

การจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในมิติวัฒนธรรมเมืองปลายแดนเขมราฐ
จังหวัดอุบลราชธานี

MANAGEMENT OF CULTURAL TOURISM AREAS IN KHEMARK. UBON
RATCHATHANI

เรingsak แก้วเพชร* จิสสิกกา วรรณจันทร**

Ruengsak Kaewphet, Sisikka wanjang

Received: January 15, 2019

Revised: March 14, 2019

Accepted: March 18, 2019

บทคัดย่อ

บทความวิจัยฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาประวัติและภูมิโนทัศน์วัฒนธรรมเมืองเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี 2) เพื่อศึกษาแหล่งทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยวที่สำคัญภายในเมืองเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี และ 3) เพื่อศึกษาการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเมืองเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพนี้ดำเนินการในพื้นที่อำเภอเขมราฐ ซึ่งเลือกแบบเจาะจงได้แก่พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอเขมราฐ รวมกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 42 คน เลือกแบบเจาะจงประกอบด้วยผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 14 คน ผู้ให้ข้อมูลเชิงปฏิบัติจำนวน 14 คน และผู้ให้ข้อมูลทั่วไปจำนวน 14 คน ข้อมูลการวิจัยได้รวบรวมจากเอกสาร และการปฏิบัติการภาคสนาม โดยโดยการพรรณนาวิเคราะห์ ผลการศึกษาพบว่า อำเภอเขมราฐ เดิมมีฐานะเป็นเมืองที่มีบทบาทสำคัญต่อเมืองอื่นๆ เพราะเป็นเมืองที่เทียบได้กับหัวเมืองเอก ขึ้นตรงต่อกรุงเทพมหานคร มิได้ขึ้นกับเมืองอุบลราชธานี เช่นเมืองอื่นๆ และ เมืองเขมราฐ ยังมีเมืองขึ้นอีกหลายเมือง เช่น เมืองอำนาจเจริญ เมืองคำเขื่อนแก้ว ยังมี แหล่งทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยวที่สำคัญภายในเมืองเขมราฐ เช่น หาดทรายสูง แก่งช้างหมอบ ภูอ่าง และ แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ได้แก่ พระเจ้าใหญ่องค์แสน พระเจ้าใหญ่องค์หมื่น และพระเจ้าใหญ่องค์ตื้อ ส่วนปัญหาการท่องเที่ยวเขมราฐได้แก่ ด้าน

* Faculty of Culture Mahasarakrm University.

** Lecturer, Faculty of Culture Mahasarakrm University.

การประชาสัมพันธ์ การเดินทางไปยังที่ท่องเที่ยวและบริการด้านอาหาร ส่วนด้านพื้นที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเมืองเขมราฐ มีการจัดการด้านศิลปจิตรกรรม มีการจัดการแหล่งอารยธรรมโบราณ 2000ปี ตำบลเจียด เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาถึงโบราณวัตถุ และมีการศึกษาหาข้อมูลภายในวัดที่มีภาพศิลปกรรม จิตรกรรมและโบราณวัตถุ ที่มีให้กลุ่มคนที่สนใจมาศึกษาของเก่าแก่ของโบราณในเขตอำเภอเขมราฐได้ ด้านอาหาร มีการจัดการด้วยการสร้างภาพลักษณ์อาหารให้เกิดความน่าสนใจกับนักท่องเที่ยว และส่วนที่สำคัญซึ่งเป็นจุดดึงดูดกับนักท่องเที่ยวนั้นประกอบไปด้วยการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร คาวหวาน ที่นำมาจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่ร้านค้าและตลาดถนนคนเดินจะเป็นอาหารพื้นเมือง อาหารทั่วไปที่เป็นการปรุงแบบสดและใหม่ ด้านการแต่งกาย มีการจัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายพื้นเมือง และควรค่าที่จะสนับสนุนและส่งเสริมบรรยากาศการท่องเที่ยว และการจับจ่ายซื้อเป็นของฝากโดยการประชาสัมพันธ์ และจัดเดินแบบผ้าพื้นเมืองที่ตลาดถนนคนเดินเขมราฐยามเย็น ด้านสถานที่ มีการจัดการด้วยการทำแผนที่ท่องเที่ยวบอกเส้นทางไปท่องเที่ยวยังที่ต่างๆและการจัดการประชุมและแถลงข่าวเปิดงานการท่องเที่ยวถนนคนเดินเขมราฐของทางกลุ่มคนรักเขมราฐ การเปิดชมรมรักวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเขมราฐ การจดทะเบียนทางวัฒนธรรมขึ้น ระหว่างมหาวิทยาลัยรังสิต กับกลุ่มคนรักเขมราฐ กับการประชุมเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเขมราฐเพื่อความก้าวหน้าสู่สากล และการศึกษาดูงานในต่างพื้นที่วัฒนธรรมจากอีสานสู่เหนือร่วมศึกษาแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมที่จังหวัดน่าน ในการเตรียมการพัฒนาต่อยอดถนนสายวัฒนธรรม ถนนคนเดินเขมราฐ โดยสรุปในการศึกษา การจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในมิติวัฒนธรรมเมืองปลายแดนเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า อำเภอเขมราฐ เป็นเมืองที่มีบทบาทสำคัญต่อเมืองอื่นๆ ในภูมิภาคนี้ สภาพปัจจุบันและปัญหาของแหล่งท่องเที่ยวที่ยังขาดความร่วมมือกับการพัฒนาในหลายด้านที่ควรจะมีการจัดการให้ยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ต่อไป

