

การบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐเพื่อสังคมสันติตามแนวพุทธ
STATE MASS MEDIA ORGANIZATION ADMINISTRATION FOR PEACE
ACCORDING TO BUDDHISM

ประพันธ์ศักดิ์ สุขสอาด* บุญทัน ดอกไธสง** บุษกร วัฒนบุตร***

Praphansak Suksaard, Boonton Dockthaisong, Busakorn Wattanabut

บทคัดย่อ

บทความนี้ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1. เพื่อศึกษาสภาพการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐ 2. เพื่อศึกษาองค์ประกอบและแนวพุทธของการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐ และ 3. เพื่อนำเสนอรูปแบบการบริหารจัดการ องค์กรสื่อภาครัฐเพื่อสังคมสันติตามแนวพุทธ การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) ร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) จำนวน 28 รูป/คน โดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive selection) พิจารณาถึงการได้ข้อมูลที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ และการสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus group discussion) เครื่องมือการวิจัยแบบสัมภาษณ์เชิงลึกวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) ได้แก่ ด้านข้อมูล (Data) ด้านแนวคิดทฤษฎี (Theory) และด้านผู้วิจัย (Researcher)

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐ พบว่า 1) สื่อภาครัฐโดยการนำนโยบายสื่อไปปฏิบัติ อย่างรวดเร็วและมีทัศนคติที่ดีต่อประชาชน 2) การสื่อสารเพื่อความมั่นคง โดยมีข้อมูล/ข่าวสารให้ประชาชนยอมรับเชื่อถือได้ 3) การสื่อสารเพื่อการสร้างสรรค์ โดยใช้ช่องทางสื่อเกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และ 4) สื่อเร่งด่วนที่มีผู้รับสารเลือกขึ้นอยู่กับความดิงาม และรายงานข่าวสารอย่างรวดเร็ว ถูกต้องและเป็นศูนย์กลางในการนำเสนอข่าวต่างๆ เป็นต้น

* Doctoral Programme in Public Administration, Faculty of Social Sciences, Mahachulalongkornrajavidyalaya University.

** Department of Political Science, Faculty of Social Sciences, Mahachulalongkornrajavidyalaya University.

*** Department of Political Science, Faculty of Social Sciences, Mahachulalongkornrajavidyalaya University

2. องค์ประกอบและแนวพุทธของการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐ พบว่า 1) ผู้ส่งสาร (Sender) ควรให้ข่าวสารข้อมูลที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน 2) ข้อมูล (Message) ควรกล่าววาจาถูกต้องตามหลักการใช้ภาษาไทย 3) ช่องทาง (Channel) ควรให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนในด้านประชาสัมพันธ์ 4) ผู้รับสาร (Receiver) ควรวางตนให้ถูกต้องสม่ำเสมอ รวมทั้งสังคมสันติตามแนวพุทธ ได้แก่ หลักสังคหวัตถุ 4 คือ ทาน (การให้) ปิยวาจา (การพูดจาดี) อุตถจริยา (การบำเพ็ญประโยชน์) และสมานัตตตา (การวางตนเป็นกลาง) 3. รูปแบบการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐเพื่อสังคมสันติตามแนวพุทธ พบว่า 1) การนำนโยบายสื่อไปปฏิบัติตามแนวพุทธทำให้สังคมเกิดความสงบสุขได้ด้วยการให้สาระความรู้และตรวจสอบข้อมูลที่เป็นจริง 2) การสื่อสารเพื่อความมั่นคงตามแนวพุทธทำให้สังคมเกิดความสงบสุขได้ โดยการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วและเป็นกลาง 3) การสื่อสารเพื่อการสร้างสรรค์ตามแนวพุทธต้องมีความรู้ในด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง ทำให้สังคมเกิดความสงบสุขได้ และ 4) สื่อเร่งด่วนตามแนวพุทธ ให้ความรู้ในการสื่อสารได้เป็นอย่างดี สังคมจึงเกิดความปรองดองและสันติสุข

คำสำคัญ: การบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐ, การสื่อสาร, แนวพุทธ

ABSTRACT

Objectives of this research were to: 1. study general context of state mass media organization administration, 2. study components and Buddhist method used for state mass media organization administration and 3. To propose a model for state mass media organization administration for peace according to Buddhism.

