

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรณีศึกษา อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

พัชรินทร์ เพชรช่วย¹, ปลื้มใจ ไพจิตร², รัตติยาภรณ์ รอดสีเสน³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการ จำนวน 160 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ความสัมพันธ์หลายตัวแปร และการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีคุณลักษณะโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการบริหารงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ด้านกล้าเสี่ยงและกล้าตัดสินใจ ด้านสร้างสรรค์นวัตกรรม ด้านการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า การเรียนรู้และพัฒนาตนเองและการสร้างสรรค์นวัตกรรมมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: คุณลักษณะ, ผู้ประกอบการ, ความสำเร็จในการบริหารงาน, อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน, วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ชื่อผู้ติดต่อบทความ: พัชรินทร์ เพชรช่วย

E-mail: patcharin.phe@sru.ac.th

(Received: November 30, 2018; Revised: December 23, 2020; Accepted: January 20, 2021)

¹ อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี E-mail:patcharin.phe@sru.ac.th

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี E-mail:oilssc@hotmail.com

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี E-mail:rattiya1985@hotmail.com

Characteristics of Entrepreneurs Affecting the Success of the Administration of Small and Medium Enterprises: A Case Study of Palm Oil Industry in Surat Thani

Patcharin Petchuay¹, Pluemjai Paijit², Rattiyaphon Rodsisen³

Abstract

This research aimed to study characteristics of entrepreneurs affecting the success of the administration of small and medium enterprises of the palm oil industry in Surat Thani. The data were collected from a sample of 160 people using questionnaires. Data analysis used statistics, frequency, percentage, mean, Multivariate Relationship Analysis, and Stepwise Multiple Regression Analysis.

The research found that characteristics of small and medium enterprises of the palm oil industry in Surat Thani had overall features and each aspect at a high level. The study of the relationship between the characteristics of entrepreneurs and the management success of small and medium enterprises of the palm oil industry in Surat Thani found that the risky and courageous decisions, innovation, in learning and self-development, and business ethics had a relationship with business success with statistical significance at the level of 0.01. The study of the characteristics of entrepreneurs affecting the management success of small and medium enterprises of the palm oil industry in Surat Thani found that learning and self-development and innovation had an effect on the business success of small and medium enterprises of the palm oil industry in Surat Thani with statistical significance at the level of 0.05.

Keywords: Attributes; Operators; Success in Administration; Palm oil industry;
Small and medium enterprises

Corresponding Author: Patcharin Petchuay

E-mail: patcharin.phe@sru.ac.th

¹ Lecturer in Faculty of Management Sciences, Suratthani Rajabhat University. E-mail:patcharin.phe@sru.ac.th

² Assistant Professor of Management Sciences, Suratthani Rajabhat University. E-mail:oilssc@hotmail.com

³ Assistant Professor of Management Sciences, Suratthani Rajabhat University. E-mail:rattiya1985@hotmail.com

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของวิสาหกิจ

1. บทนำ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาประเทศไทยได้ประสบกับภาวะวิกฤติทางด้านเศรษฐกิจต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะปี พ.ศ.2540 และปี พ.ศ.2552 เป็นช่วงเวลาครั้งสำคัญที่ต้องต่อสู้และรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน เกิดการเลิกจ้างแรงงาน การปิดกิจการ มีการตกงานเป็นจำนวนมาก และยังส่งผลต่อเนื่องถึงความสามารถในการหารายได้ การใช้จ่ายของภาคเอกชนที่ลดลง ส่วนใหญ่เป็นการลดการบริโภคสินค้าและบริการที่ไม่จำเป็น การแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจ จึงเป็นปัญหาที่ภาครัฐให้ความสำคัญอย่างยิ่ง ดังจะเห็นได้จากความพยายามที่จะยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศให้ดีขึ้น โดยในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ปี 2560-2564 (สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560) มุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อย ขนาดเล็กและขนาดกลาง วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อขยายฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความครอบคลุมมากขึ้น เป็นการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มต่างๆ ในสังคม โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาและส่งเสริมสังคมผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งด้านการผลิตและการขาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เกิดขึ้นในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างจากภาคการเกษตรไปสู่ภาคของอุตสาหกรรม เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมภายในประเทศ ก่อให้เกิดการสร้างงานและการกระจายรายได้ นำไปสู่การหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในประเทศไทยยังเป็นหน่วยธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศในสัดส่วนที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมการผลิตขนาดใหญ่ที่ต้องมีต้นทุนการผลิตในด้านเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตรวมทั้งวัตถุดิบที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ และทำให้เกิดการพัฒนาไปตามชุมชนในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ในปี 2561 มูลค่า GDP SME มีมูลค่ากว่า 7 ล้านล้านบาท คิดเป็น 43.0% ของ GDP ประเทศเติบโตต่อเนื่องเฉลี่ยปีละ 0.8% โดยสาขาที่มีมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก แบ่งเป็นสาขาการผลิต 22.6% สาขาการค้า 31.4% สาขาบริการ 44.0% ในส่วนของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ดำเนินการส่งเสริม SMEs ไทยในช่วงปี พ.ศ. 2560-2564 ผ่านยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 4 (พ.ศ.2560-2564) ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบ (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2563)

สำหรับจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นพื้นที่หนึ่งที่เป็นเป้าหมายของการจัดทำยุทธศาสตร์ในการพัฒนาของหน่วยงานภาครัฐ ในระดับอำเภอ จังหวัดและระดับประเทศ โดยจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีแหล่งทรัพยากรที่สำคัญในทางเศรษฐกิจ ได้แก่ทรัพยากรทางน้ำ พื้นที่การเพาะปลูกและทำการเกษตรโดยมีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ปาล์มน้ำมัน ยางพารา เป็นต้น แต่ด้วยปัญหาทางเศรษฐกิจได้ส่งผลให้ราคายางพารา และปาล์มน้ำมันมีราคาตกต่ำมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรได้รับความเดือดร้อน นอกจากนี้ปัญหาของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่วนมากมักจะมีที่มาจากรูทกิจในลักษณะครอบครัว ซึ่งมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนและปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการต่างๆ ของกิจการได้ไม่รวดเร็ว วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมักขาดความรู้ในด้านการจัดการหรือการบริหารงานที่มีระบบ ใช้ประสบการณ์จากการเรียนรู้โดยลองผิดลองถูก อาศัยบุคคลใน

ครอบครัวหรือญาติพี่น้องมาช่วยงาน การบริหารในลักษณะนี้แม้มีข้อดีในเรื่องการดูแลที่ทั่วถึงหากธุรกิจไม่ใหญ่นัก แต่เมื่อกิจการเริ่มขยายตัวหากไม่ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีระบบก็จะเกิดปัญหาขึ้นได้ ซึ่งภาครัฐให้ความสำคัญกับปัญหาดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนให้มีการพัฒนาด้านขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ด้วยข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยจึงต้องการที่จะศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรณีศึกษาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เนื่องจากในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก ทำการผลิตสินค้าและให้บริการที่คล้ายกัน ทำให้ผู้ประกอบการได้พิจารณาคุณลักษณะของตนเองเพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคและหาแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของผู้ประกอบการ เพื่อนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารงานต่อไป

2. วัตถุประสงค์

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

3. การทบทวนวรรณกรรม และกรอบแนวคิด และสมมติฐานการวิจัย

3.1 การทบทวนวรรณกรรม

3.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Characteristics) หมายถึง ผู้ที่ริเริ่มและพร้อมที่จะรับความเสี่ยงในการลงทุน ประกอบกิจการโดยใช้ปัจจัยการผลิตทั้งหลาย ผสมผสานกับสติปัญญาความสามารถ ประสบการณ์และหลักการบริหารที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดสินค้าและบริการต่อลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งให้เห็นถึงคุณลักษณะที่ดี ซึ่งผู้ที่คิดจะมาเป็นผู้ประกอบการ (Potential Entrepreneur) หรือผู้ที่เป็นผู้ประกอบการอยู่แล้ว (Existing Entrepreneur) ควรจะพัฒนาให้เกิดขึ้นกับตัวเอง เพื่อจะได้เป็นเครื่องชี้แนวทางให้เกิดความสำเร็จในการประกอบการ โดยได้สรุปคุณลักษณะของผู้ประกอบการไว้ในตารางที่ 1

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของวิสาหกิจ

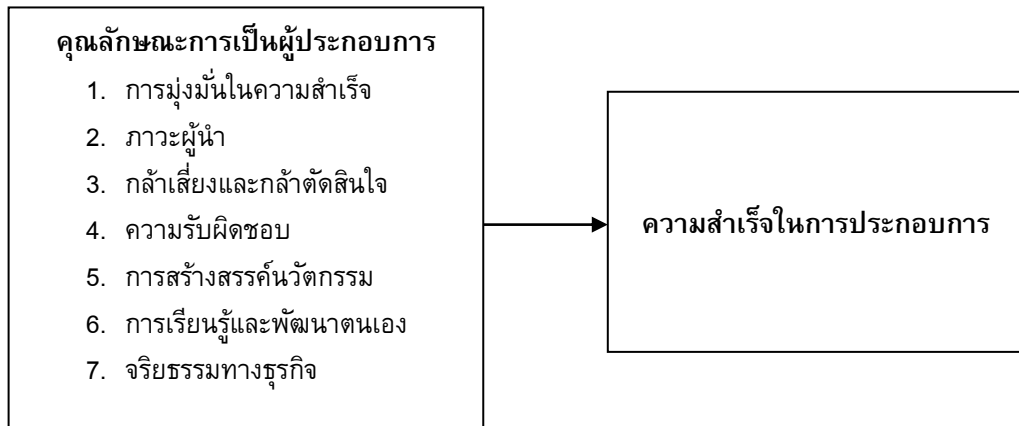
ตารางที่ 1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ

นักวิชาการ	ปี พ.ศ. หรือ ค.ศ.	คุณลักษณะของผู้ประกอบการ							
		ความกล้าเสี่ยง	ความมุ่งมั่นในความสำ เร็จ	ภาวะผู้นำ	ความที่อด้อย	ความรับผิดชอบ	การสร้างสรรค์นวัตกรรม	การเรียนรู้และพัฒนาตนเอง	จริยธรรมทางธุรกิจ
อาทิตย์ วุฒิกะโร	2543	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
วรากรณ์ สามโกเศศ	2546	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	-
นวรรตน์ ชนาพรณ	2550	✓	✓	-	-	-	✓	✓	-
Covin & Slevin	2006	✓	✓	-	-	-	✓	-	-
Hodgetts & kurotko	1995	-	✓	-	✓	✓	✓	-	-
Dess, Lumpkin & Tayor	2005	✓	✓	✓	-	-	✓	-	-
Allen	2006	✓	✓	-	-	-	-	-	-

หลังจากการทบทวนวรรณกรรม งานวิจัย และแนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการของ อาทิตย์ วุฒิกะโร (2543), วรากรณ์ สามโกเศศ (2546), นวรรตน์ ชนาพรณ (2550), Covin & Slevin (2006), Dess, Lumpkin & Taylor (2005), Hodgetts & kurotko (1995) และ Allen (2006) จึงคัดเลือกคุณลักษณะของ ผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จมากที่สุด 7 อันดับแรก จากแนวคิดของนักวิชาการดังกล่าวข้างต้นมาใช้ใน งานวิจัยดังต่อไปนี้ 1) การมุ่งมั่นในความสำ เร็จ 2) ภาวะผู้นำ 3) กล้าเสี่ยงและกล้าตัดสินใจ 4) ความรับผิดชอบ 5) การสร้างสรรค์นวัตกรรม 6) การเรียนรู้และพัฒนาตนเอง และ 7) จริยธรรมทางธุรกิจ

3.2 กรอบแนวคิด

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษา แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาสรุปเป็นกรอบ แนวคิด ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

3.3 สมมติฐานของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดสมมติฐานของการวิจัย คือ คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

4. วิธีดำเนินการวิจัย

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีจำนวน 273 คน โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากการเปิดตารางสำเร็จรูปของเครจซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970: 607-610) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 160 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) หาสถานประกอบการ จำนวน 32 แห่ง จากนั้นจึงใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) เพื่อสุ่มตัวอย่างจากเจ้าของกิจการและผู้บริหาร

4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีวิเคราะห์ การแปลผล

การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษาสูงสุด ตำแหน่ง ประสบการณ์ทำงานในองค์กร จำนวนบุคลากรในองค์กร ระยะเวลาดำเนินกิจการขององค์กร เป็นแบบสำรวจรายการ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามวัดระดับการประเมินคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ได้แก่ มุ่งมั่นในความสำเร็จ ภาวะผู้นำ กล้าเสี่ยงและกล้าตัดสินใจ ความรับผิดชอบ สร้างสรรค์นวัตกรรม เรียนรู้และพัฒนาตนเอง จริยธรรมทาง

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของวิสาหกิจ

ธุรกิจ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามวัดความสำเร็จการบริหารงานของผู้ประกอบการ ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการจัดการองค์การ ด้านการบริหารพนักงาน ด้านการสั่งการ ด้านการควบคุมเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 4 แบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ประกอบการ การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดวิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผู้ประกอบการและผู้นำองค์กร วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม และหลักการบริหารงาน

2. หาความเที่ยงตรง (Validity) ของเครื่องมือโดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน เพื่อทำการตรวจสอบความเที่ยงตรง และความเหมาะสมของเนื้อหา

3. หาความเชื่อมั่น (Reliability) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขจากคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญแล้วไปสอบถามกับกลุ่มที่ไม่ใช่ตัวอย่างจำนวน 30 ชุด เพื่อหาความเชื่อมั่นโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach, 1970 อ้างถึงใน อภินันท์ จันตะณี, 2550 หน้า 16) มีค่าเท่ากับ 0.93

4. นำแบบสอบถามที่หาความเที่ยงตรง และหาค่าความเชื่อมั่น มาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้แบบสอบถามมีความสมบูรณ์มากขึ้น และนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาต่อไป

4.3 สถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษานี้ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) อธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างด้วยค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis)

