ส่วนที่ 4 การพัฒนารูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์รูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย พบว่า การให้บริการลูกค้าหลังการทำธุรกรรม (β= 0.310*) ออกแบบผลิตภัณฑ์ (β= 0.298*) การใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนเส้นทางขนส่ง (β= 0.247*) เวลา (β= -0.183*) การให้บริการลูกค้าระหว่างทำธุรกรรม (β= 0.157*) สินค้าสำเร็จรูป (β= 0.155*) ชิ้นส่วนประกอบ (β= -0.146*) การจัดซื้อสินค้าจากแหล่งผู้ขายได้อย่างถูกต้อง (β= 0.133*) การพยากรณ์แบ่งตามพฤติกรรมอุปสงค์ (β= 0.121*) การจัดซื้อให้ได้จำนวนสินค้าที่ถูกต้อง (β= -0.085*) การวางแผนและการวิเคราะห์เส้นทางการรับและส่งสินค้า (β= 0.071*) และงานระหว่างทำการผลิต (β= 0.065*) ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.950 ค่าอำนาจในการพยากรณ์ (R^2) มีค่าเท่ากับ 0.902 หรือสามารถพยากรณ์ได้ร้อยละ 90.2 มีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ (SE_{est}) เท่ากับ 0.199 และได้สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$\hat{Z} = 0.157Z_{CSTRAN} + 0.298Z_{PowerPMPRODESIGN} + 0.121Z_{PowerDFDEMAND} + 0.247Z_{PowerTSSOFTWARE} + 0.310Z_{PowerCSPOSTTRAN} - 0.183Z_{MHTIME} + 0.155Z_{PowerIMGOOD} - 0.146Z_{PowerIMCOMPONENTS} + 0.133Z_{PCRSOURCES} + 0.071Z_{PowerTSROADMAP} - 0.085Z_{PowerPCRQUANTITY} + 0.065Z_{PowerIMWORKIN}$$