

กลวิธีการนำเสนอภาพลักษณ์ของตัวละครผิวดำและตัวละครผิวขาว
ในภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเด็นเหยียดเชื้อชาติและ
การเลือกปฏิบัติต่อชาวแอฟริกันอเมริกัน: การวิเคราะห์ตัวบท

**Methods for Representing Images of African American and White American
Characters in Hollywood Films Centering on Racism and Discrimination Against
African Americans: A Textual Analysis**

รัชชา เชาวนศิริ และ สาวิตรี คทวณิช

Rajcha Chaosiri and Savitri Gadavanij

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การนำเสนอภาพลักษณ์ของตัวละครผิวดำและตัวละครผิวขาวในภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเด็นเหยียดเชื้อชาติและการเลือกปฏิบัติต่อชาวแอฟริกันอเมริกัน จากภาพยนตร์ฮอลลีวูดจำนวน 12 เรื่อง โดยอาศัยแนวคิดเรื่องบทบาทของสื่อภาพยนตร์ต่อความสัมพันธ์ทางเชื้อชาติและชาติพันธุ์ร่วมกับแนวคิดการเล่าเรื่องในภาพยนตร์

จากการวิเคราะห์พบว่า ภาพยนตร์กลุ่มตัวอย่างได้นำเสนอภาพลักษณ์ของตัวละครผิวดำออกมาในลักษณะดังนี้คือ ตัวละครหลักผิวดำเป็นบุคคลที่มีความสามารถ มีความมุ่งมั่นและอดทน ส่วนตัวละครผิวขาวที่เล่นเป็นฝ่ายตรงข้ามมีลักษณะตามแบบฉบับของผู้ร้าย ในด้านของตัวละครผิวขาวนั้น ภาพยนตร์กลุ่มตัวอย่างได้นำเสนอภาพลักษณ์ออกมาในลักษณะดังนี้คือ ตัวละครหลักผิวขาวเป็นบุคคลที่ไม่เหยียดเชื้อชาติหรือเลือกปฏิบัติต่อคนผิวดำ และตัวละครผิวขาวที่เล่นเป็นฝ่ายตรงข้ามนั้นมีลักษณะตามแบบฉบับของตัวละครผู้ร้ายซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงบุคลิกภาพและพฤติกรรมใดๆ ทั้งสิ้น

การสร้างภาพลักษณ์ของตัวละครในลักษณะดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ผลิตภาพยนตร์ฮอลลีวูดซึ่งส่วนใหญ่เป็นคนผิวขาวยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตัวละครผิวขาว เพื่อสื่อว่าแม้ว่าตัวละครผิวดำจะมีความสามารถมากเพียงใดก็ตามก็ไม่อาจประสบความสำเร็จได้หากปราศจากการสนับสนุนของตัวละครผิวขาวที่เป็นมิตร กล่าวได้ว่าภาพยนตร์ฮอลลีวูดยังคงเน้นย้ำอุดมการณ์ทางด้าน “ความเป็นเลิศของชนผิวขาว” (White Supremacy) ให้ครองความเป็นอุดมการณ์หลัก (Hegemony) ในสังคมอเมริกันต่อไป โดยแฝงมากับการสร้างและภาพลักษณ์ของตัวละครผิวขาวในภาพยนตร์

คำสำคัญ แอฟริกันอเมริกัน เหยียดเชื้อชาติ เลือกปฏิบัติ อุดมการณ์ ความเป็นเลิศของชนผิวขาว

Abstract

This research studies the process of character construction of African Americans and White Americans in Hollywood films about racist and discriminating issues of African Americans. All textual analysis and information were collected from twelve films that dealt with race and ethnicity related to storytelling in film.

The results show that, in the sample films, the image of the African Americans is presented in these ways: the main character who is African American is a talented, determined and patient person. And the African American character who is an antagonist has the typical characteristics of a villain. As for the image of white American characters, we found from the sample films that they are presented in these ways: The White American character is a person who is non-racist and non-discriminatory. The white American character who is antagonist has the typical characteristics of a villain and will not change their personality and behavior.

These images of White Americans and African Americans show how Hollywood producers, who are mostly White Americans, give precedence in presenting good images white Americans. This implies that no matter how talented African Americans are, they would not be successful without the support of a friendly White American. So it could be said that Hollywood film producers still reproduce the ideology of "White supremacy" to be hegemonic of American society by concealing this in the production and images representing White Americans in their films.

Keywords: African American, racism, discrimination, ideology, white supremacy

1. บทนำ

ในมุมมองของคนทั่วไปมีความเข้าใจว่า ภาพยนตร์เป็นเพียงสื่อที่ให้ความบันเทิงเพียงอย่างเดียว เพราะภาพยนตร์เป็นสิ่งที่ผู้ชมทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าถึงได้ ภาพยนตร์มีวิธีการสื่อสารที่เข้าใจง่ายผ่านภาพ และเสียงในการนำเสนอเนื้อหาด้วยภาพเสมือนจริง (Short-Circuited Sign) มีการเล่าเรื่อง การลำดับภาพที่สัมพันธ์กัน เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจ และชักจูงความสนใจให้คล้อยตามสิ่งที่ภาพยนตร์นำเสนอ (รักสานต์ วิวัฒน์สินอุดม, 2546, น. 14) แต่นอกจากบทบาทด้านความบันเทิงที่กล่าวมา ภาพยนตร์ยังมีบทบาทในการเผยแพร่ความรู้ ข่าวสาร และข้อคิดให้แก่ผู้ชม ตลอดจนทำหน้าที่ในการโน้มน้าวใจ ชักจูงความคิด เพื่อสร้างค่านิยมใหม่หรือเป็นการตอกย้ำหรือเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของมนุษย์ (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และคณะ, 2550, น. 338-340)

อุตสาหกรรมภาพยนตร์ที่มีอิทธิพลต่อผู้ชมทั่วโลกมากที่สุดคืออุตสาหกรรมภาพยนตร์ฮอลลีวูดของประเทศสหรัฐอเมริกา การแพร่หลายของภาพยนตร์ฮอลลีวูดส่งผลให้เกิดการเผยแพร่อุดมการณ์แบบอเมริกันไปทั่วโลกผ่านมุมมองของบรรดาผู้ผลิตภาพยนตร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชนผิวขาวที่เป็น

ประชากรหลักของประเทศสหรัฐอเมริกา การแพร่ดังกล่าวอาจก่อให้เกิดการครอบงำทางวัฒนธรรม (ฉัตรชัย จันทศรี, 2544, น. 48) เช่น ในปลายทศวรรษ 1980 ที่มีการสร้างตัวละครของชาวแอฟริกัน-อเมริกัน หรือชนกลุ่มน้อยในสังคมให้เป็นไปตามที่กลุ่มผู้ผลิตผิวขาวคิด (จิรัฐ เผ่าจิระศิลป์ชัย, 2548, น. 40) โดยให้มีลักษณะอ่อนด้อยทั้งทางปัญญาและความสามารถ

