

การบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการ  
การส่งเสริมการลงทุนโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
THE ADMINISTRATION FOR PROMOTING THAI INVESTOR OF OFFICE OF THE  
BOARD OF INVESTMENT ACCORDING TO THE SUFFICIENCY ECONOMY  
PHILOSOPHY

คำใจ คำวิเศษ\* ชีทต ตรีศิริโชติ\*\*

KhamjaiKhamvised, Thitut Trisirichot

Received: September 12, 2018

Revised: February 10, 2019

Accepted: December 30, 2019

**บทคัดย่อ**

บทความนี้ครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed method) คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ศึกษาการบริหารจัดการภาครัฐของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและศึกษาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจากการทบทวนวรรณกรรม และการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องโดยตรงจำนวน 21 คนโดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกที่มีโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการพรรณนาความ ขั้นตอนที่ 2 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ศึกษาการบริหารจัดการภาครัฐของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนโดยใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศึกษารูปแบบการศึกษาการบริหารจัดการภาครัฐของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนโดยใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 245 คน นำข้อมูลมาวิเคราะห์และทางสถิติและใช้วิธีบรรยายแบบความเรียง สถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และขั้นตอนที่ 3 เป็นการประชุมสนทนากลุ่ม (Focus group discussion)

---

\* Doctor of Philosophy Program in Public Management College Of Commerce, Burapa University.

\*\* Burapa University.

จำนวน 10 คน เพื่อทำการตรวจประเมินความเหมาะสมของรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนโดยใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ผลการศึกษา พบว่า 1) สภาพบริบทการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน พบว่า มีการดำเนินงานบริหารจัดการได้ดีในระดับหนึ่ง เพียงแต่จะ ต้องปรับภาพลักษณ์และมุมมองของผู้ให้บริการให้เห็นถึงขั้นตอนการดำเนินการที่ชัดเจน และการเข้าถึงการให้บริการที่สะดวกและง่าย 2) รูปแบบการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนโดยใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เรียงลำดับตามความสำคัญ ได้แก่ คุณธรรม ความรู้ ความมีเหตุผล ความมีภูมิคุ้มกัน และความพอประมาณ โดยมีปัจจัย 6 ประการ ได้แก่ การพึ่งตนเองได้ การอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง ประโยชน์ของประเทศชาติที่ได้รับ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การสร้างเครือข่าย และความยั่งยืน ในส่วนการบริหารจัดการในด้านต่างๆ เรียงลำดับตามความสำคัญ ได้แก่ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning) การพัฒนาองค์การ (Organization Development) การการบริหารจัดการบุคลากรที่มีความสามารถสูง (Talent Management) การนำองค์การ (Leadership) การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Evaluation) งบประมาณเชิงยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ (Strategic Budgeting) และการสร้างเครือข่าย (Networking)

**คำสำคัญ :** การบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุน, นักลงทุนไทย, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

## ABSTRACT

This research study aims to propose an efficiency administration model for promoting Thai investor of office of the board of investment according to the sufficiency economy philosophy. This mixed method research study has been conducted through 3 main stages governed by both qualitative and quantitative method. At first stages, literatures related to study the administration for promoting Thai investor of office of the board of investment and study the sufficiency economy philosophy and the qualitative research collected data from 21 key informants, purposefully selected from experts, using the structured in-depth-interview questions to collect data and analyzing data by descriptive interpretation.

After that a study of the administration for promoting Thai investor of office of the board of investment according to the sufficiency economy philosophy by the quantitative research collected data with questionnaires from 245 samples was conducted at the second stage. Data analysis use descriptive essay and descriptive statistics, analyzing data by descriptive statistics are percentage, mean and standard deviation. Finally a focus group discussion with 10 participants was conducted to evaluation appropriateness of the individual development plan.

Findings were as follows: (1) The context of administration for promoting Thai investor of office of the board of investment was the administration is well done in appropriate level but has to improve image and point of view of service providers to show the clear operating step and access to easy and convenient service. (2) Priority ranking of the efficiency and sustainability administration model for promoting Thai investor of office of the board of investment according to the sufficiency economy philosophy were as follows: Virtue , Cognition , Rational , Immunity and Tolerable including with 6 factors were Self-reliance, Being based on fact , Benefits to the nation, Resource usage in worth , Networking and Sustainable. Priority ranking for administration in various fields were as follows Strategic Planning, Organization Development, Talent Management, Leadership , Evaluation, Strategic Budgeting and Networking..

