

ผลกระทบของการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อความ
ยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
THE IMPACT OF SOCIAL ACCOUNTING AND CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY ON THE SUSTAINABILITY OF LISTED COMPANIES
IN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND

ชื่อนกมล สินบางหว้า* จิตาภรณ์ สินจรูญศักดิ์**
Chuenkamol Sinbangwa* Titaporn Sincharoonsak**

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักในการศึกษาผลกระทบของการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้มาจากบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 192 ตัวอย่าง โดยใช้เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ในส่วนของการวิเคราะห์ทางสถิติมีดังนี้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) อธิบายถึงลักษณะทั่วไปของบุคคลโดยการแจกความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ร้อยละ (Percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัยจากกรอบแนวคิด

ผลการวิจัย พบว่า การบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคม มีผลกระทบเชิงบวกต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในด้านความน่าเชื่อถือ ด้านความมีชื่อเสียง ด้านภาพลักษณ์ ด้านความสำเร็จ ด้านความมั่นคงทางการเงิน ด้านการยอมรับจากสังคมของบริษัท ด้านความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยควรมุ่งเน้นศึกษาถึงการพัฒนาระบบการดำเนินงานเกี่ยวกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมทางการบัญชีเพื่อเป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรต่อไป

คำสำคัญ : การบัญชีสังคม, ความยั่งยืนขององค์กร, ความรับผิดชอบต่อสังคม

* Master of Accountancy Program in Accountancy, Faculty of Accountancy, Sripatum University

** Faculty of Accountancy, Sripatum University

ABSTRACT

Objective of the study was to study the Impact of social accounting and corporate social responsibility on the sustainability of listed companies in the Stock Exchange of Thailand. One hundred and ninety-two companies were selected from “the listed companies handbook” in the Stock Exchange of Thailand as samples. Questionnaires were used for data collecting. Descriptive statistic, frequency, mean, percentage and standard deviation, was used for data explanation while inferential statistic, Multiple regression analysis was used for hypothesis testing.

The results show that social accounting and corporate social responsibility had a positive relationship with the sustainability of listed companies in the Stock Exchange of Thailand. Therefore, the listed companies in the Stock Exchange of Thailand may need to consider developing a process to operate a social responsibility accounting in order to foster their corporate image and reputation which, in turn effects organization sustainability.

Keywords: Social Accounting, Social Responsibility, Organizational Sustainability.

1. บทนำ

ในปัจจุบันการดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับการแข่งขันอย่างสูง ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจต้องคำนึงถึงความอยู่รอดในการดำเนินธุรกิจ ธุรกิจต่างมุ่งเพิ่มรายได้และลดต้นทุนอย่างจริงจัง เนื่องจากมีความเชื่อว่าการลดต้นทุนและการสร้างรายได้เพิ่มจะสามารถตอบแทนผู้ถือหุ้นและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน แต่ยังมีปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ คือ การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญต่อความคาดหวังของสังคมและผู้มีส่วนได้เสียต่อธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการของธุรกิจจำเป็นต้องนำแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อสังคมมาประยุกต์ในการดำเนินธุรกิจโดยถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของการบัญชีสังคมเพื่อสร้างความอยู่รอดในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

การบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อสังคม หรือเรียกว่า การบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นแนวคิดในการนำเสนอข้อมูลทางบัญชีในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงข้อมูลทางบัญชีที่มีผลกระทบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียกับธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม เป็นการสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของการดำเนินธุรกิจในเชิงคุณภาพ ซึ่งสามารถถ่ายทอดเป็นภาพลักษณ์ขององค์กรต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Collier, J. & Esteban, R. vol. 16 No.1: 19-33) ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่ธุรกิจสมควรใจให้แก่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียกับธุรกิจเพื่อนำไปสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในการประกอบธุรกิจ สิ่งที่ธุรกิจต้องการอย่างยิ่ง คือ ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคมได้อย่างแท้จริง โดยเฉพาะบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องการการเป็นที่ยอมรับของสังคมเป็นอย่างมาก

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาผลกระทบของการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อสังคมที่มีต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบว่า การบัญชีและความรับผิดชอบต่อสังคมมีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่ อย่างไร ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารฝ่ายบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลจากการวิจัยสามารถนำไปเป็นข้อมูลและแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจต่างๆ พิจารณาเห็นความสำคัญของการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคมและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาผลกระทบของการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อสังคมกับความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 511 ราย โดยได้ยกเว้นกิจการกลุ่มการเงิน จำนวน 59 ราย และยกเว้นกิจการที่อยู่ระหว่างฟื้นฟูการดำเนินงาน หรือไม่มีการนำเสนอรายงานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านบัญชีสิ่งแวดล้อม หรือมีข้อมูลไม่ครบถ้วน จำนวน 12 ราย ดังนั้น ประชากรในการศึกษาครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 440 ราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารฝ่ายบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้ใช้สูตรการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากร โดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ของ Taro Yamane (1967) คำนวณได้จำนวน 210 ตัวอย่าง เป็นตัวแทนของกลุ่มประชากรเป้าหมายในการศึกษา แบ่งตามการจัดสรรแบบสัดส่วน (Proportional Allocation)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด โดยการจัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ จำนวน 210 ฉบับ ได้รับกลับคืนมาทั้งสิ้นได้รับจำนวน 192 ฉบับ ซึ่งมีความครบถ้วนทั้ง 192 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 91.438 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รวมระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 59 วัน และนำแบบสอบถามที่

