

การศึกษานโยบายของพรรคการเมืองในการหาเสียงเลือกตั้ง พ.ศ.2566 กับนโยบายเชิงพุทธที่ประชาชนไทยคาดหวัง*

STUDY OF POLITICAL PARTY POLICIES IN THE 2023 ELECTION CAMPAIGN WITH BUDDHIST POLICIES THAT THAI PEOPLE EXPECT



พระครูสิทธิวิชโรโสภิต (ประสิทธิ์ สมมาปญโญ)

Phrakhrusitthiwachirasophit (Prasit Sammapanyo)

วัดกัลลปพฤกษ์ จังหวัดกำแพงเพชร

Kanlapaphruek Temple, Kamphaeng Phet Province

Corresponding Author E-mail: landokmaikpp@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอ 1. โครงสร้างของพรรคการเมืองในประเทศไทย 2. นโยบายการหาเสียงเลือกตั้งของพรรคใหญ่ พ.ศ.2566 3)นโยบายเชิงพุทธที่ประชาชนคาดหวัง นำเสนอได้ดังนี้ 1.พรรคการเมืองมี 4 รูปแบบ รูปแบบที่ 1 คือ พรรคการเมืองแบบชนชั้นนำ รูปแบบที่ 2 คือ พรรคการเมืองแบบมวลชน รูปแบบที่ 3 คือ พรรคการเมืองเน้นการชนะการเลือกตั้งเป็นหลัก รูปแบบที่ 4 คือ พรรคการเมืองแบบตัวแทนรัฐ ทุกแบบมีการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งโดยกลยุทธ์ 15 Cs เช่น Strength จุดแข็งของนโยบายพรรคการเมือง หรือผู้สมัครสมาชิกผู้แทนราษฎร เป็นต้น 2. นโยบายการหาเสียงเลือกตั้งของพรรคใหญ่ ในแต่ละพรรคใช้ในการหาเสียงมีความแตกต่างกันออกไป ส่วนใหญ่เป็นนโยบายที่ทุกพรรคให้ความสำคัญ คือ นโยบายการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน การคมนาคม ยาเสพติด เกษตรกร บังคับพื้นฐานของชีวิต การศึกษาที่ดี สาธารณสุข การเป็นประชาคมอาเซียน การรักษาทรัพยากรรากฐาน การบริหารที่เป็นธรรมาภิบาล การปรับปรุงกฎหมายและแก้ไขให้ถูกต้อง รวมถึงสวัสดิการผู้สูงอายุ การลดความเหลื่อมล้ำ การเข้าถึงสาธารณสุข เป็นต้น 3. ความคาดหวังของประชาชน คือ ประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมอย่างเป็นรูปธรรม ส่วนการบูรณาการหลักธรรม 3 หลักคือ หลักศีลช่วยแก้ปัญหาคอร์รัปชัน หลักสังคหวัตถุ 4 ช่วยแก้ปัญหาเศรษฐกิจ และหลักไตรสิกขาเป็นคุณธรรมของผู้นำซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบาย

คำสำคัญ: นโยบายของพรรคการเมือง; การหาเสียงเลือกตั้ง พ.ศ.2566; นโยบายเชิงพุทธ

Abstract

This academic article aimed to study 1. Structure of political parties in Thailand 2. Election campaign policies of major parties 2023, 3. Buddhist policies that people expect. The study was found that 1. There were 4 types of political parties: 1st type was elite political party, 2nd type was mass political party, 3rd type was political party that focuses on winning elections, and 4th type was state representative political party. Every form had an election campaign based on the 15 C's strategy, such as, Strength, the strength of political party policies. or candidates for members of the House of Representatives, etc. 2. Election campaign policies of major parties in each party used to campaign differently. Most of them were policies that all parties gave importance to, namely policies to solve economic problems. Solving corruption problems, transportation, drugs, farmers, fundamentals of life good education, public health, ASEAN community preserving foundation resources, good governance, Improving the law and correcting it including the welfare of the elderly, reducing inequality access to public health, etc. 3. The expectation of the people is democracy and concrete participation. As for the integration of 3 principles of Dhamma, namely precepts to help solve corruption problems The 4 Sangahavatthu principles to help solve economic problems. And the threefold principle is the virtue of the leader who formulates the policy.

Keywords: Political Party Policy; 2023 Election Campaign; Buddhist policy

บทนำ

ในสถานการณ์ปัจจุบันรัฐบาลไทยเป็นช่วงเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านหรือเป็นเสมือนปลายฝนต้นหนาวของรัฐบาลในยุคของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ซึ่งได้เป็นรัฐบาลใน 2 วาระ ถ้านับเป็นปีครบ 8 ปีพอดี ซึ่งสถานการณ์ในบ้านเมืองปัจจุบัน เกิดความระส่ำระสาย เพราะมีความกระทบในด้านลบหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคมหรือ การเงินเพื่อ ปัญหาปากท้อง การคมนาคมต่าง ๆ ยังขาดการแก้ไขที่ตรงจุด และ คลอบคลุมทั่วทั้งประเทศจึงเป็นจุดที่ทำให้รัฐบาลในปัจจุบัน อาจจะขาดในเรื่องของประชาธิปไตย ซึ่งเป็นนโยบายเลือกตั้งของทุก ๆ พรรคที่ประกาศให้ทราบว่าการเป็นประชาธิปไตยต้องมีประชาชนเป็นผู้เลือกและมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายสาธารณะ รวมถึงการนำนโยบายไปปฏิบัติ แต่กระนั้น การกำหนดนโยบายอยู่ในกลุ่มของรัฐบาลที่จะทำหน้าที่เป็นผู้แทนราษฎรในการที่จะนำนโยบายความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชนเข้าไปสู่รัฐสภา เป็นกระบวนการแก้ไขปัญหา เพราะฉะนั้นหลังจากที่มีการครบวาระ

ของรัฐบาล (8ปี) ปัจจุบันการเลือกตั้งจึงจำเป็นต้องเกิดขึ้นและใกล้มีการเลือกตั้ง สิ่งที่สำคัญ คือ การแถลงนโยบาย หรือเรียกว่า การหาเสียงเลือกตั้ง ซึ่งในปัจจุบันนี้ โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเริ่มมีการออกหาเสียงหรือมีการโยนหินถามทางในทิศทางที่ในแต่ละพรรคให้ความสำคัญเรื่องใด ซึ่งผู้เขียนจะได้ยกตัวอย่างพรรคใหญ่ ๆ ว่าในเรื่องของการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ การแก้ไขปัญหาสังคมคอร์รัปชัน หรือ การแก้ไขปัญหาอาชญากรรม การแก้ปัญหาเกี่ยวกับสาธารณสุข การแก้ปัญหาเกี่ยวกับคมนาคม แม้กระทั่งเรื่องของเกษตรกรรมต่าง ๆ เป็นอย่างไรและในฝ่ายพรรคต่าง ๆ มีนโยบายอะไรบ้าง รวมถึงการนำนโยบายเชิงพุทธมาบูรณาการการแก้ปัญหาของประชาชนอย่างแท้จริงนำไปสู่การพัฒนาบ้านเมืองที่แก้ไขปัญหาได้ถูกต้อง

รัฐบาลไทยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปีเช่นเดียวกับวาระสภาผู้แทนราษฎรโดยจะครบวาระในวันที่ 23 มีนาคม 2566 โดยรัฐบาลปัจจุบันมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรี โดยการเสนอชื่อของพรรคพลังประชารัฐในการประชุมรัฐสภาเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2562 และได้รับการสนับสนุนจากพรรคร่วมรัฐบาล 19 พรรคและสมาชิกวุฒิสภาทั้งหมด 250 คน เมื่อสภาผู้แทนราษฎรและรัฐบาลอยู่ครบวาระ 4 ปีในวันดังกล่าวคณะกรรมการการเลือกตั้งหรือ (กกต.) ต้องกำหนดวันเลือกตั้งภายใน 45 วันหลังจากวันที่สมาคมวาระจึงต้องไม่เกินวันที่ 7 พฤษภาคม 2566 และต้องมีวันเลือกตั้งที่กำหนดให้ทราบภายในวันที่ 24-28 มีนาคม 2566 5 วันหลังจากสภาครบวาระต่อไป

โครงสร้างของพรรคการเมืองในประเทศไทย

โครงสร้างองค์กรของพรรคการเมืองมีอิทธิพลต่อระดับการมีอิทธิพลของกลุ่มผลประโยชน์ และกลุ่มกดดันในลักษณะที่พรรคการเมืองเปิดโอกาสให้ตัวแสดงภายนอกเข้ามามีอิทธิพลในการ กำหนดชุดนโยบายสาธารณะของพรรคการเมืองอย่างน้อยแค่ไหน ทฤษฎีองค์กรของพรรคการเมือง (Party organization) ได้แบ่งพรรคการเมืองออกเป็น 4 รูปแบบ

รูปแบบที่ 1 คือ พรรคการเมืองแบบชนชั้นนำ (Elite or Cadre Party Model) ซึ่งผู้นำพรรคและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรมีบทบาทในการกำหนดทิศทางของพรรคการเมือง กลุ่มผู้นำแบ่งออกเป็นกลุ่มผู้นำจากสาขาพรรคในพื้นที่ต่าง ๆ กับผู้นำพรรคในส่วนกลาง การดำเนินกิจกรรมทางการเมืองของพรรคเน้นการตัดสินใจของกลุ่มผู้นำสองกลุ่มนี้เป็นหลัก ส่วนระดับการมีส่วนร่วมจากสมาชิกพรรควงนอก เช่น สมาชิกพรรคธรรมดา มักเป็นการระดมการสนับสนุนกิจกรรมมากกว่าการให้เข้าร่วมตัดสินใจในทิศทางของพรรคการเมือง

รูปแบบที่ 2 คือ พรรคการเมืองแบบมวลชน (Mass Party) ซึ่งเป็นพรรคที่พยายามระดมความสนับสนุนจากทุกภาคส่วนของสังคม (Social segments) และพยายามให้สมาชิกพรรคผูกพัน(Commitment) กับพรรคให้ได้มากที่สุด ดังนั้นพรรคมวลชนมักจะมีความเป็นอุดมการณ์สูงเพื่อกล่อมเกลาสมาชิกให้ผูกพันกับพรรคให้ได้มากที่สุดและสามารถระดมความสนับสนุนจากสมาชิกพรรคได้ในทุกการดำเนินกิจกรรมทางการเมือง ดังนั้นโครงสร้างของพรรค

จึงมักจะมีลักษณะบนลงล่างและมีความเป็นระบบราชการ (Centralized and bureaucratic structure) ในส่วนกลางโดยให้กลุ่มผู้นำพรรคและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรกำหนดนโยบายและทิศทางของพรรคการเมือง แต่มีลักษณะการมีส่วนร่วมที่เป็นประชาธิปไตยในการทำกิจกรรมในพื้นที่หรือในระดับสาขาพรรค (Krouwel, 2006) ดังนั้นกระบวนการกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองแบบนี้มักจะผสมผสานระหว่างวิสัยทัศน์ของผู้นำพรรค สมาชิกพรรค และความต้องการของสมาชิกระดับธรรมดา ส่วนกลุ่มผลประโยชน์และกลุ่มกดดันมีแนวโน้มที่จะมีบทบาทน้อยในการกำหนดนโยบายของพรรค หากไม่มีแนวทางที่สอดคล้องกับพรรคการเมือง พรรคอนาคตใหม่/ก้าวไกลมีแนวโน้มที่จะมีลักษณะเป็นพรรคการเมืองแบบมวลชนเพราะการดำเนินกิจกรรมทางการเมืองมาจากแนวคิดและวิสัยทัศน์ของกลุ่มผู้นำพรรค (ทั้งที่ถูกตัดสิทธิทางการเมืองและยังคงดำเนินกิจกรรมทางการเมืองอยู่) สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและความต้องการของสมาชิกระดับรากหญ้า และเห็นความพยายามของพรรคในการจัดตั้งองค์กร พรรคทั้งในระดับส่วนกลางและพื้นที่ พรรคมีอุดมการณ์ที่ชัดเจนในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ ยุติการทำรัฐประหาร และส่งเสริมรัฐสวัสดิการอย่างถ้วนหน้า พรรคไทยรักไทย/เพื่อไทยเป็นอีกพรรคการเมืองหนึ่งที่มีแนวโน้มเป็นพรรค Mass Party เพราะมีฐานสนับสนุนทางการเมืองที่กว้างขวางและยึดโยงกับผู้มีสิทธิออกเสียงที่มีรายได้และผู้มีสิทธิออกเสียงรายได้ปานกลาง รวมทั้งกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมด้วย

รูปแบบที่ 3 คือ พรรคการเมืองแบบจับทั้งหมด (Catch All or Electoralist Party) เป็นพรรคการเมืองที่เน้นการชนะการเลือกตั้งเป็นหลัก (Vote-Seeking) และแสวงหาอำนาจทางการเมืองทั้งฝ่ายนิติบัญญัติและบริหารตลอดเวลา ไม่เน้นการส่งเสริมอุดมการณ์ทางการเมืองและกิจกรรมของพรรคเพื่อระดมการสนับสนุนจากสมาชิกพรรค พรรคการเมืองแบบจับทั้งหมดเป็นส่วนผสมของพรรคการเมืองแบบชนชั้นนำกับพรรคการเมืองมวลชน ในการกำหนดนโยบายของพรรคการเมือง พรรคการเมืองแบบจับทั้งหมดมีแนวโน้มที่จะถูกครอบงำโดยผู้นำพรรควงใน แต่ในการทำกิจกรรมส่งเสริมของพรรค พรรคจะเน้นการทำตัวเป็นผู้สมานฉันท์ในการเลือกตั้ง ดังนั้นพรรคการเมืองแบบจับทั้งหมดมักจะมีจุดยืนนโยบายแบบตรงกลางและมักจะทำตัวเป็น"โซ่ข้อกลาง" ที่เชื่อมโยงผลประโยชน์ของกลุ่มต่าง ๆ ในสังคมโดยมักจะอ้างว่าเป็นการบูรณาการทางสังคม (Social integration) (Krouwel, 2006) และมักจะเน้นการเจรจาต่อรองกับพรรคการเมืองอื่น ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการเป็นส่วนหนึ่งของอำนาจในฝ่ายบริหาร จุดยืนนโยบายสาธารณะของพรรคการเมืองแบบจับทั้งหมดจึงไม่ค่อยชัดเจนเท่าไรนักหากมองผ่านมิติของอุดมการณ์ทางการเมือง พรรคภูมิใจไทย พรรคชาติไทยพัฒนา และพรรคพลังชล มีแนวโน้มที่จะมีลักษณะเป็นพรรคการเมืองแบบจับทั้งหมดที่พยายามเสนอภาพความเป็นพรรคการเมือง "ตรงกลาง" สามารถเข้าร่วมกับฝ่ายทางการเมืองไหนก็ได้ที่มีโอกาสทางการเมืองในการจัดตั้งคณะรัฐมนตรีเพื่อสามารถเพิ่มโอกาสในการเข้าร่วมฝ่ายบริหารได้และสามารถชนะการเลือกตั้งในอนาคต

