



ปัญหาของท่านคือนโยบายของเรา : มลบทในนโยบายหาเสียง ของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566

ธรรมวัฒน์ พัฒนาสุทธินนท์*

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประเทศไทย

Your Problem is Our Campaign: Presupposition in Political Parties' Campaigns in Thailand's 2023 General Election

*Thammawat Phatthanasutinon**

Faculty of Humanities, Kasetsart University, Thailand

Article Info

Research Article

Article History:

Received 24 July 2024

Revised 2 September 2024

Accepted 8 September 2024

คำสำคัญ

มลบท

นโยบาย

พรรคการเมือง

เลือกตั้ง 2566

* Corresponding author

E-mail address:

thammawat.p@ku.th

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปภาษาที่สื่อมลบทและหน้าที่ทาง
วาทปฏิบัติศาสตร์ของมลบทในนโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองใน
การเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 โดยเก็บข้อมูลจากนโยบายหาเสียงที่เผยแพร่
ในเฟซบุ๊กแฟนเพจของพรรคการเมือง 5 พรรค ได้แก่ พรรคก้าวไกล
พรรคเพื่อไทย พรรคภูมิใจไทย พรรคพลังประชารัฐ และพรรครวมไทย
สร้างชาติ ตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม - 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 จำนวน
603 ข้อความ ผลการวิจัยพบว่า พรรคการเมืองใช้รูปภาษาที่สื่อมลบท
4 ชนิด ได้แก่ 1) รูปภาษาที่ใช้อ้างถึง สื่อมลบทให้เห็นว่ามีสภาพที่ดำรงอยู่
หรือสภาพที่ยังไม่เกิดขึ้นซึ่งเป็นปัญหากับประชาชน รวมถึงนโยบายที่
เคยเกิดขึ้นแล้ว 2) คำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสภาพ สื่อมลบทให้เห็นว่า
สภาพต่าง ๆ จะต้องทำให้เปลี่ยนไปเพื่อแก้ปัญหาให้กับประชาชน 3) คำกริยา
กลุ่มแนะนำความ สื่อมลบทว่าคุณสมบัติหรือคุณลักษณะของสภาพต่าง ๆ
เป็นอย่างไร และ 4) รูปภาษาบ่งการเกิดซ้ำ สื่อมลบทให้เห็นว่าเคยเกิด
หรือเคยมีสิ่งต่าง ๆ แต่ปัจจุบันไม่มีอยู่แล้ว รูปภาษาที่สื่อมลบทมีหน้าที่
ทางวาทปฏิบัติศาสตร์ คือ แนะนำความให้เห็นถึงปัญหาที่ดำรงอยู่ รวมถึง
แนะนำความว่าผู้ที่จะเข้ามาจัดการแก้ไขปัญหาก็เกิดขึ้นก็คือพรรคการเมือง
ต่าง ๆ ผลการศึกษาที่พบยังแสดงให้เห็นว่ามลบทมีบทบาทครอบงำความคิด
ตลอดจนชักจูงโน้มน้าวให้ผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งคล้อยตามและลงคะแนนเสียง
ซึ่งจะสร้างความชอบธรรมในการเข้าสู่อำนาจของพรรคการเมืองต่อไป

Keywords:

Presupposition,
campaign,
political party,
2023 general election

Abstract

This article aims at analyzing the presupposition triggers and the pragmatic function of presupposition in political parties' campaigns in the 2023 Thailand general election. The data were collected from campaigns which were published on the Facebook fan pages of 5 political parties, i.e., Move Forward, Phue Thai, Phumjai Thai, Palang Pracharath, and United Thai Nation from March 20 to May 13, 2023, totaling 603 texts. The result indicates that political parties used 4 presupposition triggers in their campaign: 1) referring expressions imply that there are problems in society, something that hasn't happened yet, or policies that have already been implemented; 2) change of state verbs implying that various states must be improved, modified, or eliminated; 3) implicative verbs implying the state quantity or feature; and 4) iteratives implying that there is something that used to happen, or existed in society, but now no longer exists. These presupposition triggers imply that the problems existing in society will be solved by the political parties that propose policies in the elections. The results also show the function of presupposition plays a role in manipulating as well as persuading voters to follow and vote for a party which will create legitimacy for the political party's entry into power.

1. บทนำ

การประกาศใช้พระราชกฤษฎีกายุบสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2566 เป็นผลให้สภาผู้แทนราษฎรซึ่งปฏิบัติหน้าที่ฝ่ายนิติบัญญัติตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญว่างลง และต้องจัดให้มีการเลือกตั้งเป็นการทั่วไปภายใน 45-60 วัน นับแต่พระราชกฤษฎีกาดังกล่าวบังคับใช้ (พระราชกฤษฎีกายุบสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566, 2566ก) ต่อมาคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ได้กำหนดให้วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 เป็นวันเลือกตั้งทั่วไป (ประกาศคณะกรรมการการเลือกตั้ง เรื่อง กำหนดวันเลือกตั้ง, 2566ข) พรรคการเมืองจึงได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่การคัดเลือกบุคคลเข้าสมัครรับเลือกตั้ง ไปจนกระทั่งกำหนดนโยบายสำหรับหาเสียงให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งเลือกพรรคการเมืองของตน เข้าไปทำหน้าที่ในสภาผู้แทนราษฎร ตลอดจนจัดตั้งรัฐบาลเพื่อบริหารราชการแผ่นดิน ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้สมัครหรือพรรคการเมืองต่าง ๆ คือนโยบายซึ่งเป็นสิ่งที่พรรคการเมืองได้เสนอต่อผู้มีสิทธิเลือกตั้งเพื่อนำไปตัดสินใจลงคะแนนเสียง และพรรคการเมืองต้องยึดถือปฏิบัติให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรมเมื่อได้เข้าสู่อำนาจรัฐ (วิทยานภาศิริกุลกิจ และ สุรพล ราชภัณฑารักษ์, 2539, น. 16-18) อีกทั้ง ผลสำรวจของสำนักวิจัยซูเปอร์โพล (Super Poll) เรื่อง “*นายกรัฐมนตรีที่ใช้ พรรคการเมืองที่ชอบ*” ในช่วงต้นปี 2566 พบว่านโยบายของพรรคการเมืองเป็นปัจจัยสำคัญลำดับที่ 3 (ร้อยละ 26.1) ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง รองลงมาจากความนิยมในตัวผู้สมัครหรือกระแสของพรรคการเมือง (ซูเปอร์โพล, 2566) จึงอาจกล่าวได้ว่า “นโยบาย” เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนของผู้มีสิทธิเลือกตั้งเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป พ.ศ. 2566 ผู้วิจัยเห็นว่าพรรคการเมืองต่าง ๆ มีการใช้พื้นที่โซเชียลมีเดียในการนำเสนอเนื้อหาของพรรค กิจกรรมการปราศรัยหาเสียง รวมถึงผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งเป็นจำนวนมาก สอดคล้องกับไทยรัฐ (“ถอดสัญญาณเลือกตั้งปี 66,” 2566) ที่พบว่าการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 พรรคการเมืองหันมาใช้พื้นที่โซเชียลมีเดียควบคู่ไปกับการลงพื้นที่หาเสียงทำให้ขยายการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายตลอดจนจุดยืนของพรรคการเมืองไปสู่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ เมื่อพิจารณานโยบายที่พรรคการเมืองเสนอในการหาเสียงเลือกตั้งจะพบว่านโยบายต่าง ๆ ได้สะท้อนปัญหาที่สังคมประสบร่วมกัน และพรรคการเมืองได้นำปัญหาเหล่านั้นมานำเสนอเพื่อดำเนินการปรับปรุงหรือแก้ไขหากได้รับเลือกให้เข้าไปทำหน้าที่ ปัญหาที่สะท้อนให้เห็นจากนโยบายของพรรคการเมืองสัมพันธ์กับแนวคิดทางภาษาศาสตร์ที่เรียกว่า “มูลบท” (Presupposition) ซึ่งเป็นความคิดหรือความเชื่อที่มีอยู่ก่อนบางประการ (ณัฐพร พานโพธิ์ทอง, 2556, น. 83; สำนักงานราชบัณฑิตยสภา, 2560, น. 346-347) และสามารถโน้มน้าวให้ผู้รับสารอนุমান

ได้ว่าเกิดปัญหาขึ้นรวมถึงจำเป็นที่จะต้องได้รับการแก้ไข ตัวอย่างนโยบายของพรรคการเมืองที่สะท้อนมูลบท มีตัวอย่างดังต่อไปนี้

- (1) ยกเลิกกฎระเบียบและคำสั่ง คสช. ที่ล็อกคอ-ล้วงลูกท้องถิ่น (พรรคก้าวไกล)
- (2) ปฏิญญาตรี 25,000 บาท/เดือน (พรรคเพื่อไทย)
- (3) ลดราคาแก๊สหุงต้มเหลือ 250 บาทต่อถัง (พรรคพลังประชาชนรัฐ)

ตัวอย่างที่ (1) นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสภาพ “ยกเลิก” ที่สื่อความหมายเกี่ยวกับการเปลี่ยนสภาพของบางสิ่ง ร่วมกับรูปภาษาที่ใช้อ้างถึง “กฎระเบียบและคำสั่ง คสช. ที่ล็อกคอ-ล้วงลูกท้องถิ่น” เพื่อสื่อให้เห็นว่ามีสิ่งนั้นอยู่ในสังคม จึงมีความจำเป็นที่พรรคการเมืองนี้จะต้องยกเลิกสภาพเหล่านั้นให้หมดสิ้นไป ส่วนตัวอย่างที่ (2) นโยบายพรรคการเมืองใช้รูปภาษาที่ใช้อ้างถึง “ปฏิญญาตรี 25,000 บาท/เดือน” เพื่อสื่อให้เห็นว่าพรรคการเมืองของตนสามารถทำให้เงินเดือนขึ้นสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีอยู่ในระดับดังกล่าวได้ รวมถึงสื่อให้เห็นว่าปัจจุบันเงินเดือนขึ้นสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีน้อยกว่าระดับดังกล่าว ขณะที่ตัวอย่างที่ (3) นโยบายพรรคการเมืองได้ใช้คำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสภาพ “ลด” เพื่อทำให้สภาพของราคาแก๊สหุงต้มลดลง เนื่องจากก่อนหน้านี้อาจจะมีมากขึ้นไปเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน จึงเห็นได้ว่าพรรคการเมืองได้ใช้มูลบทเพื่อสื่อให้เห็นปัญหาต่าง ๆ ที่สังคมประสบร่วมกัน และหากพรรคการเมืองเหล่านั้นได้รับเลือกก็จะได้ทำหน้าที่แก้ปัญหาเหล่านั้นต่อไป ทั้งนี้ หากพิจารณาภาษาที่สื่อมูลบทข้างต้นตามแนววจนปฏิบัติศาสตร์จะเห็นได้ว่ารูปภาษาเหล่านั้นกำลังทำหน้าที่โน้มน้าวให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งเห็นสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมและความจำเป็นที่จะต้องให้ผู้เข้ามาแก้ปัญหาเหล่านั้นให้หมดสิ้นไป

จากการทบทวนงานวิจัยที่ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการหาเสียงเลือกตั้ง พบว่า งานวิจัยที่ผ่านมาศึกษาด้วยกลุ่มข้อมูลที่หลากหลาย อาทิ การปราศรัยหาเสียงเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2547 หรือ การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2562 โดยพบว่ามูลบทเป็นกลวิธีในการปราศรัยหาเสียงของผู้สมัครต่าง ๆ ขณะที่งานวิจัยที่ศึกษามูลบทนโยบายในการหาเสียงเลือกตั้ง พบเพียงงานวิจัยของจิตติภา คุประเสริฐ (2563) ที่ศึกษากลวิธีการใช้ภาษาสื่อมูลบทในการสะท้อนความเป็นไปของสังคมไทยจากข้อความในป้ายหาเสียงเลือกตั้ง โดยเก็บข้อมูลจากป้ายหาเสียงเลือกตั้ง 10 พรรคการเมืองในเขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานครในช่วงการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2562

การทบทวนงานวิจัยที่ผ่านมาได้แสดงให้เห็นว่าแม้จะมีผู้ศึกษามูลบทในการหาเสียงเลือกตั้ง ทั้งที่ศึกษามูลบทในฐานะที่เป็นกลวิธีการปราศรัยหาเสียง และที่ศึกษามูลบทในปัญหาเสียง อีกทั้งขอบเขตข้อมูลที่น่าสนใจก็เป็นการเลือกตั้งทั่วไปของครั้งก่อนหน้าที่ผ่านมา หากแต่ยังไม่มียานวิจัยใดที่ศึกษามูลบทในนโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองในภาพรวม ยังไม่มีงานวิจัยใดที่ศึกษามูลบทในนโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 ตลอดจนยังไม่มียานวิจัยใดที่ศึกษามูลบทในนโยบายหาเสียงผ่านโซเชียลมีเดียของพรรคการเมืองต่าง ๆ ด้วยเหตุนี้ งานวิจัยนี้จึงสนใจศึกษาว่า นโยบายหาเสียงเลือกตั้งของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 มีรูปภาพที่สื่อมุลบทอย่างไร มีความแตกต่างจากการเลือกตั้งครั้งที่ผ่าน ๆ มาหรือไม่ และรูปภาพที่สื่อมุลบทมีหน้าที่ทางวาทปฏิบัติศาสตร์อย่างไรบ้าง

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษารูปภาพที่สื่อมุลบท และหน้าที่ของมุลบททางวาทปฏิบัติศาสตร์ในนโยบายหาเสียงเลือกตั้งของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566

