

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก

ปิยะพงศ์ พัดชา^{1*}, ขวาลศักดิ์ เพชรจันทร์ฉาย² และ ชฎามาศ ขาวสะอาด³

¹หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

²หลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

³กลุ่มวิชาการศึกษาทั่วไป คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

Received: 08 July 2020

Revised: 30 July 2020

Accepted: 10 August 2020

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่กำลังท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก จำนวน 400 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือวิจัยคือ แบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล แบบสอบถามที่ได้รับคืนจำนวนร้อยละ 100 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในพื้นที่ Active beach โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านสิ่งดึงดูดใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมาก ด้านการคมนาคมขนส่ง อยู่ในระดับมาก ด้านการบริการอยู่ในระดับมาก ด้านการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ควรมีภูมิทัศน์สวยงาม สะอาด อาหารสะอาดได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ราคาที่พักไม่สูงจนเกินไป

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลุ่มพื้นที่กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก

* ผู้ประสานงานหลัก; อีเมล: piyapong.pha@rru.ac.th

Factors affecting tourists decision on health tourism in the area Eastern Seaside Province Group

Piyapong Phatcha^{1,*}, Chawalsak Phetchanchai² and Chadamach Kaosa-ard³

¹Master of Business Administration Program, Faculty of Management Science,
Rajabhat Rajanagarindra University

²Computer Science Program, Faculty of Science and Technology,
Suan Dusit University

³General Education Group, Faculty of Science and Technology,
Suan Dusit University

Received: 08 July 2020

Revised: 30 July 2020

Accepted: 10 August 2020

ABSTRACT

This research has objectives in order to study the factors affecting decision making on health tourism in the area Eastern Seaside Province Group, the researcher conducted the study by using questionnaires. To collect data from both Thai and foreign tourist groups currently active in the Active Beach area 400 people by accidental sample selection Research tools are questionnaires for data collection and data validation. 100 percent returned questionnaires. Statistics used in data analysis were percentage, average, and standard deviation. The results of the research showed that Factors affecting the decision to visit the Active beach area in general are at a moderate level. When considering each aspect, it was found that Attraction Is at the highest level Facilities at a high level Transportation At a high level Service At a high level Public relations for tourist attractions at a high level. Additional suggestions include tourist attractions that should have beautiful landscapes, clean, and clean food with standards. Be safe in life and property. Accommodation prices are not too high.

Keywords : Wellness tourism, Eastern Seaside Province Group

* Corresponding Author; piyapong.pha@rru.ac.th

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ภาคตะวันออกของประเทศไทยโดยเฉพาะจังหวัด ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด ตั้งอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ดีที่สุดของภูมิภาคอาเซียน สามารถเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้อย่างสะดวก ทั้งสองภูมิภาคเป็นภูมิภาคที่มีประชากรจำนวนมากและมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง โดยสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (Gross Domestic Product: GDP) ของภูมิภาคเอเชียและประเทศแถบแปซิฟิก คิดเป็น 1 ใน 3 ของมูลค่า GDP ของโลก ถือว่าเป็นสัดส่วนที่สูง นอกจากนี้พื้นที่ 3 จังหวัดภาคตะวันออก (จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง) ยังเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เป็นต้น มีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ประกอบด้วย ท่าเรือพาณิชย์ แหลมฉบัง ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (มอเตอร์เวย์) รถไฟรางคู่ และสนามบินอู่ตะเภา มีเมืองพัทยาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก รวมทั้งยังมีพื้นที่เพียงพอสำหรับรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ดังนั้นรัฐบาลจึงกำหนดให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ เรียกว่า “ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) โดยกำหนดให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษของเอเชีย ที่สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิต และรายได้ของประชาชน (Office of the National Economic and Social Development Board, 2017)

