

พลังขบวนการทางสังคมของสมาชิกสหกรณ์

Empower Social Movement of Cooperatives Member

น้ำฝน สีสงค์ (Namfon Seesong)¹

วิชิต อุ๋อัน (Vichit U-on)²

รังสรรค์ ปิติปัญญา (Rangsan Pitipunya)³

สุจิตรา รอดสมบุญ (Sujittra Rodsomboon)⁴

วิลาวัลย์ ศิลปะสร (Wilawan Sillapasorn)⁵

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนวรรณกรรมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประวัติความเป็นมาของนักทฤษฎีที่นำไปสู่การปฏิบัติในการสร้างหน่วยธุรกิจรูปแบบสหกรณ์ เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ และสังคมของประชาสังคม กฎเกณฑ์ใหม่ของสหกรณ์แห่งแรกได้รับการยอมรับทั่วโลกในการค้าขายที่ยุติธรรม กฎเหล่านี้ได้สร้างกรอบแนวคิดการขับเคลื่อนทางสังคมอันประกอบด้วยเครือข่าย นโยบาย และการตลาดที่โดดเด่น ซึ่งเป็นผลจากการค้ายุติธรรมระหว่างบุคคล รัฐ และประเทศ เพื่อนำประชาชนให้พ้นจากความยากจน

คำสำคัญ : ขบวนการทางสังคม สหกรณ์ เครือข่าย

Abstract

This study aimed to review the literature and the related study about scholars' theory history which implements the origins of the cooperative model that is the firm form to solving the economic and social ills of society. The new laws of the first cooperative were accepted around the world involve the Fair Trade of them. These laws established an explicit social movement framework for network policy and marketing which resulted in Fair Trade among individual states and nations which lifted millions of people out of poverty.

Keywords: Social Movement, Cooperatives, Network,

¹ แชนวิชาสหกรณ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช E-mail : foneasy@gmail.com

² วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม E-mail : vichit.uo@spu.ac.th

³ แชนวิชาสหกรณ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช E-mail : rangsanpitipunya@gmail.com

⁴ แชนวิชาสหกรณ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช rodsomboon@yahoo.com

⁵ แชนวิชาสหกรณ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช Wilawan0075979@gmail.com

วันที่รับบทความ : 14 กันยายน 2564

วันที่แก้ไขบทความ : 15 พฤศจิกายน 2564

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ : 30 พฤศจิกายน 2564

1. บทนำ

การขับเคลื่อนทางสังคมของประชาชนและองค์กรเครือข่ายที่เลือกใช้สหกรณ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ในผลประโยชน์ด้านเครือข่าย นโยบาย และการตลาด ได้เริ่มขบวนการขับเคลื่อนเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องของระบบทุนนิยมในการส่งเสริมการค้าของชนเล็ก ๆ คนที่มีทรัพยากรน้อย เกษตรกรรายย่อย และบุคคลที่เป็นกำลังแรงงานต่าง ๆ มาตั้งแต่ยุคเริ่มพัฒนาหน่วยธุรกิจรูปแบบสหกรณ์ตามหลักการของสหกรณ์ร็อกเดล ซึ่งเป็นหลักการร่วมสมัยในปัจจุบันและได้รับความนิยมไปทั่วโลก

การสร้างรูปแบบหน่วยธุรกิจที่มีลักษณะพิเศษเพื่อการแก้ไขข้อบกพร่องของระบบทุนนิยม ซึ่งเป็นกลไกทางเลือกสำหรับประชาชนในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม นั้น นักทฤษฎีที่ได้รับยกย่องให้เป็นบิดาสหกรณ์โลก คือ โรเบิร์ต โอเวน เป็นแนวคิดที่ได้ถ่ายทอดในบทความที่เรียกว่า New View of Society ซึ่งเป็นสิ่งที่ใช้เผยแพร่แนวคิด หลักการที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติการ บทความของโอเวนได้สื่อถึงความเชื่อมั่นว่ามนุษย์สามารถพัฒนาตนเองให้ดีขึ้น โอเวนได้แรงบันดาลใจบรรดาเจ้าของโรงงานอุตสาหกรรม สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และผู้ปกครองประเทศ ให้การสนับสนุนและแก้ไขกฎหมาย เพื่อผู้ใช้แรงงานสามารถจัดตั้งสหกรณ์ขึ้น ให้สามารถดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมต่าง ๆ จากการสะสมเงินทุนเพื่อเป็นทุนเรือนหุ้นของพวกเขาเอง และสามารถจ่ายเงินปันผลตามหุ้นจากผลดำเนินงานที่มีส่วนเกินสุทธิเมื่อสิ้นปีทางบัญชี (Owen, 1813-16)

หลักการของโอเวน ได้นำไปสู่การจัดตั้งสหกรณ์ทั่วไปในประเทศอังกฤษ รวมทั้ง “สหกรณ์ร็อกเดล” ที่ได้รับการขนานนามว่าเป็นสหกรณ์แห่งแรกของโลก

การก่อตั้งสหกรณ์ร็อกเดลโดยเริ่มต้นจากสมาชิก 28 คน ได้เล็งเห็นความสำคัญของความร่วมมือซึ่งถือเป็นแนวทางที่ดีที่สุดของคนสามัญธรรมดาสามารถควบคุมองค์กร โดยให้ความเท่าเทียมกันของสมาชิกในการตัดสินใจ และการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรม พวกเขาตั้งชื่อสหกรณ์ว่า “The Rochdale Society of Equitable Pioneers” สหกรณ์ร็อกเดลได้กำหนดกฎเกณฑ์และวัตถุประสงค์ขององค์กร เรียกว่า กฎแรก (Law First) ซึ่งเป็นพื้นฐานของหลักการสหกรณ์สากลสำหรับสหกรณ์ทั่วโลกในเวลาต่อมา ผู้คนจากส่วนต่าง ๆ ของโลกได้เดินทางมาศึกษาดูงาน และนำรูปแบบของร็อกเดลไปประยุกต์ใช้ตามความจำเป็นที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศ รวมถึงแวดวงวิชาการสหกรณ์ได้มีการศึกษาเกี่ยวกับขบวนการทางสังคม ดังตัวอย่างต่อไปนี้

Green (2002) ศึกษาสหกรณ์พื้นฐานชุมชนและการประเมินขบวนการทางสังคมเครือข่ายการมีส่วนร่วมขององค์กรสหกรณ์ 4 องค์กรที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ทางตอนใต้ของสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโกที่ประยุกต์ใช้หลักการสหกรณ์ร็อกเดลเช่นเดียวกับสหกรณ์อื่น ๆ ทั่วโลก ซึ่งทฤษฎีสหกรณ์เป็นการพัฒนาสังคมของชาวตะวันตกนำไปสู่ระบบของหลักการที่จำแนกสหกรณ์ให้แตกต่างจากหน่วยธุรกิจรูปแบบอื่นที่ตรงกันข้ามกับการถือกรรมสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัท โดยสหกรณ์คำนึงถึงความ เป็นเอกลักษณ์จากปัจจัย 3 ประการ คือ 1) การควบคุมสหกรณ์ตามหลักประชาธิปไตยโดยสมาชิก โดยสหกรณ์ดำเนินการแบบมีส่วนร่วมตามหลักประชาธิปไตยในการตัดสินใจทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งคุณลักษณะแบบนี้ไม่มีในธุรกิจเอกชนหรือรัฐวิสาหกิจ 2) สมาชิกเป็นเจ้าของสหกรณ์และสมาชิกเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสหกรณ์ทั้งในฐานะเจ้าของและผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการ

ปลายทาง และ 3) สมาชิกมีผลประโยชน์มากมายที่นอกเหนือไปจากเงินปันผลตามหุ้นที่ถือซึ่งจัดสรรจากกำไรสุทธิ และเงินเฉลี่ยคืนตามส่วนธุรกิจที่ทำกับสหกรณ์ ยังมีผลประโยชน์ที่ไม่เป็นตัวเงินสำหรับครอบครัว ธุรกิจ และชุมชน

การขับเคลื่อนขบวนการทางสังคมที่ Greenn ศึกษาได้อาศัยทฤษฎีขบวนการทางสังคมของ Karl Polanyi และ Antonio Gramsci ในการวิเคราะห์วิธีการเชื่อมโยงการมีส่วนร่วมของสหกรณ์ ตั้งแต่สหกรณ์พื้นฐานชุมชนในระดับจุลภาค ระดับกลาง และระดับมหภาค จำนวน 4 องค์การ คือ 1) สหกรณ์การเกษตรบีท โฟร์ (Beat Four Farm Cooperative) ในมลฑลน็อกซูบี มลรัฐมิสซิสซิปปี (Noxubee County, Mississippi) 2) สมาคมสหกรณ์มิสซิสซิปปี (Mississippi Association of Cooperatives: MAC) ซึ่งเป็นชุมนุมสหกรณ์ระดับมลรัฐ 3) ชุมชนสหกรณ์ทางตอนใต้/กองทุนช่วยเหลือที่ดิน (Federation of Southern Cooperatives/Land Assistance Fund) เป็นชุมนุมสหกรณ์ทางภาคใต้ของสหรัฐอเมริกา และ 4) องค์การแนวร่วมชนบท (Rural Coalition/Coalicion Rural) เป็นองค์การระหว่างประเทศ โดยมีหน้าที่ในการประสานความร่วมมือกันภายในประเทศและกับสหกรณ์ระหว่างประเทศ

2. ทฤษฎี

2.1 ทฤษฎีขบวนการทางสังคม

Alain Touraine (2001) กล่าวว่า ทฤษฎีการเคลื่อนไหวทางสังคมของ Karl Polanyi และ Antonio Gramsci มองว่า เป็นทฤษฎีที่ร่วมสมัยอย่างมาก สามารถข้ามผ่านอุปสรรคต่าง ๆ ในเบื้องต้นเป็นพื้นฐานของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและความต้องการตามสิทธิทางวัฒนธรรม ซึ่งมีความเห็นต่างจากยุคคลาสสิกที่มองเห็นแต่การเคลื่อนไหวเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขทางวัตถุ

Polanyi (1944) กล่าวว่า ประชาชนสนองตอบต่อความเป็นปัจเจกบุคคลและส่วนรวม รวมถึงสิ่งที่ทำลายในการดำรงชีพที่สะท้อนไปสู่ภาครัฐให้รับรู้ถึงความจำเป็นในการดำรงชีพ ปฏิบัติการที่แสดงออกถึงความต้องการให้ผ่อนปรนกฎเกณฑ์บางประการของตลาด เพื่อการปกป้องและปรับปรุงการดำรงชีพของพวกเขาทางด้านเศรษฐกิจและสังคมให้มีปฏิสัมพันธ์ที่ดี

Gramsci (1971) กล่าวว่า ความชัดเจนของบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นประเภทไหน ประเภทที่ตกลงกันไม่จัดระเบียบและจัดระเบียบโดยไม่ได้รับการยินยอม เป็นการต่อต้านการสืบทอดอำนาจ ข้อขัดแย้ง และการคานอำนาจ ซึ่งการคานอำนาจยังหมายถึงการวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับพลังอำนาจและวิสัยทัศน์ที่มีความซับซ้อนของสิ่งที่สามารถเป็นได้และการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมที่สอดคล้องกันเพื่อนำไปสู่วิสัยทัศน์ที่เป็นจริงได้

2.2 สหกรณ์พื้นฐานชุมชน (Community-Based Cooperatives: CBCs)

การดำเนินงานของสหกรณ์ประสบผลสำเร็จและเป็นที่นิยมของประชาชน สหกรณ์เพิ่มจำนวนมากขึ้นโดยเฉพาะในมิดเวสต์ (Midwest) หลายมลรัฐได้ออกกฎหมายสนับสนุน และประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาได้ส่งเสริมสหกรณ์ให้จัดตั้งกรมการเกษตรของสหรัฐอเมริกา (U.S. Department of Agriculture: USDA) และออกกฎหมาย Clayton Anti-Trust Act (1914) and Capper-Volstead Act (1922) ให้การยอมรับสหกรณ์เป็นองค์กรธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย และมีข้อได้เปรียบทางภาษี (Lowell K. Dyson, 1986) แต่การสัญญาให้ความช่วยเหลือครอบครัวเกษตรกร ผู้รับจ้างทำการเกษตรเพื่อแบ่งปันผลผลิต และผู้เช่าที่ดินทำกินให้ผ่านพ้นความท้าทายในธุรกิจการเกษตรด้วยการส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อให้เป็นผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตร นั้น กลุ่มบุคคลเหล่านี้ยังเป็นผู้ที่อ่อนแอเช่นเดิม โดยเฉพาะกลุ่มคนผิวดำ (Gene Ingalsbe and Frank Groves, 1989) ซึ่งตำแหน่งการผลิตใน

มุมมองทางเศรษฐกิจมีมูลค่าน้อย เนื่องจากการเป็นผู้รับจ้างทำการเกษตรแบ่งปันผลผลิต และผู้เช่าความสัมพันธ์ทางโครงสร้างแรงงานที่ทำงานวันต่อวัน ซึ่งนัยสำคัญของพลยังมีความแตกต่าง ผู้ที่ถืออำนาจในมือ คือ เจ้าของที่ดิน พ่อค้าผู้เพาะปลูกขนาดใหญ่ที่มีอิทธิพลในการเลือกดำเนินชีวิตของผู้ผลิตรายเล็ก (Fite, 1984)

ในช่วงทศวรรษ 1960 และ 1970 นักเคลื่อนไหวทางสังคมที่สำคัญในรณรงค์จัดตั้งสหกรณ์ทางตอนเหนือและใต้ และนำไปสู่การพัฒนาสหกรณ์ เช่น John Zippert และบาทหลวง McKnight ในช่วงปลายทศวรรษที่ 1960 ได้ก่อตั้งสหกรณ์ขึ้นมากมายและเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่าย ในความพยายามนี้ ได้กลายเป็นแบบอย่างและมีผู้ปฏิบัติตาม เริ่มจากชนบททางตอนใต้ขยายไปสู่พื้นที่เมือง การรวมกันของผู้ผลิตและการริเริ่มของผู้บริโภค โดยทั่วไปแล้วต้นกำเนิดของสหกรณ์ในชุมชนทั้งหลาย เป็นความพยายามของกลุ่มสิทธิพลเมืองในท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับชาวคริสเตียนในคริสตจักร ซึ่งเครือข่ายเหล่านี้ช่วยให้เข้าถึงผู้ติดต่อสิทธิมนุษยชน และแหล่งทรัพยากรทางการเงินที่หลากหลาย รวมถึงการร่วมมือกับผู้นำการขับเคลื่อนทางสังคมคนอื่นในการก่อตั้งสหกรณ์และองค์กรสหกรณ์ระดับสูงขึ้น เช่น ชุมชนสหกรณ์ทางตอนใต้ (Federation of Southern Cooperatives) และสมาคมสหกรณ์มิสซิสซิปปี (Mississippi Association of Cooperatives) เป็นต้น (Ray Marshall and Lamond Godwin 1971)

