อาจารย์ มีสถานที่ มีอาหารแล้วต้องมีหลักธรรมในการปฏิบัติ เพื่อทราบแนวทางในการปฏิบัติที่ถูกหลัก

5.4 กลยุทธ์การบริหารจัดการสำนักปฏิบัติธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีดังนี้คือ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีศักยภาพ และขีดความสามารถในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศาสนสถานให้สัปปายะ กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการตามหลัก POSDC โดยมีแผนงานกลยุทธ์ ได้แก่ 1. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านวิชากรรมฐาน โดยโครงการผลิตสื่อเพื่อช่วยสอนสำหรับพระวิปัสสนาจารย์ จัดทำสื่อธรรมะ เช่น หนังสือ ซีดี ธรรมะ ดีวีดี และสื่อต่างๆนำปฏิบัติกรรมฐาน และทำสื่อออนไลน์ให้ผู้สนใจปฏิบัติสามารถเข้าถึงองค์ความรู้วิชากรรมฐานได้ง่ายขึ้น โครงการส่งเสริมการบรรยายธรรมนำปฏิบัติ โครงการพัฒนาสื่อต่างประเทศ 2. ผลิตครูกรรมฐาน โดยโครงการฝึกอบรมพระวิปัสสนาจารย์ โครงการสร้างและพัฒนาบุคคลากรประจำสำนักปฏิบัติธรรม โครงการส่งเสริมศักยภาพพระวิปัสสนาจารย์ประจำสำนักปฏิบัติธรรม โครงการปฏิบัติธรรมตามรอยพระอริยสงฆ์ โครงการเชิดชูเกียรติบุคคล/องค์กร/สำนักปฏิบัติธรรมต้นแบบ 3. พัฒนาสถานที่ใช้สอยให้คุ้มค่า โดยโครงการพัฒนาสำนักปฏิบัติธรรมให้เป็นศูนย์กลางชุมชน โครงการจัดตั้ง ส่งเสริมและพัฒนาสำนักปฏิบัติธรรม 4. ปรับภูมิทัศน์ให้เหมาะสม โดยโครงการปลูกต้นไม้เพื่อเป็นอุทยานในสำนักปฏิบัติธรรม โครงการปรับภูมิทัศน์สำนักปฏิบัติธรรมเพื่อปฏิบัติศาสนกิจ โครงการพัฒนาลานธรรมลานจงกรม กุฏิกรรมฐานในสำนักปฏิบัติธรรม โครงการสำนักปฏิบัติธรรมต้นแบบ โครงการคัดเลือกสำนักปฏิบัติธรรมที่มีผลงานดีเด่น 5. พัฒนาฐานข้อมูลผู้รับบริการ โดยโครงการจัดเก็บข้อมูล สถิติการเข้าปฏิบัติของทุกสำนักปฏิบัติธรรม โครงการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (MIS) ด้านการ เข้ารับอบรมการปฏิบัติธรรม 6. ใช้จ่ายงบประมาณอย่างโปร่งใส โดยโครงการส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลในองค์กร ทำให้สามารถนำกลยุทธ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาปรับปรุงสำนักปฏิบัติธรรมที่มีอยู่ให้มีความเจริญก้าวหน้าเป็นสถานที่สัปปายะในการปฏิบัติธรรมเพื่อสามารถรองรับผู้ปฏิบัติธรรมได้มากขึ้นอย่างเหมาะสมและใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาด้านต่างๆของสำนักปฏิบัติธรรมที่ต้องการจะเป็นสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดดีเด่นต่อไป

6. ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยเรื่องกลยุทธ์การบริหารจัดการสำนักปฏิบัติธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

6.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย