เพื่อนำมาศึกษาการสร้างภูมิคุ้มการเสพติดอินเทอร์เน็ตภายใต้กรอบอริยสัจ 4 ซึ่งผู้วิจัยสรุปผลการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 สภาพการเสพติดอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

สภาพการเสพติดอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยทั่วไปพบว่า ประชากรไทยมีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมาตั้งแต่ พ.ศ.2530 - 2557 (รวม 27 ปี) มีปริมาณผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วจากจำนวน 30 คน เป็น 26,150,473 คน เมื่ออินเทอร์เน็ตแพร่หลายมากขึ้นทำให้เกิดภาวะการเสพติดอินเทอร์เน็ตขึ้น โดยปริมาณการเสพติดอินเทอร์เน็ตของประชากรไทยมีประมาณร้อยละ 19 – 65 ของประชากรผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งประเทศ ผลการศึกษาพบสภาพการเสพติดอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมี 3องค์ประกอบ ได้แก่ ทุกข์จากการเสพติดอินเทอร์เน็ต ปัจจัยสาเหตุของการเสพติดอินเทอร์เน็ต การแก้ไขป้องกันและปัญหาอุปสรรค สรุปได้ดังนี้

1. ทุกข์จากอาการและผลกระทบจากการเสพติดอินเทอร์เน็ต มี 2 ประการ ได้แก่

1.1 อาการที่เกิดขึ้น มี 2 ประการ ได้แก่ ทุกข์กาย คือ ถูกครอบงำ หมกมุ่น, หยุดใช้ไม่ได้, ใช้นานกว่าที่ตั้งใจ และโกหกปกปิดการใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนทุกข์ใจ คือ หมดหวัง กดดัน โกรธเมื่อต้องหยุดใช้, ใช้สนองความพอใจ และใช้อินเทอร์เน็ตหลบหนีปัญหาชีวิต

1.2 วิบากหรือผลกระทบ มี 2 ประการ ได้แก่ ระดับบุคคล มีปัญหาสุขภาพกาย คือ ระบบสายตาและการมองเห็นผิดปกติ, ศีรษะและระบบฮอร์โมนในสมองผิดปกติ, ส่วนปัญหาสุขภาพจิต คือ ขาดสมาธิ, หงุดหงิด, วิตกกังวล ส่วนระดับสังคม มีปัญหาสูญเสียหน้าที่การงานและความสัมพันธ์กับคู่รัก ครอบครัว เพื่อน และคนในสังคมทั่วไป อีกทั้งถูกหลอกลวงและนำไปสู่การเกิดอาชญากรรมซับซ้อนในสังคม

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเสพติดอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย มี 2 ประการ ได้แก่

2.1 ปัจจัยภายในบุคคล มี 2 ปัจจัย ได้แก่

2.1.1 อโยนิโสมนสิการ ทำให้เกิดปัญหาสุขภาพจิตต่างๆ ทั้งเชิงลบและเชิงบวก ได้แก่ ไม่พึงพอใจในตนเอง หงอยเหงาเศร้าซึม เบื่อหน่าย อารมณ์แปรปรวนและรุนแรง ไม่มั่นใจในตนเอง วิตกกังวล ขี้อาย ระแวง, อารมณ์อ่อนไหว ต้องการให้คนอื่นสนใจ, คิดว่าถ้าว่างจะเลือกใช้อินเตอร์เน็ตมากกว่าอย่างอื่น,

2.1.2 การไม่สำรวมอินทรีย์ ทำให้มีพฤติกรรมหมกมุ่นกับกิจกรรมบนอินเทอร์เน็ตเพื่อสนองความต้องการทางจิตใจ อารมณ์ สังคม ได้แก่ ชอบแยกตัว บุคลิกภาพเก็บตัว ควบคุมตนเองต่ำ ก้าวร้าว ดื้อเงียบ ยึดตนเป็นศูนย์กลาง หลีกหนีความเครียด เป็นต้น

2.2 ปัจจัยภายนอกจากสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในโลกแห่งความจริงและโลกออนไลน์ มี 2 ปัจจัย

2.2.1 คบปาปมิตร มี 3 องค์ประกอบร่วม คือ

(1) ความสัมพันธ์ทั้งเชิงลบและเชิงบวกกับครอบครัว ได้แก่ สถานภาพครอบครัว รายได้ ระดับการศึกษาของบิดามารดา ได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบพึ่งพิง แบบควบคุม