ทฤษฎีขบวนการทางสังคมที่ Greenn ใช้ในการวิเคราะห์องค์ประกอบของขบวนการสหกรณ์ทางตอนใต้ของสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก แยกเป็น 3 ด้าน คือ 1) **เครือข่าย** การเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ เพื่อสนองตอบต่อความเป็นปัจเจกบุคคล คือ สมาชิกสหกรณ์และชุมชนที่เป็นส่วนรวม โดยทำการศึกษาตั้งแต่สหกรณ์พื้นฐานชุมชน คือ สหกรณ์การเกษตรบิทโพร์ ซึ่งเป็นระดับจุลภาค องค์กรเครือข่ายระดับกลาง

คือ MAC และชุมชนสหกรณ์ทางตอนใต้/กองทุนช่วยเหลือที่ดิน โดย MAC เป็นสมาชิกของชุมชนสหกรณ์ทางตอนใต้ ส่วนองค์กรเครือข่ายระดับมหภาคคือ องค์กรแนวร่วมชนบท ซึ่งเป็นองค์กรตัวแทนระหว่างประเทศ 2) **นโยบาย** การดำเนินนโยบายของสหกรณ์ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากปัจจัยภายนอกโดยดำเนินโครงการรณรงค์และพัฒนาร่วมกับรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ 3) **การตลาด** การตลาดการค้ายุติธรรมสหกรณ์ เพื่อการปรับปรุงการค้าของสมาชิกทางด้านเศรษฐกิจและการปฏิสัมพันธ์ที่ดีทางสังคม

2.3 เครือข่าย

การเข้าร่วมเครือข่ายของประชาชนคนเล็ก ๆ คนที่มีทรัพยากรน้อย และเป็นเกษตรกรรายย่อย เพื่อรวมพลังในเครือข่ายองค์กรตั้งแต่สหกรณ์ขั้นปฐมสหกรณ์ระดับมัธยม และองค์กรระหว่างประเทศ องค์กรเครือข่ายทั้งหมดมีเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือประชาชนในชุมชนอย่างจริงจัง โดยมีระเบียบวิธีปฏิบัติโดดเด่นในการสร้างภาวะผู้นำสหกรณ์ร่วมกัน คือ 1) สหกรณ์พื้นฐานชุมชนแต่งตั้งผู้แทนของตนทำงานร่วมกับ MAC อย่างใกล้ชิด เรียกว่า อาสาสมัครในการบริการเพื่ออเมริกา (Volunteers in Service to America: VISTA) และผู้แทนที่ร่วมทำงานโครงการพัฒนาตลาดกับองค์กรแนวร่วมชนบทและองค์กรเครือข่ายอื่น ๆ 2) การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายขององค์กรในที่ประชุมสภาสมาชิก (Congress) เพื่อการพบปะและรับฟังความคิดเห็น ความรู้ ความจริงส่งผลกระทบต่อการค้าของ โดยการสร้างกรอบแนวคิดในแผนงานโครงการที่มาจากความต้องการของสมาชิก และ 3) การแสวงหาความร่วมมือกับสหกรณ์อื่นด้วยความสมัครใจผ่านการประชุมสภาสายสัมพันธ์ (Assembly) กับขบวนการสหกรณ์ในต่างประเทศ ซึ่งเป็นความร่วมมือที่ก้าวข้ามอุปสรรคพรมแดนระหว่างประเทศ เพื่อการช่วยเหลือตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ การจัดการเครือข่ายองค์กรเป็นหลายชั้นหลายระดับ ตั้งแต่ระดับ

จุลภาค ระดับกลาง และมหภาค การจัดโครงสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายองค์กรที่สนับสนุนชุมชน คือ สหกรณ์การเกษตรปืท โพธิ์ เป็นสหกรณ์พื้นฐานชุมชนในระดับจุลภาคเป็นสมาชิกทั้ง MAC และชุมชนสหกรณ์ทางตอนใต้ซึ่งเป็นองค์กรในระดับกลาง มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งและส่งตัวแทนสมัครรับเลือกตั้งเป็นกรรมการดำเนินการได้ทั้งสององค์กร ส่วนองค์กรการแนวร่วมชนบทที่เป็นองค์กรระดับมหภาค นั้น สหกรณ์การเกษตรปืท โพธิ์ ไม่มีสิทธิในการส่งตัวแทนเพื่อไปออกเสียงเลือกตั้งโดยตรง แต่ MAC และชุมชนสหกรณ์ทางตอนใต้ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนอีกชั้นหนึ่ง อย่างไรก็ตาม สหกรณ์การเกษตรปืท โพธิ์ สามารถแต่งตั้งผู้แทนเข้าร่วมดำเนินโครงการต่าง ๆ ได้โดยตรงกับองค์กรการแนวร่วมชนบท อีกทั้ง โดยสถานะของ MAC เป็นชุมชนสหกรณ์ระดับกลางและมีฐานะเป็นสมาชิกของชุมชนสหกรณ์ทางตอนใต้ ดังนั้น MAC จึงไม่มีสิทธิแต่งตั้งตัวแทนไปใช้สิทธิออกเสียงหรือรับเลือกตั้งเป็นกรรมการดำเนินการขององค์กรการแนวร่วมชนบทแต่ใช้สิทธิผ่านชุมชนสหกรณ์ทางตอนใต้ เนื่องจาก MAC เป็นผู้ร่วมรณรงค์ก่อตั้งสหกรณ์ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ขององค์กรการแนวร่วมชนบทอย่างแข็งขัน กระทั่งเมื่อปีนั้น ประธานกรรมการดำเนินการของ MAC จึงได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการดำเนินการสหกรณ์ห้างสรรพสินค้า แม้ไม่ได้เป็นสมาชิกของสหกรณ์ห้างสรรพสินค้าก็ตาม การมีองค์กรเครือข่ายที่เข้มแข็งตั้งแต่ระดับจุลภาคสู่ระดับมหภาค ได้ผนึกพลังความสามัคคีเป็นเอกภาพหนึ่งเดียวต่อนโยบายในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ

2.4 นโยบาย

การดำเนินโครงการรณรงค์ในการกำหนดนโยบายระบบการเกษตรจากระดับจุลภาคสู่ระดับมหภาค เนื่องจากการคัดค้านนโยบายและร่างกฎหมายการเกษตรหรือพระราชบัญญัติปฏิรูปและปรับปรุงการเกษตรของรัฐบาลกลาง Federal Agriculture Improvement and Reform Act”(FAIR) ที่สนับสนุน

การค้าเสรีและตลาดเสรีของรัฐบาลกลาง โดยกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ในปี ค.ศ. 1996 ไม่เป็นผลต่อมา ในปี ค.ศ. 2000 องค์กรการแนวร่วมชนบท (Rural Coalition) และองค์กรสมาชิก ได้เริ่มกระบวนการความร่วมมือเพื่อสนับสนุนและพัฒนาข้อเสนอแนะร่างกฎหมายการเกษตร ในปี ค.ศ. 2002 เสียงสะท้อนจากคนเล็ก ๆ คนที่มีทรัพยากรจำกัด และเกษตรกรรายย่อย เป็นผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนการเกษตร ซึ่งเป็นกลุ่มประชาชนขนาดใหญ่ให้ยั่งยืน กระบวนการความร่วมมือนี้ ได้สร้างนโยบายและโครงการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย โดยเฉพาะโครงการรณรงค์สำหรับความยุติธรรมด้านอาหารและนโยบายการเกษตร (Campaign for a Just Food and Farm Policy) ได้วางโครงสร้างตามอุดมการณ์ขององค์กรและสหกรณ์พื้นฐานชุมชน การเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นหุ้นส่วนของแต่ละองค์กร ซึ่งการทำงานร่วมกันได้พัฒนาข้อเสนอแนะเพื่อนำเสนอต่อผู้กำหนดนโยบายและหน่วยงานภาครัฐมากมาย เช่น โครงการรณรงค์การเกษตรยั่งยืนระดับชาติ (National Campaign for Sustainable Agriculture) โครงการแนวร่วมครอบครัวเกษตรกรระดับชาติ (National Family Farm Coalition) โครงการรณรงค์เพื่อครอบครัวเกษตรกร (Campaign for Family Farms) และโครงการแนวร่วมความมั่นคงด้านอาหารในชุมชน (Community Food Security Coalition) เป็นต้น การสร้างนโยบายและข้อเสนอโครงการทั้งหมดไม่ใช่เรื่องง่ายในการนำเสนอต่อผู้กำหนดนโยบาย ปฏิบัติการได้ตอบมากมายจากกลุ่มต่าง ๆ และหลากหลายสถานการณ์ ซึ่งปฏิบัติการคัดค้านเหล่านี้ ได้นำไปสู่เป้าหมายของการสร้างจุดยืนให้เป็นเอกภาพหนึ่งเดียวที่เป็นตัวแทนผลประโยชน์ของคนเล็ก ๆ คนที่มีทรัพยากรจำกัด คนที่เป็นเกษตรกรรายย่อย และคนทำงานในภาคการเกษตรได้อย่างแท้จริง หุ่นส่วนต่าง ๆ ในการร่วมรณรงค์ได้สร้างมุมมองโครงการมีความก้าวหน้ามากขึ้น การสร้างโครงการวิจัยและการสนับสนุนความพยายามที่เป็นส่วนประกอบ

ของเป้าหมายในมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ผลิตทางการเกษตร ซึ่งไม่เพียงแต่การอภิปรายความเข้าใจผิดเกี่ยวกับระบบเท่านั้น แต่ทำให้มองเห็นสิ่งต่าง ๆ ที่ควรลงมือทำด้วยตนเอง การมุ่งมั่นข้ามผ่านอุปสรรคขัดขวาง เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เช่น ผลประโยชน์ของการมีส่วนร่วมในโครงการบริหารความเสี่ยงโดยเฉพาะการประกันภัยพิพฒนาการเกษตรและโครงการอนุรักษ์ทรัพยากรต่าง ๆ การค้นพบสิ่งที่ควรลงมือทำได้เพิ่มความร่วมมือในอนาคตมากขึ้น และทำให้โครงการที่ดำเนินการเหล่านี้ตอบสนองความต้องการที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น

การรับฟังสภาพปัญหาที่สมาชิกสหกรณ์กำลังเผชิญและความคาดหวังในการได้รับการช่วยเหลือของสหกรณ์พื้นฐานชุมชนเพื่อนำไปสร้างแผนงานโครงการแยกเป็น 7 ด้าน คือ 1) **การเข้าถึงสิ่งต่าง ๆ** สหกรณ์เอาใจใส่อย่างมากต่อคนเล็ก ๆ คนยากจนและเกษตรกรรายย่อย การเข้าถึงโครงการและการบริการที่เท่าเทียมกัน 2) **การเข้าถึงแหล่งเงินทุน** การดำเนินการอย่างต่อเนื่องและการขยายทิศทางโครงการสินเชื่อออกไป ให้การช่วยเหลือในขั้นตอนการจัดทำเอกสารขอสินเชื่อ ข้อกำหนดเกี่ยวกับหลักประกันสินเชื่อต่าง ๆ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำ เพิ่มโครงการสินเชื่อและให้สินเชื่อแก่เกษตรกรรายใหม่และรายเดิมที่เข้ามาใช้บริการอีกครั้ง 3) **การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการศึกษา** ข้อมูลข่าวสารโครงการฝึกอบรมและการบริการของรัฐบาล การเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงของตลาดและราคา การเพิ่มผลผลิตในแนวทางยั่งยืน การให้ความสำคัญกับพืชผลที่เกษตรกรมีต่อแนวโน้มผลิตรวมทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต 4) **การบรรเทาสาธารณภัย** การช่วยเหลือในการสมัครใช้บริการประกันภัยตามความจำเป็น มีข้อเสนอหรือตัวเลือกความช่วยเหลือที่หลากหลายมากขึ้น การประกันภัยพิพฒนทั้งหมด เบี้ยประกันภัยพิพฒนทุกประเภทต่ำ 5) **การพัฒนาตลาด** การอนุญาตหรือแจ้งความต้องการให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อให้สิทธิพิเศษกับการผลิตของ

ท้องถิ่น การตลาดในพื้นที่ เช่น ตลาดการเกษตร 6) **การบริการชุมชนสังคม** การพัฒนาแผนงานโครงการสำหรับเยาวชน และการดูแลสุขภาพ และ 7) **การเกษตรขนาดเล็ก** การเป็นตัวแทนและจุดยืนหรือตำแหน่งผู้สนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อยทั้งหมด การมีส่วนร่วมตามระบอบประชาธิปไตยในท้องถิ่นในการพัฒนาและส่งเสริมโครงการ และบทบาทสำหรับองค์กรพื้นฐานชุมชน

ข้อเสนอของสหกรณ์พื้นฐานชุมชนเหล่านี้ได้นำไปสู่การกำหนดนโยบายในระดับมหภาคเป็นแผนงานโครงการ โดยองค์การแนวร่วมชนบทได้ดำเนินการโครงการรณรงค์สำหรับความยุติธรรมด้านอาหารและนโยบายการเกษตร (Campaign for a Just Food and Farm Policy) ซึ่งมุ่งเน้นกรอบดำเนินการและก่อให้เกิดประโยชน์ 7 ด้าน คือ 1) **พลังของความสัมพันธ์** การรณรงค์ด้านนโยบายและกฎหมายได้สร้างความสัมพันธ์อย่างมีเอกภาพ ครอบคลุมเกษตรกรได้รับโอกาสของการสืบค้นเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและเป็นประจักษ์พยานใน ร่างกฎหมายการเกษตร ปี ค.ศ. 2002 สามารถอุปถัมภ์คำจูนระบบการเกษตร ให้ยุติธรรมและมั่นคง การอภิปรายร่างกฎหมายปี ค.ศ. 2002 จึงเกิดขึ้นตามวัตถุประสงค์ของกลุ่มสหกรณ์ในที่ประชุมสภาสมาชิกสหกรณ์ (Congress) เติมรูปแบบในการอภิปรายนโยบายการเกษตรเป็นครั้งแรก รวมถึงคณะกรรมการธิการสภาผู้แทนราษฎรมีประเด็นมากมายในร่างกฎหมายที่มีความสมบูรณ์ 2) **การเข้าถึงโครงการและการบริการของรัฐบาล** การสนับสนุนช่วยเหลือตามมาตรา 2501 ไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ ดังนั้น การดำเนินการโครงการรณรงค์แก้ไขร่างกฎหมายส่งผลให้มีการปฏิรูปหน่วยงานบริการการเกษตร (Farm Services Agency: FSA) การแก้ไขหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำข้อเสนอต่อคณะกรรมการการเกษตรสภาผู้แทน (House Agriculture Committee) ที่กำกับดูแล USDA ซึ่งดูแลโครงการสินเชื่อเพื่อลดอัตราดอกเบี้ยที่ดินของเกษตรกร และการอุดหนุนที่ดินสำหรับวิทยาลัย

