โครงการวิจัยปฏิบัติการนำร่องเพื่อการฟื้นฟูตลาดน้ำผ่านการสร้างความรู้ในชุมชนด้านการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล จึงได้เกิดขึ้นเพื่อศึกษาว่าการสร้างความตระหนักถึงผู้คนที่เข้ามาท่องเที่ยวตลาดน้ำซึ่งมีความแตกต่างกันจะมีความเป็นไปได้อย่างไร โดยในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยตั้งคำถามว่าเงื่อนไขอะไรที่จะทำให้การนำการจัดการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลเข้ามาในการพัฒนาตลาดน้ำชุมชนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

ประการแรกเพื่อชี้ชวนให้คนในชุมชนตลาดน้ำที่เป็นพื้นที่การวิจัยตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลโดยเน้นไปที่ผู้สูงอายุและผู้พิการ ประการที่สองเพื่อศึกษาเงื่อนไขการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการพัฒนาผ่านการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล และประการสุดท้ายเพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวบนฐานคิดการออกแบบสากลที่เหมาะกับพื้นที่คัดเลือกเพื่อสร้างสรรพื้นที่ท่องเที่ยวเพื่อทุกคน

3. ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษานำร่องเพื่อทำความเข้าใจเบื้องต้นถึงความเป็นไปได้ในการทำวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลในพื้นที่ชุมชนตลาดน้ำเก่าแก่แห่งหนึ่งในภาคกลาง โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกตลาดน้ำที่มีร่องรอยของความสัมพันธ์ในชุมชนที่แน่นแฟ้นและมีความร่วมมือกันในการพัฒนาตลาดน้ำที่มีในชุมชน การได้มาซึ่งผู้ให้ข้อมูลหลักมาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเกี่ยวข้องโดยผ่านการแนะนำโดย ผู้ที่ทำหน้าที่ “เฝ้าประตู” (gate keeper) หรือผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับคนในชุมชนและให้คำแนะนำว่าใครในชุมชนที่สามารถให้ข้อมูลในเรื่องที่ทีมวิจัยต้องการรู้ได้ ดังนั้นผู้ที่เข้าร่วมการสัมภาษณ์และกิจกรรมในโครงการวิจัยจึงผู้ที่ถูกคัดเลือกโดยเจาะจง ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดเกี่ยวข้องหรือมีส่วนสัมพันธ์กับการพัฒนาชุมชนและตลาดน้ำชุมชนหรือทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตลาดน้ำ ซึ่งขณะเดียวกันก็ได้สร้างความไว้วางใจของคนในชุมชนต่อทีมวิจัยได้อย่างรวดเร็ว

4. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเลือกใช้แนวทางการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมผสมผสานกับทฤษฎีฐานราก (Grounded theory) โดยมุ่งหวังให้ชาวชุมชนตลาดน้ำในพื้นที่โครงการวิจัยเป็นเจ้าภาพหรือเจ้าของเรื่อง โดยผู้วิจัยและทีมงานเป็นผู้ที่ส่งเสริมสนับสนุนอย่างกระตือรือร้นในการพัฒนาตลาดน้ำในชุมชนของตนเอง ด้วยแนวคิดที่เชื่อว่าศูนย์กลางของการพัฒนาคือคนในชุมชน โดยกระบวนการวิจัยมีลักษณะเป็นการเสริมพลัง (empower) คนในชุมชนซึ่งเป็นเจ้าของการพัฒนาเพื่อการสร้างความยั่งยืนของการพัฒนาชุมชนตลาดน้ำ ดังนั้นในการเลือกชุมชนเพื่อศึกษาวิจัยจึง