

Non Fungible Token (NFT) สินทรัพย์ดิจิทัลสร้างรายได้

Non Fungible Token (NFT): Digital Assets Make Money

สิริพร อินทสนธิ (Siriporn Inthason)¹สวิตา อยู่สุขชี (Sawita Yousukkee)²

บทคัดย่อ

บทความนี้ผู้เขียนมีวัตถุประสงค์เพื่อกล่าวถึง NFT ซึ่งเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่สามารถสร้างรายได้โดยตรงให้กับศิลปินและบุคคลทั่วไป จุดเด่นของสินทรัพย์ประเภทนี้คือ เป็นสินทรัพย์ที่ไม่ซ้ำกับใครในโลกดิจิทัล เป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีเพียงชิ้นเดียว ไม่สามารถทำซ้ำหรือคัดลอกได้ ต่อให้มีการคัดลอกไปแต่ต้นฉบับของจริงจะมีอยู่เพียงหนึ่งเดียวเท่านั้น NFT สามารถซื้อขายได้เหมือนกับทรัพย์สินอื่น ๆ แต่ไม่มีรูปแบบที่จับต้องได้ ส่วนโทเคน NFT ก็เปรียบได้กับโฉนดที่แสดงความเป็นเจ้าของผลงาน การซื้อขาย NFT จะสามารถตรวจสอบความเคลื่อนไหวการแลกเปลี่ยน หรือการซื้อขายได้ทุกรายการ ซึ่งในการซื้อขายจะทำธุรกรรมผ่านระบบที่เรียกว่าบล็อกเชน และสามารถนำไฟล์ดิจิทัลไม่ว่าจะเป็นภาพ วิดีโอ เพลง การ์ดสะสม หรือแม้แต่งานศิลปะ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสินทรัพย์นั้นขึ้นมาได้ โดยการสร้างประสบการณ์ ใหม่ ๆ ในการทำกิจกรรม สามารถสร้างรายได้จากการสร้างเรื่องราว หรือทำให้สินค้านั้นมีเรื่องราว และนำมาใช้กับงานด้านศิลปะ และเกมส์เป็นจำนวนมาก อีกทั้งใช้ในยูทูบเบอร์ และสตรีมเมอร์ ซึ่ง NFT ทำให้ ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถทำธุรกรรมกันได้โดยตรง ซื้อขายผลงานได้อย่างอิสระมากขึ้นบนโลกอินเทอร์เน็ตที่สามารถเกิดการแลกเปลี่ยนกันได้ง่ายไม่มีข้อจำกัดของระยะทางและเวลาเพียงมีเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งการซื้อขายจะทำผ่าน Cryptocurrency Wallet ทั้งยังเป็นทางเลือกใหม่ในการลงทุนหากำไรในโลกดิจิทัล

คำสำคัญ: NFT บล็อกเชน คลิปโตเคอเรนซี สินทรัพย์ดิจิทัล

Abstract

The purpose of this article is to discuss NFT, a digital asset that can directly generate income for artists and guests. The highlight of this asset class is a unique asset in the digital world which is a one-of-a-kind digital asset and cannot be duplicated or copied. Even if the original is copied but there is only one real manuscript. NFT can be traded like any other asset but it does not have a tangible form. NFT tokens are comparable to title deeds to show ownership of the artwork. NFT trading will be able to monitor the movement of the exchange or every transaction. In which the purchase of a man is made through a system called "Blockchain" which can take digital files such as photos, videos, music, collectible cards, or even art to be a part of creating assets by creating new experiences in doing activities, earning money from creating stories, making a story of the product, and applying to the arts and a lot of games. Also, it is used by YouTubers and Streamers. NFT allows direct transactions for buyers and sellers. There are freer to trade your portfolio via the internet where exchanges can be made easily without distance and time limitations as long as you have an internet network. Trading will be made through Cryptocurrency Wallet which is a new way to invest in the digital world.

Keyword: NFT, Blockchain, Cryptocurrency, Digital Assets

¹ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา E-mail: srp0812651@hotmail.com

² สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา E-mail: ysawita@aru.ac.th

วันที่รับบทความ: 4 มีนาคม 2565

วันที่แก้ไขบทความ: 16 เมษายน 2565

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 21 เมษายน 2565

1. บทนำ

Non-Fungible Token (NFT) เป็นเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ในบล็อกเชน (Blockchain) ที่ได้รับความนิยม NFT เป็นมาตรฐานโทเคนของอีเทอร์เรียม (Ethereum) ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อแยกแต่ละโทเคนด้วยสัญญาณ โดยแต่ละโทเคนสามารถซื้อขายได้อย่างอิสระด้วยมูลค่าที่กำหนดขึ้นเองตามอายุ ความหายาก สภาพคล่อง เป็นต้น NFT ช่วยกระตุ้นให้เกิดความเติบโตของตลาด ให้ผลตอบแทนที่ดีกับตลาด และดึงดูดความสนใจจากคนทั่วโลก (Wang, et al., 2021) NFT เป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีการซื้อขายออนไลน์ ในการซื้อขายใช้สกุลเงินดิจิทัล โดยจะมีการเข้ารหัสภายในบนสัญญาบนบล็อกเชน ในปี 2021 ผู้คนทั่วโลกได้ให้ความสนใจต่อ NFT เป็นอย่างมาก มียอดขาย NFT ถึง 6.1 ล้านรายการจาก 4.7 ล้าน NFT ตั้งแต่วันที่ 23 มิ.ย.2017 ถึง 27 เม.ย.2021 ซึ่งเป็นการซื้อขายบน Ethereum และ WAX Block chains เป็นส่วนใหญ่ (Nadini, et al., 2021)

