



การประกวดชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2023
กับการสื่อสารอัตลักษณ์ท้องถิ่น*

MISS GRAND THAILAND 2023 NATIONAL COSTUME COMPETITION
AND LOCAL IDENTITY COMMUNICATION



วรพงษ์ ปลอดมุสิก

Worapong Plodmusik

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

Dhurakij Pundit University

Corresponding Author E-mail: worapong.plo@dpu.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้เป็นการศึกษาเรื่องชุดประจำจังหวัดผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2023 กับการสื่อสารอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อวิเคราะห์การสื่อสารอัตลักษณ์ท้องถิ่นผ่านชุดที่ผู้เข้าประกวดสวมใส่ทั้ง 77 จังหวัด ซึ่งชุดประจำจังหวัดของผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ในการประกวดรอบชุดประจำชาติ ถูกสร้างสรรค์เพื่อนำเสนอการสื่อสารอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ผลการวิเคราะห์เนื้อหาจากบทบรรยายชุดผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2023 สามารถแบ่งประเภทของการนำเสนอออกเป็น 7 ประเภท คือ ด้านคติความเชื่อ ด้านวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว สัตว์ที่เกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนา ด้านประเพณี อาหารประจำถิ่น และวีรบุรุษหรือบุคคลสำคัญ ชุดที่ผู้เข้าประกวดสวมใส่จะสะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น เวทีการประกวดเปรียบเสมือนพื้นที่ในการสื่อสารอัตลักษณ์ของท้องถิ่นผ่านชุดผู้เข้าประกวด อย่างไรก็ตามหากชุดนั้นได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวดจะถือว่าอัตลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นกลายเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นนิยม ซึ่งจะถูกนำไปเผยแพร่บนเวทีการประกวดในระดับนานาชาติ ผลักดันอัตลักษณ์ท้องถิ่นนิยมให้กลายเป็นอัตลักษณ์ระดับชาติ การคิดสรรอัตลักษณ์ท้องถิ่นสู่นิยามความหมายของอัตลักษณ์ไทย

คำสำคัญ: มิสแกรนด์ไทยแลนด์; ชุดประจำชาติ; การสื่อสาร; อัตลักษณ์ท้องถิ่น



Abstract

This academic paper was aimed to study national costumes of Miss Grand Thailand 2023 by analyzing local identity of communication through contestant's apparel in 77 provinces which national dress created to portray identity communication of each locality. The findings revealed that Thai cultural identity can be divided in seven categories: beliefs, culture, tourist attraction, creatures in religions, traditions, food, and heroes or the important people. All costumes represented a local identity in each community. Contesting arena was like a space reflecting identity communication through the contestants. However, if one of those costumes won the contest, it will become the community identity and identity localism and will be brought into contest in international arena. The image of local identity will be elevated into national identity. It was the selection of local identity to define the meaning of Thai identity.

Keywords: Miss Grand Thailand; National Costume; Communication; Local Identity

บทนำ

การประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์เกิดขึ้นในประเทศไทยครั้งแรกในปี พ.ศ. 2556 โดยคุณณวัฒน์ อิศรไกรศีล เป็นผู้ก่อตั้งการประกวดและดำรงตำแหน่งประธานกองประกวดในช่วงแรกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556-2558 เป็นการจัดการประกวดแบบรับสมัครสาวงามจากทั่วประเทศ ต่อมาปี พ.ศ. 2559 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกวดเป็นประกวดในระดับจังหวัด ค้นหาางงามตัวแทนของแต่ละจังหวัดครบทั้ง 77 จังหวัด ซึ่งรูปแบบการประกวดแบบนี้เป็นแบบเดียวกับประเทศสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และเวเนซุเอลา ที่มีการประกวดในรอบตัวแทนแต่ละรัฐ การประกวดในรูปแบบ 77 จังหวัด ซึ่งจะใช้ชื่อมิสแกรนด์ตามด้วยชื่อจังหวัดที่สังกัด เช่น มิสแกรนด์กรุงเทพมหานคร มิสแกรนด์ภูเก็ต มิสแกรนด์เชียงใหม่ มิสแกรนด์ขอนแก่น มิสแกรนด์ชลบุรี มิสแกรนด์สงขลา เป็นต้น (มิสแกรนด์ไทยแลนด์ดอทคอม, 2566)

สำหรับการประกวดมิสแกรนด์ในแต่ละจังหวัด สร้างปรากฏการณ์หลากหลายด้าน ด้านกิจกรรมอีเวนต์ทำให้เกิดกิจกรรมการประกวดในแต่ละจังหวัดเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมรายได้กระจายในท้องถิ่น ด้านภาพตัวแทนในแต่ละจังหวัดเกิดผู้หญิงที่กลายเป็นตัวแทนของแต่ละจังหวัด สามารถที่จะนำไปสื่อสารสู่การเป็นสาวงามแทนของจังหวัดได้ ด้านส่งเสริมความเป็นผู้หญิง เปรียบเสมือนการเพิ่มโอกาสในผู้หญิงได้แสดงศักยภาพ ภูมิใจในความเป็นหญิงและกล้าที่จะก้าวสู่เวทีการประกวด ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพราะการจัดการประกวดในรอบตัดสินทั้ง 77 จังหวัด จะมีการประกวดรอบชุดประจำจังหวัดซึ่งผู้ออกแบบชุดประจำจังหวัดจะนำเสนออัตลักษณ์ของ

ท้องถิ่นผ่านชุดที่ผู้เข้าประกวดสวมใส่ ชุดที่ผู้เข้าประกวดสวมใส่นั้นสามารถสื่อสารอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้อย่างไร