5. สรุปผลและอภิปรายผล

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยเมื่อจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด เป็นดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ จากกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย อายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 31-40 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ตำแหน่งในสถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นพนักงาน มีประสบการณ์ทำงาน 11-15 ปี บุคลากรในสถานประกอบการมีจำนวน 81-100 คน ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 16-20 ปี

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้านโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ด้านกล้าเสี่ยงและกล้าตัดสินใจ ด้านภาวะผู้นำ ด้านความรับผิดชอบ ด้านเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ด้านมุ่งมั่นในความสำเร็จ และด้านสร้างสรรค์นวัตกรรม ตามลำดับ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คุณลักษณะของผู้ประกอบการปาล์มน้ำมัน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกเป็นรายด้านและโดยภาพรวม

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	\bar{X}	<i>S.D</i>	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านมุ่งมั่นในความสำเร็จ	3.82	.54	มาก
1.1 มีความตั้งใจในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของหน่วยงาน	3.84	.67	มาก
1.2 ใช้ความสามารถที่มีอยู่ลงมือปฏิบัติอย่างเข้มแข็ง	3.85	.69	มาก
1.3 ทุ่มเหตุการณ์ทำงานให้บรรลุผลสำเร็จตามที่วางแผน	3.76	.75	มาก
2. ด้านภาวะผู้นำ	4.05	.62	มาก
2.1 มีความสามารถที่จะสั่งการ อำนาจการ	4.05	.64	มาก
2.2 มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อให้ไปสู่จุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ ด้วยความเต็มใจ	4.07	.71	มาก
2.3 ความสามารถในการโน้มน้าวจิตใจผู้ใต้บังคับบัญชาให้ช่วยเหลือร่วมมือด้วยดี	4.04	.72	มาก
3. ด้านกล้าเสี่ยงและกล้าตัดสินใจ	4.04	.67	มาก
3.1 เป็นผู้มีความกล้าหาญในการตัดสินใจ	4.02	.71	มาก
3.2 มีความหนักแน่นไม่หวาดหวั่นที่จะลองทำอะไรที่แตกต่างจากที่เคยทำมาก่อน	4.06	.68	มาก
3.3 มีความเชื่อมั่นในตนเอง และในงานที่ทำ	4.03	.69	มาก
4. ด้านความรับผิดชอบ	4.02	.62	มาก
4.1 รับผิดชอบต่องานที่ทำอย่างเต็มที่	4.04	.71	มาก
4.2 เป็นผู้นำและกระทำการต่าง ๆ ให้เกิดขึ้น อาจลงมือทำหรือมอบหมายให้ผู้อื่นทำ โดยอยู่ในความดูแล	4.08	.73	มาก
4.3 รับผิดชอบอย่างเต็มที่ในผลที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจ	3.93	.80	มาก
5. ด้านสร้างสรรค์นวัตกรรม	3.53	.59	มาก
5.1 กระทำการต่าง ๆ ด้วยวิธีใหม่ ๆ อยู่เสมอ	4.06	.71	มาก
5.2 มีการเปลี่ยนแปลงทางความคิดและการปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการทำงานอยู่ตลอดเวลา	3.57	.90	มาก
5.3 นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ สู้ตลาดอย่างสม่ำเสมอ	2.97	1.12	ปานกลาง

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของวิสาหกิจ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คุณลักษณะของผู้ประกอบการปาล์มน้ำมัน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกเป็นรายด้านและโดยภาพรวม (ต่อ)

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
6. ด้านเรียนรู้และพัฒนาตนเอง	4.02	.63	มาก
6.1 มีความพยายามที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตนเองให้ดีขึ้นอยู่เสมอ	4.07	.74	มาก
6.2 นำความรู้ใหม่ๆ และผลสะท้อนที่เกิดจากการปฏิบัติงานในอดีตมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในปัจจุบัน	4.09	.75	มาก
6.3 ยอมรับฟังคำวิจารณ์ และข้อเสนอแนะต่างๆ ได้	3.91	.82	มาก
7. ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ	4.14	.66	มาก
7.1 มีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพและราคาของสินค้า	4.29	.69	มาก
7.2 มีความยุติธรรมต่อพนักงานของตนเอง	4.14	.71	มาก
7.3 มีความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ ชุมชน รัฐบาล สถาบันการเงิน ฯลฯ	3.99	.95	มาก
รวม	4.01	.47	มาก

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ พบว่า ระดับความสำเร็จในการบริหารงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้านโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการจัดการองค์การ ด้านการควบคุม ด้านการวางแผน ด้านการบริหารพนักงาน และด้านการสั่งการ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความสำเร็จในการบริหารงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกเป็นรายด้านและโดยภาพรวม

การบริหารงาน	\bar{X}	S.D	ระดับความสำเร็จ
1. ด้านการวางแผน	3.94	.60	มาก
1.1 มีแผนงานขององค์กร เพื่อบุคลากรในองค์กรมีทิศทางในการปฏิบัติงานหรือทำงานร่วมกัน	4.08	.64	มาก
1.2 มีแผนงานขององค์กร สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่ทันสมัย	3.86	.78	มาก
1.3 มีแผนงานที่มีความยืดหยุ่น	3.88	.88	มาก
1.4 มีแผนงานที่ใช้หลักการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	3.93	.64	มาก