โดยในเดือนมีนาคม ปี 2564 Jack Dorsey ผู้ก่อตั้ง Twitter ทำการประมูลขายทวีตแรกของตัวเองผ่าน NFT ด้วยมูลค่ากว่า 2.9 ล้านเหรียญ หรือ Beeple ได้ทำการประมูลภาพศิลปะที่มีชื่อว่า EVERYDAY: THE FIRST 5000 DAYS มูลค่ากว่า 2,000 ล้านบาท ซึ่งทำการขายเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 ทำให้กระแส NFT ได้รับความนิยมและเป็นที่สนใจจากคนทั่วโลกเป็นอย่างมาก หรือในประเทศไทยศิลปินวัย 14 น้องตั้งโอ๋ ขายภาพยนต์ยุค Metaverse โดยนำเงินมาจ่ายค่าเทอมของตัวเองและน้องชาย ซึ่ง NFT เป็นเทรนเทคโนโลยีที่กำลังมาแรงในปัจจุบัน สำหรับการซื้อขายและสะสมงานศิลปะ ซึ่งจะช่วยสร้างเงินให้กับกลุ่มบุคคลต่าง ๆ NFT จะมีรูปแบบเหมือนกับบิตคอยน์ (Bitcoin) หรือ อีเทอร์เรียม (Ethereum) โดย NFT จะมีเพียงชิ้นเดียวไม่สามารถทำซ้ำได้ เป็นเหมือนการถือครองลิขสิทธิ์ โดย NFT จะมีการเปลี่ยนชิ้นงานให้กลายเป็นเหรียญ เรียกว่าเป็นการ Minting หรือเป็นการนำชิ้นงานขึ้นบนระบบบล็อกเชน (Blockchain) ซึ่งจะสามารถทำได้ผ่านแพลตฟอร์มของ NFT เช่น Opensea, binance และอื่น ๆ จากนั้นคนที่

สนใจก็จะเข้ามาดู มาซื้อผลงานเพื่อสะสมหรือนำไปขายต่อเพื่อทำกำไรต่อไป เมื่อซื้องานแล้วผู้ซื้อจะเป็นผู้ถือครองสิทธิ์ความเป็นเจ้าของผลงาน แต่ลิขสิทธิ์ยังคงเป็นของผู้ทำผลงานคนแรก และในประเทศไทยกระแส NFT กำลังมาแรง โดยในเฟสบุ๊คมีการสร้างกลุ่ม NFT ใช้ชื่อว่า NFT Marketplace Thailand เปิดตัวเมื่อเดือน เมษายน 2564 ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 60,000 คน และอีกกลุ่มหนึ่งคือ NFT and Crypto Art Thailand มีสมาชิกในกลุ่มกว่า 170,000 คน ซึ่งจะเป็นโอกาสให้ศิลปินในไทยที่มีผลงานทางศิลปะได้เลือกชมและเก็บสะสม อีกทั้งช่วยสร้างมูลค่าพร้อมกับเม็ดเงินได้เป็นอย่างดี

ปัจจุบันคริปโตเคอเรนซี (Cryptocurrency) หรือ NFT ที่อยู่ในรูปแบบต่าง ๆ กำลังเป็นที่ต้องการและเป็นที่สนใจของคนทั่วโลก ทำให้การทำธุรกิจหรือการประกอบกิจการที่มีคริปโตเคอเรนซีมาเกี่ยวข้องย่อมได้รับความนิยมเป็นพิเศษ และสามารถสร้างรายได้ ก่อให้เกิดกำไร อีกทั้ง NFT เป็นอีกหนึ่งโอกาสในสถานการณ์โควิด-19 ที่สามารถสร้างช่องทางทางการเงินให้กับกลุ่มศิลปินหรือบุคคลที่สนใจได้อีกช่องทางหนึ่ง

2. เนื้อหา

2.1 NFT

NFT ย่อมาจาก Non-Fungible Token เป็นชื่อเรียกของ Cryptocurrency ประเภทหนึ่ง เป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีเพียงชิ้นเดียวในโลก ไม่สามารถทำซ้ำหรือคัดลอกได้ ต่อให้มีการคัดลอกไปแต่ต้นฉบับของจริงจะมีอยู่เพียงหนึ่งเดียวเท่านั้น เช่น งานศิลปะ ไอเทมในเกม ของสะสม หรือเพลง (Ante, 2021) ส่วนโทเคน NFT ก็เป็นเหมือนโฉนด เพื่อแสดงความเป็นเจ้าของสินทรัพย์ ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้

บิตคอยน์ (Bitcoin) ระบบสกุลเงินดิจิทัล มีหน่วยเป็น BTC และ 1 BTC จะมีค่าเท่ากับเท่าไรนั้นขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยนของแต่ละประเทศที่ใช้บิตคอยน์ (Satoshi Nakamoto, 2551)

คริปโตเคเรนซี (Cryptocurrency) เป็นสกุลเงินที่ถูกเข้ารหัส มีมาตรการรักษาความปลอดภัย ป้องกันไม่ให้คนเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับระบบ (Narayanan, et al., 2016) โดยมีการทำธุรกรรมผ่านระบบที่เรียกว่าบล็อกเชน โดยบล็อกเชนเป็นนวัตกรรมที่มีศักยภาพสามารถแทนที่โมเดลธุรกิจที่ต้องอาศัยบุคคลที่สาม (Beck and Muller-Bloch, 2017)

เทอร์เรียม (Ethereum) หรือ ETH เป็นชื่อของเครือข่าย อีเทอร์ คือโทเคนสกุลเงินดิจิทัล ที่ใช้บนแพลตฟอร์มบล็อกเชน มีการทำงานบนแอปพลิเคชันแบบกระจาย เรียกว่า DApps ซึ่งจะไม่ถูกควบคุมโดยใครแม้แต่ผู้พัฒนาเอง แต่สามารถดำเนินการด้วยตัวเองผ่าน Smart Contract ที่เขียนขึ้นด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ (Ferretti and D'Angelo, 2019)

บล็อกเชน (Blockchain) เป็นมากกว่าพื้นฐานของสกุลเงินดิจิทัล สามารถแลกเปลี่ยนสินค้า บริการ หรือธุรกรรมใด ๆ ได้อย่างปลอดภัย มีความน่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบข้อมูลได้ ไม่มีการแทรกแซงจากบุคคลที่สาม (Ahram, et al., 2017)

