กลยุทธ์การบริหารจัดการสำนักปฏิบัติธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
STRATEGIC MANAGEMENT OF MEDITATION CENTER IN AYUTTHAYA PROVINCE

พระรุ่งโรจน์ ชยานนฺโท*

บทคัดย่อ

บทความวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปในการบริหารจัดการสำนักปฏิบัติธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2. เพื่อศึกษาหลักพุทธธรรมและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการสำนักปฏิบัติธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3. เพื่อนำเสนอกลยุทธ์การบริหารจัดการสำนักปฏิบัติธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยเน้นองคประกอบ 3 ด้าน คือ ด้านสถานที่ ด้านบุคลากร และ ด้านการบริหารจัดการ

ระเบียบวิธีวิจัยเปนการวิจัยแบบผสานวิธีระหวางการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณโดยใชแบบสอบถามกับ ผูเขาปฏิบัติธรรมในสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำนวน 371 รูป/คน โดยใชวิธีการสุม ตัวอย่างแบบงายเครื่องมือเก็บข้อมูลได้แก่แบบสอบถาม ซึ่งมีความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.954 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิจัยเชิงคุณภาพที่ดำเนินการวิเคราะหขอมูลจากเอกสาร ควบคูกับการสัมภาษณเชิงลึกจากผูใหข่อมูลสำคัญ 35 รูป/คน เลือกแบบเจาะจงจากผู้เชี่ยวชาญ เครื่องมือในการเก็บข้อมูลได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ที่มีโครงสร้าง เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก และเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญโดยทำการประชุมสนทนากลุมเฉพาะ (Focus Group) 11 รูป/คน วิเคราะห์ข้อมูลจากทั้งสองขั้นตอนโดยการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณาความ

ผลการวิจัย พบว่า

1. สภาพทั่วไปในการบริหารจัดการสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยาทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านอาคารสถานที่ ด้านวิทยากร และด้านการบริหารจัดการพบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=4.12) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยภาพรวมด้าน

*Doctor of Philosophy Program in Buddhist Management, Faculty of Social Sciences, Mahachulalongkornrajavidyalaya University