ชุมชน 1890 แห่ง ได้รับการจัดสรรทุนมากขึ้น

3) สินค้าโภคภัณฑ์ การยกเว้นภาษีการเกษตรฉบับใหม่ เสนอแก้ไขยกเลิกข้อห้ามมิให้ผู้บรรจุกัญธ เป็นเจ้าของปศุสัตว์ การพักชำระหนี้ธุรกิจที่มีการควรรวมกิจการ ซึ่งเป็นการปกป้องและอุดหนุนทางการเงินแก่ผู้บรรจุกัญธ ซึ่งเป็นเจ้าของโรงงานปศุสัตว์แทนความเป็นอิสระของครอบครัวเกษตรกร การติดต่อค้าขายในตลาดปศุสัตว์ทั้งหมด ควรเป็นการค้าขายบนการเปิดตลาดที่ให้โอกาสเท่าเทียมสำหรับผู้ผลิตทั้งหมดแทนการประมูล รวมทั้งสิทธิของคณงานในการปศุสัตว์ควรได้รับการคุ้มครอง นอกจากนี้ ยังมีความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐในโครงการพืชสัตว์เศรษฐกิจอื่น ๆ เช่น การช่วยเหลือสำหรับข้าวสาลี ธัญพืชสำหรับเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง เมล็ดพืชน้ำมัน ฝ้าย และข้าว เป็นต้น การจัดเก็บสินค้าเกษตรโดยเกษตรกรเป็นเจ้าของ เพื่อเสถียรภาพด้านราคาและความมั่นคงด้านอาหาร ความต่อเนื่องกับความสำเร็จของการปฏิรูป โครงการบรรเทาภัยพิบัติต่าง ๆ การปฏิรูปภาคส่วนโคนมและปศุสัตว์ การบรรจุหีบห่อ การติดฉลากประเทศต้นทาง การปกป้องการเลือกปฏิบัติด้านราคา และการเข้าร่วมออกเสียงประชามติช่วงระยะเวลาการตรวจสอบแผนงานโครงการที่บังคับใช้

4) การค้าระหว่างประเทศ ข้อเสนอต่อรัฐสภาสหรัฐอเมริกาถึงความสนใจในการแข่งขันกับประเทศอื่นในตลาดส่งออก นำมาซึ่งความล้มเหลวผู้ผลิตในสหรัฐอเมริกา ผู้เข้าร่วมแรงค์ไม่ได้ต่อต้านการส่งออกแต่เป็นอิสระของประเทศ แต่แผนงานโครงการในการช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ควรพัฒนาตลาดอาหารภายในประเทศอันมีพื้นฐานทางการเกษตร การมีส่วนร่วมตามหลักประชาธิปไตยของทุกภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบ หน่วยงานเร่งด่วนของประธานาธิบดี ควรเอาชนะความเห็นแตกต่างด้วยกระบวนการประชาธิปไตย และผลของขยายเขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (NAFTA) เขตการค้าเสรีและการจัดการองค์การเช่นเดียวกับเขตการค้าเสรีและองค์การการค้าโลก WTO เป็น

การพัฒนาความเจริญของบริษัทขนาดใหญ่ที่ลดทอนสิทธิพลเมืองทั้งหมด โดยเฉพาะคนยากจนที่ถูกกลืน

5) การพัฒนาชนบท การดำเนินการพัฒนาชนบทควรมุ่งความสนใจไปที่องค์กรพื้นฐานชุมชน และสหกรณ์พื้นฐานชุมชนซึ่งให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องแทนการดำเนินโครงการจากบนลงล่าง สหกรณ์เห็นชอบการขยายความสัมพันธ์ที่มากขึ้น สหกรณ์เป็นที่ที่เงินทุนถูกใช้ไปในการช่วยเหลือในการจัดการต่าง ๆ สามารถพิสูจน์ทางได้มาและใช้ไป และการปฏิบัติการโครงการเป็นไปได้จริง การทำงานที่ลุล่วงได้อย่างเข้มแข็งจริงจังและมีระบบในการรับฟังข้อคิดเห็นในสภาสมาชิก (Congress) ที่มุ่งเน้นสนับสนุนภาคส่วนพื้นฐานชุมชนซึ่งเป็นตัวแทนของประชาชนยากจนที่ตอบสนองความต้องการและรับผิดชอบต่อชุมชน การจัดการการตอบสนองความต้องการที่สมน้ำสมเนื้อเหล่านี้ ควรได้รับการจัดจายยกย่อง ให้คุณค่า ให้การสนับสนุน และประสบการณ์ที่ดี อีกทั้งการเตรียมข้อมูลข้อมูลต่าง ๆ มีความพร้อมในการนำเสนอหากผู้กำหนดนโยบายร้องขอเกี่ยวกับองค์กรของพวกเขาสามารถส่งมอบได้ตามความต้องการทั้งหมด **6) สิทธิผู้ปฏิบัติงานด้านการเกษตร** ในปี 2001 ที่ประชุมสภาสมาชิกสหกรณ์ (Congress) ขององค์การแนวร่วมชนบทครั้งประวัติศาสตร์ที่รับพิจารณาข้อเสนอของกลุ่มองค์กรเกษตรกรขนาดเล็กในเม็กซิโกและกลุ่มแรงงานภาคการเกษตรในสหรัฐอเมริกา และเห็นชอบอย่างเป็นเอกฉันท์ การรณรงค์ของหุ้นส่วนต่าง ๆ ได้เริ่มต้นขึ้นเพื่อจัดทำข้อเสนอนโยบายพิเศษสนับสนุนสิทธิของแรงงานเป็นการทั่วไป สหกรณ์สมาชิกได้ส่งเสริมนโยบายพิเศษและโครงการเปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อช่วยปรับปรุงการดำรงชีพของแรงงานภาคการเกษตรในอนาคตอันใกล้ ร่างกฎหมายปฏิรูปและการปรับปรุงแรงงานด้านการเกษตรได้รับการพิจารณาในรัฐสภาสหรัฐอเมริกา และ **7) ความมั่นคงด้านอาหาร** องค์การแนวร่วมชนบท ชุมชนสหกรณ์ทางตอนใต้ และสหกรณ์สมาชิกได้ให้การสนับสนุนแผนงานโครงการ

