

## ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง ของบริษัท เจ็ทชั่น โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด

สรिता รุ่งโรจน์<sup>1,\*</sup>, ทวีป พรหมอยู่<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ  
วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Received: 11 August 2020

Revised: 15 October 2020

Accepted: 21 October 2020

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาระดับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เจ็ทชั่น โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานของบริษัท เจ็ทชั่น โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 219 คน ด้วยแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรง และค่าความเชื่อมั่น อธิบายผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยสามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังนี้ คือ ตัวแปรอิสระ ด้านการรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน ( $x_1$ ) ส่งผลต่อตัวแปรตาม การยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังมากที่สุด ( $\hat{Y}$ ) รองลงมาคือ ด้านการรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน ( $x_2$ ) ด้านทัศนคติต่อการใช้งาน ( $x_3$ ) และพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน ( $x_4$ ) ตามลำดับ สามารถอธิบายการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของ บริษัท เจ็ทชั่น โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด ได้ร้อยละ 63.0 ดังสมการพยากรณ์ ที่แสดงต่อไปนี้

$$\hat{Y} = .412X_1 + .334X_2 + .142X_3 + .129X_4$$

**คำสำคัญ :** การยอมรับเทคโนโลยี แอปพลิเคชัน สินค้าคงคลัง

\*ผู้ประสานงานหลัก; อีเมล: sarita.ptdt20@gmail.com

## Factors Affecting Adoption of The Inventory Management Application of Jetion Solar (Thailand) Company Limited

Sarita Roongroje<sup>1,\*</sup>, Taweep Promyoo<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Master of Management Program in Management Innovation,  
College of Innovation and Management, Suan Sunandha Rajaphat University

*Received: 11 August 2020*

*Revised: 15 October 2020*

*Accepted: 21 October 2020*

---

### ABSTRACT

The objective of this research is to study the level of acceptance of the use of inventory management applications and to study the factors that affect the acceptance of the use of inventory management applications of Jetion Solar (Thailand) Co., Ltd. It is a quantitative research. Data was collected from 219 employees of Jetion Solar (Thailand) Co., Ltd. The questionnaires that passed validity checks and confidence values. Percentage, mean, standard deviation, and hypothesis testing by using multiple regression analysis, the research found that technology acceptance factors have a significant effect on the acceptance of the use of inventory management applications that .05 The hypothesis testing can be summarized as follows: perceived independent variables that are useful for use ( $x_1$ ) affect the most according to the acceptance of the use of inventory management applications ( $\hat{Y}$ ) followed by perceived ease of use ( $x_2$ ), attitude towards usage ( $x_3$ ) and intention usage behavior ( $x_4$ ) respectively, can explain the acceptance of use of the app Inventory management application of Jetion Solar (Thailand) Co., Ltd. is 63.0%, as shown in the following equation.

$$\hat{Y} = .412X_1 + .334X_2 + .142X_3 + .129X_4$$

**Keywords :** Technology Acceptance, Application, Inventory

---

\*Corresponding Author; Email: sarita.ptdt20@gmail.com

## ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคที่การดำเนินธุรกิจมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ทำให้ทุกองค์กรต้องพยายามปรับกลยุทธ์ในการบริหารงาน และปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของตนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น เช่น ระบบการจัดการด้านการผลิต การจัดการคลังสินค้า ระบบการขนส่ง และระบบการดำเนินงานอื่นๆ ให้มีความรวดเร็ว สามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งในกระบวนการผลิตนั้นบางครั้งมักเกิดเหตุการณ์สินค้าขาดจากคลังสินค้า หรือไม่มีวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิต กระบวนการหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งได้แก่ การจัดการสินค้าคงคลัง เนื่องจากสินค้าคงคลังนับเป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานของแต่ละองค์กร โดยมีขั้นตอนในการควบคุมสินค้าคงคลังอย่างเป็นระบบในการจัดเก็บสินค้าระหว่างจุดต่างๆ ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่ วัตถุดิบ งานระหว่างทำ สินค้าสำเร็จรูป และวัสดุซ่อมบำรุง การจัดการสินค้าคงคลังที่ดีจะสามารถควบคุมปริมาณวัตถุดิบให้มีเพียงพอในปริมาณที่เหมาะสมไม่มากเกินไปหรือน้อยเกินไปจนทำให้บริษัทเกิดความเสียหายจากการขาดสินค้าคงคลังที่ต้องการใช้ในกระบวนการผลิต นอกจากนี้การที่องค์กรมีสินค้าคงคลังในปริมาณที่มากเกินไปก็อาจจะทำให้เสียโอกาสในด้านเงินทุนที่จะต้องนำไปในการจัดเก็บสินค้าที่ควรจะไปทำประโยชน์ด้านอื่นได้ รวมถึงอาจจะเกิดความสูญเสียเนื่องจากสินค้าคงคลังที่ถูกจัดเก็บไว้เกินกว่าระยะเวลาที่กำหนด (Dead Stock) ซึ่งทำให้คุณภาพของวัตถุดิบบางชนิดอาจเสื่อมสภาพเมื่อมีการเก็บ Stock ไว้เป็นเวลานานเกินไป และทำให้เกิดต้นทุนที่สูงโดยไม่จำเป็น (Tantijirasakun, 2019)