Methodology was the qualitative method collecting data from document and 28 key informants, purposefully selected to get full coverage data with structured in-depth-interview script that passed the triangulation test: data, theories and researcher. Data were also collected from participants in Focus Group Discussion.

Research findings were as follows:

1. General context of state mass media organization administration was that; 1) the state mass organization implemented the media policy promptly with good attitude toward people, 2) communication for security with trustworthy data and information 3) creative communication using fairly competitive channel and 4)

expediting media for audiences who stand for good and fair play with fast, accurate news and being center for data and information.

2. Components and Buddhist method used by state mass media organization administration was found that; 1) sender should dispatch only good and useful information and news to the public, 2) message should be delivered using correct words and principles of Thai language usage, 3) channel should give data and information to public as the public relations, 4) receivers should place one selves appropriately and regularly and peaceful society according to Buddhism abides by Sanghahavattu 4: Dana, giving, Piyavacha, lovely speech, Attachariya, beneficial deeds and Samanattata, neutrality.

3. A model for state mass media organization administration for peace according to Buddhism was that; 1) implementation of mass media policy for peaceful society according Buddhism induced peaceful society by giving knowledge and information that can be checked and true, 2) communication for peaceful society according Buddhism created peace in society by giving correct data and information fast and neutrally, 3) creative communication according Buddhism, senders must have knowledge of mass media and public relations and dispatch data and information regularly and continuously to create peaceful society and 4) expediting media according to Buddhism yielded the communication knowledge to create a harmonious and peaceful society.

Keywords: Organization Administration, State Mass Media, Buddhism.

1. บทนำ

ในปัจจุบันสื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญในการเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆอย่างอิสระและสามารถเข้าไปถึงกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างไม่มีการปิดกั้น ข้อเท็จจริงหรือความจริงในเหตุการณ์ และมีความรวดเร็วในการนำพาข้อมูลข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวนมาก โดยที่ไม่มีการจำกัดว่ากลุ่มเป้าหมายเหล่านั้นจะเป็นใคร และสามารถสื่อสารได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว ทำให้ผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายสามารถทราบถึงข้อมูลต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง สะดวกในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร โดยที่มิคนทำสื่อเป็นผู้ให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ออกมาทางสื่อทั่วไป อาจจะเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสิ่งพิมพ์ ฯลฯ การขยายตัวของโครงสร้างธุรกิจของไทยมีอิทธิพลทำให้เกิดสื่อ

สิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตอบสนองความต้องการข่าวสารด้านธุรกิจอย่างมาก มีความสำคัญในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารออกมาให้ประชาชนได้ทราบเนื้อหาหรือสิ่งที่สื่อมวลชนส่วนใหญ่นำเสนอออกมานั้นก็จะเป็นเรื่องราวต่างๆ ที่มีความสอดคล้องกับประชาชนในสังคม เช่น ในเรื่องของการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม หรือแม้แต่การนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับความบันเทิงต่างๆ ที่เป็นเรื่องของคนในแวดวงของการสื่อสาร Kanchana Kaewthep, (2013: 33).