อาหารชุมชน (Community Food Projects) ของ USDA อย่างเต็มที่ ซึ่งโครงการนี้ให้การสนับสนุนองค์กรพื้นฐานชุมชนและสถาบันการศึกษา เพื่อการพัฒนาโครงการขั้นพื้นฐานให้บรรลุความมั่นคงด้านอาหาร หันส่วนการณรงค์ทั้งหลายยังได้สนับสนุนการออกแบบโครงการเพื่อช่วยเหลือครอบครัวผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงอาหาร พวกเขาได้ขยายการสนับสนุนผลประโยชน์ของการประทับตรารับรองคุณภาพอาหารและการคืนสิทธิ์การอยู่อาศัยที่ถูกต้องตามกฎหมายให้กับทุกคน การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและการเข้าถึงอาหารของผู้มีรายได้น้อยได้รวมถึงผู้หญิงทารกแรกเกิด และเด็ก นอกจากนี้ ยังมีโครงการโภชนาการตลาดเกษตรกร และโครงการโภชนาการตลาดเกษตรกรอาวุโสของ USDA ได้แจกคู่มือให้ไปแลกซื้ออาหารสดที่ตลาดการเกษตร ซึ่งไม่ได้ช่วยเหลือเฉพาะครอบครัวผู้มีรายได้น้อยให้มีโภชนาการที่ดี ยังให้ประโยชน์แก่เกษตรกรและทางเลือกการตลาดต่าง ๆ

2.5 การตลาด

ความพยายามขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างมากด้านการตลาดขององค์กรและสหกรณ์พื้นฐานชุมชน และเครือข่ายสหกรณ์ ในการพัฒนาความเป็นอยู่ การดำรงชีพของคนเล็ก ๆ คนที่มีทรัพยากรน้อย และเกษตรกรที่เป็นผู้ผลิตรายย่อย รวมถึงผลประโยชน์ของคนส่วนใหญ่ในชุมชน การเลือกใช้แนวทางสหกรณ์ที่มีการจัดองค์กรซับซ้อนตั้งแต่ระดับจุลภาคจนถึงมหภาค นั้น เป็นความรับผิดชอบและความร่วมมือก่อให้เกิดการค้นพบความต้องการของสมาชิกสหกรณ์ในภาคการเกษตรที่มีขอบข่ายขนาดใหญ่ การประกอบวิสาหกิจในความร่วมมือดำเนินการระบบเกษตรและอาหารที่มีความโดดเด่นในบทบาทที่คล้ายคลึงกับหน่วยธุรกิจเอกชนในระบบทุนนิยม กิจกรรมการตลาดของสหกรณ์การเกษตร ที่พยายามดำเนินการมาตั้งแต่วัฒนธรรมดั้งเดิม แต่มีความร่วมสมัยมากขึ้น เช่น ความมั่นคงด้านอาหารของชุมชน ความเป็นธรรมทางการค้า แนวทางการร่วมมือเหล่านี้

เป็นการจัดองค์กรให้พัฒนารูปแบบการทำงานที่มีการตอบแทนผลประโยชน์ในทันทีทันใด และเป็นรูปธรรมในการมีส่วนร่วมของสมาชิก และยังแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้สำหรับระบบเกษตรและอาหารซึ่งเป็องค์กรที่มีความแตกต่าง การวางระบบการตลาดของขบวนการสหกรณ์การเกษตรทางตอนใต้ของสหรัฐอเมริกา และความโดดเด่นของตลาดสหกรณ์ ซึ่งเป็นตลาดการค้ายุติธรรมของสหกรณ์พื้นฐานชุมชน ที่มีความพยายามพัฒนาอุปสรรคทางภูมิศาสตร์ไปสู่องค์การสูงสุด ในโครงการห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ขององค์การแนวร่วมชนบทและองค์กรสมาชิก (Rural Coalition's Super Market Cooperative project) การทำงานของสหกรณ์ส่วนใหญ่มุ่งความสนใจไปในทิศทางอาหารปลอดภัยและความสัมพันธ์ทางการค้าภายในประเทศ โดยได้สร้างขึ้นเป็นภาพรวมของผลิตภัณฑ์อาหารและความร่วมมือที่ยุติธรรมในระดับจุลภาค ระดับกลาง และระดับมหภาค

2.6 ตลาดการเกษตรชุมชน (ระดับจุลภาค)

ชุมชนสหกรณ์ทางตอนใต้และองค์กรสมาชิก รวมถึงคริสตจักรและหน่วยงานรัฐบาล ได้ให้การสนับสนุนสหกรณ์การเกษตรปีท ไฟร์ ก่อสร้างตลาดการเกษตรมณฑลโนซูปี ตลาดได้เปิดทำการในปี ค.ศ. 1998 บนที่ดินของคณะกรรมการตรวจสอบกิจการมณฑลโนซูปี โดยการเช่าระยะยาว ตลาดการเกษตรได้ทำหน้าที่เป็นช่องทางการขายที่มีความสำคัญสำหรับผู้ผลิตพืชผักในมณฑลโนซูปี ซึ่งช่วยให้สมาชิกสหกรณ์การเกษตรปีทไฟร์และผู้ผลิตอื่น ๆ มีตลาดจำหน่ายผลผลิตถึงผู้บริโภคโดยตรงมากขึ้น รวมถึงประสิทธิภาพในการเดินทางและประหยัดเวลา สมาชิกสหกรณ์ได้สนับสนุนความพยายามด้านตลาดการเกษตรนี้อย่างมากและกลายเป็นกิจกรรมต้น ๆ ขององค์กร ทำให้สมาชิกมีที่จำหน่ายผลผลิตไม่ต้องเร่ขาย และลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้ที่ตลาดโดยตรง ตลาดยังเข้าร่วมโครงการด้านอาหารปลอดภัยของรัฐบาลหลายโครงการ รวมทั้งเป็นสถานที่สำหรับพบปะของสมาชิก

และโครงการพัฒนาเยาวชนต่าง ๆ ที่ดำเนินการโดยอดีตอาสาสมัครเพื่อการบริการอเมริกา (VISTA) อีกทั้งกลุ่มเยาวชนยังเข้าร่วมการประชุมเกษตรกรรมยั่งยืนระดับภูมิภาค และโครงการฝึกอบรมการพัฒนาความร่วมมือของสหกรณ์ต่าง ๆ การดำเนินกิจกรรมเยาวชน ได้ตอบสนองวัตถุประสงค์ในหลายด้าน เช่น การมีส่วนร่วมกับชุมชน ประโยชน์ของการจ้างงาน การฝึกสอนทักษะการทำงาน และพัฒนาความเชื่อมั่นให้ตนเอง เยาวชนที่เติบโตขึ้นอาจไปศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอื่น แต่ยังฝากเงินกับสหกรณ์และสนับสนุนกิจกรรมของตลาดการเกษตร อย่างไรก็ตามเส้นทางการตลาดของสหกรณ์ยังมีความจำเป็นในการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายที่กว้างขวางมากขึ้น เพื่อให้ได้มาซึ่งความช่วยเหลือในการพัฒนาองค์กร การเข้าถึงที่ดิน และการหาแหล่งเงินทุนต่าง ๆ (Beat Four Farm Cooperative, 2001)

2.7 ตลาดระหว่างสหกรณ์ (ระดับกลาง)