3. ขอบเขตข้อมูลและระเบียบวิธีการวิจัย

3.1 ขอบเขตข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากรูปภาพนโยบายในการหาเสียงเลือกตั้งที่เผยแพร่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจของพรรคการเมืองต่าง ๆ ที่ลงสมัครรับเลือกตั้งในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป พ.ศ. 2566 เนื่องจากช่องทางดังกล่าวสามารถเข้าถึงผู้รับสารได้ในวงกว้างและสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการรับข้อมูลข่าวสารในปัจจุบันที่นิยมรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2565) โดยเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม - 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ซึ่งเป็นวันที่พระราชกฤษฎีกายุบสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566 เริ่มมีผลบังคับใช้ไปจนถึงวันสุดท้ายของการหาเสียงเลือกตั้งตามที่กฎหมายกำหนดก่อนจะลงคะแนนเสียงเลือกตั้งในวันรุ่งขึ้น โดยเก็บข้อมูลนโยบายหาเสียงจากเฟซบุ๊กแฟนเพจของแต่ละพรรคการเมืองจากโพสต์ต่าง ๆ เฉพาะนโยบายที่ปรากฏในรูปภาพเท่านั้น ไม่ได้เก็บข้อมูลจากคลิปวิดีโอ ตลอดจนข้อความบรรยาย (caption)

สำหรับรายชื่อพรรคการเมืองที่จะนำนโยบายมาศึกษาในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยประมวลรายชื่อพรรคการเมืองที่ได้รับคะแนนเสียงจากผู้มีสิทธิเลือกตั้งสูงสุด 5 ลำดับแรกจากการรายงานคะแนนของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ได้แก่ พรรคก้าวไกล พรรคเพื่อไทย พรรคภูมิใจไทย พรรคพลังประชารัฐ และพรรครวมไทยสร้างชาติ (สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง, 2566) จากนั้น ผู้วิจัยจึงเก็บข้อมูลนโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองข้างต้นแล้วพิมพ์ลงในโปรแกรม Google Sheets

นโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองต่าง ๆ มีจำนวนข้อมูลดังต่อไปนี้ 1) พรรคก้าวไกล 488 ข้อความ 2) พรรคเพื่อไทย 325 ข้อความ 3) พรรคภูมิใจไทย 30 ข้อความ 4) พรรคพลังประชารัฐ 105 ข้อความ และ 5) พรรครวมไทยสร้างชาติ 82 ข้อความ

ทั้งนี้ เนื่องจากรูปแบบของโพสต์และระยะเวลาการโพสต์นโยบายของแต่ละพรรคการเมืองค่อนข้างต่างกันและมีนโยบายที่มีรูปแบบซ้ำกัน จึงทำให้จำนวนข้อมูลนโยบายพรรคการเมืองต่าง ๆ มีความแตกต่างกันพอสมควร ผู้วิจัยจึงคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้จำนวนข้อมูลใกล้เคียงกัน ผู้วิจัยจึงคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากข้อมูลของพรรคก้าวไกลและพรรคเพื่อไทยด้วยการคัดเลือกข้อมูลเฉพาะเซลล์ (cell) เลขที่ ทำให้จำนวนนโยบายของพรรคการเมืองต่าง ๆ ที่นำมาศึกษาในงานวิจัยนี้ มีดังนี้ 1) พรรคก้าวไกล 222 ข้อความ 2) พรรคเพื่อไทย 164 ข้อความ 3) พรรคภูมิใจไทย 30 ข้อความ 4) พรรคพลังประชารัฐ 105 ข้อความ และ 5) พรรครวมไทยสร้างชาติ 82 ข้อความ รวม 603 ข้อความ

3.2 ระเบียบวิธีการวิจัย

งานวิจัยนี้มีระเบียบวิธีการวิจัย ดังนี้

3.2.1 ทบทวนและศึกษาแนวคิดเรื่องมูลบท ได้แก่ Levinson (1983) กฤษดาวรรณ หงส์ดารมภ์ และ ชีรนุช โชคสุวนิช (2551) และณัฐพร พานโพธิ์ทอง (2555, 2556)

3.2.2 ทบทวนงานวิจัยทางภาษาศาสตร์ที่ศึกษาภาษาในการหาเสียงเลือกตั้ง

3.2.3 วิเคราะห์รูปแบบภาษาที่สื่อมูลบทในนโยบายหาเสียงเลือกตั้งของพรรคการเมืองและหน้าที่ทางวาทศิลป์ปฏิบัติศาสตร์ของภาษาที่สื่อมูลบท

3.2.4 เรียบเรียงผลการวิเคราะห์ในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ สรุป และอภิปรายผลการวิจัย

4. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

มูลบท (Presupposition) เป็นวิธีการอนุมานความรูปแบบหนึ่งเพื่ออธิบายความคิดบางอย่างที่มีอยู่ก่อน นักปรัชญาภาษาได้กล่าวว่ารูปภาษาที่สื่อมูลบท (Presupposition Triggers) ได้แก่ คำอ้างถึง (referring expressions) ชื่อเฉพาะ (proper names) และอนุพากย์บอกเวลา (temporal clauses) และให้ความสำคัญกับค่าความจริงของประพจน์ตามหลักตรรกะ (Levinson, 1983, pp. 167-169) กล่าวคือ ประพจน์ ก จะมีค่าเป็นจริงก็ต่อเมื่อประพจน์ ข มีค่าเป็นจริง เช่น หากกล่าวว่า “ฉันเสียใจที่ครูใหญ่ไม่ได้อยู่ที่นี้” สื่อมูลบทว่ามี 1) คนหนึ่งเป็นครูใหญ่ และ 2) ครูใหญ่ไม่ได้อยู่ที่นี้ ดังนั้น ประพจน์นี้จะเป็นจริงได้ก็ต่อเมื่อ 1) และ 2) เป็นจริง (สำนักงานราชบัณฑิตยสภา, 2560, น. 347)

กฤษดาวรรณ หงส์ดารมภ์ และ ชีรนุช โชคสุวนิช (2551, น. 36-38) และณัฐพร พานโพธิ์ทอง (2555, น. 67-71, 2556, น. 85-88) กล่าวถึงรูปแบบภาษาบางชนิดในภาษาไทยที่สื่อมูลบท ได้แก่ 1) รูปภาษาที่ใช้อ้างถึง (referring expressions/definite description) เมื่อกล่าวถ้อยคำที่มีรูปแบบอ้างถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่งย่อมสื่อว่ามีสิ่งนั้นอยู่ 2) คำกริยากลุ่มที่บ่งว่าส่วนเติมเต็ม

เป็นจริง (factive verbs) เช่น ดีใจ เสียใจ ยินดี รู้ 3) คำกริยากลุ่มแนะนำความ (implicative verbs) คำกริยากลุ่มนี้จะแนะนำความหมายบางประการ เช่น สัม เลี้ยง 4) คำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสภาพ (change of state verbs) มีความหมายเกี่ยวกับการเปลี่ยนสภาพหรือสถานที่ เช่น เลิก หยุด 5) อนุพากย์บอกเวลา (temporal clauses) เช่น หลัง... ตั้งแต่... 6) รูปภาษาบ่งการเกิดซ้ำ (iteratives) มีความหมายว่าเคยมีหรือเกิดสิ่งนั้นมาก่อน เช่น คั้น อักแล้ว 7) การเปรียบเทียบ และเปรียบเทียบ และ 8) คำถามแบบให้ตอบรับ-ปฏิเสธ

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงงานวิจัยที่ศึกษามูลบทในการหาเสียงเลือกตั้งทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ รวมถึงงานวิจัยที่ศึกษาด้วยแนวคิดทางภาษาศาสตร์อื่น ๆ ที่ละประเด็น ทั้งนี้ เท่าที่สำรวจพบงานวิจัยทางภาษาศาสตร์ที่ศึกษากลุ่มข้อมูลการเลือกตั้ง มีทั้งงานที่ศึกษา การเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2547 การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ใน พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2562 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

งานวิจัยที่ศึกษา “มูลบท” ในการหาเสียงเลือกตั้งภาษาไทยพบงานวิจัยของจิตติภา คุประเสริฐ (2563) ศึกษา “กลวิธีการใช้ภาษาสื่อมูลบทในการสะท้อนความเป็นไปของสังคมไทย จากข้อความในป้ายหาเสียงเลือกตั้ง” โดยเก็บข้อมูลจากป้ายหาเสียงเลือกตั้ง 10 พรรคการเมือง ในเขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ในช่วงการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2562 ผลการศึกษา พบว่าป้ายหาเสียงเลือกตั้งมีการสื่อมูลบท 3 วิธี ได้แก่ การใช้รูปภาษา การใช้คำกริยาบ่ง การเปลี่ยนสภาพ และการใช้คำกริยาแนะนำความ ซึ่งสะท้อนให้เห็นสภาพสังคมในขณะนั้น เช่น เศรษฐกิจ กฎหมาย การศึกษา ส่วนงานวิจัยในภาษาต่างประเทศ อาทิ Argina (2018) ศึกษา “Presupposition and Campaign Rhetoric: A Comparative Analysis of Trump and Hillary’s First Campaign Speech” เพื่อศึกษารูปภาษาที่สื่อมูลบทโดยเก็บข้อมูลจากการประชัน วิสัยทัศน์เพื่อชิงตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาของนายโดนัลด์ ทรัมป์ และนางฮิลลารี คลินตัน เป็นครั้งแรก ผลการศึกษาพบรูปภาษาที่สื่อมูลบท อาทิ คำกริยาบ่งที่บ่งว่าส่วน เดิมเดิมเป็นจริง คำกริยาแนะนำความ คำกริยาบ่งการเปลี่ยนสภาพ คำสรรพนาม อนุพากย์บอกเวลา การเปรียบเทียบและเปรียบเทียบ และประโยคคำถาม ซึ่งผู้สมัครทั้งสองคน ใช้รูปภาษาที่สื่อมูลบทต่างกัน นอกจากนี้ รูปภาษาที่สื่อมูลบทข้างต้นมีบทบาทโน้มน้าวใจ ผู้รับสารให้คล้อยตามสิ่งที่ตนกำลังนำเสนอและทำให้ผู้ส่งสารบรรลุเป้าหมายของการสื่อสาร นั่นคือทำให้เกิดความเชื่อถือต่อตัวผู้สมัครและสารที่นำเสนอ

ส่วนงานวิจัยที่ศึกษาวัจนกรรมในการหาเสียง พบงานวิจัยของบุญโชค เขียวมา (2547) ศึกษา “การศึกษาวัจนกรรมบนป้ายหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งผู้ว่าราชการ กรุงเทพมหานคร ปี 2547” โดยเก็บข้อมูลจากป้ายหาเสียง ผลการศึกษาพบวัจนกรรม 4 กลุ่ม ได้แก่ วัจนกรรมกลุ่มผูกมัด วัจนกรรมกลุ่มชี้แนะ วัจนกรรมกลุ่มบอกกล่าว และวัจนกรรมกลุ่ม แสดงความรู้สึกร และงานวิจัยของจิรัชยา เจียวกิก และ อาทิตยา สมโลก (2564) ศึกษา “ป้ายหาเสียง : วัจนกรรมของผู้สมัครรับเลือกตั้งในจังหวัดปัตตานี” เก็บข้อมูลจากป้ายหาเสียง

ในพื้นที่จังหวัดปัตตานีในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2562 ผลการศึกษาพบว่าป้ายหาเสียงมีการใช้วงจรรวมกลุ่มผู้คนที่มากที่สุด ตามมาด้วยวงจรรวมกลุ่มบอกกล่าว วงจรรวมกลุ่มชี้แนะ และวงจรรวมกลุ่มแถลงการณ์ เหตุที่พบวงจรรวมกลุ่มผู้คนที่มากที่สุดเป็นเพราะผู้สมัครรับเลือกตั้งมีจุดมุ่งหมายเพื่อกระทำให้บางอย่างอันจะเป็นการตอบสนองความต้องการของประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง

งานวิจัยที่ศึกษาพฤติกรรมการโน้มน้าวใจในการหาเสียงเลือกตั้ง พบงานวิจัยของสุภาพกรรัมย์ และ ศิริพร ปัญญาเมธิกุล (2555) ศึกษา “กลวิธีการโน้มน้าวใจในการปราศรัยหาเสียงเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2554 ของนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตรและนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ” โดยเก็บข้อมูลจากการปราศรัยหาเสียงของผู้สมัครทั้งสองคน ผลการศึกษาพบกลวิธีโน้มน้าวใจคล้ายกันแต่มีปริมาณการใช้ต่างกัน เช่น นางสาวยิ่งลักษณ์ เลือกใช้กลวิธีนำเสนอความเท่าเทียมทางเพศ เพื่อแสดงความเท่าเทียมทางเพศในสังคมและนำเสนอตนเองในฐานะที่เป็นผู้หญิงคนแรกที่เข้าชิงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี และการแสดงหลักฐานอ้างอิง พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร (ยศในขณะนั้น) เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากประชาชน ขณะที่นายอภิสิทธิ์ ใช้การอ้างบุคคลอื่นเพื่อสนับสนุนการทำงานของตนและพรรคในขณะเป็นรัฐบาล และการใช้คำถามย้อนกลับเพื่อกระตุ้นให้ผู้ฟังได้ไตร่ตรองในสิ่งที่หาเสียง เป็นต้น