ได้รับไปวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลต่อไป โดยสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

4. ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุและทดสอบสมมติฐาน

ตารางแสดงผลกระทบของการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อสังคมที่มีต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในด้านต่างๆ ดังนี้

ผลจากการทดสอบปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) มีค่าเท่ากับ 0.719 แสดงว่า การบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทมีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านความน่าเชื่อถือของบริษัท ร้อยละ 71.90 สรุปว่าการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านความน่าเชื่อถือของบริษัท ดังนั้น การทดสอบสมมติฐานที่ 1 ได้รับการสนับสนุนทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ

ผลการทดสอบปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) มีค่าเท่ากับ 0.149 แสดงว่าการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อสังคมมีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านความมีชื่อเสียงของบริษัท ร้อยละ 14.90 สรุปว่าการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านความมีชื่อเสียงของบริษัท ดังนั้น การทดสอบสมมติฐานที่ 2 ได้รับการสนับสนุนทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ

ผลการทดสอบปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์ (R^2) มีค่าเท่ากับ 0.135 แสดงว่าการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อสังคมมีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านภาพลักษณ์ของบริษัท ร้อยละ 13.50 สรุปว่าการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านภาพลักษณ์ของบริษัท ดังนั้น การทดสอบสมมติฐานที่ 3 ได้รับการสนับสนุนทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ

ผลการทดสอบปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) มีค่าเท่ากับ 0.114 แสดงว่าการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อสังคมมีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านความสำเร็จของบริษัท ร้อยละ 11.40 สรุปว่าข้อมูลการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านความสำเร็จของบริษัท ดังนั้น การทดสอบสมมติฐานที่ 4 ได้รับการสนับสนุนทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ

ผลจากการทดสอบปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) มีค่าเท่ากับ 0.089 แสดงว่าการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อสังคมมีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านความมั่นคงของบริษัท ร้อยละ 8.90 สรุปว่าข้อมูล

การบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อสังคมมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านความมั่นคงของบริษัท ดังนั้น การทดสอบสมมติฐานที่ 5 ได้รับการสนับสนุนทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ

ผลการทดสอบปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) มีค่าเท่ากับ 0.133 แสดงว่าการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อสังคมมีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านการยอมรับจากสังคม ร้อยละ 13.30 สรุปว่า ข้อมูลการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านการยอมรับจากสังคม ดังนั้น การทดสอบสมมติฐานที่ 6 ได้รับการสนับสนุนทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ

ผลจากการทดสอบปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) มีค่าเท่ากับ 0.234 แสดงว่า การบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อสังคมมีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านความสามารถในการแข่งขันในทางธุรกิจได้ร้อยละ 23.40 สรุปว่า การบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านความสามารถในการแข่งขันในทางธุรกิจ ดังนั้น การทดสอบสมมติฐานที่ 7 ได้รับการสนับสนุนทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ

5. อภิปรายผล

จากผลการศึกษาผลกระทบของการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลวิจัยแสดงให้เห็นว่าการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมมีผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรโดยรวม ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Supatrasorn Taweethan (2556: 136–141) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม : ความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน พบว่า การบัญชีสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นการบัญชีที่ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม เป็นวิวัฒนาการทางการบัญชีแขนงหนึ่งที่นักบัญชีได้มีการพัฒนาขึ้นมาเพื่อรายงานเกี่ยวกับต้นทุนและผลประโยชน์ อันเกิดจากกิจกรรมขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน ทั้งที่เป็นข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่เกี่ยวกับการเงิน เนื่องจากผลกระทบของปัญหาบัญชีสังคมและสิ่งแวดล้อมมีมาตรฐานกำหนดระเบียบอย่างชัดเจน เหมาะสม รับผิดชอบต่อที่มีต่อสภาพแวดล้อมในสังคม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการดำรงอยู่อย่างยั่งยืนขององค์กร และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Roberts & Wallace (2015: 78-87) ซึ่งศึกษาเรื่อง การบัญชีสังคมและการบัญชีสิ่งแวดล้อมต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน พบว่า กิจกรรมที่นำบัญชีสังคมและบัญชีสิ่งแวดล้อมไปปฏิบัติจะทำให้กิจการสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างยั่งยืน เมื่อแยกการบัญชีสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นรายด้าน ผลวิจัยแสดงให้เห็น ดังนี้