ขอบเขตดำเนินงานด้านการตลาดองค์การแนวร่วมชนบท ชุมชนสหกรณ์ทางตอนใต้ สมาคมสหกรณ์มิสซิสซิปปี (MAC) และองค์กรสมาชิก ได้แก่ การสร้างเครือข่าย ความมั่นคงด้านอาหารของชุมชน การค้าที่ยุติธรรม (fair trade) เพื่อเชื่อมโยงทั้งชนบทและในเมือง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยมุ่งความสนใจในการพัฒนาตลาดภายในและระหว่างสหกรณ์ กิจกรรมในโครงการส่วนใหญ่เป็นความร่วมมือทางการศึกษาและฝึกอบรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อการพัฒนาเครือข่ายและแบ่งปันทรัพยากร และการให้ความช่วยเหลือโดยตรงตัวต่อตัวที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจัดการองค์กร สร้างภาวะผู้นำ และเทคนิคด้านการตลาดต่าง ๆ หนึ่งในขอบเขตการดำเนินงานของสมาคมสหกรณ์มิสซิสซิปปี ได้จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตรระดับสูง ซึ่งมีบทบาทหน้าที่รับผิดชอบร่วมกับเจ้าหน้าที่และสมาชิก เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำแก่สหกรณ์ในพื้นที่ที่ต้องการพัฒนาคุณภาพการผลิตหรือขยายตลาดการเกษตรและช่องทางการตลาดอื่น ๆ

กระบวนการช่วยเหลือชุมชนจำนวนมากในการทำงานพัฒนาชุมชน การปรับปรุงแผนความมั่นคงด้านอาหารตามความต้องการในสถานการณ์การมีส่วนร่วมกับชุมชน งานที่ต้องดำเนินการมีมากมายภายใต้ความก้าวหน้าในการมุ่งพัฒนาช่วยเหลือชุมชนและขยายไปสู่ตลาดการเกษตร การขยายความสัมพันธ์ด้านการตลาดกับสาธารณะในชนบทและภูมิภาค รวมทั้งสถาบันเอกชนต่าง ๆ ที่สนับสนุนการบริการด้านอาหารเพื่อมีส่วนร่วมในโครงการอาหารสำหรับผู้หญิง ทารก และเด็ก โภชนาการตลาดการเกษตร และการรับรองคุณภาพอาหาร โดยโครงการนำร่องในการอ้างถึงแบบจำลองด้านอาหารปลอดภัยเพื่อชุมชนที่เป็นพื้นฐาน ได้เริ่มต้นพัฒนาการเชื่อมโยงสหกรณ์สมาชิก 3 องค์กร คือ สหกรณ์การเกษตรบิท โฟร์ สหกรณ์ครอบครัวเกษตรกร และสมาคมเกษตรกรอินเดียนสปริง โครงการนี้ มีส่วนร่วมในการนำความเข้มแข็งของความสัมพันธ์ในการทำงานระหว่างกันของพวกเขาและพัฒนาความสัมพันธ์ใหม่ ๆ กับสถาบันท้องถิ่นและภูมิภาค รวมถึงระบบโรงเรียนของรัฐ ศูนย์รับเลี้ยงเด็กและสถานพยาบาล

การร่วมกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการได้นำสมาชิกสหกรณ์ ผู้แทนองค์กรท้องถิ่น องค์กรแนวร่วมชนบท และผู้แทนแนวร่วมความมั่นคงด้านอาหารเข้าหารือเกี่ยวกับศักยภาพการพัฒนาแผนงานโครงการ ผลที่ได้รับจากการประชุมโดย MAC ได้เสนอโครงการไปยังกรมการเกษตรชุมชน เพื่อแข่งขันโครงการด้านอาหารการเสนอสองครั้งในปี ค.ศ. 2001 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเป็นระยะเวลา 2 ปี จำนวนเงิน 113,500 ดอลลาร์ การจัดทำโครงการด้านอาหารส่งเสริมให้มีการผลิต การพัฒนาคุณภาพ และการขนส่งมากขึ้น การแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้าระหว่างสหกรณ์ที่มีฤดูกาลและการผลิตพืช สัตว์ที่ไม่เหมือนกันของแต่ละภูมิภาค การค้าขายได้รับความร่วมมือของสหกรณ์พื้นฐานชุมชนทั่วสหรัฐอเมริกา รวมไปถึงพรมแดนระหว่างประเทศ นอกจากนี้

ผลิตภัณฑ์อาหารและการเกษตรแล้ว ยังมีการส่งเสริมสินค้าหัตถกรรมต่าง ๆ

2.8 ตลาดสหกรณ์มหภาค

การจัดตั้งสหกรณ์ห้างสรรพสินค้า (SuperMarket Cooperative) เพื่อเป็นทางเลือกของการค้าบนพื้นฐานการแบ่งปันความยุติธรรมทางสังคม และคุณค่าของปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ซึ่งห้างสรรพสินค้าเป็นรูปแบบการช่วยเหลือผู้ผลิตรายเล็ก คนที่มีทรัพยากรจำกัด และเกษตรกรรายย่อย รวมถึงผู้ที่ทำงานในภาคการเกษตร ตลอดจนผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมต่าง ๆ เนื่องจากต้องการให้สนับสนุนและบริการสินค้าของสมาชิก ช่วยลดอิทธิพลตลาดของพ่อค้าคนกลาง อนุญาตให้ผู้ผลิตสินค้าสามารถบรรจุภัณฑ์และให้ความร่วมมือที่มากขึ้นระหว่างลักษณะภูมิศาสตร์ในพื้นที่ที่ห่างไกล รวมไปถึงระบบยุติธรรมด้านอาหารตามแนวชายแดน ที่ดำเนินการโดยประชาชนเพื่อประชาชน ท่ามกลางข้อตกลงของการค้าเสรี (NAFTA) บนพื้นฐานในอุดมการณ์และหลักการของวิสาหกิจสหกรณ์ ได้รวมถึง การตัดสินใจตามหลักประชาธิปไตย การช่วยเหลือครอบครัวเกษตรกรขนาดเล็ก ค่าจ้างและเงื่อนไขที่เป็นธรรมสำหรับคนทำงานภาคการเกษตร และการส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืน (Coalition, 1999)

การเชื่อมโยงสหกรณ์ที่มีความแตกต่างทางภูมิศาสตร์ และการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผู้ผลิตสามารถสื่อสาร เป็นเครื่องมือในการสร้างพลังระหว่างเกษตรกรกับเกษตรกร เกษตรกรกับคนทำงานภาคการเกษตร และเครือข่ายระหว่างเกษตรกรกับผู้บริโภค ซึ่งในขณะนั้นเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีไปสู่ยุคดิจิทัล การเริ่มขึ้นใน 10 กลุ่มแรก มีความพยายามขยายไปสู่สหกรณ์พื้นฐานชุมชนทั้งในสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโกให้มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน และผู้บริโภคในนวัตกรรมหลากหลายช่องทาง การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตช่วยลบลบหมดประเทศและลดระยะทางการเชื่อมโยงสมาชิกทั้งหมดขององค์กรแนวร่วมเข้า

ด้วยกัน และช่วยสมาชิกเข้าถึงการบริการข้อมูลข่าวสารสำคัญที่ไม่สามารถประสบผลสำเร็จแต่เพียงลำพังคนเดียว (Rural Coalition 2000)