ขณะที่งานวิจัยที่ศึกษาอุปลักษณะด้วยกลุ่มข้อมูลการเลือกตั้ง พบงานวิจัยของภาณุพงษ์ อินตะวงค์ และ อนุสรณ์ ศิริมงคล (2562) ศึกษา “อุปลักษณะเชิงมโนทัศน์แห่งสงครามของการเลือกตั้ง 62 ในชาวออนไลน์” เก็บข้อมูลจากพาดหัวข่าวและการนำเสนอข่าวออนไลน์ในช่วงการเลือกตั้งทั่วไปเมื่อ พ.ศ. 2562 ผลการศึกษาพบถ้อยคำอุปลักษณะที่สะท้อนมโนทัศน์สงคราม ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าสื่อมวลชนมีทัศนคติเกี่ยวกับการต่อสู้การแย่งชิง และอำนาจอยู่ในความคิด และนิภาดา โพธิ์เรือง (2566) ศึกษา “อุปลักษณะในวาทกรรมการเมืองไทยในการหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป พ.ศ. 2562: การวิเคราะห์อุปลักษณะเชิงวิพากษ์” โดยเก็บข้อมูลจากการปราศรัย การประชุมนิสิตยทัศน์ การให้สัมภาษณ์ และบทเพลงประจำพรรคการเมืองในช่วงการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2562 ผลการศึกษาพบมโนอุปลักษณะเกี่ยวกับการเมืองจำนวน 17 มโนอุปลักษณะ เมื่อวิเคราะห์ตามแนวอุปลักษณะวิเคราะห์เชิงวิพากษ์พบว่า มโนอุปลักษณะที่พบสะท้อนให้เห็นแนวคิดต่าง ๆ ได้แก่ นักการเมืองนำเสนอให้ฝ่ายตนเองมีความชอบธรรมและมีความได้เปรียบทางการเมือง แนวคิดที่ใช้ลดความชอบธรรมของนักการเมืองฝ่ายอื่น แนวคิดเกี่ยวกับการเมืองไทย และแนวคิดที่ใช้กำหนดความสัมพันธ์ระหว่างนักการเมืองกับประชาชน แนวคิดต่าง ๆ ได้แสดงให้เห็นว่านักการเมืองใช้อุปลักษณะเพื่อนำเสนอว่าฝ่ายตนเองเป็นตัวเลือกและแนวทางที่เหมาะสมเพื่อโน้มน้าวใจประชาชนอันจะนำไปสู่การเข้าสู่อำนาจทางการเมือง รวมทั้งการเมืองเป็นเรื่องของนักการเมืองและนักการเมืองมีความชอบธรรมที่จะควบคุมและชี้นำประชาชน

การทบทวนงานวิจัยที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่า ประเด็นงานวิจัยกลุ่มข้อมูลการเลือกตั้งมีผู้ศึกษาไว้บ้างแล้ว และได้แสดงให้เห็นว่าแม้จะมีงานวิจัยที่ศึกษามูลบทนโยบายหาเสียงไว้แล้ว แต่ก็ศึกษาจากกลุ่มข้อมูลการเลือกตั้งทั่วไปเมื่อ พ.ศ. 2562 และขอบเขตข้อมูลที่ศึกษา

ก็มาจากป้ายหาเสียงในพื้นที่หนึ่งและสะท้อนสังคมในสมัยหนึ่ง แต่ยังไม่ได้ระบุว่ารูปภาษาสื่อมวลชนที่พบมีหน้าที่อย่างไรบ้าง ส่วนงานวิจัยภาษาต่างประเทศก็พบการศึกษารูปภาษาที่สื่อมวลชนและหน้าที่ของสื่อมวลชนในการประชันวิสัยทัศน์ของผู้สมัครชิงตำแหน่งประธานาธิบดีแต่ไม่พบในนโยบายของผู้สมัครโดยตรง นอกจากนี้ งานวิจัยในภาษาไทยก่อนหน้าแม้จะศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งด้วยแนวทางอื่นแต่ก็เป็นกลุ่มข้อมูลที่ต่างไปจากงานวิจัยนี้ ขณะที่การเลือกตั้งทั่วไปใน พ.ศ. 2566 ยังไม่มีผู้ศึกษาไว้ทั้งในแง่ของการหาเสียงเลือกตั้งและนโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองจากโซเชียลมีเดีย ด้วยเหตุนี้ งานวิจัยนี้จึงสนใจศึกษาว่านโยบายหาเสียงเลือกตั้งของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 มีรูปภาษาที่สื่อมวลชนอย่างไร และรูปภาษาที่สื่อมวลชนมีหน้าที่ทางวาทศิลป์ปฏิบัติศาสตร์อย่างไรบ้าง

6. ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทในนโยบายหาเสียงเลือกตั้งของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 ผู้วิจัยพบรูปภาษาที่สื่อมวลชน ได้แก่ รูปภาษาที่ใช้อ้างถึง คำกริยาบ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพ คำกริยากลุ่มและความ และรูปภาษาบ่งการเกิดซ้ำ มีรายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1

จำนวนรูปภาษาที่สื่อมวลชนในนโยบายหาเสียงของพรรคการเมือง

รูปภาษาที่สื่อมวลชน	พรรค	ก้าวไกล	เพื่อไทย	ภูมิใจไทย	พลัง ประชาชน	รวมไทย สร้างชาติ	รวม
1. รูปภาษาที่ใช้อ้างถึง							(349)
1) สภาพในอดีตหรือปัจจุบัน		52	27	5	16	14	114
2) สภาพในอนาคต		85	61	23	34	32	235
2. คำกริยาบ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพ							(388)
1) ทำให้สภาพดีขึ้น		44	32	5	30	17	128
2) ทำให้สภาพลดลง		25	13	11	17	9	75
3) ทำให้สภาพหายไป		32	18	2	8	6	66
4) ทำให้สภาพปรากฏขึ้น		17	13	4	21	6	61
5) ทำให้สภาพเพิ่มขึ้น		30	5	2	13	8	58
3. คำกริยาบ่งกลุ่มและความ		42	26	8	11	11	98
4. รูปภาษาบ่งการเกิดซ้ำ		9	2	-	-	-	11

ผู้วิจัยจะกล่าวถึงรูปภาษาที่สื่อมวลชนที่ละชนิดและจะกล่าวถึงหน้าที่ทางวาทศิลป์ปฏิบัติศาสตร์ของรูปภาษาแต่ละประเภทโดยเริ่มจากรูปภาษาที่ใช้อ้างถึงก่อน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

6.1 ภาษารูปคำที่ใช้อ้างถึง (Referring Expressions)

ภาษารูปคำที่ใช้อ้างถึงแสดงให้เห็นว่ามีสิ่งใดสิ่งหนึ่งอยู่ (ณัฐพร พานโพธิ์ทอง, 2556, น. 85) นโยบายของพรรคการเมืองต่าง ๆ ใช้ภาษารูปคำที่ใช้อ้างถึงเพื่อสื่อให้เห็นว่ามีสภาพใดอยู่ในสังคม ทั้งนี้ ภาษารูปคำที่ใช้อ้างถึงเหตุการณ์หรือสภาพที่เกิดขึ้นในสังคมมี 3 ลักษณะ ได้แก่ 1) ภาษารูปคำที่ใช้อ้างถึงเพื่อสื่อให้เห็นเหตุการณ์หรือสภาพที่เคยหรือกำลังเกิดขึ้นอยู่ในสังคม 2) ภาษารูปคำที่ใช้อ้างถึงเหตุการณ์หรือสภาพที่จะเกิดขึ้นในอนาคตหากพรรคการเมืองได้รับเลือกให้เข้าไปทำหน้าที่ และ 3) ภาษารูปคำที่ใช้อ้างถึงเพื่อสื่อถึงเหตุการณ์หรือสภาพที่รัฐบาลก่อนหน้าได้ดำเนินการไปแล้ว มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

6.1.1 ภาษารูปคำที่ใช้อ้างถึงเพื่อสื่อให้เห็นเหตุการณ์หรือสภาพที่เคยหรือกำลังเกิดขึ้นอยู่ในสังคม เป็นการใช้ภาษารูปคำเพื่อสื่อให้เห็นว่าเหตุการณ์หรือสภาพปัญหานั้นเป็นสิ่งที่คนในสังคมส่วนใหญ่ประสบหรือมีร่วมกัน รวมไปถึงเป็นสิ่งที่พรรคการเมืองต่าง ๆ เล็งเห็นว่าเป็นสิ่งที่ปัญหาเกี่ยวกับประเทศและต้องได้รับการปรับปรุงหรือแก้ไข มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (4) รัฐธรรมนูญใหม่ทั้งฉบับ-รื้อกลไกสืบทอดอำนาจ ปิดช่องรัฐประหาร
ร่างโดย สสร. ที่มาจากการเลือกตั้ง
(พรรคก้าวไกล)

ตัวอย่างที่ (4) นโยบายพรรคการเมืองใช้ภาษารูปคำที่ใช้อ้างถึง “กลไกสืบทอดอำนาจ” และ “รัฐประหาร” เพื่อสื่อให้เห็นมูลบทว่า “กลไกสืบทอดอำนาจ” และ “รัฐประหาร” เป็นสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นหรือเคยเกิดขึ้นในสังคม ซึ่งอาจเป็นสิ่งที่ประชาชนในสังคมและพรรคการเมืองเห็นร่วมกันว่าเป็นสิ่งที่ปัญหาสำหรับประเทศ

- (5) ปราบขบวนการริดไถจ่ายส่วยเด็ดขาด (พรรคเพื่อไทย)

ตัวอย่างที่ (5) นโยบายพรรคการเมืองใช้ภาษารูปคำที่ใช้อ้างถึง “ขบวนการริดไถจ่ายส่วย” เพื่อสื่อให้เห็นมูลบทว่าขบวนการดังกล่าวเป็นสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นอยู่ในสังคม และเป็นสิ่งที่ประชาชนในสังคมรวมถึงพรรคการเมืองนี้เห็นร่วมกันว่าเป็นสิ่งที่ปัญหาสำหรับประเทศ

- (6) เหตุฉุกเฉินไม่ต้องพึ่งหนี้สาธารณะ-ให้คนไทยทุกคนได้มีวงเงินกู้
ฉุกเฉิน 50,000 บาท ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ ไม่ต้องค้ำประกัน ผ่อนวันละ
150 บาท 365 วัน
(พรรคภูมิใจไทย)

ตัวอย่างที่ (6) นโยบายพรรคการเมืองใช้ภาษาที่ใช้อ้างถึง “หนี้ในระบบ” หมายถึง “การกู้ยืมเงินที่ไม่ผ่านระบบสถาบันการเงินหรือผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจเงินกู้ตามกฎหมาย จึงไม่อยู่ภายใต้การกำกับของหน่วยงานภาครัฐใด ๆ” (ชญาวดี ชัยอนันต์, 2566) ภาษาดังกล่าวจึงสื่อให้เห็นมูลบทว่าปัญหาดังกล่าวเป็นสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นอยู่ในสังคม ซึ่งหลายคนกำลังประสบกับปัญหานี้อยู่ รวมถึงพรรคการเมืองนี้เห็นว่าเป็นปัญหาสำหรับประเทศ

(7) ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก จัดสรรที่ดินทำกิน พัฒนาแหล่งน้ำ
ชลประทานให้เพียงพอแก่น้ำท่วม-แล้ง

(พรรคพลังประชารัฐ)

ตัวอย่างที่ (7) นโยบายพรรคการเมืองใช้ภาษาที่ใช้อ้างถึง “น้ำท่วม-แล้ง” ภาษาดังกล่าวสื่อให้เห็นมูลบทว่ามีปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้งขึ้นในประเทศซึ่งเป็นปัญหาสำหรับประชาชน รวมถึงเป็นสิ่งที่พรรคการเมืองเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นปัญหาสำหรับประชาชนที่พรรคการเมืองต้องเข้าไปแก้ไขต่อไป

(8) แก้หนี้โควิดจบใน 12 เดือน

(พรรครวมไทยสร้างชาติ)

ตัวอย่างที่ (8) นโยบายพรรคการเมืองใช้ภาษาที่ใช้อ้างถึง “หนี้โควิด 19” ซึ่งเป็นหนี้สินที่เกิดจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ทำให้เกิดปัญหากับประชาชน ภาษาดังกล่าวจึงสื่อมูลบทว่าปัญหาดังกล่าวเป็นสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นอยู่ในสังคม และพรรคการเมืองก็เห็นว่ามีมูลบทดังกล่าวเป็นสิ่งที่ปัญหาสำหรับประชาชนเช่นกัน

ภาษาที่ใช้อ้างถึงมีหน้าที่สื่อให้เห็นสภาพที่เคยหรือกำลังเกิดขึ้นอยู่ในสังคมซึ่งเป็นปัญหาที่สังคมส่วนใหญ่ประสบร่วมกัน รวมถึงเป็นสิ่งที่พรรคการเมืองเห็นว่าสภาพปัญหาเหล่านั้นเป็นสิ่งที่ต้องได้รับการแก้ไข หรือปรับปรุงให้ดีขึ้น ทั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่าภาษาที่ใช้อ้างถึงเพื่อสื่อให้เห็นเหตุการณ์หรือสภาพที่เคยหรือกำลังเกิดขึ้นนั้นมีประเด็นครอบคลุมถึงสภาพปัญหาต่าง ๆ ในสังคมหลากหลายมิติ อาทิ กระบวนการยุติธรรม ระบบการเมืองการปกครอง ความมั่นคง การศึกษา ศาสนา ชาติพันธุ์ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม การต่างประเทศ สิทธิมนุษยชน ฯลฯ

แม้ว่าพรรคการเมืองจะใช้ภาษาที่ใช้อ้างถึงเพื่อสื่อให้เห็นเหตุการณ์หรือสภาพที่เคยหรือกำลังเกิดขึ้นในสังคมแล้ว บางครั้งพรรคการเมืองยังใช้ภาษาที่ใช้อ้างถึงเหตุการณ์หรือสภาพที่จะเกิดขึ้นในอนาคตหากพรรคการเมืองของตนได้รับเลือกให้เข้าไปทำหน้าที่อีกด้วย มีรายละเอียดในส่วนถัดไป

