



การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหาร
องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอกอคำโรง จังหวัดลพบุรี*

POLITICAL COMMUNICATION OF ADMINISTRATORS
OF HUAIPONG SUB-DISTRICT ADMINISTRATIVE ORGANIZATION,
KHOK SAMRONG DISTRICT, LOPBURI PROVINCE



เรวดี จรรยา, อนัญมิต ไขวเกษม, สุมาลี บุญเรือง

Rawadee Janya, Anubhumi Sowkasem, Sumalee Boonruang

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Corresponding Author E-mail: rawadee.jan@mcu.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. ศึกษาการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล 2. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างหลักสาราณียธรรมกับการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล และ 3. ศึกษาแนวทางการบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล ใช้การวิจัยแบบผสมวิธี คือ การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.875 เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 347 คน วิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิจัยเชิงคุณภาพ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 9 รูปหรือคน

ผลการวิจัยพบว่า 1. ระดับการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านองค์การทางการเมือง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับมาก 2. หลักสาราณียธรรมกับการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง ($R=.658^{**}$) โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อผู้บริหารสื่อสารทางการเมืองโดยบูรณาการกับหลักสาราณียธรรมมีประสิทธิภาพมากขึ้น และ 3. การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล พบว่า 1. เมตตากายกรรม ผู้บริหารปฏิบัติงานด้วยความเมตตา มีกิริยาสุภาพเรียบร้อย และช่วยเหลือประชาชนด้วยความเต็มใจ



2. เมตตาวจีกรรม ผู้บริหารพูดจาสุภาพ ไพเราะ สื่อสารชัดเจน แจ้งข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน 3. เมตตามโนกรรม ผู้บริหารเคารพในความคิดของผู้อื่น รับฟังความคิดเห็นของประชาชน คิดดีทำดีในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน 4. สาธารณโกศล ผู้บริหารแบ่งปันสิ่งของโดยชอบธรรมให้แก่ประชาชนเท่าเทียมกันอย่างยุติธรรม 5. สีลสามัญญตา ผู้บริหารปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ประพฤติสุจริตและผดุงความยุติธรรม และ 6. ทิฐิสามัญญตา ผู้บริหารมีความเห็นที่ติงามร่วมกันกับประชาชน มีความเชื่อมั่นในหลักการร่วมกัน

คำสำคัญ: หลักพุทธธรรม; การสื่อสารทางการเมือง; ผู้บริหาร

Abstract

This research aimed: 1. To study the level of political communication of the administrators of the sub-district administrative organization, 2. To study the relationship between the Saraniyadhamma principle and political communication of the administrators of the sub-district administrative organization, and 3. To study the approach to integrating the Buddhist principles for political communication of the administrators of the sub-district administrative organization. The research used mixed-methods: quantitative research using a questionnaire with a reliability of 0.875 for the whole questionnaire. Data were collected from 347 samples and analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation, and Pearson's product moment correlation coefficient. Qualitative research, data were collected from 9 key informants by in-depth interview.

The research results were found that 1. The level of political communication of the sub-district administrative organization executives was at a high level overall. When considering each aspect, the political organization aspect had the highest mean value at a high level. 2. The principle of Saraniyadhamma and political communication of the sub-district administrative organization executives had a moderately positive relationship ($R=.658^{**}$) with a statistically significant level of 0.01 when the executives integrated political communication with the principle of Saraniyadhamma, it was more effective. 3. The integration of Buddhist principles for political communication of the sub-district administrative organization executives was found that 1. Mettakayakarma, executives worked with kindness, had polite and gentle behavior, and helped the public willingly, 2. Mettavacikarma, executives spoke politely and pleasantly, communicated clearly, and informed the public of useful information, 3. Mettamanokamma,



executives respected the thoughts of others and listened to the opinions of the public, 4. Sataranapoki: administrators shared things fairly and equally with the people, 5. Sila Samanyata: administrators followed laws, regulations and rules, behaved honestly and upheld justice, and 6. Ditthi Samanyata: administrators shared good views with the people and believed in common principles.