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความสำเร็จในการบริหารงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ปาล์มน้ำมัน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกเป็นรายด้านและโดย ภาพรวม (ต่อ)

การบริหารงาน	\bar{X}	S.D	ระดับความสำเร็จ
2. ด้านการจัดการองค์การ	4.10	.53	มาก
2.1 โครงสร้างองค์การมีสายบังคับบัญชาที่คล่องตัว	4.05	.61	มาก
2.2 การแยกประเภท จัดกลุ่มงาน และออกแบบงานมีความชัดเจน	4.06	.67	มาก
2.3 การระบุนขอบเขตงาน การมอบหมายงาน และการกำหนดความรับผิดชอบ	4.13	.63	มาก
2.4 การประสานงานในองค์กรสะดวก รวดเร็ว	4.17	.68	มาก
3. ด้านการบริหารพนักงาน	3.93	.61	มาก
3.1 พนักงานทำงานตรงกับความรู้ ความสามารถ	4.14	.70	มาก
3.2 ค่าตอบแทนและสวัสดิการยุติธรรม	4.10	.65	มาก
3.3 การประเมินผลการปฏิบัติงานชัดเจนและยุติธรรม	3.99	.78	มาก
3.4 ฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง	3.51	.96	มาก
4. ด้านการสั่งการ	3.87	.54	มาก
4.1 การชี้แนะ จูงใจและกระตุ้นให้ใ้ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติ	3.98	.68	มาก
4.2 การวินิจฉัยสั่งการที่รวดเร็ว แม่นตรง	3.88	.74	มาก
4.3 มีข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศประกอบการตัดสินใจ	3.46	1.04	มาก
4.4 มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสั่งการ เช่น โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับสำนักงาน, E-mail, Face book, Line ฯลฯ	4.17	.68	มาก
5. ด้านการควบคุม	3.96	.47	มาก
5.1 มีการกำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติงาน	4.10	.69	มาก
5.2 มีการวัดผลการปฏิบัติงาน	3.96	.80	มาก
5.3 มีการเปรียบเทียบผลปฏิบัติงานจริงกับมาตรฐานการปฏิบัติงาน	3.85	.96	มาก
5.4 นำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน	3.93	.91	มาก
รวม	3.96	.47	มาก

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ พบว่า ตัวแปรอิสระได้แก่ ด้านภาวะผู้นำ (X_2) มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ (Y) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้านกล้ำเสีงและกล้าตัดสินใจ (X_3) ด้านสร้างสรรค์นวัตกรรม (X_5) ด้านการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง (X_6) ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ (X_7)

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของวิสาหกิจ

มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ (Y) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์อยู่ระหว่าง 0.192 ถึง 0.420 ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงที่สุดต่อตัวแปรตาม ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ (Y) นั้นเป็นความสัมพันธ์ของตัวแปรด้านการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง (X₆) เท่ากับ 0.420 ส่วนด้านมุ่งมั่นในความสำเร็จ (X₁) และด้านความรับผิดชอบ (X₄) มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ (Y) อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการแต่ละด้านกับความสำเร็จการบริหารงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตัวแปร	มุ่งมั่นในความสำเร็จ (X ₁)	ภาวะผู้นำ (X ₂)	กล้าเสี่ยงและกล้าตัดสินใจ (X ₃)	ความรับผิดชอบ (X ₄)	สร้างสรรค์นวัตกรรม (X ₅)	การเรียนรู้และพัฒนาตนเอง (X ₆)	จริยธรรมทางธุรกิจ (X ₇)	ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ (Y)
มุ่งมั่นในความสำเร็จ (X ₁)	1.00	0.163*	-0.124	-0.011	0.043	0.068	0.076	.006
ภาวะผู้นำ (X ₂)		1.0000	0.942**	-0.108	0.461**	0.361**	0.296**	0.192
กล้าเสี่ยง และกล้าตัดสินใจ (X ₃)			1.0000	-0.095	0.511**	0.344**	0.276**	0.249**
ความรับผิดชอบ (X ₄)				1.0000	0.073	0.219**	0.071	0.021
สร้างสรรค์นวัตกรรม (X ₅)					1.0000	0.397**	0.253**	0.377**
การเรียนรู้และพัฒนาตนเอง (X ₆)						1.0000	0.714**	0.420**
จริยธรรมทางธุรกิจ (X ₇)							1.000	0.373**
คุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Y)								1.00

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ค่า Tolerance อยู่ระหว่าง .842

