

การสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางสังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทองตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง*

BUILDING IMAGE OF A MEDIUM-SIZE PRIMARY SCHOOL UNDER ANG THONG
EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE ACCORDING TO PARENTS' OPINIONS



พินิจ เสาววงศ์, สุชาดา นันทะไชย

Pinit Saowong, Suchada Nantachai

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Kasetsart University

Corresponding Author E-mail: Pinit.sao@ku.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาความระดับความคิดเห็นผู้ปกครองนักเรียนเกี่ยวกับภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง 2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นผู้ปกครอง จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ 3. เพื่อศึกษาลำดับความสำคัญการสร้างภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง การวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือผู้ปกครองนักเรียน จำนวน 332 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ฐานนิยม

ผลการวิจัยพบว่า 1. ระดับความคิดเห็นผู้ปกครองเกี่ยวกับภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก 2. เปรียบเทียบความคิดเห็นผู้ปกครองเกี่ยวกับภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3. การเรียงลำดับการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง พบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญด้านบุคลากรมีอาชีพ อยู่ลำดับแรก รองลงมาด้านคุณภาพนักเรียนเท่ากับด้านการบริหารจัดการเป็นเลิศ ส่วนด้านบริการสังคมและชุมชน ไม่ปรากฏในลำดับความสำคัญ 1 ใน 10 ลำดับแรก

คำสำคัญ: การสร้างภาพลักษณ์; โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง; ตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง

Abstract

The objectives of this study were 1. to study the level of parents' opinions of students about the image of medium-sized primary schools under Ang Thong Primary Education Area Office, 2. to compare parents' opinions about the image of medium-sized primary schools classified by gender, age, education level, and occupation, 3. to study the priorities building the image of medium-sized primary schools according to the parents' opinions. This research is quantitative. The sample was comprised of 332 parents selected by multi-stage random sampling. The instrument was a 5-rating scale questionnaire with 0.941 reliability. Statistics used include frequency, percentage, average, standard deviation, mode, t-test, one-way ANOVA.

The results showed that 1. the level of parental opinion about the image of medium-sized primary schools was very agreeable. When considering each aspect, it was found that all 4 aspects were at a very agreeable level. By professional personnel, it had the highest average followed by management excellence in social and community services. In terms of student quality, the average was the lowest. 2. Comparing parents' opinions classified by gender, age, education level and occupation, it was statistically significant difference at the .05 level. 3. The order of image building of medium-sized primary schools found that parents put professional personnel first. Secondly, the quality of students equals the management excellence. Social services and community did not appear in 1 of the top 10 priorities.

Keywords: Building Image; Medium-Sized Primary School; Parents Opinions

บทนำ

การบริหารงานสถานศึกษาในปัจจุบันต้องพบกับความเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ ส่งผลกระทบต่อสถาบันการศึกษา เพราะโรงเรียนต้องอาศัยนักเรียนในการดำเนินกิจกรรม และมีอัตราการแข่งขันสูงด้วยสภาพทางเศรษฐกิจและทางสังคม การจัดการศึกษาระดับประถมศึกษาเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนานักเรียนให้เกิดองค์ความรู้และเกิดประสบการณ์ในการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน ให้เจริญเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ ซึ่งปัจจุบันกระทรวงศึกษาธิการมีนโยบายให้มีการยุบเลิกโรงเรียนขนาดเล็กในตามบริบทของพื้นที่ต่าง ๆ ที่อัตราการเรียนไม่ถึงเกณฑ์กำหนด ซึ่งผู้ปกครองส่วนใหญ่มีค่านิยมเลือกโรงเรียนที่มีชื่อเสียง มีความโดดเด่นด้านต่าง ๆ เพราะ โรงเรียนเหล่านี้เป็นที่ได้รับการยอมรับจากสังคมโดยทั่วไปเป็น

โรงเรียนที่มีการสอนมีคุณภาพ และมีภาพลักษณ์ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการจัดการศึกษา (กระทรวงศึกษาธิการ, 2553) ผู้วิจัยได้เข้าร่วมสัมมนาศึกษาดูงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการสถานศึกษาในยุคการเปลี่ยนแปลงที่โรงเรียนเทพศิรินทร์พุดสะระบุรี การบริหารจัดการสถานศึกษาเน้นการสร้างความร่วมมือ ยึดโรงเรียนและผู้เรียนเป็นฐานในการพัฒนาและส่งเสริมผู้เรียนมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมครูจัดการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง พัฒนาคุณภาพวิชาชีพเชิงรุก พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ การเปลี่ยนภาพลักษณ์ของโรงเรียนเทพศิรินทร์พุดสะระบุรี ส่งผลให้นักเรียนได้รับการคัดเลือกทุนการศึกษาและผลงานด้านต่าง ๆ คุณครูได้รับรางวัลระดับประเทศ ผู้ปกครองเชื่อมั่นและยอมรับภาพลักษณ์ของโรงเรียน

ดังนั้นภาพลักษณ์โรงเรียนจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะสามารถทำให้โรงเรียนหรือหน่วยงานมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธา จากผู้ปกครอง ส่งผลทำให้องค์กร หน่วยงานนั้น ๆ มีความเจริญก้าวหน้า (สรารัตน์ มอดขำนาญ, 2555) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่โรงเรียนสามารถสร้างขึ้นได้จากการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงเรียนที่เหมาะสม การมีภาพลักษณ์ไปในทิศทางที่ดีจะส่งผลให้โรงเรียนได้รับ ความเชื่อถือ ศรัทธา และยอมรับจากผู้ปกครอง (วิระวัฒน์ อุทัยรัตน์, 2553)

จากบริบทผู้ปกครองของนักเรียนในจังหวัดอ่างทองเป็นพื้นที่ชุมชนต่างจังหวัดขนาดเล็ก ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและทำงานโรงงาน จึงมีค่านิยมที่ต้องการส่งบุตรหลานไปโรงเรียนขนาดใหญ่ที่จัดการเรียนการสอนมีคุณภาพและสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการจัดการเรียนรู้กับนักเรียน อีกทั้งปัจจุบันอัตราการเกิดของเด็กในจังหวัดอ่างทอง มีการลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลต่ออัตราการเข้าเรียนของนักเรียน นำไปสู่การลดขนาดเป็นโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็กได้ การจัดการศึกษาจึงไม่สามารถสะท้อนคุณภาพได้ดีเท่าที่ควร โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง พยายามแก้ปัญหาค่านิยมและความสนใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนใกล้บ้านที่เป็นโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง จากสาเหตุดังกล่าวจะเห็นได้ว่าโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางได้รับผลกระทบทั้งทางด้านจำนวนนักเรียนที่ลดลง งบประมาณ และอัตราค่าเล่าเรียน ดังนั้นการสร้างภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสถานศึกษาและคุณภาพวิชาการของนักเรียน

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการสร้างภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง ตามแนวคิดในงานวิจัยของ คณพศ ศรีเสน และจิรวัฒน์ วรณโรจน์ (2564) โดยมีกรอบแนวคิดการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางทั้ง 4 ด้าน ดังนี้ 1. ด้านคุณภาพนักเรียน 2. ด้านบุคลากรมีอาชีพ 3. ด้านการบริหารจัดการเป็นเลิศ 4. ด้านการบริการสังคมและชุมชน ทั้งนี้ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการโรงเรียนเกี่ยวกับแนวทางการสร้างภาพลักษณ์โรงเรียน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความระดับคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ
3. เพื่อศึกษาลำดับความสำคัญการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง ตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง

วิธีดำเนินการวิจัย

รูปแบบของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง ปีการศึกษา 2565 จำนวน 2,489 คน และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 332 คน ซึ่งได้มาโดยการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น แบบสอบถาม เกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง ตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง ซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List) เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ส่วนที่ 2 แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามวิธีของ Likert Scale เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางและการเรียงลำดับความสำคัญการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง ตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านคุณภาพนักเรียน 2) ด้านบุคลากรมีอาชีพ 3) ด้านบริหารจัดการเป็นเลิศ 4) ด้านบริการสังคมและชุมชน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ส่งหนังสือถึงผู้อำนวยการโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง เพื่อขออนุญาตแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง
2. แจกแบบสอบถามให้กับผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง ตามกลุ่มตัวอย่างเท่ากับจำนวนที่ได้กำหนดไว้