1) การบัญชีสังคัมและความรับผิดชอบของบริษัทต่อสังคมมีผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร ด้านความน่าเชื่อถือของบริษัทและด้านความสามารถในการแข่งขันในทางธุรกิจ เนื่องจากบริษัทมุ่งเน้นเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสร้างความไว้วางใจต่อสาธารณชนรวมถึงนักลงทุน มีการจัดทำข้อมูลบัญชีสิ่งแวดล้อมอย่างตรงไปตรงมา ถูกต้องและสามารถตรวจสอบได้ ทำให้ธุรกิจได้รับการยอมรับและเม็ดเงินลงทุนเข้ามาลงทุนกับบริษัทเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Kornkanok Tipparos and Papruk Utsahavanichkity (2548: 198 – 210) พบว่า ลักษณะของบรรษัทภิบาลในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย ความน่าเชื่อถือ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความยุติธรรม ความโปร่งใส ส่งผลสำคัญในการนำพาให้ธุรกิจเติบโตได้จากความน่าเชื่อถือของการดำเนินงานและประสบความสำเร็จในการแข่งขันกับธุรกิจอื่นๆ

2) การบัญชีสังคัมและความรับผิดชอบของบริษัทต่อสังคมมีผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร ด้านความมีชื่อเสียงของบริษัท ด้านการยอมรับจากสังคม และด้านภาพลักษณ์ของบริษัท เนื่องจากธุรกิจผลิตสินค้าหรือบริการที่ใช้วัตถุดิบที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถสร้างความสนใจของลูกค้าในตัวผลิตภัณฑ์ได้อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเบญจวรรณ ชือสัตย์ พบว่า การบัญชีสังคัมและความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งผลให้นำไปสู่ทัศนคติที่ดีของผู้บริโภคก่อให้เกิดความยั่งยืนของบริษัท และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Tassanee Tanaanantakul (2552) ผลการวิจัยพบว่า การบัญชีสิ่งแวดล้อมด้านการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอก มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความยั่งยืนของบริษัทด้านความมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม ดังนั้น ธุรกิจจึงควรให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบัญชีสิ่งแวดล้อมต่อบุคคลภายนอก ซึ่งจะทำให้เกิดการยอมรับจากสังคม ทำให้ธุรกิจมีความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจ

3) การบัญชีสังคัมและความรับผิดชอบต่อสังคมมีผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร ด้านความสำเร็จของบริษัท ด้านความมั่นคงทางการเงิน ด้านความมีชื่อเสียงขององค์กร เนื่องจากธุรกิจมุ่งมั่นในการปฏิบัติการบัญชีสังคัมให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติมาตรฐาน ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและมีการทบทวนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบัญชีสังคัมอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังมีการคำนวณและนำเสนอข้อมูลบัญชีสิ่งแวดล้อมตามความเป็นจริง สร้างความไว้วางใจจนทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ มีชื่อเสียง และมีความมั่นคงทางการเงิน สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สมศักดิ์ เวียงอินทร์ และคณะ พบว่า ธนาการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรมีความรับผิดชอบต่อสังคมมีความสัมพันธ์เชิงบวกและมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ด้านความมั่นคงทางการเงิน ความมีชื่อเสียงขององค์กร และกระทบต่อผลการดำเนินงานของธนาการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ผลการวิจัยสามารถนำไปปรับใช้เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสถาบันการเงินอื่นทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จได้อย่างยั่งยืน

6. ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาความคิดเห็นของพนักงานในองค์กรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พนักงานสามารถแสดงออกได้
2. ควรศึกษาผลกระทบของการบัญชีและความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อความยั่งยืนของบริษัทในด้านอื่นๆ ให้ครอบคลุมมากขึ้น
3. ควรศึกษาตัวแปรอื่นที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น คุณสมบัติของพนักงาน ลักษณะของผู้บริหาร เป็นต้น

References

- Back, H. J. (2006). **The Effects of Image Congruence on Customer Satisfaction and Brand Loyalty in The Lodging Industry**. New York: The Pennsylvania state University.
- Collier, J. & Esteban, R. (2007). **Corporate Social Responsibility and Employee Commitment**. Business Ethics: A European Review.
- Kornkanok Tippiaros and Papruk Utsahavanichkity. (2548). Corporate Good Governance in Thailand: Survey of Registered Companies in Stock Market. **Academic Journal of Thai Chamber of Commerce University**, 25(1), 198-210.
- Somchai Supatada. (2552). **When LEAN Does Not Make Profit, How to Mamage With LEAN Accounting**. Bangkok: E.I. Square.
- Supatrasorn Taweechan. (2556). Accounting for Social Responsibility and Environment: Organization Sustainable Success. **Naresuan University Journal**, 21(1), 136-141.
- Tassanee Tanaanantakul. (2552). Relationship between Development of Accounting of Environment, Social Responsibility and Image of Paper Business Oranizations in Thailand (**Master's Thesis**). Maharakam: Maharakam University.
- Tharini Nenwong. (2559). Factors Affecting The Level of Internal Control of The Accounting Information Systems on The Government Fiscal Management Information System In The Political Support Mission Agencies. **Journal of MCU Social Science Review**, 5(3), 159–172.



Wichchukorn Narkton. (2559). Good Governance of fiscal Administration in Local Administration Organization. **Journal of MCU Social Science Review**, 5(2), 355–364.