รูปแบบการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร

Model of Muaythai Gym Business Management for Health Care of Healthy Lover in Bangkok Metropolitan

บารมี ชูชัย[1*] , ชาญชัย ยมดิษฐ์[2] และ วรเดช ช้างแก้ว[3]

Baramee Choocha [1*], Chanchai Yomdit[2] and Woradate Changkaew[3]

[1]ศศ.ม. (มวยไทย) นักศึกษาระดับปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชามวยไทย วิทยาลัยมวยไทยศึกษาและการแพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

E-mail: baramee.mauythai@yahoo.com

[2]ค.ด. (พัฒนศึกษา) รองศาสตราจารย์ ดร. วิทยาลัยมวยไทยศึกษาและการแพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

Corresponding author E-mail: dr.chanchaiyom@gmail.com

[3]ค.ด. (วิจัย วัดผลและสถิติการศึกษา) อาจารย์ ดร. วิทยาลัยมวยไทยศึกษาและการแพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

E-mail: woradate@hotmail.com

Received: November 22, 2024 / Revised: July 16, 2025 / Accepted: November 7, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร 2) ศึกษาปัจจัยการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร 4) เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือผู้เรียนมวยไทยในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ มีค่าดัชนีความสอดคล้องที่ 0.60-1.00 มีค่าความเชื่อมั่นด้านสภาพการดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพและด้านปัจจัยการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพ เท่ากับ 0.94 และ 0.95 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และการวิเคราะห์เส้นทาง ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพการดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร ของกลุ่มตัวอย่าง โดยภาพรวมอยู่ในระดับปฏิบัตินาน ๆ ครั้ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (*M=3.00, SD=1.78*) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า พฤติกรรมด้านการพักผ่อนและจัดการอารมณ์มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ (*M=3.94, SD=1.06*) รองลงมาพฤติกรรมด้านโภชนาการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (*M=3.87, SD=0.97*) และพฤติกรรมด้านการสูบบุหรี่และสารเสพติด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ (*M=1.54, SD=1.13*)

2) ปัจจัยการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (*M=4.18, SD=0.84*) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยด้านการดูแลเอาใจใส่ ปัจจัยด้านคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ และปัจจัยด้านความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ (*M=4.35, SD=0.73*) รองลงมาปัจจัยด้านการสร้างความภูมิใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (M=4.30, SD=0.73) และปัจจัยด้านองค์ความรู้มวยไทย มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ (*M=3.11, SD=0.95*) 3) ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลทางตรง (direct effect) ที่ส่งผลต่อการดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ กระบวนการจัดการ และความต้องการของลูกค้า แต่นอกจากนี้ยังมีตัวแปรที่ส่งผลทางอ้อม หรือ (indirect effect) ประกอบด้วย ผู้บริหารและบุคลากร หลักสูตรและองค์ความรู้ สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และความปลอดภัย และความต้องการของลูกค้า ที่สามารถร่วมกันอธิบายอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร 4) รูปแบบการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร (4P1C+ Model) ประกอบด้วย 1) ผู้บริหารและบุคลากร 2) กระบวนการจัดการ 3) หลักสูตรและองค์ความรู้ 4) สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และความปลอดภัย 5) ความต้องการของลูกค้า 6) การเงิน/งบประมาณ 7) การบริการจัดการความเสี่ยง โดยผู้วิจัยได้นำเอารูปแบบดังกล่าวมาพัฒนากับรูปแบบธุรกิจมาตรฐานตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณจากการดำเนินการสนทนากลุ่มย่อยและยืนยันมาตรฐานรูปแบบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

คำสำคัญ : การดูแลสุขภาพ, ยิมมวยไทย, การจัดการธุรกิจ

Abstract

The purposes of this research were to 1) studied the health care status of Healthy Lover in Bangkok Metropolitan 2) to studied factors of Muaythai gym business management for health care of healthy lover in Bangkok Metropolitan 3) studied the causal factors influencing the Muaythai gym business management for health care of healthy lover in Bangkok Metropolitan 4) developed model of Muaythai gym business management for health care of healthy lover in Bangkok Metropolitan. This research used mixed method. The sample group consisted of 400 people that enrolled in Muaythai classes in Bangkok Metropolitan through using multi-stage sampling. A research instrument was questionnaire with index of consistency between 0.60-1.00 and reliability coefficient at 0.94 and 0.95. The data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, exploratory factor analysis (EFA), confirmatory factor analysis (CFA) and path analysis. The research findings were found

as follows: 1) Health care status of healthy lover in Bangkok Metropolitan was in seldom level in overall in average at (*M= 3.00, SD= 1.78*). When considered in each item, it was found that Relaxation and mood management behavior was in highest level at (*M=3.94, SD=1.06*) Next up to nutrition was in average at (*M=3.87, SD=0.97*) and smoking and drug behavior was in lowest level in average at (*M=1.54, SD=1.13*) 2) Factors of Muaythai gym business management for health care of healthy lover in Bangkok Metropolitan was high level in overall in average at (*M=4.18, SD=0.84*). When considered in each item, it was found that caring factor, customer value, quality of service and service satisfaction was in highest level in average at (*M=4.35, SD=0.73*). Next up to pride factor in average at (*M=4.30, SD=0.73*) and Muaythai knowledge factor was lowest level in average at (*M=3.11, SD=0.95*) 3) The causal factors influencing the Muaythai gym business management for health care of healthy lover in Bangkok Metropolitan consisted of direct effect and indirect effect. The direct effect were process and customer needs. Indirect effect consisted of People, Product, Place and Customer needs had influenced the Muaythai gym business management for health care of healthy lover in Bangkok Metropolitan in the indirect effect.4) 4P1C+ Model of Muaythai gym business management for health care of healthy lover in Bangkok Metropolitan consisted of 1) People 2) Process 3) Products 4) Place 5) Customer needs 6) Finance and 7) Risk management. This model was integrating with standard business model that was recommended by an expert in the process of fucus group discussion. Model was recommended by specialist and stakeholders.