6.1.2 ภาษารูปที่ใช้อ้างถึงเหตุการณ์หรือสภาพที่จะเกิดขึ้นในอนาคตหาก
พรรคการเมืองของตนได้รับเลือกให้เข้าไปทำหน้าที่ เป็นการใช้ภาษารูปเพื่อสื่อให้เห็นว่า
เหตุการณ์หรือสภาพต่าง ๆ จะมีหรือเกิดขึ้นหากพรรคการเมืองของตนได้รับเลือกให้เข้าไป
ทำหน้าที่ ขณะเดียวกัน มูลบทเหล่านี้สื่อให้เห็นเหตุการณ์หรือสภาพที่ตรงข้ามกับเหตุการณ์
หรือสภาพที่เคยหรือกำลังเกิดขึ้นด้วย มีรายละเอียดดังตัวอย่างต่อไปนี้

(9) สมรสเท่าเทียม คู่รักทุกเพศแต่งงานกันได้ (พรรคก้าวไกล)

(10) สุราก้าวหน้า เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (พรรคก้าวไกล)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้ภาษารูป “สมรสเท่าเทียม” และ “สุราก้าวหน้า”
เพื่อสื่อมูลบทว่าพรรคการเมืองของตนเองจะดำเนินและผลักดันนโยบายเหล่านี้ให้เกิดขึ้น ทั้งยัง
สื่อมูลบทให้เห็นสภาพตรงข้ามกับปัจจุบันว่าการ “สมรสเท่าเทียม” หรือการสมรสของบุคคล
ทุกเพศสภาพ ไม่จำกัดเฉพาะชายและหญิงเท่านั้น ซึ่งยังได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายและ
ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (จันทร์ สี่หาบุญลี และคณะ, 2565, น. 2) นั้นยังไม่เกิดขึ้น เช่นเดียวกับ
“สุราก้าวหน้า” หรือกฎหมายที่อนุญาตให้ผู้ประกอบการรายเล็กหรือรายย่อยสามารถผลิตสุรา
เพื่อจำหน่ายได้จากเดิมที่อนุญาตเฉพาะผู้ที่มีกำลังการผลิตปริมาณมากเท่านั้นที่จะเป็นผู้ผลิต
สุราเพื่อจำหน่าย (“รู้จัก “สุราก้าวหน้า” คืออะไร,” 2565) นั้นยังไม่อาจเกิดขึ้นได้

(11) เพิ่มคุณภาพชีวิต-ค่าแรงขั้นต่ำ 600 บาทต่อวัน ปฏิญญาตรี
25,000 บาทต่อเดือน (ภายในปี 2570)

(พรรคเพื่อไทย)

(12) รถไฟฟ้า 20 บาทตลอดสาย-ลดภาระค่าใช้จ่าย ประหยัดเวลา
รักษาสีสิ่งแวดล้อม รถเมล์แอร์ทุกคัน 10 บาทตลอดสาย

(พรรคเพื่อไทย)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้ภาษารูป “ค่าแรงขั้นต่ำ 600 บาทต่อวัน”
“ปฏิญญาตรี 25,000 บาทต่อเดือน” “รถไฟฟ้า 20 บาทตลอดสาย” และ “รถเมล์แอร์ทุกคัน
10 บาทตลอดสาย” เพื่อสื่อว่า พรรคการเมืองของตนจะทำให้สภาพเหล่านี้เกิดขึ้นหากได้รับเลือก
ให้เข้าไปทำหน้าที่ ทั้งยังสื่อมูลบทให้เห็นว่า ค่าแรงขั้นต่ำในปัจจุบันยังไม่ถึง 600 บาทต่อวัน
เงินเดือนของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรียังไม่ถึง 25,000 บาทต่อเดือน ราคาค่าโดยสาร
รถไฟฟ้ายังไม่ใช่ 20 บาทตลอดสาย รวมถึงยังไม่มีรถโดยสารประจำทางปรับอากาศทุกคัน
และค่าโดยสารนั้นยังมีราคามากกว่า 10 บาทตลอดสาย

- (13) **Land Bridge ชุมพร-ระนอง-เชื่อมโยงการค้า 2 ฝั่งทะเล** ผลักดัน
เป็นศูนย์กลางการนำเข้า-ส่งออก

(พรรคภูมิใจไทย)

- (14) **เครื่องฉายรังสีรักษามะเร็งทุกจังหวัด ศูนย์ฟอกไตฟรีทุกอำเภอ
รับยาฟรีที่ร้านยาคุณภาพ** คนไทยเข้าถึงการรักษาเร็ว มีโอกาส
หายเร็ว ลดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน

(พรรคภูมิใจไทย)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้รูปภาษา “Land Bridge ชุมพร-ระนอง” “การค้า 2 ฝั่งทะเล” “ศูนย์กลางการนำเข้า-ส่งออก” “เครื่องฉายรังสีรักษามะเร็งทุกจังหวัด” “ศูนย์ฟอกไตฟรีทุกอำเภอ” และ “รับยาฟรีที่ร้านยาคุณภาพ” เพื่อสื่อมูลบทว่าสภาพเหล่านี้จะมีหรือเกิดขึ้นหากพรรคการเมืองได้รับเลือก ทั้งยังสื่อมูลบทให้เห็นว่า ปัจจุบัน “Land Bridge ชุมพร-ระนอง” หรือโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านคมนาคมเชื่อมโยง 2 ท่าเรือ อันจะทำให้เกิด “การค้า 2 ฝั่งทะเล” คือ อ่าวไทยในจังหวัดชุมพรและทะเลอันดามันในจังหวัดระนอง ซึ่งจะผลักดันให้มี “ศูนย์กลางการนำเข้า-ส่งออก” หรือขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ (“โครงการแลนด์บริดจ์,” ม.ป.ป.) ยังไม่เกิดขึ้น เช่นเดียวกับ “เครื่องฉายรังสีรักษามะเร็งทุกจังหวัด” ที่ยังไม่เกิดขึ้นในทุกจังหวัด “ศูนย์ฟอกไตฟรีทุกอำเภอ” ที่ยังไม่เกิดขึ้นใน ทุกอำเภอ และ “รับยาฟรีที่ร้านยาคุณภาพ” ที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นในปัจจุบันเช่นกัน

- (15) **แก้ตัวลงสุขสบาย เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ 3,000-5,000 บาท** หออาชีพ
ที่เหมาะสมให้ผู้สูงวัยหลังเกษียณ

(พรรคพลังประชารัฐ)

- (16) **รถไฟทางคู่** พัฒนาความเจริญเชื่อมโยงภูมิภาค ผ่าน 13 จังหวัด
และเชื่อม 11 จังหวัด ระยะทางรวม 480 กิโลเมตร

(พรรคพลังประชารัฐ)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้รูปภาษา “แก้ตัวลงสุขสบาย” “เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ 3,000-5,000 บาท” “รถไฟทางคู่” และ “ระยะทางรวม 480 กิโลเมตร” เพื่อสื่อมูลบทให้เห็นว่าสภาพเหล่านี้จะมีหรือเกิดขึ้นหากพรรคการเมืองได้รับเลือก อีกทั้งยังสื่อมูลบทว่า ปัจจุบันนี้ยังมีผู้สูงอายุบางคน “แก้ตัวลง” แต่ยัง “ไม่สุขสบาย” รวมถึงเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุที่ยังไม่ถึงจำนวนดังกล่าว อีกทั้ง รถไฟรางคู่ที่แม้จะเกิดขึ้นในประเทศไทยแล้วแต่ยังมีระยะทางไม่ถึง 480 กิโลเมตร

(17) โครงการ “อยากเรียนอะไรต้องได้เรียน”, โครงการ “เรียนจบมีงานทำ”, ทุนการศึกษาอาชีวะ 100 ทุน ต่อ 1 อำเภอ (เขต)

ทุนละ 10,000 บาท

(พรรครวมไทยสร้างชาติ)

(18) กองทุนฉุกเฉินประชาชน

(พรรครวมไทยสร้างชาติ)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้รูปภาพ โครงการ “อยากเรียนอะไรต้องได้เรียน” โครงการ “เรียนจบมีงานทำ” “ทุนการศึกษาอาชีวะ 100 ทุน ต่อ 1 อำเภอ (เขต)” และ “กองทุนฉุกเฉินประชาชน” เพื่อสื่อมูลบทว่าสภาพเหล่านี้จะมีหรือเกิดขึ้นหากพรรคการเมืองตนได้รับเลือก รวมถึงสื่อมูลบทให้เห็นอีกว่าสภาพเหล่านี้ไม่ได้เกิดขึ้นในปัจจุบัน

รูปภาพที่ใช้อ้างถึงสภาพที่จะเกิดขึ้นในอนาคต สื่อมูลบทให้เห็นว่าสภาพต่าง ๆ จะเกิดหรือมีขึ้นในอนาคตหากพรรคการเมืองของตนได้รับเลือกให้เข้าไปบริหารประเทศ ขณะเดียวกัน รูปภาพเหล่านี้ก็สื่อมูลบทให้เห็นว่า สภาพหรือเหตุการณ์ดังกล่าวไม่ได้มีหรือเกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งนี้ จากตารางที่ 1 เห็นได้ว่าพรรคการเมืองมักใช้รูปภาพที่ใช้อ้างถึง เหตุการณ์หรือสภาพที่จะเกิดขึ้นในอนาคตหากพรรคการเมืองของตนได้รับเลือกให้เข้าไป ทำหน้าที่มากกว่ารูปภาพที่ใช้อ้างถึงเพื่อสื่อให้เห็นเหตุการณ์หรือสภาพที่เคยหรือกำลัง เกิดขึ้นอยู่ในสังคม ผู้วิจัยคาดว่าอาจเป็นเพราะพรรคการเมืองต่าง ๆ ต้องการสื่อและชักจูงใจ ประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งว่าหากประชาชนต้องการให้มีหรือเกิดสภาพที่พรรคการเมืองนำเสนอ ประชาชนก็จำควรต้องลงคะแนนให้กับพรรคการเมืองนั้น ๆ

นอกจากพรรคการเมืองจะใช้รูปภาพที่ใช้อ้างถึงเพื่อสื่อให้เห็นเหตุการณ์หรือสภาพที่เคยหรือกำลังเกิดขึ้นอยู่ในสังคม หรือรูปภาพที่ใช้อ้างถึงเหตุการณ์หรือสภาพที่จะเกิดขึ้น ในอนาคตหากพรรคการเมืองของตนได้รับเลือกให้เข้าไปทำหน้าที่แล้ว บางครั้ง พรรคการเมือง ยังใช้รูปภาพที่ใช้อ้างถึงเพื่อสื่อถึงเหตุการณ์หรือสภาพที่รัฐบาลก่อนหน้าได้ดำเนินการ ไปแล้วด้วย ดังมีรายละเอียดในส่วนถัดไป

6.1.3 รูปภาพที่ใช้อ้างถึงเพื่อสื่อถึงเหตุการณ์หรือสภาพที่รัฐบาลก่อนหน้าได้ ดำเนินการไปแล้ว เป็นการใช้รูปภาพเพื่อสื่อถึงเหตุการณ์หรือสภาพซึ่งเป็นนโยบายหรือ ผลงานที่รัฐบาลก่อนหน้าได้ดำเนินการไปแล้ว พรรคการเมืองที่ใช้รูปภาพเหล่านี้เป็นพรรค การเมืองที่ได้ทำหน้าที่ฝ่ายรัฐบาลก่อนหน้าการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้น และหากพรรคการเมือง ของตนได้รับเลือกให้เข้าไปทำหน้าที่ก็จะดำเนินนโยบายเหล่านั้นอีก มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (19) กยศ. ปลอดดอกเบี้ยย ไม่มีดอกเบี้ยย ไม่มีเบี้ยปรับ ไม่มีผู้ค้ำประกัน
ไม่ฟ้อง ไม่ยึดทรัพย์ เพราะการศึกษาเป็นสวัสดิการที่รัฐต้องจัด
ให้แก่ประชาชนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย หรือมีค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด
(พรรคภูมิใจไทย)
- (20) บัตรประชาชน 700 บาทต่อเดือน (พรรคพลังประชาชน)
- (21) พร้อมเพย์ แอปเปิ้ลดั่ง แอปปลงเงิน (พรรครวมไทยสร้างชาติ)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองได้ใช้ภาษาที่ใช้อ้างถึงเพื่อสื่อถึงเหตุการณ์หรือสภาพที่รัฐบาลก่อนหน้าได้ดำเนินการไปแล้ว กล่าวคือ สภาพหรือเหตุการณ์เหล่านี้เป็นนโยบายที่พรรคการเมืองต่าง ๆ ได้ดำเนินการไปแล้วขณะที่เป็นรัฐบาลอยู่ก่อนหน้าการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้น รวมถึงเป็นสิ่งที่พรรคการเมืองต่าง ๆ จะได้ดำเนินการอีกหากได้รับเลือกให้เข้าไปทำหน้าที่อีกครั้งในการเลือกตั้งทั่วไปที่กำลังจะเกิดขึ้น