คำสำคัญ: การจัดการ, พื้นที่, ท่องเที่ยว, มิติวัฒนธรรม, เมืองปลายแดนเขมราฐ.

ABSTRACT

This research report has objectives with are 1) To study the history and ecology of Khmer culture. 2) To study the resources for tourism in Khemarat. Ubon Ratchathani Province and 3) To study the management of cultural tourism areas in Khemark. Ubon Ratchathani. This qualitative research was conducted in

Khemarat District. The selected area is the tourist area of Khemarat. There were 42 samples. The selectors consisted of 14 main informants. 14 practical informants and 14 general informants. Research data was collected from the literature. And field operations by descriptive analysis.

The Findings Of This Research Were As Follows;

Khemarat is a city that plays an important role in other cities. The city is comparable to the major cities. Direct to Bangkok. Not dependent on the city of Ubon Ratchathani. Like other cities and towns, there are also many cities. Like Amnat Charoen Kham Kha Khaek also has important tourist resources within Khemarat. There are also important tourist resources within the city of Khemarat, such as Hard-Sai-Sung, ,keng-Chang-Mob, Poo-Ang and surfing. Religious attractions include Phajao-yai-ong-san, Phajao-yai-ong-muen and Phajao-yai-ong-tui. The problem is tourism. Public Relations Traveling to Travel and food service. The cultural tourism area in the city. Management of the art of painting. The ancient civilization of 2000 years, Tambon. Jiara is a tourist attraction to study the artifacts. In addition, There are studies in the temple with fine art. Painting and antiques The old people interested in studying ancient in Khemarat. The people who are interested in learning ancient antiques in the district of Khemarat. About Food is managed by creating a food image that is attractive to tourists. And the important part of the attraction to tourists is the distribution of food. Sweet, soups are sold to most tourists at the shops and markets. General food that is fresh and new. Dress Managed to promote native cotton products. And it should be worth supporting and promoting the tourist atmosphere. And shopping as souvenirs by the public. The local cloth walk is also available at the pedestrian street. Managed by mapping travel routes to travel to different places and meeting and conference inaugurated the travel of the pedestrian Khemarat conservation groups Khemarat. The Open Conservation Society, Culture and Tourism Khemarat. Registration of the cultural the university with a group of people who love Khemarat. Meeting to develop tourist spots in the district Khemarat to advance internationally. And study in the

areas of culture, education, and cultural exchange participants to Nan province. In preparation for the development of the new road culture. Walking Khemarat

In conclusion, the study Management area in the city's cultural dimension Khemarat. Ubon Ratchathani. Found that the Khemarat district is the city that has a role in other cities in the region, current conditions and problems of the lack of cooperation with tourist development in many aspects that should be managed for sustainability. The strengthening of the community to get involved in the management of cultural tourism further.