เมื่อกล่าวถึงศักยภาพและความเป็นไปได้ เพื่อการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ กระตุ้นการค้า การลงทุนด้วยการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ภาคตะวันออก พบว่า รัฐบาลมีการสนับสนุนให้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวหลายรูปแบบ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก โดยเฉพาะในจังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง อีกทั้งยังสามารถเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สำคัญของอาเซียนได้อีกด้วย รัฐบาลยังกำหนดเป้าหมายการพัฒนาโดยมุ่งเน้น ให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวคุณภาพ คือนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูงและพร้อมที่จะกลับมาเที่ยวที่ประเทศไทยอีก เพื่อสร้างงานสร้างรายได้ให้กับประชาชนในประเทศ (Bangkokbiznews, 2019) การกระจายความเจริญไปสู่ท้องถิ่น โดยที่ประชาชนต้องมีการร่วมตัวกัน หรือชุมชนจะต้องมีศักยภาพโดยการสร้างเครือข่ายชุมชนที่เกี่ยวข้องด้านสุขภาพ และรวมกลุ่มกันเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน (Vuttichat and Piyaporn, 2016)

ประเทศไทยมีศักยภาพและความพร้อมทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness tourism) ซึ่งอยู่ที่อันดับที่ 13 ของตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของโลก โดยมีเอกลักษณ์ที่สำคัญคือ นำภูมิปัญญา และศาสตร์ในการดูแลสุขภาพดั้งเดิมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริการทางสุขภาพ ส่งผลให้การบริการเชิงสุขภาพของไทย มีความหลากหลายและมีความโดดเด่น จนเป็นที่ยอมรับและรู้จักของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นแนวทางการดูแลสุขภาพองค์รวม การนวดไทย การฟื้นฟูจิตใจ และร่างกาย ตลอดจนการล้างพิษและการดูแลสุขภาพการกินตามธาตุเจ้าเรือน สิ่งเหล่านี้ทำให้ การบริการทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทย มีบริบทเฉพาะที่สามารถรองรับความต้องการในทุกระดับตั้งแต่ High-end ไปจนถึงผู้ใช้บริการในระดับทั่ว ๆ ไป โดยที่บริษัททัวร์จะรวมการท่องเที่ยวประเภทนี้ไว้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการนำเที่ยวของกลุ่มทัวร์ และแพ็คเกจทัวร์ หรือการบริการเสริมของที่พัก อาทิ สปา รีสอร์ท เป็นต้น (Kanda, 2018) ในขณะที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีเป้าหมายเพื่อการดูแลสุขภาพเป็นหลักยังไม่แพร่หลายเท่าที่ควร ซึ่งส่วนใหญ่จะผนวกกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านอื่น ๆ เข้าด้วยกัน แต่มีการดูแลสุขภาพไปด้วย อาทิ ทัวร์แพทย์แผนไทย ทัวร์อาหารสมุนไพร ทัวร์เกษตรธรรมชาติ ทัวร์สมุนไพรชนบท ทัวร์แหล่งธรรมชาติ

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ยังเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจอื่นๆ มากมาย โดยเฉพาะการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะกลุ่มประเภทอื่นๆ อาทิเช่น การท่องเที่ยวเชิงทำอาหาร การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น (Sirikorn, Phaibun and lyates, 2019)

จากความสำคัญดังกล่าว คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยไปพัฒนาธุรกิจที่สนับสนุน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัด ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ให้กลายเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก เพื่อเป็นการสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจบนฐาน “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ของประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

