

## การจัดการธุรกิจ ยุค 4.0

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีรายได้ปานกลางระดับสูง โดยในปี ค.ศ. 2014 มีรายได้เท่ากับ 5,780 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี ทั้งนี้ ธนาคารโลกได้ให้นิยามระดับรายได้ของประเทศ โดยพิจารณาจากข้อมูลรายได้ต่อบุคคล (GNI; Gross National Income per Capita) ซึ่งคำนวณโดยใช้วิธี World Bank Atlas Method อย่างไรก็ตาม เมื่อประเทศประสบผลสำเร็จจากการหลุดพ้นจากประเทศที่มีรายได้ต่ำ โดยสร้างรายได้จากการพัฒนาอุตสาหกรรมและการส่งออกจนทำให้ประชาชนในประเทศมีความกินดีอยู่ดี และเข้าสู่การเป็นประเทศรายได้ปานกลางแล้ว ก็จะต้องสามารถยกระดับรายได้ปานกลางไปสู่รายได้สูงในระยะเวลาไม่ยาวนานนัก จากรายงานการศึกษาเรื่อง Tracking the Middle – Income Trap: What is it, Who is in, and Why? สรุปว่าควรใช้เวลาไม่เกิน 14 ปี หากใช้เวลามากกว่านี้ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านก็จะถือว่า เป็นประเทศที่ติดอยู่ในกับดักประเทศรายได้ปานกลาง การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง จึงถือเป็นเป้าหมายสำคัญประการหนึ่งของการพัฒนาประเทศและระดับประชาคมโลก สำหรับในระดับประชาคมโลก การเปลี่ยนสถานะจากประเทศรายได้ต่ำไปเป็นประเทศที่มีรายได้สูงขึ้น หรือการจัดการความยากจน โดยวัดจากระดับรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรที่เพิ่มขึ้น ถือเป็นเป้าหมายหนึ่งของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs)

ประเทศไทยจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่ติดอยู่ในกับดักประเทศรายได้ปานกลาง รัฐบาลชุดปัจจุบันจึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาประเทศตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2579) โดยมุ่งหวังให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีรายได้สูงในปี พ.ศ. 2579 ในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่เป้าหมายดังกล่าว จะใช้การพัฒนาอุตสาหกรรมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน เพื่อเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจ ด้วยการพัฒนาในรูปแบบจำลองใหม่ที่เรียกว่า “ประเทศไทย 4.0”

ระบบเศรษฐกิจไทยเดิมมีภาคเกษตรกรรมเป็นภาคเศรษฐกิจหลัก การผลิตสินค้าเกษตรเป็นไปเพื่อการบริโภค และเริ่มมีการติดต่อค้าขาย ส่งสินค้าเกษตรออกไปขายต่างประเทศ ทำให้กลายเป็นการผลิตเพื่อการค้า หลังจากนั้นเกิดการปฏิวัติอุตสาหกรรม มีการเปลี่ยนแปลงจากการค้าขายสินค้าเกษตรมาสู่การตั้งโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร

เพื่อการส่งออก และเริ่มพัฒนาอุตสาหกรรมเบา เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม โดยมุ่งผลิตสินค้าเพื่อทดแทนการนำเข้า เมื่ออุตสาหกรรมเติบโตและขยายตัวมากขึ้นได้ปรับเปลี่ยนสู่การผลิตจำนวนมาก (Mass Production) เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นการขยายฐานการผลิตของต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น ก่อให้เกิดการลงทุนจากต่างชาติ เกิดการจ้างงานจำนวนมาก รายได้ประชากรเพิ่มสูงขึ้น เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง นับได้ว่าการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือนำมาลำดับได้เป็นแต่ละยุค ดังนี้

ยุคที่ 1.0 ยุคเกษตรกรรม

ยุคที่ 2.0 ยุคอุตสาหกรรมเบา

ยุคที่ 3.0 ยุคอุตสาหกรรมหนัก

ยุคที่ 4.0 อุตสาหกรรมไทยยุค 4.0 คือ การพัฒนาอุตสาหกรรมแบบครบวงจร (Integrate Systems) ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำมาบูรณาการกับเทคโนโลยีที่เกิดจากความร่วมมือและเชื่อมโยงกันของทุกภาคส่วน เป็นการแปลงความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบที่ประเทศไทยมีอยู่ ได้แก่ ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรมให้เป็นความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการวิจัยและพัฒนาต่อยอดไปสู่ 5 กลุ่มเทคโนโลยี และอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอาหารเกษตร กลุ่มสาธารณสุข กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ กลุ่มดิจิทัล และกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง

การจะขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยด้วยแบบจำลอง 4.0 นั้น ทุกฝ่ายต้องมีความพร้อม เพราะการเปลี่ยนแปลงจะส่งผลกระทบต่อประชาชนทุกคน ทุกคนจึงต้องมีหน้าที่ที่จะต้องปรับตัวให้เท่าทัน ภาครัฐจะมีบทบาทเป็นผู้สร้างสภาพแวดล้อมที่จะสนับสนุนการปรับตัว และสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น ในการเตรียมพร้อมเข้าสู่โลกยุค 4.0 นั้น ดร.วิโรจน์ สันติประภาพร ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ปาฐกถาไว้ในงานสัมมนา “มองหอนาคต..ยุค 4.0” ที่จัดโดยสภาธุรกิจไทย – จีน เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ไว้ว่า ต้องปรับปรุงภูมิทัศน์ (Landscape) ของระบบเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะการปรับกรอบกฎหมายให้ทันสมัยสอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจและวิถีชีวิตสมัยใหม่ ต้องพัฒนาคนไทยให้มีผลิตภาพสูง มีความสามารถในการปรับตัว ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และเรียนรู้ได้

ตลอดชีวิต ต้องเร่งดำเนินนโยบายส่งเสริมความร่วมมือในภูมิภาคต่าง ๆ (Regionalization) ต้องสร้างภูมิคุ้มกัน โดยเฉพาะภาคธุรกิจจำเป็นต้องบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันตนเองและต้องรักษาพลวัต (Dynamism) ของการปรับตัวให้เกิดขึ้นต่อเนื่อง ที่สำคัญต้องมุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและทัศนคติที่สอดคล้องกับเทคโนโลยี

งานวิจัยและบทความจากงานวิจัยที่มีส่วนสนับสนุนความรู้และวิธีการจัดการกับธุรกิจ ได้นำเสนอไว้ในวารสารวิทยาการจัดการฉบับนี้อย่างหลากหลาย ทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ในการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ โดยทุกหน่วยงานได้ให้ความสำคัญและมีแนวโน้มที่จะพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในงานดูแลผู้สูงอายุในอนาคตให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น การพัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การศึกษาศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมถุงมือยางของประเทศไทย ซึ่งต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ในเชิงพาณิชย์มาพัฒนาผลิตภัณฑ์

อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจไทยในระยะ 2 - 3 ปีที่ผ่านมาสรุปตามแนวคิดของ ดร.วิโรจน์ สันติประภาพร เรียกว่า สภาวะสามต่ำ สองสูง สามต่ำ ได้แก่ อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจต่ำ อัตราเงินเฟ้อต่ำ และอัตราดอกเบี้ยต่ำ ส่วนสองสูง คือ ตลาดเงิน ตลาดทุน ผันผวนสูง และผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในช่วงที่ผ่านมากระจุกตัวสูง จึงจำเป็นต้องศึกษาบริบท สถานการณ์เศรษฐกิจโลกด้วย บทความจากงานวิจัย เรื่อง ประสิทธิภาพของนโยบายการเงินนอกตำราภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจ: ศึกษากรณีของประเทศสหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศโปรตุเกส เป็นบทเรียนที่น่าสนใจและมีประโยชน์ต่อการเลือกใช้นโยบายสำคัญทางเศรษฐกิจ

งานศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งตลาดกลางยางพาราภาคเหนือ และบทความจากงานวิจัย เรื่อง การสร้างจุดขายและกลยุทธ์ทางการตลาดอาหารท้องถิ่นของจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นตัวอย่างของการส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะการตลาดอาหารท้องถิ่น ซึ่งส่วนใหญ่อาศัยวัตถุดิบจากผลผลิตทางการเกษตรที่เรียกกันว่า “From Farm to Table” ผลการศึกษาของงานทั้งสองเรื่อง จึงเกิดประโยชน์มากต่อเกษตรกร และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง นอกจากการผลิตสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูงแล้ว งานด้านการตลาดถือเป็นอีกงานหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในยุคปัจจุบันการตลาดแบบบูรณาการ และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ

องค์กรเป็นที่นิยมใช้กันอย่างมาก ดังได้นำเสนอไว้ในวารสารฉบับนี้ด้วย

บทความจากงานวิจัย เรื่อง บทเรียนจากประสบการณ์อุทกภัยต่อการเตรียมความพร้อมการป้องกันอุทกภัยในอนาคตของประชาชนบริเวณลุ่มน้ำตาปตอนล่าง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย เรื่อง การพัฒนาศักยภาพการป้องกันอุทกภัยของภาคประชาชนบริเวณลุ่มน้ำตาปตอนล่าง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้ให้คำตอบที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดแนวทางการจัดการป้องกันอุทกภัย รวมทั้งการมีส่วนร่วมและความเต็มใจจ่ายเพื่อป้องกันอุทกภัยของประชาชนด้วย

การบริหารจัดการในทุกภาคเศรษฐกิจ ทุกสาขาการผลิต จะต้องนำเทคโนโลยีผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมมาใช้เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโต ประชากรมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น จนสามารถหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางให้ได้ในที่สุด