1. บทนำ

ปัจจุบันความหลากหลายของวัฒนธรรมในสังคมไทยที่แสดงออกถึงความเจริญไปตามยุคสมัย โดยมีรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ จังหวัด อำเภอ และชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชนและชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิ์ในการจัดการดูแล ในความหลากหลายของวัฒนธรรมในสังคมไทยที่แสดงออกถึงความเจริญไปตามยุคสมัย เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือนในยุคปัจจุบัน การแข่งขันในตลาดโลกได้ให้ความสำคัญในการนำเอาวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งในตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตนจำหน่ายเพื่อสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบทางการแข่งขัน จากคู่แข่ง ซึ่งสอดคล้องกับกระแสเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)ที่กำลังมาแรง การท่องเที่ยว นับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้นำวัฒนธรรมมาเป็นจุดขายเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ที่ต่างสนใจที่จะเรียนรู้วัฒนธรรม มรดกทางประวัติศาสตร์ เยี่ยมชมงานสถาปัตยกรรม และสัมผัสวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในชุมชน รวมถึงซื้อของที่ระลึกที่เป็นงานหัตถกรรมผลงานฝีมือที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนในประเทศ และวัฒนธรรมนี้เองเป็นตัวขับเคลื่อนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วัฒนธรรมเป็นตัวขับเคลื่อนประเทศซึ่งอาจจะถูกเผยแพร่ออกไปในรูปแบบการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญยิ่ง ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมประเทศ (ผศ.ดร.ชิลิกา วรณจันทร์ การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม, 2559) ในขณะเดียวกันก็เกิดประโยชน์แก่เศรษฐกิจชุมชนของคนในท้องถิ่นอีกด้านหนึ่งด้วย การท่องเที่ยวที่สัมพันธ์กับทุนทางธรรมชาติสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ ชุมชน สังคม ประเพณี อยู่ในฐานะการเป็นบริบททางวัฒนธรรมจึงมีความน่าสนใจอย่างยิ่ง(บุญยสฤกษ์ อเนกสุข แนวคิดและทฤษฎีว่าด้วยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, 2558)

สังคมโลกที่มีการพัฒนาและเดินหน้าอยู่ตลอดเวลา หนึ่งใน การเคลื่อนไหวและพัฒนาอย่างต่อเนื่องแบบไม่หยุดนิ่ง นั้นคือวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่พัฒนาไปพร้อมกับการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน การให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวของตนเอง และการนำเอาทรัพยากรการท่องเที่ยวที่อยู่ในชุมชน มาเป็นทุนวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยว บ่งชี้ถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ที่แสดงอัตลักษณ์ของคนในชุมชนท้องถิ่นที่ยังคงมีความดั้งเดิมมาใช้เป็นทุนทางการท่องเที่ยว ทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างมาก นั่นคือการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) แต่ในการจัดการท่องเที่ยวเช่นนี้ชุมชนก็ต้องเข้าใจและเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และให้บริการในด้านต่างๆ ให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ จากเดิมที่มีทุนทางวัฒนธรรม ความพร้อมของชุมชน ที่จะร่วมมือกันพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนให้เกิดรูปแบบการจัดการบริหารการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างถูกต้องและจะต้องได้รับความร่วมมือในทุกๆด้านให้กลายมาเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของจังหวัดอุบลราชธานี ด้วยมีทัศนียภาพที่ติดกับแม่น้ำโขงที่สวยงาม รวมไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวเช่น หาดทรายสูง แก่งช้างหมอบ พระลานเหล็ก ภูรัง ภูพนมดี ภูยอ รวมถึงวัดและโบราณสถาน ตลอดจนสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในเมืองเขมราฐ เช่น ถนนคนเดินที่มีการพัฒนารูปแบบให้มีการนำสินค้าพื้นเมืองมาจัดจำหน่าย และการแสดงจากกลุ่มชุมชนที่ใช้ชื่อว่า ชมรมคนรักเขมราฐ

จากที่กล่าวมาข้างต้น จึงให้ความสนใจทำการวิจัย การจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในมิติวัฒนธรรมเมืองปลายแดนเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ให้มีความน่าสนใจและได้รับการสนับสนุนพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจากภาครัฐและเอกชนให้มีความพร้อมและสามารถเป็นชุมชนต้นแบบในการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม และคงอนุรักษ์ไปพร้อมกับการพัฒนาแบบยั่งยืนต่อไป

2.วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของเมืองเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี
2. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเมืองเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี
3. เพื่อศึกษาการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในมิติวัฒนธรรมเมืองเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี

3.ขอบเขตของการวิจัย

3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยเรื่อง การจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในมิติวัฒนธรรมเมืองปลายแดนเขมรราชู จังหวัดอุบลราชธานีทำการศึกษาเกี่ยวกับการจัดการด้านพื้นที่ท่องเที่ยวในมิติวัฒนธรรมเพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวและให้ชุมชนมีความเข้มแข็งเป็นต้นฉบับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมรู้จักการบริหารจัดการในการดำเนินชีวิต

3.2 ขอบเขตด้านประชากร

การวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดผู้ให้ข้อมูลหลัก(Key Informants) จำนวน 42 คน โดยการสัมภาษณ์เจาะลึก(In-Depth interview)และการสนทนากลุ่ม(Focus Group Discussion)

3.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเฉพาะในเขตพื้นที่ชุมชนเมืองปลายแดนเขมรราชู จังหวัดอุบลราชธานี

3.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ผู้วิจัยทำการศึกษารวบรวมข้อมูลการวิจัย ตั้งแต่ เดือน มกราคม 2560 ถึงเดือน พฤศจิกายน 2560 รวมระยะเวลา 11 เดือน

4. วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และใช้การสำรวจภาคสนาม โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบสังเกต และแบบสนทนากลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานเป็นแนวทางให้ได้มาซึ่งรายละเอียดของข้อมูลจากเครื่องมือต่างๆ เริ่มต้นจากข้อมูลเชิงประจักษ์ หาข้อสรุปและนำมากำหนดกรอบแนวคิดทำการพิสูจน์ เพื่อหาคำตอบโดยการวิเคราะห์ข้อมูลไปพร้อมๆ กันผู้เข้าร่วมวิจัย (Participants) ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผู้ให้การสนับสนุนการเรียนรู้ ชาวชุมชน และผู้เข้ารับการศึกษาจากชุมชนกับการรวบรวมข้อมูลหาข้อสรุป โดยใช้แนวคิดและทฤษฎี ตลอดงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์) ในรูปแบบการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

เครื่องมือในการวิจัย (Research Instruments)

ประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth interview) การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant observation) การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant observation) และการบันทึกเหตุการณ์ประจำวัน ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตลอด ปี พ.ศ. 2560

การวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือวิจัย โดยดำเนินการ ดังนี้

(1) นำข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือหลายรูปแบบมาจัดระเบียบข้อมูล (data organizing) เพื่อให้เกิดองค์รวม ของความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน ให้ข้อมูลอยู่ใน สภาพที่พร้อมจะ นำไปวิเคราะห์ได้สะดวก ซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนที่ได้จากงานวิจัยภาคสนาม และส่วนที่ได้ จากการทบทวนวรรณกรรม ได้แก่ แหล่งภูมิปัญญาพื้นบ้าน แหล่งความรู้ชุมชน องค์ความรู้และภูมิ ปัญญาพื้นบ้าน ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน

(2) เชื่อมโยงข้อมูลที่จัดระเบียบแล้วเข้าด้วยกัน เพื่อบอกเรื่องราวของสิ่งที่ศึกษา

(3) ทำการวิเคราะห์สร้างข้อสรุป แล้วนำผลการ วิเคราะห์และข้อสรุปที่ได้มาบูรณาการ เพื่อให้เกิดองค์รวม ของกระบวนการการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในมิติวัฒนธรรมเมืองปลายแดน เขมราฐ

(4) นำผลการวิเคราะห์ข้อมูล มาหาข้อสรุป

(5) นำรูปแบบใหม่ที่ได้ เสนอปราชญ์ชาวบ้าน และผู้นำชุมชน เพื่อพิจารณาความ เหมาะสมในการนำรูป แบบใหม่ที่ได้มาใช้ในระดับชุมชน

4. ผลการวิจัย

สามารถแยกประเด็นเรื่องการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในมิติวัฒนธรรมเมืองปลายแดน เขมราฐ จังหวัด อุบลราชธานี ได้ดังต่อไปนี้