Keywords: Health care, Muaythai Gym, Management

บทนำ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน อีกทั้งยังส่ง ผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างกว้างขวางทั้งในด้านสุขภาพ ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทยและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องการบริการอาทิ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร บริษัททัวร์ และร้านขายของที่ระลึก ยิม ฟิสเนส เป็นต้น ส่งผลให้คนหันมาใส่ใจและดูแลสุขภาพมากขึ้น ทั้งด้านการดูแลเรื่องอาหาร และการออกกำลังกาย (รุ่งนภา สิงห์สถิตย์, บารมี ชูชัย และ นัฏกร สุขเสริม 2563, หน้า 96) กล่าวไว้ว่า ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าการออกกำลังกายด้วยมวยไทยได้รับความนิยมมากขึ้นทั้งในกลุ่มชาวไทยและชาวต่างประเทศ การออกกำลังกายด้วยศิลปะการต่อสู้มวยไทยไม่เหมือนกับการออกกำลังประเภทอื่น ๆ เพราะการออกกำลังกายด้วยมวยไทยจะเป็นกิจกรรมที่ใช้เวลาสั้น ๆ เพียงไม่กี่นาทีแต่มีความต่อเนื่อง การเคลื่อนไหวเน้นหนักเป็นจังหวะสั้น ๆ เหมือนการออกกำลังกายแบบ HIIT

(high-intensity interval training) ที่ออกกำลังกายอย่างหนักในช่วงเวลาสั้น ๆ นั่นเอง ทำให้การออกกำลังกายด้วยมวยไทยช่วยเพิ่มความแข็งแรง ของกล้ามเนื้อ พัฒนาพลังกล้ามเนื้อส่วนบนและล่าง โดยเฉพาะเวลาที่ขยับแขนและไหล่ จะเป็นการเพิ่มความแข็งแรงของร่างกายด้านบน และในขณะที่ใช้ขาเตะจะเป็นการพัฒนากล้ามเนื้อลำตัว กล้ามเนื้อขา และกล้ามเนื้อหลัง ให้มีความแข็งแรงมากขึ้น กล้ามเนื้อที่เพิ่มขึ้นจะช่วยให้อัตราการเผาผลาญพลังงานมากขึ้นไปด้วย ทำให้มีพละกำลัง มีแรงมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจยิมมวยไทยมีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากมวยไทยเป็นกีฬาที่สร้างประโยชน์แก่ผู้เรียนหรือมาใช้บริการ สามารถทำให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ สามารถป้องกันตัว และเป็นการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม สามารถนำมาใช้ในการดูแลและส่งเสริมสุขภาพได้ทุกช่วงวัยและที่นำมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ จากความนิยมในการเรียนมวยไทยทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติทำให้ผู้ประกอบการหันมาทำธุรกิจค่ายมวยไทยเพิ่มมากขึ้น จากการสำรวจ พบว่า ค่ายมวยไทยกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพมหานครหรือเมืองหลวงของประเทศไทยมากกว่า 200 ค่าย (สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยไทย, 2562, หน้า 1) แต่ยังคงขาดต้นแบบและหลักการในการบริหารจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อสุขภาพสำหรับกลุ่มคนรักสุขภาพ ว่าต้องดำเนินการอย่างไร หรือมีต้นแบบในการนำบริหารจัดการควรเป็นอย่างไร ดังนั้นจากที่กล่าวมาจึงมีความจำเป็นที่ต้องศึกษารูปแบบการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อที่จะนำข้อมูลมาใช้ในการเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ต่อยอดในการดำเนินการธุรกิจให้ตรงจุดและตรงกลุ่มเป้าหมาย ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำธุรกิจต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิด

กรอบแนวคิดที่นำมาใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ประกอบด้วย ตัวแปรต้น ประกอบด้วย 15 ตัวแปร ดังนี้ 1) ปัจจัยด้านบุคลากร 2) ปัจจัยด้านสถานที่และอุปกรณ์ 3) ปัจจัยด้านความสะอาดและความปลอดภัย 4) ปัจจัยด้านหลักสูตร/โปรแกรมมวยไทยเพื่อสุขภาพ 5) ปัจจัยด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา 6) ปัจจัยด้านเครือข่าย 7) ปัจจัยด้านการสร้างความภูมิใจ 8) ปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร 9) ปัจจัยด้านคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ 10) ปัจจัยด้านการดูแลเอาใจใส่ 11) ปัจจัยด้านการตลาด 12) ปัจจัยด้านองค์ความรู้มวยไทย

13) ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ 14) ด้านการบริหารจัดการ 15) ปัจจัยด้านความพึงพอใจ ตัวแปรตาม คือ การดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร

วิธีการวิจัย

งานวิจัยในครั้งนี้เป็นงานวิจัยแบบผสมผสาน (mix method) มีกระบวนการในการวิจัยดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานครที่ใช้ยิมมวยไทยในการดูแลสุขภาพ โดยระบุช่วงเวลาระหว่างในการออกกำลังตั้งแต่ช่วง 07:00 - 10:00 น. และช่วงเวลา 15:00 - 21:00 น. ตั้งแต่วันจันทร์-วันเสาร์ ไม่เว้นวันหยุดราชการ

ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ โดยใช้สูตรการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ แฮร์ และคณะ (Hair et al., 2010, p. 78) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะนำมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่าง

การศึกษางานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multistage sampling) ซึ่งแบ่งขั้นตอนการสุ่มได้ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ทำการสำรวจและคัดเลือกค่ายมวยไทยที่รองรับผู้มาเรียนมวยไทยทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ตามเกณฑ์คุณสมบัติการคัดเข้าของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ตัวอย่าง คือ กลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีเงื่อนไข ในการพิจารณาเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. เกณฑ์ในการคัดเข้าของกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ออกกำลังกายด้วยมวยไทยอย่างน้อย 3 ครั้งต่อสัปดาห์

1.2 สามารถสื่อสารเข้าใจความหมาย ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษได้

1.3 เข้าร่วมกิจกรรมด้วยความสมัครใจ

2. เกณฑ์การคัดเข้าค่ายมวยในกรุงเทพมหานคร

2.1 เป็นค่ายมวยที่ได้รับการรับรองและถูกแนะนำลงในคู่มือแนะนำค่ายมวย MUAYTHAI GUIDE ของสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2561 (สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยการกีฬาแห่งประเทศไทย, 2561, หน้า 25-42) หรือจดทะเบียนเป็นยิมมวยกับสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร

2.2 มีโปรแกรมการออกกำลังกายด้วยมวยไทย

2.3 เป็นค่ายมวยที่รองรับผู้มาเรียนมวยไทยทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

2.4 เข้าร่วมกิจกรรมด้วยความสมัครใจ

ขั้นตอนที่ 2 นำรายชื่อค่ายมวยที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้มาเลือกแบบเจาะจง (purposive sampling) ในเขตกรุงเทพมหานครตามคู่มือแนะนำค่ายมวยไทย MUAYTHAI GUIDE หรือจดทะเบียนเป็นยิมมวยกับสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อใช้ในการเก็บรวมรวมข้อมูล โดยมีทั้งสิ้น 20 ค่าย

ดำเนินการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญพบ (accidental sampling) โดยทำแบบสอบถามสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดเอาไว้แล้วในขั้นตอนที่ 1 และ ขั้นตอนที่ 2 ให้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ โดยขอความอนุเคราะห์จากค่ายมวยในการอำนวย ความสะดวกการเก็บรวบรวมข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือแบบสอบถาม ในการดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณ และ ประเด็นข้อคำถามในการวิจัยเชิงคุณภาพ (focus group) โดยผ่านกระบวนการสร้างและพัฒนาเครื่องมือ ก่อนนำเครื่องมือไปใช้จริง ซึ่งประกอบด้วย การทดสอบคุณภาพด้านความตรงของเนื้อหา (content validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (index of consistency) ที่ 0.60-1.00 และการทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (reliability) ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ในส่วนของสภาพการดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานครได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.94 และในส่วนของปัจจัยการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของหลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร 0.95 และดำเนินการตามกระบวนการเก็บรวมรวมข้อมูลตามแผนและระยะเวลาที่กำหนด

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้สถิติหาค่าความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร

2. ใช้การหาค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร

3. ใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบสภาพการดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานครและองค์ประกอบการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานครผ่านกระบวนการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploration Factor Analysis -- EFA) และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis --CFA)

4. ใช้สถิติการวิเคราะห์เส้นทาง (path analysis) สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุในการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร

5. สนทนากลุ่มย่อย (focus group discussion) เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร

6. แปลผลข้อมูลและนำเสนอข้อมูลโดยวิธีการรายงานผลการวิจัยด้วยตารางและความเรียง

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาสภาพและปัจจัยการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยการดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร

สภาพการดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร ของกลุ่มตัวอย่าง โดยภาพรวมอยู่ในระดับปฏิบัตินาน ๆ ครั้ง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ (*M* =3.00) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า พฤติกรรมด้านการพักผ่อนและจัดการอารมณ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ (*M* =3.94) รองลงมาพฤติกรรมด้านโภชนาการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (*M* =3.87) และพฤติกรรมด้านการสูบบุหรี่และสารเสพติด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ (*M* =1.54)

ผลการศึกษาปัจจัยการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (*M* =4.18) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยด้านการดูแลเอาใจใส่ ปัจจัยด้านคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ และปัจจัยด้านความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ (*M* =4.35) รองลงมาปัจจัยด้านการสร้างความภูมิใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (*M* =4.30) และปัจจัยด้านองค์ความรู้มวยไทย มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ (*M* =3.11)

2. ผลการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร

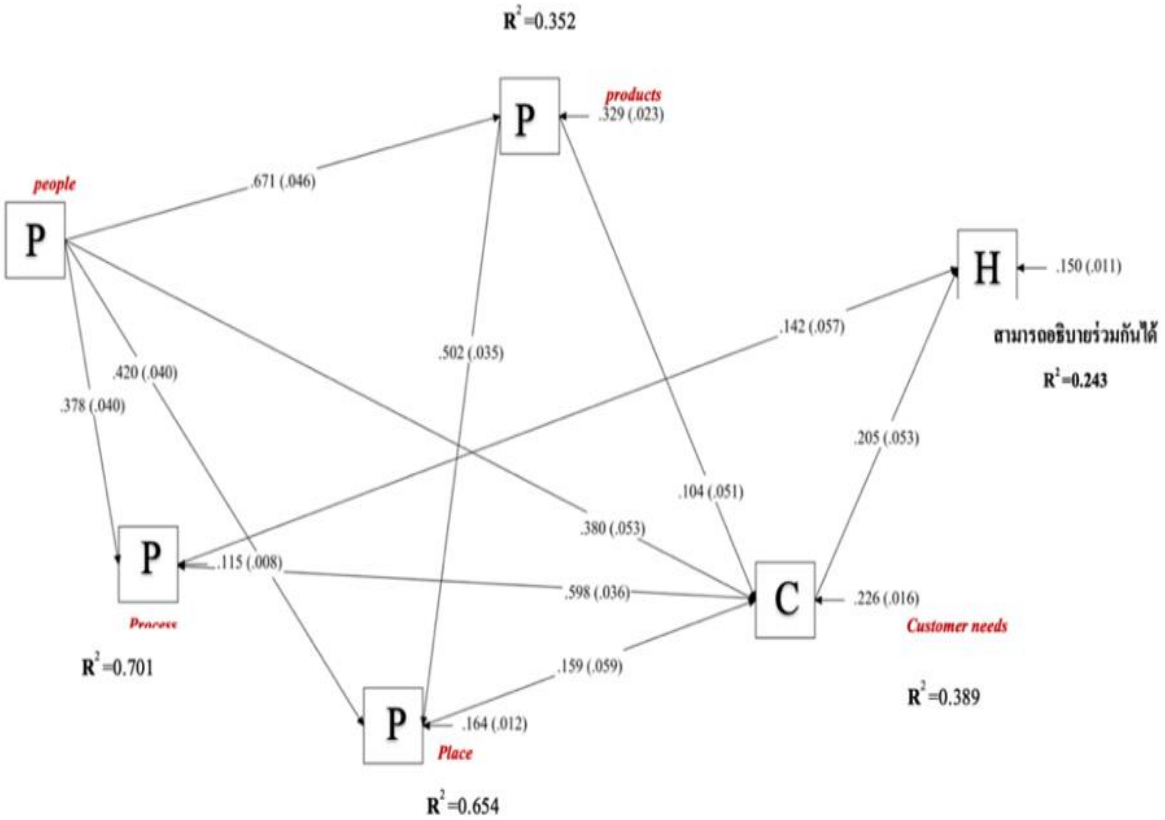
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยข้อมูล ดังต่อไปนี้