ถึง 1.00 ทั้งนี้ค่า Tolerance ที่ถือว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันค่า Tolerance เข้าใกล้ 1 แสดงว่า ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นๆ น้อยเป็นอิสระต่อกันและไม่เกิดปัญหา Multicollinearity จึงไม่ขัดแย้งกับการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณและค่า VIF (Variance Inflation Factor) มีค่าระหว่าง 1.00 ถึง 1.187 ซึ่งน้อยกว่า 10 ถือว่ามีความสัมพันธ์กันน้อย สามารถวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณได้

และการวิเคราะห์คุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) ระดับ .05 พบว่า การเรียนรู้และพัฒนาดตนเอง (X_6) และการสร้างสรรค์นวัตกรรม (X_5) เป็นตัวแปรที่เข้าสู่สมการถดถอย ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (Y) ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยตัวแปรทั้งสองร่วมกันพยากรณ์ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้ร้อยละ 22.90 มีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์ $S.E_{est_y}$ 0.417 และสามารถเขียนสมการในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐานได้ดังนี้

$$\text{สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ } Y = 2.337 + 0.232 X_6 + 0.197 X_5$$

$$\text{สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน ดังนี้ } Z_r = 0.321 Z_6 + 0.250 Z_5 \text{ ดังตารางที่ 5-6}$$

ตารางที่ 5 ค่า Tolerance และ VIF เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ

ตัวแปร	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
ด้านสร้างสรรค์นวัตกรรม (X_5)	.842	1.00
ด้านการเรียนรู้และการพัฒนาดตนเอง (X_6)	1.00	1.187

ตารางที่ 6 แสดงค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุคูณ ค่าคงที่และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์วิเคราะห์คุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis)

ตัวแปร	B	β	t	p
ค่าคงที่	2.337		9.684	0.000
ด้านเรียนรู้และพัฒนาดตนเอง (X_6)	.232	.321	4.203*	0.000
ด้านสร้างสรรค์นวัตกรรม (X_5)	.197	.250	3.268*	0.001

$$R = 0.478 \quad R^2 = .229 \quad R_{adj}^2 = .219 \quad S.E_{est_y} = .417$$

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัด สุราษฎร์ธานี มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารงานของผู้ประกอบการที่สำคัญ คือ 1) การวางแผนต้องสอดคล้องกับความ

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของวิสาหกิจ

ต้องการของลูกค้าและสภาพเศรษฐกิจ 2) การวางแผนขององค์กรต้องสอดคล้องกับปริมาณการผลิตและการจำหน่าย 3) จัดประเภทของงานและกลุ่มงาน ผู้รับผิดชอบให้มีความชัดเจน 4) กำหนดขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลให้ชัดเจน 5) มีการจัดอบรมและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง 6) มีความยุติธรรมและเสมอภาคกับพนักงานทุกคน 7) ควรใช้การสื่อสารแบบสองทางในการสั่งการงานที่มีความซับซ้อน เพื่อให้เข้าตรงกันและลดความเครียดของพนักงาน และ 8) กำหนดเป้าหมายของงานให้ชัดเจน

5.2 อภิปรายผล

จากผลของการวิจัย พบว่า คุณลักษณะด้านการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง และด้านสร้างสรรค์นวัตกรรม มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารงานของผู้ประกอบการ เนื่องจากผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อีกทั้งยังต้องศึกษาหาความรู้ใหม่ๆ เพิ่มเติมอยู่เสมอเพื่อนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาตนเองและนำไปใช้เพื่อให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจ รวมทั้งการสร้างสรรค์นวัตกรรม ซึ่งจะเป็นแนวทางในการบริหาร อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยใช้องค์ความรู้แบบใหม่ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนองค์การ การกระตุ้นและผลักดันให้พนักงานได้เกิดการเรียนรู้มีความพร้อมในการพัฒนาตนเองและพร้อมที่จะสร้างสรรค์ แนวทางในการทำงานใหม่ๆ มีการพัฒนาระบบและกระบวนการทำงานในอุตสาหกรรมเพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันและการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับผลการศึกษา ของศิรินารถ เศรษฐธรรม (2558) ได้กล่าวว่าการพัฒนาตนเองเป็นหน้าที่หลักของมนุษย์ ซึ่งการจะบรรลุ ความสำเร็จในการพัฒนาตนเองได้ย่อมต้องอาศัยองค์ประกอบหลายประการ รวมทั้งการจัดหรือควบคุมตนเอง อย่างมีประสิทธิภาพ บุคคลที่มีความเชื่อในตนเองว่ามีความสามารถในการควบคุมตนเองให้ดำเนินชีวิตไปตาม เป้าหมายประสงค์หรืออุดมการณ์แห่งตนได้ ย่อมจะพบกับความเจริญงอกงามได้ไม่ยากนัก การพัฒนาตนเอง ไม่ใช่ เพียงแต่การทำให้พฤติกรรมที่มีปัญหาหมดไปเท่านั้น แต่เพื่อประโยชน์ในการจัดการกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นใน อนาคตให้มีประสิทธิภาพมากกว่าในอดีต การพัฒนาตนเอง มีความสำคัญดังนี้ เพื่อที่จะได้รู้จักตนเองตรงตาม ความเป็นจริง ทั้งส่วนที่เป็นจุดอ่อนและจุดแข็ง อันจะนำไปสู่การขจัดความรู้สึกที่ขัดแย้งภายในตัวบุคคลออกไป ก้าวมาสู่การยอมรับตนตามสภาพความเป็นจริง เพื่อพร้อมที่จะปรับตัวไปในทางที่ดีขึ้น โดยการสร้างคุณลักษณะที่ มีประโยชน์และลดหรือขจัดคุณลักษณะที่เป็นโทษกับชีวิตและสังคม ทั้งนี้เป็นการกระทำด้วยความสมัครใจ และ เพื่อวางแนวทางในการที่จะพัฒนาชีวิตไปสู่เป้าหมายที่ต้องการได้อย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ ความเชื่อพื้นฐาน ของบุคคลในการพัฒนาตนเอง เป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้การพัฒนาตนเองประสบความสำเร็จ