คมชัดลึกออนไลน์ (2566) ระบุว่า ใช้คำว่าอสังการได้เปลืองมากสำหรับเวทีการประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2023 รอบชุดประจำจังหวัด เพื่อค้นหาที่สุดแห่งชุดประจำชาติงานระดับชาติที่เปิดโอกาสแฉงเกิดดีไซน์เนอร์หน้าใหม่ และเป็นเวทีแสดงศักยภาพของดีไซน์เนอร์มืออาชีพ เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัด รวมถึงผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2023 สามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่นต่อหน้าคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและแฟนนางงามที่เข้ามาเชียร์ ทางด้านกระปุกดอทคอม (2566) ระบุว่า การออกแบบชุดของผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2023 รอบชุดประจำชาติ ได้นำแนวคิดและแรงบันดาลใจมาจากของดีประจำจังหวัด ผสานการตัดเย็บแบบประณีตงดงาม บางชุดหนักหลายกิโลกรัม บางชุดก็ใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการสวมใส่ ซึ่งงานนี้ผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ทั้ง 77 สาวงามต่างถ่ายทอดอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่นต่อหน้าคณะกรรมการและผู้ชม อย่างไรก็ตามด้าน ผู้จัดการออนไลน์ (2566) ระบุว่า ชุดที่สาวงามที่ใส่มาประกวดในรอบชุดประจำชาติ ชุดของของผู้เข้าประกวดแต่ละคนมาเพื่อเน้นสร้างตำนาน เพราะทุกจังหวัดต่างจัดที่เด็ดออกมาสู้กันอย่างสุดตัวบางชุดมีความแปลกแหวกแนว เช่น ชุดหนีไปบวชขีตีกว่าของมิสแกรนด์เลย ชุดคัพเวอร์ลิซ่ายืนกินลูกชิ้นของมิสแกรนด์บุรีรัมย์ และอีกมากมายหลายชุด ถือเป็นปรากฏการณ์การสื่อสารอัตลักษณ์ให้แก่แต่ละจังหวัดผ่านชุดผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์ได้อย่างสวยงามลงตัว

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า ชุดประจำจังหวัดที่นางงามสวมใส่นั้นไม่ใช่แค่ความสวยงามเพียงเท่านั้น แต่แฝงไปด้วยคุณค่าของท้องถิ่นและเป็นการสะท้อนถึงอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัดได้อย่างชัดเจน เปรียบเหมือนเวทีกำลังเป็นพื้นที่ในการถ่ายทอดอัตลักษณ์ท้องถิ่นออกสู่สาธารณะ เวทีการประกวดของมิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2023 จึงไม่ได้เป็นเพียงเวทีของการแข่งขันแค่ความสวยงามเพียงเท่านั้น หากทว่ายังเป็นสนามของการต่อสู้ของอัตลักษณ์ท้องถิ่น ที่จะนำไปสู่อัตลักษณ์ความเป็นชาติ ในฐานะตัวแทนประเทศไทยต่อไป ผ่านการนำเสนอจากชุดประจำถิ่นและการนำเสนอชุดผ่านการบรรยายประกอบ เพราะชุดประจำของจังหวัดแต่ผู้เข้าประกวดเมื่อได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดก็จะถูกสวมใส่โดยตัวแทนของประเทศไทยในการประกวดบนเวทีระดับนานาชาติ ถือเป็นกาเผยแพร่อัตลักษณ์ท้องถิ่นในฐานะความเป็นไทยสู่สายตาผู้ชมทั่วโลก ถือว่าเป็นการใช้พื้นที่ของการประกวดนางงามเพื่อสื่อสารความเป็นท้องถิ่นได้อย่างลงตัว

สิ่งเหล่านี้ถือเป็นอีกหนึ่งปรากฏการณ์ทางการสื่อสารที่น่าสนใจว่า ภายใต้การนำเสนอในรอบชุดประจำชาติเหล่านั้น หากมองตามแนวคิดอัตลักษณ์ในแต่ละจังหวัดจะมีกระบวนการคิดสรร หรือหยิบยกอัตลักษณ์ชุดใดมานำเสนอ ผ่านเครื่องบ่งชี้ใดบ้าง และความหมายที่ซุกซ่อนอยู่ในอัตลักษณ์ชุดนั้นสะท้อนคุณค่าในแต่ละท้องถิ่นในแง่มุมไหน อย่างไร รวมทั้งหากมองตามแนวคิดท้องถิ่นนิยม ความเป็นท้องถิ่นจะถูกนำเสนอในรูปแบบใด จึงเป็นที่มาของบทความ



วิชาการนี้ ที่มีจุดประสงค์เพื่อสำรวจและร่วมวิเคราะห์ถึงกระบวนการนำเสนอและการสื่อสาร ความหมายของอัตลักษณ์ท้องถิ่น ผ่านการนำเสนอโดยชุดประจำจังหวัดของผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2023 รอบชุดประจำชาติ (National Costume Competition) ของผู้เข้าประกวดทั้ง 77 จังหวัด



ภาพที่ 1 ภาพบางส่วนของชุดผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2023 รอบชุดประจำชาติ

ชุดประจำจังหวัดของผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2023 รอบชุดประจำชาติ

ผลของการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากบทบรรยายชุดผู้เข้าประกวด สามารถแบ่งประเภทชุดประจำจังหวัดทั้ง 77 ชุด ออกเป็น 7 ประเภทการนำเสนอ ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงการแบ่งประเภทชุดประจำจังหวัดทั้ง 77 ชุด ออกเป็น 7 ประเภท

ลำดับ	ประเภทการนำเสนอ	มิสแกรนด์จังหวัด
1	ด้านคติความเชื่อ (14 จังหวัด)	จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชัยนาท นครศรีธรรมราช น่าน พะเยา พิษณุโลก เพชรบูรณ์ แพร่ ระยอง ลพบุรี สุรินทร์ อ่างทอง อุตรดิตถ์
2	ด้านวัฒนธรรม (14 จังหวัด)	ตาก ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา พัทลุง เพชรบุรี เลย สงขลา สตูล สมุทรสาคร สระแก้ว สุโขทัย หนองบัวลำภู อุตรธานี อุบลราชธานี
3	สถานที่ท่องเที่ยว (13 จังหวัด)	กระบี่ กาญจนบุรี ชลบุรี เชียงราย เชียงใหม่ ตรัง ตราด นราธิวาส แม่ฮ่องสอน ร้อยเอ็ด ระนอง สระบุรี สุราษฎร์ธานี
4	สัตว์ที่เกี่ยวข้อง กับพระพุทธศาสนา (10 จังหวัด)	กรุงเทพมหานคร นครสวรรค์ นนทบุรี บึงกาฬ มุกดาหาร ยะลา สกลนคร สิงห์บุรี หนองคาย อุทัยธานี
5	ด้านประเพณี (9 จังหวัด)	ชัยภูมิ นครนายก นครปฐม นครพนม ประจวบคีรีขันธ์ ปัตตานี พังงา ยโสธร อำนาจเจริญ
6	อาหารประจำถิ่น (9 จังหวัด)	กาฬสินธุ์ กำแพงเพชร ชุมพร มหาสารคาม ราชบุรี ลำปาง ศรีสะเกษ สมุทรปราการ สมุทรสงคราม
7	วีรบุรุษ หรือบุคคลสำคัญ (8 จังหวัด)	ขอนแก่น นครราชสีมา บุรีรัมย์ ปราจีนบุรี พิจิตร ภูเก็ต ลำพูน สุพรรณบุรี