การส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ให้กับนักท่องเที่ยว ในด้านของอาหารก็จะมี โรงแรมจัดทำเป็นอาหารเช้าให้กับนักท่องเที่ยวหรือนักท่องเที่ยวที่ไม่มีอาหารเช้าก็สามารถไปที่ ร้าน โกตเต็ก หรือ ร้านกาสะลอง อาหารเช้าเริ่มเปิดบริการให้นักท่องเที่ยวที่มาหลังจากทาน อาหารเช้าเสร็จ ก็จะเข้าไปสักการะที่พระเจ้าใหญ่องค์แสงวัดโพธิ์แล้วก็วันกลางวัดเหนือสามวัดใน เขตพื้นที่เทศบาลเมืองเขมราฐ และถ้าจะเดินทางต่อ เราก็จะสามารถเดินทางไปที่เขาที่หาดทราย สูงซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับถนนคนเดิน ซึ่งก็อยู่ในเขตอำเภอเมืองเขมราฐแล้วก็เลยต่อไป ถึงวัดหลวงพ่อบางช้างซึ่งมีพระเจ้าใหญ่องค์ดื้อและก็มีหาดชมดาวและก็เส้นทางไปต่อได้ที่ สาม พันโบกหรือว่าโขงเจียม คือใน แหล่งท่องเที่ยวเขมราฐนอกจากที่เรามีตลาดถนนคนเดินและก็ใน เรื่องของวัฒนธรรมก็จะมีวัดทั้งสามวัดที่กล่าวข้างต้นแล้วก็มีเป็นศาลปู่ตาซึ่งภูมิบ้านภูมิเมืองของ เขมราฐก็สามารถที่จะไปสักการะแล้วก็ขอพรได้ตั้งแต่สมัยปู่ย่าตายายถ้าลูกหลานจะไปเป็นทหาร หรือว่าจำเริญ และก็ในเรื่องของวัฒนธรรมก็จะมีวัดทั้งสามวัดที่กล่าวข้างต้นแล้วก็มีเป็นศาลปู่ตา ซึ่งภูมิบ้านภูมิเมืองของเขมราฐก็สามารถที่จะไปสักการะแล้วก็ขอพรได้ตั้งแต่สมัยปู่ย่าตายายถ้า