นอกจากนี้ งานวิจัยของวิมพีวิภา เกตุเทียน (2556) ที่ทำการศึกษาวิจัย คุณลักษณะของ ผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง พบว่า ปัจจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาด กลาง มีจำนวน 6 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยความเป็นตัวของตัวเอง ปัจจัยความมีนวัตกรรม ปัจจัยความกล้าเสี่ยง ปัจจัย การบริหารจัดการ ปัจจัยความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ และปัจจัยความใฝ่ใจใน ความสำเร็จ และจากการ ศึกษาวิจัยพบว่า องค์ประกอบคุณลักษณะของผู้ประกอบการในหลายตัวแปรก็สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ภาสกร แซ่มประเสริฐ (2545) ที่พบว่า ปัจจัยลักษณะความเป็นผู้ประกอบการนั้นมีความเกี่ยวข้องกับความสำเร็จ ในการดำเนินกิจการอย่างมีนัยสำคัญ เพราะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงจะแสดงถึงลักษณะความเป็น

ผู้ประกอบการเด่นชัดกว่ากลุ่มมีมีผลการปฏิบัติงานตัวอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับงานวิจัยของ สุรรัตน์ เมืองโคตร, ยุพารภณ์ ชัยเสนา, และสดชื่น อุตยามาศย์ (2557) ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการ โดยรวมนั้นมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก ซึ่งได้แก่ ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความใฝ่ในความสำเร็จ และด้านความแกร่งในการแข่งขัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวินัย วารมา, ชาญชัย บัญชาพัฒนาศักดิ์, และอุษณีย์ เสวกวีศรี (2560) ที่พบว่า ความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาของผู้ประกอบการมีความสำคัญเป็นอันดับแรก ทักษะในการสื่อสารและการสนทนากับลูกค้า และความคิดสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการ โดยคุณลักษณะเหล่านี้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติตนตามความเหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จตามเป้าประสงค์ ซึ่งแนวทางในการประพฤติเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการขยายกิจการของผู้ประกอบการ ต้องมีการฝึกปฏิบัติตนตลอดทั้งทุ่สหวิทยาการที่มีอยู่ไปในทิศทางที่ถูกต้อง การฝึกการวิเคราะห์ปัญหาควรกระทำให้ตลอดทั้งกระบวนการและแบบบูรณาการมีการนำปัจจัยที่เกี่ยวข้องทุกตัวเข้ามามีส่วนร่วมก่อนการตัดสินใจควรให้เวลากับกระบวนการตัดสินใจ การฝึกฝนสามารถกระทำได้ด้วยตนเองหรือเข้ารับการฝึกอบรมต่าง ๆ

6. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูง และขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์สุณีย์ ล่องประเสริฐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณะ บรรจง และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรวุฒิ ขอบพิเชียร ที่กรุณาให้คำแนะนำและตรวจคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการต่างๆ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่สละเวลาอันมีค่าอย่างยิ่งในการให้ความรู้และข้อเสนอแนะต่างๆ ที่มีประโยชน์แก่ผู้วิจัย ตลอดจนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในพื้นที่ที่ได้ให้โอกาสผู้วิจัยในการศึกษาวิจัย และให้ความอนุเคราะห์อำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลและตอบแบบสอบถามทุกท่าน รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัยร่วมและผู้ช่วยนักวิจัยทุกท่านที่ทำงานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

7.1.1 ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญต่อการเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถสร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน ตลอดจนสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของวิสาหกิจ

7.1.2 ควรมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้พัฒนาแนวทางในการบริหารงาน โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ และมีการอบรมเพื่อให้ความรู้และการพัฒนาตนเองเพื่อให้เกิดการนำไปใช้ในการสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันต่อไป