วิวัฒนาการของเทคโนโลยีบล็อกเชนถูกแบ่งออกเป็น 3 ยุคหลัก ได้แก่ (Melanie Swan, 2015) ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้ 1) Blockchain 1.0 เป็นยุคแรกสำหรับเทคโนโลยีบล็อกเชนในยุคนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับ “เงินตรา” (Currency) โดยจะเป็นการนำระบบสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนรูปแบบดิจิทัล (Cryptocurrencies) มาใช้ในโปรแกรม (Application) ต่าง ๆ โดยเน้นไปที่เรื่องการเงินเป็นหลัก เช่น การโอนเงิน (Currency Transfer) การโอนเงินระหว่างประเทศ (Remittance) และระบบการจ่ายเงินในรูปแบบดิจิทัล (Digital Payment System) เป็นต้น 2) Blockchain 2.0 เป็นยุคที่สองสำหรับเทคโนโลยีบล็อกเชนเป็นยุคที่เรียกว่า “สัญญาต่าง ๆ” (Contract) ซึ่งก็คือปัจจุบันนี้ สำหรับเทคโนโลยีบล็อกเชนในยุคนี้ถูกนำไปใช้ในระบบที่มีความซับซ้อนมากขึ้น และมากกว่าระบบการโอนเงินที่เคยมีมา เช่น หุ้น (Stocks) ตราสารหนี้ (Bond) ฟิวเจอร์ (Futures) สินเชื่อ (Loans) การจำนอง (Mortgages) กรรมสิทธิ์ (Titles) กรรมสิทธิ์อัจฉริยะ (Smart Property) สัญญาอัจฉริยะ (Smart Contracts) 3) Blockchain 3.0 เป็นยุคที่สามสำหรับเทคโนโลยีบล็อกเชน เป็นยุคที่เรียกว่า “โปรแกรมบล็อกเชน” (Blockchain Applications) เนื่องจาก

เทคโนโลยีบล็อกเชน ไม่ได้ถูกจำกัดอยู่ในวงการการเงินเท่านั้น แต่ยังถูกนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจหรือหน่วยงานรัฐอื่นๆ เช่น ด้านรัฐบาล ด้านสุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านวรรณกรรม ด้านวัฒนธรรม และด้านศิลปะ ซึ่งแสดงว่าในยุคนี้ โปรแกรมทุกอย่างที่มนุษย์ใช้ถูกนำไปเชื่อมกับเทคโนโลยีบล็อกเชนทั้งหมด

การทำงานของบล็อกเชน (Blockchain) นั้นเป็นเทคโนโลยีที่จะสามารถมาสร้างระบบที่กระจายอำนาจความเชื่อใจของตัวกลาง ทำให้ไม่จำเป็นต้องเชื่อตัวกลางคนใดคนหนึ่งอีกต่อไป แต่จะเป็นการทำธุรกรรมกันแบบ Peer-to-Peer ซึ่งประโยชน์จากการไม่มีตัวกลางมีดังนี้ 1) ความเป็นเจ้าของ บล็อกเชนสามารถทำธุรกรรมแบบ Peer-to-Peer โดยไม่ต้องผ่านใคร 2) ความเป็นระบบเปิดและเท่าเทียม ทุกคนสามารถเข้ามาใช้ได้อย่างเท่าเทียม ไม่มีความลำเอียงหรือสองมาตรฐาน 3) ความโปร่งใสและเปลี่ยนแปลงแก้ไขไม่ได้ ข้อมูลที่อยู่บนบล็อกเชนจะเชื่อถือได้โดยทุกฝ่าย เพราะไม่มีบริษัทไหนหรือใครเข้าไปเปลี่ยนแปลงข้อมูลย้อนหลังได้ ข้อมูลจะถูกเก็บอยู่อย่างถาวร 4) ความปลอดภัย บล็อกเชนจะเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์ หากจะแก้ไขข้อมูลต้องแสกเครื่องคอมพิวเตอร์นับจำนวนไม่ถ้วนพร้อม ๆ กัน ซึ่งจะถูกจับได้ว่าข้อมูลมีข้อผิดพลาด 5) ความไร้พรมแดน เพียงแค่มีอินเทอร์เน็ตก็สามารถใช้งานข้อมูลบนบล็อกเชนได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา 6) ลดค่าใช้จ่าย พอไม่มีธุรกิจตัวกลางที่มากินกำไร ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมก็จะลดลง ซึ่งสำหรับ NFT แล้วบล็อกเชนเปรียบได้กับธนาคารที่คอยช่วยดูแลการซื้อขายสินทรัพย์ NFT โดยไม่ผ่านบุคคลอื่น ช่วยให้เกิดความโปร่งใส และมีความปลอดภัยจากการทำธุรกรรม ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำงานของบล็อก

ความแตกต่างของ NFT กับ Cryptocurrency ต่างกันอย่างไร

1. NFT เป็นสินทรัพย์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ไม่สามารถนำ NFT หรือโทเคนอื่นมาทดแทนได้ ต่างจากเงินจริง ๆ หรือคริปโตเคเรนซีที่เป็น Fungible Token คือ ทุกเหรียญในสกุลเงินนั้นไม่มีความแตกต่างกัน สามารถใช้ซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนแทนกันได้หมด โดย NFT ก็เหมือนกับงานศิลปะ เช่น ถ้าเราตั้งใจจะซื้อภาพนี้ ก็ต้อง

ได้โทเคนของภาพนี้เท่านั้น จะเอาโทเคนอื่นมาให้แทนไม่ได้ เนื่องจากเป็นคนละภาพกัน

2. NFT ในปัจจุบัน ใช้แลกเปลี่ยนซื้อ-ขายสินค้าไม่ได้ แต่สามารถนำคริปโทเคอร์เรนซี ไปใช้เป็นตัวกลางในการทำธุรกรรม หรือนำไปซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนสินค้า ใช้แทนเงินสดในร้านค้าได้หรือบริการที่รับชำระด้วยเหรียญดิจิทัล เช่น นาวีเอเทอร์เรียม (Ethereum) ไปจ่ายค่าอาหารหรือใช้ปิดคอยน์ซื้อรถยนต์ เป็นต้น

3. ต้องซื้อ-ขาย NFT แบบเต็มหน่วยเท่านั้น ซึ่งปกติเวลาซื้อเหรียญดิจิทัลที่เป็นคริปโทเคอร์เรนซีสามารถซื้อเป็นหน่วยย่อยแค่ 0.000001 หน่วย ตามเงินลงทุนที่เราทำได้ ขณะที่ NFT ต้องซื้อมูลค่าเต็ม 1 หน่วยเท่านั้น จะซื้อเป็นหน่วยย่อยไม่ได้ คนขายก็ต้องขายทั้งรูป คนซื้อก็ต้องซื้อทั้งรูป เพราะผู้ที่ถือครองต้องเป็นเจ้าของแต่เพียงผู้เดียว

ในการสร้างสรรค์งานศิลปะ และแปลงเป็นสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อนำไปซื้อขาย