สื่อที่วิพากษ์วิจารณ์อย่างไม่เป็นกลาง หรือช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ผิดพลาดออกไป สังเกตเห็นว่า ประเด็นในเรื่องของอิทธิพลของสื่อที่มีต่อสังคมหรือต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง รวมไปถึงประเด็นเรื่องราวในการทำหน้าที่ที่สมควรหรือไม่สมควรของสื่อ จึงเป็นสิ่งที่มีการถกเถียงหลายครั้งที่สื่อถูกกล่าวหาว่าได้กลายเป็นเครื่องมือหรือเหยื่อของแหล่งข่าว หรือบุคคลผู้ซึ่งได้คัดเลือก หรือหยิบยกเรื่องราวของบุคคลมาเสนอโดยไม่รู้เท่าทัน ทั้งนี้สังคมไทยโดยรวมไม่มีระบบป้องกันและควบคุมพฤติกรรมของคน ระบบกฎหมายและระบบลงโทษทางสังคมไม่สามารถทำให้คนเกรงกลัวและหลาบจำ โดยเฉพาะบุคคลที่มีอิทธิพลในสังคมนั้นใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการหาประโยชน์ต่างๆ หรือเพื่อใช้ในการแสวงหาผลประโยชน์ของตนเอง แม้สื่อจะพยายามบอกกล่าวว่าการรายงานข่าวสารต่างๆ แต่หลายฝ่ายกลับมองว่าประเด็นทางการเมืองหรือสังคมที่ถูกหยิบยกมานำเสนอนั้นเป็นการใช้โดยกลุ่มบุคคลที่อยู่ในขบวนการส่งเสริมหรือสร้างภาพข่าว กลับกลายเป็นว่าการรายงานข่าวที่ถูกสร้างขึ้นมาด้วยความตั้งใจของผู้มีอำนาจ Penkhae Prachonpanchanuk, (2008: 2) และบูรณาการหลักการและวิธีการปฏิบัติทางพระพุทธศาสนาได้มีขยายขอบเขตไปสู่การดำเนินการในมิติต่างๆ เพิ่มมากขึ้นทั้งในด้านความเชื่อ พิธีกรรม และการปฏิบัติเพื่อพัฒนาจิตใจและปัญญา ดังที่ท่านพุทธทาสภิกขุได้กล่าวถึงความสำคัญของหลักพุทธธรรมไว้ 3 ประการ คือ 1) หลักพุทธธรรม จะช่วยให้บุคคลและสังคมมีความรัก ความเมตตา และมีความสามัคคี สามารถร่วมสุขร่วมทุกข์ด้วยกันได้ (Busakorn Watthanabut, 2018)

ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความเกี่ยวข้องของระหว่างหลักการสื่อสารและหลักพุทธศาสนาในการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐเพื่อสังคมสันติตามแนวพุทธในการนำเสนอสืบต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาสภาพการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐ
- 2.2 เพื่อศึกษาองค์ประกอบและแนวพุทธของการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐ
- 2.3 เพื่อนำเสนอรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐเพื่อสังคมสันติตามแนวพุทธ

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐเพื่อสังคมสันติตามแนวพุทธ” มีขอบเขตพื้นที่ ดังนี้ 1) สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3, 2) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5, 3) สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7, 4) สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. (องค์กรสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย), 5) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11, 6) สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยพีบีเอส, 7) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) โดยผู้สัมภาษณ์สอบถามผู้ให้ข้อมูลตามแนวคำถามที่วางไว้เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) เป็นบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญในองค์กรสื่อภาครัฐ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive random sampling) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) จำนวน 28 รูป/คน แบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มสื่อภาครัฐ จำนวน 15 คน (2) กลุ่มสื่ออิสระ หรือนักวิชาการอิสระ จำนวน 13 รูป/คน

2) การสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) เพื่อรับฟังความคิดเห็น ตรวจสอบ ยืนยันความถูกต้อง และข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐ ดังนั้นผู้วิจัย จึงได้พิจารณาเลือกบุคคลประกอบด้วย นักวิชาการ คณาจารย์ และนักสื่อสารมวลชน จำนวน 10 รูป/คน

รูปแบบการวิจัย การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดย การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพโดยการศึกษาวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participatory Observation) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interviews) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) และการสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion)