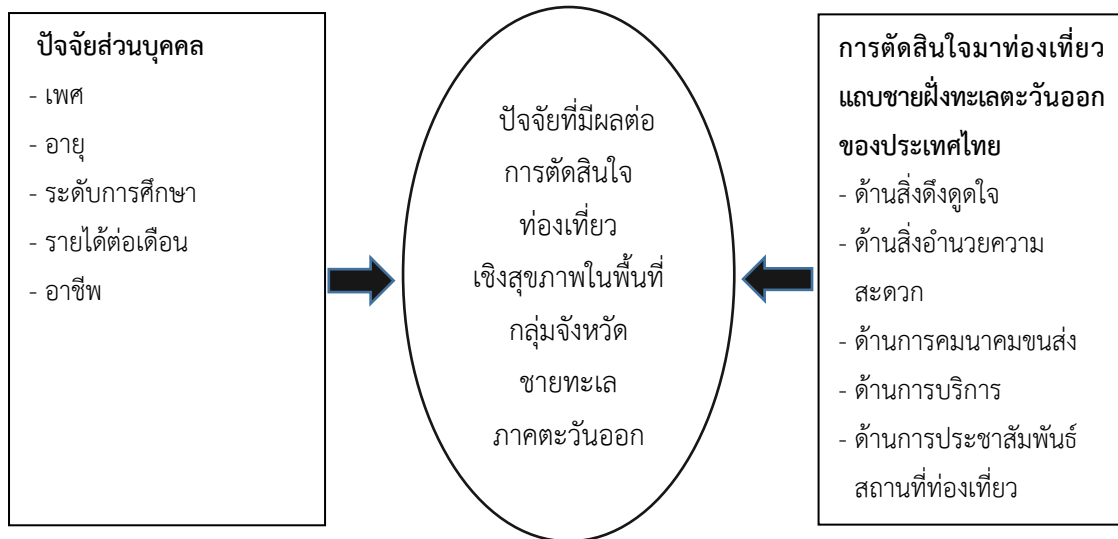
เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ

ขอบเขตของการวิจัย

1. ในการวิจัยนี้จะการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่กำลังท่องเที่ยวในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก โดยจัดเก็บข้อมูลในเขตพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 - 31 มกราคม 2562
2. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะครอบคลุมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การให้บริการสปา นวด การทำสมาธิ และการออกกำลังกาย หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการทำวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ Active Beach กรอบแนวคิดในการวิจัยผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรต้นและตัวแปรตาม ดังมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

แบบแผนของการวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก เป็นการวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ (Correlational study)

ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่กำลังท่องเที่ยวอยู่ในกลุ่มพื้นที่ Active beach ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด

ตัวอย่างในการวิจัย คือ ประชากรในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่กำลังท่องเที่ยวอยู่ในกลุ่มพื้นที่ Active beach ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด จำนวน 400 คน โดยได้มาจากการเลือกแบบบังเอิญ (Accidental random sampling)

เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งแบบออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ (1) ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ตอนที่ (2) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตอนที่ (3) ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการนำแบบสอบถามไปแจกให้กับประชากรด้วยตนเอง และเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่าง วันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 - 31 มกราคม 2562 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และจัดหมวดหมู่ข้อมูลในแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้แจกแจงความถี่และการหาค่าร้อยละในการวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก โดยใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสรุปข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับด้านต่างๆ

ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก ผลการวิจัยมีลักษณะดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คณะผู้วิจัยได้ใช้สัญลักษณ์ทางสถิติในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

☐ แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (Sample)

$\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย (Mean)

S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

2. ผลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล จากผลการตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างได้ผลออกมา โดยจำแนกข้อมูลตามแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	164	41.00
หญิง	236	59.00
รวม	400	100.00
2. อายุ		
ต่ำกว่า 25 ปี	82	20.50
25-35 ปี	160	40.00
36-45 ปี	83	20.80
46 ปี ขึ้นไป	75	18.80
รวม	400	100.00
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	155	38.80
ปริญญาตรี	195	48.80
ปริญญาโท	36	9.00
สูงกว่าปริญญาโท	14	3.50
รวม	400	100.00
4. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	39	9.80
10,001-20,000 บาท	128	32.00
20,001-30,000 บาท	107	26.80
มากกว่า 30,000 บาท	126	31.50
รวม	400	100.00
5. อาชีพ		
รับราชการ/วิสาหกิจ	104	26.00
พนักงานเอกชน	169	42.30
ประกอบอาชีพส่วนตัว	69	17.30
นักเรียน/นักศึกษา	35	8.80
อื่น ๆ	23	5.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จากข้อมูลดังกล่าวพบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59 โดยมีอายุอยู่ในช่วง 25-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 40 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32 และมีอาชีพ พนักงานเอกชน จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย โดยภาพรวม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเล ตะวันออกของประเทศไทย	□ = 400			
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ	4.35	0.59	มากที่สุด	1
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	4.00	0.68	มาก	3
3. ด้านการคมนาคมขนส่ง	4.13	0.70	มาก	2
4. ด้านการบริการ	3.77	0.91	มาก	4
5. ด้านการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว	3.69	0.73	มาก	5
รวม	3.23	0.44	ปานกลาง	