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำข้อมูลรวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างไปวิเคราะห์แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียงประกอบด้วยโดยใช้เกณฑ์การแปลค่าเฉลี่ยของ บุญชม ศรีสะอาด (2554) ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุดกับภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางดังกล่าว

คะแนนเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง เห็นด้วยมากกับภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางดังกล่าว

คะแนนเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง เห็นด้วยปานกลางกับภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางดังกล่าว

คะแนนเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง เห็นด้วยน้อยกับภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางดังกล่าว

คะแนนเฉลี่ย 0.00-1.49 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุดกับภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางดังกล่าว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ด้วยวิธีทางสถิติ ได้แก่ ค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง ตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง ใช้สถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เป็นภาพรวม รายด้านและรายข้อ

ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง จำแนกตาม เพศ โดยใช้การทดสอบค่า t เมื่อจำแนกตาม อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ด้วยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และเมื่อพบความแตกต่างรายคู่ใช้วิธีการทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยวิธี (Least Significant Difference : LSD)

ส่วนที่ 4 เรียงลำดับความสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง ตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง โดยใช้สถิติ ได้แก่ ฐานนิยม (Mode)

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง ตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง โดยภาพรวม

ภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านคุณภาพนักเรียน	4.35	0.49	เห็นด้วยมาก
2. ด้านบุคลากรมีอาชีพ	4.48	0.44	เห็นด้วยมาก
3. ด้านบริหารจัดการเป็นเลิศ	4.47	0.44	เห็นด้วยมาก
4. ด้านการบริการสังคมและชุมชน	4.36	0.56	เห็นด้วยมาก
รวม	4.41	0.44	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 1 พบว่าภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง ตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 4.41$, S.D.=0.44) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับแรก คือ ด้านบุคลากรมีอาชีพ ($\bar{X} = 4.48$, S.D.=0.44) รองลงมา คือ ด้านการบริหารจัดการเป็นเลิศ ($\bar{X} = 4.47$, S.D.=0.44) ด้านการบริการสังคมและชุมชน ($\bar{X} = 4.36$, S.D.=0.56) และด้านคุณภาพนักเรียน มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ในอันดับสุดท้าย ($\bar{X} = 4.35$, S.D.=0.49)

ตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง จำแนกตาม เพศ

ภาพลักษณ์ของโรงเรียน ประถมศึกษาขนาดกลาง	เพศ				t	Sig.
	เพศชาย		เพศหญิง			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1.ด้านคุณภาพนักเรียน	4.55	0.35	4.34	0.49	2.187*	0.04
2.ด้านบุคลากรมีอาชีพ	4.32	0.40	4.48	0.44	-1.310	0.19
3.ด้านการบริหารจัดการเป็นเลิศ	4.43	0.27	4.47	0.45	-0.584	0.57
4.ด้านการบริการสังคมและชุมชน	4.41	0.28	4.36	0.57	0.639	0.53
รวมเฉลี่ย	4.43	0.27	4.41	0.45	0.203	0.84

จากตารางที่ 2 พบว่าผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง จำแนกตาม เพศ พบว่า ด้านคุณภาพนักเรียน

ผู้ปกครองเพศชายมีความคิดเห็นต่างจากเพศหญิง โดยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครอง จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

ตารางที่ 3 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียน ประถมศึกษาขนาดกลาง จำแนกตาม อายุ