รูปแบบที่ 4 คือ พรรคการเมืองแบบตัวแทนรัฐ (Cartel Party) เป็นพรรคการเมืองที่มีความสัมพันธ์กับรัฐหรือผู้ที่มีอำนาจทางการเมืองในขณะนั้น พรรคการเมืองแบบนี้ไม่มีฐานทางสังคมกล่าวคือ ไม่เน้นการสร้างฐานเสียงกับกลุ่มทางสังคมและกลุ่มผู้นำทางการเมืองเป็นกลุ่มที่มีความสัมพันธ์กับรัฐ เป็นนักการเมืองอาชีพ (Professional politicians) ทำให้พรรคการเมืองประเภทนี้ได้รับการอุดหนุนจากรัฐทางการเงินและการระดมมวลชนมาสนับสนุน การกำเนิดของพรรคการเมืองแบบตัวแทนรัฐมาจากบริบททางการเมืองที่เกิดความไม่สมดุลทางการเมืองในการเลือกตั้ง (Imbalance of electoral competition) พรรคการเมืองหนึ่งมีแนวโน้มที่จะชนะการเลือกตั้งอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน ๆ จนทำให้พรรคการเมืองนั้นสามารถยึดครองอำนาจรัฐได้อย่างต่อเนื่องและสร้างเครือข่ายกับระบบราชการจนสามารถถึงทรัพยากรจากหน่วยงานภาครัฐมาสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมทางการเมืองของพรรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Colonization of state institutions) (Katz, 1996 อ้างใน Krouwel, 2006) ดังนั้นพรรคการเมืองประเภทนี้มักจะดึงข้าราชการระดับสูงมาเป็นผู้นำพรรคการเมืองเพื่อรักษาความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับพรรคการเมือง องค์ประกอบพรรค เช่น เจ้าหน้าที่พรรคสมาชิกระดับล่าง และสาขาพรรค ล้อไปกับโครงสร้างของรัฐ กล่าวคือ เจ้าหน้าที่พรรคและสมาชิกพรรคเป็นข้าราชการระดับล่าง ส่วนสาขาพรรคมีแนวโน้มจะเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนั้นการกำหนดนโยบายของพรรคจึงล้อไปกับนโยบายของรัฐบาลในขณะนั้น ไม่ได้เน้นอุดมการณ์ทางการเมืองและความต้องการของสมาชิกพรรค พรรคคอมมิวนิสต์จีนและเวียดนามเป็นตัวอย่างของพรรคการเมืองตัวแทนรัฐเพราะพรรคคอมมิวนิสต์มีความสัมพันธ์แนบแน่นไปกับรัฐ หรือในบริบทของการเมืองที่มีการเลือกตั้ง พรรคกิจประชาชน (People's Action Party: PAP) ของสิงคโปร์ มีลักษณะที่เป็นพรรคการเมืองที่เป็นตัวแทนรัฐเนื่องจากพรรคชนะการเลือกตั้งมาเป็นเวลานานและแนบแน่นไปกับโครงสร้างของรัฐสิงคโปร์อย่างต่อเนื่องหลายสิบปี

แนวคิดเรื่องการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งโดยกลยุทธ์ 15 Cs

ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงความรวดเร็วฉับไวของผู้สมัครรับเลือกตั้งต่าง ๆ ที่ นำเสนอกกลยุทธ์ในการหาเสียงอย่างทันควันต่อสถานการณ์ แต่กลยุทธ์เหล่านี้อาจกล่าวได้ว่าเป็น กลยุทธ์ที่มีความเหมือนที่แตกต่างจากกลยุทธ์ การตลาดขององค์การโดยแยกวิเคราะห์ดังนี้ (ระพีพรศรีจำปา, 2548)

1. Strength จุดแข็งนี้ผู้สมัครรับเลือกตั้ง จุดแข็งของนโยบายพรรคการเมือง หรือ ผู้สมัครสมาชิกผู้แทนราษฎร (ส.ส.) เช่น เป็นพรรคการเมืองที่มีประสบการณ์ มีผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีวิสัยทัศน์ เป็นต้น
2. Star ความเป็นดาราในดวงใจของประชาชนของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ซึ่งกลยุทธ์การเลือกขวัญใจประชาชน
3. Sign กลยุทธ์การหาเสียงด้วยป้ายหาเสียง หรือใช้สัญลักษณ์ต่าง ๆ