บริษัท เจ็ทชั่น โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายแผงโซลาร์เซลล์ มีวัสดุอุปกรณ์ที่ต้องควบคุมเป็นจำนวนมาก เดิมบริษัทฯ ใช้ระบบการตรวจนับสต็อกสินค้า ด้วยวิธีการจดบันทึกลงคอมพิวเตอร์พีซี และพิมพ์เป็นเอกสารเพื่อส่งไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ปัญหาที่มักเกิดจากการปฏิบัติงาน ได้แก่ การทำงานที่ซ้ำซ้อน ความไม่สะดวกในการปฏิบัติงาน ความล่าช้าในการค้นหาสินค้า และที่สำคัญที่สุดคือ ปัญหาการตรวจนับสต็อกสินค้าที่ผิดพลาด สินค้าคงคลังจริงไม่ตรงกับระบบ ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีแอปพลิเคชันมาใช้ในการสนับสนุนการปฏิบัติงานในองค์กร บริษัทฯ จึงได้มีการนำแอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังมาเพื่อให้พนักงานทดลองใช้ซึ่งพนักงานส่วนใหญ่มีทั้งที่เห็นด้วยและมีบางส่วนที่ต่อต้านระบบใหม่นี้ ทำให้ผู้บริหารยังไม่มีเชื่อมั่นถึงการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันนี้

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เจ็ทชั่น โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อจะได้ทราบว่า การยอมรับการใช้แอปพลิเคชันฯ อยู่ในระดับใด และปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านใดที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันฯ ผลที่ได้จากการวิจัยจะนำไปประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารว่าจะนำแอปพลิเคชันมาใช้อย่างถาวรหรือไม่ หรือควรจะปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานสูงสุดอย่างไรต่อไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้า คงคลังของ บริษัท เจ็ทชั่น โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด
2. เพื่อศึกษาระดับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เจ็ทชั่น โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด

## เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ดังนี้

### 1. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสินค้าคงคลัง

Water (2003) กล่าวถึงการจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management) คือ การจัดการเกี่ยวกับการวางแผน และการควบคุมสินค้าคงเหลือ เพื่อการตัดสินใจที่จะจัดเก็บ และรักษาระดับสินค้าไว้ในเวลาที่ต้องการ ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจเพราะเป็นสินค้าที่มีไว้เพื่อให้การผลิตหรือการขายสามารถดำเนินไปอย่างราบรื่น การมีสินค้าคงคลังมากเกินไปอาจเป็นปัญหาเกี่ยวกับธุรกิจทั้งในเรื่องต้นทุนการเก็บรักษาที่สูง สินค้าอาจเสื่อมสภาพ หมดอายุ ล้าสมัย ถูกขโมย หรือสูญหาย นอกจากนี้ยังทำให้สูญเสียโอกาสในการนำเงินที่จมอยู่กับสินค้าคงคลังนี้ไปหาประโยชน์ในด้านอื่นๆ

สินค้าคงคลัง (Inventory) หมายถึง วัสดุหรือสินค้าต่างๆ ที่องค์กรธุรกิจจัดหามาถือครองไว้เพื่อขายหรือจัดเตรียมไว้เพื่อป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิต หรือดำเนินงานอื่นๆ โดยทั่วไปการจัดเตรียมสินค้าคงคลังจะมีมูลค่าอยู่ระหว่าง 20-60 เปอร์เซ็นต์ของทรัพย์สินหมุนเวียนทั้งหมด (Lalitaporn, 2009)

การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management) เป็นการจัดการเกี่ยวกับการวางแผนและการควบคุมสินค้าคงเหลือ ให้มีปริมาณการสั่งซื้อที่ดีที่สุด ปัจจุบันมีการนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้อย่างแพร่หลายเพื่อการจัดการสินค้าคงคลังเพื่อให้เกิดความถูกต้องแม่นยำและทันเวลา สินค้าคงคลังแบ่งได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

1. สินค้าคงคลังประเภทวัตถุดิบ (Raw material inventory) หมายถึง วัสดุที่จัดหามาเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต
2. สินค้าคงคลังประเภทงานระหว่างทำ (Work-in Process inventory) หมายถึง สินค้าหรือวัตถุดิบที่ได้มีการแปรรูปแล้วแต่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์เป็นสินค้าสำเร็จรูป
3. สินค้าคงคลังประเภทอะไหล่สำหรับซ่อมบำรุง (Maintenance / Repair / Operating, MROs) หมายถึง สินค้าหรืออะไหล่ที่มีไว้เพื่อการซ่อมบำรุง ได้แก่ การซ่อมแซมเครื่องจักร และเครื่องมือในการผลิต
4. สินค้าคงคลังประเภทสินค้าสำเร็จรูป (Finish goods inventory) หมายถึง สินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิตขั้นสุดท้ายเป็นผลิตภัณฑ์ที่สมบูรณ์ และรอคอยการส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป

ระบบบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management System) เป็นกระบวนการจัดการวัสดุต่างๆ ตั้งแต่การจัดการคำสั่งซื้อลูกค้า การรับสินค้า การจัดทำสต็อกสินค้าเพื่อเป็นการควบคุมปริมาณสินค้าที่เหมาะสม การเติมสินค้า การจัดเก็บ การหยิบสินค้าตามคำสั่ง การจัดส่ง การจ่ายสินค้าออกจากคลัง การตรวจนับสินค้าและการตรวจสอบนับสินค้า รวมทั้งระบบบัญชี (Ounjangwang, 2013) ซึ่งแต่ละกิจกรรมจะมีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบอัตโนมัติ (Automated Data Collection)