ภาษาที่ใช้อ้างถึงข้างต้นมีหน้าที่ทางวาทศิลป์ คือ แนะนำให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งเห็นหรือเข้าใจว่า สภาพหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ เป็นปัญหาที่ประชาชนในสังคมรับรู้และประสบร่วมกัน รวมถึงเป็นสิ่งที่พรรคการเมืองเห็นว่าเป็นปัญหา จึงได้เสนอนโยบายเพื่อแจ้งผู้มีสิทธิเลือกตั้งให้ลงคะแนนให้พรรคการเมืองของตนเพื่อเข้าไปแก้ไขให้ดีขึ้น หรือจัดการปัญหาดังกล่าวให้หมดสิ้นไป ทั้งยังเป็นสิ่งที่พรรคการเมืองจะทำให้มีขึ้นหรือดำเนินการต่อหากได้รับเลือกตั้งให้เข้าไปทำหน้าที่อีกครั้ง ทั้งนี้ ภาษาที่ใช้อ้างถึงสภาพหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ นั้นจะปรากฏร่วมกับคำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสภาพ คำกริยากลุ่มแนะนำ หรืออุปมาอุปไมยบ่งการเกิดซ้ำ รายละเอียดจะกล่าวถึงต่อไป

6.2 คำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสภาพ (Change of State Verbs)

นโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองพบคำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสภาพซึ่งมีความหมายเกี่ยวกับการเปลี่ยนสภาพของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (ณัฐพร พานโพธิ์ทอง, 2556, น. 87) ที่จะให้ขนาด ปริมาณ คุณภาพ หรือคุณสมบัติของสภาพต่าง ๆ เปลี่ยนไปจากเดิม ผู้วิจัยพบว่า นโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองพบคำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสภาพที่สื่อมูลบทลักษณะความหมายต่าง ๆ ดังนี้

6.2.1 คำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสถานภาพที่จะทำให้สภาพต่าง ๆ มีคุณภาพดีขึ้นกว่าเดิม ตัวอย่างคำกริยากลุ่มนี้ เช่น “แก้” “แก้ไข” “กำหนด” “ส่งเสริม” “สนับสนุน” “พัฒนา” “ปรับ” “ปรับปรุง” “ปฏิรูป” “ฟื้นฟู” “ยกเครื่อง” “รีเซ็ต” “พลิกโฉม” “อัปเดต” มีรายละเอียดดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (22) ปฏิรูปราชการ พลิกโฉมบริการภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพบริการให้ประชาชนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์และออนไลน์ แก้ไขกฎหมาย ลดอุปสรรคในการประกอบอาชีพของคนไทย พัฒนา ระบบ One-Stop Service ทั้งการขอใบอนุญาตต่าง ๆ ปฏิรูประบบงบประมาณ กระจายอำนาจ ส่งต่อการกิจสู่ท้องถิ่น
(พรรคพลังประชาชน)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “ปฏิรูป” ซึ่งมีความหมายว่า “ปรับปรุงให้สมควร” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556, น. 695) เพื่อให้ภาพ “รัฐราชการ” และ “ระบบงบประมาณ” มีสภาพเปลี่ยนแปลงไปในทางที่มีคุณภาพหรือประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่นเดียวกับคำกริยา “พลิกโฉม” “แก้ไข” และ “พัฒนา” ที่จะทำให้สภาพของ “บริการภาครัฐ” “กฎหมาย” และ “ระบบ One-Stop Service” มีคุณภาพที่ดีมากยิ่งขึ้น

- (23) แก้ปัญหาหนี้สินครู กำหนดเพดานหักเงินเดือน (พรรคก้าวไกล)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “แก้” เพื่อให้ภาพ “ปัญหาหนี้สินครู” มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น ส่วนคำกริยา “กำหนด” เพื่อให้ภาพ “เพดานหักเงินเดือน” มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

- (24) กองทุนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดละ 100 ล้านบาท สนับสนุน ส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยววิถีชุมชน สร้างงานให้ประชาชน 10 ล้านคน สร้างรายได้ให้ประเทศ 6 ล้านล้านบาทภายใน 4 ปี
(พรรคภูมิใจไทย)

ตัวอย่างที่ (24) นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “สนับสนุน” และ “ส่งเสริม” มีความหมายถึงการให้ความช่วยเหลือที่ดีขึ้น (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556, น. 1162) เพื่อให้ “ธุรกิจท่องเที่ยววิถีชุมชน” ได้รับการช่วยเหลือให้ดีขึ้น

- (25) ปรับปรุงกฎหมายต่อต้านความรุนแรงทางเพศ อุดช่องว่างของ กฎหมายให้ครอบคลุมปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม...
(พรรคก้าวไกล)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “ปรับปรุง” เพื่อให้ภาพของ “กฎหมายต่อต้านความรุนแรงทางเพศ” มีการเปลี่ยนแปลงไปและเกิดความเหมาะสมกับสภาพสังคมในปัจจุบัน

(26) ฟื้นฟู แพลตดินแดง เฟส 2 (พรรครวมไทยสร้างชาติ)

(27) รื้อฟื้น คดีสลายการชุมนุม ปี 2553 (พรรคก้าวไกล)

ตัวอย่างที่ (26) นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “ฟื้นฟู” หมายถึง “ทำให้กลับเจริญงอกงามขึ้นมาใหม่” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556, น. 860) เพื่อให้สภาพของ “แพลตดินแดง” ที่ปัจจุบันอาจจะมีสภาพที่ไม่ดีกลับมามีสภาพดีดังเดิมหรือดีกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ส่วนตัวอย่างที่ (27) พรรคการเมืองใช้คำกริยา “รื้อฟื้น” เพื่อให้สภาพของ “คดีสลายการชุมนุม ปี 2553” ที่ปัจจุบันอาจอยู่ในระดับที่ไม่เหมาะสม ทำให้สภาพดังกล่าวกลับมามีความเหมาะสมมากกว่าที่เคยเป็นอยู่

(28) ยกเครื่อง กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ-เพิ่มความยืดหยุ่นให้
กองทุน สามารถสนับสนุนนักกีฬาไทยได้เต็มที่ สนับสนุนนักกีฬาไทย
ไปแข่งขันเวทีต่างประเทศ (พรรคเพื่อไทย)

(29) อัปเกรด ราชการ (พรรคเพื่อไทย)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “ยกเครื่อง” และ “อัปเกรด” ตามลำดับ เพื่อให้สภาพของ “กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ” และ “ราชการ” ได้รับการปรับปรุงให้มีคุณภาพที่ดีมากขึ้น

6.2.2 คำกริยา กลุ่มบ่งการเปลี่ยนสถานภาพที่จะทำให้สภาพต่าง ๆ มีปริมาณลดลง
ตัวอย่างคำกริยาเหล่านี้ ได้แก่ “ลด” “ลดหย่อน” “หัก” “กระจาย” มีรายละเอียดดังตัวอย่างต่อไปนี้

(30) เพื่อไทยเป็นรัฐบาล ลดค่า Ft ทันที ดีเซล 30 บ./ลิตร (พรรคเพื่อไทย)

(31) ลดค่า ไฟบ้าน เหลือ 2.50 บาทต่อหน่วย อุตสาหกรรม เหลือ 2.70 บาท
ต่อหน่วย (พรรคพลังประชาชน)

(32) หักลดหย่อน ภาษีค่ารักษาพยาบาลตนเองและพ่อแม่รวมสูงสุด
60,000 บาท (พรรครวมไทยสร้างชาติ)

ตัวอย่างที่ (30)-(31) นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “ลด” เพื่อให้สภาพของ “ค่า Ft” และ “ค่าไฟฟ้า” มีปริมาณลดลง เช่นเดียวกับตัวอย่างที่ (32) พรรคการเมืองใช้คำกริยา “หัก” และ “ลดหย่อน” เพื่อให้ “ภาษีค่ารักษาพยาบาลตนเองและพ่อแม่” ที่ก่อนหน้านี้จะมีปริมาณมากจนเกินไปมีปริมาณลดน้อยลง

- (33) ตั้งธนาคารที่ดิน กระจายการถือครองที่ดินให้ประชาชน
(พรรคก้าวไกล)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “กระจาย” เพื่อให้สภาพ “การถือครองที่ดิน” ซึ่งหากพิจารณาจากบริบทนี้อาจอนุมานได้ว่าเป็นปริมาณการถือครองที่ดินของคนบางกลุ่มที่มีมาก จึงต้องทำให้การถือครองมีปริมาณลดลงเพื่อให้ประชาชนสามารถถือครองที่ดินได้มากขึ้น

6.2.3 คำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสถานภาพที่จะทำให้สภาพต่าง ๆ หายหรือหมดสิ้นไป ตัวอย่างคำกริยาเหล่านี้ที่พบในนโยบายหาเสียงของพรรคการเมือง เช่น ยกเลิก หยุด ทลาย ปลด เลิก ยุติ ประกาศสงครามปราบ/ปราบปราม ปลดปล่อย กวาดล้าง ก้าวข้าม ก้าวจัด ดับ ตัด นิรโทษกรรม ปิดช่อง ยุบ ห้าม แบน ผู้วิจัยขอยกตัวอย่างนโยบายที่มีคำกริยาข้างต้นบางส่วน มีรายละเอียดดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (34) ยกเลิกกฎระเบียบและคำสั่ง คสช.ที่ล็อกคอ-ล้วงลูกท้องถิ่น
(พรรคก้าวไกล)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “ยกเลิก” ซึ่งมีความหมายว่า “เพิกถอน, ไม่ใช้ต่อไป, (กฎ) ทำให้สิ้นผลเพื่อไม่ให้ใช้ต่อไป” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556, น. 938) ร่วมกับรูปภาษาที่ใช้อ้างอิงซึ่งสื่อลบทให้เห็นว่ามีเหตุการณ์หรือสภาพนั้น เช่น “กฎระเบียบและคำสั่ง คสช.ที่ล็อกคอ-ล้วงลูกท้องถิ่น” สภาพดังกล่าวอาจเป็นปัญหาอยู่ในสังคม ดังนั้น นโยบายพรรคการเมืองเหล่านี้จึงใช้คำกริยาเหล่านี้เพื่อสื่อให้เห็นว่าสภาพเหล่านี้จะไม่มีอยู่ในสังคมอีกต่อไป

- (35) เจรจากับประเทศเพื่อนบ้านช่วยกันหยุดฝุ่นข้ามพรมแดน
(พรรคเพื่อไทย)

- (36) เงินกู้ฉุกเฉิน 50,000 บาท ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ ไม่ต้องค้ำประกัน
ผ่อนชำระวันละ 150 บาท 365 วัน คนไทยทุกคน มีวงเงินกู้ฉุกเฉิน
คนละ 50,000 บาท เพื่อใช้ประกอบอาชีพและหยุดวงจรหนี้นอกระบบ
(พรรคภูมิใจไทย)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “หยุด” ที่มีความหมายว่า “พัก ไม่กระทำต่อ หรือเลิก (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556, น. 1309) ร่วมกับรูปภาษา “ฝุ่นข้ามพรมแดน” และ “วงจรหนี้นอกระบบ” สภาดังกล่าวยังเป็นสิ่งที่ยพรรคการเมืองจะทำให้หายไปจากสังคม

(37) ปรับปรุงกฎหมายแข่งขันทางการค้า ทลายทุนผูกขาด
(พรรคก้าวไกล)

(38) ทลายขบวนการรีดไถจ่ายส่วย
(พรรคเพื่อไทย)

ตัวอย่างข้างต้น “ทุนผูกขาด” และ “ขบวนการรีดไถจ่ายส่วย” เป็นรูปภาษาที่ใช้อ้างถึง เพื่อสื่อมูลบทให้เห็นว่าเป็นเหตุการณ์หรือสภาพที่ประชาชนและพรรคการเมืองเห็นว่า เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นอยู่ในสังคม พรรคการเมืองใช้คำกริยา “ทลาย” ที่มีความหมายว่า “พังหรือ ทำให้พัง” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556, น. 545) เพื่อให้สภาพหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอยู่ในสังคม ยุติลง

(39) ยกย่องรธน.ประชาชน แก่ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ปลดโซ่ล่าม
ประเทศไทย
(พรรคเพื่อไทย)

(40) ปลดหนี้ 5.ก.ส. เกษตรกรสูงวัยจ่ายหนี้ถึงครึ่ง รัฐยกอีกครึ่งให้
ทันที
(พรรคก้าวไกล)

(41) วงเงิน 30,000 ล้านบาท เป็นที่พึ่งยามลำบากให้ประชาชน ปลด
พันธนาการเงินนอกระบบ
(พรรครวมไทยสร้างชาติ)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้รูปภาษาที่ใช้อ้างถึง “โซ่ล่ามประเทศไทย” “หนี้ 5.ก.ส.” และ “พันธนาการหนี้นอกระบบ” เพื่อสื่อมูลบทให้เห็นว่ามีสภาพนั้นอยู่ในสังคม นโยบายพรรคการเมืองจึงใช้คำกริยา “ปลด” ที่มีความหมายว่า “เอาออก หรือทำให้พ้นจาก ข้อผูกพัน” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556, น. 720) เพื่อสื่อมูลบทว่าจะต้องทำให้สภาพซึ่งเป็นปัญหา เหล่านั้นหมดไปจากสังคม

(42) ไทยรับบทบาทผู้นำประชาธิปไตย ASEAN ตั้งเป้ายุติสงคราม
กลางเมืองและการเสียชีวิตของประชาชน (เช่น เมียนมา) ปฏิบัติ
ต่อผู้ลี้ภัยทางการเมืองโดยเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
(พรรคก้าวไกล)

- (43) ยุติความสูญเสียจากการเกณฑ์ทหาร (พรรคเพื่อไทย)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “ยุติ” หมายถึง จบหรือเลิก (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556, น. 967) เพื่อให้สภาพ “สงครามกลางเมืองและการเสียชีวิตของประชาชน” และ “ความสูญเสียจากการเกณฑ์ทหาร” หดสั้นไป

