

บรรณาธิการแถลง

เนื่องด้วยสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งขณะนี้ได้แพร่ระบาดในประเทศไทย และหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจทุกภาคส่วน ทางวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ขอให้ทุกท่านดูแลสุขภาพให้มีความสมบูรณ์แข็งแรง และเมื่อมีโอกาสสุ่มเสี่ยงขอให้ปฏิบัติตามคำแนะนำของกระทรวงสาธารณสุข และขอให้ทุกท่านผ่านพ้นวิกฤตในครั้งนี้ไปอย่างรวดเร็ว

จากผลการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) รอบที่ 4 พ.ศ. 2563-2567 ทางวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีได้ผ่านการรับรองคุณภาพ โดยถูกจัดให้เป็นวารสารกลุ่มที่ 2 จนถึง 31 ธันวาคม 2567 และสามารถเข้ารับการประเมินอีกครั้งหลังจากวันที่ 1 มกราคม 2564

สำหรับวารสารปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เนื้อหาของบทความยังคงสาระเกี่ยวข้องกับในสาขาบริหารธุรกิจ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการจัดการท่องเที่ยว ทั้งในรูปแบบบทความวิชาการและบทความวิจัย จำนวน 9 เรื่อง ประกอบด้วย บทความวิชาการ จำนวน 1 เรื่อง และบทความวิจัย จำนวน 8 เรื่อง บทความวิชาการเป็นบทความด้านการจัดการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความภักดีของผู้โดยสารสำหรับธุรกิจสายการบิน ซึ่งเป็นผลงานของภรณ์พัชตรา ศักดา และ โชติมา ไชยวงศ์เกียรติ ผลการวิเคราะห์ให้ข้อเสนอแนะต่อผู้บริหารฝ่ายบริการลูกค้าสัมพันธ์ของสายการบินที่ควรให้ความสำคัญในการบริหารลูกค้ามากขึ้นโดยเฉพาะด้านการส่งเสริมการขาย เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้บริการสายการบินมากที่สุด

ในส่วนของบทความวิจัยในฉบับมีจำนวน 8 เรื่อง บทความแรก มุ่งเน้นศึกษาความสัมพันธ์ของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ภาวลักษณะองค์กรที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในระยะยาวของลูกค้าธนาคารพาณิชย์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลงานของญาณัจฉรา เตะและคณะ พบว่า การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โดยเฉพาะการเข้าใจความหวังของลูกค้าและการสร้างสัมพันธ์ภาพกับลูกค้า ส่งผลต่อความจงรักภักดีมากกว่าการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่มุ่งเน้นด้านความรู้สึกปลอดภัยจากการใช้บริการและการได้รับความรู้ ซึ่งมีความสอดคล้องกับบทความวิชาการข้างต้น บทความวิจัยลำดับที่สองและสามเป็นบทความด้านการตลาด โดยบทความแรก กรรณิการ์ คงวาริน และ จินตนิย์ รุ้ชื่อ พบว่า ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่ให้ความสำคัญกับการห่วงใยสุขภาพ คุณประโยชน์และไม่มีสารตกค้าง และปัจจัยด้านการตลาดทั้งด้านผลิตภัณฑ์ เช่น ความสด ความสวยงาม เป็นต้น ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายให้ความสำคัญกับช่วงเวลาให้บริการ และด้านราคาที่ไม่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผักปลอดสารพิษในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยเฉพาะเพศหญิงให้ความสำคัญต่อการบริโภคผักปลอดสารพิษมากกว่าเพศชาย ส่วนพรทิพย์ เฟิงหนูและคณะ พบว่า ปัจจัยกระตุ้นด้านการตลาดทางด้านผลิตภัณฑ์และด้านการส่งเสริมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อความถี่ในการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มดอยคำในกรุงเทพมหานคร ในขณะที่ช่องทางการจัดจำหน่ายมีอิทธิพลต่อปริมาณในการซื้อผลไม้พร้อมดื่มดอยคำและการส่งเสริมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายในการซื้อผลไม้พร้อมดื่มดอยคำตามลำดับ สองบทความถัดไปเป็นบทความทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์โดย สุพิศ ฤทธิ์แก้วและคณะ พบว่า ความสุขในการทำงานที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตของบริษัทซีพีเท็กซ์ คือ ความสุขใน 3 ด้าน ได้แก่ Happy Heart (น้ำใจดี) Happy Soul (จิตวิญญาณดี) และ Happy Family (ครอบครัวดี) และ สุวนันท์ ชายกุลและคณะ พบว่า

พฤติกรรมกรเป็นสมาชิกที่ดีด้านพฤติกรรมกรให้ความช่วยเหลือ ความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา การให้ความร่วมมือ มีจิตสำนึกในหน้าที่ และความเกรงใจสุภาพอ่อนน้อม ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานสำนักงาน ป้องกันและปราบปรามยาเสพติดภาค 8 จังหวัดสุราษฎร์ธานี นอกจากนี้ 3 บทความถัดไปเป็นบทความ ด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจและบทความด้านการจัดการท่องเที่ยว บทความแรกสำราญ วานนท์และรจนา เมืองแสน พบว่า เทคนิคแรนดอมเฟสถือว่าเป็นตัวแบบที่ยอมรับได้และนำไปพัฒนาระบบสารสนเทศพยากรณ์จำนวน นักศึกษาใหม่เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการนำไปพัฒนากลยุทธ์การตลาดเชิงรุกด้านจำนวนนักศึกษา ส่วนอริยา เผ่าเครื่อง และคณะ พบว่า ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบัว จังหวัดพะเยา สามารถสร้างรายได้ผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวประมาณ 1.5 ล้านบาทต่อปี โดยกิจกรรมที่สร้างรายได้หลัก ได้แก่ กลุ่มอาหาร โฮมสเตย์ และศูนย์การเรียนรู้ สร้างรายได้ประมาณร้อยละ 43.76 39.21 และ 14.92 ของรายได้ ทั้งหมดของชุมชน ตามลำดับ ด้านกำไรสุทธิ พบว่า โฮมสเตย์มีกำไรสุทธิจากการประกอบธุรกิจมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 22.63-45.86 รองลงมาเป็นกลุ่มอาหารมีกำไรสุทธิร้อยละ 30.13 และศูนย์เรียนรู้มีกำไรสุทธิร้อยละ 10.61 ตามลำดับ บทความสุดท้าย มโนลี ศรีเปารยะ เพ็ญพงษ์ และ ดาริน รุ่งกลิ่น พบว่า มูลค่าใช้จ่ายทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติห้วยเกะอ่างทองของนักท่องเที่ยวมีมูลค่าเฉลี่ย 16,901.70 บาท เป็นต้นทุนทางตรง 13,928.65 บาท และต้นทุนทางอ้อม 2,973.05 บาท ตามลำดับ และพบว่า มูลค่าการใช้ประโยชน์นั้นทนาการ ทรัพยากรปะการังของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวประมาณ 32.873 ล้านบาทต่อปี

ทางวารสารขอขอบพระคุณเจ้าของผลงานทุกท่านที่นำเสนอผลงานที่ดีและมีคุณภาพเพื่อเผยแพร่ ในวารสารและหวังว่าท่านผู้อ่านคงได้ประโยชน์จากวารสารฉบับนี้ไม่มากนักน้อยและพบกันใหม่ฉบับหน้า