

บทบรรณาธิการแถลง

วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 เนื้อหาของบทความยังคงมีสาระเกี่ยวข้องกับสาขาบริหารธุรกิจคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการเงินและการธนาคาร นิเทศศาสตร์และการจัดการท่องเที่ยว ทั้งในรูปแบบบทความวิชาการและบทความวิจัย จำนวน 10 เรื่อง ประกอบด้วย บทความวิชาการ จำนวน 3 เรื่อง โดยบทความวิชาการเรื่องแรกเป็นบทความด้านทรัพยากรมนุษย์ อธิบายแนวคิดเรื่องทุนมนุษย์กับการเปลี่ยนแปลง: กระบวนทัศน์ใหม่ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นผลงานของ กันยารัตน์ จันทร์สว่าง และสุภาวดี พรหมบุตร ซึ่งพบว่าแนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรมีการเปลี่ยนแปลงสู่แนวคิดใหม่ที่เรียกว่า “ทุนมนุษย์” ที่มองว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นทรัพยากรที่สำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของการบริหารจัดการสมัยใหม่ โดยองค์กรจะต้องให้ความสำคัญตั้งแต่การสรรหาคัดเลือกคนที่มีคุณภาพ มีการอบรมพัฒนาทั้งด้านทักษะและความรู้รวมถึงทัศนคติผ่านกระบวนการในการสร้างความรู้ ความเข้าใจและนำไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงการสร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไขปัญหาาร่วมกัน นอกจากนี้ผู้นำจำเป็นต้องพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร บทความวิชาการเรื่องที่สองเป็นบทความด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดย เกวลิน อังคณานนท์ และคณะ พบว่า นักพัฒนาเว็บไซต์ของไทย ยังไม่มีความรู้ ความชำนาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้เท่าที่ควร รวมถึงแนวทางและเครื่องมือในการประเมินการเข้าถึงเนื้อหาบนเว็บไซต์ไทย ทำให้ผู้พิการและผู้สูงอายุไม่สามารถเข้าถึงเนื้อหาบนเว็บไซต์ส่วนใหญ่ที่สร้างโดยนักพัฒนาเว็บไซต์ไทยได้ หากจะทำการแก้ไขปัญหาดังกล่าวสามารถทำได้โดยการสร้างเครื่องมือที่จะช่วยให้นักพัฒนาเว็บไซต์ไทยสามารถประเมินเนื้อหาบนเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นได้เพื่อเป็นกรอบเบื้องต้นของการพัฒนาเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้ สำหรับบทความวิชาการเรื่องสุดท้ายเป็นบทความด้านการท่องเที่ยวมุ่งเน้นอธิบายความสำคัญและความจำเป็นของการสร้างประสบการณ์ผ่านการบริการลูกค้าสู่ความสำเร็จด้วยการสร้างบรรยากาศที่ดึงดูดใจ โดยพบว่า สิ่งกระตุ้นทางบรรยากาศถูกนำมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้บริการที่โดดเด่นและมีคุณค่า เพื่อสร้างผลกระทบทางอารมณ์ที่เฉพาะเจาะจงและกระตุ้นความตั้งใจในเชิงบวกของผู้ใช้บริการสปา โดยสร้างการรับรู้ผ่านการนำเสนอด้วยภาพถ่ายของสภาพแวดล้อมของสถานที่การให้บริการ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในด้านความคาดหวังของผู้ใช้บริการ และพบว่า การวางแผนการสร้างบรรยากาศสำหรับธุรกิจสปาแต่ละประเภทมีความต่างกัน ดังนั้น การจัดสภาพแวดล้อมของสถานที่ การให้บริการควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของการให้บริการของกิจการสปาแต่ละประเภท

ในส่วนของบทความวิจัยฉบับนี้มีจำนวน 7 เรื่อง มุ่งเน้นพัฒนาด้านการท่องเที่ยวด้านคุณภาพบริการ และด้านอุปสงค์ผ่านการวิเคราะห์ตามศาสตร์บริหารธุรกิจ ซึ่งเริ่มจากการพัฒนาคุณภาพบริการโดยใช้การวิเคราะห์ทางการตลาด จำนวน 2 บทความ ซึ่งบทความแรกทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของสมาชิกฟิตเนสในประเทศกัมพูชา โดย Loem Huot และ พิชุร ธนบดีกิจ พบว่า มิติด้านพนักงาน มิติด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการออกกำลังกาย และบริการดูแลเด็กเป็นปัจจัยที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของสมาชิกฟิตเนสในประเทศกัมพูชา ซึ่งส่งผ่านไปยังความภักดี