จากตารางดังกล่าว สามารถอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับการนำเสนอชุดประจำจังหวัดของมิสแกรนด์ทั้ง 77 จังหวัด ได้ดังนี้

1. ชุดที่นำเสนอด้านคติความเชื่อของท้องถิ่น

จังหวัดที่นำเสนอชุดประจำจังหวัดที่มีการออกแบบโดยนำเสนอด้านคติความเชื่อของท้องถิ่นประกอบด้วย 14 จังหวัด ซึ่งสามารถยกตัวอย่างบางส่วนจากบทบรรยายประกอบชุดได้ดังนี้

มิสแกรนด์จันทบุรี ชุดยันต์ศาสตราสาริกาลิ้นทอง ยันต์สาริกาลิ้นทอง เป็นที่พึ่งทางใจของคนไทยอย่างแพร่หลาย ทั้งช่วยให้รอดพ้นจากภัยอันตรายและเสริมสิริมงคลให้กับชีวิตผู้คนต่างเชื่อว่าหากบูชาหรือสักจะนำมาซึ่งความสำเร็จในด้านการเจรจาต่อรอง

มิสแกรนด์นครศรีธรรมราช ชุดไก่อุ่น ไอ้ไข่ พลังศรัทธา ขอได้ ไหว้รับ จากความเชื่อและแรงศรัทธาไอ้ไข่ เด็กวัดเจดีย์ ตำนานสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวปักษ์ใต้เลื่อมใส เทพแห่งเมืองนครศรีธรรมราชขอได้ไหว้รับ จึงเปรียบเสมือนค้ำน้ันสัญญาการถวายต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์

จากข้อมูลของชุดประจำจังหวัดของผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2023 ทั้ง 14 จังหวัด จะเห็นได้ว่ามีการเชื่อมโยงเอาความเชื่อของแต่ละท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เป็นชุดอาทิ ความเชื่อทางพิธีกรรม ความเชื่อทางศาสนาความเชื่อที่เป็นคติชาวบ้าน ซึ่งแสดงถึงการให้ความสำคัญและบทบาทด้านความเชื่อความศรัทธาที่คนในแต่ละท้องถิ่นมีความเชื่อและมักได้รับอิทธิพลมาจากศาสนา เรื่องเล่า ตำนาน ประวัติศาสตร์ และถูกสืบทอดจนกลายเป็นวิถีชีวิตอย่างแยกไม่ออก ทำให้ความเชื่อเหล่านี้กลายเป็นอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่น ที่เมื่อถูกนำเสนอผ่านสื่อสาธารณะย่อมทำให้เกิดภาพสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ ฌักทรี ประศาสน์ศิลป์ และศราวุฒิ ปิ่นทอง (2565) ได้กล่าวว่า คติความเชื่อหมายถึง เรื่องราวที่ชาวบ้านเล่าต่อ ๆ กันมาหรือประเพณีที่สืบทอดกันมาเป็นเวลานาน โดยที่เรื่องราวและพฤติกรรมเหล่านี้เป็นสิ่งที่ถูกยอมรับและนำมาปฏิบัติสืบทอดกันมา จนเกิดเป็นแบบอย่างหรือแนวทางในการดำเนินชีวิต คติความเชื่อมีบทบาทสำคัญต่อชุมชนในลักษณะที่มีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของผู้คนในสังคม ในขณะที่ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดคติความเชื่อท้องถิ่น คือ ความกลัว ศาสนา และวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนนั้น ๆ อย่างไรก็ตามประเด็นความเชื่อเมื่อนำมาถ่ายทอดผ่านชุดของนางงามย่อมสร้างอัตลักษณ์ที่บ่งชี้ความเป็นท้องถิ่น ทำให้คนในท้องถิ่นเกิดความภาคภูมิใจ และเห็นคุณค่าของความเชื่อที่ท้องถิ่นตนเองสืบทอดมาอย่างยาวนาน

2. ชุดที่นำเสนอด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น

จังหวัดที่นำเสนอชุดประจำจังหวัดที่มีการออกแบบโดยนำเสนอด้านวัฒนธรรมประกอบด้วย 14 จังหวัด สามารถยกตัวอย่างบางส่วนจากบทบรรยายประกอบชุดได้ดังนี้

มิสแกรนด์พัทลุง ชุดหนังตะลุง ศิลป์ถิ่นใต้ หนังตะลุงคือศิลปะการแสดงพื้นบ้านที่อยู่คู่กับชาวปักษ์ใต้มาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตและความนิยมในแต่ละยุคสมัยเล่าเรื่องผ่านจอผ้ามีการขีดตัวหนังมีแสงไฟส่องมาจากข้างหลังพร้อมพากย์บทพูดของแต่ละตัวละครสอดแทรกคติธรรมจริยธรรมอีกด้วย



มิสแกรนด์สงขลา ชุดเทริดศิลป์ภูมิปัญญา เลอล้ำค่าแดนขวานทอง กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาพื้นที่ก่อเกิดศิลปะ ภูมิปัญญา มาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติจากยูเนสโก โดยมีความเชื่อว่าโนราถือกำเนิดขึ้น ณ ที่แห่งนี้ เมือง 2 เล 3 น้ำ งามพหุวัฒนธรรม

