แนวทางการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยาเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

Guidelines for the Development of Tourism Areas in Phranakhon Si Ayutthaya District to Meet the Needs of Japanese Tourists

นภัสนันท์ ทองอินทร์[1]

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น 2) เป็นแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอพระนครศรีอยุธยา กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของดับเบิลยู จี คอชแรน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 คน ใช้วิธีสุ่มตามความเหมาะสมของเหตุการณ์ เครื่องมือที่ใช้ในในการวิจัย คือ แบบสอบถามได้ค่าความเชื่อมั่นโดยรวมเท่ากับ 0.975 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 56.5 มีอายุอยู่ในช่วง 21 – 30 ปี ร้อยละ 32.3 มีสถานภาพโสดร้อยละ 50.5 มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีร้อยละ 33.6 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนร้อยละ 51.6 และมีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 67.4 ผลการวิจัยพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น พบว่า เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยาเป็นครั้งแรก ร้อยละ 79.2 รู้จักพื้นที่ท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยาผ่านอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 31.0 เดินทางมากับเพื่อน/คนรู้จัก ร้อยละ 38.8 เดินทางมามากกว่า 3 วัน ร้อยละ 41.1 เลือกที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอพระนครศรีอยุธยามากที่สุดช่วงเดือนพฤศจิกายน ร้อยละ 25.0 เดินทางมาพักโรงแรม/รีสอร์ท ร้อยละ 65.1 เดินทางท่องเที่ยวโดยรถบัสนำเที่ยว/รถตู้นำเที่ยว ร้อยละ 49.5 เลือกเดินทางมาเนื่องจากเป็นสถานที่ท่องเที่ยวมรดกโลกที่มีชื่อเสียง ร้อยละ 82.0 กิจกรรมส่วนใหญ่ที่เลือกทำอันดับแรกคือท่องเที่ยวบริเวณอุทยานประวัติศาสตร์ ร้อยละ 62.5 และนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่อยากเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีก ร้อยละ 89.6 ความพึงพอใจต่อภาพรวมของการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.86, S.D. = 0.65) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3 ลำดับแรก คือ ความพึงพอใจโดยรวมในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}$ = 4.07, S.D. = 0.74) รองลงมาความพึงพอใจโดยรวมต่อผู้คนในท้องที่ ($\bar{X}$ = 3.99, S.D. = 0.77) และความพึงพอใจโดยรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ($\bar{X}$ = 3.97, S.D. = 0.78) ตามลำดับ

คำสำคัญ : แนวทางการพัฒนา พื้นที่ท่องเที่ยว ความต้องการ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

[1] สาขาวิชาการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา E-mail : tnaphasanan@aru.ac.th

Abstract

The objectives of this research were to: 1) study behavior and satisfaction of Japanese tourists; and 2) suggest guidelines for the development of tourism areas in Phranakhon Si Ayutthaya District, Phranakhon Si Ayutthaya Province to meet the needs of Japanese tourists. The sample, calculated a sample size by using W.G. Cochran's formula and randomly selected by convenience sampling technique, consisted of 384 Japanese tourists visiting Phranakhon Si Ayutthaya Province. The instrument used for collecting data was a questionnaire with the reliability of 0.975. The statistical tools used for data analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation.

The findings were as follows: Most of the Japanese tourists visiting Phranakhon Si Ayutthaya District were single (50.5%), male (56.5%), aged between 21-30 years (32.3%) with bachelor's degree education (33.6%). They were mostly private sector employees (51.6%) with monthly income more than 30,000 baht (67.4%). In terms of tourist behavior, it was found that 79.2% of the Japanese tourists visiting Phranakhon Si Ayutthaya District for the first time; 31.0% of them recognizing tourism areas in Phranakhon Si Ayutthaya District via the Internet; 38.8% of them traveling with friends or acquaintances; 41.1% of them staying there more than three days; 25.0% of them visiting there in November the most; 65.1% of them staying in hotels/resorts; 49.5% of them going there by a tour bus or van; 82.0% of them visiting there due to the fact that it is one of the famous World Heritage sites; 62.5% of them firstly visiting the Ayutthaya Historical Park; and 89.6% of them wanting to come back there again. In terms of tourist satisfaction, it was found that, overall, the satisfaction of the Japanese tourists towards a visit in Phranakhon Si Ayutthaya District was at a high level ($\bar{X}$ = 3.86, S.D. = 0.65); of which tourist attractions ($\bar{X}$ = 4.07, S.D. = 0.74), local people ($\bar{X}$ = 3.99, S.D. = 0.77) and services provided by the staff ($\bar{X}$ = 3.97, S.D. = 0.78) respectively were the first 3 satisfying aspects ranked to be in the highest.