ในประเด็นนี้ ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาว่าภาพยนตร์ฮอลลีวูดมีการนำเสนอประเด็นเหยียดเชื้อชาติ การสกดแทรกหรือสร้างให้เกิดอุดมการณ์ “ความเป็นเลิศของชนผิวขาว” (White Supremacy) (สมฤดี สงวนแก้ว, 2553, น. 154) ที่เห็นว่าวัฒนธรรมของตัวเองนั้นมีความเหนือกว่าวัฒนธรรมของชาติพันธุ์อื่นๆ (Knowles and Prewitt, 1976, p. 185) กลายเป็นระบบวัฒนธรรมหลักที่ครอบงำอุดมการณ์อื่น ๆ เอาไว้ (Hegemony) (กาญจนา แก้วเทพ, 2541, น. 91) หรือไม่ ซึ่งการเผยแพร่อุดมการณ์ดังกล่าวส่งผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ของตัวละครผิวขาวให้กลายเป็นวีรบุรุษที่คอยช่วยเหลือตัวละครผิวดำ (Balkaran, 1999; Chaowanich, T., 2009, p. 39) หรือไม่อย่างไร

ในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยจะศึกษากลวิธีการสร้างและการนำเสนอภาพลักษณ์ของตัวละครผิวดำ และตัวละครผิวขาวในภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่นำเสนอประเด็นเหยียดเชื้อชาติ และการเลือกปฏิบัติ เปรียบเทียบให้เห็นความเหมือน และความแตกต่างผ่านมุมมองผู้ผลิตสื่อภาพยนตร์ในสังคมอเมริกันที่มีต่อคนผิวดำ ด้วยวิธีการวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) ผ่านแนวคิดการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ในองค์ประกอบด้านตัวละคร ทฤษฎีสัญญาวิทยา และการสร้างความหมายในภาพยนตร์ ผู้วิจัยเห็นว่า การวิเคราะห์การสร้างภาพลักษณ์เหล่านี้เป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มความตระหนักรู้ในการบริโภคสื่อภาพยนตร์ของคนไทย

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อศึกษากลวิธีการสร้าง และการนำเสนอภาพลักษณ์ของตัวละครผิวดำ และผิวขาวในภาพยนตร์ฮอลลีวูด
- 2) เพื่อศึกษาบทบาทของผู้ผลิตสื่อภาพยนตร์ในการสร้างและผลิตซ้ำอุดมการณ์ทางสังคมอเมริกันที่มีต่อคนผิวดำ

3. วารณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษากลวิธีการสร้างและการนำเสนอภาพลักษณ์ของตัวละครผิวดำและผิวขาวและบทบาทของผู้ผลิตสื่อ ผู้วิจัยเห็นว่าบทบาทของสื่อภาพยนตร์ที่มีผลต่อเชื้อชาติและชาติพันธุ์และแนวคิดการเล่าเรื่องในภาพยนตร์มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างและผลิตซ้ำอุดมการณ์ทางสังคม ดังนั้นในส่วนนี้จะขอทบทวนเรื่องบทบาทของสื่อภาพยนตร์ที่มีผลต่อเชื้อชาติและชาติพันธุ์และแนวคิดการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ ดังนี้

3.1 บทบาทของสื่อภาพยนตร์ที่มีผลต่อเชื้อชาติและชาติพันธุ์

สื่อมวลชนเป็นสถาบันที่มีอำนาจ และมีบทบาทในการส่งต่ออุดมการณ์ หรือการผลิตซ้ำวาทกรรมเกี่ยวกับชาติพันธุ์ออกสู่สาธารณะ ทั้งยังมีการสอดแทรกอคติของชาวอเมริกันต่อเชื้อชาติ และวัฒนธรรมร่วมอื่นๆ ซึ่งขัดแย้งกับนิยามความเป็นอเมริกาที่ให้ความสำคัญเรื่อง ความเท่าเทียม และการเชิดชูสิทธิมนุษยชน สหรัฐอเมริกายังเป็นสังคมที่มีการเลือกปฏิบัติ (Discrimination) รวมถึงการใช้ความรุนแรง (Violence) และอคติทางชาติพันธุ์ (Racial Biases) อยู่ด้วย (จุฑาพรรธน์ ผดุงชีวิต, 2551, น. 70-71) สื่อมวลชนจึงเป็นสถาบันสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ และการตีความของผู้ชม สร้างให้เกิดความเข้าใจ และในขณะเดียวกันก็สร้างให้เกิดอคติโดยไม่รู้ตัว (Haynes, 2007. pp. 166-167) ผ่านกลวิธีการสร้างภาพตัวแทนอันจำกัด (Ghettoization) การสร้างภาพเหมารวม (Stereotyping) (ราชบัณฑิตยสถาน, 2553, น. 285; Haynes, 2007, pp. 177-179; Hillard, 2009, p.128) และการทำหน้าที่สื่อในฐานะที่เป็นกลไกของรัฐอุดมการณ์เหยียดเชื้อชาติ (กาญจนา แก้วเทพ, 2541, น. 13; Isaac, 1987; Berger, 2012, p. 52-53)

3.2 แนวคิดการเล่าเรื่องในภาพยนตร์

ภาพยนตร์เป็นสื่อที่เล่าเรื่องผ่านภาพเคลื่อนไหว โดยการนำภาพนิ่งมาเรียงต่อกัน และฉายด้วยความเร็วที่ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีองค์ประกอบทั้งภาพและเสียง ประกอบกับเทคนิคที่ซับซ้อน ทำให้ภาพยนตร์ได้รับความนิยมในวงกว้าง และมีอิทธิพลต่อมวลชนในทุกวัฒนธรรม (ฉลองรัตน์ ทิพย์พิมาน, 2539, น. 1) และการที่จะเข้าใจภาพยนตร์ได้อย่างชัดเจน จำเป็นจะต้องเข้าใจองค์ประกอบที่สำคัญของการเล่าเรื่องทั้ง 7 ประการ คือ โครงเรื่อง (Plot) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of View) แก่นเรื่อง (Theme) ความขัดแย้ง (Conflict) ตัวละคร (Character) สัญลักษณ์ (Symbol) และฉาก (Scene) รวมถึงสามารถตีความสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในองค์ประกอบแต่ละส่วนของภาพยนตร์ได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน (รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม, 2546, น.101; กาญจนา แก้วเทพ, 2552, น.147; กาญจนา แก้วเทพ, 2553, น. 301-303) ผู้วิจัยได้นำองค์ประกอบด้านการจำแนกตัวละครมาเป็นสิ่งสำคัญในการเล่าเรื่อง เพราะตัวละคร คือ ผู้ดำเนินเรื่องราวในภาพยนตร์ และสิ่งที่จะทำให้เรื่องราวในภาพยนตร์สามารถขับเคลื่อนไปได้ตั้งแต่ต้นจนจบได้ก็คือการกระทำของตัวละคร บ็อกส์ (Boggs, 1978, อ้างถึงใน จิรัฏฐ์ เฝ้าจิระศิลป์ชัย, 2548, น. 19-22) ได้จำแนกประเภทของตัวละครไว้ 3 ประเภท ดังนี้

