เลือกชุมชนที่พิจารณาแล้วว่ามีความเข้มแข็งและยินดีให้ความร่วมมือซึ่งผู้วิจัยใช้เวลาค้นหาอยู่หลายปี

ในการศึกษาเบื้องต้นเพื่อให้เข้าใจถึงบริบทชุมชน ความสัมพันธ์ในชุมชน ความรู้และทุนชุมชนที่สัมพันธ์กับการพัฒนาการท่องเที่ยวในตลาดน้ำที่ผู้วิจัยใช้นามสมมุติว่า “ตลาดน้ำย่ำรุ่ง” การวิจัยจึงใช้หลากหลายวิธีในการเข้าถึงข้อมูล ทั้งนี้โดยหลักได้เลือกใช้วิธีวิทยาฐานราก ในการศึกษาถึงเงื่อนไขของชุมชนในอันที่จะการสร้างการท่องเที่ยวตลาดน้ำเพื่อคนทั้งมวลขึ้นในชุมชน ด้วยลักษณะของการศึกษาในเชิงนี้ การเก็บข้อมูลจึงใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกด้วยแนวคำถามแบบกึ่งโครงสร้างรวมถึงการสังเกตุการณ์แบบมีส่วนรวมและไม่มีส่วนร่วม และการทำกิจกรรมร่วมกัน ทั้งนี้ได้ตรวจสอบบริเวณตลาดน้ำและพื้นที่ท่องเที่ยวว่าทุกคนสามารถเข้าถึงอย่างไม่มีข้อจำกัดหรือไม่ จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการตระหนักรู้โดยปรับใช้แนวทางของการอบรมเพื่อสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับความพิการ (Disability awareness training) และการใช้สถานการณ์จำลอง (simulations) เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความรู้สึกที่ไว (sensitive) ต่อประเด็นความพิการและการท่องเที่ยวของผู้พิการและผู้สูงอายุโดยร่วมมือกับองค์การคนพิการเอเชียแปซิฟิกโดยจัดในสถานที่ใกล้เคียงในพื้นที่ที่มีการจัดห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมะสมและสามารถใช้เป็นสถานที่จัดการจำลองสถานการณ์ได้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการได้รับประสบการณ์ตรงรวมทั้งตระหนักและรับรู้ปัญหาข้อจำกัดของนักท่องเที่ยวผู้พิการและสูงอายุอย่างเป็นรูปธรรมด้วย

ทั้งนี้มีผู้ให้ข้อมูลหลัก (key informants) 15 คน บุคคลทั้งหมดใช้ชื่อสมมุติในงานวิจัยประกอบไปด้วย พ่อค้าแม่ค้า ผู้นำชุมชน สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ เจ้าของเรือจ้างและผู้รับจ้างพายเรือ ผู้ดำเนินงานรีสอร์ท/โฮมเสตย์ ซึ่งการสนทนากับบุคคลเหล่านี้มีระยะเวลา 1-3 ชั่วโมงต่อครั้ง ขึ้นกับเวลาของผู้ให้ข้อมูลด้วยเพราะหลายครั้งคาบเกี่ยวกับเวลาทำมาหากิน และสัมภาษณ์คนละ 1-2 ครั้งหรือมากกว่าขึ้นกับความละเอียดและความลึกของข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลในลักษณะที่เรียกว่า thick description หรือข้อมูลที่มีความลึกและครอบคลุมเนื้อหาและความหมายเพียงพอให้นำมาใช้ในการวิเคราะห์ นอกจากนี้ยังได้ข้อมูลบางส่วนจากการพูดคุยกับคนในชุมชนอีกจำนวนหนึ่งด้วย รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์ การสนทนาแลกเปลี่ยนระหว่างอบรมเชิงปฏิบัติการ และการจำลองสถานการณ์ก็ได้มีการบันทึกและนำมาใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ร่วมด้วย ในการสัมภาษณ์นักวิจัยแจ้งให้ผู้ให้สัมภาษณ์ทราบถึงวัตถุประสงค์ในการศึกษา ขออนุญาตอัดเสียงและนำมาถอดข้อความพิมพ์คำต่อคำ เพื่อสร้างมโนทัศน์จากข้อมูล และเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และนำมาสร้างแนวคิดในการอธิบายจากปรากฏการณ์

5. ผลการวิจัย

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างสรรการจัดการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลในชุมชนตลาดน้ำย่ำรุ่ง พบว่าการจะสร้างหรือการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลนั้นมีความสลับซับซ้อนของการพัฒนาในพื้นที่ที่ต้องคลี่คลายให้เข้าใจถึงการพัฒนาในพื้นที่ก่อนซึ่งจากการศึกษามีประเด็น