Keywords: development guidelines, tourism area, needs, Japanese tourist

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของงานวิจัย

ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ การเติบโตของตลาดนักท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศทั้งในแง่ของการสร้างรายได้ในรูปแบบของเงินตราต่างประเทศ การสนับสนุนให้เกิดการจ้างงาน การกระจายรายได้แก่ประชากร และรวมไปถึงพัฒนางานด้านการบริการในภาคธุรกิจต่าง ๆ การพัฒนาดังกล่าว ล้วนแล้วแต่จะต้องมีการศึกษาอย่างเจาะลึกถึงทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาไทยในด้านความคาดหวังความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลข้างต้นมาหาแนวทาง การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่าง ถูกทิศทาง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2551) จากการศึกษาพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวญี่ปุ่น พบว่า อายุเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นอยู่ที่ 40 ปี โดยมีสัดส่วนของนักท่องเที่ยวเพศชายและหญิงกระจายอยู่เท่า ๆ กัน อีกทั้งยังพบว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเพศหญิง นิยมท่องเที่ยวในช่วงอายุที่น้อยกว่าอายุเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นโดยรวม และมีความสัมพันธ์อย่างชัดเจนกับรูปแบบการท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวประเภทมรดกแผ่นดินซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีความชอบมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ นอกจากนั้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา 5 คืน และเลือกโรงแรมระดับสามดาวเป็นที่พักอาศัย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2552)

หลังจากสงครามโลกครั้งที่สองสิ้นสุดลง ประเทศญี่ปุ่นได้ทำการปิดประเทศและปลูกฝังความเป็นชาตินิยมผ่านการขัดเกลาทางวัฒนธรรม ทำให้ความสนใจในเรื่องวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ในการสร้างชาติฝังลึกอยู่ในจิตสำนึกของชาวญี่ปุ่นเรื่อยมา ซึ่งส่งผลกระทบสืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ดังนั้น ลักษณะการท่องเที่ยวของชาวญี่ปุ่นจึงมุ่งเน้นความสนใจไปที่เรื่องของการเรียนรู้ สัมผัสประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของประเทศที่ตนเดินทางไปท่องเที่ยวเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่าง ๆ เช่น วัดวาอาราม โบสถ์ หรือแม้แต่งานประเพณีต่าง ๆ จากงานวิจัยที่จัดทำโดย The US Travel and Tourism Administration ระบุว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นมักจะเลือกท่องเที่ยวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเป็นหลัก รวมทั้งการท่องเที่ยวตามธรรมชาติและเที่ยวชมวิวทิวทัศน์ ประกอบการได้ลิ้มรสอาหารท้องถิ่นระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ข้อมูลดังกล่าวมีความสอดคล้องกันกับผลงานวิจัยจากบริษัท เดอะนีลเส็น คอมปะนี ที่ยืนยันว่านอกจากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามแล้ว แหล่งประวัติศาสตร์และโบราณคดี ก็อยู่ในความสนใจของชาวญี่ปุ่นค่อนข้างมากด้วยเช่นกัน และได้สะท้อนพฤติกรรมระหว่างการท่องเที่ยวของชาวญี่ปุ่นที่มักนิยมจับจ่ายใช้สอยซื้อของฝากพื้นบ้านเป็นหลัก รวมไปถึงงานศิลปะ และงานฝีมือต่าง ๆ อย่างไรก็ตามจุดแข็งที่ประเทศไทยมีสำหรับนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นคือ ประวัติศาสตร์และธรรมชาติที่สวยงาม รวมไปถึงอาหารไทย ซึ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเลือกที่จะเดินทางมาประเทศไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2552)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการทำวิจัยอย่างต่อเนื่องในการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มีต่อพื้นที่ท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อนำไปสู่การวางเป็นแนวทางในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและการบริการของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมและระดับความพึงพอใจของของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มีต่อพื้นที่ท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.2.2 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