- (44) กำจัดความรุนแรงในค่าย เลื่อนขั้น-โยกย้ายเป็นธรรม (พรรคก้าวไกล)

- (45) นิรโทษกรรมคดีการเมือง (พรรคก้าวไกล)

- (46) รัฐธรรมนูญใหม่ทั้งฉบับ-รื้อกลไกสืบทอดอำนาจ ปิดช่องรัฐประหาร
ร่างโดย สสร. ที่มาจากการเลือกตั้ง (พรรคก้าวไกล)

- (47) ห้ามนำเข้าสินค้าเกษตรที่มาจากการเผาในประเทศเพื่อนบ้าน
(พรรคก้าวไกล)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “กำจัด” “นิรโทษกรรม” “ปิดช่อง” “ห้าม” ร่วมกับรูปภาษาที่ใช้อ้างถึง “ความรุนแรงในค่าย” “คดีการเมือง” “รัฐประหาร” “นำเข้าสินค้าเกษตรที่มาจากการเผาในประเทศเพื่อนบ้าน” ตามลำดับซึ่งสื่อมูลบทให้เห็นว่ามีสภาพเหล่านี้อยู่ในสังคม และพรรคการเมืองจะทำให้สภาพซึ่งอาจเป็นปัญหาเหล่านั้นหมดสิ้นหรือหายไปในที่สุด

- (48) ปราบปรามยาเสพติด (พรรคเพื่อไทย)

- (49) ดับไฟป่า (พรรคเพื่อไทย)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้รูปภาษาที่ใช้อ้างถึง ได้แก่ “ยาเสพติด” และ “ไฟป่า” ที่สื่อมูลบทให้เห็นว่ามีสภาพเหล่านี้อยู่ในสังคม ณ ขณะนั้น ร่วมกับคำกริยา “ปราบปราม” คือ “การทำให้สงบราบคาบ” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556, น. 716) และ “ดับ” คือ “ทำให้สิ้น” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556, น. 428) เพื่อให้สภาพหรือเหตุการณ์เหล่านั้นหมด สิ้นสุด หรือหายไปจากสังคม

- (50) ประกาศสงครามกับความยากจน ทำทันทีที่เป็นรัฐบาล สร้างรายได้
ประชาชน สร้างรายได้ประเทศ (พรรคพลังประชารัฐ)

- (51) ก้าวข้ามความขัดแย้ง ก้าวพ้นความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ
(พรรคพลังประชาชน)

ตัวอย่างที่ (50) นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “ประกาศสงคราม” หมายถึง การตัดสินใจอย่างเป็นทางการที่จะทำการสู้รบหรือทำสงคราม (Merriam-Webster, 2024) กับ สิ่งใดสิ่งหนึ่ง ในที่นี้ คำกริยาดังกล่าวปรากฏร่วมกับรูปภาษาที่ใช้อ้างถึง “ความยากจน” เพื่อสื่อ มุขทว่ามิสภพนั้นอยู่ในสังคมและพรรคการเมืองจะทำให้สภพนั้นหมดสิ้นไป เช่นเดียวกับ ตัวอย่างที่ (51) ที่พบคำกริยา “ก้าวข้าม” และ “ก้าวพ้น” หมายถึง “ยกเท่ำยผ่านเหนือสิ่งใด สิ่งหนึ่งเพื่อให้พ้นไป” และ “อการที่ผ่านหรือหลุดเป็นต้นออกไปอยู่นอกเขตหรือเลยที่กำหนดไว้” ตามลำดับ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556, น. 120) ร่วมกับรูปภาษาที่ใช้อ้างถึง “ความขัดแย้ง” และ “ความยากจน” เพื่อสื่อมุขทให้เห็นว่ามีสภพนั้นอยู่ และพรรคการเมืองนี้จะทำให้สภพนั้น หายไป

6.2.4 คำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสถานภาพที่จะทำให้สภพต่าง ๆ ปรากฏหรือมีขึ้น
ตัวอย่างคำกริยากลุ่มนี้ เช่น “สร้าง” “สร้างเสริม” “ตั้ง” “จัดตั้ง” “ติดตั้ง” “สตาร์ท” “ออก” “ร่าง” “ยกร่าง” “ผลักดัน” ผู้วิจัยขอยกตัวอย่างนโยบายของพรรคการเมืองที่มีคำกริยากลุ่มนี้บางส่วน มีรายละเอียดดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (52) สร้างแลนด์บริดจ์ระนอง ชุมพร พัฒนาประเทศไทยเป็นเมืองท่า
หรือเป็นศูนย์กลางขนส่งทางเรือของโลก
(พรรคภูมิใจไทย)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “สร้าง” ร่วมกับรูปภาษาที่ใช้อ้างถึง “แลนด์บริดจ์ระนอง ชุมพร” เพื่อสื่อมุขทให้เห็นว่าสภพดังกล่าวยังไม่ได้เกิดขึ้น และ พรรคการเมืองจะเป็นผู้ทำให้เกิดสภพนั้นขึ้นมา

- (53) ตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ EEC และระเบียงเศรษฐกิจใหม่ 4 ภาค
(พรรครวมไทยสร้างชาติ)

- (54) จัดตั้งศูนย์บัญชาการการป้องกันข้างป่า (War Room)
(พรรคก้าวไกล)

- (55) เข้าถึงการรักษาเร็ว มีโอกาสหายเร็ว-ลดการสูญเสียชีวิตและเงินทอง
ติดตั้งเครื่องฉายรังสีรักษามะเร็งฟรี “ทุกจังหวัด”
(พรรคภูมิใจไทย)

ตัวอย่างที่ (53) นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “ตั้ง” ร่วมกับรูปภาษาที่ใช้อ้างถึง “เขตเศรษฐกิจพิเศษ EEC และระเบียงเศรษฐกิจใหม่ 4 ภาค” ส่วนตัวอย่างที่ (54) พบคำกริยา “จัดตั้ง” ร่วมกับรูปภาษาที่ใช้อ้างถึง “ศูนย์บัญชาการการป้องกันช้างป่า (War Room)” และตัวอย่างที่ (55) พบคำกริยา “ติดตั้ง” ร่วมกับรูปภาษาที่ใช้อ้างถึง เครื่องฉายรังสีรักษามะเร็งฟรี “ทุกจังหวัด” คำกริยาที่พบสื่อมูลบทให้เห็นว่าพรรคการเมืองจะทำให้สภาพต่าง ๆ ปรากฏขึ้นในสังคม

(56) สตาร์ทเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว กองทุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
จังหวัดละ 100 ล้านบาท

(พรรคภูมิใจไทย)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “สตาร์ท” ซึ่งมาจากภาษาอังกฤษว่า “Start” หมายถึง เริ่มต้น คือ “ตั้งต้น, ขึ้นต้น” ร่วมกับรูปภาษาที่ใช้อ้างถึง “เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว” เพื่อสื่อมูลบทว่าพรรคการเมืองจะเป็นผู้ที่ทำให้สภาพนี้เกิดขึ้นในสังคม

(57) ออกกฎหมายต่อต้านการฟ้องปิดปาก (SLAPP) (พรรคก้าวไกล)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “ออก” หมายถึง “ทำให้เกิดขึ้น” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556, น. 1384) ร่วมกับรูปภาษาที่ใช้อ้างถึง “กฎหมายต่อต้านการฟ้องปิดปาก (SLAPP)” สื่อมูลบทให้เห็นว่าสภาพนี้ไม่เคยมีมาก่อน และพรรคการเมืองจะเป็นผู้ที่ทำให้เกิดสภาพดังกล่าวขึ้น

(58) ผลักดันการศึกษาเป็นรัฐสวัสดิการ “สายสามัญ”!! เรียนฟรีถึง
ปริญญาเอก สายอาชีพเรียนฟรี!! มีรายได้จัดหางานให้ระหว่างเรียน
(พรรคพลังประชาชน)

ตัวอย่างข้างต้น พรรคการเมืองใช้คำกริยา “ผลักดัน” เพื่อให้สภาพของรูปภาษาที่ใช้อ้างถึง “การศึกษาเป็นรัฐสวัสดิการ” เกิดขึ้นในสังคม

6.2.5 คำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสถานภาพที่จะทำให้สภาพต่าง ๆ มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ตัวอย่างคำกริยากลุ่มนี้ได้แก่ “เพิ่ม” “เติม” “ขยาย” มีรายละเอียดดังตัวอย่างต่อไปนี้

(59) เพิ่มบขท้อถิ่น จังหวัดละ +250ล้านบาท/ปี เมืองละ +100 ล้านบาท/ปี
ตำบลละ 20 ล้านบาท/ปี

(พรรคก้าวไกล)

- (60) ให้สิทธิและสวัสดิการใหม่แก่อส.และ อสส. เพื่อดูแลสุขภาพคนไทย
อย่างมีประสิทธิภาพ-เพิ่มค่าตอบแทน อส. อสส. เป็นเดือนละ
2,000บาท เจ็บป่วยมีประกัน

(พรรคภูมิใจไทย)

- (61) เพิ่มศักยภาพประเทศไทย (พรรครวมไทยสร้างชาติ)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “เพิ่ม” เพื่อให้สภาพของรูปภาพ
ที่ใช้อย่างถึง ได้แก่ “งบท้องถิ่น” “ค่าตอบแทน อส. อสส.” และ “ศักยภาพประเทศไทย”
ตามลำดับมีปริมาณมากขึ้น

- (62) เติมเงินทุนช่วยเหลือเกษตรกรครัวเรือนละ 30,000 บาท

(พรรคพลังประชารัฐ)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “เติม” เพื่อให้ปริมาณของ
รูปภาพที่ใช้อย่างถึง “เงินทุนช่วยเหลือเกษตรกร” มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้เพียงพอกับ
ความต้องการของเกษตรกร

- (63) ขยายพื้นที่ Street Food (พรรคเพื่อไทย)

ตัวอย่างข้างต้น นโยบายพรรคการเมืองใช้คำกริยา “ขยาย” เพื่อให้สภาพของ
รูปภาพที่ใช้อย่างถึง คือ “พื้นที่ Street Food” มีขนาดกว้างหรือใหญ่มากขึ้น

การใช้คำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสภาพมักจะปรากฏร่วมกับรูปภาพที่ใช้อย่างถึง
เพื่อสื่อให้เห็นว่าสภาพต่าง ๆ จะเปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือ จะทำให้มีสภาพบางอย่างดีขึ้น ลดลง
ปรากฏขึ้น หายไป หรือเพิ่มมากขึ้น คำกริยากลุ่มนี้มีหน้าที่ทางวจนปฏิบัติศาสตร์ คือ
แนะนำความให้ประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งเห็นสภาพตรงข้ามกับสภาพที่ปรากฏอยู่ในนโยบาย
หาเสียงของพรรคการเมืองต่าง ๆ ซึ่งเป็นปัญหาที่ดำรงอยู่ในสังคม ณ ขณะนั้น และมีความจำเป็น
ที่จะต้องทำให้สภาพซึ่งเป็นปัญหานั้นหมดสิ้นหรือเปลี่ยนสภาพจากที่เป็นอยู่ โดยผู้ที่จะทำให้
สภาพต่าง ๆ เปลี่ยนสภาพไปคือ พรรคการเมืองที่เสนอนโยบายในการหาเสียงเลือกตั้ง ทั้งนี้
ผู้วิจัยมีข้อสังเกตว่า พรรคการเมืองที่มีคำกริยากลุ่มนี้ในนโยบายหาเสียงมักเป็นพรรคการเมือง
ที่ทำหน้าที่ฝ่ายค้านอยู่ก่อนการเลือกตั้งทั่วไปที่เกิดขึ้น อาจเป็นไปได้ว่า พรรคการเมืองเหล่านี้
รับรู้และเล็งเห็นถึงสิ่งที่เป็นปัญหา ทั้งจากสภาพสังคมเองก็ดี หรือจากการตรวจสอบการดำเนิน
นโยบายของพรรคการเมืองฝ่ายรัฐบาลก็ดี พรรคการเมืองเหล่านี้จึงต้องการสื่อมลบทให้ประชาชน
ผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งเห็นถึงปัญหาและความจำเป็นที่พรรคการเมืองนั้น ๆ จะทำให้สภาพที่เป็นอยู่
เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองต่าง ๆ จะใช้คำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสภาพแล้ว บางครั้ง ยังพบการใช้คำกริยากลุ่มและความด้วย มีรายละเอียดในหัวข้อถัดไป

6.3 คำกริยากลุ่มและความ (Implicative Verbs)

นโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองต่าง ๆ พบคำกริยากลุ่มและความซึ่งมีความหมายบางประการ (ณัฐพร พานโพธิ์ทอง, 2556, น. 86) ให้ประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งทราบว่า คุณสมบัติหรือคุณลักษณะของสภาพต่าง ๆ ที่มีอยู่ก่อนการเลือกตั้งหรือหลังเลือกตั้งจะเป็นเช่นไร ตัวอย่างคำกริยากลุ่มนี้มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(64) เปิดข้อสอบ TCAS ทั้งหมด พร้อมเฉลยทันที (พรรคก้าวไกล)

(65) เปิดเผยข้อมูลมลพิษและก๊าซเรือนกระจก (PRTR) (พรรคก้าวไกล)

ตัวอย่างข้างต้น พรรคการเมืองใช้คำกริยา “เปิด” และ “เปิดเผย” เพื่อหมายความว่าสภาพของรูปภาษาที่ใช้อ้างถึง คือ “ข้อสอบ TCAS ทั้งหมด” และ “ข้อมูลมลพิษและก๊าซเรือนกระจก” เป็นสิ่งที่ถูกปิดบังอำพรางไว้ในสังคม และพรรคการเมืองจะทำให้สภาพดังกล่าวเป็นที่รับรู้ต่อสาธารณะ