4. Slogan กลยุทธ์การสื่อสารด้วยคำขวัญ หรือคำพูดที่คล้องจองกระชับจดจำได้ง่าย
5. Shows กลยุทธ์การเดินหาเสียงแสดงตนให้ประชาชนพบปะตามสถานที่ต่าง ๆ โดยใช้กันเยอะตั้งแต่อดีตจนถึงยุคปัจจุบันนี้
6. Sawasdee กลยุทธ์สวัสดี กลยุทธ์นี้ไม่ค่อยแตกต่างจากกลยุทธ์ Shows เท่าไร แต่ยืนประจำตำแหน่งที่ประชาชนผู้สัญจรไปมาเห็นชัดแล้วก็ยืนแสดงการทักทายผู้คนด้วยการพนมมือแสดงการสวัสดี เรียกได้ว่า “ไหว้ทุกบ้านทุกวัยกันเลยทีเดียว”
7. Speech กลยุทธ์การปราศรัยเป็นกลยุทธ์หาเสียงที่ใช้กันมานาน แต่ปัจจุบันอาจมีอุปสรรคเพราะข้อจำกัดของเวลาและสถานที่ที่จะกล่าวปราศรัย และความสนใจของประชาชนที่จะมาฟังหลังเลิกงานหรือในวันพักผ่อนคงเป็นไปได้น้อย กลยุทธ์นี้อาจมีการพัฒนารูปแบบเพื่อตอบรับกับวิถีชีวิตที่เร่งรีบของประชาชนได้โดยการบันทึกเทปใน VCD หรือเทปบันทึกเสียง แต่ต้องระวังเรื่องการแจกของให้ดี มิฉะนั้นอาจผิดกฎหมายเลือกตั้งได้
8. Seminar กลยุทธ์การสัมมนาของผู้สมัครรับเลือกตั้งหรือการสัมมนาของพรรคการเมือง กลยุทธ์นี้แม้ว่าจะเป็นกลยุทธ์ที่ไม่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายเมื่อเปรียบเทียบกับกลยุทธ์อื่น ๆ แต่ก็นับว่าเป็นกลยุทธ์ที่น่าสนใจเพราะเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือได้มากกว่ากลยุทธ์อื่น ๆ หากเปรียบเทียบกับเหมือนกลยุทธ์น้ำซึมบ่อทรายค่อย ๆ ไป แต่หากการสัมมนาที่จัดขึ้นนั้นไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของการระดมความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็น เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่เป็นประโยชน์การสัมมนานี้ก็จะเป็นการจัดเพียงเพื่อการหวังผลประโยชน์ระยะสั้น ในการเสนอแนวคิดของผู้สมัครรับเลือกตั้งเท่านั้น
9. Signature กลยุทธ์การให้ลายเซ็นของผู้สมัครรับเลือกตั้ง กลยุทธ์นี้นับว่าเป็นกลยุทธ์ที่กำลังได้รับความนิยมจากผู้สมัครรับเลือกตั้งและประชาชนทั้งนี้อาจเป็นเพราะมีการใช้กลยุทธ์ Star ในการหาเสียง ทำให้ประชาชนที่ชื่นชมในตัวผู้สมัครรับเลือกตั้งขอลายเซ็นจากผู้สมัครเพื่อเก็บไปเป็นที่ระลึก แต่ทุกวันนี้อาจจะน้อย ส่วนใหญ่จะเป็นการแจกแผ่นพับมากกว่า เพื่อแสดงนโยบายที่สำคัญของพรรคนั้น ๆ
10. SMS กลยุทธ์การส่งข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เริ่มมีการใช้กันมากขึ้นในการหาเสียงได้เข้าถึงพี่น้องประชาชนได้แม้ว่าประชาชนจะไม่สะดวกในการเข้าฟังการปราศรัยตามสถานที่ต่าง ๆ หรือแม้แต่ไม่มีเวลาชมการกล่าวปราศรัยหรือให้สัมภาษณ์ทางสื่อโทรทัศน์หรือวิทยุกลยุทธ์ SMS นี้สามารถส่งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งหรือแม้แต่หมายเลขของพรรคหรือผู้สมัครผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
11. Staffs กลยุทธ์การใช้ห้วคณะหรือการใช้ทีมงานในการหาเสียง กลยุทธ์นี้นับว่ามีผลมาเป็นการใช้เวลาช้านานและดูเหมือนว่าจะเป็นกลยุทธ์ที่มีประสิทธิผลมากที่สุด
12. Sympathy กลยุทธ์การขอความเห็นอกเห็นใจ เป็นกลยุทธ์ที่สังเกตได้อย่างชัดเจนในช่วงโค้งสุดท้ายของการเลือกตั้ง บางครั้งหัวหน้าพรรคการเมืองเองก็มากกล่าวปราศรัยขอ

ความเห็นใจ ขอให้พี่น้องประชาชนช่วยลงคะแนนให้พรรคเพื่อให้พรรคของตนได้คะแนนไม่น้อยกว่าพรรคการเมืองอื่น ๆ

13. Stays กลยุทธ์การอยู่ร่วมกับประชาชน กลยุทธ์นี้แม้เคยมีการใช้มานานในรูปของการที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งใช้ระยะเวลาคลุกคลีกับชาวบ้านในงานแต่งงาน งานศพหรือในงานพิธีการอื่น ๆ แต่ในระยะหลังการใช้กลยุทธ์นี้เลิกไปเพราะอาจมีปัญหาได้ ดังนั้นพรรคการเมืองต่าง ๆ จึงได้มีการพัฒนารูปแบบให้ดีขึ้นไม่ขัดต่อกฎหมายเลือกตั้ง อาทิ การเข้าไปเยี่ยมรับฟังแนวคิดหรือปัญหา

14. Stickers กลยุทธ์การใช้สติ๊กเกอร์หาเสียง ก็เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่มีการใช้มานานแล้วแต่ไม่ค่อยโดดเด่นแพร่หลายเมื่อเปรียบเทียบกับกลยุทธ์อื่น ๆ

15. Strategy กลยุทธ์การหาเสียงเชิงยุทธ์ เป็นคำพูดใหม่ที่ได้ยินกันอย่างหนาหูในช่วงสองสามอาทิตย์ก่อนการเลือกตั้ง พรรคการเมืองต่าง ๆ มีการขุดคิดค้น สรรหากลยุทธ์ต่าง ๆ มาหาเสียงท่ามกลางการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของพรรคคู่แข่งชั้นที่ปรับเปลี่ยนรวดเร็วฉับไวและสอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งเชิงรับและเชิงรุกตลอดเวลา

16. การใช้เครือข่ายออนไลน์ Social Network ได้มีบทบาทในการหาเสียงเลือกตั้ง ส.ส. ผู้สมัครจะได้รายงาน ถึงกิจกรรมระหว่างวันของผู้สมัครผ่าน Facebook เพื่อให้กลุ่มเพื่อนสมาชิก ประชาชนที่นิยม ได้ติดตามความเคลื่อนไหวของผู้สมัคร เพื่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ภายในเครือข่ายและสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

สรุปว่า การหาเสียงก่อนเลือกตั้ง เป็นการแถลงการณ์ จากวิสัยทัศน์ของผู้นำ ในแต่ละพรรคให้รู้ถึงว่ามีนโยบายที่จะช่วยเหลือประชาชนในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศอย่างไร เป็นการใช้เครือข่ายตัวบุคคลในพรรคนำไปสู่การหาเสียงในรูปแบบต่าง ๆ ถึงกระนั้นการหาเสียงเหล่านั้นจะเป็นประโยชน์หรือไม่ก็อยู่ที่ฐานของการเมืองตามที่ได้ยกทฤษฎีทางตะวันตกมาแล้วในแต่ละภาคว่ามีรูปแบบเป็นลักษณะใด บางครั้งพรรคที่ได้จัดตั้งรัฐบาลอาจจะไม่ถูกใจประชาชน แต่ได้ชนะคะแนน จนได้รับเลือกขึ้นมาเป็นฝ่ายรัฐบาล จำเป็นต้องมีฝ่ายตรวจสอบเป็นตุลาการ นิติบัญญัติ รวมถึงฝ่ายค้าน ถึงจะสามารถบริหารประเทศให้มีประสิทธิภาพ ฉะนั้นการจะสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ประชาชนนั้นในแต่ละพื้นที่ก็ต้องมีการทำตามนโยบายเลือกตั้งที่ตนเคยให้คำมั่นสัญญาที่กล่าวไว้อย่างแท้จริงและสามารถแก้ปัญหาประชาชนได้อย่างแท้จริง จึงจะสร้างความเชื่อมั่น เชื่อมือ เชื่อถือ ให้แก่ประชาชนในพื้นที่นั้น ๆ และจัดตั้งรัฐบาลอย่างสง่าผ่าเผย

