about the condition of its development. Moreover, increasing the awareness of stakeholders' workshop on barriers for an independent living was arranged. The findings showed that the key conditions for the development of a floating market included the community sense of belonging to a community floating market to increase tourism, a community with social capital and cultural capital, the ability of the community to cope with change, strong local leaders who could apply external knowledge to create a tangible output. However, the most important issue for the development of an inclusive floating market was the change of related people and ideas, as well as the aspect of human rights. This means that all of the people were able to live and travel independently. In addition, the advancement of relevant local technology and equipment, as well as tangible examples relating to this type of tourism have to be made available. All in all, it implies that interventions for a fast track development emphasizing the creation of awareness of people with disabilities and the elderly are still necessary as a basis for launching an effective inclusive floating market for tourism.

Keywords: Accessiblity; Inclusive Tourism; Community Floating Market

1. บทนำ

ตลาดน้ำเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมชุมชนที่มีความสำคัญของไทยมาเป็นเวลาช้านาน ด้วยลักษณะภูมิประเทศจึงทำให้คนไทยโดยเฉพาะในภาคกลางใช้ชีวิตอยู่กับน้ำจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการพัฒนาสมัยใหม่โดยเฉพาะการคมนาคมติดต่อทางน้ำที่เคยใช้เป็นที่สัญจรก็ลดความสำคัญลง ตลาดน้ำที่เกิดขึ้นภายใต้ความสัมพันธ์ในชีวิตกับกระแสน้ำก็เกิดการเปลี่ยนแปลงด้วยเช่นกัน ตลาดน้ำมีการพัฒนาจากแหล่งซึ่งใช้เป็นที่แลกเปลี่ยนสินค้า (barter trade) ท้องถิ่นในยุคหนึ่งต้องปรับเปลี่ยนตนเองเป็นตลาดขายสินค้าด้วยการใช้เงินตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ตลาดก็ขยายตัวสรรหาสินค้าจากถิ่นอื่นเข้ามาเพื่อดึงดูดให้คนมาจับจ่ายซื้อของ เมื่อผู้คนทยอยเข้ามาที่ตลาดน้ำเพื่อทั้งซื้อสินค้าและเยี่ยมชม ด้วยบรรยากาศของการซื้อขายที่มีชีวิตชีวาบนผืนน้ำ การท่องเที่ยวตลาดน้ำจึงพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในยุคที่การท่องเที่ยวตลาดน้ำเป็นที่กล่าวขวัญถึง และผูกโยงกับการโหยหาอดีต (nostalgia) การท่องเที่ยวตลาดน้ำจึงเป็นหนึ่งในสินค้าการท่องเที่ยวที่ถูกจัดอยู่ในโปรแกรมการท่องเที่ยวไทยมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ดีหากมองในแง่ของการพัฒนาการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว ตลาดน้ำจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนตัวเองเพื่อให้เข้ากับการพัฒนาและความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งตลาดน้ำที่เป็นที่นิยมจะเห็นว่าเน้นการเยี่ยมชมจับจ่ายซื้อของโดยกลุ่มคนที่เป็นคนหนุ่มสาว วัยทำงาน และครอบครัว ซึ่งการค้าขายเน้นหนักไปในเรื่องของการขายสินค้าอุปโภค บริโภคผสมผสานกับวัฒนธรรมและบรรยากาศของท้องถิ่น ทั้งนี้ในกลุ่มคนที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำไม่ทุกคน