**Keywords:** The Administration for Promoting , Thai Investor, Office of The Board of Investment, The Sufficiency Economy Philosophy

## 1.บทนำ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เป็นหน่วยงานหลักของรัฐบาลที่กระตุ้นให้เกิดการลงทุนในประเทศไทย การส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทยเริ่มต้นมานานกว่า 50 ปีแล้ว ปฏิบัติงานภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยมีรัฐมนตรีเศรษฐกิจ ข้าราชการระดับสูง ตัวแทนจากองค์กรเอกชนชั้นนำ และนักวิชาการ เป็นคณะกรรมการและที่ปรึกษา ส่วนงานประจำทางด้านดูแลกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนต่างๆ เป็นหน้าที่ของสำนักงาน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ปัจจุบันประธานคณะกรรมการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ ทำหน้าที่บริหารงานการส่งเสริมการลงทุนให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีมาตรการสิทธิประโยชน์และการบริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนเป็นมาตรการชักจูง โดยมีการบริการ ดังนี้ 1) บริการชี้แนะสู่ทางการลงทุน 2) บริการข้อมูลแนะนำการส่งเสริมการลงทุน 3) การอนุญาตให้นำเข้าช่างฝีมือและผู้ชำนาญการต่างประเทศเข้ามาทำงาน 4) บริการหาผู้ผลิตชิ้นส่วนในประเทศ 5) บริการอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุนในภูมิภาค และ 6) บริการศูนย์ข้อมูลการลงทุน แบ่งเป็น (6.1) ข้อมูลเศรษฐกิจทั่วไป (6.2) ข้อมูลสาธารณูปโภค (6.3) การบริการเพื่อการลงทุนของคนไทยในต่างประเทศ ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนยังส่งเสริมโครงการต่าง ๆ ดังนี้ สร้างเสริมประสิทธิภาพทางอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีแก่ประเทศไทย ใช้ทรัพยากรภายในประเทศ ก่อให้เกิดโอกาสการสร้างงาน พัฒนาอุตสาหกรรมพื้นฐานและอุตสาหกรรมสนับสนุน ทำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ ก่อให้เกิดพัฒนาการทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม (Office of the Board of Investment, 2014)

นอกจากนี้ยังออกนโยบายส่งเสริมการลงทุนเขตเศรษฐกิจพิเศษบริเวณชายแดนทั่วประเทศ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงฐานการผลิตหลักของประเทศกับประเทศเพื่อนบ้าน เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจและสามารถแข่งขันได้ เพื่อแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายและสินค้าเกษตรลักลอบจากประเทศเพื่อนบ้าน กระตุ้นการจ้างงานและเพิ่มรายได้ในชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนให้ดีขึ้น กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งได้เกิดเขตเศรษฐกิจพิเศษพื้นที่ระยะที่ 1 ขึ้นใน 5 จังหวัด ตาก มุกดาหาร สระแก้ว สงขลา ตราด และพื้นที่ระยะที่ 2 หนองคาย นครราชสีมา เชียงราย นครพนม กาญจนบุรี โดยการกำหนดเขตเศรษฐกิจพิเศษแต่ละแห่งจะพิจารณาจากศักยภาพ โอกาส ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน ปัจจัยทางการผลิต ลักษณะและมูลค่าการค้าชายแดน แนวทางการพัฒนาพื้นที่ประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งเหล่านี้ล้วนเป็นการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้บริหารจัดการการส่งเสริมการลงทุนใช้หลักความมีเหตุผล ความพอเหมาะพอประมาณและใช้ความรู้และคุณธรรมในการบริหารจัดการ

ในปี พ.ศ. 2560 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนประกาศเป้าหมายมูลค่าการลงทุนขอรับการลงทุนปี 2560 มูลค่า 600,000 ล้านบาท มูลค่าลงทุนจริง 641,980 ล้านบาท โดยเน้นให้การส่งเสริมการลงทุน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรม

หุ่นยนต์ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร นอกจากการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าของโครงการ (Merit-based Incentives) แก่กิจการที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สำนักงานส่งเสริมการลงทุนยังได้จัดตั้งศูนย์บุคคลากรทักษะสูง (Strategic talent center -STC) และเปิดให้บริการหน่วยสมาร์ทวิซ่า (Smart Visa) เพื่อดึงดูดผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร นักลงทุน ผู้ประกอบการในกิจการที่ใช้เทคโนโลยีเป้าหมายจากต่างประเทศตลอดจนการส่งเสริมให้กิจการที่ตั้งในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาและได้สรุปประเด็นสำคัญของปัญหาไว้ 3 ประการ คือ

1. ปัญหาการบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุน ปัจจุบันการบริหารจัดการได้เกิดแนวทางใหม่ ๆ ขึ้นมา ทำให้การบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องต่อการบริหารจัดการที่เปลี่ยนแปลงไปของโลกปัจจุบัน โดยเฉพาะการบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยที่เป็น SMEs ยังไม่ตอบโจทย์เท่าที่ควร 2. ปัญหาทางด้านการตลาด แม้ว่าจะมีการเปิดสาขาต่างประเทศหลายประเทศ เพื่อชักจูงการลงทุนนักลงทุนจากต่างประเทศมาลงทุนในไทย และเพื่อส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยในต่างประเทศ แต่เนื่องจากยังขาดระบบการติดตามประเมินผลกิจกรรม/โครงการอย่างจริงจัง

3. ปัญหาการให้บริการ การให้บริการของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เนื่องจากจำนวนข้าราชการมีน้อยทำให้การออกให้บริการต่างๆ ยังไม่ทั่วถึงประกอบกับนักลงทุนไทยไม่สามารถเข้าถึงประโยชน์ของการส่งเสริมการลงทุน

ดังนั้น จากความสำคัญของปัญหาดังกล่าว คือ ผู้วิจัยได้เห็นถึงปัญหาของการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่จำเป็นต้องปรับให้เข้ากับสภาวะแวดล้อม ปัจจุบัน ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงรูปแบบการบริหารจัดการการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล ความมีภูมิคุ้มกัน ความรู้ และ คุณธรรม มาใช้เป็นหลักและการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ มาบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และเป็นหลักแนวคิดของนักลงทุนไทย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อผู้ประกอบการต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อนำเสนอรูปแบบการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

## 3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเนื้อหาที่ครอบคลุม สภาพบริบทการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในปัจจุบัน แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทย และยุทธศาสตร์ของการบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึง ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ทรงคุณวุฒิ และข้อมูลที่ได้จากการทดสอบสอบถาม

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 1) วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) ผู้ให้ข้อมูลหลัก (key informants) จำนวน 21 คน 2) วิธีวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ คือจำนวนนักลงทุนไทยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในปี พ.ศ. 2559 จำนวน 699 คนกลุ่มตัวอย่าง คือ นักลงทุนไทย จำนวน 245 คน ในการตอบแบบสอบถาม 3) การสนทนากลุ่ม ประชากร ได้แก่ 1) ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2) นักวิชาการ 3) ผู้บริหารระดับสูงจากภาครัฐ และ 4) ผู้บริหารระดับสูงของภาคเอกชนที่เป็นนักลงทุนไทยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวม 10 คน

3.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตด้านพื้นที่ที่ใช้ในการวิจัย คือ เขตเศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ประกอบด้วย 8 จังหวัด ภาคตะวันออก ได้แก่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว และฉะเชิงเทรา

3.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตช่วงเวลาไว้ระหว่างเดือนกันยายน พ.ศ. 2559- เดือนธันวาคม พ.ศ. 2560

## 4. สรุปผลการวิจัย

4.1 ผลการวิเคราะห์การศึกษาการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ทรงคุณวุฒิในด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผลการศึกษา พบว่าปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สิ่งที่สำคัญที่สุดเป็นอันดับแรก

ของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คือ คุณธรรม อันดับสองได้แก่ความรู้ และอันดับสาม คือ ความมีเหตุผล อันดับสี่คือ ความมีภูมิคุ้มกัน และ อันดับห้าคือความพอประมาณ บน ปัจจัยพื้นฐาน 6 ประการ คือ 1) พึ่งพาตนเองได้ 2) อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง 3) ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 4) ประเทศชาติต้องได้ประโยชน์ 5) ความสุข และ 6) มีความยั่งยืน

4.2 ผลการวิเคราะห์การศึกษาการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ผลการศึกษาพบว่า สภาพบริบทการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในปัจจุบันเรียงลำดับตามความสำคัญคือ 1) มีการให้สิทธิประโยชน์ทางการลงทุน 2) ส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 3) บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจ 4) การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง และยังไม่สามารถทำให้เกิดความเข้าใจในการขอรับการส่งเสริมการลงทุน 5) นักลงทุนชาวไทยยังไม่ถึงและไม่เข้าใจในสิทธิประโยชน์ทางการลงทุน และ 6) สนับสนุนปัจจัยทางธุรกิจ

การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในด้านต่างๆ ในปัจจุบัน พบว่า การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีความเหมาะสม โดยเรียงลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในด้านต่างๆ ดังนี้ เป็นอันดับแรกคือการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning) อันดับที่ 2 คือ การพัฒนาองค์กร (Organization Development) อันดับที่ 3 คือการบริหารจัดการบุคลากรที่มีความสามารถสูง (Talent Management) อันดับที่ 4 คือการนำองค์กร (Leadership) อันดับที่ 5 คือการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Evaluation) อันดับที่ 6 คืองบประมาณเชิงยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ (Strategic Budgeting) และอันดับที่ 7 คือการสร้างเครือข่าย (Networking)

ยุทธศาสตร์ของการบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ผลการศึกษา พบว่า ยุทธศาสตร์ของการบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ต้องสามารถยกระดับผู้ประกอบการโดยการพัฒนาองค์ความรู้และความสามารถ สร้างองค์กรที่มีการทำงานแบบยืดหยุ่น สร้างองค์ความรู้ให้บุคลากรเพื่อรองรับนโยบายในการทำงานได้ นอกจากนี้ทาง BOI ควรลดปัญหาข้อจำกัดด้านทรัพยากร และเพิ่มขีดความสามารถด้านเงินทุน ส่วนที่เห็นพ้องกันมากที่สุดของผลการศึกษา พบว่าเป็นเรื่องของการ

ยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการ พร้อมทั้งการทำงานโดยปรับให้องค์กรเป็นองค์กรที่มีความยืดหยุ่น และต้องสร้างภาพลักษณ์เพื่อชักชวนนักลงทุนเข้ามาลงทุนตามบริบทของบีโอไอ

การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาารูปแบบการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ผลการศึกษา พบว่าการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการลงทุนให้นักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสามารถนำมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรได้จริง โดยเรียงลำดับความสำคัญคือ 1)คุณธรรม 2)ความรู้ 3) ความมีเหตุผล 4)ความมีภูมิคุ้มกัน และ5) ความพอประมาณ ส่วนปัจจัยของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่จะใช้ในการบริหารจัดการเรียงลำดับความสำคัญ ได้แก่ 1)ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 2) ประเทศชาติต้องได้ประโยชน์ 3) การพึ่งพาตนเองได้ 4) อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง 5) ความสุขและยั่งยืน และ 6) การสร้างเครือข่าย

4.3 ผลการวิเคราะห์การศึกษานักลงทุนไทยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเขตเศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของนักลงทุนไทยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเขตเศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 ผลการศึกษาพบว่าส่วนมาก เป็นชายจำนวนมากกว่าหญิง , อายุระหว่าง 51-60 ปี , ระดับการศึกษา ปริญญาโท , ตำแหน่งผู้บริหารและ รายได้ต่อเดือนมากกว่า 60,000 บาท การบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทย ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ผลการศึกษาพบว่า การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีความเหมาะสม เรียงลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในด้านต่างๆ ดังนี้ อันดับแรก คือการวางแผนเชิงกลยุทธ์( Strategic Planning) อันดับ ที่ 2 คือ การพัฒนาองค์กร (Organization Development) อันดับที่ 3 คือการบริหารจัดการบุคลากรที่มีความสามารถสูง (Talent Management) อันดับที่ 4 คือการนำองค์กร (Leadership) อันดับที่ 5 คือการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Evaluation) อันดับที่ 6 คืองบประมาณเชิงยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ (Strategic Budgeting) และอันดับที่ 7 คือการสร้างเครือข่าย (Networking)

การบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทย ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนโดยใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เรียงลำดับความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจ

พอเพียง ผลการศึกษาพบว่า อันดับแรกคือ คุณธรรม อันดับที่ 2 คือ ความรู้ อันดับที่ 3 คือ ความมีเหตุผล อันดับที่ 4 คือ ความมีภูมิคุ้มกัน และ อันดับที่ 5 คือ ความพอประมาณ

4.4 ผลการวิเคราะห์การสนทนากลุ่ม ผลการศึกษาพบว่า ผู้ร่วมสนทนากลุ่มเห็นด้วยกับรูปแบบการบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทย ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนโดยใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข ,ปัจจัยพื้นฐานทั้ง 6 ด้านที่พบจากผลการศึกษา และการนำการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ทั้ง 7 ด้าน มาใช้ในการบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทย ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน พร้อมทั้งมีข้อเสนอแนะ เพื่อให้รูปแบบการบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทย ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนโดยใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสมบูรณ์มากขึ้น

## 5. อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนโดยใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” สามารถสรุปได้ดังนี้

5.1 การบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน พบว่า มีการดำเนินงานบริหารจัดการได้ดีในระดับหนึ่ง เพียงแต่จะ ต้องปรับปรุงลักษณะและมุมมองของผู้ให้บริการให้เห็นถึงขั้นตอนการดำเนินการที่ชัดเจน และการเข้าถึง การให้บริการที่สะดวกและง่าย นอกจากนี้ควรสร้างภาพลักษณ์ที่ทำให้ผู้ประกอบการมองเห็นว่า สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีความสำคัญในการส่งเสริมการลงทุนให้กับคนไทย มากกว่าคนต่างชาติ โดยควรเข้าถึงความต้องการของผู้ประกอบการไทย และเข้าใจสภาพการ ดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ยังพบว่า ลำดับความสำคัญ ของสภาพบริบท การบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทย ของคณะกรรมการส่งเสริม การลงทุน มีดังนี้ 1) มีการให้สิทธิประโยชน์ทางการลงทุน 2) ส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 3) บุคลากรขาดความเข้าใจ 4) นักลงทุนชาวไทย ยังเข้าใจไม่ถึง และไม่เข้าใจในสิทธิประโยชน์ทางการลงทุน 5) การประชาสัมพันธ์ ยังไม่ทั่วถึง และไม่สามารถทำให้เกิดความเข้าใจ ในการขอรับ การส่งเสริมการลงทุน และ 6) สนับสนุนปัจจัยทางธุรกิจ สอดคล้องกับ บริบททางเศรษฐกิจและสังคมของไทยเพื่อผลักดันให้ ประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle income Trap) และตั้งเป้าหมายที่จะยกระดับรายได้ของประชาชนให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงโดยมีนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” หรือที่เน้นการปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม สอดคล้อง

กับงานวิจัยของ HolgerGorg and David Greenaway (2003) ศึกษาเรื่อง “Much Ado About Nothing? Do Domestic Firms Really Benefit from Foreign Direct Investment?” พบว่า โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค ปัจจัยแวดล้อมในตลาดแรงงาน โครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและนโยบายการค้าของประเทศผู้รับการลงทุน มีความสำคัญกว่า นโยบายที่ทำได้ดึงดูดการลงทุนโดยเฉพาะ ดังนั้น ประเทศไทยควรรักษาเสถียรภาพทางด้านต่าง ๆ ของประเทศควบคู่ไปกับการดึงดูดการลงทุน พร้อมทั้งหามาตรการเกี่ยวกับการรับการลงทุน เทคโนโลยีจากผู้มาลงทุน จึงจะทำให้การลงทุนจากต่างชาติเป็นประโยชน์ต่อคนไทยมากที่สุด