นโยบายการหาเสียงเลือกตั้งของพรรคใหญ่

ในปี 2566 นี้ประเทศไทยจะถึงวาระของการเลือกตั้งใหม่เพราะว่า รัฐบาลในยุค พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา จะหมดวาระ 2 สมัย (8ปี) ในประมาณปลายเดือนมีนาคม 2566 โดยรัฐบาลไทย มีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี เช่นเดียวกับวาระสภาผู้แทนราษฎร ส่วนกรอบอำนาจหน้าที่ ของรัฐบาลรักษาการ ระหว่างที่ยังไม่มีคณะรัฐมนตรีใหม่เข้าปฏิบัติหน้าที่ รัฐบาลรักษาการจะต้องปฏิบัติหน้าที่ต่อไป ตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

1. ไม่สามารถอนุมัติงาน หรือโครงการ ที่มีผลเป็นการสร้างความผูกพันต่อคณะรัฐมนตรีชุดต่อไป เว้นแต่ที่กำหนดไว้แล้วในงบประมาณรายจ่ายประจำปี
2. ไม่สามารถแต่งตั้งโยกย้าย ข้าราชการ หรือพนักงานของหน่วยงานรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือกิจการที่รัฐถือหุ้นใหญ่ หรือสั่งพักการปฏิบัติหน้าที่ สั่งให้พ้นจากตำแหน่ง หรือให้ผู้อื่นมาปฏิบัติหน้าที่แทนได้ แทน เว้นแต่จะได้รับความเห็นชอบจาก กกต.
3. ไม่สามารถอนุมัติให้ใช้จ่ายงบประมาณสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจาก กกต.
4. ไม่สามารถใช้ทรัพยากร หรือบุคลากรของรัฐ เพื่อกระทำการใดอันอาจมีผลต่อการเลือกตั้ง และห้ามฝ่าฝืนข้อห้ามตามระเบียบที่ กกต. กำหนด

และในระหว่างนี้ จากการสังเกตมีการเริ่มที่จะแสดงนโยบาย หรือหาเสียงเลือกตั้ง ซึ่งถือว่าเป็นการแสดงวิสัยทัศน์เบื้องต้นในปัญหาที่ควรแก้ไขก่อน/หลัง ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางที่สาธารณะเพื่อแจกนโยบายเป็นแผ่นพับ หรือ การลงหาเสียงตามสื่อออนไลน์และช่องทางต่าง ๆ ที่สามารถทำได้หรือแม้กระทั่งการใช้เสียงในการประกาศตามที่สาธารณะต่าง ๆ เน้นในเรื่องของนโยบายที่สามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศซึ่งในพรรคใหญ่ก็จะมีนโยบายที่แตกต่างกันออกไปดังต่อไปนี้

พรรคใหญ่ ๆ ประกอบด้วย

1. พรรคพลังประชารัฐ ชู! สวัสดิการผู้สูงอายุ และลดราคาน้ำมัน

ถึงแม้ พรรคนี้ จะดูเหมือนมีสมาชิกย้ายออกย้ายเข้าอยู่ตลอดเวลา แต่คณะกรรมการนโยบายพลังประชารัฐ เปิดนโยบายผู้สูงอายุ จ่ายเงินขึ้นบันไดตามอายุที่เพิ่มขึ้น ด้าน ‘มิ่งขวัญ’ ชง “น้ำมันประชาชน” ลดราคา แต่ยังไม่ได้ข้อสรุปว่ามีความเสี่ยง

จากนั้นเวลา 18.25 น. นายวิรัช รัตนเศรษฐ์ ส.ส.บัญชีรายชื่อ และรองหัวหน้าพรรค พปชร. แถลงผลการประชุมว่า ในที่ประชุมคณะกรรมการฯ เห็นชอบนโยบายสวัสดิการผู้สูงอายุ 3 4 5 และ 6 7 8 โดยผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปจะได้รับ 3,000 บาท อายุ 70 ปีขึ้นไป จะได้รับ 4,000 บาท และอายุ 80 ปีขึ้นไปจะได้รับ 5,000 บาท โดยทางพรรคเตรียมการที่จะทำแบนเนอร์ต่อไป ขณะที่การประชุมคณะกรรมการฯ ยังได้หารือกันถึงนโยบายด้านพลังงาน เกี่ยวกับราคาน้ำมันที่มีแนวคิดจะปรับลดราคาน้ำมัน ปรับโครงสร้างทั้งหมด แต่ยังไม่ได้ข้อสรุป ซึ่งในวันที่ 22 ก.พ.จะมีการประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณารายละเอียดในเรื่องนี้ต่อไปที่จะต้องทำ

ให้เสร็จภายใน 24 หรือ 48 ชั่วโมง หากได้ข้อสรุป พล.อ.ประวิตรและนายมีชัยวัญจะเป็นผู้แถลงเรื่องนี้เอง (Today, 2566)

2.พรรคเพื่อไทย ชู! 10 นโยบายพรรคเพื่อไทย สู้ศึกเลือกตั้ง 2566 ได้ใจประชาชนแค่ไหน

1. นโยบายเศรษฐกิจ หลักการบริหารประเทศของพรรคเพื่อไทยคือ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และขยายโอกาส ยังคงถูกต้องและยึดเป็นแนวทางเสมอมาและตลอดไป จากปี 2566 จนถึงปี 2570 2. นโยบายด้านการเกษตร 3. นโยบายด้านการท่องเที่ยว 4. นโยบายด้านนวัตกรรม 5. ด้านสาธารณสุขในปี 2570 หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า หรือ 30 บาทรักษาทุกโรคถูกอัปเดต หรือยกระดับขึ้นและการแก้ปัญหาโรคซึมเศร้า เป็นต้น 6. นโยบายด้านการศึกษา โดยเน้นเรื่องภาษา 7. นโยบายด้านยาเสพติด 8)นโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐาน แก้ปัญหาภัยแล้ง เป็นต้น 9. นโยบายด้านการคมนาคมและขนส่งมวลชน เช่น ในปี 2570 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาค เป็นต้น 10.นโยบายด้านพลังงาน (ไทยเกอร์นิวส์, 2566)

3.พรรครวมไทยสร้างชาติ

พรรคใหม่ในหน้าเก่า (เหล่าเก่าในชุดใหม่) ในที่สุดพรรครวมไทยสร้างชาติก็ได้ถูกเปิดตัวนโยบายชุดแรกในแคมเปญ ทำแล้ว ทำอยู่ ทำต่อ โดย พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ในฐานะประธานคณะกรรมการกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์ของพรรค ได้ประกาศบนเวทีปราศรัยของพรรคที่จังหวัดนครราชสีมา (THE STANDARD, 2566) นโยบายสั้น ๆ แต่ดูเหมือนมีความหมาย



ภาพที่ 1 การแถลงนโยบายของนายกคนปัจจุบันของไทย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา พรรครวมไทยสร้างชาติ (THE STANDARD, 2566)

4. พรรคก้าวไกล

“ก้าวไกล” เปิดนโยบาย “การศึกษาไทยก้าวหน้า” ชูเรียนฟรีจริง กำจัดอำนาจนิยม (กรุงเทพธุรกิจ, 2566)

5. พรรคภูมิใจไทย

นโยบาย “พูดแล้วทำ” ของนายอุทิน ชาญวีรกูล เป็นทั้งหัวหน้าพรรค และดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เน้นสุขภาพเป็นอันดับแรก เลือกตั้ง 2566 ส่งนโยบายสาธารณสุข “พรรคภูมิใจไทย” เครื่องฉายรังสีรักษามะเร็ง ฟรี ทุกจังหวัด - ศูนย์ฟอกไต ฟรีทุกอำเภอ (TNN Online, 2566)

6. พรรคประชาธิปัตย์

‘ทำได้ไว ทำได้จริง ไม่ทิ้งภาระให้ปชช.’ ซึ่งพรรคประชาธิปัตย์ ได้ชู 8 นโยบายของ ปชป. ที่เปิดออกมา เกี่ยวข้องกับระดับฐานรากทั้ง เกษตรกร-ชาวนา-ประมง-ชุมชน ถือเป็นนโยบายที่จะใช้ช่วงชิงคะแนนเสียงจากชาวบ้าน “สร้างเงิน สร้างคน สร้างชาติ” เช่น นโยบายแรกคือ การประกันรายได้ เป็น “การประกันรายได้จ่ายเงินส่วนต่าง” ทั้ง ข้าว มัน ยาง ปาล์ม และ ข้าวโพด ซึ่งต่อยอดโครงการประกันรายได้ โดยเน้นในส่วนของเงินส่วนต่างให้กับเกษตรกร และอีก 7 นโยบายที่มีนายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ รองนายกฯและรมว.พาณิชย์ เฉลิมชัย ศรีอ่อน เลขาธิการพรรค และรมว.เกษตรและสหกรณ์ เป็นผู้ร่วมวางนโยบายหาเสียง

และยังมีอีก 86 พรรคการเลือกตั้งรวมเป็น 88 พรรคที่ลงทะเบียนเลือกตั้ง ข้อมูลอาจจะขยับบ้างขึ้นหรือลงบ้าง

สรุปว่า นโยบายของพรรคใหญ่ในแต่ละพรรคใช้ในการหาเสียงเลือกตั้งนั้นมีความแตกต่างกันออกไปแต่สิ่งที่มองเห็นแล้วสามารถรวมเป็นนโยบายที่ทุกพรรคให้ความสำคัญก็คือ นโยบายการแก้ไขปัญหาในเรื่องของเศรษฐกิจการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน การคมนาคม ยาเสพติด เกษตรกร ปัจจัยพื้นฐานของชีวิต การศึกษาที่ดี สาธารณสุข การเป็นประชาคมอาเซียน การรักษาทรัพยากรรากฐาน การบริหารที่เป็นธรรมาภิบาล การปรับปรุงกฎหมายและแก้ไขให้ถูกต้อง รวมถึงสวัสดิการผู้สูงอายุ การลดความเหลื่อมล้ำ การเข้าถึงสาธารณสุข เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนเกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สามัคคีปรองดอง เหล่านี้เป็นนโยบายที่แต่ละพรรคให้ความสนใจแต่ว่าในการนำเสนอช่วงก่อนเลือกตั้งอาจจะมีประเด็นที่หลายๆอย่าง ที่นำเสนอที่แตกต่างกันออกไปเป็นช่วงที่ขายนโยบาย แต่จะมีใครซื้อหรือไม่ นั่น ต้องรอวันที่ กกต. จัดเลือกตั้ง เพราะฉะนั้น ในหน้าที่ของประชาชนคนไทยก็ต้องวิเคราะห์ให้ออกกว่าเราจะเลือกพรรคการเมืองพรรคใดและใครจะเป็นผู้นำ เพราะการจะเป็นผู้นำเป็นได้ไม่ยากแต่การจะเป็นผู้นำที่ดีและสามารถพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่มีการพัฒนาแล้วนั้นเป็นเรื่องที่ยาก ต้องอยู่ที่พี่น้องประชาชนคนไทยที่จะเลือก ส่วนความคาดหวังนั้นก็อย่าง

ที่ผู้เขียนได้กล่าวแล้วว่าต้องการคนดีมาพัฒนาประเทศให้ประเทศเป็นประเทศที่มีคุณธรรม จริยธรรมตามหลักพระพุทธศาสนาที่ผู้เขียนเขียนต่อไป

นโยบายเชิงพุทธที่ประชาชนคาดหวัง

นักรัฐศาสตร์จึงคาดหวังว่าพรรคการเมืองในระบอบประชาธิปไตยมีกระบวนการในการกำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับเงื่อนไขที่ส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตย ประการที่ 1 นโยบายของพรรคการเมืองควรจะต้องตอบสนองความต้องการของผู้มีสิทธิออกเสียงทุกกลุ่มในสังคม ประการที่ 2 กระบวนการจัดทำนโยบายของพรรคการเมืองควรจะเป็นกระบวนการที่เปิดโอกาสให้คนหลายกลุ่มในสังคมได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำชุดนโยบายของพรรคการเมืองตามทฤษฎีโครงสร้างและหน้าที่พรรคการเมืองควรทำหน้าที่ในการรวบรวมความคิดเห็นของประชาชนและกลุ่มทางสังคมโดยเฉพาะนโยบายที่บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่มีรายได้น้อย เป็นเป้าหมายของนโยบายหรือนโยบายสวัสดิการสังคมที่ต้องการความเห็นของผู้ที่ได้รับผลกระทบ ทำให้นโยบายของพรรคการเมืองสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของนโยบายอย่างแท้จริง ประการที่ 3 นโยบายของพรรคการเมืองควรให้ความสำคัญกับกลุ่มทางสังคมอย่างเสมอภาคกันอาจจะไม่ใช่การให้ความสำคัญแบบเท่าเทียมกันหมด แต่ระดับความสำคัญไม่ควรจะมีความเหลื่อมล้ำหรือแตกต่างกันมากตามแนวคิด “การไม่ทิ้งใครไว้เบื้องหลัง (Inclusiveness)” เช่น นโยบายการช่วยเหลือนักเรียนในช่วงเวลาการระบาดของโรคไวรัสโควิด 19 ก็ควรให้ความสำคัญกับนักเรียนทุกระดับและทุกพื้นที่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน ปริมาณการช่วยเหลือไม่ควรจะแตกต่างกันมากจนทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงการช่วยเหลือจากภาครัฐ (ธนพันธ์ ไกล่ประกอบทรัพย์, 2564)