1) การจำแนกประเภทของตัวละครตามลักษณะนิสัยของตัวละคร แยกย่อยเป็น 2 คุณลักษณะ คือ

1.1) ตัวละครที่มีคุณลักษณะแน่นอน (Flat or Simple Characters) คือ ตัวละครที่แสดงนิสัยออกมาเพียงด้านเดียว ซึ่งเป็นลักษณะนิสัยประจำของตัวละครตามแบบฉบับ (Types) ของบุคคลประเภทนั้น

1.2) ตัวละครที่มีความซับซ้อน (Round or Complex Characters) คือ ตัวละครที่แสดงออกถึงนิสัยในหลายๆ ด้าน ตามความเป็นจริง มีทั้งด้านดีและไม่ดี การกระทำของตัวละครนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

2) การจำแนกประเภทของตัวละครตามบุคลิกภาพและพฤติกรรม แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

2.1) ตัวละครประเภทคงที่ (Static characters) คือ ตัวละครที่มีบุคลิกภาพและพฤติกรรมที่คงที่ตลอดทั้งเรื่อง แม้ว่าเวลา ประสบการณ์และสถานการณ์จะเปลี่ยนแปลงไปก็ตาม

2.2) ตัวละครประเภทพลวัต (Dynamic Characters) คือ ตัวละครที่มีการเปลี่ยนแปลงบุคลิกภาพและพฤติกรรมไปตามเวลา ประสบการณ์ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

3) การจำแนกประเภทของตัวละครตามความสำคัญของบทบาทในภาพยนตร์แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

3.1) ตัวละครหลักหรือตัวละครสำคัญ (Main Character or Major Character) คือ ตัวละครที่มีบทบาทสำคัญต่อเนื้อเรื่องของภาพยนตร์และคงความสัมพันธ์กับโครงเรื่องมากที่สุด

3.2) ตัวละครประกอบ (Minor Character) คือ ตัวละครที่มีบทบาทช่วยในการดำเนินเรื่องเป็นการเสริมตัวละครหลัก

3.3) ตัวละครฝ่ายตรงข้าม (Antagonist) คือ ตัวละครที่มักจะปรากฏอยู่ในเรื่องที่มีความขัดแย้งที่ตัวละครหลักจะต้องชนะหรือผ่านพ้นไปได้

การวิเคราะห์ตัวละครผ่านแนวคิดการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ในส่วนของกรจำแนกประเภทของตัวละครร่วมกับแนวคิดเรื่องบทบาทของสื่อภาพยนตร์ที่มีผลต่อเชื้อชาติและชาติพันธุ์สามารถทำให้ผู้ชมเข้าใจในสิ่งที่ผู้ผลิตภาพยนตร์ต้องการสื่อความหมายหรือสอดแทรกมุมมองของตนมีต่อประเด็นเหยียดเชื้อชาติ โดยนำเสนอผ่านการสร้างภาพลักษณ์ของตัวละคร

4. วิธีการดำเนินงานวิจัย

เลือกภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเด็นเหยียดเชื้อชาติและการเลือกปฏิบัติต่อชาวแอฟริกัน-อเมริกันจำนวน 12 เรื่อง จากแหล่งข้อมูลทางเว็บไซต์ฐานข้อมูลภาพยนตร์ คือ www.imdb.com ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (สุรศักดิ์ อมรรัตนศักดิ์, 2554) ได้แก่ 1) Men of Honor 2) Remember the Titans 3) Monster's Ball 4) Crash 5) Guess who 6) Glory Road 7) Pride 8) Hairspray 9) The Great Debater 10) Lakeview Terrace 11) The Help และ 12) Django Unchained ภาพยนตร์ทั้ง 12 เรื่อง จะถูกนำมาวิเคราะห์ในด้านกลวิธีการนำเสนอภาพลักษณ์ของตัวละครผิวดำและผิวขาว โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1) คัดเลือกภาพยนตร์ฮอลลีวูดโดยการสืบค้นคำสำคัญ (Keyword) คำว่า "Racism" และ "Racist" จากช่อง List of Racism-Related Films ใน Internet และจาก www.imdb.com

- 2) เลือกภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับประเด็นการเหยียดเชื้อชาติและการเลือกปฏิบัติ (Racial Discrimination) ของตัวละครผิวขาวและตัวละครผิวดำในสังคมอเมริกันเท่านั้น และเป็นภาพยนตร์ที่ออกเผยแพร่ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2000-2012

เนื่องจากผู้วิจัยต้องการศึกษาวิธีการสร้างและการนำเสนอตัวละครผิวขาวและตัวละครผิวดำผ่านการผลิตซ้ำของภาพยนตร์ฮอลลีวูด ดังนั้นผู้วิจัยจะให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์แนวคิดการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ในส่วนของการจัดประเภทของตัวละคร และแนวคิดเรื่องบทบาทของสื่อภาพยนตร์ต่อความสัมพันธ์ทางเชื้อชาติและชาติพันธุ์ ที่จะช่วยให้เห็นภาพลักษณ์ของตัวละครทั้งผิวดำและผิวขาว รวมถึงอุดมการณ์ทางสังคมอเมริกันได้อย่างชัดเจน

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล

5.1 การสร้างตัวละครผิวดำและตัวละครผิวขาวในภาพยนตร์กลุ่มตัวอย่าง

งานวิจัยนี้พบทั้งความเหมือน และความแตกต่างในการสร้างคุณลักษณะทางบุคลิกภาพและพฤติกรรมของตัวละครในภาพยนตร์ฮอลลีวูดกลุ่มตัวอย่างทั้ง 12 เรื่อง ดังตารางนี้

ตาราง 1 การจำแนกตัวละครตามบุคลิกภาพและพฤติกรรม

รายชื่อ ภาพยนตร์	ตัวละครผิวดำ		ตัวละครผิวขาว	
	บุคลิกภาพ	มีการเปลี่ยนแปลง	บุคลิกภาพ	มีการเปลี่ยนแปลง
	พฤติกรรมคงเดิม ตลอดทั้งเรื่อง (ประเภทคงที่)	บุคลิกภาพ พฤติกรรม (ประเภทพลวัตร)	พฤติกรรมคงเดิม ตลอดทั้งเรื่อง (ประเภทคงที่)	บุคลิกภาพ พฤติกรรม (ประเภทพลวัตร)
1. Men of Honor	X	-	X	X
2. Remember the Titans	X	-	X	X
3. Monster's Ball	-	X	X	X
4. Crash	-	X	X	X
5. Guess who	X	X	-	X
6. Glory Road	-	X	X	-
7. Pride	X	X	X	-
8. Hairspray	-	X	X	X
9. The Great Debaters	X	X	X	-
10. Lakeview Terrace	X	X	-	X
11. The Help	-	X	X	-
12. Django Unchained	X	X	X	-

