7.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

จากการวิจัย รูปแบบการตลาดในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตในประเทศไทย พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่ทำประกันชีวิตให้ความสำคัญมากในเรื่องภาพลักษณ์ขององค์การและชื่อเสียง เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ต้องการให้บริษัทดูแลหลังการขายและรักษาผลประโยชน์ ตรงไปตรงมา ในเรื่องการจ่ายค่าสินไหมทดแทน และต้องการความรวดเร็วซึ่งจะเป็นแนวทางในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาเรื่องการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ยังขาดปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์การ เช่น วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และด้านความซื่อสัตย์สุจริตขององค์การ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

เอกสารอ้างอิง

เกรียงไกร ธนากรไพศาล. (2555).*การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ การซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตผ่านตัวแทนและผ่านธนาคารพาณิชย์*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). บัณฑิตวิทยาลัย : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ชัยวัฒน์ โฆษภัทรพิมพ์ และคณะ. (2551). *ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบของการประกันชีวิตและตัวแบบสำหรับการวิเคราะห์รูปแบบของการประกันชีวิต*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). บัณฑิตวิทยาลัย :มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

พงศธร สุทธิพงษ์ (2552). *การศึกษาทัศนคติที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยพนิดา

พุฒหมื่น. (2554). *ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยรังสิต.

วิกานดา เสรีสมนึก. (2550). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการทำประกันชีวิตของพนักงานในอำเภอเมืองสมุทรสาคร. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุมิตรา เวียงสงค์. (2547). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของลูกค้ากรุงไทยแอกซ่าประกันชีวิตจำกัดในเขตจังหวัดนนทบุรี*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

ชนันภรณ์ อารีกุล. (2559). “ทุนทางสังคมกับการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ ตลอดชีวิต”. *วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์. 5*(2), 249 – 262.

Josa, S. C. (2005). International financial services : determinants of bancassurance demand and life insurance consumption. Journal of Banking & Finance.

Wang, Huihui. (2010). *Factors Influencing Consumers’ Life Insurance Purchasing Decisions In China. Winnipeg.* Manitoba: Department of Agribusiness and Agricultural Economics.