

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและทัศนคติที่มีต่อรัฐบาล
พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม
Information Exposure and Attitude towards
the Government “Gen. Prayut Chan-Ocha”
with Community Development of Bang Khontee District,
Samut Songkram Province

ประพจน์ ณ บางช้าง¹ Prapoj Na Bangchang

Received: 16 September 2019, Revised: 20 November 2019, Accepted: 27 November 2019

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและระดับทัศนคติของประชาชนในอำเภอบางคนที ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างประชาชนในชุมชนท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 400 คน และสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน

¹ ประพจน์ ณ บางช้าง (นศ.ม. วารสารสนเทศ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541)

Prapoj Na Bangchang (M.A. of Communication Arts, Chulalongkorn University, 1998)
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เลขที่ 1 ถนนอุทัยนอก เขตดุสิต กทม.10300
Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University, 1 U-Thong nok
Road, Dusit, Bangkok Thailand 10300

Corresponding Author E-mail: prapoj.na@ssru.ac.th

ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 30-39 ปี ประกอบอาชีพเป็นเกษตรกร รายได้ต่อเดือน 10,001-30,000 บาท และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี

พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลฯ พบว่า ส่วนใหญ่นิยมเปิดรับจากสื่อออนไลน์ เปิดรับโดยเฉลี่ย 5-6 วันต่อสัปดาห์ ลักษณะเนื้อหาที่เปิดรับ คือชี้แจงผลการทำงานด้านการพัฒนาท้องถิ่น และเหตุผลที่เปิดรับ เพราะต้องการทราบผลการทำงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐบาล

ประชาชนมีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลฯ โดยรวมทุกด้านในระดับเห็นด้วยมาก หรือมีทัศนคติในระดับดี (ค่าเฉลี่ย = 3.71) โดยมีระดับทัศนคติมากที่สุดในด้านความทันเหตุการณ์ ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.02) รองลงมา คือ ด้านการประยุกต์ใช้ ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.96) และมีระดับทัศนคติน้อยที่สุดในด้านความน่าเชื่อถือ ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.44)

ความคิดเห็นเพิ่มเติมที่สำคัญในเรื่องนี้ของประชาชน คือ รัฐบาลควรพึงเสียงความต้องการที่แท้จริงของประชาชนในชุมชนท้องถิ่น โดยนำนโยบายของรัฐบาลที่ได้อยู่แล้ว มาประยุกต์ให้เห็นผลเป็นรูปธรรม และส่งผลโดยตรงต่อการกินดีอยู่ดีของประชาชนในชุมชนท้องถิ่น

การทดสอบสมมติฐานพบประเด็นที่น่าสนใจ คือ ประชาชนที่ประกอบอาชีพเป็นเกษตรกร และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลฯ ด้านความน่าเชื่อถือ ในระดับเห็นด้วยมากกว่าประชาชนที่ประกอบอาชีพอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร, ทัศนคติ, การพัฒนาชุมชน, รัฐบาล, อำเภอบางคนที

Abstract

This research aims to study the characteristics of population in the Bang Khontee district, Samut Songkram Province in term of information exposure and attitude levels toward the Prime Minister Prayuth Chan-Ocha's government and local community development in the Bang Khontee District, Samut Songkram Province. Moreover, This research

were conducted quantitatively using survey research method by using questionnaire. The data were obtained from 400 people who live in Bang Khontee district by using multiple random sampling.

The results showed that the majority of the populations are females, aged between 30-39 years ; mostly is a farmer, with a monthly income between 10,001-30,000 Baht and have an undergraduate education.

The result found that online media is the most popular media that popularity is receptive to the information about the government. The information receive is average 5-6 days per week. The received content is announcement of local development performance and the reason of receiving is they would like know the performance of local development by the government.

The attitudes toward government information as a whole was at high level (mean = 3.71). When considered in each aspect, it was found that attitudes was at highest level on up to date information (mean = 4.02), applying (mean = 3.96) and credibility (mean = 3.44) respectively.

In addition, listening to requirements from people in the community is significant additional comments. The government should take action by using their policy and people have a happy and healthy life.

The hypothesis test result found that the popularity, who is are farmers and have undergraduate education, have attitudes towards government information on credibility aspect was higher level than other aspects which there was a statistically significant difference at 0.05.

