สำนักปฏิบัติธรรม 4. ปรับภูมิทัศน์ให้เหมาะสม โดยโครงการปลูกต้นไม้เพื่อเป็นอุทยานในสำนักปฏิบัติธรรม โครงการปรับภูมิทัศน์สำนักปฏิบัติธรรมเพื่อปฏิบัติศาสนกิจ โครงการพัฒนาลานธรรม ลานจงกรม กุฏิกรรมฐานในสำนักปฏิบัติธรรม โครงการสำนักปฏิบัติธรรมต้นแบบ โครงการคัดเลือกสำนักปฏิบัติธรรมที่มีผลงานดีเด่น 5. พัฒนาฐานข้อมูลผู้รับบริการ โดยโครงการจัดเก็บข้อมูล สถิติการเข้าปฏิบัติของทุกสำนักปฏิบัติธรรม โครงการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (MIS) ด้านการเข้ารับอบรมการปฏิบัติธรรม 6. ใช้จ่ายงบประมาณอย่างโปร่งใส โดยโครงการส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลในองค์กร ทำให้สามารถนำกลยุทธ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาปรับปรุงสำนักปฏิบัติธรรมที่มีอยู่ให้มีความเจริญก้าวหน้าเป็นสถานที่สัปปายะในการปฏิบัติธรรมเพื่อสามารถรองรับผู้ปฏิบัติธรรมได้มากขึ้นอย่างเหมาะสมและใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาด้านต่างๆของสำนักปฏิบัติธรรมที่ต้องการจะเป็นสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดดีเด่นต่อไป

คำสำคัญ: กลยุทธ์, สำนักปฏิบัติธรรม, สัปปายะ, มหาสติปัฏฐาน 4, การบริหารจัดการ

ABSTRACT

The Objectives of this research were; 1. To study the present administrative conditions and problems of meditation centers in Ayuthaya Province, 2. To study Buddhadhamma and theory of administration of meditation practice centers in Ayuthaya Province and 3. To propose the administrative strategy of meditation practice centers in Ayuthaya Province emphasizing in 3 areas; the place, personnel and administration.

Methodology was the mixed methods: Quantitative research collected data from 371 meditation practitioners by simple random sampling, with questionnaires with reliability coefficient value at 0.954, analyzed data with frequency, percentile, mean and standard deviation. The qualitative research collected data from 34 key informants, purposefully selected, with structured in-depth-interview by face-to-face-in-depth-interviewing. Data were also collected from 11 participants in focus group discussion, and data from both steps were analyzed by descriptive interpretation.

Findings were as follows: