5) การสนับสนุนต่อเนื่องจากท้องถิ่น รัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชน โดยเฉพาะในด้านความรู้ โมเดลตัวอย่างที่เป็นรูปธรรม และงบประมาณ ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลในชุมชนตลาดน้ำ สิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลาง และการส่งเสริมพัฒนาเยาวชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

6) การสร้างสรรค์นวัตกรรมการท่องเที่ยวท้องถิ่น การท่องเที่ยวตลาดน้ำในประเทศไทยโดยทั่วไปแล้วสิ่งที่เห็นเป็นประจำคือการนั่งเรือชมตลาดหรือชุมชน การจับจ่ายซื้อของรับประทานอาหาร การพักค้างแรมในพื้นที่ การท่องเที่ยวโบราณสถาน วัด สถานที่สำคัญในชุมชน หรือธรรมชาติแวดล้อม ซึ่งเหล่านี้เป็นการจัดการท่องเที่ยวหลักๆ ของพื้นที่ที่มีลักษณะเช่นนี้ อย่างไรก็ดีการจัดการท่องเที่ยวหากได้คำนึงถึงความหลากหลายแล้วชุมชนจะสามารถสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ ขึ้นมาได้เพื่อดึงดูดหรืออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการมีประสบการณ์ที่แตกต่างกันได้ เช่น การจัดบ้านพักริมน้ำที่มีระเบียงซึ่งผู้พิการหรือผู้สูงอายุเข้าถึงได้ การจัดเรือท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มผู้พิการผู้สูงอายุและมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับเด็กหรือเยาวชนที่ค่อนข้างผาดโผนโดยอาศัยทรัพยากรที่มีในชุมชน เช่น พายเรือ แข่งเรือ เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะต้องเกิดจากการระดมความคิดของผู้ที่เกี่ยวข้อง บนฐานของความรู้ทั้งที่มีในชุมชนและความรู้สมัยใหม่ประกอบกัน ทั้งนี้หากการจัดการท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้ำมีกิจกรรมครบทุกเพศทุกวัยและความพิการ จะส่งเสริมให้เกิดการสร้างงานใหม่ๆ ในชุมชนและยังส่งผลสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชนด้วย

8. สรุป

การศึกษานี้เป็นการศึกษาวิจัยเบื้องต้นเพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำชุมชนเพื่อคนทั้งมวล ทั้งนี้ชุมชนตลาดน้ำย่ำรุ่งที่เป็นพื้นที่ศึกษามีฐานชุมชนค่อนข้างเข้มแข็งและมีความกระตือรือร้น ร่วมมือร่วมใจพัฒนาตลาดน้ำเพราะนอกจากจะเพื่อการอนุรักษ์แล้วยังส่งเสริมการทำมาหากินของคนในชุมชน อย่างไรก็ดีชุมชนไม่สามารถอยู่ได้หากไม่ปรับเปลี่ยนตนเองรับแนวคิดใหม่ๆ ซึ่งอาจจะได้มาจากการเรียนรู้ ประสบการณ์โดยตรงและโดยอ้อม การแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมและพร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นเพราะเกี่ยวข้องกับทุกคนที่เป็นชาวชุมชน ผู้ประกอบการเอกชนต่างๆ และหน่วยงานของรัฐ ในอันที่จะกำหนดว่าต้องการสร้างสรรค์ให้ตลาดน้ำชุมชนและชุมชนเดินหน้าไปอย่างไร ทั้งนี้ผู้มีส่วนกำหนดนโยบายจะต้องรับฟังเสียงของผู้เกี่ยวข้องและมีนโยบายที่ชัดเจนว่าจะพัฒนาตลาดน้ำชุมชนแห่งนี้บนฐานคิดของความเท่าเทียม การเข้าถึง ความปลอดภัย และคุณภาพ รวมทั้งร่วมมือกันส่งเสริมแนวคิดเรื่องความเท่าเทียม ความหลากหลาย ส่งเสริมการเผยแผ่ความรู้ที่เกี่ยวข้องและการพัฒนาชุมชนโดยนำความรู้ใหม่ๆเข้ามาเพื่อให้ชุมชนนำไปพิจารณาขบคิด