

# บทบรรณาธิการ

ปวงชนชาวไทย นับว่าเป็นผู้ที่มิใช่โชคดีย่างยิ่งที่ได้เกิดมาในแผ่นดินไทย และเป็นประชาชนได้ร่วมพระบรมโพธิสมภารของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระผู้เปี่ยมล้นด้วยพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้ พระเมตตาที่มีต่อพสกนิกรชาวไทย ได้ปรากฏชัดต่อประชาชนชาวไทยและต่อสายตาชาวโลก ดังปรากฏในสารแสดงความเสียใจจากประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาตอนหนึ่ง ความว่า “พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงงานอย่างทรงไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อยในการพัฒนาบ้านเมือง ทรงอุทิศพระองค์ด้วยความแน่วแน่ เพื่อยกมาตรฐานความเป็นอยู่ของราษฎรด้วยพระปรีชาสามารถ” อีกทั้งนายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น ได้กล่าว ความตอนหนึ่งในสารแสดงความเสียใจว่า “พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีบทบาทนำในการพัฒนาประเทศอย่างรวดเร็ว และยกระดับความเป็นอยู่ของพสกนิกร ซึ่งนับเป็นความสำเร็จอันถือเป็นประวัติศาสตร์” นอกจากนี้ ที่ประชุมใหญ่สมัชชาสหประชาชาติ ได้จัดประชุมสมัชชาสหประชาชาติวาระพิเศษ เพื่อถวายสดุดีและแสดงความอาลัย แต่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในวันที่ 28 ตุลาคม 2559 การถวายความอาลัยแต่พระองค์ท่านทั่วโลกเป็นการยืนยัน แสดงถึงพระบารมีแผ่ไพศาลและพระมหากรุณาธิคุณล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ ในด้านการจัดการ รongศาสตราจารย์จินตนา บุญบงการ (2558) ได้รวบรวมพระราชกรณียกิจและพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวไว้เป็น 4 เรื่องใหญ่ ๆ ได้แก่ แนวคิดการจัดการที่ยั่งยืน ธรรมภิบาลในการบริหาร ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อสังคม และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยแนวคิดการจัดการที่ยั่งยืนได้นำมาเป็นหลักการพื้นฐานของการพัฒนา ได้มีการอัญเชิญ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดังปรากฏในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 จนถึงฉบับปัจจุบัน

*“ธ สถิตสววรรคาลัยไอศวรรย์  
ศิริกรานแทบบาทพงส์อู่คร้ราชา*

*ราษฎรร์ำพันน้ำตานองท่วมองหล้า  
ด้วยสำนึกพระมหากรุณาธิคุณ”*

xonoomkellannoomkermomoom รำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้  
ปวงข้าพระพุทธเจ้ากองบรรณาธิการและสำนักงานกองบรรณาธิการ  
วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

วารสารวิทยาการจัดการฉบับนี้ได้นำเสนอความรู้ในสาขาการจัดการและบริหารธุรกิจไว้หลากหลายแขนง เริ่มจากบทความพิเศษ ซึ่งได้รับเกียรติจาก Professor Mike Wald เป็นผู้ทรงคุณวุฒิรับเชิญจาก University of Southampton สหราชอาณาจักร เล่าถึงประสบการณ์และงานด้านการเรียนการสอนที่ใช้สื่อวิดีโอบรรยายเนื้อหาแทนผู้สอน โดยได้เปรียบเทียบวิธีการให้คำบรรยายต้นทุน ค่าใช้จ่าย และแนะนำโมเดลธุรกิจในการแก้ไขข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้สื่อแบบอัตโนมัติ ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าสนใจและมีประโยชน์อย่างยิ่ง สำหรับในประเทศไทย ดร.น้ำทิพย์ ตระกูลเมธี จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และดร.คณินนิจต์ หนูเช็ก จากมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ได้ให้ความสำคัญกับการศึกษาปัจจัยและค้นหาโมเดลความต้องการสารสนเทศเช่นกัน โดยได้นำเสนอโมเดลที่พัฒนาบนพื้นฐานโมเดลการยอมรับเทคโนโลยี เพื่อค้นหาความต้องการสารสนเทศด้านการนวด-สปาไทยบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และได้นำเสนอโมเดลที่มีความสามารถในการอธิบายปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการสารสนเทศบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจการนวด-สปาบำบัดโรค อาจจะได้นำไปพิจารณาเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายได้อีกทางหนึ่ง

