

การรับรู้ของผู้อ่านและการจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
ภาคใต้โพกัสในยุคดิจิทัล
Reader's Perception and Organization Management
“Focus Pak Tai”
of Local Newspaper in The Digital Age

พิกุลทิพย์ ยूरะพันธุ์¹ Phikunthip Yurapan
พัชนี เขยจรรยา² Patchanee Cheyjunya

Received: 25 January 2019, Revised: 8 May 2019, Accepted: 30 May 2019

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสม แบ่งรูปแบบการศึกษาวิจัยออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) การวิจัยเชิงปริมาณ จากกลุ่มตัวอย่างที่เคยอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส

¹พิกุลทิพย์ ยूरะพันธุ์ (ศศ.ม. สาขานิเทศศาสตร์และนวัตกรรม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2560)

Phikunthip Yurapan (M.A. in Communication Arts and Innovation, National Institute of Development Administration, 2017)

²รศ.พัชนี เขยจรรยา อาจารย์ประจำ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

Assoc. Prof. Patchanee Cheyjunya, Lecturer of Graduate School of Communication Arts and Management Innovation, National Institute of Development Administration

คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ อาคารมาลัย หุวะนันทน์ ชั้น 8 เลขที่ 118 หมู่ 3 ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

Graduate School of Communication Arts and Management Innovation, National Institute of Development Administration, The 8 Floor Malai Huvanandana Building, 118 Moo 3, Serithai Road, Klong-chan Sub-District, Bangkok District, Bangkok Thailand 10240

Corresponding Author E-mail: phikunthip@gmail.com

จำนวน 400 คน มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส โดยใช้สถิติเชิงอนุมานทดสอบค่าเฉลี่ย โดยความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และ 2) การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้อำนวยการและกองบรรณาธิการที่มีบทบาทต่อการกำหนดนโยบาย และการวางแผนบริหารจัดการองค์กรร่วมกับการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม เพื่อศึกษาลักษณะการจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะของการพรรณนาเชิงวิเคราะห์

ผลการศึกษาพบว่า

1) ผู้อ่านส่วนใหญ่รับรู้ภาพลักษณ์ขององค์กรและกลวิธีการนำเสนอเนื้อหาที่สร้างความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร อีกทั้งยังรับรู้จริยธรรมขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนในฐานะองค์กรสื่อท้องถิ่นทั้งหมดอยู่ในระดับดี เช่นเดียวกับการเปิดรับสื่อของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ภาคใต้โพกัส มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการรับรู้ข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอยู่ในระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.001

2) ลักษณะการจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสในยุคดิจิทัล มีผลต่อการปรับตัวขององค์กรที่อาศัยหลักการและกระบวนการจัดการองค์กรควบคู่ไปกับการหลอมรวมสื่อ เพื่อขยายกลุ่มผู้อ่านให้กว้างขึ้นพร้อมกับการนำเสนอผ่านสื่อใหม่ ซึ่งทำให้องค์กรลดต้นทุนในกระบวนการผลิต โดยปรับเนื้อหาเสนอข่าวตามกระแสในพื้นที่สื่อออนไลน์ให้สอดคล้องการเปิดรับของกลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมในท้องถิ่นภายใต้โครงการผู้บริหารโพกัสเขตจังหวัดเพื่อเพิ่มจำนวนการตีพิมพ์ จากการสร้างธุรกิจหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นโดยให้สิทธิและส่วนการครอบครองการบริหารจัดการและการจัดจำหน่ายแก่ผู้อ่านเป็นตัวแทนขายตรง

คำสำคัญ การจัดการ, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น, ภาคใต้, ดิจิทัล, ผู้อ่าน, องค์กร, การรับรู้

Abstract

This research used the mixed method between two approaches as the followings, 1) the quantitative research by using 400 samples from people who have read the local newspaper, Focus Pak Tai. The objectives were to study the relationships between media exposure and information perception of the local newspaper company Focus Pak Tai by using the inferential statistics to test One-Way ANOVA and to analyze Pearson's Correlation Coefficient, and (2) the qualitative research by analyzing data from the reviewed literature and in-depth interviews with directors and editorial staff who have roles in policy setting and organizational management service planning, combining with a non-participation observation to study the management of the local newspaper company Focus Pak Tai, management process by presenting the analyzed data as a descriptive analysis.

Thus, this research found that:

1) Most readers perceived the organizational brand and understood the tactics of delivering content that builds confidence towards the information they received. Also, they recognized the professional media ethics as local media providers at a good level in all criteria. The media exposure of the local newspaper, Focus Pak Tai had a positive relationship with an information perception of a local newspaper association which was significant at a low level of 0.001.

2) The characteristics of the local newspaper company, Focus Pak Tai's management in the digital age affected the adaptability of the organization which used the principles and the processes of media convergence along with the organizational management. This expanded a wider reader group with new media to decrease the production cost by re-adjusting the news' content following the mainstream trend to confirm the increasing numbers of the new readers' media exposure. It also

created interpersonal relationships, along with establishing local participation under the project supervision of Focus Pak Tai's provisional managers by franchising the local newspaper while acting as a direct agent for all provinces in the southern part as the need to maximize the number of the publications.

Keywords Management, Local Newspaper, Southern Region, Digital, Readers, Organization, Perception

บทนำ

องค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นหนึ่งในสถาบันทางสังคมและสถาบันทางเศรษฐกิจในแง่สถาบันทางสังคม หนังสือพิมพ์เป็นที่พึ่งพาของผู้ยากไร้ ผู้ที่ต้องการแสดงสิทธิและเป็นผู้ให้ความรู้ ถ่ายทอดประวัติศาสตร์ระหว่างยุคสมัย ในแง่สถาบันเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับองค์กรธุรกิจอย่างแยกไม่ออก องค์กรหนังสือพิมพ์เป็นองค์กรธุรกิจที่ต้องดำเนินธุรกิจแสวงกำไร ขณะที่ธุรกิจหนังสือพิมพ์จะคงอยู่ได้ก็ต้องอาศัยการลงโฆษณาขององค์กรธุรกิจเช่นกัน (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2549) ในขณะที่วางแผนกระบวนการสื่อสารแบบบูรณาการโดยการผสมผสานการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ขององค์กรเพื่อสร้างภาพลักษณ์ และเน้นการสื่อสารแบบเป็นนัยแต่ครบเครื่อง โดยได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนทำหน้าที่แพร่กระจายข่าวสารแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย ด้วยความเชื่อว่าเป็นวิธีที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้ดีกว่าการสื่อสารแบบชัดแจ้ง ยิ่งไปกว่านั้น ผลการวิจัยยังพบว่า การรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์กรด้านการแสดงออกเพื่อสังคม มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ (วรทัย ราวิณี, 2549) โดยการนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญขององค์กรเข้าไปสนับสนุนการแก้ไขปัญหาการจัดการองค์กร ที่ต้องอาศัยความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นปัจจัยที่ผลักดันให้องค์กรในประเทศไทยส่วนหนึ่งแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม คือ การทำตามหน้าที่และการทำเพื่อสร้างชื่อเสียงองค์กรเป็นหลัก ถึงแม้ว่าองค์กรเหล่านี้จะไม่ได้มีเจตนาหวังผลกับองค์กรฝ่ายเดียวไปเสียทั้งหมด แต่ในประเด็นดังกล่าว มองว่ากิจกรรมต่างๆ ที่ทำนั้น ยังไม่ใช่สิ่งที่จะช่วยพัฒนาสังคมได้อย่างยั่งยืน แต่เป็นงานที่ส่งผลต่อสังคม