Keywords: Buddha Dhamma; Political Communication; Executives

บทนำ

ปัจจุบันพัฒนาการทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตยได้รุดหน้าไปควบคู่กับพัฒนาการทางเทคโนโลยีทางการสื่อสาร รวมถึงการพัฒนาด้านความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในทางการเมืองของประชาชน ส่งผลให้การสื่อสาร (Communication) มีความสลับซับซ้อนและทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น โดยจะเห็นได้ว่าพฤติกรรมทางการเมืองเกือบทั้งหมดจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับการสื่อสารไม่ลักษณะใดก็ลักษณะหนึ่ง การสื่อสารจึงถูกใช้เป็นเครื่องมือหรือกลไกสำคัญในทางการเมือง โดยมีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดและขยายแนวความคิด ตลอดจนอุดมการณ์ทางการเมืองจากผู้ปกครองไปยังประชาชนในปกครอง เพื่อจูงใจให้ประชาชนเกิดความนิยมชมชอบ ความศรัทธาเชื่อมั่น และจงรักภักดีต่อผู้ปกครอง (ยุทธพร อิศรชัย, 2561) ดังนั้น การสื่อสารทางการเมืองจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตและการตัดสินใจของประชาชนอย่างกว้างขวาง (นันทนา นันทวโรภาส, 2563; สิงห์ สิงห์ขจร และคณะ, 2562) ได้กล่าวถึง พฤติกรรมการบริโภคข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงรูปแบบการสื่อสารที่มีหลากหลายมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้นักการเมืองหรือองค์กรทางการเมืองเริ่มหันมาให้ความสนใจกับการสื่อสารทางการเมือง (Political Communication) มากขึ้น โดยเฉพาะการเมืองระดับท้องถิ่นนั้นยังมีความจำเป็นที่จะต้องสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ประชาชนเกิดการรับรู้เกี่ยวกับเรื่องราว ไม่ว่าจะเป็นเรื่องส่วนตัว การทำงานเพื่อส่วนรวม การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน ซึ่งจะก่อให้เกิดความนิยมหรือเป็นการสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองผ่านการสื่อสารด้วยวิธีการต่าง ๆ

องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นหน่วยงานราชการบริหารส่วนท้องถิ่นรูปแบบหนึ่งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 มีโครงสร้างการบริหารประกอบด้วย สภาองค์การบริหารส่วนตำบล ทำหน้าที่เป็นฝ่ายนิติบัญญัติ ประกอบด้วย สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลจำนวนหมู่บ้านละ 1 คน ซึ่งเลือกตั้งขึ้นโดยราษฎรผู้มีสิทธิเลือกตั้งในแต่ละหมู่บ้านในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลนั้น และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทำหน้าที่เป็นฝ่ายบริหาร มาจากการเลือกตั้งโดยตรงของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลนั้น นายกองค์การบริหารส่วนตำบลสามารถแต่งตั้งผู้ช่วยดำเนินการได้ โดยสามารถแต่งตั้ง



บุคคลที่ไม่ใช่สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นรองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลได้ 2 คน และเป็นเลขานุการนายกองค์การบริหารส่วนตำบลได้ 1 คน องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) มีความสำคัญต่อท้องถิ่นเป็นอย่างมาก เพราะเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีขนาดเล็กที่สุด แต่ใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด มีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาตำบลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนระดับตำบล หมู่บ้าน ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการปกครองตนเองตามระบอบประชาธิปไตย (สถาบันพระปกเกล้า, 2566)

เสนาะ ดิยาว (2551) ได้กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล ควรมีสมรรถนะในการบริหารและนำองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถปรับตัวได้ทุกสถานการณ์ มีความรับผิดชอบต่อผลงานสำเร็จโดยอาศัยความร่วมมือ สร้างสัมพันธภาพ ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีภาวะผู้นำและสื่อสารทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถพูดคุย ประชุมประชาคม พูดต่อหน้าสาธารณะ ถ่ายทอดความรู้ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรได้เป็นอย่างดี

องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี เป็นหน่วยการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ คือ มีการดำเนินการด้านโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น มีการพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมอาชีพมีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ ในด้านการเมืองการปกครอง มีหมู่บ้านในเขตการปกครองทั้งหมด 12 หมู่บ้าน มีปัญหาสำคัญคือการแข่งขันทางการเมืองค่อนข้างสูง (งานนโยบายและแผน สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี, 2566) เนื่องจากมีความสำคัญต่อกระบวนการรับรู้ การตัดสินใจ ทักษะคิด ค่านิยม และพฤติกรรมของประชาชน หากประชาชนมีความรู้ความเข้าใจทางการเมือง ก็จะก่อให้เกิดการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ซึ่งนับได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญและจำเป็นของการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ฉะนั้น การนำหลักพุทธธรรมมาบูรณาการเพื่อการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี โดยบูรณาการหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา คือ สาราณียธรรม 6 (ที.ปา. 11/324/321-322) (มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2539) อันเป็นคำสอนของพระพุทธเจ้าที่ว่าด้วยการสื่อสาร หลักการพูด การฟัง (อิสรพงษ์ ไกรสินธุ์, 2558) และพิบูลย์ เพียรพานิชกุล และคณะ (2566) ยังได้กล่าวว่า หลักสารณียธรรม จะสามารถช่วยให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีการสื่อสารที่ชัดเจน มีจรรยาบรรณและจริยธรรมของการสื่อสาร ยึดมั่นและเชื่อถือเคารพในศักดิ์ศรีความแตกต่างระหว่างบุคคล แสดงสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคตลอดจนภราดรภาพควบคู่กับการรู้จักประนีประนอม สร้างความรู้สึกที่ดีต่อกัน



ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี โดยบูรณาการหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา คือ หลักสาราณียธรรม 6 อันเป็นคำสอนของพระพุทธเจ้า ซึ่งเป็นหลักการที่จะช่วยให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ และยังครอบคลุมถึงหลักจรรยาบรรณและจริยธรรมของการสื่อสารอีกด้วย และเพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีวิถีชีวิตที่มีเหตุมีผล มีความศรัทธาและความเชื่อมั่น จะเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนเป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างหลักสาราณียธรรมกับการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี
3. เพื่อศึกษาแนวทางการบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

1. รูปแบบของการวิจัย

เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methods Research) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants)

2. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร ได้แก่ ประชาชนอายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไปในตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี จำนวน 2,603 คน (งานนโยบายและแผน สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี, 2566)

2.2 กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) จากการคำนวณตามสูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1973) ในการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 347 คน

2.3 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ผู้วิจัยคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Selection) โดยแบ่งผู้ให้ข้อมูลสำคัญจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จำนวน 9 รูปหรือคน โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. นักวิชาการด้านพระพุทธศาสนา จำนวน 2 รูป 2. นักวิชาการด้านรัฐศาสตร์ จำนวน 2 คน 3. เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 2 คน และ 4. ประชาชน จำนวน 3 คน



3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) และเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structure Interview) โดยเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ได้พิจารณาจากค่า IOC มากกว่า 0.60 ขึ้นไป และหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือซึ่งได้ค่าของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.875

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 การวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปที่เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี โดยดำเนินการแจกแบบสอบถามแบบบังเอิญ

4.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. นักวิชาการด้านพระพุทธศาสนา จำนวน 2 รูป 2. นักวิชาการด้านรัฐศาสตร์ จำนวน 2 คน 3. เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 2 คน และ 4. ประชาชน จำนวน 3 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 9 รูปหรือคน

5. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้สถิติพรรณนาโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ วิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนาจากสัมภาษณ์เชิงลึก โดยการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา

ผลการวิจัย

1. ระดับการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.95$ S.D.=0.58) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านองค์กรทางการเมือง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.34$ S.D.=0.46) และตามหลักสำราณียธรรม 6 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.37$ S.D.=0.46) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านศีลสามัญญตา รักษาระเบียบวินัย มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.58$ S.D.=0.58) ดังตารางที่ 1-2

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวม

การสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล ห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี	ระดับการปฏิบัติ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านองค์กรทางการเมือง	4.34	0.46	มาก
2. ด้านสื่อมวลชน	3.74	0.75	มาก
3. ด้านประชาชน	3.76	0.73	มาก
รวม	3.79	0.58	มาก



ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี ตามหลักสารานิยธรรม 6 โดยภาพรวม

การสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล ห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี ตามหลักสารานิยธรรม 6	ระดับการปฏิบัติ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านเมตตากายกรรม กระทำดีต่อกัน	4.38	0.55	มาก
2. ด้านเมตตาวจีกรรม พูดดีต่อกัน	4.29	0.54	มาก
3. ด้านเมตตามโนกรรม เคารพในความคิดผู้อื่น	4.35	0.51	มาก
4. ด้านสาธารณโภคี การแบ่งปันกัน	4.40	0.57	มาก
5. ด้านศีลสามัญญตา รักษาระเบียบวินัย	4.58	0.58	มากที่สุด
6. ด้านทฎฐิสามัญญตา มีความเห็นที่ตรงร่วมกัน	4.20	0.60	มาก
รวม	4.37	0.46	มาก

2. ความสัมพันธ์ระหว่างหลักสารานิยธรรมกับการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี พบว่า หลักสารานิยธรรมกับการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง ($R=.658^{**}$) ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างหลักสารานิยธรรมกับการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

