การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. ด้านการพยากรณ์ความต้องการ (Demand Forecasting)	3.878	0.666	มาก
2. ด้านการจัดซื้อ (Purchasing)	4.203	0.546	มาก
3. ด้านการจัดการเครื่องมืออุปกรณ์ (Facility Management)	4.002	0.673	มาก
4. ด้านการจัดการสารสนเทศโลจิสติกส์ (Logistic Information)	4.015	0.644	มาก
5. ด้านการจัดคลังสินค้า (Warehousing)	4.237	0.541	มาก
6. ด้านการเคลื่อนย้ายพัสดุ (Materials Handling)	4.014	0.579	มาก
7. ด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์ (Packaging Management)	3.981	0.776	มาก
8. ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management)	4.065	0.595	มาก
9. ด้านการดำเนินการคำสั่งซื้อ (Order Processing)	4.242	0.574	มาก
10. ด้านการขนส่ง (Transportation)	3.875	0.728	มาก
11. ด้านการบริการลูกค้า (Customer Service)	4.258	0.624	มาก
ภาพรวม	**4.070**	**0.631**	**มาก**

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.070

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรในการวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
การสร้างความแตกต่าง (Differentiation)	4.073	0.742	มาก
การเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Cost Leadership)	4.100	0.703	มาก
การตอบสนองอย่างรวดเร็ว (Quick Response)	4.235	0.668	มาก
การมุ่งตลาดเฉพาะส่วน (Market Focus)	3.863	0.743	มาก
ภาพรวม	**4.068**	**0.620**	**มาก**

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.068