การเก็บรวบรวมข้อมูล การรวบรวมข้อมูลเชิงเอกสาร (Documentary Research) ที่เกี่ยวข้องกับสื่อสาร และแนวพุทธที่ปรากฏในข้อมูลชั้นปฐมภูมิ ได้แก่ พระไตรปิฎก และข้อมูลชั้นทุติยภูมิ ได้แก่ หนังสือ เอกสาร งานวิจัย ดุษฎีนิพนธ์ ฯลฯ ใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) ได้แก่ การแสวงหาความเชื่อถือได้ของข้อมูลจากแหล่งที่แตกต่างกัน ได้แก่ ด้านผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ด้านแนวคิดทฤษฎี (Theory) ด้านผู้วิจัย (Researcher)

การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังต่อไปนี้ 1) นำข้อมูลเชิงเอกสาร (Documentary Research) ที่เก็บรวบรวมได้มาศึกษาพร้อมจัดระบบหมวดหมู่ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย 2) นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participatory Observation) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interviews) และการสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) มาจัดหมวดหมู่ และสรุปสาระสำคัญตามประเด็นที่กำหนดไว้ 3) นำข้อมูล

ทั้งหมดมาตรวจสอบความถูกต้องโดยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Methodological Triangulation) ได้แก่ การแสวงหาความเชื่อถือได้ของข้อมูลจากแหล่งที่แตกต่างกัน

4. ผลการวิจัย

4.1 สภาพการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐ

การสังเกตการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายมีประโยชน์ในการปรับปรุงความรู้ความสามารถ ศักยภาพ สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม ให้สามารถดำเนินการปฏิบัติหน้าที่ในด้านการสื่อสารได้อย่างถูกต้องตามแนวพุทธ มองเห็นประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนเพื่อให้สังคมอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ

การนำนโยบายสื่อไปปฏิบัติ ตามนโยบายของ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติที่เน้นความคุ้มครองผลประโยชน์ของรัฐ และคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชนสูงสุด ป้องกันและลดความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยคุกคามทางสื่อที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สภาพสื่อสร้างสรรค์ต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ถึงจะประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์นั้นสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อความคิดของคนหมู่มากหากสื่อใส่ใจทำและทำอย่างต่อเนื่องย่อมจะเกิดกระแสผลักดันให้เกิดการแก้ไขอย่างยั่งยืน

4.2 องค์ประกอบและแนวพุทธของการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐ

สื่อภาครัฐโดยการนำนโยบายสื่อไปปฏิบัติ กับผู้ส่งสาร (Sender) ควรให้ข่าวสารข้อมูลที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนโดยให้ความรู้ในด้านต่างๆเช่น การนำเสนอรายการ “ศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน” คั้นความสุขให้คนในชาติ ทุกคืนวันศุกร์ ซึ่งเป็นข่าวสารที่ดีกับประชาชนและให้ความช่วยเหลือสังคมในเรื่องของนโยบาย แลกเปลี่ยน โทรทัศน์ วิทยุ และการใช้เวลากับสื่อมวลชนตามแนวพุทธในเรื่องสังคหวัตถุ 4 ที่เกี่ยวข้องกับผู้รับสาร เพื่อยึดเหนี่ยวจิตใจให้สังคมเกิดความสันติได้คือ 1. ต้องให้สาระความรู้ 2. ต้องตรวจเช็คข้อมูลที่เป็นจริง 3. ต้องรอบคอบ 4. ต้องให้รวดเร็ว 5. ต้องทำให้ถูกต้อง 6. ต้องซื่อสัตย์ 7 มีความศรัทธาในองค์กรสื่อ 8. มีจรรยาบรรณในวิชาชีพเป็นต้น

4.3 รูปแบบการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐเพื่อสังคมสันติตามแนวพุทธ