สรุปได้ว่า NFT เป็นผลงานดิจิทัลมีการทำงานบนระบบบล็อกเชน มีการซื้อขายบนระบบบล็อกเชน การซื้อขายสามารถรู้ได้ว่าใครเป็นคนเจ้าของ ใครเป็นคนสร้างชิ้นงาน ผลงานของจริงคือชิ้นใด เกิดการซื้อขายตอนไหน ซึ่งงานศิลปะที่มีการเชื่อมต่อกับ NFT จะถูกเรียกว่า NFT Art หรือ Crypto Art และในการซื้อขาย NFT ในแต่ละแพลตฟอร์มนั้นจะมีค่าธรรมเนียมสำหรับการนำข้อมูลไปลงไว้ในแต่ละระบบบล็อกเชน จะเรียกว่า "Gas Fee" โดยแต่ละแพลตฟอร์มก็มีเงื่อนไข และค่าธรรมเนียมที่แตกต่างกัน โดยที่บางเว็บอาจต้องจ่ายเป็นบิตคอยน์

ปัจจุบันกลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้ามามีบทบาทในการใช้เทคโนโลยี NFT ได้แก่ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น ศิลปะ ดนตรี และเกม (สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, 2565: online) มีรายละเอียดดังนี้

1. NFT กับวงการศิลปะ (Art)

แม้ NFT จะมีจุดกำเนิดจากกลุ่มเทคโนโลยีด้านการเงิน (FinTech) แต่ก็ถูกนำไปใช้กับงานศิลปะ ตั้งแต่เริ่มต้น โดยผลงานศิลปะในรูปแบบ NFT ชิ้นแรก มีชื่อว่า "Quantum" เป็นงานที่มีรูปทรงแปดเหลี่ยม สร้างสรรค์ผ่านฝีมือของ Kevin McCoy วางขายผลงานในแพลตฟอร์มซื้อขายศิลปะที่มีชื่อว่า "Sotheby's" เป็นบริษัทประมูลผลงานศิลปะที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

ในเดือนพฤษภาคม ปี 2014 และสิ้นสุดการวางขายในเดือนมิถุนายนในปีเดียวกัน ซึ่งผลงานชิ้นนี้มีมูลค่าถึง 140,000 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อมา Jack Dorsey ผู้ก่อตั้ง Twitter ได้นำทวิตแรกที่เขาเขียนว่า 'just setting up my twttr' มาประมูลในรูปแบบ NFT เป็นปรากฏการณ์ครั้งสำคัญที่ทำให้คนทั่วโลกให้ความสนใจ ศิลปินหลากหลายสายงานก็เข้ามาขายผลงานศิลปะผ่านช่องทางนี้เพิ่มมากขึ้น จากข้อมูลของ Business Insider ได้ประเมินไว้ว่า NFT Art เติบโตขึ้นกว่า 800% ในปี 2021 และแพลตฟอร์ม NFT ที่ใหญ่ที่สุดในปัจจุบันคือเว็บไซต์ OpenSea

2. NFT กับวงการดนตรี (Music)

วงดนตรีชื่อดังจากสหรัฐอเมริกา Kings of Leon เป็นวงดนตรีวงแรกของโลกที่ขายอัลบั้มในรูปแบบ NFT เมื่อเดือนมีนาคม ปี 2021 ในชื่อชุด ผลงาน "NFT Yourself" ซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วนด้วยกัน ได้แก่ อัลบั้มใหม่ "When You See Yourself" ในเวอร์ชันดิจิทัล และวิดีโอการแสดงสดที่สามารถรับชมได้ตลอดชีวิต ผ่านการดูแลของ Yellowheart ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการจำหน่ายตัวที่ใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน

วงการดนตรีในประเทศไทยได้แก่ YOUNGOHM มีผลงานที่มีชื่อว่า "YOUNGOHM MOTHER F**KER!!!" ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างแร็ปเปอร์ชื่อดังอย่าง YOUNGOHM ร่วมกับ NINO ผู้ร่วมก่อตั้ง NFT1 และเจ้าของค่ายเพลง HYPE TRAIN โดยผลงานชิ้นนี้จะมีเสียงของ YOUNGOHM พุดอยู่ในงาน รวมกับภาพประกอบสวย ๆ จากนักวาดภาพประกอบที่ชื่อว่า จินต์ จิรากุลสวัสดิ์

3. NFT กับวงการเกม (Game & Recreation)

NFT ได้นำระบบ "Play to earn" คือเกมที่ใช้ระบบบล็อกเชนเพื่อเข้ามาสร้าง Token ในการเล่นเกม โดยให้ผู้เล่นสามารถแลกเปลี่ยนคริปโทภายในเกมได้ หรือมีรูปแบบการเล่นที่ผู้เล่นสามารถสะสม Token เองได้ ค่ายเกมยักษ์ใหญ่ SEGA จากประเทศญี่ปุ่นก็เตรียมออกวางจำหน่ายเกมเก่าสุดคลาสสิกที่ทุกคนคิดถึงในรูปแบบดิจิทัลคอลเลกชัน หรือ GameStop ร้านขายเกมรายใหญ่ของโลกก็ได้เปิดตัวเว็บไซต์ GameStop NFT ขึ้นมา ตัวอย่างเกมที่ได้รับคามนิยมในปัจจุบันคือเกม "CryptoKitties" เป็นเกมที่ให้ผู้เล่นสะสมมอนสเตอร์น่ารักๆ ที่มีรูปร่างคล้ายแมวเพื่อนำมาเลี้ยง เพาะพันธุ์

เป็นมอนสเตอร์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นต่างกันไป ซึ่งผู้เล่นสามารถนำไปวางขายต่อในระบบได้

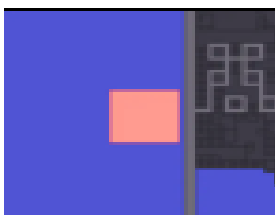
ตัวอย่างผลงาน NFT บนอีเทอร์เรียมบล็อกเชน (Ante, 2021) ที่มีการสร้างรายได้ มีดังต่อไปนี้

(1) CryptoPunks เปิดตัวเมื่อ 17 มิถุนายน 2021 มีคอลเล็กชั่น CryptoPunks ที่รวบรวมได้ 10,000 รายการบนอีเทอร์เรียมบล็อกเชน ภาพตัวอย่าง CryptoPunk #1190 ซึ่งขายได้ในราคา 1.4 ล้านเหรียญในเดือนพฤษภาคม 2021



ภาพที่ 1 ตัวอย่าง CryptoPunk #1190
(ที่มา: Ante, 2021)