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.23$, S.D. = 0.44) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสิ่งดึงดูดใจ เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.59) รองลงมาคือ ด้านการคมนาคมขนส่ง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.70) ลำดับต่อมา คือด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.68) และด้านการบริการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$, S.D. = 0.91) และลำดับสุดท้าย คือ ด้านการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$, S.D. = 0.73) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย ด้านสิ่งดึงดูดใจ

ด้านสิ่งดึงดูดใจ	□ = 400			
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับที่
1. แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามและเป็นธรรมชาติ	4.54	0.61	มากที่สุด	1
2. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	4.23	0.81	มากที่สุด	4
3. อาหารอร่อย หลากหลาย	4.36	0.73	มากที่สุด	3
4. มีประเพณี วัฒนธรรมและกิจกรรมที่น่าสนใจ	4.22	0.81	มากที่สุด	5
5. ความเป็นมิตรของคน	4.41	0.68	มากที่สุด	2
รวม	4.35	0.59	มากที่สุด	

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย ด้านสิ่งดึงดูดใจ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.59) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและเป็นธรรมชาติ เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = 0.61) รองลงมา คือ ความเป็นมิตรของคน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.68) ลำดับต่อมา คืออาหารอร่อย หลากหลาย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.73) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.81) ส่วนลำดับสุดท้าย คือ มีประเพณี วัฒนธรรมและกิจกรรมที่น่าสนใจ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.81) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	□ = 400			
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับที่
1. มีที่พักที่เพียงพอและหลากหลายให้เลือกใช้บริการ	4.22	0.75	มากที่สุด	1
2. มีระบบการกำจัดขยะและดูแลสิ่งแวดล้อม	3.86	0.87	มาก	5
3. มีสถานที่ซื้อปิ้งไก่แหล่งท่องเที่ยว	4.01	0.80	มาก	2
4. มีร้านจำหน่ายของที่ระลึกในราคาและคุณภาพที่เหมาะสม	3.93	0.84	มาก	4
5. มีระบบการสื่อสารโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตไว้บริการ				
นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	3.99	0.91	มาก	3
รวม	4.00	0.68	มาก	

จากตารางที่ 4 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.68) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีที่พักที่เพียงพอและหลากหลายให้เลือกใช้บริการ เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.75) รองลงมา คือ มีสถานที่ซื้อปิ้งไก่แหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.80) ลำดับต่อมา คือมีระบบการสื่อสารโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตไว้บริการนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.91) และมีร้านจำหน่ายของที่ระลึกในราคาและคุณภาพที่เหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.84) ส่วนลำดับสุดท้าย คือ มีระบบการกำจัดขยะและดูแลสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 0.87) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย ด้านการคมนาคมขนส่ง

ด้านการคมนาคมขนส่ง	□ = 400			
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	อันดับที่
1. มีทางเลือกการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น ทางรถยนต์ ทางอากาศ ทางรถไฟ เป็นต้น	4.20	0.75	มาก	2
2. มีบริการขนส่งที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.14	0.85	มาก	3
3. ระบบคมนาคมขนส่งที่มีความปลอดภัย	4.13	0.81	มาก	4
4. มีบริการรถสาธารณะไว้อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว	3.98	0.99	มาก	5
5. มีเส้นทางการคมนาคมที่เชื่อมต่อสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อย่างทั่วถึง	4.22	0.73	มาก	1
รวม	4.13	0.70	มาก	