จากตาราง 1 แสดงให้เห็นว่าตัวละครผิวดำและตัวละครผิวขาวในภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีคุณลักษณะของบุคลิกภาพและพฤติกรรมทั้ง 2 ประเภท ดังนี้

1) บุคลิกภาพและพฤติกรรมของตัวละครที่มีความคงเดิมตลอดทั้งเรื่องหรือเรียกว่าตัวละครประเภทคงที่ (Static characters) ที่เกิดขึ้นกับตัวละครหลักผิวดำนั้น คือ การที่ตัวละครมีความอดทนและความมุ่งมั่นตั้งแต่ต้นจนจบเรื่อง โดยไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคที่ผ่านเข้ามาในชีวิต ส่วนในด้านของตัวละครหลักผิวขาวนั้นจะเป็นตัวละครฝ่ายดีที่ไม่เหยียดสีผิวตั้งแต่ต้นจนจบเรื่อง และหากเป็นตัวละครฝ่ายตรงข้าม ก็จะเป็นตัวละครที่เหยียดสีผิวตั้งแต่ต้นจนจบเรื่องเช่นกัน

2) บุคลิกภาพและพฤติกรรมของตัวละครที่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและทัศนคติไปตามเวลาหรือสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป หรือเรียกว่าตัวละครประเภทพลวัตร (Dynamic Characters) ที่เกิดขึ้นกับตัวละครทั้งผิวดำและผิวขาวนั้น คือ การที่ตัวละครมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปในทิศทางที่ดีหลังจากที่ได้มีปฏิสัมพันธ์อันดีกับตัวละครต่างสีผิว เช่น ตัวละครผิวดำสามารถพัฒนาตนเองจนสามารถประสบความสำเร็จในชีวิตได้หลังจากที่ได้รู้จักกับตัวละครผิวขาว ส่วนตัวละครหลักผิวขาวก็มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปโดยสิ้นเชิงจากที่เคยเป็นบุคคลที่เหยียดเชื้อชาติก็ได้ล้มเลิกทัศนคติดังกล่าวหลังจากที่ได้รู้จักกับตัวละครผิวดำ อย่างไรก็ตามผลการวิเคราะห์การจำแนกประเภทตามตารางดังกล่าวพบว่าตัวละครผิวดำมีลักษณะพิเศษที่แตกต่างจากตัวละครผิวขาว 2 ลักษณะดังนี้

ก. การต่อสู้ของตัวละครผิวดำ

คุณลักษณะหนึ่งที่มีอยู่ในตัวละครผิวดำส่วนใหญ่ คือ ความอดทนและความมุ่งมั่น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามความตั้งใจของตน เนื่องจากตัวละครผิวดำส่วนใหญ่ในภาพยนตร์กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่ต่ำกว่าตัวละครผิวขาวในภาพยนตร์เรื่องเดียวกัน ตัวละครผิวดำมีความเชื่อว่าสถานภาพทางสังคมนั้นเปลี่ยนแปลงได้ ตัวละครผิวดำจึงต้องมีความอดทนและความพยายามมากกว่าตัวละครผิวขาวหลายเท่า เพราะคนผิวดำต้องเผชิญกับการเลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติจากชนกลุ่มหลักผิวขาวซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญของการประสบความสำเร็จในชีวิต กลุ่มคนผิวดำต่างพยายามต่อสู้ดิ้นรน เพื่อให้ได้มาซึ่งชุมชนที่เป็นของตนเองด้วยการสร้างหลักเกณฑ์ มายาคติ และวีรบุรุษภายในกลุ่มของตนเอง ตัวอย่างเช่น ภาพยนตร์เรื่อง Remember the Titans ชนกลุ่มน้อยผิวดำในเมืองอเล็กซานเดรียต่างปลานปลื้มใจเป็นอย่างมาก เมื่อโค้ชเฮอร์แมน บูน ชายผิวดำผู้ฝึกสอนอเมริกันฟุตบอลได้ย้ายเข้ามาทำงานในเมืองนี้ หรือภาพยนตร์เรื่อง Glory Road นักกีฬาบาสเกตบอลผิวดำทั้ง 7 คนของทีมไมเนอร์ได้ลงแข่งขันในนัดชิงแชมป์ระดับประเทศ และภาพยนตร์เรื่อง Pride โค้ชจิม เอลลิส ชายผิวดำผู้ฝึกสอนว่ายน้ำพยายามสร้างนักกีฬาว่ายน้ำเยาวชนผิวดำชื่อว่าทีมพีดีอาร์ให้เป็นทีมว่ายน้ำที่ยอดเยี่ยม ภาพยนตร์ทั้ง 3 เรื่องต่างแสดงให้เห็นมายาคติ และการต่อสู้กับอุดมการณ์เดิมของคนผิวขาวที่มีต่อคนผิวดำในสังคมอเมริกัน

ข. ความหวาดกลัวที่ยังคงมีอยู่ของตัวละครผิวดำ

เป็นคุณลักษณะที่พบอย่างชัดเจนเฉพาะในตัวละครผิวดำเท่านั้น ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความไม่เท่าเทียมกันในสังคมที่เกิดจากความกลัว การพัฒนาโครงสร้างชนชั้นของคนผิวดำให้เท่าเทียมกับคนผิวขาวในสังคมอเมริกันในแต่ละยุคนั้นเป็นไปได้ยากและมีข้อจำกัด ตัวอย่างเช่น ภาพยนตร์เรื่อง *The Help* ตัวละครหลักอย่าง เอบิลีน คลาร์ก ซึ่งเป็นคนผิวดำในชนชั้นแรงงานในยุค 1960 เธอคือหญิงรับใช้ในบ้านของนายจ้างผิวขาวที่ไม่กล้าจะแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมุมมองของคนรับใช้ที่มีต่อนายจ้างผิวขาวลงในหนังสือ เนื่องจากความหวาดกลัวในกฎหมายของเมืองที่บังคับใช้กับคนผิวดำโดยเฉพาะ หรือภาพยนตร์เรื่อง *Glory Road* นักกีฬาบาสเกตบอลผิวดำในยุค 1960 อย่าง บ็อบบี้ โจ ฮิลล์ ไม่ต้องการที่จะเล่นกีฬาบาสเกตบอลอีกต่อไป เพราะทีมที่เขาสังกัดไม่เคยให้เขาลงเป็นตัวจริงในการแข่งขัน แต่เมื่อชายผิวขาวอย่าง ดอน ฮัสกินส์ ต้องการให้เขาย้ายเข้ามาร่วมทีมไมเนอร์ ฮิลล์ก็เกิดความกลัวว่าจะเหมือนกับที่ทีมต้นสังกัดเดิมทำกับตน และภาพยนตร์เรื่อง *Crash* ที่เป็นยุคสมัยปัจจุบันของสังคมอเมริกัน คนผิวดำก็ยังคงมีความกลัวอยู่เช่นเดิม เห็นได้จากตัวละครผิวดำชื่อ แคมเมอร์อน ทาเยอร์ เขาไม่ต้องการมีปัญหาเกี่ยวกับตำรวจผิวขาว เพราะเขาคิดว่าการเป็นคนผิวดำจะทำให้ตัวเองและภรรยาเดือดร้อนมากขึ้นกว่าเดิม การอยู่อย่างยอมเสียเปรียบ และไม่ขัดขึ้นจึงเป็นหนทางที่เขาเลือกนำมาใช้ จากภาพยนตร์ทั้ง 3 เรื่อง จะเห็นว่ายุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปไม่ได้ลดข้อจำกัดหรือลดความหวาดกลัวที่มีอยู่ในความคิดของคนผิวดำเมื่อต้องอยู่ในสังคมที่เต็มไปด้วยคนผิวขาว พวกเขายังคงถูกครอบงำให้เกิดความรู้สึกว่า ตัวเองไม่มีอำนาจเพียงพอที่จะต่อสู้ให้ได้มาซึ่งความเท่าเทียม และการยอมรับอำนาจที่เหนือกว่าของคนผิวขาวก็เป็นหนทางที่ช่วยให้ตัวเองสามารถมีชีวิตอยู่ได้ในสังคม

นอกจากนี้การวิเคราะห์ยังพบว่าตัวละครผิวขาวมีลักษณะพิเศษที่แตกต่างจากตัวละครผิวดำ คือ ความดีและความชั่วร้ายของตัวละครผิวขาวที่แยกกันอย่างชัดเจน

● ความดีและความชั่วร้ายของตัวละครผิวขาว

ในกลุ่มตัวละครผิวขาวมีการแบ่งแยกคนดีและคนเลวออกจากกันอย่างชัดเจน คือ ตัวละครหลักผิวขาวที่มีคุณลักษณะของบุคคลที่มองโลกในแง่ดี มีความมุ่งมั่น และยังเป็นตัวละครที่มีความเป็นมิตรต่อคนผิวดำตั้งแต่ต้นเรื่องมาโดยตลอด แม้จะต้องเผชิญกับปัญหาต่างๆ ในการดำเนินชีวิตก็ตาม พวกเขาสามารถแก้ไขปัญหหรือฟันฝ่าอุปสรรคไปได้โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรมไปตามประสบการณ์ที่ได้รับ ตัวอย่างเช่น ในเรื่อง *Glory Road* ดอน ฮัสกินส์ มุ่งมั่นที่จะทำให้ทีมบาสเกตบอลได้เป็นแชมป์ในระดับมหาวิทยาลัย และเขาก็ประสบความสำเร็จ หรือเรื่อง *Hairspray* เทเรซี เทิร์นเบลล์ มีความใฝ่ฝันที่จะเป็นนักเต้นรำในรายการโทรทัศน์ยอดนิยม เธอมุ่งมั่นจนสามารถเป็นนักเต้นหน้าใหม่ที่ได้รับการนิยมนับอย่างสูงจากผู้ชมรายการ ซึ่งแตกต่างจากตัวละครผิวขาวฝ่ายตรงข้ามอย่างชัดเจน คือ ตัวละครผิวขาวเหล่านี้จะมีทัศนคติและพฤติกรรมเหยียดเชื้อชาติทั้งการกระทำและคำพูด ตัวอย่างเช่น เรื่อง *Hairspray* เวลมา วอน ทัสเซล เป็นหญิงผิวขาวที่ไม่ต้องการให้คนผิวดำ

อยู่ในรายการโซว และพยายามกำจัดวันผิวสีกออกไป และเธอยังเกลียดชังคนผิวขาวที่สนับสนุนคนผิวดำอย่าง เทรี เทิร์นเบลต นักเต้นดาวเด่นคนใหม่ของรายการที่ต้องการให้รายการยกเลิกการแบ่งแยกเชื้อชาติ หรือภาพยนตร์เรื่อง The Help อิลลี ฮอลบรูก หญิงผิวขาวเหยียดเชื้อชาติ และยังโกรธแค้นคนผิวดำด้วยกันเองอย่าง สก๊อตเตอร์ เพื่อนสนิทของเธอที่ไม่เห็นด้วยเรื่องการแบ่งแยกเชื้อชาติ และเป็นผู้เขียนหนังสือชื่อ เดอะเฮลป์ หนังสือเกี่ยวกับมุมมองของคนรับใช้ผิวดำที่มีต่อนายจ้างผิวขาวของตนเอง จากตัวอย่างภาพยนตร์ข้างต้น จะเห็นได้ชัดเจนถึงการนำเสนอความแตกต่างของตัวละครผิวขาวระหว่างคนที่สนับสนุนกับคนที่เหยียดเชื้อชาติทั้งในด้านทัศนคติ และพฤติกรรมที่กระทำต่อคนผิวดำ และคนผิวดำด้วยกันเอง ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงอุดมการณ์เหยียดเชื้อชาติที่ยังคงมีอยู่ในสังคมอเมริกันโดยเฉพาะในกลุ่มคนผิวขาว

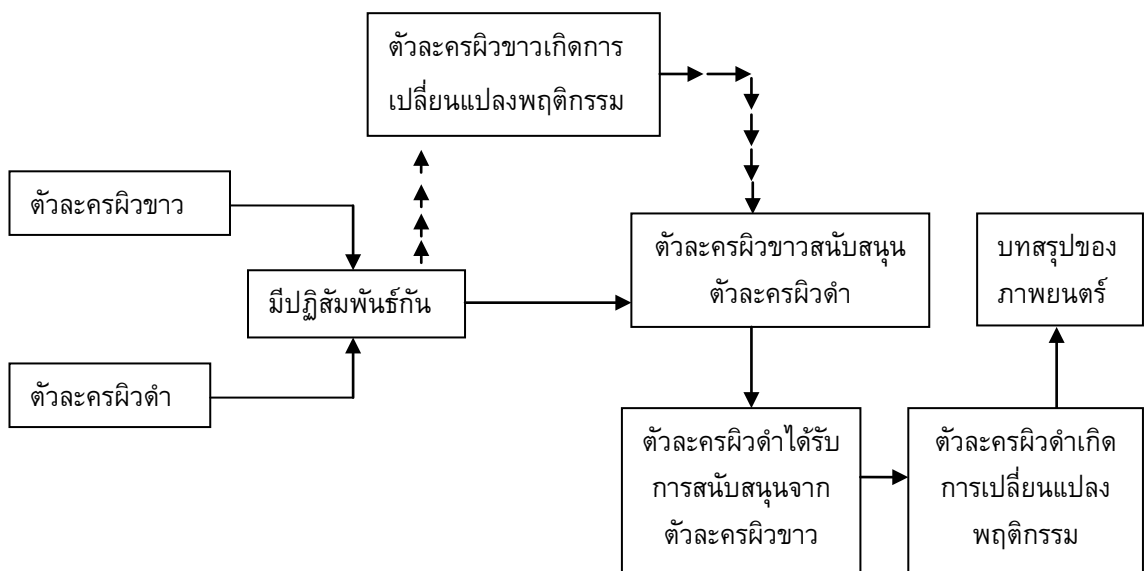
5.2 บทบาทของสื่อภาพยนตร์กับการสร้างภาพลักษณ์ของตัวละคร