(2) Decentraland เปิดตัวเมื่อ 17 กันยายน 2021 แพลตฟอร์มเสมือนจริงที่ผู้ใช้สามารถสร้าง สัมผัสประสบการณ์ และสร้างรายได้ มีมาก 3 มิติ หรือเกมแบบอินเทอร์แอคทีฟ เนื้อหาถูกเผยแพร่บน LAND, digital ของ metaverse ซึ่งขายได้ในราคา \$700k ในเดือนพฤษภาคม 2021 ดังภาพ



ภาพที่ 2 ตัวอย่าง Estate #4186
(ที่มา: Ante, 2021)

(3) CryptoKitties เป็นภาพลูกแมว ดิจิทัลที่สะสมได้ มีหลากหลายภาพด้วยกัน ซึ่งขายในราคา 37.8k ดอลลาร์ในเดือนพฤษภาคม 2564



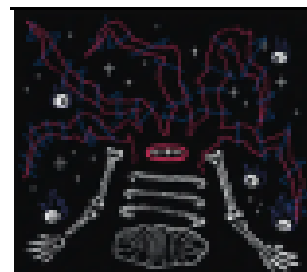
ภาพที่ 3 ตัวอย่างภาพ CryptoKitty #57
(ที่มา: Ante, 2021)

(4) Axie Infinity สัตว์เลี้ยงดิจิทัลหรือ สัตว์แฟนตาซีที่รวบรวมได้ที่เรียกว่าแอกซี่ที่สามารถฝึกเลี้ยง และใช้ในการต่อสู้กับสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ตัวอย่าง Axie สัตว์เลี้ยงคลาน Big Yak ขายในราคา \$693 ในเดือนเมษายน และพฤษภาคม 2021



ภาพที่ 4 ตัวอย่างภาพสัตว์เลี้ยง
(ที่มา: Ante, 2021)

(5) SuperRare แพลตฟอร์มอัจฉริยะที่อนุญาตให้สร้าง ซื้อขาย และรวบรวมผลงานศิลปะ ดิจิทัล ตัวอย่างเช่น NFT Five Eyes ขายในราคา \$185k ในเดือนพฤษภาคม 2021 ดังภาพ

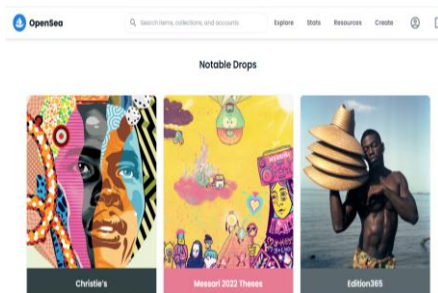


ภาพที่ 5 ตัวอย่างภาพ NFT Five Eyes
(ที่มา: Ante, 2021)

จากตัวอย่าง 5 ผลงาน NFT บนอีเทอร์เรียมบล็อกเชนข้างต้น ทำให้เห็นถึงความเติบโตของตลาด NFT ในปี 2564 เป็นอย่างมาก ซึ่งมีปริมาณการซื้อขายเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดการสร้างรายได้ เกิดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สนใจใน NFT กับงานศิลปะต่างๆ เป็นอย่างมาก ทำให้เกิดตลาดที่สามารถรวบรวมคนจากกลุ่มบุคคลต่างๆที่มีความสนใจเข้ามาแลกเปลี่ยนผลงานระหว่างกัน

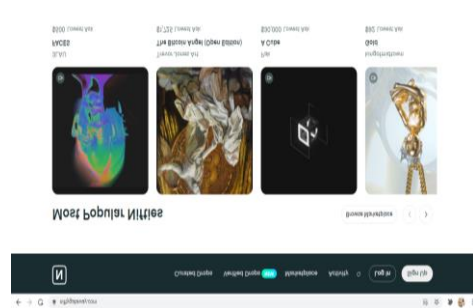
เว็บไซต์งานด้านศิลปะของตลาด NFT ที่มีความนิยมในปี 2021 (ศิลปะในเมืองไทย, 2021: online) ได้แก่

1. เว็บไซต์ opensea: <https://opensea.io/> เป็นเว็บไซต์จำหน่ายภาพ NFT ART ที่ได้รับความนิยมจากศิลปินไทยและศิลปินทั่วโลก เนื่องจากเว็บไซต์ opensea เป็นเว็บไซต์ NFT Art Marketplaces แห่งแรกที่เปิดให้บริการ ซึ่งเป็นเว็บไซต์จำหน่ายผลงานศิลปะที่ใหญ่ที่สุดในโลก จุดเด่นคือ ศิลปินจ่ายค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรม (Gas fee) ในการลงผลงาน NFT ART เพื่อจำหน่ายบนเว็บไซต์เพียงครั้งเดียว สำหรับผลงานชิ้นต่อไปจะไม่มีค่าใช้จ่าย



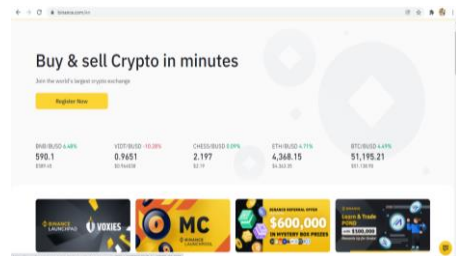
ภาพที่ 6 เว็บไซต์ Opensea
(ที่มา: opensea, 2564)

2. เว็บไซต์ nifty Gateway: <https://niftygateway.com/> เป็นเว็บไซต์จำหน่ายผลงานศิลปะ NFT ART ที่มีชื่อเสียง ของศิลปินจำนวนมาก ในปัจจุบัน Nifty Gateway ได้ร่วมมือกับศิลปินและแบรนด์ชั้นนำเพื่อสร้างคอลเลกชันคุณภาพสูงที่มีจำนวนจำกัด ซึ่งมีศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับโลกได้สร้างผลงาน NFT ART ผ่านเว็บไซต์นี้ คือ Michael Kagan



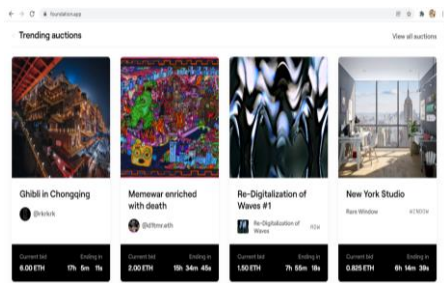
ภาพที่ 7 เว็บไซต์ nifty Gateway
(ที่มา: nifty Gateway, 2564)

3. เว็บไซต์ binance.com: <https://www.binance.com/en/nft/home> เป็นเว็บไซต์ซื้อขายเงินดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดในโลก ได้เปิดตัวระบบ Binance NFT เพื่อรองรับการเติบโตของตลาด NFT ที่มูลค่าการซื้อขายจำนวนมาก ซึ่งมีการเปิดตัวครั้งแรกทาง binance ซึ่งได้มีการคัดเลือกศิลปินที่มีชื่อเสียงจำนวน 100 คนจากทั่วโลก ร่วมส่งผลงาน NFT ART เพื่อจำหน่ายผ่านระบบ



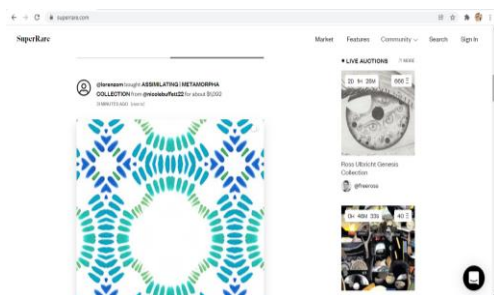
ภาพที่ 8 เว็บไซต์ binance.com
(ที่มา: binance.com, 2564)

4. เว็บไซต์ foundation: <https://foundation.app/> เป็นเว็บไซต์จำหน่ายภาพ NFT ART ที่ศิลปินไทยรู้จักกันดี เพราะมีศิลปินไทยหลายท่านได้จำหน่ายผลงาน NFT ART ผ่านเว็บไซต์นี้ เว็บไซต์ foundation.app จะมีเงื่อนไขแตกต่างจากเว็บไซต์ NFT ทั่วไป คือ ศิลปินที่สามารถนำผลงานไปจำหน่ายผ่านเว็บไซต์นี้ จะต้องได้รับคำเชิญจากศิลปินที่จำหน่ายผลงานในระบบ foundation.app อยู่ก่อนเท่านั้น หากไม่มีคำเชิญจะไม่สามารถขายผลงานผ่านเว็บไซต์นี้ได้



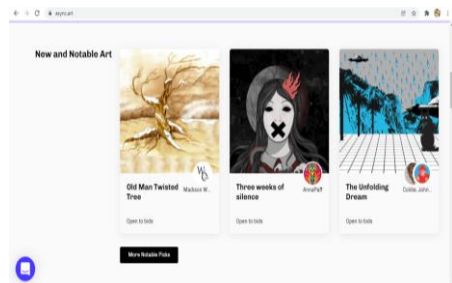
ภาพที่ 9 เว็บไซต์ foundation
(ที่มา: foundation, 2564)

5. เว็บไซต์ superrare: <https://superrare.com/> เป็นตลาดงานศิลปะ NFT ที่รวบรวมงานศิลปะดิจิทัลที่สร้างสรรค์โดยศิลปินทั่วโลก บนระบบบล็อกเชนสามารถซื้อ-ขาย ผลงาน NFTs ของศิลปินต่าง ๆ ได้ผ่านทางเว็บไซต์



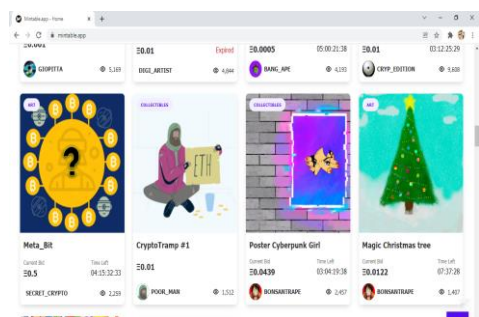
ภาพที่ 10 เว็บไซต์ superrare
(ที่มา: superrare, 2564)

6. เว็บไซต์ async: <https://async.art/> งานศิลปะ NFT ที่สร้างบน Async Art จะเป็นแพ็คเกจของสินทรัพย์ ซึ่งมีสองส่วน : มาสเตอร์และเลเยอร์ เป็นศิลปะการเข้ารหัสลับที่สมบูรณ์และเลเยอร์เป็นส่วนแต่ละส่วนของมาสเตอร์ ทุกส่วนสามารถ tokenized แยกต่างหากและเป็นเจ้าของโดยบุคคลอื่น กล่าวคือผลงาน NFT ที่สร้างผ่านเว็บไซต์นี้จำนวน 1 ผลงาน จะสามารถแยกย่อยเป็นส่วนได้ เพื่อจำหน่ายแก่บุคคลที่สนใจ



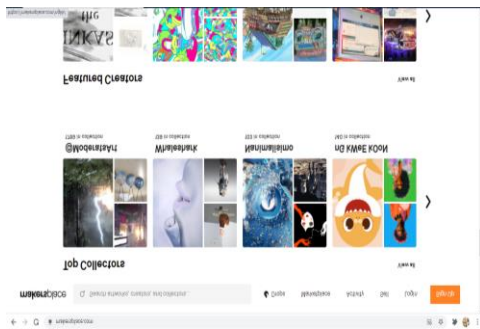
ภาพที่ 11 เว็บไซต์ async
(ที่มา: async, 2564)

7. เว็บไซต์ mintable: <https://mintable.app/> เป็นตลาดเปิดสำหรับการสร้าง ขาย และซื้อขาย NFT บนบล็อกเชนอีเทอร์เรียม ซึ่งเว็บไซต์ Mintable ช่วยให้ศิลปินสามารถเปลี่ยนงานศิลปะให้เป็น NFTs ที่อาศัยอยู่บนบล็อกเชนได้อย่างง่ายดาย ด้วยการใช้แพลตฟอร์ม Immutable X ซึ่งเป็นโซลูชันการปรับขนาดเลเยอร์สำหรับ NFT บนอีเทอร์เรียม ดังนั้นผู้ใช้งานเว็บไซต์ Mintable ไม่ต้องจ่ายค่า Gas Fee สูงสำหรับการซื้อขาย NFT บนเว็บไซต์นี้



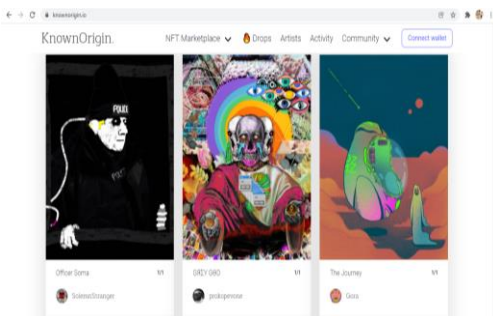
ภาพที่ 12 เว็บไซต์ mintable
(ที่มา: mintable, 2564)