จากข้อมูลของทั้ง 14 จังหวัด สามารถอธิบายได้ว่า ด้านวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ผู้สร้างสรรค์ชุดนำมาถ่ายทอดผ่านชุดที่นางงามสวมใส่จะเน้นการนำเสนอในด้านวิถีชีวิต ความคิด ความเชื่อ ค่านิยม จารีตประเพณี พิธีกรรม และภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น การสร้างสรรค์วัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นผ่านชุดนางงาม เปรียบเสมือนชุดนางงามได้ทำหน้าที่ในการสื่อสารอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้อย่างสวยงามลงตัว สอดคล้องกับที่งานนิจ กุลกัน (2556) ได้กล่าวไว้ว่า วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมของชาติเพราะเป็นสิ่งที่แสดงถึงวิถีการดำเนินชีวิต ความคิด ความเชื่อ ค่านิยม จารีต ประเพณีพิธีกรรม และภูมิปัญญาของคนในชุมชน อันปกป้องรักษาความเป็นอัตลักษณ์อันสะท้อนถึงวิถีชีวิตอันเรียบง่ายเป็นสังคมที่พัฒนาชุมชนให้ก้าวไปสู่สังคมที่มีคุณภาพ โดยสร้างคุณธรรม และจริยธรรม อีกทั้งยังดำรงความเป็นชาติพันธุ์ วัฒนธรรม (Culture) คือ สิ่งต่าง ๆ ที่คนทั่วไปส่วนใหญ่ในสังคมปฏิบัติสืบต่อกันมา แต่ไม่ได้ยึดถือครบถ้วนในทุกรายละเอียดดังนั้นจึงเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ไปตามกาลเวลา ทั้งนี้วัฒนธรรมที่ถูกหยิบยกมาสื่อสารผ่านชุดนางงาม มีทั้งวัฒนธรรมที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ ในส่วนของวัฒนธรรมจับต้องได้ อาทิ โบราณสถาน โบราณวัตถุ งานจิตรกรรม และวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ อาทิ ศิลปะการแสดง งานช่างฝีมือ ซึ่งทั้ง 2 รูปแบบถือว่าวัฒนธรรมเหล่านี้เป็นมรดกทางภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น เมื่อถูกนำเสนอซ้ำก็ยิ่งทำให้คนในท้องถิ่นเกิดความหวงแหนในวัฒนธรรมของตน

3. ชุดผู้ที้นำเสนอเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น

จังหวัดที้นำเสนอชุดประจำจังหวัดทีมีการออกแบบโดยนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวประกอบด้วย 13 จังหวัด สามารถยกตัวอย่างบางส่วนจากบทบรรยายประกอบชุดได้ ดังนี้

มิสแกรนด์กระบี่ ชุด Queen of pearl คือ ความอุดมสมบูรณ์แห่งท้องทะเลกระบี่ทีเปรียบเหมือนตัวตนของผู้สวมใส่ กระบี่ มรดกแห่งอันดามัน อัญมณีแห่งท้องทะเล ธรรมชาติงดงาม ไข่มุกสีขาวยบริสุทธิ์ และแม้ว่าภายนอกจะเปรียบดั่งเปลือกหอยธรรมดา แต่ภายในนั้นคือ สิ่งล้ำค่ามหัศจรรย์

มิสแกรนด์กาญจนบุรี ชุดเส้นทางประวัติศาสตร์รถไฟกาญจนบุรี ทางรถไฟสายมรณะทีเกิดขึ้นเมื่อสงครามโลกครั้งที่สอง จังหวัดกาญจนบุรีหรือเรียกว่าสะพานแม่น้ำแคว ซึ่งปัจจุบันนี้ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทีมีชื่อเสียง

จากข้อมูลของทั้ง 13 จังหวัด ทีนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว ถือเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นทีเกิดจากวิถีชีวิตของคนในแต่ละพื้นที่ ทำให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวตามลักษณะภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ทีแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้สถานที่ท่องเที่ยวเมื่อถูกนำมาสร้างสรรค์เป็นชุดนางงาม

ก็จะเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น เช่นเดียวกับที่วีไลวรรณ ทวีศรี (2560) กล่าวว่า อัตลักษณ์ของชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงระหว่างลักษณะทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ภูมิอากาศ อาหารการกิน และปัจจัยอื่น ๆ จนเกิดแหล่งท่องเที่ยวที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ที่มีความแตกต่างกัน ซึ่งสถานที่แหล่งท่องเที่ยวมีความเกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่บ่งบอกถึงตัวตนของแหล่งชุมชนนั้น ๆ อย่างไรก็ตามการหยิบแหล่งท่องเที่ยวมาสร้างสรรค์เป็นชุดนางงามทำให้เกิดภาพสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นท เกิดผลด้านการสื่อสารการตลาดให้กับแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น

4. ชุดที่นำเสนอสัตว์ประจำท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนา

จังหวัดที่นำเสนอชุดประจำจังหวัดที่มีการออกแบบโดยนำเสนอเป็นสัตว์ที่เกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนาประกอบด้วย 10 จังหวัด สามารถยกตัวอย่างบางส่วนจากบทบรรยายประกอบชุดได้ ดังนี้

มิสแกรนด์กรุงเทพมหานคร ชุดครุฑสุบรรณ สุวรรณกาย พญาครุฑ เทพผู้ทรงอิทธิฤทธิ์ มีพลังอำนาจยิ่งใหญ่เหนือใคร พระพาหนะของพระนารายณ์ ประดิษฐาน ณ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม ใจกลางเมืองหลวงของประเทศไทย ประติมากรรมครุฑยุคขนาด หล่อด้วยสำริด ปิดทองเหลืองอร่ามรับสลักระจก ยุคพาสักริตรีเศียร ยืนตระหง่านเงื้อมสง่างาม

มิสแกรนด์สิงห์บุรี ชุด King-Lion สิงห์ พญาราชสีห์ สัญลักษณ์แห่งเมืองสิงห์บุรี ประติมากรรมอันสง่างาม คนไทยโบราณถือว่าเป็นสัตว์ที่มีมหันตเดช ชุดออกแบบโทนสีเพื่อเพิ่มพลังอำนาจ ความศรัทธาและเสน่ห์ความอ่อนช้อยของลวดลายไทย ผสมผสานทักษะลีลาการเคลื่อนไหวของการเชิดหุ่นกระบอกไทย ด้วยความศรัทธา ความเชื่อ ผสมกับความคิดสร้างสรรค์