สื่อภาพยนตร์นั้นมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการนำเสนอภาพตัวแทนทางสังคม ด้วยเหตุนี้อุตสาหกรรมภาพยนตร์ฮอลลีวูด จึงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลและความเป็นสากลมากที่สุด โดยเฉพาะชนกลุ่มหลักผิวขาวที่มีโอกาสมากกว่าผู้ผลิตภาพยนตร์ผิวดำซึ่งมีเพียงร้อยละ 5 ของบรรดาผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งหมด (Wilson, 1998, pp. 233-236; Haynes, 2007, p. 166; Hillard, 2009, p. 132) และเมื่อผู้วิจัยได้ศึกษาเปรียบเทียบจุดยืนการเล่าเรื่องของบรรดาผู้ผลิตภาพยนตร์ ทั้งที่เป็นกลุ่มคนผิวขาวและกลุ่มคนผิวดำถึงเจตนาของผู้ผลิตภาพยนตร์ในการสร้างภาพลักษณ์ของตัวละครพบความแตกต่างได้ดังนี้

5.2.1 จุดยืนที่แตกต่างของกลุ่มผู้ผลิตภาพยนตร์ฮอลลีวูด

1) จุดยืนการเล่าเรื่องของภาพยนตร์กลุ่มผู้ผลิตผิวขาว

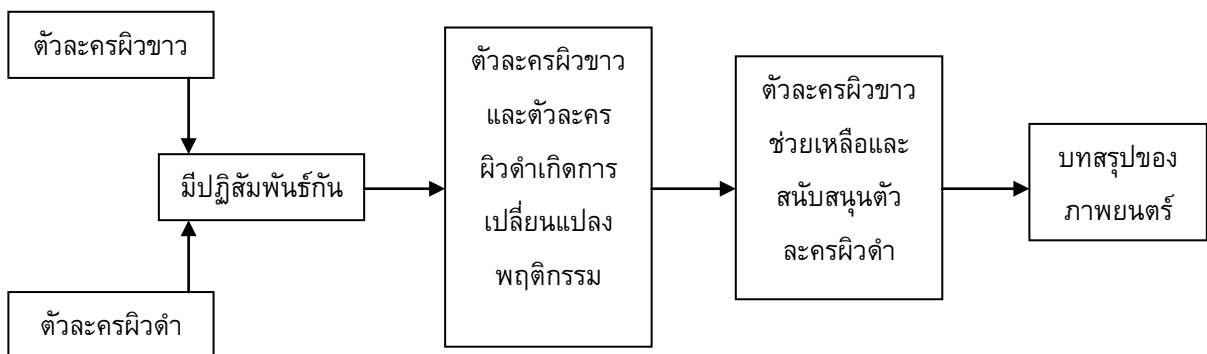
ภาพ 1 การเล่าเรื่องของผู้ผลิตภาพยนตร์ที่เป็นกลุ่มคนผิวขาว



จากภาพจะเห็นได้ถึงจุดยืนการเล่าเรื่องของบรรดาผู้ผลิตภาพยนตร์ที่เป็นกลุ่มคนผิวขาว ได้แก่ ภาพยนตร์กลุ่มตัวอย่างเรื่อง *Monster's Ball* ตัวละครผิวขาวมีทัศนคติเหยียดเชื้อชาติ แต่หลังจากมีปฏิสัมพันธ์กับตัวละครผิวดำแล้ว ตัวละครหลักผิวขาวก็มีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติไปในทางที่ดีขึ้นเป็นผู้ที่ช่วยเหลือตัวละครผิวดำในยามที่ชีวิตเกิดวิกฤต หรือภาพยนตร์เรื่อง *Crash*, *Glory Road*, *Hairspray*, *Lakeview Terrace*, *The Help* และ *Django Unchained* ตัวละครหลักผิวขาวที่มีความเป็นมิตรต่อตัวละครผิวดำตั้งแต่ต้นเรื่อง พวกเขาเป็นตัวละครหลักผิวขาวที่มีจุดมุ่งหมายต้องการช่วยเหลือ ให้การสนับสนุนตัวละครผิวดำให้สามารถมีโอกาสประสบความสำเร็จตามความหวัง ชีวิตเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น นอกจากนี้ ยังมีภาพยนตร์เรื่อง *Lakeview Terrace* เพียงเรื่องเดียวที่นำเสนอประเด็นเหยียดเชื้อชาติให้มีความแตกต่างออกไป ด้วยการให้ตัวละครหลักผิวดำมีพฤติกรรมเหยียดเชื้อชาติ แทนที่จะเป็นการเหยียดเชื้อชาติโดยตัวละครผิวขาวเหมือนกับในภาพยนตร์เรื่องอื่นๆ โดยที่บทสรุปของภาพยนตร์เรื่องนี้คือการเสียชีวิตเช่นเดียวกับคนผิวดำที่เหยียดเชื้อชาติต่อคนผิวดำด้วยตนเอง โดยแฝงนัยถึงประเด็นการเหยียดเชื้อชาติ และการเลือกปฏิบัติต่อคนผิวดำนั้นถือเป็นเรื่องปกติในสังคมอเมริกัน แต่การที่คนผิวดำเหยียดเชื้อชาติต่อคนผิวขาวกลับกลายเป็นภัยที่คุกคามชีวิตของคนผิวขาวและสมควรได้รับบทลงโทษถึงแก่ชีวิต