8. เว็บไซต์ MakersPlace : <https://makersplace.com/> เป็นตลาดงานด้านศิลปะ NFT ที่ให้บริการเต็มรูปแบบและยังเป็นชุมชนออนไลน์สำหรับศิลปินทั่วโลก เพื่อสร้างและขายผลงานศิลปะ NFT ผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชน



ภาพที่ 13 เว็บไซต์ MakersPlace
(ที่มา: MakersPlace, 2564)

9. เว็บไซต์ Knownorigin: <https://knownorigin.io> เป็นตลาดงานศิลปะ NFT ที่ให้ศิลปินนำผลงานศิลปะมาแปลงงานศิลปะให้เป็น NFT โดยเว็บไซต์ KnownOrigin มีระบบอำนวยความสะดวกในการซื้อขาย NFT ผ่านแพลตฟอร์มสัญญาอัจฉริยะ ซึ่งระบบจะโอนเงินไปยังศิลปินได้ทันทีเมื่อมีการขายเกิดขึ้นสำเร็จ



ภาพที่ 14 เว็บไซต์ Knownorigin
(ที่มา: Knownorigin, 2564)

ในการซื้อขายงานศิลปะทั้งศิลปินและนักสะสมต้องมีคือ 1) Crypto Wallet ซึ่งเป็นกระเป๋าสำหรับเก็บโทเคน 2) การเป็นสมาชิก Wallet เพื่อเก็บโทเคน ซึ่ง Crypto Wallet มีให้เลือกหลายผู้ผลิตด้วยกัน โดย Metamask Wallet เป็นหนึ่งในกระเป๋า Wallet ที่นิยม 3) เมื่อเปิด Crypto Wallet เป็นของตัวเองแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการเลือกใช้งานเว็บไซต์ NFT ซึ่งจากตัวอย่างเว็บไซต์งานศิลปะของตลาด NFT ข้างต้นทำให้เห็นว่าในปัจจุบันมีแพลตฟอร์ม NFT เกิดขึ้นอย่างหลากหลาย ซึ่งแต่ละแพลตฟอร์มจะมีจุดเด่น หรือลักษณะเฉพาะ

แตกต่างกัน ดังนั้นก่อนที่จะทำการซื้อขายควรรู้ก่อนว่าตลาดใดได้รับความนิยม และมีลักษณะเฉพาะเป็นอย่างไร
จุดเด่นของ NFT

1. สามารถโอนสินทรัพย์ให้กันได้โดยไม่ต้องมีคนกลาง

2. สามารถตรวจสอบประวัติย้อนหลังได้ มีความปลอดภัย โดยที่ทุกการทำธุรกรรมจะถูกบันทึกไว้ ไม่สามารถแก้ไขได้

ประโยชน์ของ NFT

1. งานศิลปะ NFT สามารถตรวจสอบความเป็นเจ้าของของผลงาน หรือยืนยันความเป็นเจ้าของได้

2. ของสะสมกับ NFT นอกเหนือจากงานศิลปะ NFT ดิจิทัลแล้ว โทเคนยังเป็นสัดส่วนของยอดขายที่มีนัยสำคัญในตลาด NFT เช่น Opensea, BakerySwap และ Treasureland และบางครั้ง NFT อาจเป็นได้ทั้งของสะสมและงานศิลปะ

3. การเงินกับ NFT สามารถใช้ประโยชน์สำหรับการเงินแบบกระจายอำนาจ (DeFi) ได้ด้วย ตัวอย่างเช่น JustLiquidity เสนอการ staking ในโมเดล NFT ผู้ใช้สามารถ stake คู่ของโทเคนใน pool ในช่วงเวลาหนึ่งได้ และรับ NFT เพื่อเข้าถึง pool ถัดไป โทเคน NFT ทำหน้าที่เหมือนตัวเข้าชม และจะถูกทำลายเมื่อคุณเข้าร่วมในกลุ่มใหม่ โมเดลนี้เป็นตลาดรองสำหรับ NFT จากการเข้าถึงที่มีให้

4. เกม NFT การเล่นเกม NFT กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในขณะนี้ และไอเท็มพิเศษที่ซื้อขายได้ และมีความต้องการสูง ความหายากของไอเท็มได้ส่งผลโดยตรงต่อราคา การซื้อสิ่งของในเกมได้ทำให้เกิดอุตสาหกรรมเกมมูลค่าหลายพันล้านดอลลาร์ที่ใช้ประโยชน์จาก NFT และเทคโนโลยีบล็อกเชนได้

5. ดนตรีกับ NFT เช่นเดียวกับไฟล์ภาพหรือวิดีโอ สามารถใช้ NFT เพื่อสร้างผลงานเพลงที่สะสมได้ ซึ่งปัจจุบันนี้มีนักร้องที่เริ่มให้ความสนใจกับดนตรี NFT แล้ว แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งที่ใช้บล็อกเชน และการติดตามค่าลิขสิทธิ์ด้วยบล็อกเชนนั้นช่วยแก้ปัญหาเรื่องการได้รับส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์ ทำให้เกิดความยุติธรรมต่อนักร้อง