2.1 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis -- EFA) พบว่า ผลการทดสอบค่า KMO and Barlett's Test ขององค์ประกอบสภาพการดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานครและองค์ประกอบการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าทั้งสองส่วน มีค่ามากกว่า 0.5 และเข้าใกล้ 1 (Kerlinger, 1986) สรุปได้ว่าข้อมูลชุดนี้มีความเหมาะสมในการใช้เทคนิคการวิเคราะห์ องค์ประกอบ หรือปัจจัยสำหรับการทดสอบ (Bartlett (Bartlett's Test of Sphericity) และผลการวิเคราะห์องค์ประกอบข้อมูลสภาพการดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า มี 6 องค์ประกอบ 34 ตัวแปรสังเกต และองค์ประกอบการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า มี 5 องค์ประกอบ 77 ตัวแปรสังเกต และมีค่า Factor loading เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ Factor loading ตั้งแต่ 0.300 ขึ้นไป และมีตัวแปรอย่างน้อย 3 ตัวแปรขึ้นไป

2.2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmation Factor Analysis -- CFA) พบว่า ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน อันดับที่หนึ่ง พบว่า ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ มีค่าตั้งแต่ 0.196 ถึง 0.671 ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SE) มีค่าตั้งแต่ 0.038-0.056 ค่าการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ

ของค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (t) มีค่าตั้งแต่ 3.49-17.48 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (p< 0.01) และค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R2) ตั้งแต่ 0.038-0.494 และในส่วนของค่าดัชนีความสอดคล้องขององค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแปรการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (b) มีค่าตั้งแต่ 0.708 - 0.917 ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SE) มีค่าตั้งแต่ 0.014 - 0.028 ค่าทดสอบนัยสำคัญ (t) มีค่าตั้งแต่ 25.53 - 66.15 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (p< 0.01) และค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R2) ตั้งแต่ 0.501 - 0.841

2.3 ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าตัวแปรที่มีอิทธิพลทางตรง (direct effect) ที่ส่งผลต่อการดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ กระบวนการจัดการ และความต้องการของลูกค้าแต่นอกจากนี้ยังมีตัวแปรที่ส่งผลทางอ้อม หรือ (indirect effect) ประกอบด้วย ผู้บริหารและบุคลากร หลักสูตรและองค์ความรู้ สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และความปลอดภัย และความต้องการของลูกค้า ที่สามารถร่วมกันอธิบายอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่ม ดังภาพประกอบต่อไปนี้



ภาพที่ 1 โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร

ที่มา : นักวิจัย (2567)

จากภาพประกอบที่ 1 จะเห็นได้ว่าตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ตัวแปรที่มีอิทธิพลทางตรง (direct effect) และตัวแปรที่มีอิทธิพลทางอ้อม (indirect effect) โดยสรุปดังนี้

ตารางที่ 1 อิทธิพลทางตรงและอิทธิพลทางอ้อมของโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปร	อิทธิพลทางตรง Direct effect	อิทธิพลทางอ้อม Indirect effect	อิทธิพลโดยรวม Total effect
Pr ⟶ H	0.142*	-	0.142*
Cn ⟶ H	0.205**	-	0.205**
Pl ⟶ Cn ⟶ H	-	0.032*	0.032*
Pr ⟶ Cn ⟶ H	-	0.122*	
Pd ⟶ Cn ⟶ H	-	0.021**	0.021**
Pe ⟶ Cn ⟶ H	-	0.078**	0.078**
Pd ⟶ Pl ⟶ Cn ⟶ H	-	0.016*	0.016*
Pe ⟶ Pl ⟶ Cn ⟶ H	-	0.014	0.014
Pe ⟶ Pd ⟶ Pl ⟶ Cn ⟶ H	-	0.011*	0.011*
Pe ⟶ Pr ⟶ Cn ⟶ H	-	0.046	0.046

** หมายเหตุ กระบวนการจัดการ (Pr) ความต้องการของลูกค้า (Cn) สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และความปลอดภัย (Pl) หลักสูตรและองค์ความรู้ (Pd) ผู้บริหารและบุคลากร (Pe)

จากตารางที่ 1 สามารถสรุปอิทธิพลทางตรงและอิทธิพลทางอ้อมของโมเดลปัจจัย เชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนี้

ตัวแปรที่มี อิทธิพลทางตรง (direct effect) ที่ส่งผลต่อการดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ กระบวนการจัดการ (Pr) (direct effect= 0.142*, $p<0.05$) และความต้องการของลูกค้า (Cn) (direct effect= 0.205*, $p<0.05$)

ตัวแปรที่ส่งผลทางอ้อม หรือ (indirect effect) ดังเส้นทางที่ค้นพบจากการวิเคราะห์สถิติดังต่อไปนี้

1. ผู้บริหารและบุคลากร (Pe) หลักสูตรและองค์ความรู้ (P) สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และความปลอดภัย (Pl) ความต้องการของลูกค้า (Cn) สามารถร่วมกันอธิบายอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร (indirect effect= 0.011*, $p<0.05$)

2. ผู้บริหารและบุคลากร กระบวนการจัดการ และความต้องการของลูกค้าสามารถร่วมกันอธิบายอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร (indirect effect= 0.011*, $p<0.05$)

3. กระบวนการจัดการ ความต้องการของลูกค้า สามารถร่วมกันอธิบายอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร (indirect effect= 0.122*, p<0.05)

4. สถานที่วัสดุอุปกรณ์และความปลอดภัย และความต้องการของลูกค้าสามารถร่วมกันอธิบายอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร (indirect effect= 0.032*, p<0.05)

5. หลักสูตรและองค์ความรู้ ความต้องการของลูกค้าสามารถร่วมกันอธิบายอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร (indirect effect= 0.021*, p<0.05)

6. หลักสูตรและองค์ความรู้ สถานที่วัสดุอุปกรณ์และความปลอดภัย ความต้องการของลูกค้าสามารถร่วมกันอธิบายอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร (indirect effect= 0.016*, p<0.05)

3. รูปแบบการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการสังเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่มย่อย (focus group discussion) ในการพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าองค์ประกอบในการจัดการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อสุขภาพที่จะสามารถประสบความสำเร็จได้นั้นประกอบด้วย ผู้บริหารและบุคลากร กระบวนการจัดการ หลักสูตรและองค์ความรู้ สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ความปลอดภัย และความต้องการของลูกค้า โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ผู้บริหารและบุคลากร

ผู้บริหารธุรกิจควรมีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีแผนการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็น คน เงิน สิ่งของ หรือการจัดการต่าง ๆ มีกระบวนการมอบหมายงาน การควบคุมกำกับติดตาม รวมไปถึงการประเมินการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้ ความสามารถ ทักษะและทัศนคติที่ดี มีการพัฒนาบุคลากร อำนวยความสะดวก รวมไปถึงการวางแผนให้เกิดความก้าวหน้าด้านอาชีพ และสวัสดิการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2 กระบวนการจัดการ

ในการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อสุขภาพ นั้นควรมีกระบวนการปฏิบัติการ และกระบวนการ ในการสนับสนุนเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความราบรื่น และมีประสิทธิภาพ เช่น โปรโมชั่นส่งเสริมการขายที่หลายหลายมีการศึกษาตลาดที่ตรงกับความพึงพอใจผู้รับบริการ ทั้งในรูปแบบ Online และ Offline มีผลิตภัณฑ์ โปรแกรมการบริการที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพ มีการกำหนดราคามีความเหมาะสมกับสินค้าและบริการ มีการจัดการช่วงเวลาและการเตรียมพร้อมรับบริการที่ทันต่อความต้องการของลูกค้า เช่น ช่วงเวลาที่มีคนใช้บริการจำนวนมาก (peak time) มีการสื่อสารกับลูกค้าที่ครอบคลุมหลากหลายภาษา และมีกระบวนการจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุม (risk management) ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม ทันเวลา

3.3 หลักสูตรและองค์ความรู้

หลักสูตร / โปรแกรมมวยไทยเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกใช้บริการผนวกกับคุณภาพการให้บริการ ผู้ประกอบธุรกิจควรมีความหลากหลายในการให้เลือกใช้บริการและตรงความต้องการ เช่น มวยไทยเพื่อสุขภาพสำหรับบุคคลทุกช่วงวัย และกลุ่มพิเศษ หลักสูตร / โปรแกรมมวยไทย มีความทันสมัย มีจุดเด่น ดูไม่น่าเบื่อ น่าสนุกสนานและปลอดภัย เช่น หลักสูตรมวยไทยสำหรับการคลายทุกข์ใจ และระบายอารมณ์ หลักสูตร/โปรแกรมมวยไทย มีข้อมูลในการวัดและประเมินผลทางด้านสุขภาพที่ชัดเจน หลักสูตรมวยไทยเพื่อสุขภาพมีการประยุกต์หลักการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายสำหรับผู้เข้ารับบริการ และการนวดไทยเพื่อการผ่อนคลายและฟื้นฟูร่างกาย เป็นต้น

3.4 สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และความปลอดภัย

ด้านสถานที่วัสดุอุปกรณ์และความปลอดภัย เป็นปัจจัยสำคัญในการให้บริการและส่งกระทบโดยตรงในการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อสุขภาพ ยิมมวยควรมีทำเลที่ตั้งที่มีความเหมาะสม สะดวกเข้าถึงง่าย และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย มีการจัดแบ่งเป็นสัดส่วนอย่างเหมาะสม ความสะอาดและน่าใช้งาน อุปกรณ์มีความพร้อมในการใช้งานเสมอ มีจุดบริการสถานที่ในการให้บริการด้านสุขภาพและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น (Unit Service) มีสถานที่เตรียมพร้อมสำหรับการรวมพล และจุดถ่ายภาพที่มีเอกลักษณ์ความเป็นมวยไทย พื้นที่ในการปฏิบัติงานหรือให้บริการมีระเบียบเรียบร้อย ปราศจากกลิ่นเหม็นจากการใช้บริการ มีระบบในการดูแลจัดการวัสดุอุปกรณ์ในการออกกำลังกายและดูแลสุขภาพ มีกฎระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัย และรวมไปถึงมีกระบวนการส่งต่อผู้บาดเจ็บหรือผู้ป่วยในกรณีฉุกเฉินไปยังโรงพยาบาล

3.5 ความต้องการของลูกค้า

ผู้รับบริการได้ในสิ่งที่ลูกค้าควรจะได้รับและตรงตามความต้องการ เช่น ได้รับสุขภาพที่ดี มีองค์ความรู้ สามารถปฏิบัติทักษะมวยไทยเพื่อการดูแลสุขภาพ ได้รับการบริการที่เหมาะสมกับราคา เช่น การให้บริการที่ดี รวดเร็ว ทั้งก่อนและหลังการให้บริการ พึงพอใจในการให้บริการของตัวบุคลากร ที่มีความพร้อมและจริงใจ เห็นคุณค่าและความสำคัญของศิลปะการต่อสู้มวยไทยและซาบซึ้งในวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย การสามารถเข้าถึงการให้บริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีความปลอดภัย เกิดความมั่นใจ กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ กล้าแสดงออก และมีความภาคภูมิใจ ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้าง เช่น การมีสุขภาพดี มีสัดส่วนที่ดี และองค์ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดในการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้