ภาพลักษณ์ของ โรงเรียนประถมศึกษา ขนาดกลาง		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1.ด้านคุณภาพนักเรียน	ระหว่างกลุ่ม	39.523	3	13.174	112.582*	0.000
	ภายในกลุ่ม	38.383	328	0.117		
2.ด้านบุคลากรมีอาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	16.773	3	5.591	38.175*	0.000
	ภายในกลุ่ม	48.039	328	0.146		
3.ด้านการบริหารจัดการเป็นเลิศ	ระหว่างกลุ่ม	18.670	3	6.223	44.531*	0.000
	ภายในกลุ่ม	45.839	328	0.140		
4.ด้านการบริการสังคมและชุมชน	ระหว่างกลุ่ม	31.156	3	10.385	45.948*	0.000
	ภายในกลุ่ม	74.136	328	0.226		
รวมเฉลี่ย	ระหว่างกลุ่ม	24.631	3	8.210	66.793*	0.000
	ภายในกลุ่ม	40.318	328	0.123		

จากตารางที่ 3 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง จำแนกตาม อายุ ผู้ปกครองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียน ประถมศึกษาขนาดกลาง จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ภาพลักษณ์ของ โรงเรียนประถมศึกษา ขนาดกลาง		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1.ด้านคุณภาพนักเรียน	ระหว่างกลุ่ม	14.554	2	7.277	37.790*	0.000
	ภายในกลุ่ม	63.352	329	0.193		
2.ด้านบุคลากรมีอาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	11.185	2	5.592	34.308*	0.000
	ภายในกลุ่ม	53.627	329	0.163		
3.ด้านการบริหารจัดการเป็นเลิศ	ระหว่างกลุ่ม	11.609	2	5.804	36.098*	0.000
	ภายในกลุ่ม	52.900	329	0.161		
4.ด้านการบริการสังคมและชุมชน	ระหว่างกลุ่ม	32.978	2	16.489	75.018*	0.000
	ภายในกลุ่ม	72.314	329	0.220		
รวมเฉลี่ย	ระหว่างกลุ่ม	16.530	2	8.265	56.159*	0.000
	ภายในกลุ่ม	48.419	329	0.147		

จากตารางที่ 4 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง จำแนกตาม ระดับการศึกษา ผู้ปกครองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 5 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียน ประถมศึกษาขนาดกลาง จำแนกตาม อาชีพ

ภาพลักษณ์ของ โรงเรียนประถมศึกษา ขนาดกลาง		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1.ด้านคุณภาพนักเรียน	ระหว่างกลุ่ม	26.400	5	5.280	33.418*	0.000
	ภายในกลุ่ม	51.506	326	0.158		
2.ด้านบุคลากรมืออาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	23.437	5	4.687	36.933*	0.000
	ภายในกลุ่ม	41.375	326	0.127		
3.ด้านการบริหารจัดการเป็นเลิศ	ระหว่างกลุ่ม	25.164	5	5.033	41.699*	0.000
	ภายในกลุ่ม	39.345	326	0.121		
4.ด้านการบริการสังคมและชุมชน	ระหว่างกลุ่ม	27.365	5	5.473	22.895*	0.000
	ภายในกลุ่ม	77.928	326	0.239		
รวมเฉลี่ย	ระหว่างกลุ่ม	22.860	5	4.572	35.412*	0.000
	ภายในกลุ่ม	42.089	326	0.129		

จากตารางที่ 5 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง จำแนกตาม อาชีพ ผู้ปกครองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ผลการเรียงลำดับความสำคัญการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ขนาดกลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง ตามความคิดเห็นของ ผู้ปกครอง ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงการเรียงลำดับการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางเขต
พื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง ตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง 10 ลำดับแรก