Keywords exposure to information, attitudes, community development, government, Bang Khontee district

บทนำ

การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นมีจุดมุ่งหมายสำคัญ คือ ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นนั้นมีชีวิตความเป็นอยู่ที่มีความสุขจึงเป็นเรื่องที่มีความเกี่ยวข้องกันอย่างเป็นระบบ ทั้งปัจจัยภายใน ได้แก่ สภาพทั่วไปของปัญหา ความต้องการ กระบวนการแก้ไขปัญหา และผู้เกี่ยวข้องในระบบ และปัจจัยภายนอก ได้แก่ กระแสโลกาภิวัตน์ และการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ ทั้งนี้ การพัฒนาชุมชน เป็นการบริหารจัดการชุมชนที่มีกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งองคาพยพ อันมีองค์ประกอบ ทั้งภาครัฐ ท้องถิ่น ภาคเอกชน และประชาสังคม โดยท้องถิ่นเป็นองค์กรหลัก และประชาสังคมเป็นผู้รับประโยชน์ที่สุขสมบูรณ์

อำเภอบางคนที นับเป็นอำเภอหนึ่งในสามอำเภอของจังหวัดสมุทรสงคราม ที่ยังคงรักษาพื้นที่ทางการเกษตร โดยเฉพาะพื้นที่เกษตรในที่ราบลุ่มปากแม่น้ำที่มีลักษณะการยกทรง ซึ่งหาได้ยากในประเทศไทยปัจจุบัน อำเภอบางคนที จึงสามารถได้รับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เจริญก้าวหน้าเพิ่มขึ้นได้ โดยเฉพาะการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ซึ่งจำเป็นต้องคำนึงถึงความสามารถในการดำรงอยู่ของชุมชนอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การพัฒนานั้น ต้องคำนึงถึงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นหลัก อันได้แก่ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการจัดการ ด้านการผลิต และด้านการให้บริการ โดยจะทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง เพราะรายได้ที่ได้จากการท่องเที่ยวจะถูกนำกลับมาใช้ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวได้โดยชุมชนเอง

ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ก็นับว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม เนื่องจากหน้าที่ของรัฐบาลในส่วนหน้าที่ภายในประเทศที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รัฐบาลมีความจำเป็นที่จะดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นสิ่งที่สำคัญเกี่ยวกับเรื่องปากท้องและความเป็นอยู่ของประชาชน การพัฒนาเศรษฐกิจ คือ การทำให้ประชาชนในประเทศมีรายได้ต่อหัวต่อปีเพิ่มขึ้น อันจะทำให้ประชาชนมีการอยู่ดีกินดี มีเครื่องอุปโภคบริโภคเพิ่มมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ รัฐบาลจึงได้กำหนดนโยบายหรือกำหนดแผนในการดำเนินงานด้านพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ขึ้นมาปฏิบัติ โดยเฉพาะประเทศที่กำลังพัฒนาเช่นประเทศไทย จะมีแผนไว้ปฏิบัติซึ่งมีเจตนาเพื่อกระตุ้นให้เศรษฐกิจและสังคมพัฒนาไปอย่างมีแบบแผน แต่แผนการพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาตินี้ มีความผูกพันกับงบประมาณแผ่นดินประจำปีอย่างต่อเนื่องเป็นระยะๆ ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ โดยรัฐบาลได้ดำเนินมาตรการหลายด้านเพื่อให้ประชาชนมีการอยู่ดีกินดี

ส่วนในด้านสังคมนั้น รัฐบาลได้เห็นความสำคัญที่จะพัฒนาให้คนในสังคมมีความรักความสามัคคี มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันโดยวิธีการต่างๆ เช่น การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ให้ประชาชนได้สนุกสนานได้มีกิจกรรมร่วมกัน อันเป็นแนวทางที่ประชาชนจะได้เข้าใจและเห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน ฉะนั้น รัฐบาลจึงได้จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งมาให้ด้านส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ นอกจากนี้ รัฐบาลยังได้พัฒนาสังคมในด้านการให้ความรู้ความสามารถ ซึ่งจะทำให้บุคลากร หรือทรัพยากรมนุษย์ในประเทศมีคุณภาพ ประชาชนได้มีอิสระในการใช้สิทธิของตนในกรอบที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญ อันจะเป็นแนวทางในการพัฒนาการทางการเมืองของประเทศอีกด้วย

รัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นคณะรัฐมนตรีคณะที่ 61 ซึ่งเป็นคณะรัฐมนตรีไทยที่จัดตั้งขึ้นตามพระบรมราชโองการประกาศแต่งตั้งรัฐมนตรี ลงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2557 ภายหลังรัฐประหารในนามคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และมีการแต่งตั้งพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรี ตามพระบรมราชโองการประกาศแต่งตั้งนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ 24 สิงหาคม 2557 โดยลำดับเป็นคณะรัฐมนตรีไทยคณะแรก ที่ประกาศใช้กฎอัยการศึกทั้งประเทศยาวนานที่สุด ในบรรดาคณะรัฐมนตรีไทย โดยใช้ระหว่าง 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 ถึง 1 เมษายน พ.ศ. 2558 ทั้งนี้ นโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น คือ โครงการไทยนิยม ยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายเป็นกลไกขับเคลื่อนโครงการพัฒนาต่างๆ มีการจัดชุดปฏิบัติงานมากกว่า 7,000 ชุด ดำเนินงานในทุกตำบล/เขต ของประเทศ โดยแต่ละชุดจะมีส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวม 7-12 คน (ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ 21/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ) โดยมีกระทรวงมหาดไทยเป็นผู้รับผิดชอบ มีงบประมาณในการดำเนินการ 2,000 ล้านบาท ซึ่งโครงการมีกรอบงานที่สำคัญ 10 เรื่อง ได้แก่ 1. สัญญาประชาคมผูกใจไทยเป็นหนึ่ง 2. คนไทยไม่ทิ้งกัน 3. ชุมชนอยู่ดีมีสุข 4. วิถีไทยวิถีพอเพียง 5. รู้สิทธิ รู้หน้าที่ 6. รู้กลไกการบริหารราชการ 7. รู้รักประชาธิปไตยไทยนิยม 8. รู้เท่าทันเทคโนโลยี 9. ร่วมแก้ไขปัญหายาเสพติด และ 10. งานตามภารกิจของส่วนราชการ/หน่วยงาน ทั้งนี้ มีการจัดตั้งสายด่วน “สายตรงไทยนิยม” หมายเลข 1567 และ 1111 ทำงาน 24 ชั่วโมง เพื่อรับคำร้องเรียน

ร้องทุกข์ ขอสอนแนะ และกระจายข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ ซึ่งโครงการดังกล่าวถูกกล่าวหาว่า เป็นการหาเสียงปูทางก่อนเลือกตั้ง แต่รัฐบาลปฏิเสธ

จากความสำคัญของข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ดังกล่าว โดยเฉพาะความสำคัญในด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากรัฐบาลที่ประชาชนควรเปิดรับอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้รับทราบนโยบายในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของตน นอกจากนี้ ในด้านทัศนคติที่ประชาชนมีต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลก็นับว่าสำคัญไม่แพ้กัน เนื่องจากหากประชาชนเห็นด้วยและพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารที่สะท้อนมาจากนโยบายของรัฐบาล การดำเนินงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่นก็มีแนวโน้มที่จะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงที่สุด

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาโดยเน้นไปที่การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในด้านสื่อที่เปิดรับ ความถี่ในการเปิดรับ ลักษณะเนื้อหาที่เปิดรับ และเหตุผลที่เปิดรับ พร้อมทั้งศึกษาทัศนคติที่ประชาชนมีต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลฯ ในด้านความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ประโยชน์ที่ได้รับ และความทันเหตุการณ์ของข้อมูลข่าวสารจากรัฐบาล ในมุมมองของประชาชนในชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีกรอบการศึกษาในเชิงข้อมูลข่าวสารเชิงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นหลัก

ทั้งนี้ ผลการศึกษาในเรื่องนี้ จะสามารถนำไปสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที่ ให้เป็นชุมชนท้องถิ่นที่พัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรมได้ และในเชิงวิชาการยังสามารถสะท้อนปรากฏการณ์ทางการสื่อสารจากภาครัฐสู่ประชาชนที่น่าสนใจ อันจะนำไปสู่การสร้างแนวคิดเชิงวิชาการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งจะเป็นประโยชน์มากที่สุดกับประชาชนในชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที่ ในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นบ้านเกิดของบางคนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนในอำเภอบางคนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม
2. เพื่อศึกษาระดับทัศนคติของประชาชนในอำเภอบางคนทีที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะการเปิดรับและทัศนคติของประชาชนในอำเภอบางคนที เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมุ่งศึกษาการเปิดรับข้อมูลข่าวสารฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ในด้านสื่อที่เปิดรับ ความถี่ในการเปิดรับ ลักษณะเนื้อหาที่เปิดรับ และเหตุผลที่เปิดรับ รวมทั้งทัศนคติฯ ในด้านความถูกต้อง ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านประโยชน์ที่ได้รับ ด้านการประยุกต์ใช้ และด้านความทันเหตุการณ์