ระยะสั้น เป็นการหวังผลในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาผู้อ่านและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม โดยเลือกช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงสาธารณชนได้อย่างกว้างขวาง เช่น สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ จดหมายข่าว หรือนิตยสารมากกว่าการเจาะจงไปยังกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เช่นเดียวกับองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในภาคใต้ก็เป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ช่วยสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของท้องถิ่นได้อย่างมีความใกล้ชิด ทั้งยังมีผู้อ่านจำนวนมาก สังเกตได้จากการมีหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้จำนวน 81 ฉบับ (ทำเนียบสื่อมวลชนสำนักงานประชาสัมพันธ์ประจำจังหวัด, 2559) และจังหวัดสงขลา ถือว่าเป็นจังหวัดที่มีจำนวนหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมากที่สุดในภาคใต้

องค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสรายสัปดาห์ เป็นองค์กรสื่อท้องถิ่นที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (local newspaper) ขนาดแท็บลอยด์ (tabloid) เป็นหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับแรกของจังหวัดสงขลา ที่นำเสนอข่าวสังคม การเมือง ธุรกิจ ในพื้นที่ภาคใต้อย่างต่อเนื่องทุกสัปดาห์ ภายใต้สโลแกน “ข่าว สาระเชิงลึก และเวทีความคิดเห็น” (ภูวสิทธิ์ สุขใส, 2557) มีการจัดแบ่งการทำงานของทีมงานเป็นฝ่ายบรรณาธิการข่าว ฝ่ายการตลาด และการบริหารจัดการ เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ระดับชาติทั้งคุณภาพข่าวและมาตรฐานการทำงาน ทำให้ได้รับการยอมรับจากผู้อ่าน และผู้สนับสนุนโฆษณา แสดงบทบาทตามหน้าที่และภารกิจของสื่อ โดยการตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ นำเสนอข่าวสาร และความเคลื่อนไหวด้านความรู้ความเข้าใจของประชาชนให้เกิดการมีส่วนร่วมในท้องถิ่น ซึ่งเดิมหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสรายสัปดาห์ใช้ชื่อว่า โพกัสสงขลา เกิดขึ้นโดยนายประสาน สุขใส และคณะเคยทำงานเป็นนักข่าวในสังกัดของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ศูนย์ข่าวภาคใต้ และนักข่าวจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นๆ ที่สนใจทำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โดยในระยะเริ่มต้นได้รับการสนับสนุนจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ภายหลังหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ศูนย์ข่าวภาคใต้ได้ปิดดำเนินการ หนังสือพิมพ์โพกัสสงขลาจึงเกิดขึ้นในฉบับปฐมฤกษ์ออกเผยแพร่ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2540 โดยทีมงานหนังสือพิมพ์โพกัสสงขลาได้ติดต่อนักเขียน นักวิชาการ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้และเป็นที่รู้จักของสังคมในฐานะผู้ทำประโยชน์เพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ฯลฯ มาช่วยกันแสดงความคิดเห็นต่อทิศทางการนำเสนอ และช่วยกันเขียนเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อสังคมในรูปแบบต่างๆ ลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์โพกัสสงขลา (เมธาวี แก้วสนิท, 2550)

ปรับใช้ การปรับตัวขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นนั้น จะต้องใช้เวลาในการปรับตัวนาน เนื่องจากการลงทุนในระดับท้องถิ่นมีเงินลงทุนที่จำกัด และยังไม่มีแนวทางการปรับตัวที่ชัดเจนว่าองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจะมีการปรับตัวไปในทิศทางใด ซึ่งทางเดียวที่สามารถตอบโจทย์การบริหารงานองค์กรสื่อท้องถิ่นได้ดีที่สุดคงหนีไม่พ้น การสำรวจการรับรู้ของผู้อ่านในท้องถิ่น เพื่อนำมาประเมินและปรับปรุงการจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นให้ผ่านวิกฤติสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม的开รับสื่อกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส เพื่อยืนยันข้อค้นพบว่า ข้อมูลพฤติกรรม的开รับสื่อกับการรับรู้ข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสมีผลต่อการบริหารจัดการองค์กรเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร โดยยึดหลักการและแนวคิดลักษณะการจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์มาเปรียบเทียบ เพื่อให้เห็นความแตกต่าง และสามารถนำไปประเมินและปรับปรุง เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สอดคล้องกับการปรับตัวขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในยุคดิจิทัล จากนั้นผู้วิจัยจะนำข้อมูลหรือปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นมาวิเคราะห์ โดยการตีความจากการศึกษาลักษณะองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีการจัดการอย่างไรในยุคดิจิทัล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม的开รับสื่อกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส
2. เพื่อศึกษาลักษณะการจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส

สมมติฐาน

1. ลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารภายในท้องถิ่นผ่านสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสแตกต่างกัน
2. ลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารภายในท้องถิ่นผ่านสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสแตกต่างกัน
3. พฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารภายในท้องถิ่น มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารภายในท้องถิ่นผ่านสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ครอบครัว ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ลักษณะงานประชากรศาสตร์เป็นลักษณะที่สำคัญ ด้วยสถิติที่วัดได้ของประชากรและช่วยในการกำหนดตลาดเป้าหมาย ในขณะที่ปรมะ สตะเวทิน (2546) ระบุลักษณะด้านจิตวิทยาและสังคมวัฒนธรรม ช่วยอธิบายถึงความคิดและความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายนั้น ข้อมูลด้านประชากรจะสามารถเข้าถึงและมีประสิทธิภาพต่อการกำหนดตลาดเป้าหมาย คนที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกัน จะมีลักษณะทางจิตวิทยาต่างกัน โดยวิเคราะห์จากปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้อ่านของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2546) ไว้ว่า 1) อายุ บุคคลที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความต้องการในสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน เช่น กลุ่มวัยรุ่นจะชอบทดลองสิ่งแปลกใหม่และชอบสินค้าประเภทแฟชั่น ส่วนกลุ่มผู้สูงอายุจะสนใจสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัย เป็นต้น 2) วงจรชีวิตครอบครัว เป็นขั้นตอนการดำรงชีวิตของบุคคล ซึ่งการดำรงชีวิตในแต่ละขั้นตอน เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อความต้องการ ทศนคติ และค่านิยมของบุคคล ทำให้เกิดความต้องการในผลิตภัณฑ์และพฤติกรรมที่ซื้อที่แตกต่างกัน โดยมีความสัมพันธ์กับสถานภาพทางการเงินและความสนใจของแต่ละบุคคล 3) อาชีพ อาชีพของแต่ละบุคคลจะนำไปสู่ความจำเป็นและความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน เช่น ข้าราชการจะซื้อชุดทำงานและสินค้าที่จำเป็น ประธานกรรมการบริษัทและภรรยาจะซื้อเสื้อผ้าราคาสูง เป็นต้น 4) โอกาสทางเศรษฐกิจหรือรายได้ โอกาสทางเศรษฐกิจของบุคคลจะกระทบต่อสินค้าและบริการที่เขาตัดสินใจในการซื้อ โอกาสเหล่านี้ประกอบด้วย รายได้ การออมทรัพย์ อำนาจซื้อ และทัศนคติเกี่ยวกับการจ่ายเงิน เป็นต้น และ 5) การศึกษา ผู้ที่มีการศึกษาสูง มีแนวโน้มจะบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ จากแนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ข้างต้น ที่กล่าวว่าปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ต่างๆ ส่งผลต่อลักษณะทางพฤติกรรมของผู้อ่านแตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดดังกล่าวมาใช้เป็นตัวแปรในการค้นหาคำตอบเกี่ยวกับลักษณะ ด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้อ่านแต่ละบุคคลว่า จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอย่างไร

2. แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสาร

การรับรู้ หมายถึง ขบวนการประมวลและตีความข้อมูลต่างๆ ที่อยู่รอบๆ ตัวที่ได้จากความรู้สึก ส่วนความรู้สึกเกิดจากการกระตุ้นอวัยวะรับความรู้สึก ซึ่งมีอยู่ 5 ชนิด คือ ตา หู จมูก ลิ้น และผิวหนัง การรู้สึกจึงมีลักษณะง่ายตรงไปตรงมา ไม่ตกอยู่ใต้อิทธิพลของการเรียนรู้ ประสบการณ์ แรงจูงใจ อารมณ์ ฯลฯ

ในส่วนของรจรี พนเกตุ (2554) กล่าวว่า ส่วนการรับรู้จะเป็นขบวนการต่อไป คือ ตีความจากสิ่งที่ได้รับจากการรู้สึกออกมาให้มีความหมายว่า สิ่งที่เห็นอยู่คืออะไร เสียงที่ได้ยิน คือ เสียงอะไร การรับรู้จึงมีเรื่องของจิตวิทยา คือ การเรียนรู้ ประสบการณ์ แรงจูงใจ อารมณ์ ฯลฯ เข้ามามีบทบาทร่วมอยู่ด้วย

ในขณะที่ อนุสรณ์ ศิริชาติ (2558) ได้อธิบายปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับข่าวสารของบุคคลไว้ ดังนี้ 1) ความต้องการ ความรู้สึก ที่นำไปสู่จุดมุ่งหมายได้ข้อมูลข่าวสาร เป็นหนึ่งในกระบวนการเลือกทางกายและใจ เป็นตัวกำหนดการเลือกตอบสนอง ความต้องการ หรือเหตุการณ์กระทำของพฤติกรรมในระดับสูงและในระดับต่ำ 2) ทศนคติ และค่านิยมที่มีต่อสิ่งของ ความคิดมีลักษณะชอบและมีใจโน้มเอียงต่อเรื่องต่างๆ 3) เป้าหมายจะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน ตัวกลางหรือพาหนะในการถ่ายทอดความรู้ 4) ความสามารถด้านการใช้ภาษาในรูปแบบต่างๆ เกี่ยวกับสื่อ โดยความสามารถมีอิทธิพลต่อมนุษย์ในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย 5) สื่อที่มีอยู่ในสังคม และเป็นสื่อที่ก่อให้เกิดผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบต่อปัจเจกบุคคล และต่อสังคม 6) ทักษะทางภาษาแบ่งทักษะออกเป็น 4 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน 7) สภาวะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ การรู้จักผลิตภาษาขึ้นมาใช้เอง ภาษาที่มีความคิดเป็นกระบวนการหลัก เลือกตีความหมาย และเลือกจดจำข่าวสาร เหตุแห่งการดำรงชีวิต ในลักษณะนี้ และ 8) พฤติกรรมการเปิดรับเป็นขั้นตอนแรกสุดของกระบวนการรับรู้ (perception) เมื่อผู้อ่านมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อแล้ว ก็จะทำการสนใจในตัวสาร และต่อมาจึงทำการตีความหมายสารที่ได้รับขึ้นอยู่กับประสบการณ์และนิสัยในฐานะของผู้อ่าน การศึกษาแนวคิดเรื่องการรับรู้ข่าวสาร ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับข่าวสารของผู้อ่าน การเปิดรับข่าวสารต่างๆ เกิดขึ้นจากพฤติกรรมการเรียนรู้ จากความคิดเห็นและความสนใจของผู้อ่าน ถ้าสารที่ถูกส่งมาไม่สอดคล้องกับความคิดเห็นหรือความสนใจของผู้อ่าน จะทำให้เกิดกระบวนการเลือกสรรข่าวสาร โดยมุ่งเน้นการศึกษานำมาอภิปรายผลจากตัวแปรตามวัตถุประสงค์ และนำมาวิเคราะห์

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสกับการรับรู้ข่าวสารของผู้อ่าน

3. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสื่อ

ผู้อ่านต้องการข้อมูลประกอบการตัดสินใจอ่านข่าวสารต่างๆ ที่เข้ามาทำให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี ยุพา สุภากุล (2534) ระบุว่า การเปิดรับข่าวสารต่างๆ เกิดขึ้นจากพฤติกรรมการเรียนรู้จากความคิดเห็นและความสนใจของผู้อ่าน ถ้าสารที่ถูกส่งมาไม่สอดคล้องกับความคิดเห็นหรือความสนใจของผู้อ่าน ผู้อ่านก็เลือกที่จะไม่รับสารนั้นๆ หรือเรียกว่า กระบวนการเลือกสรรของผู้อ่าน ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความเชื่อ หรือทัศนคติ ในขณะที่การเลือกสื่อใดนั้น ขึ้นอยู่กับเกณฑ์ในการเลือกสื่อ ดังนี้ 1) เลือกสื่อที่สามารถจัดหามาให้ ผู้อ่านจะเลือกรับสื่อที่ไม่ต้องใช้ความพยายามมาก 2) เลือกสื่อที่ตนสะดวกและนิยม ผู้อ่านสามารถเลือกสื่อได้ตามที่ตนสะดวก ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร และสื่อบุคคล เป็นต้น 3) เลือกสื่อตามความเคยชิน ผู้อ่านบางคนไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงการรับสื่อใหม่ที่ตนเองไม่คุ้นชิน 4) เลือกสื่อตามลักษณะเฉพาะของสื่อ ลักษณะสำคัญของหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศไทย สามารถให้ข่าวสารที่มีรายละเอียดได้มากกว่า มีราคาถูก และสามารถนำติดตัวไปได้ทุกแห่ง มีการเติบโตไปตามภาวะความเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมและ 5) เลือกสื่อที่สอดคล้องกับตน ผู้อ่านจะเลือกรับสื่อที่สอดคล้องกับความรู้ความเชื่อ ค่านิยม และทัศนคติของตนเอง กล่าวโดยสรุป การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ คือ ความถี่ในการเปิดรับสื่อ เห็นได้ว่าผู้อ่านจะเลือกเปิดรับสารและข่าวสารที่ตรงกับ ความสนใจ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในด้านต่างๆ การแสวงหาข่าวสาร และเลือกรับข่าวสารนั้น นอกจากเพื่อสนับสนุนทัศนคติหรือความคิดและความเข้าใจที่มีอยู่เดิมยังเป็นการนำเอาไปใช้ประโยชน์ทางด้านอื่นๆ

4. แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น มีบทบาทสำคัญต่อสังคมท้องถิ่นทั้งในด้านการสื่อสาร การพัฒนา สังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม ซึ่งจากบทบาทที่หลากหลายเหล่านี้ ทำให้หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกลายเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนความเจริญในด้านต่างๆ ให้เกิดขึ้นภายในสังคมท้องถิ่น โดยในเรื่องบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นต่อสังคมท้องถิ่นนั้น ได้มีนักวิชาการหลายท่านเสนอความคิดเห็นไว้อย่างน่าสนใจดังต่อไปนี้

สจวร์ต นูนันท์ (2539) สรุปบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น มีหน้าที่ในการสอน ให้ความรู้ ความบันเทิง และแจ้งข่าวสาร รวมทั้งหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจะต้องเป็นแรงผลักดันช่วยเสริมสร้างความสามัคคีในท้องถิ่น ช่วยปลุกระดมความคิดให้ในท้องถิ่น ช่วยกันแก้ไขปัญหา และส่งเสริมโครงการต่างๆ ของท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก็เหมือนกับสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ นอกจากนี้ ยังมี พิเศษฐ์ ขวาลาวัช (2542) กล่าวถึง บทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นต่อสังคมท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมและรักษาจริยธรรม คอยเตือนสติหรือเหนี่ยวนำในท้องถิ่นให้เห็นถึงภัยอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสียหายแก่สังคมนั้นได้ เพราะสื่อท้องถิ่นเปรียบเสมือนเครื่องมือในการตัดสินใจอันเกิดจากเจ้าหน้าที่หรือกลุ่มอิทธิพลใดก่อให้เกิดความไม่สงบสุข หรือการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ให้พิจารณาเรื่องราวเหล่านั้นอย่างรอบคอบ เที่ยงธรรม เสนอแนวทางเรื่องราวปัญหาอย่างชัดเจน เพื่อให้สาธารณชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในชะตาชีวิตหรือสังคมโดยคำนึงถึงความบริสุทธิ์ ความดีงาม และความรักในท้องถิ่นที่อยู่ และปรารถนาให้ถิ่นที่อยู่เป็นที่ทำมาหากินที่ตอบสนองความอยู่ดีกินดี