1.3.1 ขอบเขตพื้นที่ที่ทำการวิจัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาเฉพาะพฤติกรรมและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งพบในบริเวณพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา คือ วัดมหาธาตุ วัดพระศรีสรรเพชญ์ พระราชวังโบราณ วัดใหญ่ชัยมงคล และวัดไชยวัฒนาราม

1.3.3 ขอบเขตด้านประชากร นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2. วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัยโดยมีขั้นตอนดังนี้

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เนื่องจากไม่ทราบจำนวนของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่แน่นอน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใช้สูตรกำหนดตัวอย่างของดับเบิลยู จี คอชแรน (W.G. Cochran 1953)

2.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าวิจัยประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

2.2.1 การศึกษาเบื้องต้น (primary research) ได้แก่ ศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ เอกสาร ตำรา บทความทางวิชาการ อินเทอร์เน็ต และรวมถึงแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2.2 การศึกษาภาคสนาม (field research) ผู้วิจัยได้มุ่งทำการศึกษาถึงแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยให้ความสำคัญต่อกลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามเป็นภาษาญี่ปุ่น และให้นักศึกษาที่สามารถสื่อสารภาษาญี่ปุ่นลงพื้นที่เก็บข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด

2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยมีการตั้งประเด็นคำถามในลักษณะที่เป็นคำถามลักษณะปลายปิดและคำถามปลายเปิด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ ทั้งนี้คำถามที่กำหนดขึ้นผู้วิจัยได้ขอความเห็นชอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ รศ.ปราณี ตันประยูร ดร.เมธารัตน์ จันตะนี และอาจารย์วีรพล น้อยคล้าย ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย และด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ก่อนนำไปทดสอบสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูล

ในแบบสอบถามจะมีข้อคำถามที่เป็นคำถามให้เลือกตอบ

ข้อคำถามแบบกำหนดคำตอบไว้เรียบร้อยแล้วและคำตอบที่กำหนดไว้เป็นคำตอบที่แน่นอน 2 คำตอบ

ข้อคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) มีรายละเอียดในแบบสอบถาม ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจในการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 4 คำถามปลายเปิดให้นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา ข้อเสนอแนะและแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มีต่อพื้นที่ท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา

การตรวจสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือ เมื่อได้แบบสอบถามที่มีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try–Out) กับกลุ่มที่มีความคล้ายคลึง และมีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ตัวอย่าง หลังจากนั้นนำค่าที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ครอนบาค (Cronbach's alpha coeffcient) ได้ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือเท่ากับ 0.975

โดยแบบสอบถามจะมีลักษณะการให้คะแนนมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามมาตราส่วนประมาณค่า ตามวิธีของลิเคิร์ท (Likert scale) (สิทธิ์ ธีรสิทธิ์, 2550) การตรวจให้คะแนนเป็นรายข้อตามเกณฑ์ ที่กำหนดไว้ ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก

คะแนน 3 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

คะแนน 1 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้ว จะให้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณาระดับความคิดเห็น ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณาตามแนวคิดของ (บุญใจ ศรีสถิตย์นรากูร, 2555 : หน้า 93) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง ระดับความความคิดเห็นมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูล ดังนี้

2.4.1. ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ข้อมูลจากการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอพระนครศรีอยุธยา จำนวน 384 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่ม (non-probability sampling) เนื่องจากการวิจัยเป็นแบบเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยสุ่มแจกให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังพื้นที่ท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา และเลือกแจกแบบสอบถามโดยวิธีการสุ่มโดยความสะดวกของผู้วิจัยหรือความเหมาะสมของเหตุการณ์ (convenience sampling)

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ทำโดยแจกแบบสอบถามให้กับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางเข้ามายังพื้นที่ท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้แบบสอบถามเป็นภาษาญี่ปุ่น โดยออกแบบสอบถามเป็นภาษาไทยและให้ผู้เชี่ยวชาญคนไทย อาจารย์ศุภฤกษ์ แก้วศรีงาม ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษาญี่ปุ่นแปลแบบสอบถามจากภาษาไทยเป็นภาษาญี่ปุ่น และหลังจากได้แบบสอบถามครบตามจำนวนแล้วนั้น ให้ผู้เชี่ยวชาญแปลภาษาญี่ปุ่นกลับมาเป็นเป็นภาษาไทยอีกครั้ง เพื่อความถูกต้องและแม่นยำทางด้านภาษา และให้นักศึกษาที่สามารถสื่อสารภาษาญี่ปุ่นได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด

2.4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เป็นข้อมูลจากบริษัทนำเที่ยวญี่ปุ่น หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว การศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ ตำรา เอกสารทางวิชาการ อินเทอร์เน็ต และรวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

รวบรวมแบบสอบถามที่ทำการเก็บตัวอย่างตามจำนวนสูตรที่ได้คำนวณไว้ข้างต้นและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งได้แก่ การแจกแจงความถี่ การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งทำการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

2.5.1 ค่าความถี่และค่าร้อยละ เพื่อใช้อธิบายข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 และ 2 เป็นข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว (ข้อมูลทั่วไป) ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

2.5.2 ค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation: S.D.) ใช้ในการอธิบายแบบสอบถามตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

3. สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาค้นคว้าวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยาเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ข้อมูลทั่วไป พบว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 และเพศหญิง จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 21 – 30 ปี จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 มีสถานภาพโสด จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 33.6 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 51.6 และมีรายได้มากกว่า 30,000 บาท จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 67.4

สรุปผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อแรกในการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ที่มีต่อพื้นที่ท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ความถี่ในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

การตัดสินใจในการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่ทำในระหว่างท่องเที่ยว ซึ่งพบว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยาเป็นครั้งแรก จำนวน 304 คน คิดเป็นร้อยละ 79.2 ส่วนใหญ่รู้จักพื้นที่ท่องเที่ยว ในอำเภอพระนครศรีอยุธยาผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 เดินทางมากับเพื่อน/คนรู้จัก จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 ใช้เวลาเดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 3 วัน จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 41.1 เลือกที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอพระนครศรีอยุธยามากที่สุดช่วงเดือนพฤศจิกายน จำนวน 96 คน เลือกเข้าพักในโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 65.1 เลือกเดินทางท่องเที่ยวโดยรถบัสนำเที่ยว/รถตู้นำเที่ยว จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยาเนื่องจากเป็นสถานที่ท่องเที่ยวมรดกโลกที่มีชื่อเสียง จำนวน 315 คน คิดเป็นร้อยละ 82.0 กิจกรรมส่วนใหญ่ที่เลือกทำอันดับแรกคือท่องเที่ยวบริเวณอุทยานประวัติศาสตร์ จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยากเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีก จำนวน 344 คน คิดเป็นร้อยละ 89.6

ความพึงพอใจของของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มีต่อพื้นที่ท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลวิจัยพบว่า ความต้องการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ประกอบด้วย 8 ด้าน ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ ด้านของฝาก/ของที่ระลึกด้านอาหาร ด้านห้องสุขา ด้านการจราจร/การเดินทาง ด้านการให้บริการรถสาธารณะ/การขนส่ง และภาพรวมของการให้บริการ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.78, S.D. = 0.65) และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ จำนวน 3 ลำดับแรก พบว่า ความต้องการให้บริการด้านแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวในฐานะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในเมืองมรดกโลก ($\bar{X}$ = 4.18, S.D. = 0.77) อยู่ในระดับมาก รองลงมา ทิวทัศน์ สิ่งแวดล้อมโดยรอบของแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.01, S.D. = 0.76) อยู่ในระดับมาก และอัตราค่าเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม ($\bar{X}$ = 3.96, S.D. = 0.84) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.82, S.D. = 0.65) และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ จำนวน 3 ลำดับแรก พบว่า การแต่งกายของเจ้าหน้าที่มีความเหมาะสม ($\bar{X}$ = 3.93, S.D. = 0.72) อยู่ในระดับมาก รองลงมา พบว่า เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ การดูแลเอาใจใส่ การให้คำแนะนำให้ความช่วยเหลือ และมีความเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X}$ = 3.88, S.D. = 0.81) อยู่ในระดับมาก และมีความถูกต้องและรวดเร็ว ในการให้บริการ ($\bar{X}$ = 3.83, S.D. = 0.80) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านของฝาก/ของที่ระลึก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.79, S.D. = 0.72) และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ จำนวน 3 ลำดับแรก พบว่า ราคาเหมาะสม ($\bar{X}$ = 3.90, S.D. = 0.81) อยู่ในระดับมาก รองลงมา พบว่า การออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและมีความหลากหลาย ($\bar{X}$ = 3.83, S.D. = 0.83) อยู่ในระดับมาก และมีความสะอาด ($\bar{X}$ = 3.75, S.D. = 0.90) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านอาหาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.82, S.D. = 0.72) และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ จำนวน 3 ลำดับแรก พบว่า รสชาติอาหาร ($\bar{X}$ = 3.97, S.D. = 0.82) อยู่ในระดับมาก รองลงมา พบว่า ราคา ($\bar{X}$ = 3.95, S.D. = 0.86) อยู่ในระดับมาก และความหลากหลายของเมนู ($\bar{X}$ = 3.78, S.D. = 0.85) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านห้องสุขา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.58, S.D. = 0.91) และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ จำนวน 3 ลำดับแรก พบว่า สถานที่ตั้งห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุดมีความเหมาะสม ($\bar{X}$ = 3.77, S.D. = 0.93) อยู่ในระดับมาก รองลงมา พบว่า จำนวนห้องสุขาเพียงพอต่อความต้องการ ($\bar{X}$ = 3.65, S.D. = 1.00) อยู่ในระดับมาก และความสะอาด ($\bar{X}$ = 3.47, S.D. = 1.08) อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ ความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านการจราจร/การเดินทาง โดยรวม

อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.71, S.D. = 0.80) และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ จำนวน 3 ลำดับแรก พบว่า ป้ายบอกทาง ($\bar{x}$ = 3.73, S.D. = 0.87) อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ แผนที่บอกทางบริเวณจุดจอดรถ ($\bar{x}$ = 3.72, S.D. = 0.89) อยู่ในระดับมาก และจุดจอดรับ – ส่ง ($\bar{x}$ = 3.71, S.D. = 0.88) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านบริการรถสาธารณะ/การขนส่ง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.76, S.D. = 0.72) และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ จำนวน 3 ลำดับแรก พบว่า ราคา ($\bar{x}$ = 3.84, S.D. = 0.87) อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ พนักงานขับรถ ($\bar{x}$ = 3.79, S.D. = 0.84) อยู่ในระดับมาก และความปลอดภัย ($\bar{x}$ = 3.77, S.D. = 0.87) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ความพึงพอใจต่อภาพรวมของการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.86, S.D. = 0.65) และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ จำนวน 3 ลำดับแรก พบว่า ความพึงพอใจโดยรวม ($\bar{x}$ = 4.07, S.D. = 0.74) อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ความพึงพอใจโดยรวมต่อผู้คนในท้องที่ ($\bar{x}$ = 3.99, S.D. = 0.77) อยู่ในระดับมาก และความพึงพอใจโดยรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ($\bar{x}$ = 3.97, S.D. = 0.78) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

สรุปผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อสอง เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ ด้านปัญหา ด้านข้อเสนอแนะ และด้านแนวทางการพัฒนา

1. ด้านปัญหาจากนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น พบว่า ปัญหาเกี่ยวกับห้องน้ำ ห้องน้ำที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวไม่สะอาด ไม่มีกระดาษชำระฟรีให้บริการ มีการเก็บค่าบริการเข้าห้องน้ำ ห้องน้ำมีปริมาณไม่เพียงพอต่อจำนวนของนักท่องเที่ยวในบางจุด ป้ายบอกทางไปห้องน้ำไม่มีความชัดเจน ปัญหาสุนัขมีปริมาณมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวกังวลเรื่องของความปลอดภัย เพราะประเทศไทยเป็นประเทศที่อากาศร้อนสุนัขเหล่านี้อาจทำอันตรายแก่ท่องเที่ยวและรวมทั้งคนในพื้นที่ได้ ปัญหาถังขยะไม่เพียงพอต่อการให้บริการ นักท่องเที่ยวไม่สามารถหาจุดที่ทิ้งขยะได้ ปัญหาอากาศที่ร้อนจัดภายในจุดบริการท่องเที่ยว ปัญหาเมนูอาหารที่นักท่องเที่ยวไม่สามารถเข้าใจได้ เนื่องจากเป็นเมนูภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษที่เข้าใจยาก ปัญหายุงและแมลงในสถานที่ท่องเที่ยว ที่จอดรถมีปริมาณไม่เพียงพอ ไม่มีจุดให้บริการสำหรับพื้นที่สูบบุรี่ ราคาค่ารถตุ๊กตุ๊ก รถแท็กซี่ และรถที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ไม่มีราคาที่เป็นราคามาตรฐาน ง่ายต่อการถูกโกงค่าโดยสาร การจราจรที่มีความติดขัด ป้ายเตือนต่าง ๆ ไม่มีความชัดเจน ไม่มีไฟส่องสว่างหรือประดับตกแต่งตามสถานที่ที่เป็นจุดท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ ตอนกลางคืน ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกไม่ปลอดภัยเวลาปั่นจักรยานเที่ยวชมโบราณสถานในช่วงเวลากลางคืน ไม่จำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวเกิดความเสียหาย ไม่มีจุดนั่งพักสำหรับนักท่องเที่ยว ไม่มีข้อมูลรถที่คอยให้บริการนำชมตามสถานที่ท่องเที่ยว การเดินทางที่ยากลำบากในการเข้าถึงจุดที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว เนื่องจากไม่มีข้อมูลการเดินทางที่ชัดเจนในการให้บริการ ความสะอาดตามสถานที่ท่องเที่ยวบางจุด ยังไม่ได้รับการดูแลที่ดี ทางเดินทางเท้าไม่สามารถใช้งานได้ ไม่อำนวยความสะดวกต่อผู้เดิน หรือใช้ทางเท้า ไม่มีที่กดน้ำฟรีให้บริการ