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องที่ผู้วิจัยใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ทฤษฎีการเปิดรับสาร แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน แนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ และแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยใช้แบบสอบถามชนิดให้กรอกคำตอบเอง (self-administration) ที่มีลักษณะคำถามทั้งปลายเปิด (open-ended question) และคำถามปลายปิด (close-ended question) ซึ่งประกอบไปด้วยคำถาม 4 ตอน เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่เป็นคนท้องถิ่นและพักอาศัยอยู่ในชุมชนพื้นที่อำเภอบางคนที่จังหวัดสมุทรสงคราม ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป และเคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอ บางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ มาแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling)

ทั้งนี้ ในการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย ใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (frequency distribution) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในอำเภอบางคนที่ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและทัศนคติที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลฯ และใช้สถิติเชิงอนุมาน (inferential statistics) ในการทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติการทดสอบค่าเฉลี่ย T-Test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติของประชาชนที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลฯ ตามคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และระดับการศึกษา และใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนเกี่ยวกับรัฐบาลฯ และทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลฯ โดยมีการกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชน

ประชาชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30-39 ปี รองลงมาอายุ 40-49 ปี ประกอบอาชีพเป็นเกษตรกร รองลงมา คือ อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ด้านรายได้ต่อเดือน คือ 10,001-30,000 บาท รองลงมา คือ ไม่เกิน 10,000 บาท และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลฯ กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นฯ

2.1 สื่อที่เปิดรับ

ประชาชนส่วนใหญ่นิยมเปิดรับสื่อออนไลน์ รองลงมาเปิดรับสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล และสื่อวิทยุ ตามลำดับ

2.2 ความถี่ในการเปิดรับ

ประชาชนส่วนใหญ่เปิดรับโดยเฉลี่ย 5-6 วันต่อสัปดาห์ รองลงมาเปิดรับทุกวัน, เปิดรับ 3-4 วันต่อสัปดาห์ เปิดรับ 1-2 วันต่อสัปดาห์ และเปิดรับน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง ตามลำดับ

2.3 ลักษณะเนื้อหาที่เปิดรับ

ประชาชนส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารที่มีเนื้อหาในลักษณะชี้แจงผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาท้องถิ่น รองลงมา คือ เนื้อหาในลักษณะโน้มน้าวให้ประชาชนปฏิบัติตามนโยบายของรัฐ, ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น, ให้ความเพลิดเพลินและความหวังในการพัฒนาท้องถิ่น และอื่นๆ ตามลำดับ

2.4 เหตุผลที่เปิดรับ

ประชาชนส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสาร เพราะต้องการทราบผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐบาล รองลงมา คือ ต้องการปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐบาล, ต้องการความเพลิดเพลินความหวังในการพัฒนาท้องถิ่นจากรัฐบาล, ต้องการได้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐบาล และอื่นๆ ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ทศนคติที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลฯ กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

3.1 ทศนคติด้านความถูกต้อง

3.1.1 ข้อความ “ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลฯ มีความถูกต้อง ตามความเป็นจริง” ส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาเห็นด้วยมากที่สุด, เห็นด้วยปานกลาง และเห็นด้วยน้อย ตามลำดับ

3.1.2 ข้อความ “ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลฯ มีความครบถ้วนสมบูรณ์” ส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาเห็นด้วยปานกลาง, เห็นด้วยน้อย และเห็นด้วยมากที่สุด ตามลำดับ

ทั้งนี้ สรุปได้ว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม ในด้านความถูกต้องมากที่สุด กับข้อความ “ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลมีความถูกต้องตามความเป็นจริง” ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.73) และมีระดับทัศนคติกับข้อความ “ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลมีความครบถ้วนสมบูรณ์” ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.57)

นอกจากนี้ เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลระดับทัศนคติที่ประชาชนมีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความถูกต้องในทุกข้อความแล้ว พบว่าประชาชนมีทัศนคติด้านความถูกต้อง ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.65)

3.2 ทัศนคติด้านความน่าเชื่อถือ

3.2.1 ข้อความ “ท่านให้ความเชื่อถือข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาล” ส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาเห็นด้วยปานกลาง และเห็นด้วยมากที่สุด ตามลำดับ