ขณะที่ McQuail (1983) ได้ประมวลคุณลักษณะสำคัญของการสื่อสาร ซึ่งจะมีบทบาทในการพัฒนาแนวใหม่ คือ การสื่อสารจะเป็นไปในลักษณะหลากหลาย เป็นการสื่อสารขนาดเล็ก สามารถสร้างและใช้อยู่ในท้องถิ่นเอง โดยไม่มีลักษณะเชิงตัวยึดหยุ่นได้ การศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงการกำหนดเป้าหมายพันธกิจขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการไหลของข่าวสารเพื่อถ่ายทอดข่าวสารข้อมูล การทำหน้าที่ของสื่อมีความสัมพันธ์กับความต้องการทางสังคม นำมาวิเคราะห์การแสดงบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและอภิปรายลักษณะงานของการสื่อสารในองค์กรหนังสือพิมพ์ภาคใต้ไว้ว่ามีลักษณะการดำเนินงานในลักษณะใด

5. แนวคิดและทฤษฎีการจัดการองค์กร

กรอบแนวคิดที่ว่าด้วยการจัดโครงสร้าง และการออกแบบองค์กรให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ซึ่ง Daft and Lengel (1986) ได้อธิบายว่าการจัดการองค์กร หมายถึง การแปรสภาพทรัพยากรไปสู่ความสำเร็จในเป้าหมายกลยุทธ์ ซึ่งการแปรสภาพดังกล่าว จะสะท้อนการจัดการแผนงานในหน่วยงานต่างๆ อำนาจหน้าที่อย่างเป็นทางการ และระบบกลไกการประสานงานที่ชัดเจน ขณะที่ Gulick and Urnick (1937) เสนอแนวคิดภาระหน้าที่ที่สำคัญของนักบริหาร POSDCoRB

ในบทความ Paper on the Science of Administration: Notes on the Theory of Organization โดยอาศัยหลักการและแนวคิดมาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1) การวางแผน (planning) คือ กระบวนการของการพิจารณาตัดสินใจล่วงหน้าว่าจะทำอะไร ทำอย่างไร ทำเมื่อไหร่ ทำที่ไหน ทำไม่ต้องทำ ทำเพื่อใคร ใครเป็นผู้รับผิดชอบ และมีการเลือกวัตถุประสงค์ นโยบาย โดยตระหนักอยู่เสมอว่าแผนงานเป็นรากฐานของการปฏิบัติงานทั้งปวงที่ใช้กำหนดสิ่งที่จะกระทำต่างๆ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ 2) การจัดองค์กร (organizing) การจัดองค์กรจะช่วยให้เกิดความราบรื่นในองค์กร โดยการจัดแบ่งงานขององค์กรในการจัดองค์กรอาจแสดงไว้ในรูปของแผนภูมิองค์กร เพื่อประสานให้ทุกฝ่ายเข้าใจได้ดี ช่วยลดความซ้ำซ้อนผู้บริหารจึงจำเป็นต้องจัดองค์กรให้มีลักษณะที่สมดุลเพื่อประโยชน์ขององค์กร 3) การจัดเข้าทำงาน (staffing) การดำเนินการบริหารงานบุคคลซึ่งเป็นกระบวนการสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาสู่หน่วยงาน มีการปฐมนิเทศมอบหมายงานให้ทั้งบุคคลใหม่และบุคลากรเก่า มีการพิจารณาเรื่องความดีความชอบและสวัสดิการ 4) การอำนวยการ (directing) เป็นบทบาทที่สำคัญของนักบริหาร เพราะการสั่งการและคำสั่งของผู้บริหารจะมีผลกระทบต่อพฤติกรรมขององค์กร หรือหน่วยงาน ซึ่งอาจจะเป็นไปตามแผนหรือเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ก็ได้ การสั่งการเป็นการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดให้ผู้ร่วมงานในการปฏิบัติงาน 5) การประสานงาน (co-ordinating) การจัดระเบียบวิธีการทำงาน เพื่อให้งานและเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ ร่วมมือปฏิบัติงาน เป็นน้ำหนึ่งใจเดียว ไม่ทำให้งานซ้ำซ้อนกัน ขัดแย้งกัน หรือเหลื่อมล้ำกัน การประสานงานระหว่างหน่วยงานหรือตำแหน่งที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร 6) การรายงาน (reporting) ได้แก่ การทำหน้าที่ในการรับฟังรายงานผลการปฏิบัติงานของบุคคลและหน่วยงานที่เป็นผู้ใต้บังคับบัญชาได้ ทั้งนี้ การรายงานถือเป็นมาตรการในการตรวจสอบและควบคุมงานด้วย 7) งบประมาณ (budgeting) การบริหารงบประมาณ ถือเป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุดที่จะแปลงแผนงานให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมกำกับดูแลงานในความรับผิดชอบของตนให้มีประสิทธิภาพทั้งด้านการบริหารจัดการและการควบคุมต้นทุน รวมทั้งค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ขึ้นอยู่กับองค์กรธุรกิจ ด้วยการติดตามประเมินผลในช่วงเวลาที่กำหนดว่าสามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการได้หรือไม่ มีปัญหาอุปสรรคอย่างไร และมีความจำเป็นต้องปรับปรุง หรือทบทวนแผนงาน กล่าวโดยสรุป การศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดการจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงกระบวนการจัดการ

องค์กร เพื่อนำมาเป็นการตั้งคำถามปลายเปิดในสัมภาษณ์ผู้บริหารองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

ระเบียบวิธีวิจัย

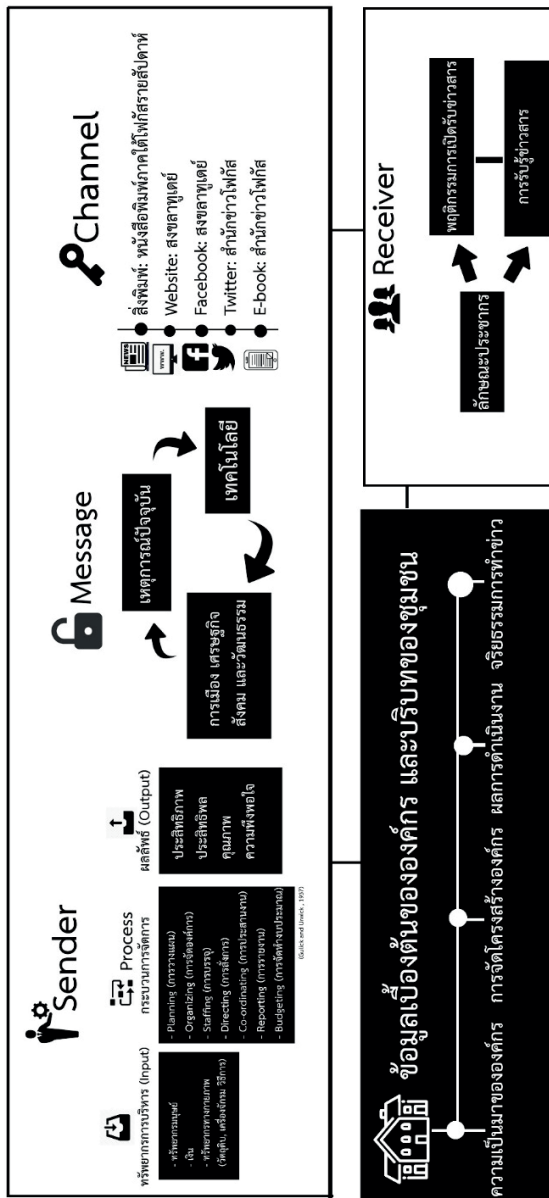
ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสม แบ่งรูปแบบการศึกษาวีจยออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) การวิจัยเชิงปริมาณ จากกลุ่มตัวอย่างที่เคยอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส จำนวน 400 คน มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส โดยใช้สถิติเชิงอนุมานทดสอบค่าเฉลี่ย โดยความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน เพื่อยืนยันข้อค้นพบว่า ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับการรับรู้ข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสมีผลต่อการบริหารจัดการองค์กรเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงลักษณะการจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสที่อิงผลสำรวจซึ่งมีผลต่อบทบาทในการกำหนดนโยบาย และการวางแผนบริการจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสเป็นลำดับต่อไป และ 2) การวิจัยเชิงคุณภาพ จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้อำนวยกาและกองบรรณาธิการที่มีบทบาทต่อการกำหนดนโยบาย และการวางแผนบริการจัดการองค์กร ร่วมกับการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม เพื่อศึกษาลักษณะการจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะของการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ เพื่อดูการจัดโครงสร้างและการออกแบบองค์กร ซึ่งจะสะท้อนการจัดการแผนงานในหน่วยงานต่างๆ โดยการวางแผนการปฏิบัติงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ว่าเหมือนหรือแตกต่างกันกับการเปิดรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารของผู้อ่านขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านและการปรับตัวขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในยุคดิจิทัล ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงแนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูล

วัตถุประสงค์การวิจัย	ประเด็นที่ต้องการหาคำตอบ	วิธีการ
1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารของผู้อ่านขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส	- การเปิดรับข้อมูลข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส ได้แก่ ความถี่ในการเปิดรับผ่านสื่อต่างๆ ของผู้อ่านที่มีต่อองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส เหตุผลในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส ช่องทางในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส - การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสผ่านตัวแปรต่างๆ ได้แก่ 1) การรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์กร 2) การรับรู้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารขององค์กร 3) การรับรู้เนื้อหาข่าวสารขององค์กร และ 4) การรับรู้จริยธรรมขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนในฐานะที่องค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสเป็นสื่อท้องถิ่น	- ใช้แบบสอบถามสำหรับกลุ่มเป้าหมายขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสในพื้นที่ภาคใต้ที่เคยอ่านหนังสือพิมพ์ภาคใต้โพกัส

2) เพื่อศึกษาลักษณะ	- ศึกษากระบวนการจัดการองค์กร	- สัมภาษณ์ผู้บริหาร
การจัดการองค์กร	ประกอบด้วย การวางแผน	ระดับสูงขององค์กร
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	การจัดองค์กร การจัดทำทำงาน	ผู้มีอำนาจหน้าที่ในการ
ภาคใต้โพกัส	การอำนวยความสะดวก การประสานงาน	วางแผนนโยบาย กลยุทธ์
	การรายงาน งบประมาณ	วางแผนในการบริหาร
	- โดยผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาเพื่อเป็น	องค์กรในยุคสื่อดิจิทัล
	แนวทางการวิเคราะห์ลักษณะการ	- มีการอุปประเด็น
	จัดการองค์กร เพื่อทำความเข้าใจ	ในการสัมภาษณ์ถึง
	กระบวนการจัดการที่มีผลต่อ	วิสัยทัศน์ในการบริหาร
	ความสำเร็จขององค์กรที่สามารถวัด	การกำหนดนโยบาย
	และประเมินผลได้ การจัดการทำให้	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์
	การใช้ทรัพยากรมีความคุ้มค่าและ	และ การบริหาร
	เกิดประสิทธิภาพ จากการจัดการ	ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ
	ที่ดีจะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ	องค์กร เมื่อเข้าสู่ยุคสื่อ
	ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และการ	แบบดิจิทัล
	จัดการเป็นการแสวงหาวิธีการที่ดี	
	ที่สุดในการปฏิบัติงานได้อย่างไร	

กล่าวโดยสรุป การออกแบบวิธีการวิจัยเพื่อศึกษาความหลากหลายของประเด็นนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยผสมแบบคู่ขนานตลอดกระบวนการ โดยใช้ทั้งการการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพมาสนับสนุนกัน ในระยะแรกจะเป็นการเก็บข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่สำรวจแบบสอบถาม เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและการรับรู้ของผู้อ่านที่มีต่อองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส พร้อมทั้งประมวลผลข้อมูล และนำผลที่ได้วิเคราะห์เพื่อยืนยันข้อค้นพบ และนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาสัมภาษณ์เชิงลึกและเก็บข้อมูลในพื้นที่ พูดคุยกับผู้บริหารองค์กรในเบื้องต้นแล้วจึงนำไปมาออกแบบโครงสร้างแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณา ทั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมเก็บข้อมูลภาคสนามอยู่ในองค์กร ในเบื้องต้นจะทำการร่วมกับการเก็บข้อมูลเอกสารและข้อมูลภาคสนามไปพร้อมกัน



ผลการวิจัย

การทดสอบสมมติฐาน

ลักษณะประชากรที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โฟกัสแตกต่างกัน ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุและการศึกษามีการเปิดรับสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โฟกัสที่แตกต่างกัน เช่นเดียวกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุที่แตกต่างกันมีการรับรู้ข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โฟกัสที่แตกต่างกัน สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์สมมติฐานจะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Analysis of Variance: One Way ANOVA) สามารถวิเคราะห์ผลได้ ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างระหว่างอายุกับการเปิดรับสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โฟกัส

อายุ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig	ทดสอบรายคู่
1) 15 - 25 ปี	2.49	0.95	5.593**	0.000	1>2,3,4,5
2) 26 - 35 ปี	2.11	0.82			
3) 36 - 45 ปี	2.04	0.78			
4) 46 - 50 ปี	2.12	0.83			
5) 51 ปีขึ้นไป	1.99	0.89			

หมายเหตุ: มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 1 พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.001 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสแตกต่างกัน โดยมีการทดสอบรายคู่ พบว่า ผู้อ่านที่เปิดรับสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสที่มีอายุ 15-25 ปี มีการเปิดรับสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ภาคใต้โพกัสมากกว่าผู้อ่านที่มีอายุ 26-35 ปี, 36-45 ปี, 46-50 ปี และ 51 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001

ตารางที่ 2 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษา กับการเปิดรับสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส

ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	sig	ทดสอบรายคู่
1) ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.33	0.95	3.903*	0.021	1,3>2
2) ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	2.13	0.84			
3) ปริญญาโท หรือสูงกว่า	2.49	1.07			

หมายเหตุ: มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ เท่ากับ 0.021 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสที่แตกต่างกัน โดยมีการทดสอบรายคู่ พบว่า ผู้อ่านเปิดรับสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับที่แตกต่างกัน คือ การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการเปิดรับต่ำกว่าระดับการศึกษาปริญญาโท อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 3 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างระหว่างอายุกับการรับรู้ข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส

อายุ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	sig	ทดสอบรายคู่
1) 15 - 25 ปี	3.65	0.50	6.103***	0.000	1>3,4,5 และ 2>4
2) 26 - 35 ปี	3.52	0.57			
3) 36 - 45 ปี	3.36	0.57			
4) 46 - 50 ปี	3.21	0.73			
5) 51 ปีขึ้นไป	3.37	0.60			

