

วารสาร
วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2563

สารบัญ

	หน้า
บทบรรณาธิการ	
บทความวิชาการ	
การบริหารแบรนด์องค์กร: หหนทางสู่ความสำเร็จสำหรับผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พงศ์ศิริ คำขันแก้ว	218
แนวคิดการพัฒนาท่าอากาศยานพาณิชย์ของไทยอย่างยั่งยืน บุญวัฒน์ ศรีขวัญ	239
บทความวิจัย	
ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบออนไลน์ที่มีอิทธิพล ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์แว่นตา ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาปัจจัยการสื่อสาร การตลาดของร้านห่อแว่น จิระวดี ตันแสง, ปาลิดา ศรีศรกำพล	266
บทบาทตัวแปรแทรกซ้อนสมบูรณของการใช้วิธีปฏิบัติทางการบัญชี เพื่อการจัดการ ในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจของสถานประกอบการธุรกิจโรงแรม บนเกาะสมุย มณฑา เอ็มสวัสดิ์, จักรวุฒิ ขอบพิเชียร	313
ความสัมพันธ์ระหว่างผลประกอบการด้านการเงินกับการเปิดเผยข้อมูล ความรับผิดชอบต่อสังคมกับของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ นรมล ชุนเสถียร, จอมใจ แซมเพชร, ภูริทัต อินยา	314

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทความวิจัย (ต่อ)

พฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าขององค์กรผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทอัตราตามช่วงเวลาของการใช้ ในภาคใต้ ภาณุพงศ์ โพธิ์ทอง, สุพิศ ฤทธิ์แก้ว, สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์	334
โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา มธุรส ผ่านเมือง, ชนิกานต์ รอดมรรณ, นลินภัทร์ บำเพ็ญเพียร	349
การประเมินผลการดำเนินงานระบบการวางแผนทรัพยากร (อีอาร์พี) เพื่อการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน สินค้าเกษตรอินทรีย์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ชัยวิทย์ ธีระวณิชพงศ์, ศักดิ์ดา อ่างวัฒนกิจ, ณรงค์ อนุพันธ์	369
คำแนะนำสำหรับผู้เขียน	392
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาบทความ	407