3.2.2 “ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลฯ ส่วนใหญ่นำเสนอโดยสื่อมวลชนจึงมีความน่าเชื่อถือ” ส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาเห็นด้วยปานกลาง, เห็นด้วยมากที่สุด และเห็นด้วยน้อย ตามลำดับ

ทั้งนี้ สรุปได้ว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความน่าเชื่อถือ มากที่สุด กับข้อความ “ท่านให้ความเชื่อถือข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาล” ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.50) และมีระดับทัศนคติกับข้อความ “ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ

การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลฯ ส่วนใหญ่นำเสนอโดยสื่อมวลชนจึงมีความน่าเชื่อถือ” ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.38)

นอกจากนี้ เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลระดับทัศนคติที่ประชาชนมีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความน่าเชื่อถือในทุกข้อความแล้ว พบว่าประชาชนมีทัศนคติด้านความน่าเชื่อถือในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.44)

3.3 ทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับ

3.3.1 ข้อความ “ท่านได้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมจากข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลฯ” ส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาเห็นด้วยมาก และเห็นด้วยมากที่สุด ตามลำดับ

3.3.2 “ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลฯ เป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นของท่าน” ส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาเห็นด้วยปานกลาง, เห็นด้วยมากที่สุด และเห็นด้วยน้อย ตามลำดับ

ทั้งนี้ สรุปได้ว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านประโยชน์ที่ได้รับ มากที่สุด กับข้อความ “ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลฯ เป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นของท่าน” ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.61) และมีระดับทัศนคติกับข้อความ “ท่านได้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมจากข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลฯ” ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.39)

นอกจากนี้ เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลระดับทัศนคติที่ประชาชนมีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านประโยชน์ที่ได้รับในทุกข้อความแล้ว พบว่าประชาชนมีทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย=3.49)

3.4 ทัศนคติด้านการประยุกต์ใช้

3.4.1 ข้อความ “ท่านสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลฯ ได้” ส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาเห็นด้วยมาก และเห็นด้วยมากที่สุด ตามลำดับ

3.4.2 “ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลฯ นำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของท่านได้จริง” ประชาชนส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาเห็นด้วยปานกลาง, เห็นด้วยมากที่สุด และเห็นด้วยน้อย ตามลำดับ

ทั้งนี้ สรุปได้ว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอ บางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการประยุกต์ใช้ มากที่สุด กับข้อความ “ท่านสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลฯ ได้” ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.97) และมีระดับทัศนคติกับข้อความ “ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลฯ นำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของท่านได้จริง” ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.96)

นอกจากนี้ เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลระดับทัศนคติที่ประชาชนมีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอ บางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการประยุกต์ใช้ในทุกข้อความแล้ว พบว่า ประชาชนมีทัศนคติด้านการประยุกต์ใช้ ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.96)

3.5 ทัศนคติด้านความทันเหตุการณ์

3.5.1 ข้อความ “ท่านสามารถนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลไปใช้ได้อย่างทันเหตุการณ์” ประชาชนส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาเห็นด้วยมาก และเห็นด้วยมากที่สุด ตามลำดับ

3.5.2 “ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลฯ มีความทันต่อเหตุการณ์ความเป็นจริงในสังคมปัจจุบัน” ประชาชนส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาเห็นด้วยปานกลาง, เห็นด้วยมากที่สุด และเห็นด้วยน้อย ตามลำดับ

ทั้งนี้ สรุปได้ว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอ บางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความทันเหตุการณ์ มากที่สุด กับข้อความ “ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลฯ มีความทันต่อเหตุการณ์ความเป็นจริงในสังคมปัจจุบัน” ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.26) และมีระดับทัศนคติกับข้อความ “ท่านสามารถนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของรัฐบาลฯ ไปใช้ได้อย่างทันเหตุการณ์” ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.79)

นอกจากนี้ เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลระดับทัศนคติที่ประชาชนมีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความทันเหตุการณ์ในทุกข้อคำถามแล้ว พบว่าประชาชนมีทัศนคติด้านความทันเหตุการณ์ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.02)

3.6 ทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลฯ โดยรวมทุกด้าน

สรุปได้ว่า ประชาชนมีระดับทัศนคติต่อเรื่องนี้ โดยรวมทุกด้านในระดับเห็นด้วยมาก หรือมีทัศนคติในระดับดี (ค่าเฉลี่ย = 3.71) โดยมีระดับทัศนคติมากที่สุดในด้านความทันเหตุการณ์ ในระดับเห็นด้วยมาก หรือมีทัศนคติในระดับดี (ค่าเฉลี่ย = 4.02) รองลงมา คือ ด้านการประยุกต์ใช้ ในระดับเห็นด้วยมาก หรือมีทัศนคติในระดับดี (ค่าเฉลี่ย = 3.96) และมีระดับทัศนคติน้อยที่สุดในด้านความน่าเชื่อถือ ในระดับเห็นด้วยมาก หรือมีทัศนคติในระดับดี (ค่าเฉลี่ย = 3.44)