ข้อที่	การสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง	Mode	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับที่
10	ท่านคิดว่าโรงเรียนมีคุณครูมีกระบวนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิด วิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์	1	1.05	0.62	1
15	ท่านคิดว่าโรงเรียนมีคุณครูประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียน	2	2.11	1.47	2
2	ท่านคิดว่าโรงเรียนมีการส่งเสริมคุณภาพนักเรียนให้มีผลการทดสอบระดับชาติ (O-net, NT, RT) สูงขึ้น	3	2.99	0.08	3
9	ท่านคิดว่าโรงเรียนมีคุณครูมีวิธีการเรียนการสอนที่ทันสมัยหลากหลายเหมาะสม กับนักเรียน	4	4.06	0.77	4
20	ท่านคิดว่าโรงเรียนมีผู้อำนวยการโรงเรียนมีการแสดงวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ในการพัฒนานักเรียนอย่างชัดเจนให้ผู้ปกครองทราบ	5	5.04	0.54	5
4	ท่านคิดว่าโรงเรียนมีส่งเสริมคุณภาพนักเรียนให้มีความสามารถสร้างชื่อเสียงและ ได้รับรางวัลการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการในระดับอำเภอ ระดับจังหวัด ระดับประเทศ	6	6.01	0.16	6
8	ท่านคิดว่าโรงเรียนมีคุณครูมีความสามารถในการแก้ปัญหาทางการเรียนของ นักเรียนให้ดีขึ้น	7	7.10	1.24	7
14	ท่านคิดว่าโรงเรียนมีคุณครูมีความเสียสละอุทิศตนในการปฏิบัติหน้าที่คำนึงถึง ผลประโยชน์นักเรียนเป็นหลัก	8	7.98	0.23	8
18	ท่านคิดว่าโรงเรียนมีคุณครูมีการแสวงหาความรู้ใหม่ๆอย่างสม่ำเสมอ	9	8.99	0.16	9

23	ท่านคิดว่าโรงเรียนมีอาคารสถานที่เหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอนเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน	10	10.05	0.62	10
----	---	----	-------	------	----

จากตารางที่ 6 ผู้ปกครองตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง ผู้ปกครองให้ความสำคัญด้านบุคลากรมีอาชีพอยู่ในลำดับแรก รองลงมาเป็นด้านคุณภาพนักเรียน เท่ากับด้านการบริหารจัดการเป็นเลิศส่วนด้านบริการสังคมและชุมชน ไม่ปรากฏในลำดับความสำคัญ 1 ใน 10 ลำดับแรก ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่าผู้ปกครองให้ความสำคัญกับโรงเรียนที่มีครูมีอาชีพ โรงเรียนที่มีผู้บริหารมีอาชีพ และมั่นใจว่าเมื่อโรงเรียนมีคุณครู ผู้บริหาร ที่มีคุณภาพจะเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมคุณภาพนักเรียนอย่างเต็มที่ ส่วนด้านการบริการสังคมและชุมชน ผู้ปกครองไม่ให้ความสำคัญอยู่ใน 10 อันดับแรกในการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง จังหวัดอ่างทอง อาจเป็นเพราะว่าผู้ปกครองมีความคิดว่าการบริการสังคมและชุมชนไม่ได้ส่งผลโดยตรงกับนักเรียนจึงให้ความสำคัญน้อยกว่าประเด็นอื่น ๆ

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง พบว่าภาพรวมทั้ง 4 ด้าน ผู้ปกครองมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางมุ่งหวังให้บุตรหลานได้รับการศึกษาที่ดีที่สุดเพื่อมีทางเลือกในการประกอบอาชีพได้มากขึ้น

ด้านบุคลากรมีอาชีพ ผู้ปกครองเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นลำดับแรก ($\bar{X}=4.48$, $S.D.=0.44$) และจัดเป็นอันดับหนึ่งของการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้ปกครองนักเรียนสนใจส่งบุตรหลานเข้ามาเรียนในโรงเรียนที่มีคุณครู มีความสามารถในการแก้ปัญหาทางการเรียนของนักเรียนให้ดีขึ้น มีคุณครูที่ดูแลนักเรียนอย่างเท่าเทียมกัน มีวิธีการเรียนการสอนที่ใช้สื่อเทคโนโลยีหลากหลาย เป็นไปตามแนวคิดของ สัมฤทธิ์ จำนงค์ (2559) ที่ว่าภาพลักษณ์เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะทำให้องค์กรได้รับการสนับสนุนหรือเกิดความน่าเชื่อถือในกลุ่มประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้านการบริหารจัดการเป็นเลิศ ผู้ปกครองนักเรียนมีความเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เป็นลำดับรองลงไปโดยมีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกับลำดับแรก ($\bar{X}=4.47$, $S.D.=0.44$) ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง แสดงให้เห็นว่าผู้ปกครองให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการโรงเรียนที่บุตรหลานเรียนอยู่ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าการผู้ปกครองจะพิจารณาถึงวิสัยทัศน์ และนโยบายในการบริหารจัดการโรงเรียน สภาพแวดล้อมโรงเรียนเอื้อต่อการเรียนรู้ของนักเรียน สามารถบริหารจัดการคุณครูในการปฏิบัติหน้าที่ตรงตามวิชาเอก สอดคล้องกับแนวคิดของ วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์ (2553) ที่กล่าวว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อความเจริญก้าวหน้าของโรงเรียน ภาพลักษณ์นั้นเกิดจากความรู้สึกนึกคิดของผู้ปกครองโดยภาพลักษณ์ของโรงเรียนสามารถสร้างขึ้นมาได้โดยใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสม และ