เชิงพฤติกรรม เช่น การแสดงตัวตน การบอกต่อแบบปากต่อปาก และความหนักแน่นในสิ่งที่ชอบ เป็นต้น ส่วนบทความที่ 2 เน้นการพัฒนาด้านอุปสงค์ด้านการท่องเที่ยว ทำการศึกษาความรุนแรงในการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลง/การเคลื่อนไหวทางการตลาดที่มีผลกดดันต่อความสัมพันธ์ระหว่างการค้าเปรียบในการแข่งขันกับผลการดำเนินงานของโรงแรมบนเกาะสมุย โดย นิตย์ หทัยสรวงศ์ สุขศรี และคณะ ผลการศึกษาพบว่าความรุนแรงในการแข่งขันไม่มีความสัมพันธ์กับการกดดันความสัมพันธ์ระหว่างการค้าเปรียบในการแข่งขันกับผลการดำเนินงานของโรงแรมบนเกาะสมุย และพบว่า การเปลี่ยนแปลง/การเคลื่อนไหวทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับการกดดันความสัมพันธ์ระหว่างการค้าเปรียบในการแข่งขันกับผลการดำเนินงานของโรงแรมบนเกาะสมุย ส่วน วัชรวิ พิษผล และคณะ เน้นการพัฒนาคุณภาพบริการด้านการท่องเที่ยวโดยทำการศึกษาเสนอแนะแนวทางในการเตรียมความพร้อมของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของสถานประกอบการในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ดังนี้ 1) ด้านการจัดหาทรัพยากรมนุษย์ เน้นการจัดหานักบุคลากรที่สามารถปฏิบัติงานได้ทันทีเพื่อลดต้นทุนการอบรม 2) ด้านการใช้ประโยชน์ทรัพยากรมนุษย์ สถานประกอบการต้องให้ความรู้เกี่ยวกับข้อตกลงอาเซียนรวมถึงการบริหารจัดการข้ามวัฒนธรรมแก่นักบุคลากร 3) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถานประกอบการควรเน้นการพัฒนาทั้งสมรรถนะหลัก และสมรรถนะเฉพาะตำแหน่งรวมถึงการพัฒนาด้านภาษาที่ใช้สื่อสารในกลุ่มประเทศอาเซียน 4) ด้านการธำรงรักษาทรัพยากรมนุษย์ สถานประกอบการควรมีการพัฒนาด้านความก้าวหน้าในอาชีพแก่นักบุคลากรที่ชัดเจนในระยะยาว เพื่อป้องกันการลี้หนีไหลแรงงานในอนาคต และ 5) ด้านงานสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสาร สถานประกอบการควรมุ่งเน้นการให้ความรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน บทบาทที่สำคัญของฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น ส่วน ปัทมา โมราศิริ และคณะ ทำการวิเคราะห์การเติบโตเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการกระจายรายได้ในเกาะพะงันผ่านแนวคิดทางด้านเศรษฐศาสตร์ พบว่า การเติบโตของเศรษฐกิจเกาะพะงันมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญทำให้โครงสร้างเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงจากภาคการเกษตรสู่การท่องเที่ยว แต่พบว่าการกระจายรายได้ในเกาะพะงันยังกระจุกตัวอยู่ในภาคการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจส่วนตัว และค้าขายเป็นหลัก แต่ยังไม่กระจายไปถึงกลุ่มเกษตรกรและอาชีพรับจ้างมากนัก ส่วนบทความวิจัยของ กนกพร แดงวิจิตร และวราภรณ์ ฉัตรชาติ วิเคราะห์การท่องเที่ยวในมิติด้านนิเทศศาสตร์เพื่อพัฒนาอุปสงค์การท่องเที่ยวผ่านการศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์กรุงรัตนโกสินทร์จากประสบการณ์ผ่านนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ตั้งแต่อายุ 15 ปีขึ้นไป พบว่า การเข้าชมนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ถือเป็นประสบการณ์ที่ได้รับด้านความรู้สึก รองลงมาด้านประสาทสัมผัสและความคิด และประสบการณ์ด้านการเชื่อมโยงและด้านการกระทำ ตามลำดับ และพบว่า การรับรู้ภาพลักษณ์กรุงรัตนโกสินทร์เน้นการรับรู้ด้านศิลปะ รองลงมาเป็นการรับรู้ ด้านภาพลักษณ์ ด้านประวัติศาสตร์ และการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรม ตามลำดับ และบทความวิจัยสองบทความสุดท้ายเป็นบทความด้านธุรกิจค้าปลีก สำหรับบทความเรื่องที่ 1 นำเสนอโดย ปทุมรส กาญจนอุดม และคณะ ทำการเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อบรรจุภัณฑ์ใส่อาหารด้วยวัสดุจากชานอ้อย จำแนกตามปัจจัยผู้ประกอบการร้านอาหาร และส่วนประสมทางการตลาดและความตระหนักถึงสถานการณ์สิ่งแวดล้อม พบว่า ปัจจัยด้านผู้ประกอบการ ด้านประเภทร้านอาหาร ด้านตราสินค้าที่เลือกใช้ และด้านประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่เลือกใช้ที่ต่างกันมีผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อบรรจุภัณฑ์ใส่อาหารด้วยวัสดุจากชานอ้อย