2. ด้านข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา พบว่า ควรมีการให้บริการห้องน้ำฟรีเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว รวมถึงให้บริการกระดาษชำระฟรี เพราะเป็นเรื่องพื้นฐานที่ควรมี อำเภอพระนครศรีอยุธยา มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจเป็นจำนวนมาก อยากเดินทางกลับมาท่องเที่ยว โดยอยากให้มีทางเท้าที่อำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว อยากให้มีอาสาสมัครที่เป็นนักเรียน

นักศึกษาลงมาช่วยดูแลในพื้นที่ท่องเที่ยว อยากให้มีการให้คำแนะนำการใช้บริการรถนำเที่ยวที่ชัดเจนมากกว่านี้ หากต้องเดินทางมาท่องเที่ยวเองนักท่องเที่ยวจะได้มีความเข้าใจ เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกโกงราคา ที่จอดรถตามสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ ควรมีการสร้างที่จอดรถเพิ่ม อยากให้มีป้ายเตือนระวังสุนัข หรือลดปริมาณสุนัขลงโดยการทำหมันเพื่อไม่ให้เกิดการเพิ่มประชากรสุนัข

3. ด้านแนวทางการพัฒนาจากนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น พบว่า ควรมีการปรับปรุงห้องน้ำอย่างเร่งด่วน เพิ่มจำนวนห้องน้ำในบางจุดที่ยังไม่เพียงพอ ทำห้องน้ำให้สะอาดมีมาตรฐาน เพื่อให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ควรปลูกต้นไม้ให้มากกว่านี้เพื่อช่วยลดอากาศร้อนและสร้างจุดนั่งพักสำหรับนักท่องเที่ยวให้มีปริมาณที่เพียงพอมากกว่านี้ ควรมีการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวที่ดีกว่านี้ รวมถึงควรปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่างถนน และทางเท้าอย่างเร่งด่วนเพื่อความปลอดภัย ควรมีคำอธิบายภาษาญี่ปุ่นในจุดท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว และควรเพิ่มจุดให้บริการถังขยะ

4. อภิปรายผล

จากผลการศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยาเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ ประกอบด้วย 8 ด้าน ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ ด้านของฝาก/ของที่ระลึก ด้านอาหาร ด้านห้องสุขา ด้านการจราจร/การเดินทาง ด้านการให้บริการรถสาธารณะ/การขนส่ง และภาพรวมของการให้บริการ