สอดคล้องกับแนวคิดของ Gregory & Wiechmann (1991) ภาพลักษณ์โรงเรียนเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการให้บริการแก่ผู้ปกครอง นักเรียน ได้รับการศึกษาเท่าเทียม

ด้านการบริการสังคมและชุมชน ผู้ปกครองมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง อยู่ในระดับเห็นด้วยมากเป็นลำดับที่ 3 ($\bar{X}=4.36, S.D.=0.56$) แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของผู้บริหารและครูที่สามารถบริการสังคมและชุมชน ผู้ปกครองเห็นความสำคัญของด้านนี้ว่ามีผลต่อการที่จะเลือกโรงเรียนให้กับบุตรหลาน มิใช่แต่โรงเรียนคำนึงถึงการสร้างนักเรียนเก่ง แต่จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนด้วย ดังงานวิจัยของสิทธิชัย มหะศิริ และสำเริง อ่อนสัมพันธ์ (2562) เรื่องภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจางูรจินดาตามทัศนะของผู้ปกครอง พบว่า ครูและนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมในการพัฒนาชุมชน เช่น การทำความสะอาดสถานที่สาธารณะ ผู้บริหาร ครูเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมต่างๆ การจัดแข่งขันกีฬาในชุมชน โรงเรียนจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและชุมชน

ด้านคุณภาพนักเรียนผู้ปกครองมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับสุดท้าย ($\bar{X}=4.35, S.D.=0.49$) ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากปัจจุบันผู้ปกครองนักเรียนเห็นว่าด้านนี้ โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง ได้แสดงให้เห็นให้ผู้ปกครองรับรู้กับประเด็นคุณภาพของนักเรียนอาจเป็นเพราะทางโรงเรียนดำเนินงานทางวิชาการอยู่ในระดับที่ผู้ปกครองพอใจทั้งผลทางการเรียน ผลการทดสอบระดับชาติสามารถสอบเข้าศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นตามที่เป้าหมาย มีผลงานด้านความสามารถในการแข่งขันทักษะวิชาการและกีฬา ตลอดจนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่ดี ดังงานวิจัยของ นภัสสร พวงเกษ (2558) ที่ได้ทำการศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลตาบลนิคมพัฒนา อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน ภาพลักษณ์ของโรงเรียนที่ดีคือ โรงเรียนควรพัฒนาคุณภาพทางวิชาการ การจัดการและการบริหาร รวมถึงการปรับปรุงอาคารสถานที่ให้เอื้ออำนวยต่อการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์แก่ผู้เรียนมากที่สุด การสร้างจุดเด่นทางวิชาการ และการบริหารที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญให้ผู้เรียนมีความรู้ดี มีความสามารถเต็มศักยภาพ ปรับปรุงหลักสูตรมีการวัดและประเมินผลที่ถูกต้องชัดเจนและเป็นระบบ จัดสรรบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้สร้างพื้นฐานที่ดีในการเรียนรู้ มีความสามารถพิเศษอย่างหลากหลาย

จากผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ พบว่าผู้ปกครองที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากทั้งความคิดเห็นของบุคคลที่ต่างกันทาง เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพนั้น เกิดขึ้นจากการรับรู้ของแต่ละบุคคลต่อสิ่งต่างๆเกี่ยวกับข้อมูลของโรงเรียนหรือไม่ก็นั้นขึ้นอยู่กับ

การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศุภาพิชญ์ ปังกระโทก (2559) ที่ได้ทำการศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลูตาหลวงวิทยา สังกัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลูตาหลวงวิทยา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีจำแนกตามอาชีพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย/เดือน และจำแนกตามวุฒิทางการศึกษาของผู้ปกครองโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากผลการเรียงลำดับการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง ตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง พบว่าการเรียงลำดับการสร้างภาพลักษณ์ที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญใน 10 ลำดับแรก ผู้ปกครองให้ความสำคัญด้านบุคลากรมีอาชีพ เป็นลำดับแรก โดยมีประเด็นถึง 6 ประเด็น รองลงมาเป็นด้านคุณภาพนักเรียน ซึ่งผู้ปกครองให้ความสำคัญเป็นลำดับที่ 2 เท่ากับด้านการบริหารจัดการ เป็นเลิศ ส่วนด้านบริการสังคมและชุมชน ไม่ปรากฏในลำดับความสำคัญ 1 ใน 10 ลำดับแรก

การที่ผู้ปกครองให้ลำดับด้านบุคลากรมีอาชีพ เป็นลำดับแรก แสดงให้เห็นว่าผู้ปกครองคาดหวังว่าคุณภาพผู้เรียนจะเกิดขึ้นได้จากการที่มีคุณครูมีอาชีพ เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางในจังหวัดอ่างทอง ผู้ปกครองเห็นว่าโรงเรียนมีภาพลักษณ์ด้านคุณภาพผู้เรียน มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับสุดท้าย เมื่อให้ผู้ปกครองเรียงลำดับการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง ผู้ปกครองเห็นความสำคัญให้ลำดับแรกกับด้านบุคลากรมีอาชีพ

ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่าผู้ปกครอง ให้ความสำคัญกับโรงเรียนที่มีครูมีอาชีพและมั่นใจว่าเมื่อโรงเรียนมีคุณครู ผู้บริหาร ที่มีคุณภาพจะเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมคุณภาพนักเรียนอย่างเต็มที่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Ramadhan & Nurdiansyah (2565) ได้ทำการศึกษาการวิเคราะห์บทบาทของอาจารย์ใหญ่ในการสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันและความเป็นมืออาชีพในการทำงานในสภาพแวดล้อมการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หลักในการสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันการศึกษาโดยการวางแผนการพัฒนาหลักสูตรการจัดการกำลังคนบริการนักศึกษาการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและทรัพยากรการเรียนรู้วัฒนธรรมการเรียนรู้แรงจูงใจของครูและการมีปัจจัยภายใน เป็นแรงจูงใจสำหรับครูใหญ่ในการพัฒนาโรงเรียนที่เขาเป็นผู้นำ

ส่วนด้านการบริการสังคมและชุมชน ผู้ปกครองไม่ให้ความสำคัญอยู่ใน 10 อันดับแรกในการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง จังหวัดอ่างทอง อาจเป็นเพราะว่าผู้ปกครองมีความคิดว่าไม่ได้ส่งผลโดยตรงกับนักเรียนจึงให้ความสำคัญในประเด็นน้อยกว่าประเด็นอื่น

องค์ความรู้จากการวิจัย



ภาพที่ 1 องค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง จังหวัดอ่างทอง

แสดงลำดับความสำคัญการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง พบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญ ด้านบุคลากรมืออาชีพเป็นลำดับแรก รองลงมาคือ ด้านคุณภาพนักเรียน ด้านการบริหารจัดการเป็นเลิศ และ ด้านการบริการสังคมและชุมชน เป็นลำดับสุดท้าย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากวัตถุประสงค์การวิจัยที่ต้องการศึกษาและเปรียบเทียบความระดับความคิดเห็นผู้ปกครองนักเรียนเกี่ยวกับภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง รวมทั้งศึกษาลำดับความสำคัญการสร้างภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง ผลการวิจัยพบว่าผู้ปกครองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากโดยด้านบุคลากรมืออาชีพ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนด้านคุณภาพนักเรียนมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นผู้ปกครองเกี่ยวกับภาพลักษณ์โรงเรียนจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และลำดับความสำคัญการสร้างภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญ ด้านบุคลากรมืออาชีพ อยู่ลำดับแรก รองลงมาด้านคุณภาพนักเรียนเท่ากับด้านการบริหารจัดการเป็นเลิศ ส่วนด้านบริการสังคมและชุมชน ไม่ปรากฏในลำดับความสำคัญ 1 ใน 10 ลำดับแรก ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะปฏิบัติการ

1. จากผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง ด้านคุณภาพนักเรียน มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเป็นอันดับสุดท้าย ดังนั้นโรงเรียนควรมีการส่งเสริมด้านการเรียนรู้แบบ "Social Emotional Learning" ที่มุ่งเน้นนักเรียนเข้าใจตนเองและสร้างวินัยในตนเอง นำไปสู่การมีความสัมพันธ์เชิงบวกในสังคม ยกระดับระบบช่วยเหลือนักเรียนใช้วิจัยเป็นฐาน

2. จากผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง ด้านบุคลากรมีอาชีพ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง ควรมีการจัดกิจกรรมให้คุณครูร่วมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ที่หลากหลาย ผู้บริหารร่วมกับครูสร้างเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จของโรงเรียน KPI โดยให้คุณครูกำหนดแนวทางการพัฒนาตนเองโดยใช้ OKRs เป็นตัวประเมินการพัฒนากำหนดให้สอดคล้องกับ KPI

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาศึกษาการสร้างภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง เกี่ยวกับการประเมินภาพลักษณ์ความต้องการจำเป็นแบบสมบูรณ์ (PNI) เพื่อจะได้ทั้งความต้องการจำเป็นอย่างเร่งด่วน สาเหตุ และแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียน

2. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรทำการศึกษากับครูที่เป็นบุคคลภายในโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างผู้ปกครองและครูเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์จากภายในและภายนอก

3. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาศึกษาการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลาง โดยแยกศึกษาแต่ละโรงเรียนเพื่อจะได้ทราบข้อมูลแต่ละโรงเรียนและนำไปพัฒนาได้

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2553). *แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพโรงเรียนขนาดเล็ก*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน.
- คณพศ ศรีเสน และจิรวัฒน์ วรณโรจน์. (2564). ความต้องการจำเป็นในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 2. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาจุฬาลงกรณ์*, 8(3), 237-247.
- นภัสสร พวงเกษ (2558). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลตำบลนิคมพัฒนา อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา)*. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2554). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่9). กรุงเทพฯ: สุริยวิทยาสาน.
- วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์. (2553). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียน*. สืบค้น 18 สิงหาคม 2565, จาก http://prodang.blogspot.com/2010/01/blog-post_6679.html

- ศุภาพิชญ์ ปังกระโทก. (2559). ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลูตาหลวงวิทยา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สรารัตน์ มอดขำนาญ. (2555). ภาพลักษณ์องค์กร. สืบค้น 4 ตุลาคม 2565, จาก <https://www.gotoknow.org/posts/429640>
- สัมฤทธิ์ จำนงค์. (2559). ภาพลักษณ์องค์กรและนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้ใช้บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษในประเทศในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีก). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สิทธิชัย มหะศิริ และสำเริง อ่อนสัมพันธ์. (2562). ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจตุรจินดา ตามทัศนะของผู้ปกครอง. *วารสารการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 10(2), 233-244.
- Gregory, J. R., & Wiechmann, J. G. (1991). *Marketing corporate image*. Chicago: NTC.
- Likert, R. (1967). *The Method of Constructing and Attitude Scale*. In *Reading in Fishbein, (Ed.), Attitude Theory and Measurement*. New York: Wiley & Son.
- Ramadhan, A. R., & Nurdiansyah, N. (2565). Analysis of the Principal's Role in Building Institutional Image and Work Professionalism in the Junior High School. *Education Environment*, 6, 6-10.

