

## บทบรรณาธิการแถลง

สวัสดีท่านผู้อ่านทุกท่าน วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 ประจำเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม พ.ศ. 2561 จัดทำขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ทบทุกบทความวิจัยและบทความวิชาการได้ผ่านการกลั่นกรองจากกองบรรณาธิการและผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบทางวิชาการ เพื่อให้วารสารเป็นที่ยอมรับและเกิดความเชื่อมั่นในวงการวิชาการ

วารสารฉบับนี้ประกอบไปด้วยบทความวิชาการ จำนวน 2 เรื่องและบทความวิจัย จำนวน 8 เรื่อง เริ่มต้นจากบทความวิชาการด้านการบริหารจัดการ ศศิมา เจริญกิจ ได้ศึกษาเครื่องมือในการบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในเขตชุมชนเมืองสำหรับประเทศไทย โดยพบว่า เครื่องมือทางนโยบายที่ใช้ในการพัฒนาพื้นที่สีเขียวของไทยมี 4 รูปแบบ คือ เครื่องมือทางกฎหมาย เครื่องมือทางการตลาด เครื่องมือทางกระบวนการ และเครื่องมือทางสถาบัน และบทความวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ สุวิมล เวชวิโรจน์ และคณะ วิเคราะห์บทบาทหน้าที่ของสื่อพื้นบ้าน กรณีศึกษาเครือข่ายหนึ่งทะเลสูง ศ. เทพศิลาปี จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผ่านมิติกาลเวลาจากอดีต (ก่อนปี พ.ศ. 2546) และปี พ.ศ. 2546 จนถึงปัจจุบัน พบว่า บทบาทหน้าที่แบบเดิมของหนึ่งทะเลสูงได้ทำหน้าที่หลายอย่างให้กับชุมชนและสังคม อาทิ บทบาทหน้าที่สืบทอด เช่น การบันทึกภาพสังคม การมอบความบันเทิง ดำรงและถ่ายทอดความเชื่อด้านพิธีกรรม การพัฒนาระบบการคิด การสร้างทัศนคติระบบค่านิยมและศีลธรรม และบทบาทหน้าที่ใหม่ เช่น การศึกษานอกระบบแก่ประชาชน การให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจวัฒนธรรม หลักสูตรในสถาบันการศึกษาและการร่วมเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

สำหรับบทความวิจัยเริ่มต้นจากบทความวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ นาวัน วงศ์สมบุญ และลดาวัลย์ แก้วสินวล พบว่า รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงต้นแบบสำหรับแม่และเด็กวัย 0-5 ปี ผู้ดำเนินรายการควรใช้ภาษากลางในการจัดรายการ รูปแบบควรเป็นการสนทนา เนื้อหาในรายการควรมีการเปิดสลับเพลง และเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ โดยความยาวของรายการประมาณ 30 นาทีออกอากาศระหว่าง 09.00-12.00 น. ออกอากาศสัปดาห์ละ 3-4 วัน ส่วนด้านเนื้อหาควรเน้นการปฏิบัติตนสำหรับคุณแม่ ตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์จนถึงหลังคลอด สำหรับบทความด้านบริหารธุรกิจ พิชุร ธนบดีกิจ พบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการต่ออายุสมาชิกฟิตเนส ได้แก่ การเอาใจใส่ต่อสมาชิก ความเชื่อมั่นในบริการ ความน่าเชื่อถือ การตอบสนองและการบริการที่เป็นรูปธรรม ตามลำดับ ปิยะบุษ ปลอดอักษร และเกวลิน อังคนานนท์ ทำการเก็บรวบรวมความต้องการข้อมูลและการออกแบบโมบายแอปพลิเคชัน วัดพระมหาธาตุ วรมหาวิหาร สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของจุดต่างๆ ภายในวัด ต้องการข้อมูลที่เป็นข้อความและรูปภาพ และต้องการป้ายและแผนที่อธิบายจุดสำคัญ ตามลำดับ โสรภัส ปูนสุวรรณ และคณะ พบว่า คุณค่าของโรงแรมสีเขียว ทัศนคติโรงแรมสีเขียว และพฤติกรรมของโรงแรมสีเขียว มีอิทธิพลต่อความเต็มใจจ่ายสำหรับการใช้บริการโรงแรมสีเขียวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี คะนิงนิจิต หนูเช็ก และคณะ พบว่า การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดมีผลต่อการจัดการสินค้าและบริการในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ประเภทซูเปอร์มาเก็ต โดยพบว่า ปัจจัยที่ด้านการตลาดที่ต้องคำนึง ได้แก่ คุณค่าผลิตภัณฑ์ ราคา ความสะดวกในการซื้อ บรรยากาศภายในร้าน การส่งเสริมการขายและลักษณะ

การให้บริการ ตามลำดับ องค์กร รักษาพรหมณ์ และคณะ พบว่า คุณภาพการให้บริการและการสร้างคุณค่า  
ตราสินค้า มีความสัมพันธ์กับความจงรักภักดีต่อตราสินค้าของร้านกาแฟแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในระดับปานกลาง สิทธิศักดิ์ นิลกำแหง และนงเยาว์ เมืองดี พบว่า ปัจจัยที่ส่งผล  
ต่อแรงจูงใจในการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่าย  
การส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์ด้านราคา และด้านผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ

ตำนานวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ ณัชชารีย์ ทวีหิรัญรัฐกิจ และคณะ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่  
เพศ รายได้ และประสบการณ์การผลิต มีผลต่อสภาพการผลิตยางก้อนถ้วยของสมาชิกสหกรณ์ทำแฉะ  
นอกจากนี้ พบว่า ประสบการณ์การผลิตส่งผลต่อพฤติกรรม的开กรีตหน้ายางและรายได้ส่งผลต่อพฤติกรรม  
การหยุดกรีตเมื่อใบร่วง ตามลำดับ

ขอขอบพระคุณเจ้าของผลงานทุกท่านและหวังว่าท่านผู้อ่านคงได้ประโยชน์จากวารสารฉบับนี้  
ไม่มากนักน้อยและพบกันใหม่ฉบับหน้า

บรรณาธิการ