3.2 ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูลสำคัญ/ผู้เข้าร่วมการสนทนากลุ่มเฉพาะ

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดผู้ให้ข้อมูลสำคัญ/ผู้เข้าร่วมการสนทนากลุ่มเฉพาะ โดยจำแนกเป็น 4 กลุ่ม ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 พระสังฆาธิการในจังหวัดสระบุรี

กลุ่มที่ 2หัวหน้าหน่วยงานราชการในจังหวัดสระบุรี

กลุ่มที่ 3 ผู้บริหารสถานศึกษาในจังหวัดสระบุรี

กลุ่มที่ 4 พุทธศาสนิกชนในจังหวัดสระบุรี

กลุ่มที่ 5 ผู้เชี่ยวชาญทางพระพุทธศาสนา

ผู้วิจัยได้คัดเลือกตัวแทนจากประชากรทั้ง 5 กลุ่มดังกล่าวข้างต้น จากการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ตามลักษณะการเป็นตัวแทนของกลุ่มที่เหมาะสม รวมจำนวน 25 รูป/คน

4. วิธีดำเนินการวิจัย

4.1 รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "รูปแบบการพัฒนาวัดให้เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนในจังหวัดสระบุรี" นี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

4.2 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

การวิจัยเรื่อง "รูปแบบการพัฒนาวัดให้เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนในจังหวัดสระบุรี" นี้ ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูลสำคัญ/ผู้เข้าร่วมการสนทนากลุ่มเฉพาะ โดยจำแนกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 พระสังฆาธิการในจังหวัดสระบุรี กลุ่มที่ 2 หัวหน้าหน่วยงานราชการในจังหวัดสระบุรี กลุ่มที่ 3 ผู้บริหารสถานศึกษาในจังหวัดสระบุรี กลุ่มที่ 4 พุทธศาสนิกชนในจังหวัดสระบุรี กลุ่มที่ 5 ผู้เชี่ยวชาญทางพระพุทธศาสนา

ผู้ให้สัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาวัดให้เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนในจังหวัดสระบุรี ผู้วิจัยได้คัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ตามลักษณะการเป็นตัวแทนของกลุ่มที่เหมาะสม จำนวน 25 รูป/คน โดยมีสัดส่วนดังแสดงในตารางที่ 3.1

ผู้เข้าร่วมการสนทนากลุ่มเฉพาะ

ผู้เข้าร่วมการสนทนากลุ่มเฉพาะเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาวัดให้เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนในจังหวัดสระบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้คัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ตามลักษณะการเป็นตัวแทนของกลุ่มที่เหมาะสม จำนวน 10 รูป/คน โดยมีสัดส่วนดังแสดงในตารางที่ 3.2

4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "รูปแบบการพัฒนาวัดให้เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนในจังหวัดสระบุรี" นี้ ผู้วิจัยได้กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยไว้ 2 ประเภท ดังนี้