

วารสาร

วิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
บทบรรณาธิการ	ก
บทความวิชาการ	
ทบทวนนุษย์กับการเปลี่ยนแปลง: กระบวนทัศน์ใหม่ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กันยารัตน์ จันทร์สว่าง, สุภาวดี พรหมบุตร	209
A Tool for Evaluating Thai Web Accessibility for Disabled and Elderly People Kewalin Angkananon, Piyabud Plodaksorn, Mike Wald	223
การสร้างประสบการณ์ผ่านการบริการสปาด้วยบรรยากาศที่ดึงดูดใจ เจริญชัย เอกมาไพศาล, พิษชานันท์ ช้องรักษ์	245
บทความวิจัย	
Exploring the Relationship of Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty: In the Case Study of Fitness Centers in Cambodia Loem Huot, Pithoon Thanabordeekij	267
The Moderating Roles of Competitive Intensity and Market Dynamism on the Relationship between the Competitive Advantage and Hotel Performance on Samui Island Nit Hathaivaseawong Suksri, Jakkravudhi Chobpichien, Monta Aemsawas	283
การเตรียมความพร้อมด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของสถานประกอบการ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน วัชรวิ พิษผล, อรรถพงศ์ ลิ้มปกาญจนวัฒน์, นันทิพา บุษปวรรณะ	305

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทความวิจัย (ต่อ)	
การเติบโตของเศรษฐกิจท่องเที่ยวและปัญหาการกระจายรายได้ในเกาะพะงัน ปัทมา โมราศิลป์, วีระศักดิ์ คงฤทธิ์, อภิวัฒน์ อายุสุข	329
การรับรู้ภาพลักษณ์กรุงรัตนโกสินทร์จากประสบการณ์ผ่านนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กนกพร แดงวิจิตร, วราภรณ์ ฉัตรชาติชาต	349
การตัดสินใจซื้อบรรจุภัณฑ์อาหารชานอ้อยของผู้ประกอบการร้านอาหาร ในกรุงเทพมหานคร ปทุมรส กาญจนอุดม, ประเมศร์ อัสวเรืองพิภพ, โอปอล์ สุวรรณเมฆ	369
สถานการณ์ปัจจุบันและการปรับตัวของร้านค้าปลีกดั้งเดิมในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี กิตติกร ไสยรินทร์	389
คำแนะนำสำหรับผู้เขียน	413
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาบทความ	427