3. บทสรุป

เรากำลังอยู่ในยุคที่เทคโนโลยีสามารถเข้ามาเปลี่ยนสิ่งที่มีมูลค่าและมีจำนวนจำกัด ให้สามารถแลกเปลี่ยน ซื้อขายระหว่างกันบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ พร้อมทั้งได้รับสิทธิในการเป็นเจ้าของหรือครอบครองผลงานเหล่านั้นในโลกดิจิทัล โดยผ่านคำว่า “NFT” ซึ่ง NFT คือโทเคนดิจิทัลที่ถูกทำขึ้นมาเพื่อแสดงความเป็นเจ้าของในสิ่งของต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น ภาพวาดที่ถูกแปลงไปเป็นไฟล์ดิจิทัล แล้วถูกเปลี่ยนให้เป็น NFT เพื่อให้สามารถซื้อขายระหว่างกันได้ในตลาด NFT ซึ่ง NFT มักถูกใช้กับภาพต่าง ๆ เกมส์ เพลง งานศิลปะ ซึ่งจะมีการซื้อขายบนตลาด NFT แบบเฉพาะเท่านั้น โดยที่ NFT จะทำงานอยู่บนระบบ Block chain ข้อดีของการซื้อขายสินทรัพย์ต่าง ๆ บน NFT สามารถซื้อขายกันได้ทั่วโลก ตลอด 24 ชั่วโมง และมีความปลอดภัยสูง อีกทั้งยังช่วยเพิ่มช่องทางในการทำอาชีพให้กับศิลปินและบุคคลต่าง ๆ โดยในการซื้อขาย สามารถทำได้ผ่านแพลตฟอร์ม NFT อย่างเช่น Opensea, Bakerywap, foundation โดยแพลตฟอร์มเหล่านี้จะทำหน้าที่คล้าย eBay, Amazon ที่สามารถสร้างงาน กำหนดราคา และโพสต์ขาย ส่วนคนซื้อก็เข้าไปกดประมูลซื้อได้ง่าย ๆ โดยมีข้อแม้คือทั้งคนขายและคนซื้อ NFT จะต้องมีการชำระเงิน คริปโทเคอร์เรนซี มีเงินในระบบคริปโทเคอร์เรนซี และบัญชีผู้ใช้งานตามแพลตฟอร์มที่จะเข้าไปโพสต์ซื้อขาย เมื่อมีคนซื้อ NFT ขึ้นได้ไป คน ๆ นั้นจะกลายเป็นเจ้าของเหรียญหรือชิ้นงานนั้น ถือครองสิทธิ์ความเป็นเจ้าของผลงาน สามารถเก็บสะสมไว้หรือขายต่อทำกำไรได้ ซึ่ง NFT ก็เป็นอีกหนึ่งโอกาสในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่จะสามารถสร้างช่องทางทางการเงินให้กับกลุ่มศิลปินหรือบุคคลทั่วไปได้อีกช่องทางหนึ่ง

ปัจจุบันตลาด NFT เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นเพียงบางกลุ่มที่สนใจ และเป็นกลุ่มที่มีความรู้ในเรื่องของเทคโนโลยี NFT แต่ในบางกลุ่มเช่นศิลปินและนักสะสมในยุคดั้งเดิม ก็เกิดความยากในการทำควมเข้าใจ ซึ่ง NFT ก็จำกัดอยู่ในวงแคบ

ในอนาคตหากต้องการให้ NFT คงอยู่ต่อไป และมีการเจริญเติบโต ก่อให้เกิดรายได้อย่างต่อเนื่อง ไม่เป็นกระแสแค่ช่วงเวลาสั้น ๆ ควรมีการให้ความรู้ในเรื่องของเทคโนโลยี NFT มีการเปิดสอนตั้งแต่ระดับพื้นฐาน

บรรจุในหลักสูตร เปิดคลอสเรียนสำหรับผู้สนใจแต่ไม่มีความรู้ ซึ่งก็จะทำให้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีพรสวรรค์ มีความคิดสร้างสรรค์เกิดการสร้างรายได้ตามความถนัดของตนเอง และตลาดก็จะคงอยู่ต่อไป

4. เอกสารอ้างอิง

- Knownorigin. (2564). เว็บไซต์งานด้านศิลปะของตลาด NFT. ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2564, จาก <https://knownorigin.io>
- nifty Gateway. (2564). เว็บไซต์งานด้านศิลปะของตลาด NFT. ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2564, จาก <https://niftygateway.com/>
- binance.com. (2564). เว็บไซต์งานด้านศิลปะของตลาด NFT. ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2564, จาก <https://www.binance.com/en/nft/home>
- foundation. (2564). เว็บไซต์งานด้านศิลปะของตลาด NFT. ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2564, จาก <https://foundation.app/>
- MakersPlace. (2564). เว็บไซต์งานด้านศิลปะของตลาด NFT. ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2564, จาก <https://makersplace.com/>
- mintable. (2564). เว็บไซต์งานด้านศิลปะของตลาด NFT. ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2564, จาก <https://mintable.app/>
- ศิลปะในเมืองไทย. (2563). แนะนำเว็บไซต์ขายภาพ NFT ART ที่ได้รับความนิยมจากศิลปินทั่วโลก ปี 2021. ค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2564, จาก <https://www.thaiartnews.com/about-us/>
- สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ. (2564). NFT FEVER เกิดอะไรขึ้นเมื่อศิลปินบุกโลกงานสร้างสรรค์. ค้นเมื่อ 28 ธันวาคม 2564, จาก <https://www.nia.or.th/NFTArtMusicGame>

- superrare. (2564). **เว็บไซต์งานด้านศิลปะของตลาด NFT**. ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2564, จาก <https://superrare.com/>
- async. (2564). **เว็บไซต์งานด้านศิลปะของตลาด NFT**. ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2564, จาก <https://async.art/>
- opensea. (2564). **ผลงานย่นต์ Metaverse**. ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2564, จาก https://openseaio/rmr_tx?fbclid=IwAR3ZUDbzHnviBAiHCP1ioODA0hjCfFYP7SN_tZ-ef9sNjdotEWICx-ehMQ
- Ante, L. (2021). The non-fungible token (NFT) market and its relationship with Bitcoin and Ethereum. BRL Working Paper Series, (20), 1-9.
- Ahram, T., Sargolzaei, A., Sargolzaei, S., Daniels, J. and Amaba, B. (2017). Blockchain technology innovations. **IEEE Technology & Engineering Management Conference (TEMSCON)**. doi:10.1109/TEMSCON.2017.7998367
- Beck, R. and Muller-Bloch, C. (2017). Blockchain as Radical Innovation: A Framework for Engaging with Distributed Ledgers as Incumbent Organization. In Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences (pp. 5390–5399).
- Ferretti, S. and G, Dangelo. (2019). On the Ethereum Blockchain Structure: a Complex Networks Theory Perspective. University of Bologna, Italy.
- Nadini, M., Alessandretti, L., DiGiacinto, F., Martino, M., Aiello, L. and Baronchelli, A. (2021). Mapping the NFT revolution: market trends, trade networks, and visual features. from <https://www.nature.com/articles/s41598-021-00053-8.pdf>
- Swan, M. (2015). **Blockchain: Blueprint for a New Economy**. O'Reilly Media.
- Narayanan, A., Bonneau, J., Felten, E., Miller, A. and Goldfeder, S. (2016). Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton University Press.
- Satoshi Nakamoto. (2551). **Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System**. from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
- Wang, Q., Li, R., Wang, Q. and Chen, S. (2021). **Non-Fungible Token (NFT): Overview, Evaluation, Opportunities and Challenges**. from <https://arxiv.org/pdf/2105.07447.pdf>