ตอนที่ 4 ความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของประชาชนเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

4.1 ด้านความคิดเห็นเพิ่มเติม

สรุปความคิดเห็นเพิ่มเติมในเรื่องนี้ได้ว่า รัฐบาลควรพึงเสียงความต้องการที่แท้จริงของประชาชนในชุมชนท้องถิ่น โดยนโยบายของรัฐบาลที่ดีอยู่แล้วมาประยุกต์ให้เห็นผลเป็นรูปธรรม และส่งผลโดยตรงต่อการกินดีอยู่ดีของประชาชนในชุมชนท้องถิ่น

ความคิดเห็นเพิ่มเติมอีกส่วนหนึ่งนั้น ประชาชนมองว่า ชาวบ้านในชุมชนท้องถิ่นเองก็ควรใส่ใจให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลเพิ่มมากขึ้น และควรสะท้อนความต้องการและความเข้าใจต่อข้อมูลข่าวสารที่รัฐบาลนำเสนอ เพื่อให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพโดยอยู่บนพื้นฐานของประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

4.2 ด้านข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สรุปข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องนี้ของประชาชน คือ ควรใช้ภาษาที่เข้าใจได้ง่ายในการอธิบายนโยบาย หรือโครงการต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยอาจนำชาวบ้านในท้องถิ่นจริงๆ มาอธิบายเรื่องดังกล่าว เพื่อให้ชาวบ้านด้วยกันเข้าใจ

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ประเด็นที่น่าสนใจของการทดสอบสมมติฐานในครั้งนี้ คือ ประชาชนที่ประกอบอาชีพเป็นเกษตรกร และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลฯ ด้านความน่าเชื่อถือ ในระดับเห็นด้วย มากกว่าประชาชนที่ประกอบอาชีพอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผลการวิจัย

ชาวบางคนที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อออนไลน์ในปริมาณมากเพื่อต้องการทราบผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐบาล

จากผลการวิจัยที่พบว่า ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคน ที่จังหวัดสมุทรสงคราม มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยประชาชนส่วนใหญ่นิยมเปิดรับจากสื่อออนไลน์ เปิดรับโดยเฉลี่ย 5-6 วันต่อสัปดาห์ เปิดรับข่าวสารที่มีเนื้อหาในลักษณะชี้แจงผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาท้องถิ่น และเหตุผลที่เปิดรับข่าวสารเพราะต้องการทราบผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐบาล

สะท้อนให้เห็นว่า ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคน ที่ส่วนใหญ่ นั้น มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา จากสื่อออนไลน์ในปริมาณที่มาก ซึ่งก็คือ 5-6 วันต่อสัปดาห์ หรือเรียกได้ว่า เกือบทุกวัน โดยอาจเป็นเพราะสื่อออนไลน์สามารถเข้าถึงได้ง่ายจากโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน ที่ชาวบ้านมีเกือบทุกคน ส่งผลให้การเปิดรับข่าวสารจากรัฐบาลทำได้ง่ายขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้ ลักษณะเนื้อหาที่เปิดรับ คือ เนื้อหาเกี่ยวกับการชี้แจงผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาท้องถิ่น และเหตุผลที่เปิดรับข่าวสารเพราะต้องการทราบผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐบาลนั้น อาจเป็นเพราะชาวบางคนที่ต้องการทราบผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ซึ่งประชาชนชาวบางคนที่ มีทัศนคติอย่างไรต่อการทำงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐบาลฯ สามารถพิจารณาได้ในการอภิปรายผลของตัวแปรทัศนคติที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลฯ กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับดี ชาวบางคนที่ชอบความทันสมัยการณ
ในข่าวสารของรัฐบาลมากที่สุด และน้อยสุดในด้านความน่าเชื่อถือ แม้จะเห็นด้วยมากก็ตาม
จากผลการวิจัยที่พบว่า ประชาชนมีระดับทัศนคติต่อเรื่องนี้ โดยรวมทุกด้าน
ในระดับเห็นด้วยมาก หรือ มีทัศนคติในระดับดี (ค่าเฉลี่ย = 3.71) โดยมีระดับทัศนคติ
มากที่สุดในด้านความทันสมัยการณ ในระดับเห็นด้วยมาก หรือมีทัศนคติในระดับดี
(ค่าเฉลี่ย = 4.02) รองลงมา คือ ด้านการประยุกต์ใช้ ในระดับเห็นด้วยมาก
หรือมีทัศนคติในระดับดี (ค่าเฉลี่ย = 3.96) และมีระดับทัศนคติน้อยที่สุดในด้าน
ความน่าเชื่อถือ ในระดับเห็นด้วยมาก หรือมีทัศนคติในระดับดี (ค่าเฉลี่ย = 3.44)