จากตารางที่ 5 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทยด้านการคมนาคมขนส่ง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.13$, S.D. = 0.70) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีเส้นทางการคมนาคมที่เชื่อมต่อสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อย่างทั่วถึง เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.22$, S.D. = 0.73) รองลงมา คือ มีทางเลือกการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น ทางรถยนต์ ทางอากาศ ทางรถไฟ เป็นต้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.75) ลำดับต่อมา คือ มีบริการขนส่งที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$, S.D. = 0.85) และระบบคมนาคมขนส่งที่มีความปลอดภัย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.13$, S.D. = 0.81) ส่วนลำดับสุดท้าย คือ มีบริการรถสาธารณะไว้อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.98$, S.D. = 0.99) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย ด้านการบริการ

ด้านการบริการ	□ = 400			
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	อันดับที่
1. มีศูนย์ให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	3.90	1.01	มาก	2
2. มีจุดรับแสดงความคิดเห็นไว้อย่างเพียงพอเหมาะสม	3.52	1.06	มาก	4
3. มีพยาบาลให้บริการอย่างทั่วถึง และเพียงพอ	3.65	1.09	มาก	3
4. มีการจัดให้มีการเช่าอุปกรณ์การพักผ่อนและกิจกรรมนันทนาการอย่างเพียงพอ	4.01	0.87	มาก	1
รวม	3.77	0.91	มาก	

จากตารางที่ 6 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทยด้านการบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.77$, S.D. = 0.91) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ มีการจัดให้มีการเช่าอุปกรณ์การพักผ่อนและกิจกรรมนันทนาการอย่างเพียงพอ เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.01$, S.D. = 0.87)

รองลงมาคือ มีศูนย์ให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.90$, S.D. = 1.01) ลำดับต่อมา คือมีพยาบาลไว้บริการอย่างทั่วถึง และเพียงพอ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.65$, S.D. = 1.09) ส่วนลำดับสุดท้าย คือ มีจุดรับแสดงความคิดเห็นไว้อย่างเพียงพอเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.52$, S.D. = 1.06) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย ด้านการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว

ด้านการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว	□ = 400			
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	อันดับที่
1. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากนิตยสาร/หนังสือพิมพ์	3.73	0.97	มาก	3
2. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต	4.29	0.78	มากที่สุด	1
3. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อวิทยุ/โทรทัศน์	3.49	1.00	มาก	4
4. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่ออื่นๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายโฆษณา	3.39	1.02	ปานกลาง	6
5. ท่านทราบข้อมูลจากตัวแทนทางการท่องเที่ยว	3.43	1.12	มาก	5
6. ท่านทราบข้อมูลจากญาติ/เพื่อน	3.80	1.00	มาก	2
รวม	3.69	0.73	มาก	

จากตารางที่ 7 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทยด้านการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.69$, S.D. = 0.73) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.29$, S.D. = 0.78) รองลงมาคือ ท่านทราบข้อมูลจากญาติ/เพื่อน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.80$, S.D. = 1.00) ลำดับต่อมา คือท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากนิตยสาร/หนังสือพิมพ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.73$, S.D. = 0.97) และท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.49$, S.D. = 1.00) กับท่านทราบข้อมูลจากตัวแทนทางการท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.43$, S.D. = 1.12) ส่วนลำดับสุดท้าย คือ มีท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่ออื่น ๆ เช่น แผ่นพับป้ายโฆษณา อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.39$, S.D. = 1.02) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ พบว่า แหล่งท่องเที่ยวราคาแพงมากกว่า 2 เท่าทั้งด้านราคาอาหาร ราคาที่พัก ทำให้นักท่องเที่ยวที่เคยไปไม่อยากไปอีก เพราะค่าใช้จ่ายต่างๆ เกินกว่าราคาที่เหมาะสม สื่อโฆษณาในเว็บไซต์กับสถานที่ท่องเที่ยวจริงไม่ตรงกัน สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมมีแต่แบบเดิมๆ ไม่มีจุดน่าสนใจที่เป็นจุดเด่น ควรมีภูมิทัศน์สวยงาม สะอาด มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เว็บไซต์เพิ่มการแสดงผลเรื่องการเดินทางขนส่งด้วยจะดีมาก และอัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