จากข้อมูลของทั้ง 10 จังหวัด จะเห็นได้ว่า สัตว์ที่นำมาสร้างสรรค์ชุดประจำจังหวัดของผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์จะเป็นอัตลักษณ์ของสัตว์ที่เกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนา นอกจากชุดที่สวมใส่แล้วยังถูกนำเสนอผ่านท่วงท่าลีลาในการแสดงบทบาทบนเวทีการประกวด ทั้งนี้ทางด้านชัยภัทร ปทุมทา และคณะ (2563) ได้กล่าวว่า สัตว์ที่เกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนานั้นมีอยู่หลายชนิดที่มีถูกกล่าวถึงบ่อยครั้ง และมีอิทธิพลให้เกิดประเพณีที่สำคัญในวิถีชีวิตคนในสังคม เช่น พญานาค ความเชื่อจากแนวคิดทางศาสนา โดยถูกกล่าวถึงไว้ในคำสอนทางพระพุทธศาสนามากมาย ทั้งยังเป็นความเชื่อที่ซ่อนอยู่ในนิทานปรัมปราแห่งโลกจินตนาการผจญความเป็นจริงเหล่านี้ คือ อิทธิพลจากคติความเชื่อเกี่ยวกับสัตว์ซึ่งบางชนิดเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม บางชนิดก็เป็นสัญลักษณ์ทางพระพุทธศาสนา อาจจะถูกกล่าวถึงในคำสอน หรือวรรณกรรมในทางพระพุทธศาสนา เช่น สิงห์ นาค คชสีห์ นรสิงห์ มอม นกหัสดี กิเลน ลิงค์ จระเข้ ช้าง โคนาค กระจง ตาข่าย เต่า เป็นต้น ทั้งนี้สัตว์ในทางพระพุทธศาสนาถูกหยิบยกมาเป็นอัตลักษณ์ประจำจังหวัดจึงทำให้สัตว์เหล่านั้นถูกให้ความหมายในเชิงสัญลักษณ์ว่าเป็นภาพสะท้อนของท้องถิ่น



5. ชุดที่นำเสนอด้านประเพณีท้องถิ่น

จังหวัดที่นำเสนอชุดประจำจังหวัดที่มีการออกแบบโดยนำเสนอด้านประเพณี ประกอบด้วย 9 จังหวัด สามารถยกตัวอย่างบางส่วนจากบทบรรยายประกอบชุดได้ ดังนี้

มิสแกรนด์ชัยภูมิ ชุดแห่งนางแมวอ่าวฟ้าขอฝน ประเพณีแห่งนางแมว เป็นพิธี ขอฟ้าขอฝน ต่อเทพเทวดา ให้ตกต้องตามฤดูกาลชุดนำเสนอถึง ความดี ความบริสุทธิ์ ความวิเศษของน้ำฝนที่เทพเทวดามอบให้ในการดำรงชีวิตเพาะปลูกให้อากาศที่บริสุทธิ์ และชำระฝุ่นควันมลพิษ โดยผสมผสานความเป็นไทยกับสากล ผ่านวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ และศรัทธา

มิสแกรนด์พังงา ชุดบุญทานไฟ ล้านนา แรغبันดาลใจมาจากประเพณีให้ทานไฟ คือ การถวายความอบอุ่นแก่พระภิกษุสงฆ์ด้วยการก่อกองไฟ ซึ่งถือปฏิบัติสืบทอดกันมาตั้งแต่สมัยพุทธกาลประเพณีให้ทานไฟจะมีในช่วงเดือนอ้ายถึงเดือนยี่ซึ่งจะมีอากาศหนาวเย็นที่สุด

จากข้อมูลของทั้ง 9 จังหวัด อัตลักษณ์ในด้านประเพณีถือว่าเป็นสิ่งที่บ่งชี้ถึงรากเหง้าความเป็นท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี เพราะเป็นสิ่งที่ถูกถ่ายทอดผ่านกระบวนการความคิด สื่อสารผ่านความเชื่อของคนในครอบครัว ชุมชน หมู่บ้านและจังหวัด เมื่อประเพณีถูกให้ความหมายว่าเป็นรากเหง้าของท้องถิ่น การหยิบยกประเพณีมานำเสนอจึงเปรียบเหมือนการกระตุ้นเตือนให้การเห็นคุณค่าของท้องถิ่น ในขณะที่ดนัย ไชยโยธา (2546) ได้ให้ความหมายของประเพณีว่าประเพณีหมายถึง แบบความคิด ความเชื่อ การกระทำ ค่านิยม ทัศนคติ ศีลธรรม จารีต ระเบียบแบบแผน ที่กระทำในโอกาสต่าง ๆ ลักษณะสำคัญของประเพณี คือ สิ่งที่ปฏิบัติเชื่อถือมานานจนกลายเป็นแบบอย่างความคิดหรือการกระทำที่ได้สืบทอดกันมาและยังมีอิทธิพลอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นที่ยอมรับของส่วนร่วม สิ่งใดเมื่อประพุดิซ้ำ ๆ กันอยู่บ่อย ๆ จนเป็นความเคยชินก็เกิดเป็นนิสัยขึ้นมา ความประพุดิเหมือน ๆ กันเป็นส่วนใหญ่ในหมู่คณะเรียกว่าประเพณีหรือนิสัยสังคม ประเพณีคือสิ่งที่ถูกต้องดีงามเป็นสิ่งที่เรายึดถือปฏิบัติสืบทอดกันมาจากอดีตสู่ปัจจุบัน

6. ชุดที่นำเสนอเกี่ยวกับอาหารประจำถิ่น

จังหวัดที่นำเสนอชุดประจำจังหวัดที่มีการออกแบบโดยนำเสนออาหารประจำถิ่น ประกอบด้วย 9 จังหวัด สามารถยกตัวอย่างบางส่วนจากบทบรรยายประกอบชุดได้ ดังนี้

มิสแกรนด์กาฬสินธุ์ ชุดปลาร้า THAILAND ปลาร้าหรือปลาแดก เป็นอาหารหลักและเป็นเครื่องปรุงรส ที่สำคัญที่สุดในวัฒนธรรมของภาคอีสาน นอกจากปลาร้าแล้วทางภาคอีสานมีเครื่องดนตรีไทย ที่ทำมาจากไหปลาร้าที่ไม่ได้ใช้แล้ว เรียกว่า ไหซอง การตีไหซองในปัจจุบันเป็นการแสดงลีลาการตีไหประกอบทำฟ้อนรำ นิยมใช้ผู้หญิงเป็นผู้ตี

มิสแกรนด์กำแพงเพชร ชุดเงือกัวชากังราวหนึ่งในขนมหวานยอดนิยมที่หลายคนชื่นชอบ สีสันที่ดูเนียนนุ่ม แต่งตั้ง เหนียวหนุบหนับ มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว เมื่อกินกับน้ำแข็งเย็น ๆ ก็ช่วยให้สดชื่นขึ้นมาทันที มีสรรพคุณช่วยแก้ร้อนใน ลดไข้ แก้กระหายน้ำ