สะท้อนให้เห็นว่า ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที่ส่วนใหญ่เห็นด้วยมาก
หรือมีทัศนคติในระดับดีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลฯ โดยชื่นชอบในด้าน
ความทันสมัยการณมากที่สุด ซึ่งน่าจะมาจากสาเหตุเดียวกับการอภิปรายผลในส่วนแรกที่กล่าวว่า
ชาวบางคนที่นั้น มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อออนไลน์ในปริมาณมาก เป็นเพราะ
สื่อออนไลน์สามารถเข้าถึงได้ง่ายจากโทรศัพท์มือถือสมาร์โฟนที่ชาวบ้านมีเกือบทุกคน
โดยในการอภิปรายผลในส่วนนี้ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร ได้ส่งผลต่อ
ความทันต่อเหตุการณ์ของข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่นที่รัฐบาลนำเสนอ
สู่ประชาชนชาวบางคนที่ตามไปด้วยนั่นเอง

อย่างไรก็ตาม การที่ประชาชนชาวบางคนที่มีระดับทัศนคติน้อยที่สุดในด้าน
ความน่าเชื่อถือในระดับเห็นด้วยมาก หรือมีทัศนคติในระดับดีนั้น แม้ประชาชนจะเห็นด้วยมาก
หรือชื่นชอบในด้านความน่าเชื่อถือในระดับมาก เฉกเช่นทัศนคติในด้านอื่นๆ หากแต่
เมื่อด้านความน่าเชื่อถืออยู่ในอันดับท้ายสุดของทั้ง 5 ด้าน จึงควรให้ความสำคัญ
ต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลฯ กับการพัฒนาท้องถิ่นให้เพิ่มมาก
ยิ่งขึ้น เนื่องจากความน่าเชื่อถือนับเป็นส่วนสำคัญอย่างมาก ต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร
ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ของภาคเอกชน หรือของภาคส่วนอื่นๆ ในสังคมก็ตาม

**เสียงความต้องการที่แท้จริงของชาวชุมชนท้องถิ่นเป็นสิ่งที่รัฐบาลควรฟัง
เพื่อความกินดีอยู่ดีของประชาชน**

จากผลการวิจัยที่พบว่า รัฐบาลควรฟังเสียงความต้องการที่แท้จริงของประชาชน
ในชุมชนท้องถิ่น โดยน่านโยบายของรัฐบาลที่ดีอยู่แล้วมาประยุกต์ให้เห็นผล
เป็นรูปธรรม และส่งผลโดยตรงต่อการกินดีอยู่ดีของประชาชนในชุมชนท้องถิ่น
สะท้อนให้เห็นว่า เสียงความต้องการที่แท้จริงของชาวชุมชนท้องถิ่นอำเภอบางคนที่
จังหวัดสมุทรสงครามนั้น เป็นสิ่งที่รัฐบาลฯ ควรรับฟัง เพื่อสร้างความกินดีอยู่ดี

ให้กับประชาชน โดยควรเป็นการสื่อสารสองทางที่รัฐบาลรับฟังเสียงความต้องการความช่วยเหลือของประชาชนในชุมชนท้องถิ่นอย่างแท้จริงนั่นเอง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลวิจัยไปใช้