ต่างกัน และพบว่าความตระหนักถึงสถานการณ์สิ่งแวดล้อมส่งผลให้มีสัดส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์ใส่อาหารด้วยวัสดุจากขานอ้อยสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับบทความวิจัยเรื่องสุดท้ายของ กิตติกร ไสยรินทร์ สถานการณ์ปัจจุบันและการปรับตัวของร้านค้าปลีกดั้งเดิมบนเกาะสมุยในปัจจุบัน พบว่า ผู้ประกอบการมีกรรมสิทธิ์ในการถือครองร้านและดำเนินการด้วยตนเอง สินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภคและบริโภคผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านการค้าที่สำคัญ คือ การขยายตัวของร้านค้าปลีกต่างชาติและร้านสะดวกซื้อที่มีการขายลิขสิทธิ์ ทำให้ลูกค้าลดลงส่งผลให้ยอดขายลดลงจากผลกระทบดังกล่าวร้านค้าปลีกบนเกาะสมุยมีการปรับตัวดังนี้ 1) ด้านการจัดซื้อสินค้าเข้าร้านมีการปรับตัวในระดับมาก เช่น การซื้อจากห้างสรรพสินค้า ดิสเคาน์ทรีตี้วอร์ ซื้อจากร้านค้าส่ง (ยี่ป๊อชาป๊อ) ซื้อจากหน่วยรถขายมากขึ้น 2) ด้านการตลาดมีการปรับตัวในระดับปานกลาง เน้นการนำสินค้าใหม่ๆ มาจำหน่ายมากขึ้น กำหนดราคาสินค้าโดยใช้นโยบายราคาที่ยืดหยุ่นได้ (ลดราคาสินค้าตามปริมาณการซื้อหรือการต่อรองของลูกค้า) ให้ของแถมตามสัดส่วนการซื้อสินค้า ตามลำดับ 3) การปรับตัวด้านการเงินมีในระดับมากคือ การได้รับการสนับสนุนแหล่งเงินทุนจากธนาคารพาณิชย์ และ 4) ด้านสารสนเทศเทคโนโลยีพบว่า มีการปรับตัวในระดับมาก คือ มีการพัฒนาโดยการใช้ตู้แช่สินค้าและเครื่องต้ม

ทางวารสารขอขอบพระคุณเจ้าของผลงานทุกท่านที่นำเสนอผลงานที่ดีและมีคุณภาพเพื่อเผยแพร่ในวารสารและหวังว่าท่านผู้อ่านคงได้ประโยชน์จากวารสารฉบับนี้ไม่มากก็น้อยและพบกันใหม่ฉบับหน้า

บรรณาธิการ