สรุปผลการวิจัย

กลุ่มประชากรนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่นิยมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่แถบกลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด จำนวน 400 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เป็นเพศหญิง จำนวน 236 คน รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 164 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25-35 ปี จำนวน 160 คน รองลงมาคืออายุระหว่าง 36-45 ปี จำนวน 83 คน อายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 82 คน ลำดับสุดท้ายคือ อายุ 46 ปี ขึ้นไป จำนวน 75 คน ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 195 คน รองลงมาคือระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 155 คน ระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 36 คน ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 14 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 128 คน รองลงมาคือ รายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท จำนวน 126 คน รายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 107 คน และรายได้ที่ได้รับต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 39 คน ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานเอกชน จำนวน 169 คน รองลงมา คืออาชีพรับราชการ/วิสาหกิจ จำนวน 104 คน ประกอบอาชีพส่วนตัว จำนวน 69 คน นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 35 คน และลำดับสุดท้าย คืออาชีพรับจ้าง จำนวน 23 คน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสิ่งดึงดูดใจ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านด้านการบริการ อยู่ในระดับมาก และลำดับสุดท้าย คือด้านการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย ด้านสิ่งดึงดูดใจ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามและเป็นธรรมชาติ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ความเป็นมิตรของคน อาหารอร่อยหลากหลาย แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ลำดับสุดท้าย คือ มีประเพณี วัฒนธรรมและกิจกรรมที่น่าสนใจ ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีที่พักที่เพียงพอและหลากหลายให้เลือกใช้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ มีสถานที่ที่ซื้อปิ้งไก่แหล่งท่องเที่ยว มีระบบการสื่อสารโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตไว้บริการนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และมีร้านจำหน่ายของที่ระลึกในราคาและคุณภาพที่เหมาะสม ส่วนลำดับสุดท้าย คือ มีระบบการกำจัดขยะและดูแลสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย ด้านการคมนาคมขนส่ง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีเส้นทางการคมนาคมที่เชื่อมต่อสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อย่างทั่วถึง อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ มีทางเลือกการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น ทางรถยนต์ ทางอากาศ ทางรถไฟ เป็นต้น มีบริการขนส่งที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และระบบคมนาคมขนส่งที่มีความปลอดภัย ส่วนลำดับสุดท้าย คือ มีบริการรถสาธารณะไว้อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย ด้านการบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ มีการจัดให้มีการเข้าอุปกรณ์การพักผ่อนและกิจกรรมนันทนาการอย่างเพียงพอ เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ มีศูนย์ให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวอย่าง