จากการอภิปรายผล พบว่า ด้านแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความต้องการให้บริการด้านแหล่งท่องเที่ยว ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวในฐานะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในเมืองมรดกโลก และในส่วนของทิวทัศน์ สิ่งแวดล้อมโดยรอบของแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม และอัตราค่าเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสมซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของมนสิชา อินทรจักร (2552) การวิจัยพบว่า ปัจจุบันประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัว สามารถสร้างรายได้แก่ประเทศเป็นอย่างมาก โดยที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง โดยมีนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวญี่ปุ่นมีแนวโน้มการเติบโตมากขึ้นและเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของดวงใจ กาญธีรานนท์ (2555) พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยได้แก่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน และพิพิธภันฑ์ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ พบว่า การแต่งกายของเจ้าหน้าที่มีความเหมาะสม เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ การดูแลเอาใจใส่ การให้คำแนะนำ ให้ความช่วยเหลือ และมีความเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว และมีความถูกต้องและรวดเร็วในการให้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยธีร์ ตีระจินดา (2555) พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดที่นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุญี่ปุ่นให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านกระบวนการให้บริการ รองลงมาคือด้านสิ่งแวดล้อม และด้านราคา ด้านของฝาก/ของที่ระลึก ความพึงพอใจต่อการให้บริการ พบว่า ราคาเหมาะสม การออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและมีความหลากหลาย และมีความสะอาด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ด้านอาหาร พบว่า รสชาติอาหาร ราคา และความหลากหลายของเมนู ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า คนญี่ปุ่นประทับใจคนไทยที่เราเป็นมิตรใจดีกับเขา อาหารอร่อย และราคาถูก ผนวกกับผลไม้มีให้กินตลอดปี ของบ้านเราขายได้ทุกอย่าง จัดเป็นของฝากได้แต่ต้องทำแพคเกจให้ดูดีและเน้นที่รสชาติที่ชาวญี่ปุ่นชอบเป็นหลัก ด้านห้องสุขา พบว่า สถานที่ตั้งห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุดมีความเหมาะสม จำนวนห้องสุขาเพียงพอต่อความต้องการ และความสะอาด ด้านการจราจร/การเดินทาง พบว่า ป้ายบอกทาง แผนที่บอก

ทางบริเวณจุดจอดรถ และจุดจอด รับ – ส่ง ด้านบริการรถสาธารณะ/การขนส่ง พบว่า ราคา พนักงานขับรถและความปลอดภัย และในภาพรวมของการให้บริการ พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมในแหล่งท่องเที่ยว ผู้คนในท้องที่ และการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของดวงใจ กาญธีรานนท์ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) และองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินในเดินทางท่องเที่ยวไทยอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากมากไปน้อยโดยได้กำหนดเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเสนอให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่รับผิดชอบโดยสรุป ดังนี้ 1) ด้านสิ่งแวดล้อม 2) ด้านราคา 3) ด้านบุคคล 4) ด้านกระบวนการ 5) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 6) ด้านผลิตภัณฑ์ 7) ด้านการส่งเสริมการตลาด

5. ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

5.1 ด้านห้องสุขา ควรมีการปรับปรุงและพัฒนาให้สะอาด ถูกสุขลักษณะอนามัยและสวยงามเพื่อความเป็นมาตรฐาน หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญอย่างเร่งด่วนในการเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา

5.2 ด้านการจราจร/การเดินทาง หน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวเพื่อให้เกิดผลดีในระยะยาว

5.3 ด้านบริการรถสาธารณะ/การขนส่ง ควรมีการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา รวมถึงป้ายสื่อสารควรมีความชัดเจน หน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวเพื่อให้เกิดผลดีในระยะยาว

6. เอกสารอ้างอิง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551). **โครงการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น.** กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). **โครงการสำรวจทัศนคตินักท่องเที่ยวเพื่อวางแผนเชิงรุกในการเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่สำหรับตลาดในเอเชีย (จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และไต้หวัน).** กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

ดวงใจ กาญธีรานนท์. (2555). **แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นกลุ่มสตรีวัยทำงาน.** วิทยานิพนธ์สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธีรวุฒิ เอกะกุล. (2543). **ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์.** อุบลราชธานี: สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.

ธีร์ ตีระจินดา. (2555). **การส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุชาวญี่ปุ่นในตลาดท่องเที่ยวไทย.** วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญใจ ศรีสถิตย์นรากูร. (2560). **การพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย: คุณสมบัติการวัดเชิงจิตวิทยา.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มนสิชา อินทรจักร. (2552). การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวญี่ปุ่น. วารสารวิชาการอิเล็กทรอนิคส์การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ 1.

สิทธิ์ ธีรสิทธิ์. (2550). **เทคนิคการเขียนรายงานวิจัย.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques.** New York: John Wiley & Sons. Inc.