

วารสาร

วิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2559

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทบรรณาธิการ | ก |
| บทความวิจัย | |
| โมเดลธุรกิจสำหรับคำบรรยายการบันทึกการสอนในมหาวิทยาลัย <i>Mike Wald</i> | 1 |
| การศึกษาโมเดลความต้องการสารสนเทศบนอุปกรณ์เคลื่อนที่: บริบทของการนัด-สปาบำบัดโรค <i>น้ำทิพย์ ตระกูลเมธี, คณิงนิจด์ หนูเช็ก</i> | 15 |
| การวิเคราะห์องค์ประกอบของรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค Generation Y ในภาคใต้ ผังอ่าวไทยด้วยโมเดล AIO <i>พัชฐญาณ์ แซ่ไ้ว, ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์, พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์</i> | 43 |
| เครือข่ายการเฝ้าระวังการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่มีลักษณะเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ <i>ลดาวัลย์ แก้วสีนวล</i> | 71 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| บทความวิจัย (ต่อ) | |
| ปัจจัยขององค์กร ที่สนใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของผู้บริหาร และกลยุทธ์การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมด้านการจัดจำหน่าย ของโรงแรมบนเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประเทศไทย <i>มณฑา เอ็มสวัสดิ์</i> | 93 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการองค์การ การจัดการทรัพยากร มนุษย์ และการรับรู้ผลการปฏิบัติงานของพนักงานสำนักจัดการ ทรัพยากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี <i>กชพร สุขสวัสดิ์, จักรวุฒิ ขอบพิเชียร, นิตย วิทยาสังค์ สุขศรี</i> | 119 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการให้บริการกับความจงรักภักดี ของผู้ใช้บริการบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี <i>จิตรา กาสาเอก, สุนีย์ ล่องประเสริฐ, นิตย วิทยาสังค์ สุขศรี</i> | 143 |
| แนวทางการพัฒนาบริการการขนส่งของบริษัทสายการบินเรือ บรรทุกตู้สินค้าแบบประจำเส้นทาง <i>ฐานันดร กัณทะษา</i> | 167 |
| ความสุขและแรงจูงใจในการทำงานของคนวัยทำงาน จังหวัดสุราษฎร์ธานี <i>บุญฤกษ์ บุญคง</i> | 191 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|-------------------------------------|------|
| บทวิจารณ์หนังสือ | |
| ใช้ความสุข...ทำกำไร | 213 |
| ชุตินา หวังเบ็ญหมัด | |
| คำแนะนำสำหรับผู้เขียน | 225 |
| รายนามผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาบทความ | 237 |

Journal of Management Sciences Suratthani Rajabhat University

Volume 3, Issue 2, July - December 2016

Contents

| | Page |
|---|------|
| Editorial | |
| Research Article | |
| Business Model for Captioning University Lecture Recordings | 1 |
| <i>Mike Wald</i> | |
| Examining the Model of Information Needs on Mobile Devices: Massage-Spa Therapy Context | 15 |
| <i>Numtip Trakulmaykee, Khanungnit Hnuchek</i> | |
| Factor Analysis of the Lifestyles of Generation Y Consumers on the East Coast of Southern Thailand through AIO Model | 43 |
| <i>Patchaya Saengow, Siwarit Pongsakornrungsilp, Pimlapas Pongsakornrungsilp</i> | |
| Surveillance of Advertisement in Broadcasted Media about Food, Pharmaceutical and Health Care Products. | 71 |
| <i>Ladawan Kaewseenual</i> | |

Contents

| | Page |
|---|------|
| Research Article | |
| Organizational Factors, Environmental Attitudes of Executives, and Distribution of Hotel Environmental Marketing Strategies on Koh Samui, Suratthani Province, Thailand <i>Monta Aemsawas</i> | 93 |
| The Relationship between Organization Management Practices, Human Resource Management Practices and Employee's Performance Perception in the SUBSINn Office Suratthani Rajabhat University <i>Kochaphon Suksawat, Jakkravudhi Chobpichien, Nit Hathaivaseawong Suksri</i> | 119 |
| The Relationship between Service Quality and Loyalty of The Leasing Company in Muang District, Suratthani Province <i>Jitra Kasaek, Sunee Longprasert, Nit Hathaivaseawong Suksri</i> | 143 |
| Guide Line for Transport Service Development of Containers Shipping Line Companies <i>Tanan Kuntasa</i> | 167 |

Contents

| | Page |
|--|------|
| Research Article | |
| The Happiness and Working Motivation of Working Age in Suratthani | 191 |
| <i>Boonrirk Boonkong</i> | |
| Book Review | |
| Delivering Happiness | 213 |
| <i>Chutima Wangbenmat</i> | |
| Instructions for the Author | 225 |
| Peer Review | 237 |