การนำหลักพระพุทธศาสนามาบูรณาการในการสร้างนโยบายสาธารณะ

1. ศิล แก้วคอรีปชั่น ศิล 5 หรือ เบญจศีล เป็นความประพฤติชอบทางกายและวาจา ประกอบด้วย 1. เว้นจากการฆ่าหรือการประทุษร้าย 2. เว้นจากการถือเอาของที่เขาไม่ได้ให้ 3. เว้นจากการประพฤติดิฉันในกาม 4. เว้นจากการพูดเท็จโกหก 5 เว้นจากน้ำเมา คือสุราและเมรัยอันเป็นที่ตั้งแห่งความประมาท (ที.ปา., 11/286/247) หลักศีล 5 เป็นหลักเบื้องต้นของการใช้ชีวิตในสังคม หากมีการทุจริตหรือการคอร์รัปชันเกิดจากการผิดศีล เพราะฉะนั้น การจะบูรณาการหลักศีล 5 เข้ามาใช้ในการสร้างนโยบายสาธารณะจะสามารถช่วยเหลือในเรื่องของการแก้ไขคอร์รัปชันหรือแก้ไขการทุจริตที่เกิดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้สังคมและประเทศชาติน่าอยู่ได้ มีความสามัคคี เกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินได้

2. สังคหวัตถุ 4 แก้ไขเศรษฐกิจ หลักสังคหวัตถุธรรม ประกอบด้วย ทาน (การแบ่งปัน) ปิยวาจา (การใช้วาจาสุภาพ) อตถจริยา (ทำประโยชน์ต่อสังคม) สมานัตตตา (ไม่เป็นภาระสังคม) (พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ. ปยุตฺโต), 2553) หลักสังคหวัตถุ 4 เป็นหลักที่ช่วยให้ผู้ที่ปกครองประเทศหรือบริหารในจังหวัด ในพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงผู้ที่อยู่ใต้บังคับบัญชา จำเป็นจะต้องมี

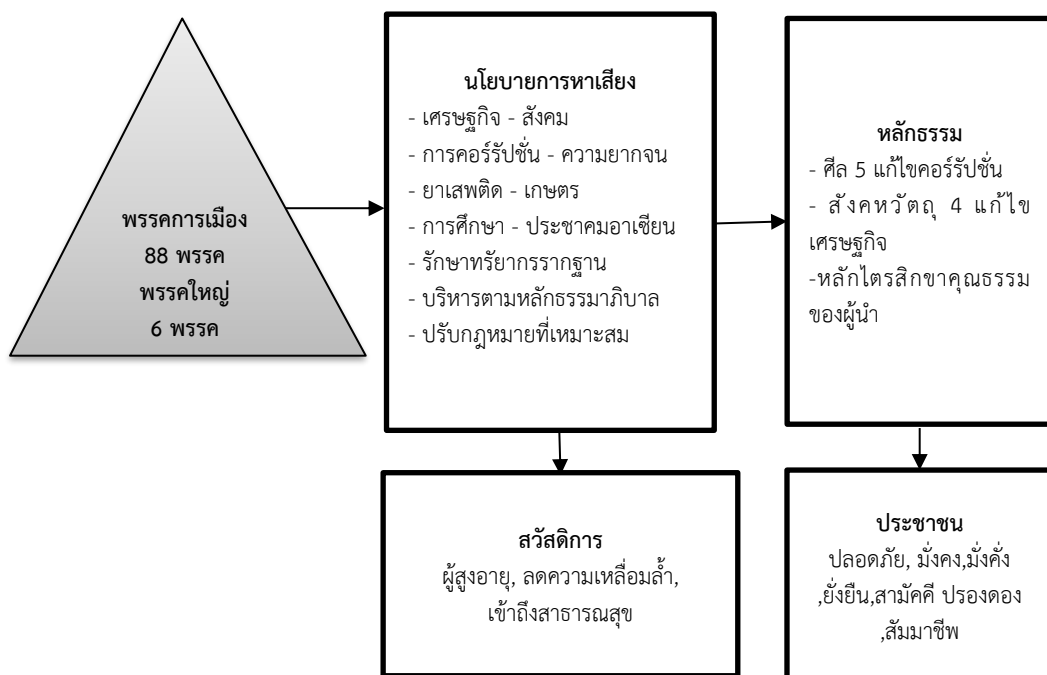
หลักสังคหัตถ์ คือ การแบ่งปัน การใช้วาจาสุภาพ การทำประโยชน์ต่อสังคมและการวางตนที่พอดี ไม่พุ่มพวย ไม่เป็นภาระสังคม สามารถพึ่งพาตนเองได้อยู่กับปัจจัยพื้นฐานของการใช้ชีวิตให้ได้ จึงจะสามารถแก้ไขความยากจนหรือปัญหาความพุ่มพวย หากผู้บริหารรู้จักการใช้หลักสังคหัตถ์ 4 นี้ ก็จะสามารถรู้ทางแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในสังคมไทยโดยอาศัยหลักธรรมทางพุทธศาสนาด้วยและหลักของการบริหารประเทศรวมถึงหลักสากลด้วยก็จะเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

3. ไตรสิกขา (คุณธรรมของของผู้นำ) แก้ไขปัญหาเชิงนโยบาย

กระบวนการการศึกษาทางพระพุทธศาสนาไม่ได้มีความหมายเพียงแค่การเรียนรู้ตามหลักทฤษฎีทั่วไปเท่านั้น แต่หมายถึงการฝึกอบรมกาย วาจา ใจ เพื่อเข้าถึงปัญญาญาณ อันเป็นที่สุดแห่งทุกข์ หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า การศึกษาตามหลักไตรสิกขา ได้แก่ “อริยสัจสี่ การศึกษาในข้อศีลที่ยิ่ง, อริยจิตตสิกขา ศึกษาในจิต และอริยปัญญาสิกขา ศึกษาในปัญญาอันยิ่ง” (ที.ปา. (ไทย), 11/305/196)หลักไตรสิกขา หากผู้นำมีคุณธรรมจะสามารถแก้ไขปัญหานโยบายกล่าว คือ การรู้จักศึกษาในเรื่องของศีล ในเรื่องของด้านจิตใจ พัฒนาในเรื่องของปัญญา ไม่ว่าจะเป็นปัญญาในทางโลกหรือปัญญาในทางธรรม ผสมผสานรวมกันเกิดองค์ความรู้ เป็นผู้มีความประพฤติดี ทำเพื่อส่วนรวมจะสามารถสร้างความคิดหรือสร้างองค์ความรู้ที่สามารถบริหารงานแผ่นดินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปว่า นโยบายที่ประชาชนมีความคาดหวังที่จะให้เกิดในประเทศไทยของเรา คือ ความเป็นประชาธิปไตยการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน ไม่ใช่เป็นแค่ประชาธิปไตย ที่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อและความได้ประโยชน์ที่ปัจจัยพื้นฐาน ในการใช้ชีวิต หรือ สิ่งจำเป็น ต่อการใช้ชีวิตที่ประชาชนพึงได้จากนโยบาย