ข้อมูลจาก 9 จังหวัด ที่นำเสนอด้านอาหารถือเป็นสิ่งที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นท้องถิ่นได้อย่างชัดเจน เพราะอาหารเกิดจากวัตถุดิบในท้องถิ่นผ่านกระบวนการปรุงอาหาร

กลายเป็นวัฒนธรรมการกินที่มีความแตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น เชื่อมโยงกับข้อมูลที่ทางด้าน Sapcharoen (1997) ได้กล่าวว่า อาหารพื้นบ้านเป็นอัตลักษณ์ที่แสดงออกถึงวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น โดยอาศัยธรรมชาติรอบตัวปรุงแต่งอย่างเรียบง่าย มีความหลากหลาย มีเอกลักษณ์ และมีรสชาติที่ชวนลิ้มลอง อาหารพื้นบ้านเป็นการผสมผสานระหว่างชนิดอาหาร ปริมาณและชนิดของผักพื้นบ้าน เนื้อสัตว์และเครื่องปรุงอย่างลงตัว ความพึงพอใจในรสชาติอาหาร หรือความอร่อยไม่มีกฎเกณฑ์ตายตัว ซึ่งแต่ละคนในท้องถิ่นจะได้รับการถ่ายทอดและเรียนรู้มาตั้งแต่วัยเยาว์ อย่างไรก็ตามเมื่อชุดนางงามนำเสนออาหารที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นจึงมีการตีความหมายของชุด เพราะอาหารเปรียบเหมือนภาพสะท้อนวิถีชีวิตและความมั่นคงของชุมชน คือ ความภาคภูมิใจในภูมิปัญญา และเป็นการผสมกลมกลืนทางวัฒนธรรมจนเป็นอัตลักษณ์ทางอาหารของท้องถิ่นที่ถูกถ่ายทอดจากอดีตมาจนถึงปัจจุบัน

7. ชุดที่นำเสนอเกี่ยวกับวีรบุรุษหรือบุคคลสำคัญของท้องถิ่น

จังหวัดที่นำเสนอชุดประจำจังหวัดที่มีการออกแบบโดยใช้เรื่องราวของวีรบุรุษหรือบุคคลสำคัญในท้องถิ่นประกอบด้วย 8 จังหวัด สามารถยกตัวอย่างบางส่วนจากบทบรรยายประกอบชุดได้ ดังนี้

มิสแกรนด์นครราชสีมา ชุด THE POWER OF WOMAN GENERATION การเปลี่ยนผ่านของยุคสมัย คือ การเริ่มต้นใหม่ของพลังแห่งการสร้างสรรค์อันไม่มีที่สิ้นสุด จากเรื่องราวของย่าโม วีรสตรีผู้นำชัยชนะมาสู่โคราชในอดีต นำมาสู่แรงบันดาลใจในการออกแบบชุดที่แสดงให้เห็นถึงพลังของผู้หญิงที่แข็งแกร่งและทรงพลัง มีความสามารถทัดเทียมไม่แพ้ใคร

มิสแกรนด์ปราจีนบุรี ชุด Warrior of Prachin Buri แรงบันดาลใจได้มาจากท่านหมื่นแก้วกับหมื่นศรีนาวา ทั้งสองท่านคือวีรบุรุษของชาวปราจีนบุรี ที่ได้เป็นกำลังสำคัญของสมเด็จพระเจ้ากรุงธนบุรี ในการกอบกู้ชาติด้วยความกล้าหาญ ร่วมรบด้วยจนพม่าพ่ายแพ้ไปในที่สุด สมกับเป็นชาตินักรบโดยแท้ ท่านได้สละเลือดเนื้อชีวิตเพื่อชาติบ้านเมือง

ข้อมูลจากทั้ง 8 จังหวัด ที่นำเสนอมูลวีรบุรุษหรือบุคคลสำคัญในท้องถิ่นถูกถ่ายทอดให้กลายเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพราะมีการเล่าขาน ตำนาน บอกกล่าวถึงเรื่องราวบทบาทความสำคัญของบุคคลเหล่านั้นซึ่งอาจจะมีตัวตนจริงหรือไม่มีตัวตนจริง สอดคล้องกับนิชมนเพ็ญมีทอง (2551) ที่กล่าวว่า สังคมทุกสังคมมีการยกย่องบุคคลอันทำคุณประโยชน์ให้บ้านเมือง หรือ ผู้ที่มีคุณธรรมทั้งที่มีจริง และไม่มีจริงในประวัติศาสตร์ไม่ว่าจะเป็นการกอบกู้บ้านเมือง การเป็นผู้นำหรือผู้ปกครอง ผู้สอนศิลปวิทยาการ การกระทำเหล่านี้ล้วนได้รับการยกย่องจากผู้อื่น บุคคลดังกล่าวจึงถูกยกย่องว่าเป็นวีรบุรุษอันแปลว่าผู้ที่ได้รับการยกย่องว่ามีความกล้าหาญ อาจจะมีการทำให้เกิดความหมายใหม่หรือเปลี่ยนบริบทของการกระทำที่เล่ากันมาให้กลายเป็นบริบทของปัจจุบัน เพื่อให้การกระทำนั้นมีจุดมุ่งหมายที่สอดคล้องกับปัจจุบัน ให้เป็นบรรทัดฐานอุดมคติของการกระทำที่ดีงามและเป็นที่ยอมรับในสังคม