1. รัฐบาลควรให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลฯ กับการพัฒนาท้องถิ่นเพิ่มมากยิ่งขึ้น เนื่องจากผลวิจัยอยู่ในอันดับท้ายสุดของทัศนคติที่ประชาชนมีต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล
2. ชาวบ้านในชุมชนท้องถิ่น ควรสะท้อนความต้องการและความเข้าใจต่อข้อมูลข่าวสารที่รัฐบาลนำเสนอ เพื่อให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. รัฐบาลควรใช้ภาษาที่เข้าใจได้ง่ายในการอธิบายนโยบายหรือโครงการต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยอาจนำชาวบ้านในท้องถิ่นจริงๆ มาอธิบายเรื่องดังกล่าว เพื่อให้ชาวบ้านด้วยกันเข้าใจ
4. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรร่วมมือกันพัฒนาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อช่วยให้ภาครัฐและภาคประชาชนใช้การสื่อสารโดยอยู่บนพื้นฐานของประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล กับการพัฒนาท้องถิ่น ด้วยรูปแบบวิธีการสนทนากลุ่ม อาจจะทำให้ได้ผลการวิจัยที่มีมุมมองที่ลึกซึ้งและหลากหลายมากขึ้น
2. ควรศึกษาข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลกับการพัฒนาท้องถิ่นในแง่มุมอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อต่างๆ ที่ภาครัฐใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ซึ่งยังมีประเด็นที่น่าสนใจศึกษาอีกมากมาย
3. ตัวแปรที่มีความสำคัญน้อยกับงานวิจัย อาจตัดทิ้งไปได้บ้าง โดยอาจศึกษาเฉพาะตัวแปรที่พิจารณาแล้วว่าสำคัญกับเรื่องที่ศึกษาเท่านั้น น่าจะทำให้การศึกษาลดความสับสนและความซับซ้อนลงไปได้

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ. (2560). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2560-2564*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกิจการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- จริยาวัฒน์ โลหะพุนตระกูล. (2551). *การพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนด้วยการจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ*. สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2561, จาก <http://journal.hcu.ac.th/>
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2554). *กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย (พิมพ์ครั้งที่ 1)*. กรุงเทพฯ: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- นันทชา ลำโรง. (2552). *ทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อภาพลักษณ์ของกะเทยปรากฏในสื่อโทรทัศน์ ศึกษาเฉพาะนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต)*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.
- เนาวรัตน์ โรจนวิทยา. (2534). *ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการเพื่อแผ่นดินไทย (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต)*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.
- นิรันดร์ จงวุฒิเวศน์. (2550). *การพัฒนาชุมชน*. กรุงเทพฯ: บริษัท รำไทยเพรส จำกัด.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรสันต์ เลิศวิทยาวิวัฒน์. (2549). *การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research)*. สืบค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2561, จาก <http://previously.doe.go.th/report/2549/270606/02.pdf>
- พระ จิรโสภณ. (2539). “การเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสาร” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- ภูวนาท คุณผลิน. (2556). แนวทางการจัดการเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำของไทยอย่างยั่งยืน (ดัชนีพนธ์ปรัชญาดุฎิบัณติต). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะรัฐศาสตร์, สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2540) หลักและทฤษฎีการสื่อสาร.ใน เอกสาร การสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มาลินี หาญยุทธ. (2551). รูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว กรณีศึกษาตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน (วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาประชาคมเมืองและชนบท.
- รัฐบาลไทย. (2560). งบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ 2561. สืบค้นเมื่อ 12 กรกฎาคม 2561, จาก <https://www.thaigov.go.th/news/contents/dwtails/4403>
- วิษณุ หยกจินดา. (2557). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชน หมู่บ้านทุ่งกว้าง ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี (วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะรัฐศาสตร์, สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน.
- สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์. (2558). การพัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์และตราสินค้าแหล่งท่องเที่ยวอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างยั่งยืน. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 21(2), 20-34.
- สมศักดิ์ สามัคคีธรรม และคณะ. (2550). ปัญหาการจัดการโฮมสเตย์ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง : ศึกษากรณี อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.
- สุเทพ เพชรธรรมรัฐ. (2556). วิสาหกิจชุมชนกับการพึ่งตนเอง : กรณีศึกษา ศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชนบ้านเขาถ้ำพระ ตำบลดอนทราย อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี (วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะรัฐศาสตร์, สาขาวิชาสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น.

เสาวภา โปทยวัฒน์ และคณะ. (2555). *การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม* (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ภาษาอังกฤษ

Denis McQuail. (1994). *Mass Communication Theory : Introduction*. London: Sage Publications.

Garther, W.C. (1996). *Tourism development : Principle, processes and Policies*. Van Nostrand Reinhold, USA.

Krstic, B., Jovanovics, S., & Milic, V.J. (2008). Sustainability performance management system of tourism enterprises. *Economics and organization*, 5 (2), 123-131.

United Nations. (1983). *Popular participation as a strategy for promoting community level action and nation development*. New York: United Nations.