ลูกหลานจะไปเป็นทหารหรือจะไปเรียนหนังสือเค้าก็จะไปขอที่ศาลปู่ตามันก็จะอยู่เส้นถนนอรุณ
 ประเสริฐเส้นหลักที่จะเข้าเข้ามาที่เขมไม่ได้วัดโพธิ์ก็จะมีพระแก้วมรกตแล้วก็พระหยกซึ่งเจ้าอาวาส
 ได้มาจากสหรัฐอเมริกาและก็มีท่านพญานาคองค์ใหญ่ที่อยู่ริมโขงหลังวัดโพธิ์อันนี้ก็สามารถไปขอพร
 และสักการะได้ แต่ตอนนี้โฮมสเตย์เราก็พร้อมแล้วซึ่งผ่านมาตรฐานการอบรมซึ่งอยู่ในขั้นตอนที่
 เราจะต้องขอขอใบรับรองจากการท่องเที่ยวว่าการที่รับรองว่าโฮมสเตย์เราได้มาตรฐานสามารถที่จะ
 รองรับนักท่องเที่ยวได้แล้วก็ต่อไปในอนาคตก็คือ ที่คุยกับการท่องเที่ยวไว้ก็คือเราอยากได้จักรยาน
 เพื่อมาให้กลุ่มโฮมสเตย์ได้ให้นักท่องเที่ยวที่มาพักที่โฮมสเตย์สามารถที่จะปั่นจักรยานเที่ยวชมเมือง
 ได้ซึ่งริมโขงเราสิ่งที่เราอยากได้ก็คืออยากได้ทางเดินเท้าปั่นเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ปั่นจักรยานเที่ยว
 ชมทัศนียภาพ ริมโขงแล้วก็ในช่วงเช้าซึ่งเราอยู่ในขั้นตอนที่ว่าพูดคุยและมีโยธาธิการเข้ามา
 ออกแบบในถนนคนเดินทางปั่นและก็หลานกิจกรรมวัฒนธรรมของเราซึ่งต่อไปนั้นเราคิดว่าถ้าโฮมส
 เตย์เค้ามีจักรยานให้นักท่องเที่ยวได้เช่าหรือว่าไว้บริการนักท่องเที่ยว ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะ
 สร้างรายได้ให้กับชุมชนและกลุ่มโฮมสเตย์ได้แต่ถ้าพูดถึงของฝากก็จะมีกล้วยตากซึ่งกล้วยตาก
 เขมราฐจะไม่เหมือนที่อื่นจะมีรสชาติหวานโดยธรรมชาติแล้วก็จะนุ่มซึ่งกรรมวิธีในการทำกล้วยตาก
 ของเราจะไม่เหมือนที่อื่นซึ่งเราก็จะใช้แต่ธรรมชาติในการที่จะตากกล้วยแล้วก็จะมีการในช่วงของ
 ฤดูกาลต้นหนาวจนถึงเดือนมิถุนายนซึ่งเราจะต้องใช้ได้ธรรมชาติแล้วก็ใช้ลมในการตากกล้วยซึ่ง
 รสชาติหวานตามธรรมชาติซึ่งเราจะไม่ใช้น้ำผึ้งซึ่งตรงนี้สามารถจะเป็นของฝากได้แต่เราก็จะมีการ
 ขนาดผลิตภัณฑ์ของกล้วยตากให้เป็นสากลซึ่งตอนนี้กลุ่มชาวบ้านที่ทำก็ยังไม่คงที่ กำลังวางแผน
 ว่าเราจะทำเป็นแหล่งเรียนรู้แหล่งผลิตกล้วยตากซึ่งจะให้กลุ่มชาวบ้านมาร่วมกันทำเพื่อสามารถที่จะ
 ทำให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาดูงานของนักท่องเที่ยวที่สนใจในการที่จะทำกล้วยตากมาดูแลแหล่งผลิต
 กล้วยตากของเขมราฐด้วย อันนี้ถือว่าเป็นวิถีชีวิตดั้งเดิมของเขมราฐเลยสมัยก่อนเค้าก็จะข้ามเข้ามา
 ขายของป่าเขาก็จะซื้อเครื่องอุปโภคบริโภคจากเขมราฐไปที่ประเทศลาวบ้านเขา นอกจากนี้เขมราฐ
 ยังมีกลุ่มวัฒนธรรมคือกลุ่มร้องเล่นเต้นรำมีการประกวดร้องเพลงชิงเมืองเขมซึ่งเราก็หาเยาวชนมาร่วมเปิด
 เวทีให้เยาวชนได้มาแสดงออกความสามารถและเราก็มีการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งซึ่งเราก็จัด ขึ้นใน
 ปีแรกปี 2557 และเราก็ได้นักร้องก็คือฝ่าย อาจารย์สลา คุณวุฒิเค้าก็เห็นแววเค้าก็เลยแต่งเพลงให้
 ร้องเขาก็แต่งเพลงให้เข้ากับจังหวะทำเต้นแล้วนอกจากนี้เค้าก็ยังมาหาคนในชุมชนเพื่อเป็นประกอบ
 เพลงบาสะโลบเราก็มีการรวมกลุ่มกันหลังจากที่เสร็จเราก็ได้คุยกันกับกลุ่มชาวบ้านว่าถนนคนเดิน
 เราน่าจะมีการสร้างสีสันในการร้องเล่นเต้นรำเป็นลานวัฒนธรรม และยังเป็นการผ่อนคลายเป็นการ
 มาพบปะสังสรรค์การออกกำลังกายกันได้ แต่ในเรื่องของวัฒนธรรมได้ช่วยกันอนุรักษ์และการ
 ส่งเสริมซึ่งเราก็มีภูมิปัญญาท้องถิ่นอยู่ในพื้นที่ อันนี้เราก็สามารถที่จะช่วยดูแลช่วยเหลือตัวเองได้

ส่วนหนึ่งก็คือปี 2559 เราได้รับงบประมาณมาจากกระทรวงวัฒนธรรมในการที่จะมาส่งเสริมกิจกรรมถนนคนเดินแล้วก็ปีนี้ได้คุยกันเบื้องต้นเราก็จะต่อยอดจากปีที่แล้วในการส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นซึ่งงบประมาณมัน ก็ไม่ต้องใช้เยอะแต่ในส่วนที่มันเกินศักยภาพของเทศบาลเราอาจจะได้หลังกิจกรรมวัฒนธรรมซึ่งเวลาเราจะจัดงานแต่ละครั้งมีนักท่องเที่ยวเยอะมากแต่ว่าสถานที่ของเราค่อนข้างจะไม่เพียงพอและเราก็ทราบว่ากรมโยธาได้มาออกแบบริมโขงไทยเราในการที่เราร้องขอลานกิจกรรมแล้วก็ทางเดินต่างๆแต่ว่างบประมาณเราก็ยังไม่รู้ว่าเราจะได้จากหน่วยงานไหน ก็อยากจะให้หน่วยงานที่มีศักยภาพในการส่งเสริมในเรื่องของด้านลานวัฒนธรรมแล้วก็ทางเดินทางปั่นจักรยาน และก็พัฒนาต่อยอดของพื้นที่ในชุมชนอย่างนี้น้อยถ้าเรามีทางปั่นจักรยานเราก็จะสร้างรายได้ให้กับพื้นที่ซึ่งเป็นกลุ่มของโฮมสเตย์ซึ่งเราก็สามารถให้นักท่องเที่ยวปั่นจักรยานชมทัศนียภาพได้