หมายเหตุ: มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 3 พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.001 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสแตกต่างกัน โดยมีการทดสอบรายคู่ พบว่า ผู้อ่านมีการรับรู้ข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสที่มีอายุ 15-25 ปี มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ภาคใต้โพกัสมากกว่าผู้อ่านที่มีอายุ 36-45 ปี, 46-50 ปี และ 51 ปีขึ้นไป เช่นเดียวกับผู้อ่านเปิดรับสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสที่มีอายุ 26-35 ปี มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ภาคใต้โพกัสมากกว่าผู้อ่านที่มีอายุ 46-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 5 แสดงสรุปผลการทดสอบลักษณะประชากรที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อ และการรับรู้ข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสที่แตกต่างกัน ดังนี้

ตัวแปร	ลักษณะทางประชากร				
	เพศ	อายุ	การศึกษา	อาชีพ	รายได้
การเปิดรับสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส	x	✓	✓	x	x
การรับรู้ข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส	x	✓	x	x	x

เครื่องหมาย: ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน H1 (มีความแตกต่าง)
x หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน H0 (ไม่มีความแตกต่าง)

ตารางที่ 6 แสดงสรุปการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการรับรู้ข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส

ตัวแปร	การเปิดรับสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส
การรับรู้ข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส	✓

เครื่องหมาย: ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน H1 (มีความสัมพันธ์)
x หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน H0 (ไม่มีความสัมพันธ์)

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษา พบว่า ลักษณะของการบริหารงานองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส ยืนยันข้อค้นพบว่า ข้อมูลพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อกับการรับรู้ข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสมีผลต่อการบริหารจัดการองค์กร สะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบและลักษณะการจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสที่อิงผลมาจากบทบาทการกำหนดนโยบาย และการวางแผนการจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับพฤติกรรมในการเปิดรับและการรับรู้สื่อของผู้อ่านมากที่สุด โดยสอดคล้องแนวคิดการบริหารงานขององค์กรหนังสือพิมพ์ ซึ่งมีนักวิชาการหลายท่านได้อธิบายความหมายเกี่ยวกับลักษณะของการบริหารงานองค์กรที่จะเอื้อให้ประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัล ได้แก่ กาญจนา แก้วเทพ. 2556; ดรุณี หิรัญรักษ์. 2530; ทศพล คุ่มสุพรรณ. 2552; บรรยงค์ สุวรรณผ่อง, อังธิดา ลิ้มปัทมปาณี, และ อติมา จันทรดา. 2552; พนม จอมอินตา. 2549; สุกัญญา บุรณเดชาชัย. 2552; สุภา ศิริมานนท์. 2523; สุรัตน์ นุมนนท์. 2539; อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. 2561 ไว้ ดังนี้

1. องค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสมีกระบวนการจัดการที่ดี มีการวางแผนสำหรับสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคตหรือสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นโดยปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการบริหารองค์กรบางประการก็จะสามารถควบคุมได้ จึงถือว่าเป็นการเตรียมความพร้อมขององค์กร ควบคู่ไปกับการวางแผนเพื่อการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพของการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน ปฏิบัติ ตรวจสอบ ปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ จะเห็นได้จากการเป็นยุคที่การสื่อสารออนไลน์เฟื่องฟูอย่างที่สุด คำว่า “โลกไร้พรมแดน” ได้เกิดขึ้นจริงผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งกลายเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) ที่มาจากหลายแหล่งหลายรูปแบบ และสามารถกระจายข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ที่สำคัญคือ ผู้อ่านสามารถทำหน้าที่เป็นสื่อได้ด้วยอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มากมายที่เกิดขึ้นเพื่อรองรับความสามารถในการใช้งานดังกล่าว รูปแบบสื่อมวลชนที่เกิดขึ้นจากประชาชนรู้จักกันในชื่อสื่อพลเมือง (citizen Media) ข้อมูลความรู้ หรือข้อมูลส่วนบุคคล กลายเป็นสิ่งที่สามารถค้นหาได้อย่างง่ายดายและสะดวกสบาย สื่อสิ่งพิมพ์ลดจำนวนลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ขณะที่องค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสก็มีการปรับตัวเต็มรูปแบบ โดยเฉพาะการลดจำนวนการพิมพ์ เหลือเพียง 1,000 ฉบับต่อครั้ง รายสัปดาห์

(จากที่เคยสูงสุดอยู่ที่ประมาณ 5,000 ฉบับต่อสัปดาห์) และเริ่มใช้สื่อออนไลน์อย่างเฟซบุ๊ก (facebook) และเว็บไซต์ (website) ควบคู่กัน เพื่อเป็นช่องทางใหม่ที่ยังคงบทบาทสื่อมวลชนท้องถิ่นต่อไป เพราะรายได้หลักของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไม่ได้มาจากยอดจำหน่าย แต่มาจากการขายโฆษณา แต่รายได้หลักที่ขึ้นอยู่กับโฆษณาไม่สามารถส่งผลต่อลักษณะเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ได้ สอดคล้องกับ กันตภณ เชื้อสุวรรณ (2558) พบว่า กลยุทธ์และแนวทางการปฏิบัติของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอาศัยบริบททางสังคม ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ 2) ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม และ 3) ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อองค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้ผู้บริหารองค์กรต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด โดยแบ่งการปรับตัวขององค์กรออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหาร ด้านการผลิต ด้านบุคลากร และด้านงบประมาณ ในส่วนของด้านการบริหาร ผู้บริหารมีการปรับตัวโดยการวางโครงสร้างองค์กรใหม่ตั้งแต่การปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร ซึ่งดูจากหนังสือพิมพ์ระดับประเทศเป็นหลักในการปรับตัว นำมาสู่การวางยุทธศาสตร์และปรับกลยุทธ์ใหม่ โดยมีการขยายแพลตฟอร์ม (platform) และนำสื่อโซเชียลมีเดีย (social media) มาปรับใช้ให้เกิดความชัดเจนเพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมในยุคดิจิทัลมากขึ้น แต่ในส่วนของด้านการผลิตหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก็เลือกที่จะเพิ่มแท่นพิมพ์ที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและรองรับการขยายแพลตฟอร์ม ด้านบุคลากรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นยังไม่มีแผนพัฒนาบุคลากรที่ชัดเจน แต่มีการเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านเข้ามาดูแลในส่วนของสื่อโซเชียลมีเดียที่เพิ่มขึ้น

ในขณะที่ผู้ปฏิบัติงานบางส่วนยังขาดความรู้ความสามารถในเรื่องเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัญหาหลักที่ได้รับการแก้ไขโดยการแบ่งปันความรู้ระหว่างพนักงานด้วยตนเองเท่านั้น และด้านงบประมาณ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีการทำการตลาดเชิงรุกเพิ่มขึ้น ร่วมกับการขยายแพลตฟอร์มเพื่อดึงโฆษณา เนื่องจากองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีเงินทุนเวียนที่ทำให้หนังสือพิมพ์อยู่รอดจากการขายพื้นที่โฆษณา เพราะข่าวสารจากสื่อหลากหลายประเภทไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์ และอินเทอร์เน็ตต่างถูก “หลอมรวม” เข้ามาอยู่ในระบบเดียวกัน นั่นคือระบบดิจิทัล โดยการมีสื่อสังคมออนไลน์ที่กำลังก้าวเข้ามาเป็นศูนย์กลางของการรายงานข้อมูลข่าวสารเป็นไปในทิศทางเดียวกับการเปิดรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารของผู้อ่านองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสที่เป็นกลุ่มที่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่าย และมีความสามารถในการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์