1) สื่อภาครัฐโดยการนำนโยบายสื่อมาปฏิบัติ กับผู้ส่งสาร (Sender) ตามแนวพุทธในเรื่องสังคหวัตถุ 4 ที่เกี่ยวข้องกับผู้รับสาร เพื่อยึดเหนี่ยวจิตใจให้สังคมเกิดความสันติได้คือ 1.ให้สาระความรู้ 2. ตรวจสอบข้อมูลที่เป็นจริง 3. รอบคอบ 4. ให้รวดเร็ว 5. ทำให้ถูกต้อง 6. ซื่อสัตย์ 7. มีความศรัทธาในองค์กรสื่อ 8.มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

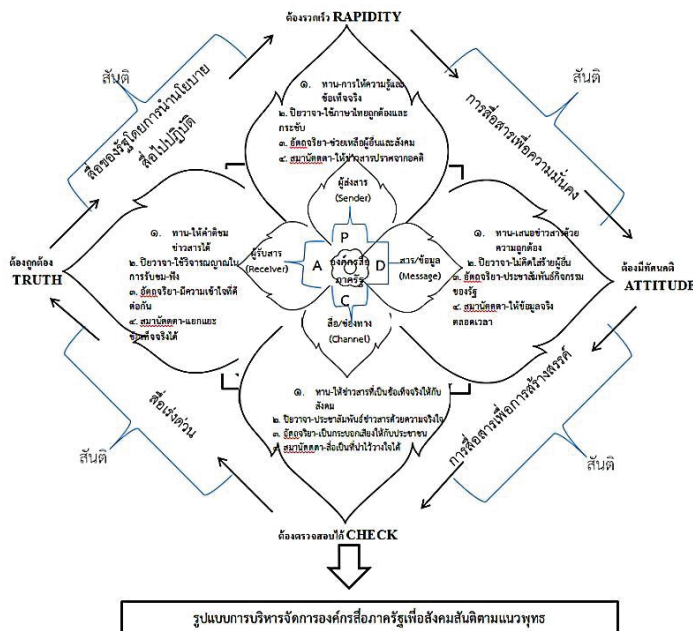
2) การสื่อสารเพื่อความมั่นคงตามแนวพุทธในเรื่องสังคหวัตถุ 4 ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เพื่อยึดเหนี่ยวจิตใจให้สังคมเกิดความสันติได้คือ 1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว 2. ให้ข้อมูลข่าวสารด้วยความเต็มใจ 3. รอบคอบในการปฏิบัติงาน 4. ให้ความชัดเจนต่อผู้รับสาร 5. ทำให้ถูกต้องในการนำเสนอ

3) การสื่อสารเพื่อการสร้างสรรค์ตามแนวพุทธในเรื่องสังคหวัตถุ 4 ที่เกี่ยวข้องกับช่องทาง เพื่อยึดเหนี่ยวจิตใจให้สังคมเกิดความสันติได้คือ 1. ต้องมีความรู้ในด้านการสื่อสาร 2. ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 3. รอบคอบ 4. ให้รวดเร็ว 5. ทำให้ถูกต้อง 6. มีความซื่อสัตย์ 7. มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

4) สื่อเร่งด่วน ตามแนวพุทธในเรื่องสังคหวัตถุ 4 ที่เกี่ยวข้องกับผู้รับสาร เพื่อยึดเหนี่ยวจิตใจให้สังคมเกิดความสันติได้คือ 1. บุคคลต้องมีความรู้ ความสามารถในการสื่อสาร 2. เข้าใจข่าวสารเป็นอย่างดี 3. รอบคอบ 4. ให้รวดเร็ว 5. ทำให้ถูกต้อง

5. สรุปองค์ความรู้จากการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐเพื่อสังคมสันติตามแนวพุทธ” ทำให้ผู้วิจัยค้น พบองค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากการได้วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ดังแสดงในแผนภาพดังนี้