6. ข้อเสนอแนะ

6.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ควรมีการจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีการจัดการอย่างชัดเจน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในอนาคต
2. ควรมีป้ายบอกเส้นทางคมนาคมเข้าถึงตัวอำเภอเขมราฐสามารถเดินทางได้หลายทาง และถนนมีการพัฒนาสะดวกสบายแต่เส้นทางคมนาคมที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งยังไม่มีการพัฒนาถนนมากนักอีกทั้งป้ายบอกทางที่ยังมีน้อย ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรพัฒนา เพิ่มเติมให้มากยิ่งขึ้น
3. ควรมีการปรับปรุงแก้ไข มีการแต่งตั้งสมาคม ชมรม เพื่อตรวจสอบมาตรฐานที่พัก เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว
4. ควรมีกิจกรรมการท่องเที่ยวไม่จำเป็นต้องพึ่งพาเทศกาลประเพณี สามารถสร้างขึ้นเองได้โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของกิจกรรมกับแหล่งท่องเที่ยว เช่น การมีบ้านโบราณที่เก่าแก่สามารถสร้างกิจกรรมเปิดบ้านเก่าให้นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของชาวไทยโบราณ และศึกษาประวัติศาสตร์ของบ้านโบราณ

6.2 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1. ควรแบ่งแยกแต่ละประเภทให้ชัดเจนซึ่งสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวของเขมราฐมีมากทั้งทางธรรมชาติ ทางประวัติศาสตร์ ทางวัฒนธรรม เพื่อการสื่อความหมายที่เข้าใจง่ายแก่นักท่องเที่ยว

2.ควรจัดงบประมาณในการทำป้ายเส้นทางคมนาคมและแผนที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาได้สะดวกสบาย

3.ควรปรับปรุงเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ตู้ ATM ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายของที่ระลึก

4.ควรจัดการแหล่งท่องเที่ยวระหว่าง ชุมชน ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ในการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว ให้มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวอย่างชัดเจน

6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย ครั้งต่อไป

1.ควรทำการวิจัย เรื่อง ความประทับใจจากกิจกรรมท่องเที่ยว อันเป็นการนำไปสู่การเรียนรู้ซึ่งกันและกันระหว่างคนใน ชุมชนกับนักท่องเที่ยว

2.ควรทำการวิจัย เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มหรือองค์กรเพื่อการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งระหว่างชาวบ้านกับผู้ประกอบการท่องเที่ยว

3.ควรทำการวิจัย เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว

Reference

- BINNS, T. & NEL, E. (2002). Tourism as a local development strategy in South Africa. *The Geographical Journal*, 168(3): 235-247.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination in the future. *Tourism Management* Vol. 21 No.1. pp. 97-116.
- Centre for Development and Enterprise (Cde). (1996). South Africa's Small Towns: New Strategies for Growth and Development. ค้นเมื่อ 25 กรกฎาคม 2555, จาก http://www.cde.org.za/article.php?a_id=za.
- Donaldson, R. (2007). Tourism in Small Town South Africa. In Rogerson, C.M. & Visser, G. eds. *Urban Tourism in the Developing World: the South African Experience*. New Jersey.J.Pelasol.(2012). Igcabugao: A Potential Tourist Destination in the Southern Part of Iloilo,

Philippines. International Peer Reviewed Journal JPAIR Multidisciplinry Research is being certified for QMS ISO 9001:2008 by the Anglo Japanese American Registrars of the United Kingdom.

MARAI, L. & ATKINSON, D. (2006). Towards a post-mining economy in a small town: Challenges, Obstacles and Trends. Paper presented at the Desert Knowledge Australia Conference 3-6 November 2006: Alice Springs.

SHARPLEY.(2002). Tourism and Development: Concepts and Issues. Clevedon: Channel View.

TRIBE, J. (2005). *The Economics of Recreation, Leisure & Tourism*. Third Edition. Oxford: Elsevier.