

บทบรรณาธิการแถลง

วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม - มิถุนายน พ.ศ. 2562 ได้รับความสนใจจากนักวิชาการหลายท่านในการส่งผลงานเข้าร่วมเพื่อเผยแพร่ทั้งสิ้น 9 เรื่อง ประกอบด้วยบทความวิชาการ จำนวน 1 เรื่อง และบทความวิจัย จำนวน 8 เรื่อง เริ่มต้นจากบทความวิชาการด้านการท่องเที่ยวเรื่องความท้าทายของไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของภูมิภาคอาเซียน โดย วริยา ภัทรภิญโญพงศ์ พบว่า จุดเด่นการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยมีดังนี้ บุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญ ค่ารักษาพยาบาลที่ไม่สูงมากหากเทียบกับคู่แข่ง ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว คุณภาพการให้บริการ โครงสร้างพื้นฐาน และการสนับสนุนจากภาครัฐด้านการตลาด สำหรับความท้าทายที่ไทยต้องก้าวผ่าน ได้แก่ ความเสี่ยงจากการรักษาที่ผิดพลาด การขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ การขาดการสนับสนุนจากภาครัฐที่เพียงพอและอุปสรรคด้านวัฒนธรรมและภาษา

สำหรับบทความวิจัยเริ่มต้นจากบทความด้านเศรษฐศาสตร์ Elikem A. Adanu และคณะ ทำการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของการผลิตยางพาราของอำเภอฮันดาตะวันตก ของประเทศกานา พบว่า การปลูกยางพารามีความคุ้มค่าในการลงทุนเมื่ออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันเกษตรกรอยู่ที่ร้อยละ 11.5 และหากสถาบันการเงินปล่อยกู้ร้อยละ 30 จะทำให้ไม่เกิดความคุ้มค่าในการลงทุนปลูกยางพาราในประเทศกานา สำหรับบทความด้านการเงิน พัชรี จิตรรัตน์ และคณะ พบว่า บริษัทที่ประกอบกิจการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มในภาคใต้มีความคล่องตัวทางการเงินสูง มีความเสี่ยงด้านภาระหนี้ต่ำ และมีประสิทธิภาพในการหาทำกำไรและประสิทธิภาพในการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ดี สำหรับบทความด้านบัญชี เนตรนภา รักษายศ และวิจิต อู่อัน พบว่า สมรรถนะของผู้ทำบัญชี คุณภาพของระบบสารสนเทศทางการบัญชี และกระบวนการควบคุมภายในส่งผลทางบวกต่อคุณภาพของสารสนเทศทางบัญชีและประสิทธิภาพองค์กรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านบทความทางบริหารธุรกิจ ภัฏญ์วรา ไทยหาญ และคณะ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ตราสินค้า คุณค่าตราสินค้ามีผลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จิรวุฒิ หลอมประโคน และคณะ พบว่า ปัจจัยด้านแพทย์ เครื่องมือแพทย์และสถานบริการที่ได้มาตรฐาน ปัจจัยด้านความรวดเร็วและขั้นตอนการให้บริการที่ชัดเจน ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและการติดตามผล ปัจจัยด้านราคาและการแจ้งราคาก่อนทำศัลยกรรม และปัจจัยด้านบรรยากาศเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการตัดสินใจทำศัลยกรรมของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ชีววิทย์ วราธรไพบูลย์ และโสฬิต คำนวนชัย พบว่า ผู้บริโภครับรู้รูปแบบการบริการจัดส่งสินค้าจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทางไปรษณีย์มากที่สุด สำหรับปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้บริการจัดส่งสินค้าจากร้านค้าปลีก ได้แก่ ความประหยัดและสะดวกสบาย และความรวดเร็ว ด้านบทความทางด้านนิเทศศาสตร์ แพรพพรรณ ปานนุช พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองทางสื่อสังคมมีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองในพื้นที่ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับบทความสุดท้ายเป็นบทความด้านคอมพิวเตอร์ รุจิรา ริกมรมย์ พบว่า การพัฒนาระบบสารสนเทศรับและประเมินบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ควรมีระบบงานย่อย 4 ระบบคือ

ระบบจัดการสมาชิก ระบบจัดการผู้ประเมินบทความ ระบบจัดการบทความ และระบบรายงานสถานะบทความ
ขอขอบพระคุณเจ้าของผลงานทุกท่านและหวังว่าท่านผู้อ่านคงได้ประโยชน์จากวารสารฉบับนี้
ไม่มากนักน้อยและพบกันใหม่ฉบับหน้า

บรรณาธิการวารสารวิทยาการจัดการ