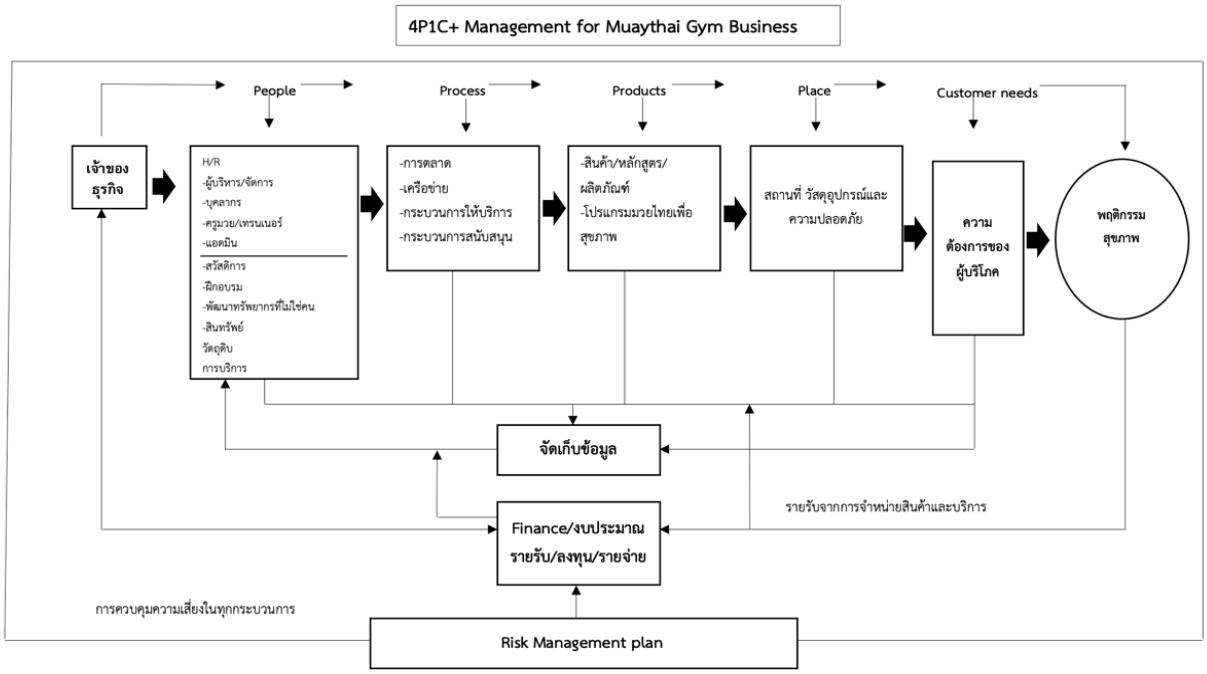
3.6 การเงิน/งบประมาณ

การจัดการธุรกิจ มีสิ่งที่ต้องคิดและให้ความสำคัญ คือเกี่ยวกับเรื่องการเงิน (finance) เป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ในการทำธุรกิจ ที่ต้องคำนึงถึงความคุ้มค่า ผลตอบแทนและความเสี่ยง สามารถวิเคราะห์ได้ว่ามีเงินสดเท่าไหร่ถึงจะเหมาะสมกับธุรกิจ ซึ่งนำมาสู่แนวคิดการสร้างกำไร สามารถทำหน้าที่ในการพยากรณ์และวางแผน (forecasting and planning) ทำหน้าที่ในการตัดสินใจลงทุน และจัดหาเงินทุน

(investment and financial decision) ทำหน้าที่ในการประสานงานและควบคุม (coordination and control) และ ทำหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง(risk management) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

3.7 การบริการจัดการความเสี่ยง

ในการดำเนินการทำธุรกิจนั้นสิ่งจำเป็นคือการเตรียมรับมือกับเหตุการณ์ที่มีความไม่แน่นอนที่จะก่อให้เกิดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล ความสูญเปล่า หรือเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ หรือการกระทำใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอนเกิด เป็นอุปสรรคที่ทำให้เป้าหมาย ขององค์กรไม่บรรลุผล จะส่งผลกระทบต่อองค์กร การจัดการความเสี่ยงจึงสำคัญ ควรมีการวางแผน เช่น ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนดำเนินงาน นำไปปฏิบัติไม่เหมาะสม หรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก ความเสี่ยงทางด้านการเงินความเสี่ยงทางด้านปฏิบัติงาน ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย ความเสี่ยงด้านสถานการณ์โลก นโยบายภาครัฐต่าง ๆ และข้อกำหนดอื่น ๆ และรวมไปถึงความเสี่ยงทางการทุจริต ดังภาพประกอบจำลองรูปแบบ ต่อไปนี้



ที่มา : นักวิจัย (2567)

สรุปและอภิปรายผล

จากข้อค้นพบในการพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร หรือ 4P1C+ Model for Muaythai Gym Management for Health Care Lover รูปแบบธุรกิจยิมมวยไทยที่ดูแลสุขภาพ เป็นรูปแบบธุรกิจใหม่ที่น่าสนใจ สำหรับสายสตาร์ทอัพทั้งในไทยและต่างประเทศ ด้วยโน้มทางการตลาด พฤติกรรมของคนในการดูแลสุขภาพ และการสนับสนุนจากภาครัฐในการนำมวยไทยมาใช้ในการกระตุ้นเศรษฐกิจ กอปรกับคนไทย หันมาใส่ใจด้านสุขภาพมากขึ้น ทั้งด้านการออกกำลังกายและด้านการบริโภคอาหาร สอดคล้องกับชาลินี พรตเจริญ (2556, หน้า 20-21) กล่าวว่า การกระทำของบุคคล