แม้การสื่อสารสารสนเทศจะเข้ามามีบทบาทในสังคม ซึ่งมีส่วนช่วยให้เกิดความเจริญเติบโตของธุรกิจ และความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ ในประเทศไทยเองธุรกิจการขายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์หลายชนิดกำลังได้รับความนิยมเช่นกัน เนื่องจาก ผู้บริโภคโดยเฉพาะผู้ที่มียายุอยู่ในช่วงที่เรียกว่า Generation Y เป็นผู้ที่ใช้เวลาทำกิจกรรมส่วนใหญ่ในการเล่นอินเทอร์เน็ต ดังที่นางสาวพัชฐญาณ แสงใจ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ได้สรุปไว้ในผลงานวิจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค Generation Y ในภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย อย่างไรก็ตาม การใช้สื่อในการโฆษณาสินค้าบางประเภท เช่น อาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาจมีลักษณะเอาเปรียบผู้บริโภค ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลดาวลัย แก้วสินวล จากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จึงได้ศึกษาเครือข่ายผู้เฝ้าระวังการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีลักษณะเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ซึ่งพบว่า กระบวนการสร้างเครือข่ายผู้เฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพ คือ การใช้ Classic Model ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ที่ดำเนินงานด้านธุรกิจยังคงเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้บริโภคและสังคมปรารถนาให้ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารองค์กรธุรกิจตระหนักและให้ความสำคัญเป็นเรื่องแรก ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกันนี้ นางสาวมณฑา เอมสวัสดิ์ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ได้ศึกษาค้นพบว่า ทักษะคติเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับกลยุทธ์การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมด้านการจัดจำหน่ายของโรงแรมบนเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ยิ่งไปกว่านั้น บทบาทของผู้บริหารในการจัดการองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการรับรู้ผลการปฏิบัติงานของพนักงาน มีความสัมพันธ์กันเชิงบวก ดังปรากฏในงานของ นางสาวกพร สุขสวัสดิ์ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

งานด้านการตลาดขององค์กรธุรกิจที่มีความสำคัญต่อยอดขาย รายได้ และผลกำไรของธุรกิจ ประการหนึ่ง คือ การสร้างความจงรักภักดีของผู้บริโภคต่อสินค้าและบริการที่ธุรกิจนั้นผลิต จำหน่าย หรือให้บริการด้วยคุณภาพการให้บริการ โดยในธุรกิจบริการจัดหาเงินทุน เช่น บริษัททิสซึ่ง นางสาวจิตรา กาศาเอก นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี พบว่า คุณภาพการให้บริการมีความสัมพันธ์กับความจงรักภักดีในทางบวก นอกจากนี้ ในธุรกิจบริการการขนส่งของบริษัทสายการบินเรือ นายฐานันดร กัณทษา จากมหาวิทยาลัยบูรพา ได้ศึกษาวิจัยและเสนอแนะให้ผู้ประกอบการบริหารจัดการขนส่งสินค้า เน้นพัฒนาการให้บริการด้านคุณภาพ เนื่องจาก พบว่า ในปัจจุบันปัจจัยที่มีความสำคัญ คือ ปัจจัยด้านคุณภาพ โดยการมีพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ และเป็นนักบริการที่ดี จะมีส่วนสนับสนุนการให้บริการให้สามารถแข่งขันและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการสายการบินเรือ พนักงานจึงจัดว่าเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานและการพัฒนาองค์การ ซึ่งนายบุญฤกษ์ บุญคง จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้สรุปผลการวิจัยไว้ว่า แรงจูงใจในการทำงานมีความสัมพันธ์กับความสุขในการทำงานของคนวัยทำงานในทิศทางบวก และแน่นอนว่าความสุขของคนวัยทำงานย่อมส่งผลต่อประสิทธิภาพและคุณภาพของงานที่ทำ ดังที่ ดร.ชุตินา หวังเบญจหมัด ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ได้แนะนำหนังสือ “ใช้ความสุข...ทำกำไร” ซึ่งเป็นหนังสือที่ให้อัปเดตในการสร้างองค์กรแห่งความสุข จากประสบการณ์ทำงานของ โทนี เซย์ เจ้าของธุรกิจแซปโปส ผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจ จำหน่ายรองเท้า และเสื้อผ้าทางเว็บไซต์ ด้วยวิธีการทำงานโดยใช้แนวคิดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งความสุข โดยธุรกิจของเขาได้รับการจัดอันดับจากนิตยสารฟอร์จูน ปี ค.ศ. 2011 ให้เป็นองค์กรที่นำทำงานมากที่สุดลำดับ 6 ของสหรัฐอเมริกา

ปัจจุบันสถาบันการศึกษาได้จัดประชุมวิชาการด้านการจัดการและการบริหารธุรกิจ ทั้งของคณาจารย์และนิสิตนักศึกษา หมุนเวียนกันไปตลอดทั้งปี การจัดกิจกรรมเช่นนี้เป็น

การเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในศาสตร์การจัดการ การบริหารธุรกิจ และสาขาวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือว่าความรู้ในศาสตร์ด้านนี้ มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว การเปิดเวทีเพื่อให้เกิดมุมมองต่าง ๆ ต่อการเคลื่อนไหวของการบริหารธุรกิจ จึงเป็นเรื่องที่ควรทำอย่างยิ่ง เพราะจะช่วยให้เกิดการตัดสินใจในการบริหารธุรกิจทันต่อเหตุการณ์ วารสารวิทยาการจัดการฉบับนี้ ขอเป็นส่วนหนึ่งของการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจต่อการจัดการและบริหารธุรกิจ เพื่อให้ผู้สนใจได้รับทราบข้อมูลที่อาจเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ปรับปรุงพัฒนาให้การจัดการ และบริหารงานองค์กรเป็นไปด้วยความเหมาะสม จนบรรลุเป้าหมาย

บรรณาธิการ