เพราะคนกลุ่มนี้ล้วนมีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในโลกยุคไร้พรมแดน เช่นในปัจจุบัน และยังชอบพัฒนานตนเองอยู่เสมออีกด้วย ในขณะที่ผู้อ่านมีข้อมูล การรับรู้ต่ำสุด เป็นผลมาจากพฤติกรรมของคนกลุ่มนี้ที่เด่นชัดมากที่สุด ชอบอะไรง่าย ๆ ไม่เป็นทางการ ให้ความสำคัญกับเรื่องความสมตลระหว่างงานกับครอบครัว มีแนวคิด และการทำงานในลักษณะรู้ทุกอย่างทำทุกอย่างได้เพียงลำพังไม่พึ่งพาใคร สอดคล้องกับ ลักษณะการดำเนินงานขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสที่ต้องการนำเสนอ ข่าวสารบนพื้นที่ออนไลน์ในลักษณะของข่าวสารที่ตามกระแส เพราะผู้อ่านที่มีอายุ ที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้ข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส แตกต่างกันไป สอดคล้องกับสิริพร จิตรักษ์ธรรม, ปราณีต ชะตะรัตน์, และ นิทยา จิตรักษ์ธรรม (2545) ที่มองว่า ความต้องการเนื้อหาข่าวสารของผู้อ่านมีความสัมพันธ์ กับความน่าเชื่อถือมากกว่า

2. องค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสมีการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน ที่เน้นไปที่ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมขององค์กร โดยการกำหนดนโยบายระบุ แหล่งที่มาของพนักงานเพื่อป้องกันการเมืองภายในองค์กร เพื่อการรักษามาตรฐาน ในการคัดเลือกพนักงานเข้ามาทำงาน ผ่านกระบวนการสรรหาที่ใช้การตรวจสอบ การพิจารณา และการตัดสินใจรับพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าทำงานร่วมกับ องค์กร พร้อมทั้งการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพไว้ทำงานกับองค์กร เนื่องจากองค์กร หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสมีการสร้างแนวทางในการพัฒนาพนักงาน และส่งเสริม ความก้าวหน้าของพนักงาน โดยมุ่งความสนใจไปที่การพัฒนาความสามารถและ เพิ่มประสบการณ์ให้กับพนักงานมีระบบการบริหารผลงานโดยจะต้องเรียนรู้เทคโนโลยี ใหม่ ๆ อยู่เสมอ และหาเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยให้การทำงานราบรื่น และรวดเร็วขึ้น เพราะการปรับตัวของหนังสือพิมพ์ เนื่องจากเป็นยุคการมาถึง ของอินเทอร์เน็ตที่กว้างขวางและเข้าถึงผู้คนมากขึ้น สอดคล้องกับการเปลี่ยน ของหนังสือพิมพ์ โดยภายนอกปรับขนาดให้เป็นแบบแทบลอยด์ ในขณะที่ภายใน ปรับเนื้อหาให้เป็นรูปแบบข่าวเชิงวิเคราะห์และสัมภาษณ์ ซึ่งไม่สามารถค้นหาอ่านได้ จากอินเทอร์เน็ต เนื่องจากประเด็นสำคัญยังคงระบุอยู่ในหนังสือพิมพ์ เพราะในยุคที่ อินเทอร์เน็ตถูกใช้เพื่อติดต่อสื่อสารและใช้งานส่วนบุคคลมากกว่าการเป็นเครือข่าย ขนาดใหญ่มีผลต่อการค้นหา และสืบค้นข้อมูลมหาศาล ทั้งนี้ สื่อสิ่งพิมพ์จึงยังคงสร้าง ความแตกต่าง ย่อมส่งผลให้การรับรู้ของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ภาคใต้โพกัสที่มี ระดับการศึกษา มีการเปิดรับสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสที่

แตกต่างกัน เป็นไปในทิศทางเดียวกับข้อค้นพบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันย่อมทำให้มีการเปิดรับสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกส์ที่แตกต่างกันด้วย สอดคล้องกับพีระ จิรโสภณ (2529) กล่าวว่า “การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจข้อมูลข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง เช่น การเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง หรือเลือกชมโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง การเลือกเปิดรับนี้ พบว่า บุคคลมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกนึกคิดเดิมของตน ทั้งนี้ เพราะการได้รับข่าวสารใหม่ที่ไม่ลงรอยหรือสอดคล้องกับความรู้สึก ความเข้าใจ หรือทัศนคติที่มีอยู่แล้ว จะทำให้เกิดภาวะไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ดังนั้น การที่ลดหรือหลีกเลี่ยงภาวะดังกล่าวได้ ต้องเลือกสรรเฉพาะข่าวสารที่ลงรอยกับความคิดเดิมของตน” ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาดำกว่าปริญญาตรี อาจจะมีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูล หรืออาจจะมีข้อจำกัดในการเข้าถึงช่องทางการสื่อสารที่ถูกการขยายไปยังพื้นที่ออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่กลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีการเปิดรับสื่อขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกส์โดยสามารถเปิดรับสื่อที่หลากหลายช่องทางได้มากกว่า ดังที่ ประเมสตะเวทิน (2546) ได้อธิบายไว้ว่า “คนที่มีการศึกษาสูง หรือมีความรู้ดีจะได้เปรียบอย่างมากในกรณีที่จะเป็นผู้อ่านที่ดี เนื่องจากคนเหล่านี้มีความรู้กว้างขวางในหลายเรื่อง มีความเข้าใจศัพท์มากและมีความเข้าใจสารได้ดี แต่คนเหล่านี้มักจะเป็นคนที่ไม่ค่อยเชื่ออะไรง่ายๆ สารที่ไม่มีหลักฐานหรือเหตุผลสนับสนุนเพียงพอ มักจะถูกโต้แย้ง”

3. องค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกส์ให้ความสำคัญกับการประสานงานอาศัยการวางแผน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้สนับสนุนให้เกิดขึ้นในระยะยาว โดยความซื่อสัตย์และความโปร่งใสขององค์กร ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารไปยังผู้สนับสนุน เพื่อสร้างความไว้วางใจและความเชื่อถือให้เกิดตามมา และทุกคนในองค์กรมองไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากลักษณะของการบริหารงานองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกส์ พบว่า การวางแผนขององค์กรเป็นไปตามลักษณะการวางแผนตามระยะเวลา และการวางแผนตามวัตถุประสงค์ ส่วนการแบ่งงานแบ่งตามแผนงานตามหน้าที่ เพราะต้องอาศัยรูปแบบโครงสร้างองค์กร ก่อตั้งองค์กรเป็นธุรกิจสื่อมวลชนท้องถิ่น การหารายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาบนหน้าหนังสือพิมพ์ ต้องการนำเสนอข่าวสารในท้องถิ่นและทำกำไรจากผลประโยชน์การ เนื่องจากดำเนินธุรกิจของหนังสือพิมพ์จะต้องหารายได้มาจุนเจือโดยมีรายได้จากการขายหนังสือพิมพ์และอีกทางหนึ่ง คือ จากโฆษณา ซึ่งจะเป็รายไ้ที่มีความสำคัญถึงประมาณร้อยละ 60

รายได้จากการโฆษณา นั้น บางครั้งขึ้นอยู่กับจำนวนจำหน่าย ชนิดของผู้อ่าน ซึ่งผู้โฆษณาต้องการให้ผู้อ่านชนิดใดได้อ่านโฆษณาส่วนมาก ผู้โฆษณามักต้องการโฆษณาในหนังสือพิมพ์ที่มีผู้อ่านจำนวนมากๆ การแข่งขันด้านจำนวนจำหน่ายและโฆษณาเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้หนังสือพิมพ์หลายฉบับต้องรวมกิจการ ซึ่งมีการแข่งขันโฆษณาด้านวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ด้วยแล้ว ยิ่งกระทบกระเทือนต่อการผลิตหนังสือพิมพ์ เพราะการดำเนินกิจการหนังสือพิมพ์ต้องใช้เงินจำนวนมาก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลวิจัยไปใช้

