รูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

LOGISTICS MANAGEMENT MODELS FOR COMPETITIVE ADVANTAGE OF THE AUTOMOBILE AND AUTO PARTS INDUSTRY IN THAILAND

กิตติชัย เจริญชัย วีระกิตติ์ เสาร่ม นิศารัตน์ โชติเชย

บทคัดย่อ

บทความวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการจัดการโลจิสติกส์ 2) เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการโลจิสติกส์ และ 3) เพื่อยืนยันรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยแบบผสานวิธี ผลการวิจัย พบว่า 1) สภาพการณ์ปัจจุบันการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย มีความสามารถในการจัดการโลจิสติกส์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า 2) รูปแบบการจัดการโลจิสติกส์มีผลต่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย และ 3) ผู้ประกอบการมีการดำเนินงานการจัดการโลจิสติกส์ โดยมีการให้บริการลูกค้าหลังการทำธุรกรรม จะเป็นการรักษาลูกค้า และทำให้ลูกค้าเกิดการจงรักภักดีต่อสินค้า

คำสำคัญ: การจัดการโลจิสติกส์ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ABSTRACT

This research aims to 1) analyzing and synthesizing logistics management models 2) developing logistics management models and 3) confirming logistics management models for competitive advantage of the automobile and auto parts industry in Thailand by using Mixed Method Research Design. The results are follows as: 1) . In the current conditions of logistics management of the automobile and auto parts industry in Thailand, they can manage logistics to serve the needs of customers 2) logistics management models affecting competitive advantage of the automobile and auto parts industry in Thailand and 3) automobile and auto parts entrepreneurs provide logistics management offering services after business transactions will keep customers loyal to the products

Keywords: Logistic Management, Competitive Advantage