7.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

7.2.1 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานอุตสาหกรรม กรมการค้าภายใน จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาและจัดทำหลักสูตรในการพัฒนาและฝึกอบรมสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อการปลูกฝังและพัฒนาคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ที่เอื้อประโยชน์ต่อความสำเร็จในการประกอบการที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบันได้อย่างชัดเจน

7.2.2 การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาเฉพาะคุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรณีศึกษา อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานีเท่านั้น ในการศึกษาครั้งต่อไปควรจะมีการศึกษากับกลุ่มประชากรอื่น เช่น ศึกษาลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานในอุตสาหกรรมประเภทอื่น หรือในจังหวัดอื่น

7.3 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

7.3.1 การพัฒนาความรู้และความสามารถในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

7.3.2 ควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการพัฒนาสินค้าร่วมกันเพื่อก่อให้เกิดตลาดใหม่ๆ ในอนาคต

8. เอกสารอ้างอิง

นวรรตน์ ชนาพรธณ. (2550). การศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ ชาวชนเชิงปฏิบัติและความสำเร็จในการประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาสกร แซ่มประเสริฐ. (2545). การเปรียบเทียบภูมิหลัง และลักษณะความเป็นผู้ประกอบการระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำ ในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลาง ในจังหวัดเชียงใหม่ (รายงานการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วารกรณ์ สามโกเศศ. (2546). อะไรทำให้ Best CEO's ประสบผลสำเร็จ. *ไทยคุณ*, 6(71), 91-92.

วินัย วารมา ชาญชัย ปัญญาพัฒนศักดิ์ และอุษณีญ์ เสวกวัชร. (2560). คุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในภาคธุรกิจการค้า ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารราชชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา*, 5(2), 124-133.

- วิมพีวิภา เกตุเทียน. (2556). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. (การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเทคโนโลยีราชภัฏนครราชสีมา.
- ศิรินารถ เสพย์ธรรม. (2558). ความสำคัญและหลักของการพัฒนาตนเอง. สืบค้น 15 สิงหาคม 2558 จาก www.bangkok.go.th.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564. สืบค้น 11 สิงหาคม 2563 จาก http://www.onwr.go.th/?page_id=4172
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2563). แผนส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2560-2564). สืบค้น 11 สิงหาคม 2563 จาก <https://sme.go.th>
- สุรรัตน์ เมืองโคตร, ยูภาภรณ์ ชัยเสนา และสดชื่น อุดอามาตย์. (2557). การศึกษาคูณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดกาฬสินธุ์. กาฬสินธุ์: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2550). สถิติและการวิจัยทางธุรกิจสำหรับนักศึกษา MBA และ Ph.D. พระนครศรีอยุธยา: ฝ่ายบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อาทิตย์ วุฒิละโร. (2543). อุดมศึกษากับการสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ. *จุฬาลงกรณ์วารสาร*, 12(46), 39-48.
- Allen, K. R. (2006). *Launching New Ventures: An entrepreneurial Approaching* (4th ed). Boston: Houghton Mifflin.
- Covin, J.G., Green, K.M. & Slevin, D.P. (2006). Strategic Process Effects on the Entrepreneurial Orientation-Sales Growth Rate Relationship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30, 57-81.
- Dess, G. G., Lumpkin, G.T., & Taylor, M.L. (2005). *Strategic management: Creating Competitive advantage* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Hodgetts, R.M. & Kuratko, D.F. (1995). *Effective Management* (5th ed). Fort Worth: Dryden.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determination sample size for research activities. *Education and Psychology Measurement*, 30(3), 607-610.

ประวัติแนบท้ายบทความ



Name and Surname: Patcharin Petchuay
 Highest Education: Master Degree
 University or Agency: Suratthani Rajabhat University
 Field of Expertise: Marketing
 Address: Faculty of Management Sciences, Suratthani Rajabhat University, Khuntalay Sub-district, Muang District, Surat Thani Province, Thailand
 E-mail: patcharin.phe@sru.ac.th



Name and Surname: Pluemjai pajit
 Highest Education: Master of Business Administration Program in Business Administration
 Field of Expertise: Management
 Address: Surat Thani Rajabhat University 272 Moo 9, Surat-Nasan Road, Khuntaleay, Muang Suratthani, 84100
 E-mail: oilssc@hotmail.com



Name and Surname: Rattiyaphon Rodsisen
Highest Education: MBA Logistics and Supply Chain Management
University or Agency: Ramkhamhaeng University
Field of Expertise: Logistics and Supply Chain, Transportation Management, Import-Export
Address: Surat Thani Rajabhat University 272 Moo 9, Surat-Nasan Road,
Khuntaleay, Muang Suratthani, 84100
E-mail: rattiya.sru@gmail.com