เพื่อให้มีสุขภาพดี และสามารถป้องกันการเกิดโรคได้ สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลให้ธุรกิจสุขภาพก้าวเข้ามามีบทบาทสำคัญในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มผู้อยากประกอบธุรกิจมวยไทย รูปแบบนี้จะเป็นต้นแบบในการบูรณาการระหว่างยิมเพื่อสุขภาพกับมวยไทยที่เป็นศิลปะการต่อสู้ ให้สามารถนำมาพัฒนาเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพ และที่สำคัญรูปแบบ 4P1C+ Model for Muaythai Gym Management for Health Care Lover เป็นรูปแบบธุรกิจที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยที่เน้นการให้บริการที่ตรงความต้องการของลูกค้า นำภาพลักษณ์ของประเทศด้านมวยไทยที่เป็น soft power มาเป็นสารตั้งต้นในการทำธุรกิจเพื่อสุขภาพ สอดคล้องกับชาญชัย ยมดิษฐ์, บารมี ชูชัย, รุ่งนภา สิงห์สถิตย์, นัฏกร สุขเสริม, และ กวิตตาภัทร มงคลนำ(2559, หน้า 241 - 244) ได้กล่าวว่า กลยุทธ์การส่งเสริมมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ คือการผลิตสินค้าและบริการด้านมวยไทย ดึงกลุ่มเป้าหมายคนออกกำลังกายและผู้เรียนมวยไทยมาใช้บริการมวยไทยเพื่อสุขภาพ ภายใต้รูปแบบนี้จะมีองค์ประกอบ ที่น่าสนใจและประเด็นสำคัญในการนำไปบริหารจัดการธุรกิจ ประกอบด้วย 7 องค์ประกอบดังนี้ 1) ผู้บริหารและบุคลากรผู้นำไปใช้จะได้รู้ถึงบทบาทหน้าที่ และคุณลักษณะที่สำคัญของบุคลากรในการบริหารจัดการธุรกิจยิมมวยไทย สอดคล้องกลับสอดคล้องกับชาญชัย ยมดิษฐ์ (2559, หน้า 211) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจค่ายมวยไทยในการสอนมวยไทยสำหรับชาวต่างประเทศ คือการมีบุคลากรมวยไทยที่มีคุณภาพ บุคลากรมวยไทย เช่น หัวหน้าค่าย ครูฝึก เทรนเนอร์ มีผลต่อคุณภาพในการให้บริการของค่ายมวยไทย2) กระบวนการจัดการ จะชี้ให้เห็นถึงกระบวนการดำเนินการ และกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญในการดำเนินการธุรกิจ สอดคล้องกับอรไท ชั้วเจริญ และคณะ (2562, หน้า 22) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการธุรกิจฟิตเนสในเขตพื้นที่ลาดกระบัง กล่าวว่า การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจฟิตเนส ประกอบด้วย 1) ทำการตลาดเชิงรุก 2) ความพร้อมของสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมให้บริการตลอดเวลา 3) สร้างกลยุทธ์ให้เกิดความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อธุรกิจที่จะทำให้ธุรกิจเกิดความยั่งยืน 3) หลักสูตรและองค์ความรู้ จะระบุให้เห็นว่าการทำธุรกิจยิมมวยไทย องค์ความรู้และหลักสูตรควรเป็นอย่างไร สอดคล้องกับบารมี ชูชัย (2563, หน้า 84) กล่าวว่า ส่วนประสมทางการตลาด (marketing mixed) เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ส่งผลต่อการประกอบธุรกิจค่ายมวยไทยให้ประสบความสำเร็จ ที่ประกอบด้วยปัจจัยสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคาช่องทางการจัดจำหน่าย และการติดต่อสื่อสาร หรือการส่งเสริมการตลาด โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้ คอตเลอร์ (Koller, 2012, p. 71) ซึ่งด้านผลิตภัณฑ์ (product) เป็นสิ่งสนองความจำเป็นและต้องการของมนุษย์ได้ คือสิ่งที่ผู้ขายมอบให้แก่ลูกค้าจะได้ผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยทั่วไปแล้วผลิตภัณฑ์แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้และผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้-ผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการ อาจแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ออกได้ 2 ลักษณะ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้กับผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้ และสิ่งที่ผู้มาเรียนมวยไทยพิจารณาในการที่จะเข้ามาเรียนมวยไทยจะพิจารณาจากคุณค่าหรือคุณประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้ามาเรียน มวยไทย เช่น มีหลักสูตร ผลิตภัณฑ์และการบริการหลากหลายระดับให้เลือก เช่น หลักสูตรมวยไทยเพื่อสุขภาพ มวยไทยเพื่อการลดน้ำหนัก มวยโบราณ 4) สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และความปลอดภัย สอดคล้องกับ เตชิตา ไชยอ่อน (2557, หน้า 184)

กล่าวว่า บรรยากาศของความเป็นไทย มีอุปกรณ์ฝึกที่ได้มาตรฐาน ครบถ้วน พร้อมใช้งาน มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยของค่ายมวย มีแสงสว่างพอเพียง เหมาะกับการใช้บริการ และมีอากาศถ่ายเทได้สะดวก ต่างมีผลต่อความคาดหวังของชาวต่างประเทศที่มีความคาดหวังในการให้บริการของค่ายมวย 5) ความต้องการของลูกค้า ชาญชัย ยมดิษฐ์ (2561, หน้า 77) กล่าวว่า การเอาใจใส่ดูแลของบุคลากรค่ายมวย และระบบการดูแลช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ตลอดจนการจัดหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีบรรยากาศ รวมทั้งอัธยาศัยไมตรีของคนไทย กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวอยากมาเรียนมวยไทย เพราะการมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูง มีครูมวย หัวหน้าค่ายมวยเจ้าหน้าที่ และบุคลากรอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช่ความรู้และทักษะตามที่ผู้มาเรียนมวยคาดหวัง โดยเฉพาะครูมวยไทยที่เอาใจใส่ดูแล มีอัธยาศัยดี มีเทคนิคและความสามารถในการสอน สามารถสื่อสารทางภาษาได้ดี 6) การเงิน/งบประมาณ สอดคล้องกับออนไลน์ ซอฟท์ (2566, หน้า 1) กล่าวว่า ความสำเร็จในการทำธุรกิจออนไลน์หรือธุรกิจทุกประเภทเกิดจากองค์ประกอบหลายส่วน การจัดวางระบบการเงินและการบัญชีเป็นส่วนที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรก เพราะนอกจากจะทำให้เราทราบสถานะของกิจการว่ามีผลกำไรขาดทุนหรือไม่อย่างไร 7) การบริการจัดการความเสี่ยง สอดคล้องกับ บีซีพี กูรู (2566, หน้า 2) กล่าวว่า ความเสี่ยงทางธุรกิจคือภัยคุกคามต่อความสามารถของบริษัทในการบรรลุเป้าหมาย ความเสี่ยงหมายความว่าแผนของบริษัทหรือองค์กรอาจไม่เป็นไปตามแผนเดิม หรืออาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่บรรลุเป้าหมาย ซึ่งข้อมูลในรูปแบบดังกล่าวจะมีจุดเด่นและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำไปใช้จริง สามารถนำไปเป็นเครื่องมือในการดำเนินการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลกลุ่มคนรักสุขภาพข้อค้นพบข้อเสนอแนะต่าง ๆ ครอบคลุมและสามารถนำไปต่อยอดได้ เหมาะเป็นต้นแบบสำหรับผู้ริเริ่มอยากทำธุรกิจยิมมวยไทย และเป็นข้อเสนอแนะที่ดีสำหรับผู้ที่กำลังดำเนินการธุรกิจอยู่ ณ ปัจจุบัน ผลการวิจัยเล่มนี้ถือเป็นสิ่งสำคัญในการนำไปออกแบบ วางแผนในการดำเนินการจัดการธุรกิจ ซึ่งการจัดทำธุรกิจนั้น ต้องมองให้ครบทั้งในด้าน การวางแผนองค์กร การเงิน บุคลากร อาคารสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ความปลอดภัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สินค้าและบริการที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า และที่สำคัญมีกระบวนการในการปฏิบัติและสนับสนุนธุรกิจที่ดี และมีแผนรองรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นอย่างดีและมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยมั่นใจเป็นอย่างยิ่งรูปแบบรูปแบบการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร หรือ 4P1C+ Model for Muaythai Gym Management for Health Care Lover นี้จะสร้างผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สร้างคน สร้างงาน สร้างอาชีพ และที่สำคัญเป็นรูปแบบที่จะเสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบธุรกิจยิมมวยไทยให้มีโอกาสและสามารถต่อยอดธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนา soft power ให้แก่ประเทศชาติได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ผู้ที่จะทำธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพ หรือผู้ที่กำลังทำอยู่ควรนำองค์ความรู้หรือรูปแบบรูปการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร ไปเป็นมาตรการหรือแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจต่อไป