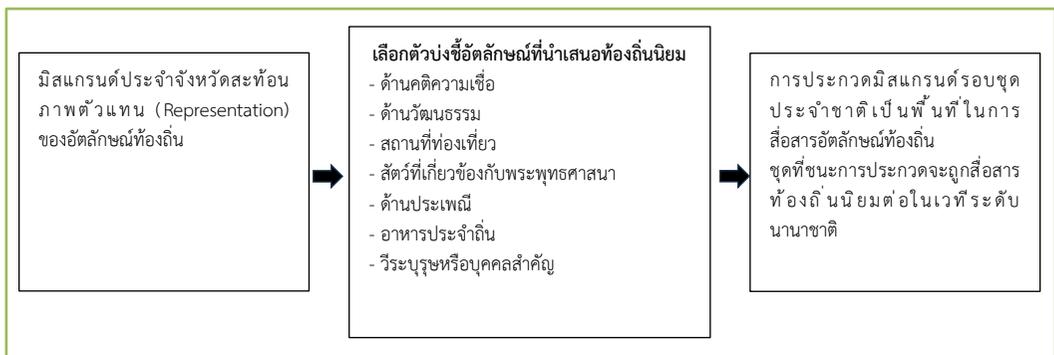
สรุป

โดยจากผลการศึกษาผู้เขียนสามารถสรุปผลการศึกษาได้ใน 2 ประเด็น ดังนี้

1. อัตลักษณ์ท้องถิ่นกับพื้นที่สื่อสารบนเวทีการประกวด อัตลักษณ์ คือ ตัวตนลักษณะเฉพาะตัว ที่ทำให้เห็นถึงความแตกต่าง เป็นตัวแบ่งเราแบ่งเขาให้ความชัดเจน อัตลักษณ์ท้องถิ่นจึงหมายถึงลักษณะเฉพาะของสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ทำให้บางคนบางกลุ่มมีความแตกต่างและโดดเด่น ทำให้สิ่งนั้นเป็นที่รู้จักหรือจำได้ ซึ่งท้องถิ่นแต่ละท้องถิ่นจะมีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง เวทีการประกวดทำให้เกิดการแข่งขันระหว่างอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มาพร้อมกับผู้เข้าประกวดนางงามในนามตัวแทนของแต่ละท้องถิ่น อย่างไรก็ตามกระบวนการสื่อสารอัตลักษณ์บนเวทีการประกวดนางงามจึงจำเป็นต้องสร้างความหมายและทำให้สังคมรู้ว่า เราคือใคร เพื่อช่วงชิงตำแหน่งผู้ชนะการประกวด เพราะฉะนั้นจะเห็นได้ว่า พื้นที่ของเวทีการประกวดนางงามจึงเป็นพื้นที่ของการต่อสู้ของอัตลักษณ์ท้องถิ่นต่าง ๆ แต่ก็จะถูกตีกรอบความเป็นไทยในการสื่อสารอัตลักษณ์ ทั้งนี้ทางด้านอภิญา เฟื่องฟูสกุล (2561) ได้กล่าวว่า ความเป็นตัวเรามีลักษณะคล้ายเหรียญที่มีสองด้านซ้อนทับกันอยู่ว่าทกรรมจะหิบบี่ยนภาพตัวแทน (Representation) ของความเป็นหญิง ความเป็นชาย ความเป็นไทย ความเป็นท้องถิ่น ฯลฯ มาให้ อัตลักษณ์เหล่านี้ ร้องเรียกและหล่อหลอม ยึดยึดตำแหน่งแห่งที่ทางสังคมและเป็นสิ่งจรรันตีประสบการณ์ความเป็นตัวเราในแง่มุมต่าง ๆ อีกด้านหนึ่งการกระโดดเข้าสวมรับบทบาทต่าง ๆ เหล่านั้น หรือต่อรองปฏิเสธรบบทบาทเหล่านั้นสร้างตำแหน่งแห่งที่ของอัตบุคคลขึ้นมาภายในวาทกรรม เพราะฉะนั้น เวทีการประกวดนางงามและการสื่อสารอัตลักษณ์ จึงมีสิ่งที่เหมือนกัน คือ การให้นิยามความหมาย เพื่อร้องบอกจุดยืนหรือตัวตนของตนเอง ว่าเราคือใคร และอีกด้าน คือ การบอกว่า เรามีความแตกต่างจากคนอื่นอย่างไร เช่นเดียวกันกับการเฟ้นหานางงามที่ต้องนำเสนอความโดดเด่นและความพร้อมในหลากหลายมิติ เวทีนางงามจึงเปรียบเสมือนเป็นสนามของการแข่งขันของอัตลักษณ์ และนอกจากนี้ยังเป็นกระบวนการคัดสรรอัตลักษณ์ท้องถิ่นสู่การเป็นอัตลักษณ์ระดับประเทศ ที่สามารถนำเสนอตัวตนความเป็นไทยได้อีกด้วย

2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นนิยมกับการผลิตซ้ำ คติความเชื่อ ด้านวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว สัตว์ที่เกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนา ด้านประเพณี อาหารประจำถิ่น และวีรบุรุษหรือบุคคลสำคัญ เป็นเครื่องมือสำคัญในฐานะสื่อสัญลักษณ์ กำลังทำหน้าที่ในการสืบทอด และรักษาอัตลักษณ์ ความเป็นท้องถิ่น ขณะเดียวกันก็จะมีบางส่วนที่ถูกประกอบสร้างขึ้นใหม่จากผู้มีอำนาจ เพราะอัตลักษณ์ท้องถิ่นนั้นล้วนเป็นสิ่งที่สิ้นไหลไม่ใช้ดั้งเดิม อย่างไรก็ตามการสื่อสารผ่านชุดผู้เข้าประกวดจะเป็นการประชาสัมพันธ์ การสร้างความนิยม รวมไปถึงเป็นการสื่อสารการตลาดให้กับท้องถิ่น เวทีการประกวดคือพื้นที่ในการถ่ายทอดสื่อสัญลักษณ์ที่ผู้สร้างสรรค์ผลิตซ้ำเพื่อทำหน้าที่เป็นถ่ายทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นให้มีคุณค่าเกิดนิยามความหมายใหม่ที่เป็นท้องถิ่นนิยม ซึ่งจะถูกผลักดันสู่การปะทะในระดับประเทศ และเกิดการสื่อสารการต่อในระดับนานาชาติ ในขณะที่พัฒนา กิติอาษา (2546) กล่าวไว้ว่า ท้องถิ่นนิยมมีความหมายหลายอย่างหลายรูปแบบ