(66) ดำรวจทุกเพศเติบโตเป็น ผบ.ตร. ได้ ทุกเพศสมัครเข้าเรียนนายร้อย
ตำรวจได้ ทุกเพศได้รับโอกาสเลื่อนขั้นอย่างเท่าเทียมในทุกสายงาน
(พรรคก้าวไกล)

(67) รัฐบาลดิจิทัล ทำธุรกรรมและเก็บเอกสารบนบล็อกเชนสะดวก
โปร่งใส ไม่มีได้โต๊ะ
(พรรคเพื่อไทย)

ขณะที่ ตัวอย่างที่ (66) พบคำกริยา “ได้” ซึ่งใช้ขยายคำกริยาแสดงสภาพหรือแสดงอาการว่าสามารถกระทำกริยานั้นได้ (นววรรณ พันธุเมธา, 2549, น. 47) กล่าวคือ หมายความว่าเดิมตำรวจทุกเพศเติบโตเป็น ผบ.ตร. ไม่ได้ หรือทุกเพศสมัครเข้าเรียนนายร้อยตำรวจไม่ได้ อีกทั้งยังพบคำกริยา “เท่าเทียม” ซึ่งแสดงความของสภาพ “โอกาสเลื่อนขั้น” ว่าก่อนหน้านี้อาจมีความไม่เท่าเทียมเกิดขึ้น เช่นเดียวกับตัวอย่าง (67) พบคำกริยา “สะดวก” “โปร่งใส” “ไม่มี” หมายความว่าสภาพก่อนหน้านี้ว่าจะไม่มีความสะดวก ไม่โปร่งใส และมีได้โต๊ะ

นโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองที่พบคำกริยากลุ่มและความข้างต้นมีหน้าที่ทางวาทศิลป์ปฏิบัติศาสตร์ คือ หมายความว่าให้ผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งเห็นว่าสภาพของรูปภาษาที่ใช้อ้างถึงที่ปรากฏร่วมกับคำกริยากลุ่มนี้มีลักษณะเป็นเช่นไร และพรรคการเมืองเหล่านี้จะได้นำสภาพเหล่านั้นไปปรากฏตรงข้ามกับสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันหากได้รับเลือกตั้งให้เข้าไปทำหน้าที่ กล่าวคือ พรรคการเมืองจะเป็นผู้จัดการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอยู่ก่อนหน้านี้

6.4 ภาษารูปแบบการเกิดซ้ำ (Iteratives)

นโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองต่าง ๆ ใช้ภาษารูปแบบเหล่านี้เพื่อสื่อมูลบทให้เห็นว่าสภาพของสิ่งนั้นเคยมีหรือเคยเกิดขึ้นมาก่อน (ณัฐพร พานโพธิ์ทอง, 2556, น. 87) ในสังคมภาษารูปแบบที่พบ ได้แก่ “คืน” และ “กลับมา” มีรายละเอียดดังตัวอย่างต่อไปนี้

(68) คืนศักดิ์ศรีประเทศไทยในเวทีโลก (พรรคก้าวไกล)

(69) ครัวไทยสู่ครัวโลกต้องกลับมา-สนับสนุนการขยายร้านอาหารไทยและสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ ส่งออกอาหารและวัตถุดิบจากไทย

(พรรคเพื่อไทย)

ตัวอย่างข้างต้น พรรคการเมืองใช้ภาษารูปแบบการเกิดซ้ำเพื่อสื่อมูลบทให้เห็นว่าสภาพต่าง ๆ เคยมีหรือเคยเกิดขึ้นมาก่อนในสังคม กล่าวคือ ตัวอย่างที่ (68) พรรคการเมืองใช้ภาษารูปแบบการเกิดซ้ำ “คืน” เพื่อสื่อมูลบทว่าภาษารูปแบบที่ใช้อย่างถึง “ศักดิ์ศรีประเทศไทยในเวทีโลก” เป็นสิ่งที่เคยมีมาก่อนหน้านี้ เช่นเดียวกับตัวอย่างที่ (69) พรรคการเมืองใช้ภาษารูปแบบที่ใช้อย่างถึง “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ร่วมกับภาษารูปแบบการเกิดซ้ำ “กลับมา” เพื่อสื่อมูลบทให้เห็นว่าสภาพดังกล่าวเคยเกิดขึ้นในสังคมมาก่อน แต่ปัจจุบันไม่มีอยู่แล้ว

ภาษารูปแบบการเกิดซ้ำข้างต้นมีหน้าที่ทางวาทศิลป์คือการโน้มน้าวใจประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งเข้าใจว่าเคยมีหรือเคยเกิดขึ้นหนึ่งครั้งในสังคม แต่ปัจจุบันสิ่งเหล่านั้นกลับไม่มีหรือหายไปแล้ว และพรรคการเมืองจึงจะทำให้สิ่งเหล่านั้นเกิดขึ้นมาใหม่อีกครั้ง

นโยบายหาเสียงเลือกตั้งของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 สรุปได้ว่านโยบายของพรรคการเมืองได้ใช้ภาษารูปแบบต่าง ๆ เพื่อสื่อมูลบท 4 ชนิด ได้แก่ 1) ภาษารูปแบบที่ใช้อย่างถึง สื่อมูลบทให้เห็นว่ามีปัญหาต่าง ๆ เกิดขึ้นหรือยังไม่มีสิ่งนั้นอยู่ในสังคม ตลอดจนเป็นสิ่งที่พรรคการเมืองบางพรรคจะดำเนินการอีกหากได้รับเลือกเข้าไปทำหน้าที่อีกครั้ง 2) คำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสภาพ สื่อมูลบทให้เห็นว่าพรรคการเมืองจำเป็นที่จะต้องทำให้สภาพต่าง ๆ ตรงข้ามกับสภาพที่ดำรงอยู่ในปัจจุบัน กล่าวคือ ทำให้สภาพต่าง ๆ มีคุณภาพดีขึ้น ลดลง หายไป ปรากฏขึ้น หรือเพิ่มขึ้น 3) คำกริยากลุ่มแนะนำ สื่อมูลบทให้เห็นว่าสภาพต่าง ๆ ลักษณะหรือคุณสมบัติอย่างไร และ 4) ภาษารูปแบบการเกิดซ้ำ สื่อมูลบทให้เห็นว่าเคยมีสภาพบางอย่างอยู่ แต่ ณ ขณะนี้ไม่มีอยู่แล้ว ภาษารูปแบบสื่อมูลบทเหล่านี้มีหน้าที่ทางวาทศิลป์คือการโน้มน้าวใจประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งต่างมีภูมิหลัง (Background Knowledge) ร่วมกันอยู่แล้วโดยไม่ต้องกล่าวออกมาเป็นถ้อยคำ (กฤษฎาภรณ์ หงส์ดารมภ์ และ ธีรเดช โชคสุณิษ, 2551, น. 43) อาจกล่าวได้ว่า มูลบทที่พบในนโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองต่าง ๆ ได้ทำหน้าที่โน้มน้าวใจประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งเห็นว่า สังคมกำลัง

ประสบปัญหาใด และมีปัญหาใดบ้างที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต และอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตของประชาชนในสังคม พรรคการเมืองต่าง ๆ ได้เสนอตัวลงเลือกตั้งและ ออกนโยบายเพื่อให้ตนมีสิทธิ์ได้เข้าไปทำหน้าที่บริหารและพัฒนาประเทศ จัดการ ควบคุม และ แก้ไขปัญหาต่าง ๆ รวมถึงทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นกว่าเดิมด้วย ภาษารูปภาพที่สื่อมุลบท และหน้าที่ทางวินปฏิบัติศาสตร์ของภาษารูปภาพชนิดต่าง ๆ สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภาษารูปภาพที่สื่อมุลบทและหน้าที่ทางวินปฏิบัติศาสตร์

ภาษารูปภาพที่สื่อมุลบท	หน้าที่ทางวินปฏิบัติศาสตร์
ภาษารูปภาพที่ใช้อ้างถึง	แนะนำความให้เห็นสภาพที่เกิดขึ้นหรือยังไม่เกิดขึ้นซึ่งเป็นปัญหาต่อการ ใช้ชีวิตของประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง
คำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสภาพ	แนะนำความให้เห็นสภาพตรงข้ามกับสภาพที่ปรากฏอยู่ในนโยบายหาเสียง ของพรรคการเมืองต่าง ๆ และพรรคการเมืองจะเป็นผู้ที่ทำให้สภาพนั้น เปลี่ยนไป
คำกริยากลุ่มแนะนำความ	แนะนำความให้เห็นว่าสภาพของภาษารูปภาพที่ใช้อ้างถึงที่ปรากฏร่วมกับคำกริยา กลุ่มนี้เป็นเช่นไร และพรรคการเมืองจะทำให้สภาพของภาษารูปภาพเหล่านั้น ปรากฏตรงข้ามกับสภาพที่เป็นอยู่
ภาษารูปภาพบ่งการเกิดซ้ำ	แนะนำความว่าเคยมีหรือเกิดสิ่งหนึ่งขึ้นในสังคม แต่ปัจจุบันไม่มีหรือ หายไปแล้ว และพรรคการเมืองจึงจะทำให้สภาพเหล่านั้นเกิดขึ้นใหม่อีกครั้ง

7. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

บทความนี้ศึกษาภาษารูปภาพที่สื่อมุลบท และหน้าที่ทางวินปฏิบัติศาสตร์ของมุลบท ในนโยบายหาเสียงเลือกตั้งของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 โดยเก็บข้อมูล นโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองที่เผยแพร่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจของพรรคการเมืองต่าง ๆ ที่ได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งสูงสุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ พรรคก้าวไกล พรรคเพื่อไทย พรรค ภูมิใจไทย พรรคพลังประชารัฐ และพรรครวมไทยสร้างชาติ เก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม - 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 รวม 603 ข้อความ โดยใช้แนวคิดมุลบทของกฤษดาวรรณ หงส์ดามรงค์ และ ชีรนุช โชคสุวนิช (2551) และณัฐพร พานโพธิ์ทอง (2555, 2556) มาเป็น แนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า นโยบายพรรคการเมืองใช้ภาษารูปภาพที่สื่อมุลบท 4 ชนิด ได้แก่ 1) ภาษารูปภาพที่ใช้อ้างถึง สื่อมุลบทให้เห็นว่าสภาพที่เป็นปัญหาใดบ้างเกิดขึ้นในสังคม หรือสภาพใด ที่ยังไม่เกิดขึ้น รวมถึงสภาพที่เป็นนโยบายที่พรรคการเมืองได้ดำเนินการไปแล้ว 2) คำกริยา กลุ่มบ่งการเปลี่ยนสภาพ สื่อมุลบทให้เห็นว่าสภาพที่เกิดขึ้นจะต้องทำให้เปลี่ยนสภาพไป

กล่าวคือ ทำให้ดีขึ้น ลดลง หายไป มีขึ้น หรือเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพที่ต้องทำให้เปลี่ยนสภาพนี้เดิมอาจเป็นปัญหาที่สังคมประสมร่วมกัน หรือเป็นสิ่งที่สังคมต้องการเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และพรรคการเมืองจะเป็นผู้ที่ทำให้สภาพต่าง ๆ ตรงข้ามกับที่เป็นอยู่ 3) คำกริยากลุ่มและความ สื่อมูลบทให้เห็นว่าสภาพต่าง ๆ มีลักษณะหรือคุณสมบัติอย่างไร และ 4) รูปภาษาบ่งการเกิดซ้ำ เพื่อสื่อมูลบทให้เห็นว่าเคยเกิดหรือเคยมีสิ่งต่าง ๆ ขึ้นในสังคม แต่ปัจจุบันไม่มีหรือหายไปแล้ว รูปภาษาที่สื่อมูลบทข้างต้นมีหน้าที่ทางวินบัญญัติศาสตร์ คือ แนะนำความให้ผู้รับสารเห็นถึงสภาพต่าง ๆ ซึ่งเป็นปัญหา หรือสภาพต่าง ๆ ที่ยังไม่เกิดขึ้นและทำให้เกิดปัญหาในการดำเนินชีวิตของประชาชน สภาพเหล่านั้นเป็นสิ่งที่ต้องได้รับการปรับปรุง แก้ไข และผู้ที่เข้ามาแก้ไขสภาพที่เป็นปัญหาให้หมดไปหรือทำให้สภาพต่าง ๆ เกิดขึ้นได้ ก็คือพรรคการเมืองที่เสนอนโยบายในการเลือกตั้ง

ผลการวิจัยข้างต้นมีประเด็นที่อาจอภิปรายเพิ่มเติมได้ดังนี้ นโยบายพรรคการเมืองใช้รูปภาษาที่ใช้อ้างถึงเพื่อสื่อให้เห็นว่ามีสภาพใดเกิดขึ้นแล้ว และสภาพใดยังไม่เกิดขึ้นซึ่งมักปรากฏร่วมกับคำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสภาพมากที่สุด ผู้วิจัยคาดว่า คำกริยากลุ่มนี้แสดงให้เห็นสภาพที่ตรงข้ามกับสภาพที่ดำรงอยู่ในปัจจุบัน กล่าวคือ พรรคการเมืองจะเป็นผู้เปลี่ยนแปลงให้สภาพบางอย่างเกิดขึ้น หายไป หรือเปลี่ยนแปลงไป หากได้รับเลือกให้เข้าไปทำหน้าที่ ขณะที่คำกริยากลุ่มและความ จะช่วยแนะนำความว่าลักษณะหรือคุณสมบัติของสภาพต่าง ๆ เป็นเช่นไร ส่วนรูปภาษาบ่งการเกิดซ้ำพบน้อยที่สุด ผู้วิจัยคาดว่า สภาพที่ปรากฏร่วมกับรูปภาษาชนิดนี้เป็นสิ่งที่เคยเกิดขึ้นมานานมากแล้ว หรือเป็นสิ่งที่ไม่ได้กระทบกับการใช้ชีวิตของผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งโดยตรง พรรคการเมืองจึงไม่ได้หยิบยกประเด็นเหล่านี้มากล่าวถึงในการหาเสียงมากนัก