2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายเพื่อปรับปรุงสถานประกอบการมวยไทยเพื่อสุขภาพเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการให้มากที่สุด

3. สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลไปใช้ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์หรือนำไปใช้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิชาที่มีความเกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการศึกษารูปการณ์จัดการธุรกิจยิมมวยไทยเพื่อดูแลสุขภาพของกลุ่มคนรักสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานครในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะ สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ขยายเขตพื้นที่ในการศึกษา ควรศึกษาเปรียบเทียบลักษณะประเภทของกลุ่มประชากรให้ครบทั่วภูมิภาคในประเทศเพื่อทำการวิเคราะห์กลุ่มผู้ใช้บริการ ว่ามีคุณลักษณะที่คล้ายกันหรือแตกต่างกันอย่างไร

2. ควรมีการกำหนดขอบเขตของกลุ่มตัวอย่างให้ชัดเจนเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น เช่น เป็นชาวไทยหรือชาวต่างชาติ เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลเชิงลึกของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัย

3. ควรทำการศึกษากลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเพื่อนำข้อมูลไปส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยมวยไทยต่อไป

รายการอ้างอิง

กรมควบคุมโรคกองโรคไม่ติดต่อ. (2562*). รายงานสถานการณ์โรค NCDs เบาหวาน ความดันโลหิตสูง และปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. 2562*. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2567 จาก : https://shorturl.asia/latHG

ชาญชัย ยมดิษฐ์ (2561). *แนวทางการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในกลุ่มภูมิภาคอาเซียนโดยใช้วัฒนธรรมท้องถิ่นมวยสุวรรณภูมิ (มวยไทย มวยพม่า มวยเขมร และมวยลาว) สู่การเป็นหนึ่งจุดหมายหลายประสบการณ์ขยายฐานการท่องเที่ยวในภูมิภาค: รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์.* สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

ชาญชัย ยมดิษฐ์, บารมี ชูชัย, รุ่งนภา สิงห์สถิตย์, นัฏกร สุขเสริม, และ กวิตตาภัทร มงคลนำ. (2559). *กลยุทธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยในการใช้มวยไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ*. กรุงเทพฯ : เครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ. คอบช, (1).

ชาญชัย ยมดิษฐ์. (2559). *กลยุทธ์การท่องเที่ยวของประเทศ ในการใช้มวยไทยเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.* กรุงเทพฯ : เครือข่ายองค์กร บริหารงานวิจัยแห่งชาติ.

ชาลินี พรตเจริญ. (2556). *พฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจันทบุรี.* สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2567 จาก : http://digital_collect.lib.buu.ac.th/

ซีพี กูรู. (2566). *ประเภทของความเสี่ยงทางธุรกิจ (Types of Business Risk).* สืบค้นเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2566, จาก https://www.bcpthaiguru.com/Article/Detail/144825/ประเภทของความเสี่ยงทางธุรกิจ-(Types-of-Business-Risk).

เตชิตา ไชยอ่อน. (2557). *ความคาดหวังของลูกค้าชาวต่างชาติที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของค่ายมวยไทย.* วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครับเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

บารมี ชูชัย. (2563). *การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ามาเรียนมวยไทยในกรุงเทพมหานคร*, วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, ราชบุรี.

รุ่งนภา สิงห์สถิตย์, บารมี ชูชัย, และ นัฏกร สุขเสริม. (2563). *การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้ศิลปะมวยไทยแบบบูรณาการวิถีไทย ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น.* สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.).

สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2561). *คู่มือแนะนำค่ายมวย MUAYTHAI GUIDE*. การกีฬาแห่งประเทศไทย.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) (พิมพ์ครั้งที่ 2). สำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการ.

อรไท ขั้วเจริญ และคณะ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการธุรกิจฟิตเนสในเขตพื้นที่ลาดกระบัง. *วารสารการวิจัยบริหารการพัฒนา. 9*(1), (มกราคม-เมษายน 2562), 41-51.

ออนไลน์ ซอฟท์. (2566). การเงินและการบัญชี มีความสำคัญอย่างไรต่อการทำธุรกิจ. สืบค้นเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2566, จาก https://www.onlinesoft.co.th/Article/Detail/159231/การเงินและการบัญชี-มีความสำคัญอย่างไรต่อการทำธุรกิจ.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Pearson Prentice Hall.

Kerlinger, F. N. (1986). *Foundations of behavioral research* (3rd ed.). Holt, Rinehart and Winston

Koller, D. (2012). *Probabilistic graphical models: Principles and techniques*. Cambridge, MA: MIT Press.

Penedo, F. J., & Dahn, J. R. (2005). Exercise and well-being: a review of mental and physical health benefits associated with physical activity. *Current Opinion in Psychiatry, 18*(2).