แต่ใจความหลักก็คือ การแสดงออกทางสังคมเพื่อปกป้องและต่อรองทางอัตลักษณ์ สิทธิและเสียงพูดของพวกเรา ของเรา กับพวกเขา และของเขา ท้องถิ่นนิยมเป็นเรื่องเล่าของการลุกขึ้นสู้ ทวงถาม ต่อรอง เรียกร้อง และยื่นหยัดในสถานการณ์ต่าง ๆ เป็นการตื่นรนเพื่อไม่ให้ถูกกระทำ ถูกนิยามหรือถูกผลักไสให้ตกไปอยู่ภายใต้ภาวะชายขอบ รวมทั้งต่อสู้เพื่อพิทักษ์รักษา ทวงถาม และขีดเส้นพรมแดนพื้นที่ทางวัฒนธรรมและทางกายภาพของตัวเอง อย่างไรก็ตามท้องถื่นนิยม อาจจะเป็นองค์ความรู้ แนวคิดและมุมมองเกี่ยวกับท้องถื่น ควรได้รับการพิจารณาในฐานะที่เป็น กระแสท้องถื่นวิถีถิ่น เป็นกระแสชุมชนท้องถื่นที่มีรากฐานทางทรัพยากร ภูมิปัญญา พัฒนาการ และประวัติศาสตร์การดำรงอยู่ของตัวเอง ขณะเดียวกันก็เป็นท้องถื่นที่ไม่หยุดนิ่งตายตัวเป็น ท้องถื่นที่เต็มไปด้วยความแตกต่าง หลากหลายสลับซับซ้อน นอกจากนี้ท้องถื่นยังเชื่อมโยง สัมพันธ์ทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมวัฒนธรรม และภูมินิเวศน์ รวมทั้งเกี่ยวข้องกับ ภูมิภาค ชาตินานาชาติ และโลกอย่างแยกกันไม่ออกนั่นเอง ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างสรรค์ชุดประจำชาติเพื่อการประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์รอบชุดประจำชาติ

จะเห็นได้ว่า องค์ประกอบของอัตลักษณ์มีเครื่องบ่งชี้ (Identity marker) ที่หลากหลาย ทั้งด้านความเชื่อ วัฒนธรรม อาหาร ประเพณี สถานที่ท้องถื่น และภายใต้เครื่องบ่งชี้เหล่านั้น แต่ละจังหวัดเองก็มีความหลากหลายด้านอัตลักษณ์ที่สามารถนำมาเสนอสู่การรับรู้ของผู้คนในสังคมได้ หากว่าการสื่อสารเป็นเครื่องมือสำคัญในการถ่ายทอดอัตลักษณ์เพื่อสะท้อนการเป็นตัวแทนในระดับจังหวัด การประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2023 คือ สนามของการต่อสู้ของอัตลักษณ์ท้องถื่น ซึ่งจะได้เห็นผลผลิตที่มาจากความคิดสร้างสรรค์ที่หาหน้าที่สื่อสารอัตลักษณ์ของท้องถื่นอย่างชัดเจน สามารถสร้างภาพจำจนทำให้เกิดการรับรู้ได้ในสาธารณะ อย่างไรก็ตามในการสื่อสารครั้งนี้ผู้กำหนดสารมุ่งเน้นวัตถุประสงค์เพื่อการสื่อสารในวงกว้างที่ไม่ใช่เฉพาะคนในวัฒนธรรมหรือคนในท้องถื่นนั้นเพียงอย่างเดียว แต่ต้องสามารถขยายความหมายและความเข้าใจไปยังผู้คนที่ประเทศ จึงทำให้เกิดภาพของการผลิตซ้ำทางวัฒนธรรม ทั้งนี้



การประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์จะเป็นพื้นที่ในการส่งต่อการสื่อสารวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่การเป็นตัวแทนของประเทศบนเวทีการประกวดในระดับนานาชาติ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของผู้กำหนดสารที่ต้องการสร้างความหมายในสายตาผู้ชมทั่วโลก

เอกสารอ้างอิง

- กระปุกดอทคอม. (2566). 77 ชุดประจำชาติ มิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2023 ไอเดียเรียด อลังการงานสร้าง. สืบค้น 7 พฤษภาคม 2566, จาก <https://shorturl.asia/BLAOu>
- คมชัดลึกออนไลน์. (2566). อลังการงานสร้าง 77 ชุดประจำจังหวัด มิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2023 สวยจริง ไม่จกตา. สืบค้น 7 พฤษภาคม 2566, จาก <https://shorturl.asia/u6qrm>
- งามนิจ กุลกัน. (2556). การจัดการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นของตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. *วารสารกระแสวัฒนธรรม*, 14(25), 18-30.
- ชัยภัทร ปทุมทา และคณะ. (2563). *สัตวสัญลักษณ์ทางพระพุทธศาสนา : การสังเคราะห์คติธรรมและความเชื่อสู่การสร้างสรรค์พุทธศิลป์กรรมของวัดในจังหวัดพิจิตร* (รายงานการวิจัย). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- ณภัทร ประศาสน์ศิลป์ และศราวุฒิ ปิ่นทอง. (2565). คติความเชื่อท้องถิ่นจากมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมลายูปัตตานีผ่านการออกแบบสื่อในบริบทร่วมสมัย. *วารสารกระแสวัฒนธรรม*, 23(44), 47-57.
- ณิชนน เพิ่มมีทอง. (2551). *การบูชาวีรบุรุษในสังคมไทย กรณีศึกษาพระนเรศวรมหาราช พระเจ้าตากสินมหาราชและพระปิยะมหาราช* (รายงานการวิจัย). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- दनัย ไชโยธา. (2546). *สังคม วัฒนธรรม และประเพณี*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2566). เน้นสร้างตำนาน 77 ชุดประจำจังหวัดมิสแกรนด์ฯ คัพเวอร์ ลิซ่า กิณลูกซิ่นก็มี ชุดแม่ชีก็มา. สืบค้น 7 พฤษภาคม 2566, จาก <https://shorturl.asia/FM3at>
- พัฒนา กิตติอาษา. (2546). *ท้องถิ่นนิยม*. กรุงเทพฯ: โอเอส พริ้นติ้ง เฮ้าส์.
- มิสแกรนด์ไทยแลนด์ดอทคอม. (2566). *นับจากนี้ทุกพื้นที่ มีแต่แกรนด์*. สืบค้น 8 พฤษภาคม 2566, จาก <https://missgrandthailand.com/>
- วิไลวรรณ ทวีขศรี. (2560). อัตลักษณ์ชุมชน : แนวคิดและการจัดการเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยหลักพุทธสันติวิธีของเทศบาลตำบลเชียงคาน จังหวัดเลย. *วารสารศิลปการจัดการ*, 1(2), 63-74.
- อภิญา เฟื่องฟูสกุล. (2561). *อัตลักษณ์ การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด*. เชียงใหม่: หจก. วนิตการพิมพ์.



Sapcharoen, P. (1997). *Local Food of Four Regions*. Bangkok: Office of the War Veterans Organization of Publishing House.