เพียงพอ มีพยาบาลให้บริการอย่างทั่วถึง และเพียงพอ ส่วนลำดับสุดท้าย คือ มีจุดรับแสดงความคิดเห็นไว้อย่างเพียงพอเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย ด้านประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ท่านทราบข้อมูลจากญาติ/เพื่อน อยู่ในระดับมาก ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากนิตยสาร/หนังสือพิมพ์ และท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ ท่านทราบข้อมูลจากตัวแทนทางการท่องเที่ยว ส่วนลำดับสุดท้าย คือ มีท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่ออื่นๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายโฆษณา อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะอื่นๆ มีดังนี้ แหล่งท่องเที่ยวราคาแพงมากกว่า 2 เท่าทั้งด้านราคาอาหาร ราคาที่พัก ทำให้นักท่องเที่ยวที่เคยไปไม่อยากไปอีก เพราะเก็บค่าใช้จ่ายต่างๆ เกินกว่าราคาที่เหมาะสม สื่อโฆษณาในเว็บไซต์กับสถานที่จริงไม่ตรงกัน (สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมมีแต่แบบเดิมๆ ไม่มีจุดน่าสนใจที่เป็นจุดเด่นมาก) แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ควรมีภูมิทัศน์สวยงาม สะอาด อาหารสะอาดได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด อภิปรายตามวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด โดยภาพรวมนั้น มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งปัจจัยด้านด้านที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ อันประกอบไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามและเป็นธรรมชาติ มีประเพณี วัฒนธรรมและกิจกรรมที่น่าสนใจ อาหารอร่อยและหลากหลาย สอดคล้องกับทฤษฎีของมาสโลว์ Maslow (1978 cited in Thanchanok, 2016) ที่กล่าวว่า ปัจจัยในการตัดสินใจท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวจะนำปัจจัยต่างๆ มาพิจารณา ในการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ โดยปัจจัยในการตัดสินใจได้แก่ สถานที่ดึงดูดใจ สินค้าหลากหลายและราคาเหมาะสม มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างเพียงพอ เมื่อพิจารณารายด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด มีรายละเอียดดังนี้

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ด้านสิ่งดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามและเป็นธรรมชาติ รองลงมาคือ ความเป็นมิตรของคน และอาหารอร่อยหลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับ Sirikorn, Phaibun and Iyates (2019) ผลจากการวิจัยการมุ่งเน้นในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ พบว่า แรงจูงใจหลัก 3 ประการในการท่องเที่ยวคือ การพักผ่อนและคลายเครียด การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ท่าเลที่ตั้งของที่พักแรม ความปลอดภัยของเมืองท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวเป็นธรรมชาติ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือ มีที่พักที่เพียงพอและหลากหลายให้เลือกใช้บริการ รองลงมาคือ มีสถานที่ช้อปปิ้งใกล้แหล่งท่องเที่ยว มีระบบการสื่อสารโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตไว้บริการนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Chatchai, Dusadee and Boonma (2015) ได้ศึกษาวิจัยถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและ พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา ผลงานวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับที่พักความสะดวกสบาย นิยมซื้ออาหารและเครื่องดื่ม และของระลึกโดยเพื่อนมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ด้านการคมนาคมขนส่ง นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ มีเส้นทางการคมนาคมที่เชื่อมต่อสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อย่างทั่วถึง รองลงมาคือ มีทางเลือกการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น ทางรถยนต์ ทางอากาศ ทางรถไฟ เป็นต้น และมีบริการขนส่งที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สอดคล้องกับงานวิจัยของ Dusadee and Dolrutai (2015) กล่าวว่า สถานที่ท่องเที่ยวจะต้องเข้าถึงได้โดยภาครัฐ เช่น ถนน ขนส่งสาธารณะ เป็นต้น และต้องมีรถหรือเรือจากสถานประกอบการเอกชนที่บริการนักท่องเที่ยวด้วย เพื่อให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ด้านการบริการ นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือ มีการจัดให้มีการเช่าอุปกรณ์การพักผ่อนและกิจกรรมนันทนาการอย่างเพียงพอ รองลงมาคือ มีศูนย์ให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และมีพยาบาลไว้บริการอย่างทั่วถึง และเพียงพอ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Kanokrat (2017) ผลการวิจัย กลยุทธ์ที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยว คือ กลยุทธ์ด้านบริการการท่องเที่ยว คือ ต้องมีจำนวนเจ้าหน้าที่อย่างเพียงพอ พนักงานบริการการท่องเที่ยวมีความเหมาะสมและเพียงพอ การแก้ปัญหาของเจ้าหน้าที่ และบุคลิกภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ด้านการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต รองลงมา คือ ท่านทราบข้อมูลจากญาติหรือเพื่อน และท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากนิตยสารหรือหนังสือพิมพ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Kanda (2018) กล่าวถึงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยการใช้เวปไซด์ สื่อสังคมออนไลน์ หรือใช้เครือข่ายด้านการบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพก็จะทำให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้