ส่วนผู้บริหารประเทศได้มองเห็นและสามารถบริหารประเทศให้ครอบคลุมและกระจายไปยังพื้นที่ต่างๆที่นอกเหนือจากการบริหารที่เป็นหลัก ฉะนั้น การเป็นประชาธิปไตยและการจัดนโยบายเชิงพุทธที่ประชาชนคาดหวังก็เป็นเรื่องที่สำคัญโดยผู้เขียนได้บูรณาการหลักธรรม 3 หลักคือ หลักศีล หลักสังคหัตถ์ 4 และหลักไตรสิกขาซึ่งเป็นหลักของผู้บริหารและเป็นหลักของประชาชนที่อยู่ในประเทศที่ เพราะฉะนั้น เป้าหมายเหล่านี้ จึงอาศัยการมีส่วนร่วมทำให้เกิดการบริหารงานประเทศที่มีประสิทธิภาพ ไม่ใช่การโฆษณาชวนเชื่อ ๆ แล้วเมื่อเข้าไปอยู่ตำแหน่งแล้ว ลืมในสิ่งที่พูดและไม่สามารถบริหารประเทศอย่างที่ได้หาเสียงไว้



ภาพที่ 2 สรุป การศึกษานโยบายของพรรคการเมืองในการหาเสียงเลือกตั้ง พ.ศ.2566
กับนโยบายเชิงพุทธที่ประชาชนไทยคาดหวัง

สรุป

การหาเสียงเลือกตั้งเป็นการวางนโยบายเพื่อให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ของผู้นำในแต่ละพรรค ว่า มีความคิด ที่จะช่วยเหลือประชาชนอย่างไร เป็นการวางแผนในการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน ในแต่ละพรรค ไม่ว่าจะเป็นพรรคเดิม พรรคใหม่ หรือ พรรคเก่า ต่างมีนโยบายที่จะพัฒนาประเทศ ไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม การแก้ไข คอร์รัปชัน ความแก้ไขปัญหา ความยากจน การป้องกันยาเสพติด การช่วยเหลือเกษตรกร หรือ การบริหารปัจจัยพื้นฐานของชีวิต การศึกษาที่ดี การสาธารณสุข การเป็นประชาคมอาเซียน การ รักษาทรัพยากรรากฐาน รวมถึงสวัสดิการต่าง ๆ การบริหารงานประเทศ โดยมีธรรมาภิบาลเป็น หลักเหล่านี้ประโยชน์ย่อมเกิดขึ้นแก่ประชาชน

ส่วนการสร้างนโยบายเชิงพุทธ ไม่ว่าจะเป็นหลักของศีลธรรมที่เป็นการแก้ไขคอร์รัปชัน หลักสังคหวัตถุ 4 เป็นการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบด้วย 1. การแบ่งปัน 2. การใช้วาจา สุภาพ 3. การทำประโยชน์ต่อสังคมและ 4) ไม่เป็นภาระสังคม รวมถึงหลักไตรสิกขาซึ่งเป็น คุณธรรมของผู้นำเป็นการแก้ปัญหาในเชิงนโยบาย จะทำให้เกิดการพัฒนาทั้งคน ทั้งประชาชนใน ประเทศ รวมถึง การพัฒนาสังคม เศรษฐกิจหรือเรียกว่า เป็นการพัฒนาประเทศ โดยการ กระจายอำนาจในไปแต่ละจังหวัด มีผู้แทนราษฎร ที่มีคุณธรรมจริยธรรมมาช่วยบริหาร ช่วยวาง

นโยบายและ ช่วยคิดแทนพี่น้องประชาชน นำความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชนมาแก้ไขเข้าสู่ รัฐสภาและเกิดการพัฒนายั่งยืนเพราะฉะนั้น นโยบายเหล่านี้จะเกิดประโยชน์มากที่สุด เกิดจากผู้แทนราษฎรเคยแถลงนโยบายช่วงหาเสียงไว้อย่างไร เมื่อได้ดำรงตำแหน่งเป็น ผู้แทนราษฎรแล้วก็ไม่ลืมนโยบายที่จะทำตามที่ตนเองเคยพูดไว้ จะทำให้เกิดประโยชน์ในระดับ จังหวัดรวมถึงประเทศชาติต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กรุงเทพธุรกิจ. (2566). “ก้าวไกล” เปิดนโยบาย “การศึกษาไทยก้าวหน้า” ซูเรียนฟรีจริง กำจัด
อำนาจนิยม. สืบค้น 15 มีนาคม 2566, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/politics/1047921>
- ไทยเกอร์นิวส์. (2566). เปิด 10 นโยบายพรรคเพื่อไทย สู้ศึกเลือกตั้ง 2566 ได้ใจประชาชนแค่ไหน. สืบค้น วันที่ 14 มีนาคม 2566, จาก thethaiger.com/th/news/786293/
- ธนพันธ์ ไส้ประกอบทรัพย์. (2564). การพัฒนากระบวนการและเครื่องมือการกำหนดนโยบาย
สาธารณะของพรรคการเมืองไทย (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: สถาบันพระปกเกล้า.
- พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ. ปยุตโต). (2553). พจนานุกรมพุทธศาสตร์ ฉบับประมวลธรรม (พิมพ์
ครั้งที่ 18). นนทบุรี: โรงพิมพ์เพิ่มทรัพย์การพิมพ์.
- มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. (2539). พระไตรปิฎกภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลง
กรณราชวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- ระพีพร ศรีจำปา. (2548). ถอดรหัสความเหมือนที่แตกต่าง กลยุทธ์การหาเสียงกับการตลาด.
นนทบุรี: สยามธุรกิจ.
- Katz, R. (2006). *Party in democratic theory*. In R. S. Katz, & W. Crotty. Handbook of
party politics.
- Kirchheimer, O. (1957). *The political scene in West Germany*. World Politics, 6.
- Krouwel, A. (2006). *Party models*. In R. S. Katz & W. Crotty (Eds.). Handbook of
party politics.
- THE STANDARD. (2566). ทำแล้ว ทำอยู่ ทำต่อ เปิดนโยบายชุดแรก รวมไทยสร้างชาติ โดย
พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา. สืบค้น วันที่ 14 มีนาคม 2566, จาก
<https://thestandard.co/united-thai-nation-party-policy/>
- TNN Online. (2566). เลือกตั้ง 2566 ส่องนโยบายสาธารณสุข “พรรคภูมิใจไทย”. สืบค้น วันที่
14 มีนาคม 2566 <https://www.tnnthailand.com/news/election/140629/>

Today. (2566). พลังประชารัฐ เปิดนโยบายผู้สูงอายุให้เงินสวัสดิการแบบขั้นบันไดเกิน 80 ปีรับ 5,000 บาท. สืบค้น วันที่ 14 มีนาคม 2566, จาก workpointtoday.com/politics-pom2102/

_____. (2566). ส่องนโยบายพรรคการเมือง แก้ปัญหาฝุ่น PM 2.5 เปิดศึกเลือกตั้ง 2566. สืบค้นวันที่ 14 มีนาคม 2566, จาก <https://workpointtoday.com/vote-pm2-5/>