5.2 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วย 3 ห่วง 2 เงื่อนไขกล่าวคือ 3 ห่วง ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล ความมีภูมิคุ้มกัน พร้อมกับ 2 เงื่อนไข คือ ความรู้ และ คุณธรรม พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลที่ 9 ได้ทรงตรัสไว้ความว่า เศรษฐกิจพอเพียง เป็น ปรัชญาชี้ถึงแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไป ในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ความพอเพียงหมายถึงความพอประมาณความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบและความระมัดระวังอย่างยิ่ง ในการนำวิชาการต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎีและนักธุรกิจในทุกระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตและให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสมดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติปัญญาและความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคมสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับ Somphon Thepsittha (2003) กล่าวว่า เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริมีความมุ่งหมายเพื่อให้สามารถพึ่งตนเองได้ พ้นจากความยากจน ให้พอมีพอกินและมีสัมมาอาชีพมีชีวิตที่เรียบง่าย ประหยัดไม่ฟุ้งเฟ้อฟุ่มเฟือย ยึดทางสายกลาง รู้จักพอ พอดีและพอใจ เน้นให้คนมีคุณธรรม ในด้านความซื่อสัตย์สุจริต มีความเพียร มีสติ ไม่ประมาท

5.3 จากการวิจัยพบว่า ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ประกอบด้วย ปัจจัยพื้นฐาน 6 ประการ ได้แก่ 1) การพึ่งพาตนเองได้ 2) อยู่บนพื้นฐานของความ เป็นจริง 3) ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 4) ประเทศชาติต้องได้ประโยชน์ 5) การสร้างเครือข่าย และ 6) ความสุขและความยั่งยืนพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลที่ 9 ได้ทรงให้หลักการพึ่งพา

ตนเองโดยมีหลักการที่สำคัญ 5 ประการคือ 1) ด้านจิตใจ ทำตนให้เป็นที่พึ่งตนเอง มีจิตสำนึกที่ดี สร้างสรรค์ให้ตนเองและชาติโดยรวม มีจิตใจเอื้ออาทร ประณีประนอม เห็นประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง 2) ด้านสังคม แต่ละองค์กรต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกัน เชื่อมโยงกันเป็นเครือข่ายที่แข็งแกร่ง เป็นอิสระ 3) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้ใช้และจัดการอย่างฉลาด พร้อมทั้งหาทางเพิ่มมูลค่า โดยให้ยึดอยู่บนหลักการของความยั่งยืน 4) ด้านเทคโนโลยีจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วเทคโนโลยีที่เข้ามาใหม่มีทั้งดีและไม่ดีต้องแยกแยะบนพื้นฐานของภูมิปัญญาชาวบ้านและ เลือกลงใช้เฉพาะที่สอดคล้องกับความต้องการ และสภาพแวดล้อม และควรพัฒนาเทคโนโลยีจากภูมิปัญญาของเราเอง 5) ด้านเศรษฐกิจ แต่เดิมนักพัฒนามักมุ่งที่การเพิ่มรายได้ และ ไม่มีการมุ่งที่การลดรายจ่าย ในเวลาเช่นนี้จะต้องปรับทิศทางใหม่ คือ จะต้องมุ่งลดรายจ่ายก่อน เป็นสำคัญ และยึดหลักพออยู่ พอกิน พอใช้ สอดคล้องกับ สอดคล้องกับ Kucerova (2013) กล่าวว่า การตัดสินใจบนพื้นฐานของความเป็นจริง (Factual Approach to Decision Making) เป็นการตัดสินใจที่ถูกต้อง และเกิดประสิทธิภาพต่อการบริหารงานต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่ได้จากข้อมูลที่ต้องการและการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นระบบ ต้องมีข้อมูล/ ข้อเท็จจริงสนับสนุน และ สอดคล้องกับ สอดคล้องกับ Sonthaya Phonsi (2007) ให้ความหมายของเครือข่ายว่า หมายถึง ความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยง ระหว่างสมาชิกซึ่งอาจจะเป็นบุคคลต่อบุคคล บุคคลต่อกลุ่ม กลุ่มต่อกลุ่ม เครือข่ายต่อเครือข่าย กลายเป็นเครือข่ายย่อยภายใต้เครือข่ายใหญ่ในการเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย ไม่ได้เป็นเพียงการรวมตัว กัน โดยทั่วไปแต่มีเป้าหมายในการทำกิจกรรมร่วมกัน ทั้งที่เป็นครั้งคราว หรืออาจเป็นกิจกรรมที่ต่อเนื่องจึงเป็นการเชื่อมโยงคนที่มีความสนใจร่วมกัน พบปะสังสรรค์และ พัฒนาไปสู่การลงมือ ร่วมกัน ทำกิจกรรมต่างๆ ด้วยเป้าหมายและจุดประสงค์เดียวกันและ สอดคล้องกับ สอดคล้องกับ Chanwit Wasanthanarat (2013) กล่าวว่า การนำองค์กรสมัยใหม่มี แนวโน้มเป็นการนำองค์กรแบบองค์รวม(Holistic Management) มากยิ่งขึ้น และเน้นการเติบโต อย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) การมีคุณธรรมในการดำ เนินธุรกิจ เน้นการเพิ่มผลผลิต (High Performance Organization) ขณะเดียวกันก็เน้นการปรับตัว (Adaptive Organization) เป็น องค์กรที่พนักงาน ชุมชน และภาคส่วนมีความสุข (Living Organization)

4. การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ในด้านต่างๆ โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง จากการวิจัยพบว่าประกอบด้วย 1) การวางแผนเชิงกลยุทธ์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning) 2) การพัฒนาองค์กร (Organization Development) 3) การบริหารจัดการบุคลากร ที่มีความสามารถสูง (Talent Management) 4) การนำองค์กร (Leadership) 5) การสร้าง เครือข่าย (Networking) 6) การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Evaluation) และ 7) งบประมาณ

เชิงยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ (Strategic Budgeting) โดยที่ การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ เป็นการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการภาครัฐโดยนำหลักการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบราชการ และการแสวงหาประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ โดยการนำเอาแนวทางหรือวิธีการบริหารงานของภาคเอกชนมาปรับใช้กับการบริหารงานภาครัฐ เช่น การบริหารงานแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ การบริหารงานแบบมีอาชีพการคำนึงถึงหลักความคุ้มค่า การจัดการโครงสร้างที่กะทัดรัดและแนวราบ การเปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาแข่งขันการให้บริการสาธารณะการให้ความสำคัญต่อค่านิยม จรรยาบรรณวิชาชีพ คุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนการมุ่งเน้นการให้บริการแก่ประชาชนโดยคำนึงถึงคุณภาพเป็นสำคัญ สอดคล้องกับ Hood, Christopher (1991) กล่าวว่า การจัดการภาครัฐแนวใหม่ มีหลักสำคัญ 7 ประการ คือ 1) จัดการโดยนักวิชาชีพที่ชำนาญการ (Hands-on professional management) หมายถึง ให้ผู้จัดการมืออาชีพได้จัดการด้วยตัวเอง ด้วยความชำนาญ โปร่งใส และมีความสามารถในการใช้ดุลพินิจ 2) มีมาตรฐานและการวัดผลงานที่ชัดเจน (Explicit standards and measures of performance) 3) เน้นการควบคุมผลผลิตที่มากขึ้น (Greater emphasis on output controls) การใช้ทรัพยากรต้องเป็นไปตามผลงานที่วัดได้ เน้นผลสำเร็จมากกว่าระเบียบวิธี 4) แยกหน่วยงานภาครัฐออกเป็นหน่วยย่อยๆ (Shift to disaggregation of units in the public sector) 5) เปลี่ยนภาครัฐให้แข่งขันกันมากขึ้น (Shift to greater competition in the public sector) เป็นการเปลี่ยนวิธีทำงานไปเป็นการจ้างเหมาและประมูล 6) เน้นการจัดการตามแบบภาคเอกชน (Stress on private sector styles of management practice) เปลี่ยนวิธีการแบบข้าราชการไปเป็นการยืดหยุ่นในการจ้างและให้รางวัล และ 7) เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีวินัยและประหยัด (Stress on greater discipline and parsimony in resource use) และสอดคล้องกับ Unthong, P.& Ekachaiphaibul, S. (2016) กล่าวว่า ความยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กร มีปัจจัย 4 ประการคือ 1) องค์กรควรกำหนดทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อให้ทุกคนในองค์กรเห็นภาพเดียวกัน 2) ระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร ต้องสามารถสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน 3) องค์กรควรมีเครื่องมือช่วยในการติดตามและประเมินผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อยู่เสมอ และ 4) องค์กรต้องมีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอยู่เสมอ เพื่อให้องค์กรสามารถตอบสนองความคาดหวังในประเด็นต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที

## 7. ข้อเสนอแนะ

### 7.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- 1) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนควรเน้นเรื่องคุณธรรมเป็นหลักในการกำหนดนโยบาย
- 2) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนควรมีนโยบายเชิงรุกที่น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการนำไปปฏิบัติ
- 3) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ควรมีนโยบายในการบริหารจัดการโดยใช้การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ทั้ง 7 ด้านมาบริหารจัดการเพื่อเสริมประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้น
- 4) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนควรมีนโยบายที่สามารถปรับตัวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่
- 5) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนควรมีนโยบายให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทางด้านเศรษฐกิจและสังคมไทย รวมทั้งประเทศเพื่อนบ้าน จากปัจจัยสำคัญ 3 ประการคือ 1) Regionalization 2) Urbanization และ 3) Digitalization

### 7.2 ข้อเสนอแนะในเชิงปฏิบัติ

1. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนควรมีการวางแผนเปลี่ยนผ่านทางด้านบุคลากร กระบวนการผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยี เพื่อยกระดับการดำเนินงาน รองรับยุคดิจิทัล
2. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนควรปรับปรุงแพลตฟอร์มการทำธุรกรรมในการขอการส่งเสริมการลงทุนให้ดีที่สุดเพื่อมอบประสบการณ์ทางการลงทุนที่ดีที่สุดให้แก่ผู้รับบริการ
- 3) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนควรเน้นย้ำถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรที่ห่วงใยต่อบุคลากร
- 4) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนควรรียดผู้รับบริการและนักลงทุนไทยเป็นศูนย์กลางมากขึ้น
- 5) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนควรเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่และสิทธิประโยชน์แก่นักลงทุนไทยให้ตรงกับความต้องการที่แท้จริง

### 7.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรทำการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญ 3 ประการ คือ 1) Regionalization 2) Urbanization และ 3) Digitalization มีผลอย่างไรต่อการบริหารจัดการส่งเสริมการลงทุนนักลงทุนไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2) ควรมีการวิจัยเรื่องตัวชี้วัดความสำเร็จของการบริหารจัดการ (KPM) ในแต่ละด้าน เพื่อนำไปปรับการบริหารจัดการได้อย่างถูกต้องและแม่นยำขึ้น เพื่อทำเป็นมาตรฐานในการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนต่อไป

3) ควรพิจารณาปัจจัยที่ส่งเสริมประสิทธิภาพของบุคลากรต่อการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

4) ควรวิจัยเรื่องผลิตภัณฑ์ใหม่และสิทธิประโยชน์แก่นักลงทุนไทยที่ตรงกับความต้องการที่แท้จริง

5) ควรทำการวิจัยเรื่องวิธีการพิจารณาขอส่งเสริมการลงทุนของนักลงทุนไทยโดยใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

## References

Board of Investment. (2015). *Office of the Investment Promotion Strategy for 7 years 2015 - 2021*. Bangkok : Investment Service Center, Board of Investment.

Chanwit Wasanthanarat. (2013). *Happy Workplace*. Bangkok: Song Kha Creation

HolgerGörgand David Greenaway. (2003). *Much a Do About Nothing? Do Domestic Firms Really Benefit From Foreign Direct Investment?.* Nottingham. School of Economics University Of Nottingham.

Hood, Christopher. (1991). *A Public Management for All Season?.* *Public Administration*. Vol. 69. Blackwell Publishing. : 3-19

Kucerova. (2013). *Factual Approach in Decision Making - The Prerequisite of Success in Quality Management*. Slovak. Slovak University of Technology.

Somporn Thepsithar. (2003). *Sufficiency Economy Helping to Solve Poverty and Corruption*. Bangkok: National Youth Council.

Sonthaya Polsri. (2007). *Learning Network in Community Development*. 2nd edition, Bangkok : Odeon Store.

Unthong, P. & Ekachaiphaibul, S. (2016). *Checklist Sustainable Organization*. Bangkok: SR Center.