6. อภิปรายผลการวิจัย

6.1. สภาพการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐ

จากผลการวิจัย พบว่าสื่อภาครัฐโดยการนำนโยบายสื่อไปปฏิบัติ สื่อเป็นผู้เผยแพร่ให้ข้อมูลข่าวสารของทางราชการที่ไม่บิดเบือนความจริงได้ เช่น นโยบายของ กสทช. และการแถลงการณ์ของภาครัฐ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Nithita siripongthaksin (2011) ได้วิจัยเรื่อง “การเมืองในนโยบายสื่อสารสาธารณะขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย” พบว่า องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เกิดขึ้นจากการผลักดันของกลุ่มนักวิชาการที่เป็นตัวแทนความคิดและอุดมการณ์ของกลุ่มประชาสังคม

จากผลการวิจัย พบว่าการสื่อสารเพื่อความมั่นคง สื่อภาครัฐส่งข้อมูลข่าวสารที่เชื่อได้ มีความถูกต้องในเนื้อหาสาระต่างๆ เพื่อความความสงบเรียบร้อยของสังคมและบ้านเมือง ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตามสถานการณ์ของบ้านเมืองได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็วในการนำเสนอทางสื่อโทรทัศน์ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Warakkramol Changkramol (2007) ได้วิจัยเรื่อง “สื่อเพื่อสันติภาพ : จริยธรรม การจัดการ และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา” พบว่า ผลการศึกษาบทบาทขององค์กรสื่อมวลชน โดยการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่างพบว่า โอกาสและความเป็นไปได้ในการพัฒนาสื่อเพื่อสันติภาพในบริบทของสังคมไทยนั้นจะต้องเริ่มจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องฟังทบทวน ออกแบบ และก่อสร้างใหม่ โดยองค์กรสื่อต้องตระหนักถึงเป้าหมายและเจตจำนงที่มุ่งมั่นเป็นสื่อเพื่อสันติภาพ จริยธรรมทางวิชาชีพ

จากผลการวิจัย พบว่าการสื่อสารเพื่อการสร้างสรรค์ การสื่อสารเพื่อการสร้างสรรค์ การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารของทางราชการทั่วถึงทุกสื่อและเป็นธรรม มีความเป็นประชาธิปไตย สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Patchanee Cheypanya (2016) ได้วิจัยเรื่อง “ปัจจัยการสื่อสารเพื่อพยากรณ์ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้” พบว่า ปัจจัยการสื่อสารที่สามารถพยากรณ์ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประชาชนได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ .01 มีทั้งหมด 5 ตัวแปรตามลำดับความสำคัญ คือ คุณลักษณะของผู้ส่งสาร ($\beta=.416$) สภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการสื่อสาร ($\beta=.330$) การสนับสนุนของสื่อ/กิจกรรมภายในชุมชน ($\beta=.134$) การได้รับข่าวสารจากสื่อบุคคล ($\beta=.104$) และการได้รับข่าวสารจากสื่อใหม่ ($\beta=.053$) โดยตัวแปรคุณลักษณะของผู้ส่งสารเป็นตัวแปรที่สามารถพยากรณ์ได้มากที่สุด

จากผลการวิจัย พบว่าสื่อเร่งด่วน เป็นการผลิตสื่อตามนโยบายเร่งด่วนของผู้บริหาร เพื่อมุ่งพัฒนาต่อการดำรงชีวิตในยุคโลกาภิวัตน์ที่ต้องมีการนำเสนอข่าวสารอย่างรวดเร็วและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นกับสถานการณ์บ้านเมืองได้อิสระ และเป็น

ประชาธิปไตยซึ่งประชาชนสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารของภาครัฐได้อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับบทความวิจัยของ Prakhru throngphan Piromphon (2013) ได้วิจัยเรื่อง “การศึกษากับการพัฒนาปัญญาของพลเมืองโลกการศึกษาในศตวรรษที่ 21” พบว่า โลกการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ยอมรับกันว่าเป็นการสร้างความสามารถและพัฒนาศักยภาพของคนให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและให้มีทักษะชีวิตที่สามารถดำรงอยู่ในสังคมบริโณคนิยมได้หลายประเทศได้เตรียมการเสริมศักยภาพของประชาชนทั้งในด้านทักษะ ความรู้ ทักษะคิด ค่านิยม โดยการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อเป็นปัจจัยสำหรับการแข่งขันทางเศรษฐกิจและดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมของประเทศในยุคโลกาภิวัตน์

