ที่ตลาดน้ำย่ำรุ่งมีทั้งคนในชุมชน ชุมชนใกล้เคียงและต่างถิ่นเข้ามาจับจ่ายซื้อของและเยี่ยมชม ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการท่องเที่ยวชุมชน แต่เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนอันเนื่องมาจากเหตุการณ์หรืออิทธิพลภายนอกและการพัฒนาที่สร้างสิ่งอำนวยความสะดวก การพัฒนาการศึกษาและอุตสาหกรรม วิถีชุมชนก็ค่อยๆ เปลี่ยนแปลงไป ตลาดน้ำชุมชนก็ได้รับผลกระทบจากการพัฒนาด้วย แม้ว่าแม่ค้าพ่อค้าดั้งเดิมยังดำเนินวิถีการค้าตามที่เคยทำมาในอดีตอยู่บ้าง แต่ก็มีการพัฒนาเป็นตลาดบนบกด้วยในบริเวณตลาดน้ำ พวกเขายังมาตามนัดค่ำที่เคยมีมาแต่จำนวนก็น้อยลงไปเรื่อยๆ ภาพของเรือพายที่พาผู้คนมาพบปะกันนับร้อยนับพันจากจนกราบเรือกระทบกันต้องใช้มือสาวกราบเรือเพื่อให้เรือขยับแทบจะไม่มีเหลือให้เห็น ผู้นำชุมชนและชาวบ้านจึงอยากให้วิถีชีวิตแบบเดิมนั้นยังคงอยู่คู่กับชุมชน และมีความพยายามที่จะอนุรักษ์ตลาดน้ำนี้ไว้

โอกาสในการพัฒนาตลาดน้ำเพื่อการท่องเที่ยวเกิดขึ้นเมื่อมีความพยายามในการพัฒนาชุมชนโดยผู้นำท้องถิ่นโดยพัฒนาจากพื้นฐานของชุมชนเองและการมีส่วนร่วมของชาวบ้าน ซึ่งได้รับแรงกระตุ้นจากนโยบายของรัฐและแรงสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นที่มีผู้นำชุมชนที่พัฒนามาจากผู้นำโดยธรรมชาติเข้าไปมีบทบาทที่เข้มแข็งในการทำงานให้องค์กร ประกอบกับช่วงการกลับมาเริ่มต้นฟื้นฟูตลาดน้ำเป็นช่วงที่ตลาดน้ำในที่ต่างๆ และในพื้นที่ใกล้เคียงเป็นที่นิยมเป็นอย่างมากทำให้โอกาสในการพัฒนาตลาดน้ำเป็นไปได้มาก ด้วยความผูกพันและภาคภูมิใจกับวัฒนธรรมดั้งเดิมจึงต้องการฟื้นฟูตลาดน้ำขึ้นมาใหม่ ผู้นำท้องถิ่นได้พยายามทุกวิถีทางในการพัฒนาตลาดน้ำไม่ว่าเป็นการเชิญชวนและจูงใจให้ผู้ค้าให้มาค้าขายที่ตลาดน้ำ จัดกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดน้ำเช่นตักบาตรทางน้ำ ส่งเสริมและสืบเสาะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชน เช่น การทำน้ำตาลมะพร้าว ชักชวนให้ชาวบ้านริมคลองอนุรักษ์ทิวทัศน์ดั้งเดิมและบริจาคเงินและอุทิศเวลากำลังแรงกายในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อย่างไรก็ดีความสนใจในการฟื้นฟูตลาดน้ำมีความคิดสนับสนุนที่พอจะแยกให้ชัดเจนได้สองกระแสคือ การฟื้นฟูแนวอนุรักษ์ตามแนวทางของตลาดน้ำดั้งเดิมที่จัดตามวันข้างขึ้นข้างแรม กับการฟื้นฟูตามกระแสการท่องเที่ยวตลาดน้ำสมัยใหม่ซึ่งจัดในวันเสาร์อาทิตย์เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นหลัก ซึ่งทั้งสองกระแสนี้ผู้นำและชาวบ้านยังต้องหาจุดสมดุลลงตัวในการพัฒนา

นอกจากความต้องการในการอนุรักษ์และพัฒนาตลาดน้ำเพื่อการท่องเที่ยวไปพร้อมกันซึ่งชาวบ้านพัฒนาขึ้นมาจากวัฒนธรรมในชุมชนที่อภิปรายข้างต้นหรืออาจจะเรียกได้ว่า**ทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน**และยังมีทุนในชุมชนอื่นๆ ที่ทำให้ตลาดน้ำชุมชนเกิดขึ้นมาได้อีกครั้งในรูปของแหล่งท่องเที่ยวคือ ความสัมพันธ์ในชุมชนที่เป็นทุนทางสังคม และทุนความรู้ของคนในชุมชน โดย**ทุนทางสังคม** สัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ชุมชน และมรดกของชุมชน ซึ่งครอบคลุมถึง ***ความรู้สึกเป็นเจ้าของชุมชน*** ซึ่งเกิดจากความสัมพันธ์ของคนในชุมชน ทำให้ต้องการที่จะรักษาปกป้องวัฒนธรรมของชุมชนปฏิสัมพันธ์ของคนในชุมชนที่ช่วยเหลือเกื้อกูลกันมาทำให้ชาวชุมชนรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนอย่างแยกไม่ออก รวมทั้งทำให้เกิดความหวงแหนชุมชนและวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมซึ่งผู้นำชุมชนก็พยายามช่วยส่งเสริมสนับสนุนการรักษาของเดิมเอาไว้อย่างเข้มแข็ง ***ความภาคภูมิใจในวิถีชีวิตและประวัติศาสตร์ชุมชน*** ความประทับใจในอดีตของทั้งผู้นำและชาวชุมชนเชื่อมร้อยพลัง