2) จุดยืนการเล่าเรื่องของภาพยนตร์กลุ่มผู้ผลิตผิวขาวร่วมกับผิวดำ

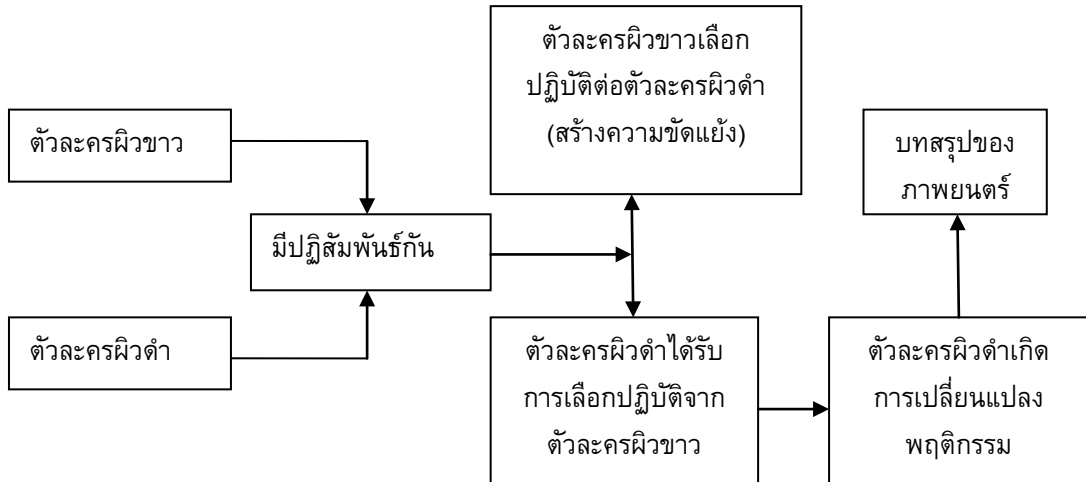
ภาพ 2 การเล่าเรื่องของผู้ผลิตภาพยนตร์ที่เป็นกลุ่มคนผิวขาวและผิวดำ



จากภาพแสดงให้เห็นว่าจุดยืนของการเล่าเรื่องของบรรดาผู้ผลิตภาพยนตร์ที่เป็นกลุ่มคนผิวขาวร่วมกับคนผิวดำนั้นได้สร้างให้ตัวละครมีทัศนคติ และพฤติกรรมที่เหยียดเชื้อชาติก่อนการมีปฏิสัมพันธ์อันดีกับตัวละครต่างสีผิว จากนั้นตัวละครจึงจะมีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมไปในทิศทางที่ดีขึ้น เลิกพฤติกรรมการเหยียดเชื้อชาติ และหันมาให้การสนับสนุนตัวละครผิวดำให้มีโอกาสประสบความสำเร็จตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ เช่น ในเรื่อง *Men of Honor* ที่ตัวละครหลักผิวขาวให้การสนับสนุนตัวละครผิวดำจนประสบความสำเร็จในชีวิต และในเรื่อง *Remember the Titans* ตัวละครผิวขาวร่วมมือกับตัวละครผิวดำจนสามารถประสบความสำเร็จได้ในที่สุด และเรื่องราวก็จบลงอย่างมีความสุข

3) จุดยืนการเล่าเรื่องของภาพยนตร์กลุ่มผู้ผลิตผิวดำ

ภาพ 3 การเล่าเรื่องของผู้ผลิตภาพยนตร์ที่เป็นกลุ่มคนผิวดำ



จากภาพจะเห็นได้ว่าจุดยืนของการเล่าเรื่องของบรรดาผู้ผลิตภาพยนตร์ที่เป็นกลุ่มคนผิวดำนั้น ได้สร้างภาพลักษณ์ของตัวละครผิวขาวให้เป็นตัวละครฝ่ายตรงข้ามที่สร้างความขัดแย้งในภาพยนตร์ กลุ่มตัวละครผิวขาวในภาพยนตร์จะมีทัศนคติ และพฤติกรรมที่เหยียดเชื้อชาติต่อตัวละครผิวดำตั้งแต่ต้นจนจบ นอกจากภาพยนตร์เรื่อง *Pride* กลุ่มตัวอย่างเพียงเรื่องเดียวที่สร้างขึ้นโดยกลุ่มผู้ผลิตภาพยนตร์ที่เป็นกลุ่มคนผิวดำ ภาพยนตร์เรื่องนี้ใช้ประเด็นเหยียดเชื้อชาติมาเป็นแรงกระตุ้นให้ตัวละครผิวดำเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปในทิศทางบวก กล่าวคือ การที่ตัวละครผิวดำนำประสบการณ์การถูกเหยียดเชื้อชาติมาเป็นแรงผลักดันในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และต้องการพิสูจน์ความสามารถของกลุ่มตนให้เป็นที่ยอมรับของชนกลุ่มหลักผิวขาวเพื่อความเท่าเทียมกันของสังคมอเมริกัน และบทสรุปของภาพยนตร์เรื่องนี้คือ ตัวละครผิวดำประสบความสำเร็จตามความมุ่งหวัง พวกเขาสามารถนำความภาคภูมิใจมาสู่ชุมชนชาวแอฟริกัน-อเมริกันของพวกเขา และเป็นที่ยอมรับของคนผิวขาวในที่สุด

สรุปภาพรวมจากการเปรียบเทียบจุดยืนการเล่าเรื่องของกลุ่มผู้ผลิตภาพยนตร์ผ่านองค์ประกอบด้านตัวละครในการสร้างภาพลักษณ์แล้ว ผู้วิจัยมองว่า การเหยียดเชื้อชาติยังคงมีอยู่ในสังคมอเมริกัน แม้ว่ายุคสมัยจะเปลี่ยนแปลงไป ดังที่เห็นได้จากภาพยนตร์กลุ่มตัวอย่างที่สร้างโดยกลุ่มผู้ผลิตภาพยนตร์ที่เป็นคนผิวดำนั้นได้สร้างภาพลักษณ์ของตัวละครหลักผิวขาวให้เป็นตัวละครฝ่ายดี เป็นผู้ให้ความช่วยเหลือตัวละครผิวดำให้สามารถประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นการผลิตซ้ำอุดมการณ์ “ความเป็นเลิศของชนผิวขาว” (White Supremacy) ที่เชื่อว่าคนผิวดำ คือ ผู้ที่ไม่รู้ และต้องได้รับการชี้แนะจากคนผิวขาว (Cairns, 1965) มีความสอดคล้องกับการสร้างภาพเหมารวมต่อคนผิวดำที่เกิดจากทัศนคติของตัวละครผิวขาวที่เหยียดเชื้อชาติในภาพยนตร์ ที่มองว่าคนผิวดำนั้นด้อยศักยภาพกว่าคนผิวขาวในหลายๆ ด้าน