6.2. องค์ประกอบและแนวพุทธของการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐ

จากผลการวิจัย พบว่าสื่อภาครัฐโดยการนำนโยบายสื่อไปปฏิบัติสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Chamnong Adiwattnasith, (2005) ได้วิจัยเรื่อง “สื่อสารมวลชนกับความมั่นคงแห่งพระพุทธศาสนา” พบว่า สื่อสารมวลชนเป็นองค์กรธุรกิจมีเสรีภาพในการเสนอข่าวสารต่างๆ อย่างเต็มที่ ภายใต้ระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตย และภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม สื่อสารมวลชนทุกประเภทมีบทบาทและอิทธิพลสูงมากต่อบุคคลและสังคม โดยเฉพาะอิทธิพลทางด้านการเผยแพร่ ค่านิยม วัฒนธรรม และความเชื่อ แม้จะมีการกำหนดจรรยาบรรณของสื่อ แต่ก็ถูกมองข้ามเพราะมีการแข่งขันสูง เพื่อผลกำไรและความอยู่รอดของตน จากผลการวิจัยดังกล่าวทำให้ทราบว่า สื่อสารมวลชนมีอิทธิพลและบทบาทสูงในสังคม ซึ่งสามารถมองได้ใน 2 ลักษณะทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ

จากผลการวิจัย พบว่าการสื่อสารเพื่อความมั่นคง สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Panatchaya Leelayouth, (2016). ได้วิจัยเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองเพื่อสันติเชิงพุทธบูรณาการ” พบว่า การสื่อสารทางการเมืองตามแนวทางของพระพุทธเจ้า นั่น พระพุทธเจ้าได้มีแนวทางในการเจรจาต่อรองโดยใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อโน้มน้าวใจทั้ง 2 ฝ่ายให้เข้าใจในจุดแข็งของแต่ละด้าน ทรงใช้การสื่อสารจากความเป็นจริงที่สอดคล้องกับบริบท ทรงประนีประนอมไกล่เกลี่ยและทรงใช้กระบวนการเข้าไปแทรกแซงการดำเนินการของคู่ขัดแย้ง เพื่อลดข้อขัดแย้ง

จากผลการวิจัย พบว่าการสื่อสารเพื่อการสร้างสรรค์ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Siriwat Krongboon, (2016) ได้วิจัยเรื่อง “พุทธบูรณาการเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนอย่างยั่งยืนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดระยอง” พบว่า ข้อมูลการบริหารตามหลักสังคหวัตถุ 4 คือ ธรรมเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวน้ำใจของผู้อื่น โดยรวม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกข้อมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 3.98) เรียงจากมากไปหาน้อย คือ อันดับหนึ่ง ปิยวาจาจาเป็นที่รัก มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.11) อันดับสอง อัตถจริยา การประพฤติประโยชน์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.00) อันดับสาม คือ ทาน

การให้ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.92$) ตามลำดับ

จากผลการวิจัย พบว่าสื่อเร่งด่วน สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Artada Sudsenphom, (2014) ได้วิจัยเรื่อง “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงานตามแนวพุทธ” ผลการวิจัย พบว่า กระทรวงพลังงานตามนโยบายขององค์กรต้องทำอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ ตามหลักสังคหวัตถุ 4 ได้แก่ ด้านทาน ด้านปิยวาจา ด้านอหิงสา ด้านสมานัตตตา และองค์ประกอบ ด้านบรรยากาศ ด้านปฏิสัมพันธ์ ด้านการอบรม ด้านการปฏิบัติ ด้านกายภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหาร ด้านการจัดการ จึงทำให้องค์กรมีความเจริญยั่งยืน