การพัฒนาการขายปลีกสินค้าผ่านเว็บไซต์ในเดือนมิถุนายน ค.ศ. 2000 คือ www.SuperMarketCoop.com มีเชื่อมโยงสหกรณ์สมาชิกได้และสหกรณ์ในต่างประเทศเรียกชื่อว่า มือสู่มือ (Hand to Hand) จากนั้นได้ขยายไปสู่สหกรณ์สมาชิกและมีผลการดำเนินงานที่มากขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่ขายปลีกออนไลน์ ได้แก่ ข้าวไร่ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อหมูชีส ผลิตภัณฑ์แปรรูปผลไม้ น้ำผึ้ง กาแฟ ชา และหัตถกรรมต่าง ๆ ในปี ค.ศ. 2001 ซึ่งเป็นการดำเนินงานในปีแรก ห้างสรรพสินค้ามียอดขาย 21,403 ดอลลาร์ ยอดขายทางเว็บไซต์คิดเป็นร้อยละ 14.5 ยอดขายจากการเชื่อมโยงกับเกษตรกรรายเล็ก คิดเป็นร้อยละ 76.3 และยอดขายโดยการขายตรงคิดเป็นร้อยละ 9.2 ปี ค.ศ. 2002 สหกรณ์ได้เพิ่มเว็บไซต์ขึ้นมา คือ CommunityFood.com

ความสำเร็จด้านการตลาดและการขายของสหกรณ์ห้างสรรพสินค้า สามารถพิจารณาจากผลการดำเนินงานยอดขายไม่น้อยกว่าปีละ 21,000 ดอลลาร์ รายการสินค้ารายการสินค้าที่ขายไม่ดี แต่เมื่อมีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ไปถึงสมาชิกสามารถขายได้ดีขึ้น เช่น ผลไม้แปรรูป หัตถกรรม และอาหารสด การเพิ่มขึ้นของสมาชิก ซึ่งแรกตั้งมีเกษตรกรของกลุ่มสมาชิกเข้าร่วม 10 ราย เป็นรายสหกรณ์ จำนวน 2 แห่ง และเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อย ๆ แยกเป็นสหกรณ์สมาชิกในอเมริกา จำนวน 16 สหกรณ์ และเม็กซิโก จำนวน 10 สหกรณ์ ซึ่งสหกรณ์สมาชิกที่นำสินค้าไปขายปลีกแต่ละรายการมีค่าตอบแทนเป็นค่าธรรมเนียมต่อกล่องสินค้า การขายสินค้าแบบมือสู่มือได้รับความสนใจจากสมาชิกในเม็กซิโก สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ กาแฟ ชาดอกขบา และสินค้างานฝีมือที่หลากหลาย (เช่น เสื้อเชิ้ต ตะกร้า) และมีรายการสินค้าเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

3. บทสรุป

กล่าวโดยสรุป การศึกษาขบวนการทางสังคมของสมาชิกสหกรณ์ที่สร้างเครือข่ายองค์กรตั้งแต่ระดับจุลภาค ระดับกลาง และระดับมหภาค เพื่อให้เครือข่ายองค์กรได้ทำหน้าที่ก่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนได้สร้างสรรค์พลังขององค์กรระดับสูงเพื่อช่วยเหลือประชาชนคนเล็กคนน้อยในชุมชนให้มีโอกาสร่วมสร้างนโยบายจากข้างล่างขึ้นข้างบนสู่นโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญต่อประชาชนในชุมชน และพลังของความร่วมมือได้ขยายตลาดแนวทางการค้ายุติธรรมตามรูปแบบสหกรณ์ภายในประเทศขยายออกไปสู่เพื่อนมนุษย์ด้วยกันยังต่างประเทศเป็นการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การศึกษาค้นคว้านี้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในเชิงวิชาการควรมีการศึกษาเก็บข้อมูลปฐมภูมิเพื่อให้เหมาะสมกับประเทศไทย และควรมีการประยุกต์ใช้กับขบวนการสหกรณ์ในประเทศไทย เนื่องจากขบวนการสหกรณ์มีการเติบโตขึ้นแต่มีแนวโน้มสมาชิกทำธุรกรรมกับสหกรณ์ลดลง อย่างไรก็ตาม ยังสามารถสร้างพลังทางสังคมของสมาชิกสหกรณ์ให้เข้มแข็งขึ้นได้ เริ่มโดยการสร้างความสัมพันธ์ในแนวราบตั้งแต่สหกรณ์ขั้นปฐมจัดตั้งให้มีสภาสมาชิกภายในสหกรณ์จัดให้มีการประชุมรับฟังข้อเสนอแนะสะท้อนความรู้ ความจริงจากสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ และขยายความร่วมมือออกไปสู่ชุมชน นอกจากนี้ การสร้างพลังความสัมพันธ์ในแนวดิ่งโดยองค์กรเครือข่ายสหกรณ์ระดับสูงขึ้น เช่น ชุมชนสหกรณ์ และสหภาพสหกรณ์จัดให้มีสภาผู้แทนสหกรณ์ของตน โดยคัดเลือกผู้แทนสหกรณ์สมาชิกหรือผู้เลือกกลุ่มตัวอย่างผู้แทนสหกรณ์ให้ได้ตัวแทนที่สะท้อนความจริงของการดำรงชีพให้ได้มากที่สุด และจัดประชุมสภาผู้แทนสหกรณ์สมาชิกอย่างสม่ำเสมอ การขับเคลื่อนขบวนการทางสังคมจากล่างขึ้นบนก่อให้เกิดพลังของเครือข่าย พลังด้านนโยบาย และพลังด้านการตลาดที่ทรงความยุติธรรมในการช่วยเหลือตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกันของประชาชน

4. เอกสารอ้างอิง

- Beat Four Farm Cooperative. (2001, 27 July). Field Pickings. *Youth Project Newsletter*, Macon, MS.
- Dyson, L. K. (1986). *Farmers' Organizations*. New York: Greenwood.
- Gramsci, A. (1999). *Selections from the Prison Notebooks*. New York: International Publishers.
- Green, J. J. (2002). *Community-based cooperatives and networks: participatory social movement assessment of four organizations*. ProQuest Dissertations. University of Missouri – Columbia.
- Ingalsbe, G. and Groves, F. (1989). Historical Development. in *Cooperatives in Agriculture* ed. David Cobia. Englewood Cliffs, CA: Prentice Hall.
- Fite, G.C. (1984). *Cotton Fields No More: Southern Agriculture, 1865-1980*. Lexington, KY: University Press of Kentucky.
- Marshall, R. and Godwin, L. (1971). *Cooperatives and Rural Poverty in the South*. Baltimore, MD: Johns Hopkins University.
- Polanyi, K. and MacIver, R. M. (1944). *The great transformation*. Boston: Beacon press.
- Wilson, M., Shaw, L. and Lonergan, G. (2012). *Our story: Rochdale pioneers museum*. Clowes Street: RAP Spiderweb.
- Owen, R. (1816). *A New View of Society, Or, Essays on the Principle of the Formation of the Human Character, and the Application*

of the Principle to Practice Owen's New

View. Canada: McMaster University.

Rural Coalition. (1999). **Marketing Principles and
Sustaining Our SuperMarke**. Washington,
DC.

_____. (2000). **Food and Justice: Rural Coalition
Bi-Annual Report**. Washington, DC.