1. จากการศึกษา พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โฟกัสการเปิดรับสื่อผ่านทางเฟซบุ๊ก (Facebook) มากที่สุด ในขณะที่ผู้อ่านเปิดรับสื่อผ่านหนังสือพิมพ์ในจำนวนที่ลดลง องค์กรสื่อท้องถิ่นควรปรับกลยุทธ์การสื่อสาร โดยขยายช่องทางการสื่อสารไปยังสื่อใหม่ เนื่องจากเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วส่งผลทำให้เกิดรูปแบบใหม่ของสื่อที่ตั้งอยู่บนฐานของคอมพิวเตอร์สารสนเทศ เช่น เครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ (social media) การสื่อสารแบบไร้สาย (wireless communication) ที่ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในสังคม ทำให้องค์กรทุกภาคส่วนในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งที่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลบริบทแวดล้อมต่างก็ต้องมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงทางด้านสื่อของสังคม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยในการวางแผน การดำเนินงาน และการบริหารองค์กรให้เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ ทั้งยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรภายในองค์กร ตลอดจนช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กร

2. จากการศึกษา พบว่า ลักษณะการจัดการจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โฟกัส ปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ทำให้องค์กรขาดทุนรายได้จากโฆษณาท้องถิ่นในการบริหารงานองค์กร ผู้บริหารองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โฟกัสควรวิเคราะห์แผนธุรกิจและจัดเตรียมงบประมาณทั้งในระยะสั้น และระยะยาว (planning goals) ตลอดจนการมุ่งบรรลุวัตถุประสงค์อย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมนโยบายงบประมาณสมดุล ซึ่งจะช่วยให้กิจการสามารถก้าวหน้าได้อย่างรวดเร็วและเป็นระบบ

อีกทั้งหากมีปัจจัยเสี่ยงเกิดขึ้นจะได้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาให้กับองค์กร ตลอดจนกำกับดูแลงานในความรับผิดชอบของตนให้มีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการบริหารจัดการ และการควบคุมต้นทุน รวมทั้งค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร ธุรกิจและบริหารรายจ่ายประจำปีเท่ากับประมาณการรายได้ในปีนั้นๆ ส่งผลให้การติดตามประเมินผล ปรับปรุง หรือทบทวนแผนงาน เพื่อเป็นเครื่องมือวัดผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ เพื่ออธิบายมิติการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีปัจจัยเกี่ยวข้องส่งผลต่อกระบวนการจัดการองค์กรสื่อท้องถิ่นนำมาปรับใช้กับการจัดการองค์กรส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการทำงานมากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษากระบวนการสื่อสารและการสร้างการยอมรับสื่อท้องถิ่นในเขตภาคใต้เพิ่มเติม เนื่องจากความหลากหลายในสังคมพหุวัฒนธรรมในเขตภาคใต้เป็นตัวแปรสำคัญในการเปิดรับสื่อ ความสนใจที่แตกต่างกันด้วยปัจจัยทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์ และอัตลักษณ์ที่ถูกเชื่อมโยงกัน การศึกษาในองค์รวมของกระบวนการสื่อสารของสื่อท้องถิ่นนั้น จะสามารถสร้างการยอมรับสื่อท้องถิ่นในภูมิภาคอื่นได้อย่างไร

2. ควรศึกษากลยุทธ์การสื่อสารขององค์กรสื่อท้องถิ่นที่ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมในชุมชน เนื่องจากสื่อท้องถิ่นมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเป็นกระบอกเสียงให้กับชุมชนท้องถิ่น ชี้ให้เห็นถึงผลการดำเนินงานในระดับชาติด้วยนโยบายที่บังคับใช้ทำให้เกิดพลังขับเคลื่อนจากภาคประชาสังคม ทำให้การมีส่วนร่วมในชุมชนเกิดความเข้มแข็ง เพราะการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมต้องอาศัยกลไกขับเคลื่อนแนวคิดไปสู่การปฏิบัติ การทำหน้าที่ขององค์กรสื่อท้องถิ่นเข้ามาอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นได้อย่างไร

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์. (2561). *บริการข้อมูล - DBD: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า*. สืบค้นเมื่อ 16 กรกฎาคม 2561, จาก <https://www.dbd.go.th/main.php?filename=index>
- กันตภณ เชื้อสุวรรณ. (2558). การปรับตัวของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการทำลายของสื่อดิจิทัล. *วารสารการสื่อสารมวลชน*, 3(2), 43-70.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2556). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ดรณี หิรัญรักษ์. (2530). *การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทศพล คุ่มสุพรรณ. (2552). *ลักษณะการบริหารงานหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในเขตภาคเหนือ (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต)*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.
- ทำเนียบสื่อมวลชนสำนักงานประชาสัมพันธ์ประจำจังหวัด. (2559). *รายชื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น*. สืบค้นเมื่อ 1 เมษายน 2561, จาก <http://www.prd.go.th/main.php?filename=PR>
- ธานีธร ศิลป์จารุ. (2552). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS*. กรุงเทพฯ: บิซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- บรรยงค์ สุวรรณผ่อง, อังจิตา ลิ้มปัทมปาณี, และ อติมา จันทร์ดา. (2552). *สถานภาพและบทบาทหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย.
- ประม อดิเรก. (2546). *การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- พนม จอมอินตา. (2549). *การบริหารจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดลำปาง (วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต)*. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, สาขาวิชานิติศาสตร์.
- พิศิษฐ์ ขวาลาวัช. (2542). *กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: ดับเบิลยูเอ็น พรินติ้ง.

- พีระ จิโรธณ. (2529). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน ในเอกสารสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร (หน่วยที่5)*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ภูวสิษฐ์ สุขใส. (2557). บทบาทของหนังสือพิมพ์ภาคใต้โพกัส ในการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่น อำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. *นิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 21(1), 177-187.
- เมธาวี แก้วสนิท. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการการเป็นหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ประชาสังคมของหนังสือพิมพ์โพกัสภาคใต้* (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.
- ยุพา สุภากุล. (2534). *การสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: โอ เอส พริ้นติ้งเฮาส์.
- รัชนี พนงเหตุ. (2554). *จิตวิทยาเพื่อการเรียนรู้*. กรุงเทพฯ: ประกายพรึก.
- วรทัย รวินิก. (2549). *ประสิทธิภาพของการใช้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม ในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด* (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาการประชาสัมพันธ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง. (2561). *ข้อมูลทางการทะเบียน*. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2561, จาก <https://www.dopa.go.th>
- สิริพร จิตรักษ์ธรรม, ปรานีต ชาติรัตน์, และ นิตยา จิตรักษ์ธรรม. (2545). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเปิดรับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดสงขลา*. สงขลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- สุกัญญา บุรณเดชาชัย. (2552). *การสื่อสารมวลชน: แนวคิด ทฤษฎี และสถานการณ์ในประเทศไทย*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุภา ศิริमानนท์. (2523). *จริยธรรมของหนังสือพิมพ์*. กรุงเทพฯ: อักษรสาส์น.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2549). *การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ = Printed media*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: การพิมพ์.
- สุรัตน์ นุ่นนนท์. (2539). *เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ (หน่วยที่ 1)*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- อนุสรณ์ ศิริชาติ. (2558). การรับรู้ข่าวสารการเมืองและทัศนคติของผู้บริโภคต่อการนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์. ใน *ประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2558* (น. 2-78 – 2-90). กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. (2561). *สื่อศาสตร์ Mediumology หลักการ แนวคิด นวัตกรรม*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์นาคร.

ภาษาอังกฤษ

- Gulick, Luther, and L. Urwick, eds. (1937). *Paper on the Science of Administration*. New York: Institute of Public Administration, Columbia University.
- Daft, R. L., & Lengel, R. H. (1986). Organizational information requirements, media richness and structural design. *Management science*, 32(5), 554-571.
- McQuail, D. (1983). *Mass communication theory: an introduction*. California: Sage Publications, University of California