บรรณาธิการ

# Business Management 4.0

Thailand is one of Southeast Asia's countries with a high level of middle - income earners. In 2014, revenue was \$ 5,780 per year. The World Bank defines the level of income of the country based on Gross National Income per Capita (GNI). This was calculated using the World Bank Atlas Method. However, when the country succeeds in emancipating itself from being a low - income country by generating revenue from industrial development and exports the people in the country become wealthy and move into being a middle income country. It must be able to raise middle income to high income in a short time. From the study on Tracking the Middle - Income Trap: What is it, Who is in, and Why? it concludes that it should not take no more than 14 years. If you spend more time in the transition, it will be considered as a country trapped as a middle income country. The escape from the middle income country trap, is an important goal of the country and global community. For the global community, changing status from low income country to higher income country or the eradication of poverty measured by the average per capita income increase is one of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Thailand is among the countries trapped as a middle income country. Therefore, the current government has set guidelines for developing the country according to the draft 20 year national strategic framework (2017 - 2036) by setting the goal for Thailand to become a high income country by 2036. In taking the country toward the goal industrial development is an important driving force to change the economic structure with the development of a new model called "Thailand 4.0".

The former Thai economy had agriculture as the main economic sector. Agricultural production is for consumption and began to trade and export agricultural products to foreign countries. It became a commercial production. After that occurred the Industrial revolution. There has been a shift from agricultural trade to the establishment of agricultural manufacturing plants for export and there began to develop light industry such as textile industry and apparel industry. With the aim of producing products to replace import products as the industry grows and expands, it is turning to mass production such as the automotive industry, electrical and electronics industry. This is the expansion of a foreign production base like Japan which makes foreign investment, has lots of employment, increases in population income, and the economy continues to grow. Therefore, the growth of the industrial sector is an important factor in driving Thailand's economy or can be in each of the following:

Era 1.0, agricultural age

Era 2.0, light industrial era

Era 3.0, heavy industry era

Era 4.0, Thai industry

The 4.0 era is the development of integrated systems from upstream, middle stream and downstream industries to integrate technology with the cooperation and coherence of all sectors. A comparative advantage in Thailand includes biodiversity and cultural diversity to become a competitive advantage. By using creativity, innovation, science, technology and research, and further development to 5 technology groups, target industries include the agro-food sector are Public Health Group, Intelligent Group, Digital Group and Creative Cultural Industries and High Value of Service Group.

To drive the Thai economy and society with the 4.0 model, all parties must be ready because the change will affect all people. Everyone must have a duty to adapt to the change. The state will play a role as the creator of an environment that will support adaptation. Everyone must have a duty to adapt to the change. The state will play a role as the creator of an environment that will support adaptation and create the necessary infrastructure. In preparation for entry into the 4.0 era, Dr. Wirathai Santiprabop, the governor of the Bank of Thailand speaking at the seminar "Looking for the future of the 4th generation" which was organised by the Thai-Chinese Business Council on February 15, 2017, said it was necessary to improve the landscape of the Thai economy. In particular, the legislative framework is adapted to modern business models and lifestyles to develop Thai people to produce a better image, have the ability to adapt and apply modern technology and lifelong learning. To accelerate the implementation of regional cooperation policies, to create immunity, especially businesses need to manage risk to build self immunity and to maintain dynamism of adaptation to occur continuously. It is important to develop skilled personnel and attitudes that are compatible with technology.

Research and research articles which contribute knowledge and methods to deal with business are presented in a variety of management journals about the development of small enterprises according to the creative economy. The study on the competitiveness of Thailand's rubber glove industry must be commercially viable in product development and the use of information technology to apply to the health care of the elderly. All agencies pay more attention and there is a tendency to be more concrete to develop information technology to take care of the elderly in the future.

However, the Thai economy in the past two to three years is based on the concept of Dr. Wirathai Santiprabop. It is called three lows, two highs, three lows. The three lows are low economic growth rate, low inflation, and low interest rates. Two highs are money market, high volatility capital market, and those who have benefited from the growth of the global economy. In the past, high concentration is necessary to study the context and world economic situation. A research article on the effectiveness of non-farm payroll policy under the economic crisis: study of United States and Portugal cases, is an interesting lesson and it is useful to select an important policy of economics.

The study of Feasibility of Establishment of Central Northern Rubber Market from research articles titled "Selling Points and Local Food Marketing Strategies of Suratthani is an example of the promotion of agricultural output for higher value added, especially the local food market. Most of them rely on raw materials from agricultural products called "From Farm to Table". The results of the two studies is very beneficial to farmers and related government agencies. In addition to the production and management of high quality and standards, marketing is another important business in today's integrated marketing. A good corporate image is very popular as mentioned in this journal.

The research article titled the lessons learned from the flood experience to prepare for flood prevention in the future for People in the Lower Tapi River in Suratthani is part of a research project on the development of flood protection potential of the people in the Lower Tapi River in Suratthani. It has provided useful answers for the flood management guidelines.

The management in all economic sectors and every branch of production must combine technology with creativity and innovation to drive



the economy to grow and the population to increase their income so they can escape the trap of being a middle income country.

Editor