ตัวแปรอิสระ	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การสื่อสารทางการเมืองของ ผู้บริหารองค์การบริหารส่วน ตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี	ตัวแปรตาม		
		1. องค์การทางการเมือง	2. สื่อมวลชน	3. ประชาชน
หลักสารานิยธรรม	.658**	.328**	.561**	.600**
1. เมตตากายกรรม กระทำดีต่อกัน	.545**	.455**	.475**	.529**
2. เมตตาวจีกรรม พูดดีต่อกัน	.464**	.452**	.354**	.461**
3. เมตตามโนกรรม เคารพในความคิด ผู้อื่น	.596**	.565**	.517**	.539**
4. สาธารณโภคี การแบ่งปันกัน	.575**	.531**	.501**	.526**
5. ศีลสามัญญตา รักษาระเบียบวินัย	.364**	.500**	.290**	.255**
6. ทฎฐิสามัญญตา มีความ เห็นที่ตรงร่วมกัน	.642**	.542**	.580**	.599**

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01



3. การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี พบว่า

3.1 ด้านเมตตาทายกรรม กระทำดีต่อกัน การปฏิบัติงานด้วยความเมตตาและมุ่งกระทำดีต่อประชาชน จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากประชาชน ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่ดี ทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารกับประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้บริหาร ส่งผลให้การสื่อสารทางการเมืองเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

3.2 ด้านเมตตาตวจิกรรรม พุทธดีต่อกัน การพูดจาสุภาพ พุทธดี พุทธไพเราะกับประชาชน จะช่วย สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารกับประชาชน ลดความตึงเครียดและข้อขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้บริหาร ทำให้การสื่อสารทางการเมืองเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจทางการเมืองมากขึ้น

3.3 ด้านเมตตาตามโนกรรม เคารพในความคิดผู้อื่น การเคารพในความคิดของผู้อื่น และยอมรับฟังความคิดเห็นของประชาชน จะช่วยสร้างบรรยากาศที่เปิดกว้างในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ลดความขัดแย้งและสร้างบรรยากาศที่ดีในการสื่อสาร สร้างความสัมพันธ์ที่ดี สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในตัวผู้บริหารมากขึ้น ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือร่วมใจและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ส่งผลให้การสื่อสารทางการเมืองเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 ด้านสาธารณโภคิ การแบ่งปันกัน การแบ่งปันสิ่งของที่ได้รับมาโดยชอบธรรมให้แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้บริหาร ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจในตัวผู้บริหารมากขึ้น ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ลดความขัดแย้ง สร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ประชาชนมีความสามัคคีในชุมชน

3.5 ด้านศีลสามัญญตา รักษาระเบียบวินัย การรักษาระเบียบวินัย จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริหาร สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับประชาชน และเมื่อทุกคนปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเหมาะสม การสื่อสารทางการเมืองก็就会有ความราบรื่น มีความชัดเจน เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ช่วยให้ข้อมูลที่สื่อสารไปยังประชาชนมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย ลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นได้

3.6 ด้านทิวฐิสามัญญตา มีความเห็นที่ตรงร่วมกัน การมีความเห็นที่ตรงร่วมกันกับประชาชน จะช่วยสร้างบรรยากาศที่เปิดกว้างในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กระตุ้นให้ประชาชนอยากมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการพัฒนาชุมชนมากขึ้น ลดโอกาสในการเกิดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นจากความคิดเห็นที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดความสามัคคีและความร่วมมือในการทำงาน สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับประชาชน ส่งผลให้การสื่อสารทางการเมืองมีความราบรื่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น