6.3 รูปแบบการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐเพื่อสังคมสันติตามแนวพุทธ

รูปแบบการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐเพื่อสังคมสันติตามแนวพุทธพบว่า เกิดขึ้นจากการบูรณาการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดทฤษฎีการสื่อสารและแนวพุทธที่มีจุดมุ่งหมายทำให้สังคมมีความรัก ความเข้าใจ ความสามัคคี ประองคองกัน ละกิเลสได้ทั้งหมดเป็นการพัฒนาจิตใจเพื่อส่งเสริมให้เกิดการประพฤติปฏิบัติตามหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง เป็นกลาง เหมาะสมและดีงาม สื่อจะต้องใช้สติในการพูด การพิมพ์หรือการเสนอข้อความรวมทั้งภาพและเสียง ต้องตระหนักรู้ถึงผลกระทบต่อสังคมโดยยึดหลักจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพเป็นสำคัญ และมีความยุติธรรมแบ่งปันผลประโยชน์กันอย่างเสมอภาคจึงทำให้องค์กรสื่อภาครัฐเกิดความสันติสุข สันติภาพได้อย่างเหมาะสมถูกต้องเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐเพื่อสังคมสันติ

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ควรมีการศึกษาการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐเพื่อสังคมสันติตามแนวพุทธโดยใช้หลักธรรมหมวดอื่นๆ เช่น ศีล 5 และอิทธิบาท 4 เป็นต้น

7.2 ควรมีการศึกษารูปแบบการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐเพื่อสังคมสันติตามแนวพุทธในด้านการบริหารจัดการองค์กรสื่อต่างๆ ในยุคปัจจุบัน

7.3 ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กรสื่อภาครัฐเพื่อสังคมสันติตามแนวพุทธกับการบริหารจัดการองค์กรสื่อของภาคเอกชนมาวิจัยในเชิงอื่นๆ ต่อไป

References

Artada Sudsenphom. (2014). *The Development of Human Resources of The Department of Energy. Department of Energy, According to Buddhist.* (Doctoral Dissertation). Department of Public Administration. Graduate School: Summary of National Conference Mcu Congress I. Bangkok :

Mahachulalongkornrajavidya University.

- Busakorn Watthanabut. (2018). Creating a model for Ethical Development for the Development of Human Capital in the 21st Century. *Journal of MCU social Science Review*, 7(1), 271.
- Chamnong Adiwattnasith. (2005). *Communication With The Stability of Buddhism* (Research Report). Buddhist Research Institute. Mahachulalongkornrajavidyalaya University.
- Kanchana Kaewthep. (2013). *Journalism: Theory and Study*. Edition 4: Bangkok: Parbpim Printing.
- Nithita Siripongthaksin. (2011). In Politics, The Media, The Public Policy of The Organization of Thailand Public Broadcasting (*Doctoral Dissertation*). Faculty of Political Science. Graduate School: Chulalongkorn University.
- Panatchaya Leelayouth. (2016). *Political Communication for Peace: Buddhist Integration* (Doctoral of Thesis). Bangkok: Mahachulalongkornrajavidyalaya University.
- Penkhae Prachonpanchanuk. (2008). *To Raise The Moral Level. Ethical Society of Thailand To Social Reform: Guidelines and Practices*. (Office of National Economic and Social Advisory Council).
- Prakhru Throngphan Piromphon. (2013). A Study on The Intellectual Development of Global Citizens in The 21st Century Education With A Global Citizen. *Journal of Mcu Social Science Review*, 9 (Th Edition).
- Warakkramol Changkramol. (2007). *Media for Peace: Ethical Management and Suggestions for Development/Peace Journalism: Ethics Management and Suggestions for Development*. Psu. Faculty of Communication Sciences. National Research Council. Funded Research Economic and Social – Journalism.