ข้อเสนอแนะ

1. ควรจัดตั้งหน่วยงานที่ดูแลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยเฉพาะ เพื่อทำหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้แก่ภาคธุรกิจ รวมถึงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
2. ควรจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างครบวงจร เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่สนใจสามารถเข้ามาศึกษาและค้นคว้าข้อมูลได้อย่างสะดวก
3. ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพควรสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย เพื่อดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น
4. ผลงานวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ประกอบการดำเนินงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างรายได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยครั้งนี้ ได้รับทุนจากงบประมาณแผ่นดินด้านการวิจัยปีงบประมาณ 2562 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต คณะผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ และขอขอบคุณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิตและ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์ ที่สนับสนุนในการทำวิจัยชิ้นนี้ให้ประสบผลสำเร็จ รวมถึงผู้ให้ข้อมูลทุกท่าน ที่ทำให้งานวิจัยเสร็จสมบูรณ์ตามเป้าหมาย

เอกสารอ้างอิง

- Bangkokbiznews. (2019). *Help push 3 large projects to develop the EEC tourism*. [Online]. Retrieved January 13, 2019, from: <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/823852>
- Chatchai, I., Dusadee, T., and Boonma, S. (2015). *Perception of information and tourism behavior of tourists of Thailand Nakhon Ratchasima Office*. Nakhon Ratchasima: Faculty of Business Administration Program in Marketing Research Rajamangala University of Technology Isan. (in Thai)
- Coltman, M.M. (1999). *Tourism Marketing*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Dusadee, C. and Dolrutai, K. (2015). Development of MICE Industry Potential in Whack City, Khon Kaen To support the country's MICE city Thailand. *Journal of Thai Hospitality and Tourism*, 10(1), 15-16. (in Thai)
- Kanda, T. (2018). Health Tourism in Thailand, Situation and Competitiveness in ASEAN. *Academic Journal of Far Eastern University*, 12 (1), 22-34. (in Thai)
- Kanokrat, P. (2017). *Strategic Management in Creative Economic and Social Development for Promote border Tourism identity Chiang Saen District Chiang Rai*. Thesis of the Degree of Master of Business Administration in Tourism Management. Khon Kaen: Khon Kaen University. (in Thai)

- Office of the National Economic and Social Development Board. (2017). East coastal area development and Eastern Economic Corridor. [Online]. Retrieved May 8, 2017, from: https://www.nesdc.go.th/ewt_w3c/ewt_dl_link.php?nid=6677
- Sirikorn, L., Phaibun, O., and Iyates, L. (2019). *Factors influencing health promotion tourism*. [Online]. Retrieved October 20, 2019, from: <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/AJPU/article/download/69117/65730/> (in Thai)
- Songtham, S. (2017). *Management of National Parks in Thailand in the 4.0 era. In 55 years, Thai National Parks*. Bangkok: Bureau of National Parks, Department of National Parks National Wildlife and Plant Conservation. (in Thai)
- Thanchanok, P. (2016). Motivation for Traveling to Ecotourism in the Border Trade Area of Chiang Rai Province. *GospelSutthi Review*, 30 (94), 143-153. (in Thai)
- Vuttichat, S. and Piyaporn, T. (2016). *Community-Based Healthy Tourism Patterns for Sustainable Development of Community-Based Enterprise Networking in Prajinburi*. [Online]. Retrieved October 20, 2019, from: http://www.ar.or.th/ImageData/Magazine/10044/DL_10290.pdf?t=636614070488828715