อภิปรายผลการวิจัย

1. การสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกด้าน 1. ด้านองค์การทางการเมือง ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลมีความรู้ ทักษะที่ดี มีความยุติธรรมในการสื่อสารกับประชาชน มีทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าใจได้ง่าย มีประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวม สื่อสารด้วยความจริงใจ และเข้าใจบริบทของประชาชนเป็นอย่างดี ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่ถูกต้องชัดเจน ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ 2. ด้านสื่อมวลชน ประชาชนรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านหอกระจายเสียงของตำบล หรือการพูดคุยแสดงความคิดเห็นกับเพื่อนบ้านผ่านสื่อ การชี้แจงนโยบายของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล ผ่านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อสารเรื่องการเมืองของท้องถิ่นผ่านสื่อออนไลน์ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก และ 3. ด้านประชาชน ประชาชนสามารถรับรู้และวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี มีความสนใจทางการเมืองและเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองของท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ มีความรู้ความเข้าใจทางการเมืองท้องถิ่นเป็นอย่างดี และเข้าไปมีส่วนร่วมต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบล เช่น การแสดงความคิดเห็นในการประชุมประชาคม ฯลฯ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพระชินกร สุจิตโต (2564) ได้วิจัยเรื่องการบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมการสื่อสารทางการเมืองสำหรับประชาชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า สภาพทั่วไปของการสื่อสารทางการเมืองสำหรับประชาชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านรู้เข้าใจหลักการส่งสารจะต้องอาศัยความจริง ตัวสารเป็นความจริง มีทักษะในการสื่อสาร มีทัศนคติที่ดี ถูกต้อง ต้องไม่มัวคิดและมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนั้น ๆ อย่างจริง ๆ ด้านรู้เท่าทันข้อมูลเนื้อหา เนื้อหาของสารที่ส่งออกไปจะต้องสื่อความหมายตรงประเด็นและชัดเจน ต้องเป็นความจริง เป็นข้อเท็จจริง ต้องเป็นคำสัตย์คำจริง และต้องเป็นของจริง เป็นเรื่องที่จริง เป็นเรื่องแท้ มีประโยชน์ มีความตรงเวลา และเป็นเรื่องที่ชอบธรรม ด้านรู้เลือกใช้สื่อหรือช่องทางหลากหลาย สื่อทางโซเชียลมีเดีย เช่น ส่งผ่านทางเฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ยูทูบ ไลฟ์ และคลับเฮาส์ ฯลฯ สื่อทางออนไลน์ทุก ๆ ชนิดที่เป็นการเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วถือว่าเป็นอำนาจสื่อยุคใหม่และต้องเป็นสื่อที่ไม่ขัดต่อหลักความเชื่อและศรัทธา ด้านรู้คิดวิเคราะห์แยกแยะอย่างมีวิจารณญาณ ต้องมีสติความระลึกรู้ได้ สัมผัสญาณความรู้ตัว

2. ความสัมพันธ์ระหว่างหลักสาราณียธรรมกับการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง ($R=.658^{**}$) โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ เมื่อผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี บูรณาการหลักสาราณียธรรมเข้ากับการสื่อสารทางการเมือง การสื่อสารทางการเมืองก็จะมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงยอมรับสมมติฐาน จะเห็นได้ว่าเมื่อนำหลักสาราณียธรรม 6 มาบูรณาการเพื่อการ

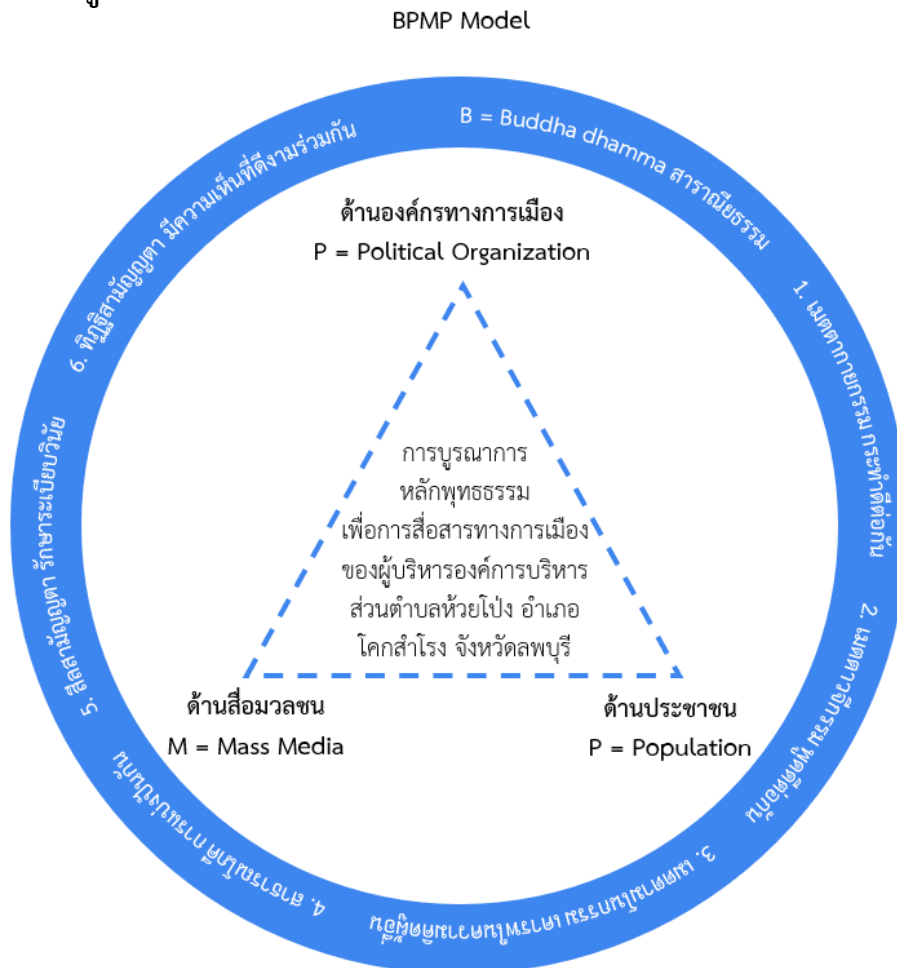
สื่อสารทางการเมือง จะช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีและเปิดกว้างในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารกับประชาชน ลดความตึงเครียดและข้อขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น มีความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในตัวผู้บริหารมากขึ้น ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้บริหาร ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจทางการเมืองมากขึ้น เกิดแรงจูงใจในการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน ให้ความร่วมมือร่วมใจในการพัฒนาชุมชน ทำให้เกิดความสามัคคีขึ้นในชุมชน ส่งผลให้การสื่อสารทางการเมืองเป็นไปอย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ ชัดเจนและเป็นระบบ และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุพัตยา สิ้นชัย (2567) ได้วิจัยเรื่อง การสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งทั่วไปของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างหลักสัจพจน์ 4 กับการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งทั่วไปประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีโดยภาพรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับค่อนข้างสูง ($R=0.800^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงยอมรับสมมติฐาน

3. การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี ตามหลักสัจพจน์ 6 สามารถอธิบายได้ว่า 1. ด้านเมตตาการุณยธรรม กระทำดีต่อกัน การปฏิบัติงานด้วยความเมตตาและมุ่งกระทำดีต่อประชาชน จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากประชาชน ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่ดี 2. ด้านเมตตาวิจิตรธรรม พุทธดีต่อกัน การพูดจาสุภาพ พุทธดี พุทธิไพเราะกับประชาชน จะช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารกับประชาชน ลดความตึงเครียดและข้อขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น 3. ด้านเมตตาโมกขธรรม เคารพในความคิดผู้อื่น การเคารพในความคิดของผู้อื่นและยอมรับฟังความคิดเห็นของประชาชน จะช่วยสร้างบรรยากาศที่เปิดกว้างในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ลดความขัดแย้งและสร้างบรรยากาศที่ดีในการสื่อสาร 4. ด้านสาธารณโภคี การแบ่งปันกัน การแบ่งปันสิ่งของที่ได้รับมาโดยชอบธรรมให้แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้บริหาร 5. ด้านศีลสามัญญตา รักษาระเบียบวินัย การรักษาระเบียบวินัย จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริหาร สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับประชาชน และเมื่อทุกคนปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเหมาะสม การสื่อสารทางการเมืองก็必将มีความราบรื่น มีความชัดเจน เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และ 6. ด้านทิวฐิสามัญญตา มีความเห็นที่ตรงร่วมกัน การมีความเห็นที่ตรงร่วมกันกับประชาชน จะช่วยสร้างบรรยากาศที่เปิดกว้างในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กระตุ้นให้ประชาชนอยากมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการพัฒนาชุมชนมากขึ้น ลดโอกาสในการเกิดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นจากความคิดเห็นที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพระครูธรรมธรบุญเที่ยง พุทธสวโก (2564) วิจัยเรื่อง การบูรณาการหลักพุทธธรรมกับการสื่อสารทางการเมืองเพื่อเสริมสร้างความสมานฉันท์ ผลการวิจัยพบว่า การนำหลักสัจพจน์ 6 มาบูรณาการกับการสื่อสารทางการเมืองเพื่อเสริมสร้างความสมานฉันท์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก



นักการเมืองมีการแต่งกายเหมาะสม ถูกต้องตามกาลเทศะ มีการพูดคุยกับบุคคลที่เห็นต่างทางการเมือง มีจิตเมตตาปรารถนาดีต่อประชาชนทั้งต่อหน้าและลับหลัง มีการแบ่งปันข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชน มีความประพฤติทางกาย ทางวาจา ทางใจ อย่างสุจริต รู้จักเคารพและรับฟังความคิดเห็นของประชาชน แห่ส่งข้อมูลที่นำมาสื่อสารให้ได้รับรู้ต้องสามารถอ้างอิงได้ นำเสนอให้ประชาชนได้เห็นภาพ ข้อมูลถูกต้องตามหลักกฎหมาย การสื่อสารด้วยจิตที่มีความคิดอันเป็นเมตตาต่อประชาชน ใช้วาจาที่เป็นกัลยาณมิตร พูดด้วยความจริงใจ มีจิตคิดเมตตา กรุณา ปรานีในการใช้ช่องทางการสื่อสาร การแบ่งปันข่าวสารที่มีเนื้อหาสาระผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีความเหมาะสม เคารพกติการะบียบและไม่ละเมิดสิทธิเสรีภาพ ผู้รับสารมีคุณธรรม ยึดผลประโยชน์เพื่อส่วนรวมเป็นหลักและมีความคิดที่เปิดกว้าง

องค์ความรู้จากการวิจัย



ภาพที่ 1 องค์ความรู้จากการวิจัย



องค์ความรู้จากการวิจัย ผู้วิจัยอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

B หมายถึง Buddha dhamma คือ การนำหลักสารณียธรรม 6 มาบูรณาการเพื่อการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล ได้แก่

1. เมตตากายกรรม กระทำดีต่อกัน เมื่อผู้บริหารปฏิบัติงานด้วยความเมตตาและมุ่งกระทำดีต่อประชาชนและต่อส่วนรวม แสดงกิริยาที่สุภาพเรียบร้อยเหมาะสมกับการเป็นผู้นำปรารถนาดีและจริงใจ เป็นกัลยาณมิตร เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และช่วยเหลือประชาชนด้วยความเต็มใจ จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากประชาชน ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่ดี สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้บริหาร

2. เมตตาวจีกรรม พูดดีต่อกัน เมื่อผู้บริหารพูดจาสุภาพ พูดดี พูดไพเราะ สื่อสารชัดเจน และถูกต้อง บอกแจ้งสิ่งที่เป็นประโยชน์และให้คำแนะนำประชาชนด้วยความปรารถนาดี จะช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารกับประชาชน ลดความตึงเครียดและข้อขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้บริหาร ทำให้การสื่อสารทางการเมืองเป็นไปอย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

3. เมตตา मनกรรม เคารพในความคิดผู้อื่น เมื่อผู้บริหารเคารพในความคิดของผู้อื่นและยอมรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ปรารถนาดี มีความคิดที่ดีและคิดทำในสิ่งที่เป็นประโยชน์ให้แก่ประชาชน จะช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีและเปิดกว้างในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทำให้ประชาชนกล้าที่จะแสดงความคิดเห็นมากขึ้น ผู้บริหารสามารถเข้าใจปัญหาและความต้องการของประชาชนได้ดีขึ้น ลดความขัดแย้งและสร้างบรรยากาศที่ดีในการสื่อสาร

4. สาธารณโภคี การแบ่งปันกัน เมื่อผู้บริหารแบ่งปันสิ่งของที่ได้รับมาโดยชอบธรรมให้แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน และแบ่งปันผลประโยชน์ในท้องถิ่นอย่างยุติธรรม จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้บริหาร ทำให้ประชาชนรู้สึกว่าได้รับการดูแลเอาใจใส่ ได้รับการปฏิบัติอย่างยุติธรรม ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจในตัวผู้บริหารมากขึ้น ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ลดความขัดแย้ง

5. สีลสามัญญตา รักษาระเบียบวินัย เมื่อผู้บริหาร ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับอย่างเคร่งครัด ประพฤติสุจริตดีงามและผดุงความยุติธรรม จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริหาร สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับประชาชน และเมื่อทุกคนปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเหมาะสม การสื่อสารทางการเมืองก็จะมีประสิทธิภาพ มีความเป็นระบบ มีทิศทางที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6. ทิฐิสามัญญตา มีความเห็นที่ตรงร่วมกัน เมื่อผู้บริหารมีความเห็นที่ตรงร่วมกันกับประชาชน ปฏิบัติงานด้วยความเชื่อมั่นในหลักการร่วมกัน สามารถปรับความเข้าใจกับประชาชนได้ด้วยเหตุผลและหลักการ และยอมรับในความคิดเห็นที่แตกต่างของประชาชน จะช่วยสร้างบรรยากาศที่เปิดกว้างในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กระตุ้นให้ประชาชนอยากมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการพัฒนาชุมชนมากขึ้น



P หมายถึง Political Organization คือ องค์การทางการเมือง การสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลในฐานะต้นธารของข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารทางการเมืองจึงควรมีความโปร่งใส ถูกต้อง ชัดเจน ตรงประเด็น มีเนื้อหาที่เหมาะสม ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวม และมีแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ผู้บริหารควรมีความรู้ ความสามารถ มีทักษะในการสื่อสาร มีบุคลิกภาพที่ดี มีความน่าเชื่อถือ มีทัศนคติที่ดี และเข้าใจบริบทของประชาชน

M หมายถึง Mass Media คือ สื่อมวลชน เป็นสื่อกลางที่นำสาร หรือข่าวสารทางการเมืองไปยังประชาชน เช่น โทรทัศน์ หอกระจายเสียง ป้ายประชาสัมพันธ์ รวมถึงสื่อใหม่ (New Media) เช่น เว็บไซต์ ไลน์ เฟซบุ๊ก แอช อินสตาแกรม ทิกต็อก เป็นต้น ซึ่งการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลในด้านการใช้สื่อมวลชน ผู้บริหารควรเลือกใช้ช่องทางในการสื่อสารที่หลากหลายและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่าย

P หมายถึง Population คือ ประชาชน การสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลในด้านการสื่อสารกับประชาชน ผู้บริหารควรสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนโยบาย และการใช้จ่ายงบประมาณอย่างโปร่งใส ถูกต้องและชัดเจน ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย โดยเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและเหมาะสมกับประชาชน เพื่อให้ประชาชนสามารถติดตามและตรวจสอบได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. องค์การบริหารส่วนตำบลควรประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่ถูกต้อง ชัดเจน ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ และมีแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้
2. องค์การบริหารส่วนตำบลควรสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนเห็นถึงความสำคัญของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองท้องถิ่นผ่านการปราชัยและการชี้แจงนโยบาย
3. องค์การบริหารส่วนตำบลควรส่งเสริมให้ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบล

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. องค์การบริหารส่วนตำบลประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่ถูกต้อง ชัดเจน ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ และมีแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้
2. องค์การบริหารส่วนตำบลปราชัยและชี้แจงนโยบายให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และเห็นถึงความสำคัญของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองท้องถิ่น

3. องค์การบริหารส่วนตำบลควรจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบล

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาวิจัย การสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดลพบุรี

2. ควรศึกษาวิจัย การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อการสื่อสารทางการเมืองของสื่อมวลชนในจังหวัดลพบุรี

3. ควรศึกษาวิจัย การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อการสื่อสารทางการเมืองของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดลพบุรี

เอกสารอ้างอิง

- งานนโยบายและแผน สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง อำเภอกอสุริยา จังหวัดลพบุรี. (2566). แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโป่ง. สืบค้น 8 สิงหาคม 2566, จาก <https://shorturl.asia/9X2v0>
- นันทนา นันทโรภาส. (2563). สื่อสารการเมือง : ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ (พิมพ์ครั้งที่ 3). พระนครศรีอยุธยา: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พระครูธรรมธะบุญเที่ยง พุทธสาวิโก. (2564). การบูรณาการหลักพุทธธรรมกับการสื่อสารทางการเมืองเพื่อเสริมสร้างความสมานฉันท์ (ดุสิตนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตร์) พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พระชินกร สุจิตโต. (2564). การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมการสื่อสารทางการเมืองสำหรับประชาชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ดุสิตนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตร์). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พิบูลย์ ไกรสินธุ์. (2558). พุทธวิถีการสื่อสารทางการเมืองในยุคศตวรรษที่ 21. วารสารวิชาการ มจร บุรีรัมย์, 1(1), 105-116.
- มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. (2539). พระไตรปิฎกฉบับภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- ยุทธพร อิศรัชย์. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับรัฐศาสตร์. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สถาบันพระปกเกล้า. (2566). องค์การบริหารส่วนตำบล. สืบค้น 8 สิงหาคม 2566, จาก <http://wiki.kpi.ac.th/index.php?title=องค์การบริหารส่วนตำบล>
- สิงห์ สิงห์จอร์ และคณะ. (2562). การสื่อสารในการสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น. วารสาร อัล-ฮิกมะฮ์ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี, 9(18), 179-210.



- สุหทัย สิ้นชัย. (2567). การสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งทั่วไป ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี (สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- เสนาะ ดิยาวี. (2551). หลักการบริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อิสรพงษ์ ไกรสินธุ์. (2558). พุทธวิธีสื่อสารทางการเมืองในยุคศตวรรษที่ 21. วารสารวิชาการ มจร บุรีรัมย์, 1(1), 105-117.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis* (3rd ed.). Tokyo: Aoyama Gakuin University.