ปัจจุบันด้วยความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ในการจัดการสินค้าคงคลังได้ถูกต่อยอดจากนักพัฒนาซอฟต์แวร์ ประดิษฐ์คิดค้นสร้างเป็นแอปพลิเคชันเพื่อใช้งานระบบปฏิบัติการในรูปของโปรแกรมประยุกต์ที่สามารถใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และแท็บเล็ต เพื่อความคล่องตัว สะดวกรวดเร็ว สามารถจัดการระบบสินค้าคงคลังได้ทุกสถานที่และเวลา โดยใช้เสริมจากระบบเดิม

สรุปได้ว่า การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management) เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ มีความสามารถในการแข่งขัน เป็นการจัดการเกี่ยวกับการวางแผนและการควบคุมสินค้าคงเหลือเพื่อการตัดสินใจที่จะจัดเก็บและรักษาระดับสินค้าไว้ในเวลาที่ต้องการให้เป็นระบบ ให้คุ้มกับการลงทุน รวมทั้ง

การควบคุมคุณภาพของการเก็บรักษา การหีบสินค้า การป้องกัน และลดการสูญเสียจากการดำเนินงานเพื่อให้ต้นทุนการดำเนินงานต่ำที่สุด และใช้ประโยชน์กับพื้นที่ให้ได้มากที่สุด ความซับซ้อนที่ต้องการให้การบริหารจัดการมีคุณภาพที่ดี ต้องอาศัยระบบการทำงานที่มีคุณภาพ มีระบบเทคโนโลยี อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย และบุคลากรที่เป็นมืออาชีพเพื่อให้เกิดความแม่นยำในการทำงาน

## 2. แนวคิดเกี่ยวกับโมบายแอปพลิเคชัน

โมบายแอปพลิเคชัน หมายถึง แอปพลิเคชัน หรือโปรแกรมประยุกต์ที่ออกแบบมาเพื่อการทำงาน หรือใช้งานเฉพาะทางที่ช่วยในการทำงานของผู้ใช้บนอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา เช่น โทรศัพท์มือถือ หรือสมาร์ทโฟน โดยโปรแกรมจะช่วยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้สามารถใช้งานได้ง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งแอปพลิเคชันนั้นจะทำงานบนระบบปฏิบัติการ (OS) ที่แตกต่างกันไป (Palachairomsilp, 2011) ตัวอย่างของระบบปฏิบัติการบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้แก่ Window Mobile ของ Microsoft, IOS ของ Apple, Android OS ของ Google เป็นต้น โมบายแอปพลิเคชัน แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

2.1 เนทีฟแอปพลิเคชัน (Native Application) คือ แอปพลิเคชันที่พัฒนาด้วยชุดคำสั่ง ใช้สำหรับพัฒนาโปรแกรมหรือแอปพลิเคชัน โดยเฉพาะ ของ OS Mobile ข้อดี คือ สามารถเข้าถึงระบบได้โดยง่ายจาก Google Play หรือ Apple's App Store รวมถึงการทำงานแบบไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในบางแอปพลิเคชัน เป็นการเพิ่มความสะดวกสำหรับผู้ใช้งาน

2.2 ไฮบริดแอปพลิเคชัน (Hybrid Application) คือแอปพลิเคชันที่ถูกพัฒนาด้วยจุดประสงค์ให้สามารถรันบนระบบปฏิบัติการได้ทุก OS โดยใช้ชุดคำสั่งเข้าช่วย เพื่อให้สามารถทำงานได้ทุกระบบปฏิบัติการ และหลายแพลตฟอร์มในแอปพลิเคชันเดียว ข้อดีคือ ทำให้ผู้พัฒนาไม่ต้องเสียเวลาในการพัฒนา เพราะเขียนชุดคำสั่งครั้งเดียวสามารถใช้ได้ทุกแพลตฟอร์มและเสียค่าใช้จ่ายน้อย

2.3 เว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) ถูกเขียนขึ้นมาเพื่อเป็น Browser สำหรับการใช้งานเว็บเพจต่างๆ ถูกปรับแต่งให้แสดงผลแต่ละส่วนที่จำเป็นเพื่อเป็นการลดทรัพยากรในการประมวลผลของตัวเครื่องสมาร์ทโฟนหรือ แท็บเล็ต ทำให้โหลดหน้าเว็บไซต์ได้เร็วขึ้น ข้อดี คือใช้งานง่าย สะดวกทุกที่ ทุกเวลา รวมถึงมีการอัปเดต แก้ไขข้อผิดพลาดต่างๆ อยู่ตลอดเวลา และใช้งานได้ทุกแพลตฟอร์ม (Palachairomsilp, 2011)

## 3. แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง

แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง เป็นโปรแกรม หรือ ชุดคำสั่งที่สามารถทำงานได้ทั้ง บนเครื่องคอมพิวเตอร์พีซี บนสมาร์ทโฟน หรือ แท็บเล็ต วัตถุประสงค์ของผู้วิจัย ต้องการกล่าวถึงการใช้งานบนสมาร์ทโฟน ซึ่งการเข้าใช้งานในแต่ละแผนกจะมีระบบรักษาความปลอดภัยโดยกรอก ชื่อผู้ใช้ (User name) และรหัสผ่าน (Password) ก่อนเข้าใช้งานเป็นการแสดงตัวตน และเริ่มดำเนินการตามขั้นตอนของความรับผิดชอบ มีฟีเจอร์ที่สำคัญๆ ของแอปพลิเคชัน ได้แก่

3.1 การปรับปรุงเพิ่ม-ลดสินค้า เป็นการบันทึกเพื่อปรับปรุงจำนวนสินค้าในสต็อกจริงให้ตรงกันเพื่อลดข้อผิดพลาดในการเช็คสต็อก