อย่างเช่น สติปัญญา ทักษะ อาชีพ ตลอดจนสถานะทางสังคมที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้หากปราศจากการสนับสนุนของคนผิวขาวซึ่งเป็นเหมือนวีรบุรุษในภาพยนตร์ หรือการสร้างตัวละครผิวดำให้เป็นกลุ่มคนที่มีปัญหา ผิดเพี้ยนไปจากมาตรฐานทางสังคม โดยการเปรียบเทียบกับตัวละครผิวขาวในภาพยนตร์ เรื่อง Hairspray ซึ่งเป็นการสร้างภาพตัวแทนอันจำกัด (Ghettoization) ให้กับตัวละครผิวดำ การนำเสนอภาพลักษณ์ของตัวละครในลักษณะนี้ สะท้อนถึงเจตนาของของกลุ่มคนผิวขาวที่เป็นผู้ผลิตภาพยนตร์ว่า พวกเขาต้องการรักษาสถานภาพการเป็นอภิสิทธิ์ชนในสังคมต่อไป (Haynes, 2007, p. 179) และอุดมการณ์ “ความเป็นเลิศของชนผิวขาว” (White Supremacy) ยังเป็นสิ่งที่ฮอลลีวูดสร้างให้เป็นวัฒนธรรมหลัก (Hegemony) ของสังคมอเมริกัน เพื่อให้ประเด็นเหยียดเชื้อชาติยังคงเป็นประเด็นที่ผู้ชมให้ความสนใจ และสามารถนำมาผลิตซ้ำผ่านแนวภาพยนตร์ที่หลากหลายอย่างการทำให้เป็นแฟนตาซีตามจินตนาการของผู้ผลิตภาพยนตร์ เพื่อให้เกิดความบันเทิงหรือให้การศึกษาแก่ผู้ชมตามรูปแบบของกระบวนการทำให้กลายเป็นฮอลลีวูด (Hollywoodization)

6. สรุปผลการศึกษา

กลุ่มผู้ผลิตภาพยนตร์ฮอลลีวูดยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตัวละครผิวขาว โดยสร้างให้ตัวละครหลักผิวขาวส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นคนดี มีคุณธรรมและมีความเป็นมิตรต่อตัวละครผิวดำ เพื่อเป็นการสื่อความหมายว่าตัวละครผิวดำไม่สามารถประสบความสำเร็จได้หากปราศจากความช่วยเหลือของตัวละครผิวขาว แม้ว่าตัวละครผิวดำในภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ จะมีความสามารถมากเพียงใดก็ตาม แต่หากไม่ได้รับโอกาสหรือการสนับสนุนตัวละครผิวขาวก็ไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ ซึ่งตรงกันข้ามกับกลุ่มผู้ผลิตภาพยนตร์ที่เป็นกลุ่มคนผิวดำนั้นได้สร้างภาพลักษณ์ของตัวละครผิวดำให้เข้มแข็ง เป็นบุคคลที่มีศักยภาพและสามารถประสบความสำเร็จได้โดยไม่ต้องพึ่งพาอาศัยตัวละครผิวขาว แต่กลับใช้ความเจ็บปวดภายในจิตใจของตัวละครผิวดำที่ได้รับจากการเลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติจากตัวละครผิวขาวมาเป็นแรงผลักดันไปสู่หนทางแห่งความสำเร็จ อย่างไรก็ตามภาพยนตร์ฮอลลีวูดกลุ่มตัวอย่างที่นำเสนอประเด็นเหยียดเชื้อชาติและการเลือกปฏิบัติต่อชาวแอฟริกัน-อเมริกันนี้ก็เป็นประกอบสร้างความจริงของสังคมอเมริกันในแต่ละยุคสมัยผ่านการสร้างตัวละครได้อย่างสมเหตุสมผล กลุ่มผู้ผลิตภาพยนตร์ได้กำหนดให้ตัวละครผิวขาวมีเหตุผลที่สมควรในการช่วยเหลือและสนับสนุนตัวละครผิวดำและกำหนดให้ตัวละครผิวดำเป็นบุคคลที่อดทนและไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคในชีวิต เพื่อให้ได้มาซึ่งการเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของตนเองให้ดีขึ้นเทียบเท่าชนกลุ่มหลักในสังคมเดียวกัน

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์: แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย*.
กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2552). *การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2553). *แนวพินิจใหม่ในสื่อสารศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- จิรัฐ เฝ้าจิระศิลป์ชัย. (2548). *การนำเสนอภาพก่อนการร้ายและตัวละครผู้ก่อการร้ายมุสลิมในภาพยนตร์อเมริกัน ช่วงปี 1944-1998*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- จุฑาพรรธ (จามจุรี) ผดุงชีวิต. (2551). *วัฒนธรรม การสื่อสาร และอัตลักษณ์*. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพมหานคร: แอคทีฟ พรินท์.
- ฉลองรัตน์ ทิพย์พินาน. (2539). *วิเคราะห์โครงสร้างการเล่าเรื่องในภาพยนตร์อเมริกันที่มีตัวเอกเป็นสตรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ฉัตรชัย จันทร์ศรี. (2544). *การถ่ายทอดวัฒนธรรมของภาพยนตร์ฮอลลีวูด*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2553). *พจนานุกรมศัพท์จิตวิทยา ฉบับราชบัณฑิตยสถาน*. กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.
- รักสานต์ วิวัฒน์สินอุดม. (2546). *นักสร้าง สร้างหนัง หนังสือ*. กรุงเทพฯ: โครงการตำราคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมฤดี สงวนแก้ว. (2553). *คนเลือดผสมในอเมริกา. วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. 6 (กรกฎาคม-ธันวาคม), 139-174.
- สุรศักดิ์ อมรัตน์ศักดิ์. (2554). *ระเบียบวิธีวิจัย: หลักการและแนวปฏิบัติ*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- อุบลรัตน์ ศิริยุตศักดิ์ และคณะ. (2550). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Balkaran, S. (1999). Mass Media and Racism. *The Yale Political Quarterly*. 21 (October)
Retrieved January 15, 2015 from <http://www.yale.edu/ypq/articles/oct99/oct99b.htm>
- Berger, A. (2012). *Media Analysis Techniques*. Los Angeles: Sage.
- Cairns, H.A.C. (1965). *Prelude to Imperialism: British Reactions to Central African Society, 1840-1890*. London: Routledge & Kegan Paul.
- Chaowanich, T. (2009). The Blind Side: the Critic's Picks & Pans. *Starpics*. (December), 41.

- Haynes, A. (2007). Mass Media Re-Presentation of the Social: Ethnicity and Race. In E. Devereux (Ed.), *Media Studies: Key Issue and Debates* (pp.162-190). Los Angeles: Sage.
- Hillard, R. (2009). *Hollywood Speak Out : Pictures That Dared to Protest Real World Issue*. Chichester, UK: Wiley-Blackwell.
- Isaac, J. (1987). *Power and Marxist Theory A Realist View*. Ithaca: Cornell University Press.
- Knowles and Prewitt. (1976). Institutional and Ideological Roots of Racism. In W. Barclay, K. Kumar and R. P. Simms, *Racial Conflict, Discrimination, & Power: Historical and Contemporary Studies* (pp. 183-189). New York: AMS Press.
- Wilson, J. (1998). *Inside Hollywood: a Writer's Guide to Researching the World of Movies and TV*. Cincinnati, O.H.: Writer's Digest book.