

วารสาร

วิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2559

สารบัญ

	หน้า
บทบรรณาธิการ	
บทความวิชาการ	
ถอดรหัสแนวโน้มใหญ่ของโลกปี 2020: โอกาสและการปรับตัว ของธุรกิจในอนาคต เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์	1
ความเชื่อมโยงต่อแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร แบรนด์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ พงศ์ศิริ คำชันแก้ว	27
บทความวิจัย	
The Relationships among Food Quality, Service Quality, Physical Environment and Customers' Satisfaction in Thai Dining Restaurant in Malaysia Parichard Benrit, Numtip Trakulmaykee	41
การถอดบทเรียนการดำเนินงานด้านการตลาดของธุรกิจโฮเทล ระดับ 5 ดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยะลา อัปสร อีซอ, สุธิดา วัฒนยืนยง, ปวีณา เจาะอารง, ภูตรา อาแล	63
การวิเคราะห์ต้นทุนต่อสิทธิรักษาพยาบาลโรงพยาบาลชุมชน ในจังหวัดนครราชสีมา กันยารัตน์ แสนสันทียะ, อุษณา แจ้จล้อย	83

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทความวิจัย (ต่อ)	
พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของกลุ่มนักเรียนและนักศึกษา ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มนาลี ศรีเปารยะ เพ็ญพงษ์	109
ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการปฏิบัติงานและปัจจัย ด้านการบริหารกับผลการดำเนินงานในการพัฒนาและ รับรองคุณภาพของโรงพยาบาลสุราษฎร์ธานี ชญาอนุตม์ ทุมทวน, สาโรช เนติธรรมกุล	127
จริยธรรมทางธุรกิจของธุรกิจการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สุณีย์ ล่องประเสริฐ, ปลื้มใจ ไพจิตร	149
ปัจจัยสืบทอดและเปลี่ยนแปลงของสื่อพื้นบ้าน: ศึกษากรณี หนังตะลุงเทพศิลป์ ผ่องแก้ว 3 ภาษา มหาบัณฑิต สุวิมล เวชวิโรจน์	137
คำแนะนำสำหรับผู้เขียน	193
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาบทความ	205

Journal of Management Sciences Suratthani Rajabhat University

Volume 3, Issue 1, January 2016 – June 2016

Contents

	Page
Editorial	
Article	
Decoding Mega Trends 2020: Opportunities and Adaptation of the Business Sector in the Future <i>Kriengsak Chareonwongsak</i>	1
Brand Association for Local Brand Coffee Bars Entrepreneur in Chiang Mai <i>Pongsiri Kamkankaew</i>	27
Research Article	
The Relationships among Food Quality, Service Quality, Physical Environment and Customers' Satisfaction in Thai Dining Restaurant in Malaysia <i>Parichard Benrit, Numtip Trakulmaykee</i>	41
Extraction of Lessons Learned from 5–Star Rated OTOP Business Marketing Operation in Amphoe Muang Yala Province <i>Apsorn E-Sor, and team researcher</i>	63
Patient's Right cost Analysis of Community Hospital in Nakhonratchasima <i>Kanyarat Saensunthai, Usana Jangkloy</i>	83

Contents

	Page
Research Article	
Food Consumption Behavior of Students in Suratthani Province <i>Manolee Sripaoraya Penpong</i>	109
The Relationship Between Practical Factor and Management Factor and the Result on Development and Quality Certification of Suratthani Hospitals <i>Chayanud Thumtuan, Saroch Natithamakul</i>	127
Business Ethics of Tourism in Koh Samui District Suratthani Province <i>Sunee Longprasert, Pleumjai Pajit</i>	149
Factors of Inheritance and Change in folk media: A case study of Tepsil Pongkeaw Shadow Puppets Show, Master of Trilingual Shadow Puppets <i>Suwimon Vatviroj</i>	173
Instructions for the Author	193
Peer Review	205