3.2 การตรวจนับสินค้า (Count Stock) เป็นระบบที่บันทึกผลของการตรวจสอบการนับสินค้าในคลัง เพื่อให้ทราบยอดสินค้าคงเหลือที่มีอยู่จริง ณ เวลาที่เข้าไปตรวจนับ

3.3 การตรวจสอบนับสินค้า (Verify count stock) เป็นกระบวนการที่ตรวจนับแล้วพบว่า จำนวนสินค้ามีผลต่างระหว่างยอดตรวจนับและยอดตามบัญชี

3.4 การคำนวณต้นทุน (Calculate cost) ระบบสามารถคำนวณราคาต้นทุนสินค้าที่มีการสั่งซื้อ สั่งขาย เพื่อนำไปแสดงในรายงานสินค้า และวัตถุดิบรวมถึงสามารถคำนวณกำไรจากการขายได้ด้วย

#### 4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับการใช้เทคโนโลยี

เทคโนโลยี (Technology) มาจากภาษากรีกว่า Technologia แปลว่า การกระทำที่มีระบบเทคโนโลยี มักนิยมใช้ควบคู่กับคำว่า วิทยาศาสตร์โดยเรียกรวมๆ ว่า วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Heinich, Molenda, and Russell (1993) กล่าวว่า เทคโนโลยี หมายถึง สิ่งที่มีมนุษย์พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยในการทำงาน หรือแก้ปัญหาต่างๆ เช่น อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร วัสดุ หรือแม้กระทั่งที่ไม่ได้เป็นสิ่งของที่จับต้องได้ เช่น กระบวนการต่างๆ

Webster (2003) ได้ให้ความหมายของ เทคโนโลยี หมายถึง การใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ มาประยุกต์ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางด้านอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

สรุปได้ว่า เทคโนโลยี หมายถึง สิ่งที่มีมนุษย์พัฒนาขึ้นโดยการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยในการทำงาน หรือแก้ปัญหาต่าง ๆ อันก่อให้เกิดวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร เมื่อได้ศึกษา ค้นพบ และทดลองใช้จนได้ผลแล้วจึงนำมาใช้จริง ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

แนวทางการศึกษาด้านการยอมรับเทคโนโลยีเป็นการศึกษาเชิงพฤติกรรมมนุษย์ ที่จะอธิบายถึงวิธีการ และเหตุผลของแต่ละบุคคลในการยอมรับเทคโนโลยี อิทธิพลของปัจจัยต่างๆ ที่เป็นตัวสนับสนุนให้เกิดการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี เริ่มต้นจากทฤษฎีการกระทำตามหลักการและเหตุผล (Theory of Reasoned Action) นำเสนอโดย (Ajzen and Fishbein, 1972) เป็นหนึ่งในทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคม (Social psychology) ถูกนำมาใช้เป็นพื้นฐานในการศึกษาพฤติกรรมมนุษย์เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อและทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรมว่า พฤติกรรมมนุษย์เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงความเชื่อเนื่องจากบุคคลจะพิจารณาเหตุผลก่อนการกระทำเสมอ ซึ่งทฤษฎีการยอมรับได้ถูกพัฒนามาเรื่อยๆ ทฤษฎีหนึ่งที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายคือ Technology Acceptance Model (TAM) ซึ่งนำเสนอโดย Davis, Bagozzi and Warshaw (Cited in Vongsumet, 2013) ถูกนำมาใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษาพฤติกรรมยอมรับเทคโนโลยีมากที่สุดโดยเฉพาะในระบบสารสนเทศและถูกประยุกต์ใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ การสื่อสาร และซอฟต์แวร์ระบบ เป็นต้น

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาโดยอาศัยทฤษฎี TAM เป็นหลัก โดยปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่

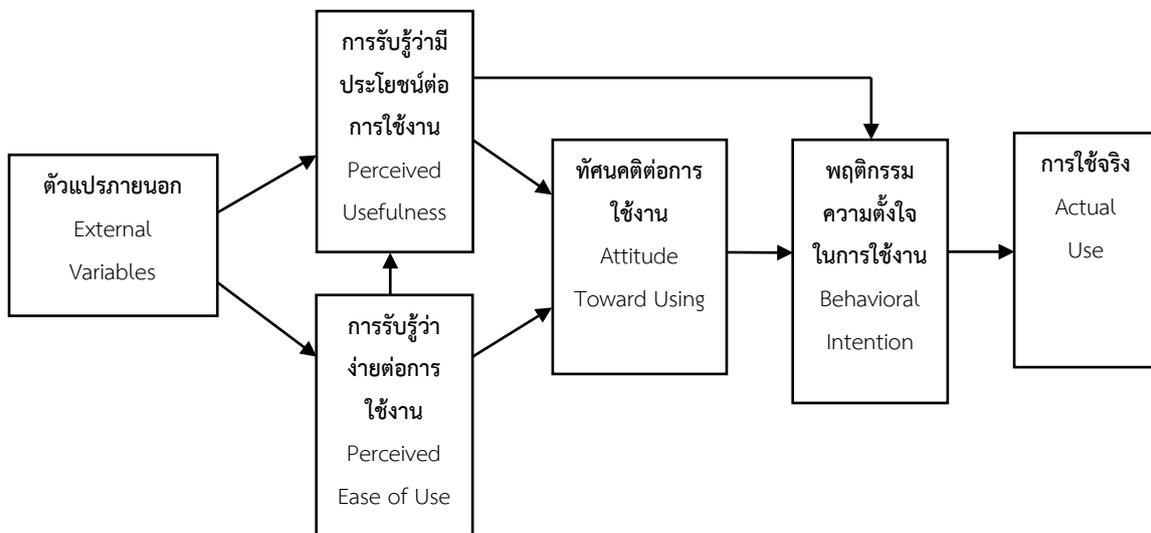
1. การรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน (Perceived Usefulness) หมายถึง ทัศนคติความเชื่อของบุคคลที่มีต่อการรับรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือระบบใดระบบหนึ่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานของบุคคลนั้น หากคุณประโยชน์ของเทคโนโลยีตรงกับความต้องการของบุคคลก็จะนำไปสู่การยอมรับและใช้เทคโนโลยีนั้นต่อไป Junadi (2015) อธิบายความหมายของการรับรู้ถึงประโยชน์การใช้เทคโนโลยีว่า บุคคลเชื่อว่าการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น การที่บุคคลรับรู้เทคโนโลยีที่นำมาใช้นั้นก่อให้เกิดประโยชน์และเป็นทางเลือกที่มีคุณค่า ทำให้งานที่มีคุณภาพดีขึ้น หรือ เสร็จเร็วขึ้น ส่งผลต่อรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น ถือเป็นแรงจูงใจภายนอก การรับรู้ประโยชน์จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่บ่งชี้ถึงการยอมรับ และมีอิทธิพลทางอ้อมต่อการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีโดยส่งผ่านพฤติกรรมยอมรับนั่นเอง

2. การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน (Perceived Ease of Use) หมายถึง ระดับความเชื่อ ความคาดหวังของผู้ใช้ที่จะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศว่าเป็นระบบที่สามารถเรียนรู้ได้ง่าย ไม่ต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการเรียนรู้

จนเกิดความเข้าใจที่จะใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น นอกจากนี้ Junadi (2015) ยังให้ความหมายของการรับรู้ความง่ายในการใช้งานว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งานเป็นตัวแปรหลักที่ผู้ใช้คาดหวังต่อเทคโนโลยีที่เป็นเป้าหมายที่จะใช้ว่าต้องมีความง่ายและมีความเป็นอิสระจากความพยายาม เทคโนโลยีที่ใช้งานง่ายและสะดวกไม่ซับซ้อนมีความเป็นไปได้มากที่จะได้รับการยอมรับจากผู้ใช้ การรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการยอมรับหรือความตั้งใจที่จะใช้ และมีอิทธิพลทางอ้อมต่อการใช้โดยส่งผ่านพฤติกรรมการยอมรับ และยังพบว่าการรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลต่อการรับรู้ประโยชน์ด้วย

3. ทศนคติต่อการใช้งาน (Attitude Toward Using) หมายถึง ทศนคติที่มีต่อการใช้ของแต่ละบุคคล เป็นเจตนาที่เกิดจากผลของการรับรู้ถึงควมมีประโยชน์ และรับรู้ถึงความง่ายในการใช้ระบบของเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นว่าเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น จนเกิดความสนใจที่จะใช้ระบบเทคโนโลยีและยอมรับการใช้งาน

4. พฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน (Behavior Intention to Use) หมายถึง การที่แต่ละบุคคลได้นำเทคโนโลยีนั้นมาใช้จริงจนเกิดความสนใจและตั้งใจที่จะเรียนรู้การใช้งานและเกิดการยอมรับเทคโนโลยี แสดงได้ดังภาพที่ 1

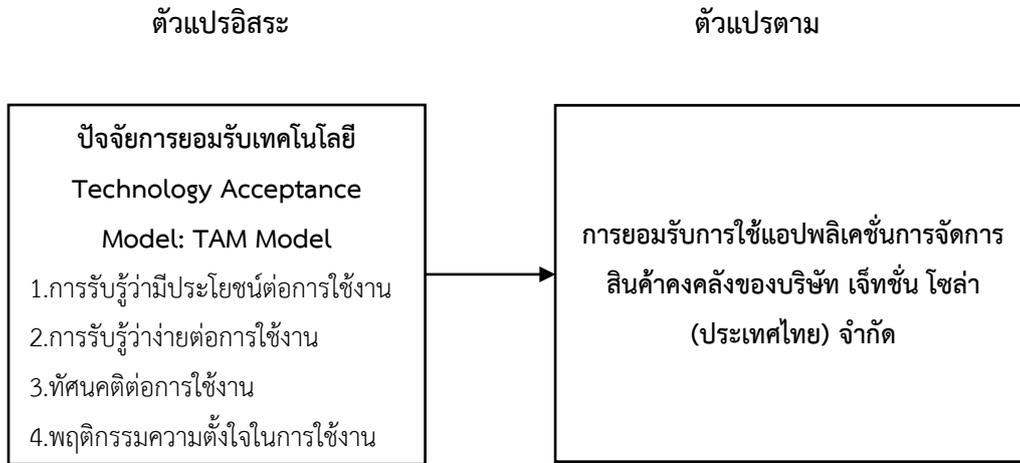


ภาพที่ 1 ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM)

ที่มา: Davis (1989)

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิด ในการวิจัย ดังแสดงในภาพที่ 2



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## วิธีดำเนินการวิจัย

### แบบแผนของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ พนักงานบริษัท เจ็ทซัน โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 484 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานบริษัท เจ็ทซัน โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 219 คน ได้จากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตรของ ทาโร ยามาเน่ และเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีสุ่มอย่างง่าย

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ประกอบด้วย 4 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ตอนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ตอนที่ 3 ข้อมูลการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เจ็ทซัน โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด และ ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่าง

### การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง เท่ากับ 1 ทุกข้อ

2. ตรวจสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น โดยหาสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาช (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.8115 และรายข้อมีค่าอยู่ระหว่าง 0.933 - 0.946

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบออนไลน์ โดยส่งตรงไปยังกลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาได้ และติดตามจนได้แบบสอบถามครบตามจำนวน 219 ฉบับ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

#### 1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics)

อธิบายปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ส่วนการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี และการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของ บริษัท เจ็ทซัน โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด ใช้ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

#### 2. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics)

วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เจ็ทซัน โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด ใช้การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression)

#### 3. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

เป็นแบบสอบถามลักษณะปลายเปิด (Open-Ended) ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าความถี่ โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย

## ผลการวิจัย

### 1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 219 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จบการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี มีตำแหน่งงานเป็นพนักงานปฏิบัติการ และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001 – 35,000 บาท

การยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน ระดับความคิดเห็นโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ( $\bar{X} = 3.99, s.d. = .38$ ) ซึ่งพบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับการช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และสามารถทำงานได้ไม่จำกัดสถานที่และเวลา มากที่สุด รองลงมาคือ ช่วยให้ทำงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ช่วยคัดกรองพนักงานให้เหมาะสมกับงาน ช่วยลดขั้นตอนในการทำงาน ช่วยให้จัดการระบบการจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้สะดวกขึ้น ตามลำดับ

การยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ว่ายากต่อการใช้งาน ระดับความคิดเห็นโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ( $\bar{X} = 3.87, s.d. = .38$ ) ซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับความง่ายที่จะให้เกิดความชำนาญในการใช้งาน มากที่สุด รองลงมาคือ ขั้นตอนการใช้งานไม่ซับซ้อน ใช้งานง่าย ง่ายที่จะติดต่อเชื่อมโยงกับระบบ และง่ายต่อการเรียนรู้ ตามลำดับ

การยอมรับเทคโนโลยีด้านทัศนคติต่อการใช้งาน มีระดับความคิดเห็นโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ( $\bar{X} = 3.89, s.d. = .34$ ) ซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น มากที่สุด รองลงมาคือ มีความน่าสนใจ ตีต่อการใช้งาน ได้รับประสบการณ์ที่ดีในการใช้งานและมีการตอบรับในเชิงบวก และรู้สึกชื่นชอบ ตามลำดับ

การยอมรับเทคโนโลยีด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการทำงาน มีระดับความคิดเห็นโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ( $\bar{X} = 4.09, s.d. = .39$ ) ซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับความตั้งใจที่จะใช้มากกว่าตัวเลือกอื่นๆ มากที่สุด รองลงมาคือ ตั้งใจที่จะเรียนรู้การใช้งาน ตั้งใจจะใช้งานเมื่อมีโอกาส ตั้งใจที่จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ และตั้งใจจะใช้งานเป็นประจำในอนาคต ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.55, s.d. = .48$ ) ซึ่งพบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับความตั้งใจใช้แอปพลิเคชันนี้ต่อไปในอนาคตมากที่สุด รองลงมาคือ ยินดีที่จะแนะนำเพื่อนร่วมงานให้ใช้แอปพลิเคชันนี้ และรู้สึกพึงพอใจที่ได้ใช้แอปพลิเคชันนี้ในการปฏิบัติงาน จะใช้แอปพลิเคชันนี้ในการปฏิบัติงานทุกครั้ง และยินดีที่จะฝึกฝนตนเองให้มีความทันสมัยต่อการใช้งานอยู่เสมอ ตามลำดับ

## 2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สถิติอนุมานที่ผู้วิจัยใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุ

**ตารางที่ 1** ผลการทดสอบความสามารถในการร่วมกันพยากรณ์ของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เจ็ทซัน โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด

สมการ	SS	df	MS	F	p – value
Regression	32.074	4	8.018	93.922	.000 <sup>b</sup>
Residual	18.270	214	.085		
Total	50.343	218			

ตัวแปรตาม: Y

ค่าทำนาย:  $b_0, X_1, X_2, X_3, X_4$

**ตารางที่ 2** ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เจ็ทซัน โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด

สมการ	b	Std. Error	$\beta$	t	p – value
$b_0$	-.588	.281		-2.095	.037
$x_1$	.504	.062	.412	8.062	.000
$x_2$	.418	.063	.334	6.658	.000
$x_3$	.182	.062	.142	2.908	.004
$x_4$	.182	.068	.129	2.671	.008

$R = 798, R^2 = .637, Adj.R^2 = .630, Std. Error of the Estimate = .292, DW = 1.989$

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน จากตารางที่ 1 ค่า Sig. ของสถิติทดสอบ  $F = .000$  ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่ามีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ปัจจัยที่ส่งผลหรือสามารถพยากรณ์ตัวแปรตามได้ ผู้วิจัยจึงต้องทดสอบต่อไปว่ามีตัวแปรอิสระปัจจัยใดบ้างที่ส่งผล ดังตารางที่ 2 จะเห็นว่า ค่า Sig ของสถิติทดสอบ t ของตัวแปรอิสระทุกตัว มีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่าตัวแปรอิสระทุกตัว คือ ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชัน

การจัดการสินค้าคงคลัง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยปัจจัยด้านการรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน ส่งผลต่อตัวแปรตาม การยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังมากที่สุด ( $\beta = 0.412$ ) รองลงมาเป็นด้านการรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน ( $\beta = 0.334$ ) ด้านทัศนคติต่อการใช้งาน ( $\beta = 0.142$ ) และด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน ( $\beta = 0.129$ ) ตามลำดับ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2$ ) เท่ากับ 0.630 แสดงว่า ตัวแปรอิสระรวมกันอธิบายตัวแปรตาม คือ การยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เจ็ทซัน โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด ได้ร้อยละ 63.0 ที่เหลืออีกร้อยละ 37.0 เป็นผลจากตัวแปรอื่น และสามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ ดังนี้

สมการในรูปคะแนนดิบ

$$Y = -.588 + .504x_1 + .418x_2 + .182x_3 + .182x_4 + \varepsilon$$

สมการในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$\hat{Y} = .412X_1 + .334X_2 + .142X_3 + .129X_4$$

## อภิปรายผล

จากสมมติฐาน ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งผลจากการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้คือ ปัจจัย การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง โดยจัดอันดับ ค่าสัมประสิทธิ์ตัวแปรจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เป็นอันดับสูงสุด ทั้งนี้ น่าจะเป็นเพราะระดับความเชื่อว่าการใช้แอปพลิเคชันนี้จะสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และสามารถทำงานได้ไม่จำกัดสถานที่และเวลา โดยผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kaewkheiw (2012) ศึกษาการยอมรับการใช้อินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ผลจากการวิจัยพบว่า การรับรู้ถึงประโยชน์ด้านความสะดวกในการค้นหาข้อมูลและสามารถค้นหาข้อมูลได้ทันทีที่ทุกเวลา โดยผลการวิจัยนี้ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ Tansupong (2014) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันไลน์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านประโยชน์ในการใช้งาน ไม่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันไลน์ เนื่องจากผู้ใช้งานแอปพลิเคชันไลน์มีการใช้ประโยชน์จากแอปพลิเคชันไลน์ในลักษณะที่หลากหลาย ได้แก่ การส่งสติ๊กเกอร์ระหว่างการสนทนา การสนทนาเป็นกลุ่ม การถ่ายรูป การส่งรูป ซึ่งผู้ใช้งานอาจเห็นว่ามีคุณค่ากับเงินที่จ่ายไป ดังนั้น ปัจจัยด้านประโยชน์ในการใช้งานจึงไม่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันไลน์มากนัก

2. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้ น่าจะเป็นเพราะระดับความเชื่อว่าการใช้แอปพลิเคชันนี้ จะง่ายที่จะให้เกิดความชำนาญในการใช้งาน และมีขั้นตอนการใช้งานไม่ซับซ้อน โดยผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ Meesom (2016) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานด้านการสื่อสารระหว่างแอปพลิเคชันฯ กับผู้ใช้งานมีความง่ายต่อการใช้งาน และการเรียนรู้ในการใช้งานของมือถือเพื่อสั่งซื้อสินค้าหรือบริการเป็นเรื่องง่ายส่งผลต่อความตั้งใจใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนของผู้ใช้บริการ

3. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านทัศนคติต่อการใช้งาน ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้ น่าจะเป็นเพราะระดับความเชื่อว่าการใช้แอปพลิเคชันนี้เป็นนวัตกรรมใหม่ที่ส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น และแอปพลิเคชันนี้มีความน่าสนใจ โดยผลการศึกษาที่มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ Pawapaiboon and Yutthana (2015) การศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แท็บเล็ตในการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษของครูผู้สอนภาษาอังกฤษชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลกเขต 1 พบว่า ทัศนคติในการใช้งานด้านช่วยเพิ่มความน่าสนใจในการสอน ส่งผลโดยตรงต่อการใช้งานแท็บเล็ตของครูผู้สอน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Cheong and Park (2005) ได้ทำการศึกษายอมรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ผ่านโทรศัพท์มือถือในประเทศเกาหลี พบว่า ทัศนคติที่มีต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ผ่านโทรศัพท์มือถือมีผลอย่างมากต่อความสนใจในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ โดยผลการวิจัยนี้ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ Laeieddeenun (2014) ศึกษาเรื่องการยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค พบว่า ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งานไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

4. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้ น่าจะเป็นเพราะระดับความเชื่อว่างานมีความตั้งใจที่จะใช้แอปพลิเคชันนี้มากกว่าแอปพลิเคชันอื่นๆ อยู่ในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าพนักงานมีความตั้งใจที่จะใช้แอปพลิเคชันนี้จริงๆ โดยผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Pakdeesamai (2010) ได้ศึกษาถึงการยอมรับและความตั้งใจใช้ระบบประมูลราคาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา อุตสาหกรรมประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งานระบบคือ ปัจจัยด้านประสบการณ์การใช้งาน การรับรู้วิธีการใช้งานและความหลากหลายในการใช้งานระบบทำให้เกิดความเชื่อมั่นจนเกิดพฤติกรรมความตั้งใจใช้งาน

5. การยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง ของงานวิจัยนี้อธิบายด้วย (1) ท่านยินดีที่จะฝึกฝนตนเองให้มีความทันสมัยต่อการใช้งานอยู่เสมอ (2) ท่านจะใช้แอปพลิเคชันนี้ในการปฏิบัติงานทุกครั้ง (3) ท่านมีความตั้งใจใช้แอปพลิเคชันนี้ต่อไปในอนาคต (4) ท่านยินดีที่จะแนะนำเพื่อนร่วมงานให้ใช้แอปพลิเคชันนี้ และ (5) ท่านรู้สึกพึงพอใจที่ได้ใช้แอปพลิเคชันนี้ในการปฏิบัติงาน โดย การที่พนักงานมีความยินดีที่จะแนะนำเพื่อนร่วมงานให้ใช้แอปพลิเคชันนี้ และการที่พนักงานมีความตั้งใจใช้แอปพลิเคชันนี้ต่อไปในอนาคต อยู่ในระดับมากที่สุด ข้ออื่น ๆ อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ Kim, Park, and Oh (2008) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับบริการข้อความสั้น (SMS) ที่อธิบายการยอมรับการใช้บริการข้อความสั้น (SMS) ด้วยความตั้งใจใช้งานอย่างต่อเนื่อง หมายถึง มีความเป็นไปได้ที่ผู้ใช้จะยอมรับและมีที่ที่จะใช้งานเทคโนโลยีนั้นต่อไปในอนาคต รวมถึงแนะนำให้เพื่อนร่วมงานที่เกี่ยวข้องได้ใช้

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะการวิจัย

1.1 แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง เป็นโปรแกรมประยุกต์ที่ใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ได้รับความนิยมอย่างสูง จึงควรพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อใช้กับหน่วยงานอื่นๆ เช่น แผนกซ่อมบำรุง แผนกขายสินค้า เป็นต้น เพื่อให้มีความหลากหลายครอบคลุมทุกภาคส่วนของงานในองค์กร

1.2 ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง ควรนำผลการศึกษาไปปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพครอบคลุมการทำงานในทุกๆ ด้านเพื่อสร้างการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งานให้กับผู้ใช้งานเพื่อให้เกิดความตั้งใจใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร

### 2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

ควรเพิ่มปัจจัยในการศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลการศึกษามากขึ้น เช่น ปัจจัยด้านความคาดหวังจากประสิทธิภาพของระบบ และด้านความคุ้มค่า โดยศึกษาแบบจำลองของ DeLone and McLean Information System Success Model: IS Success Model (DeLone and McLean, 2003) ซึ่งจะช่วยให้ได้ทราบปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังในมิติอื่นๆ ได้มากขึ้น และจะได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาแอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

- Ajzen, I., and Fishbein, M. (1972). Attitudes and normative beliefs as factors influencing Behavioral intentions. *Journal of Personality and Social Psychology*, 21(1), 1-9.
- Cheong, J. H., and Park, M. C. (2005). Mobile internet acceptance in Korea. *Internet Research*, 15(2), 125 – 140.
- Davis, F.D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- DeLone, W. and McLean, E. (2003). The DeLone and McLean Model of Information System Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9-30.
- Heinich, R., Molenda, M., and Russell, J.D. (1993). *Instructional media and the new technologies of instruction*. 4th ed. New York: Macmillan.
- Junadi, S. (2015). A model of factors influencing consumer's intention to use e-payment system in Indonesia. *Procedia Computer Science*, 59, 214-220.
- Kaewkheiw, P. (2012). *Adoption of internet using on mobile phone among adolescents in Bangkok*. Thesis of the Degree of Master of Business Administration. Bangkok: Kasetsart University. (in Thai)
- Kim, G.S. Park, S. B., and Oh, J. (2008). An examination of factors influencing consumer adoption of short message service (SMS). *Psychology & Marketing*, 25(8), 769-786.

- Laeieddeenun, K. (2014). *Technology Acceptance and Online Consumer Behavior Affecting E-Books' Purchase Decisions of Customers in Bangkok*. Thesis of the Degree of Master of Business Administration. Bangkok: Bangkok University. (inThai)
- Lalitaporn, P. (2009). *Inventory management*. Bangkok: Technology Promotion Association (Thailand-Japan). (in Thai)
- Meesom, D. (2016). *Factor Influencing Intention to use Line Man Application Among Customer in Bangkok*. Thesis of the Degree of Master of Business Administration. Bangkok: Srinakharinwirot University. (in Thai)
- Ounjangwang, J. (2013). *Increase Efficiency of Inventory Management*. Thesis of the Degree of Master of Science in Integrated Supply Chain Management. Nonthaburi: Dhurakij Pundit University. (in Thai)
- Pakdeesamai, A. (2010). *Acceptance and Intention of using electronic hemp bidding system, In case: Electronic component assembly Industry in Laem Chabang Industrial Estate*. Thesis of the Degree of Master of Master's thesis, College of Innovation, Thammasat University. (in Thai)
- Palachaipiromsilp, S. (2011). Usage Trend of Mobile Application. *Executive Journal*, 31(4), 110-115. (in Thai)
- Pawapaiboon, V. and Yutthana, S. (2015). Factors Influencing English Language Teachers' Acceptance of Using Tablets in Primary Schools under the Phitsanulok Primary Educational Service Area Office 1. *Journal of Education Naresuan University*, 17, (1), 138-149. (in Thai)
- Tansupong, S. M.S. (2014). Factors Influencing the Adoption of Line Application. (Graduate School, Bangkok University). (in Thai)
- Tantijirasakun, C. (2019). *The Goods Categorization Layout for Reducing Time Spent on a Reach of Goods: A Case Study of AAA Company*. Bangkok: College of Logistics and Supply Chain Management, Suan Sunandha Rajabhat University. (in Thai)
- Vongsumet, P. (2013). *Factors Influencing the Adoption of Web-Based Learning System*. Thesis of the Degree of Master of Business Administration. Bangkok: Bangkok University). (in Thai)
- Water, C. D. (2003). *Inventory Control and Management*. 2<sup>nd</sup> ed. Sussex, England: John Wiley & Sons.
- Webster, M. (2003). *Merriam-Webster's Collegiate Dictionary*. 11<sup>th</sup> ed. Massachusetts: Merriam - Webster, Incorporated.