นอกจากนี้ งานวิจัยนี้พบผลการศึกษาทั้งที่เหมือนและต่างไปจากงานวิจัยของฐิติภาคุณประเสริฐ (2563) ผลการศึกษาที่ต่างกัน ได้แก่ งานวิจัยนี้พบรูปภาษาที่ใช้อ้างถึงเพื่อสื่อถึงเหตุการณ์หรือสภาพที่รัฐบาลก่อนหน้าได้ดำเนินการไปแล้ว ขณะที่งานวิจัยของฐิติภาไม่พบรูปภาษาข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าอาจเป็นเพราะการเลือกตั้งใน พ.ศ. 2562 เป็นการเลือกตั้งที่เว้นว่างจากการเลือกตั้งครั้งก่อนหน้า (พ.ศ. 2554) มาเกือบ 10 ปี และไม่มีพรรคการเมืองใดได้ทำหน้าที่ฝ่ายบริหารอยู่ก่อนการเลือกตั้ง จึงอาจเป็นเหตุให้ไม่มีพรรคการเมืองใดนโยบายที่พรรคการเมืองได้เคยดำเนินการไปแล้วมานำเสนอในการเลือกตั้งครั้งดังกล่าว นอกจากนี้ งานวิจัยของฐิติภาจัดให้คำกริยาบางคำเป็นคำกริยากลุ่มแนะนำความ เช่น เพิ่ม ลด แต่ผู้วิจัยเห็นว่าคำกริยาเหล่านั้นเป็นคำกริยากลุ่มบ่งการเปลี่ยนสภาพ เนื่องจากคำกริยากลุ่มนี้แนะนำความว่าพรรคการเมืองจะเป็นผู้ทำให้คุณสมบัติของสภาพเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงไม่พบรูปภาษาบ่งการเกิดซ้ำ อาจเป็นเพราะลักษณะของการเก็บข้อมูลจากป้ายหาเสียงในเขตเลือกตั้งที่มีความจำกัดทางด้านกายภาพ พรรคการเมืองจึงอาจคัดเฉพาะนโยบายเด่น ๆ ของพรรคการเมือง

ตนเองมานำเสนอ ขณะที่งานวิจัยนี้เก็บข้อมูลจากช่องทางโซเชียลมีเดียซึ่งไม่ได้จำกัดเรื่องพื้นที่ทางกายภาพ จึงทำให้พบรูปภาพที่สื่อมุลบทมากกว่างานวิจัยก่อนหน้านี้ ลักษณะดังกล่าวสอดคล้องกับความคิดที่ว่าช่องทางโซเชียลมีเดียเป็น “เครื่องมือสำคัญในยุคดิจิทัลที่พรรคการเมืองสามารถสื่อสารนโยบายออกไปถึงมือประชาชนได้ง่ายที่สุด” (อมรินทร์ทีวีออนไลน์, 2566) จึงอาจเป็นเหตุให้พรรคการเมืองนำเสนอนโยบายได้อย่างหลากหลายมากกว่าการเลือกตั้งที่ผ่านมา

นอกจากนี้ หากพิจารณานโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองในฐานะโฆษณา (Advertisement) ก็จะได้เห็นว่านโยบายต่าง ๆ เป็นการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจผู้รับสารเพื่อให้เกิดพฤติกรรมบางอย่าง (คณะกรรมการกลุ่มปรับปรุงชุดวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร, 2546) กล่าวคือ มุลบทได้แนะนำความให้เห็นถึงปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาของประเทศตามวิธีการที่พรรคการเมืองต่าง ๆ นำเสนอ และหากพิจารณานโยบายหาเสียงต่อไปในเชิงวิพากษ์ นโยบายของพรรคการเมือง คือ วาทกรรม (Discourse) ประเภทหนึ่งที่พรรคการเมืองผลิตขึ้นมาเพื่อวัตถุประสงค์บางอย่างซึ่งประกอบด้วยชุดความคิดสำคัญ คือ “ปัญหาของประชาชน” ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากรูปภาษาที่ใช้อ้างถึง และ “ผู้ที่จะแก้ปัญหของประชาชน” ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากคำกริยากลุ่มต่าง ๆ พรรคการเมืองได้นำเสนอโยบายที่สะท้อนปัญหาของประชาชนในสังคมที่ประสมร่วมกัน รวมทั้งกำหนดความคิดด้วยว่าผู้ที่จะเข้ามาแก้ปัญหของประชาชนคือพรรคการเมืองต่าง ๆ ชุดความคิดข้างต้นได้กำหนดความคิดและชักจูงโน้มน้าวให้ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งต้องไปลงคะแนนให้กับพรรคการเมืองต่าง ๆ อันแสดงให้เห็นความชอบธรรมในการเข้าสู่อำนาจทางการเมืองทั้งยังแสดงให้เห็นว่าพรรคการเมืองเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการแก้ไขปัญหาของประเทศซึ่งแสดงให้เห็นความสัมพันธ์เชิงอำนาจที่ไม่เท่าเทียมกันระหว่างพรรคการเมืองและประชาชน ดังนั้น รูปภาพที่สื่อมุลบทในนโยบายพรรคการเมืองจึงมิได้มีหน้าที่เพียงแนะนำความให้เห็นว่ามีปัญหาใดเกิดขึ้นหรือปัญหาใดที่ต้องแก้ไขเท่านั้น หากแต่ยังมีบทบาทครอบงำความคิดของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในฐานะเจ้าของอำนาจอธิปไตยให้ต้องลงคะแนนให้กับพรรคการเมืองโดยดุษณี ด้วยเหตุนี้ ผู้มีสิทธิเลือกตั้งจึงควรรู้เท่าทันและใช้วิจารณญาณพิจารณาตัดสินนโยบายและพรรคการเมืองต่าง ๆ ให้ถี่ถ้วน รอบด้านก่อนลงคะแนนเสียงเพื่อให้ได้พรรคการเมืองที่ต้องเข้าไปแก้ไขปัญหของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของระบอบประชาธิปไตยอย่างแท้จริง

เอกสารอ้างอิง/References

- กฤษดาวรรณ หงส์ลดารมภ์ และ ชีรนุช โชคสุวนิช. (2551). *วาทะปฏิบัติศาสตร์*. โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะกรรมการกลุ่มปรับปรุงชุดวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร. (2546). *ภาษาเพื่อการสื่อสาร*. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- โครงการแลนด์บริดจ์ (Land Bridge). (ม.ป.ป.). *ThaiPBS*. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567, จาก <https://policywatch.thaipbs.or.th/policy/economy-1>
- จันทร์ สีสานบุญ, วิมลรักษ์ ศานติธรรม, และ อัญชลี จวงจันทร์. (2565). *บทสรุปเชิงนโยบายสมรสเท่าเทียม*. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- จิรัชยา เจียวัก และ อาทิตยา สมโลก. (2564). ปัญหาเสียง : วัฒนธรรมของผู้สมัครรับเลือกตั้งในจังหวัดปัตตานี. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 16(2), 86-96.
- ชญาดี ชัยอนันต์. (20 พฤษภาคม 2566). หนี้ในระบบ ยากกู้ ต้องรู้ทันหนี้. *ประชาชาติธุรกิจ*. <https://www.prachachat.net/finance/news-1296342>
- ซูเปอร์โพล. (2566). *นายกรัฐมนตรียุติการเมืองที่ซบ*. <https://storage.googleapis.com/wzukusers/user-17406417/documents/7841c564d75547ac9f67977a7cf6b809/Super%20Poll%20นายกรัฐมนตรียุติการเมืองที่ซบ.pdf>
- จิตติภา กุประเสริฐ. (2563). กลวิธีการใช้ภาษาสื่อมวลชนในการสะท้อนความเป็นไปของสังคมไทยจากข้อความในปัญหาเสียงเลือกตั้ง. *วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 15(1), 457-472.
- ณัฐพร พานโพธิ์ทอง. (2555). *เอกสารคำสอนรายวิชา 2201 783 การวิเคราะห์ภาษาไทยตามแนววจนปฏิบัติศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง)*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะอักษรศาสตร์, ภาควิชาภาษาไทย.
- ณัฐพร พานโพธิ์ทอง. (2556). *วาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ตามแนวภาษาศาสตร์ : แนวคิดและการนำมาศึกษาวาทกรรมในภาษาไทย (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ถอดสัญญาณเลือกตั้งปี 66 ในโลกโซเชียลมีเดีย. (25 เมษายน 2566). *ไทยรัฐออนไลน์*. <https://www.thairath.co.th/scoop/interview/2685406>
- นพวรรณ พันธุมเมธา. (2549). *ไวยากรณ์ไทย (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- นิภาดา โพธิ์เรือง. (2566). *อุปลักษณะในวาทกรรมการเมืองไทยในการหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป พ.ศ. 2562 : การวิเคราะห์อุปลักษณะเชิงวิพากษ์* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย]. Chulalongkorn University Intellectual Repository.
- บุญโชค เขียวมา. (2547). *การศึกษาวัฒนธรรมบนป้ายหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ปี 2547* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ].
- ประกาศคณะกรรมการการเลือกตั้ง เรื่อง กำหนดวันเลือกตั้ง วันรับสมัครรับเลือกตั้งแบบแบ่งเขตเลือกตั้ง วันรับสมัครรับเลือกตั้งแบบบัญชีรายชื่อและสถานที่ที่พรรคการเมืองจะส่งบัญชีรายชื่อผู้สมัครแบบบัญชีรายชื่อ. (22 มีนาคม 2566). ราชกิจจานุเบกษา. เล่มที่ 140 ตอนที่ 23ก. หน้า 1.
- พรรคก้าวไกล [Move Forward Party]. (ม.ป.ป.). *พรรคก้าวไกล - Move Forward Party*. Facebook. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567, จาก <https://www.facebook.com/MoveForwardPartyThailand>
- พรรคพลังประชาชน [PPRPThailand]. (ม.ป.ป.). *พรรคพลังประชาชน*. Facebook. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567, จาก <https://www.facebook.com/PPRPThailand>
- พรรคเพื่อไทย [pheuthaiparty]. (ม.ป.ป.). *พรรคเพื่อไทย*. Facebook. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567, จาก <https://www.facebook.com/pheuthaiparty>
- พรรคภูมิใจไทย [bhumjaithaiparty]. (ม.ป.ป.). *พรรคภูมิใจไทย*. Facebook. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567, จาก <https://www.facebook.com/bhumjaithaiparty>
- พรรครวมไทยสร้างชาติ [unitedthaination]. (ม.ป.ป.). *พรรครวมไทยสร้างชาติ United Thai Nation Party*. Facebook. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567, จาก <https://www.facebook.com/unitedthaination>
- พระราชกฤษฎีกายุบสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566. (26 มีนาคม 2566ก). ราชกิจจานุเบกษา. เล่มที่ 140 ตอนที่ 22ก. หน้า 1-2.
- ภาณุพงษ์ อินตะวงศ์ และ อนุสรณ์ ศิริมงคล. (2562). อุปลักษณะเชิงมโนทัศน์แห่งสงครามของการเลือกตั้ง 62 ในข่าวออนไลน์. *พินเนศวรสาร*, 15(2), 33-44.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554*. ราชบัณฑิตยสถาน.
- รู้จัก “สุราก้าวหน้า” คืออะไร สำคัญแค่ไหน ใครได้ประโยชน์บ้าง. (2565). *ไทยรัฐออนไลน์*. <https://www.thairath.co.th/lifestyle/life/2541371>
- วิทยา นภาศิริกุลกิจ และ สุรพล ราชภักดิ์. (2539). *พรรคการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์* (พิมพ์ครั้งที่ 8). สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- สุภาพ กริ่งรัมย์ และ ศิริพร ปัญญาเมธิกุล. (2555). กลวิธีการโน้มน้าวใจในการปราศรัยหาเสียงเลือกตั้งทั่วไปปี พ.ศ. 2554 ของนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร และนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ. *วารสารภาษาและภาษาศาสตร์*, 31(1), 20-43.
- สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง. (2566). *ผลการเลือกตั้ง สส.ทั่วไป 14 พฤษภาคม 2566*. <https://ectreport66.ect.go.th/overview>
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2565). รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2565. <https://www.etda.or.th/th/Our-Service/statistics-and-information/IUB2022.aspx>
- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2560). *พจนานุกรมศัพท์ภาษาศาสตร์ (ภาษาศาสตร์ทั่วไป)*. ราชบัณฑิตยสภา.
- อมรินทร์ทีวีออนไลน์. (17 พฤษภาคม 2566). กรณีศึกษาความสำเร็จในการใช้โซเชียลมีเดียของพรรคการเมือง. *Amarin TV*. <https://www.amarintv.com/spotlight/economy/detail/45890>
- Argina, A. W. (2018). Presupposition and Campaign Rhetoric: A Comparative Analysis of Trump and Hillary's First Campaign Speech. *International Journal of English and Literature*, 8(3), 1-14.
- Levinson, S. C. (1983). *Pragmatics*. Cambridge University Press.
- Merriam-Webster. (n.d.). Declare war. In *Merriam-Webster.com dictionary*. Retrieved June 18, 2024, from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/declare%20war>