

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

สมรพรรณ เรืองสวัสดิ์^{1*}, วิไลลักษณ์ รักบำรุง²

^{1,2} สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Received: 30 June 2020

Revised: 09 September 2020

Accepted: 22 September 2020

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ข้อ คือ (1) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเมื่อจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ และ (2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ระเบียบวิธีวิจัยเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวที่เคยมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตของกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ สถิติเชิงอนุมาน คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัยพบว่า (1) ผลการเปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ต่างกันยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 และ (2) ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สามารถทำนายได้ 65% เมื่อทดสอบตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อตัวแปรตามครั้งละตัว พบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติในการใช้งาน พฤติกรรมที่มีแนวโน้มจะใช้ ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ถึงประโยชน์ ส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

คำสำคัญ: การยอมรับเทคโนโลยี ต้นแบบนวัตกรรม การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

* ผู้ประสานงานหลัก; อีเมล: s61463829026@ssru.ac.th

Factors Influencing the Acceptance of the Innovative Prototype for the Health Tourism Management

Samonphan Ruengswat^{1*}, Wilailuk Rakbumrung²

^{1,2} Innovative Management Program, College of Innovation Management,
Suan Sunandha Rajabhat University

Received: 30 June 2020

Revised: 09 September 2020

Accepted: 22 September 2020

Abstract

The two objectives of this research were to (1) study the differences in degrees of acceptance of the innovative prototype for the health tourism management, which were sorted by demographic characteristics and (2) examine the acceptance of technology that influences the acceptance of the innovative prototype for the health tourism management. The research was conducted in a quantitative design. Selected by the systematic sampling, the participants encompassed 400 health tourists who have been to Thong Lor area, Bangkok. Questionnaires were employed. The collected data were analyzed by means of (1) descriptive statistics: frequency, percentage, average, and standard deviation and (2) inferential statistics: ANOVA and multiple regression analysis. The research findings revealed that (1) considering the participants' demographic characteristics (gender, age, education, and current profession), it has reported that the participating health tourists with differences in such characteristics show no different degrees in accepting the innovative prototype for the health tourism management, which is at a level of .05, and (2) the factors influencing the acceptance of the innovative prototype for the health tourism management could reveal 65% of prediction accuracy. With the independent and dependent variable test, it has been found that the attitude towards use, behavioral intention, perceived ease of use and perceived usefulness could influence the participating tourists to accept the innovative prototype for the health tourism management, significantly at a statistical level of .05.

Keywords: Technology acceptance, Innovative prototype, Management, Health tourism

* Corresponding Author; E-mail: s61463829026@ssru.ac.th

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นการท่องเที่ยวโดยมีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสุขภาพ สมบูรณ์แข็งแรง ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ รวมถึงกิจกรรมประเภทผ่อนคลาย เช่น การออกกำลังกาย การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ การทำสปาเพื่อสุขภาพ การนวดเพื่อสุขภาพ เป็นต้น กระแสการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เคยได้รับความนิยมจากกลุ่มนักท่องเที่ยวซึ่งมีความใส่ใจในสุขภาพ แต่เนื่องด้วยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาหรือ COVID-19 ทำให้เกิดการระงับและยกเลิกการเดินทางเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยชะงักงันอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามท่ามกลางวิกฤติ ประเทศไทยก็สามารถพิสูจน์ให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการควบคุมการแพร่ระบาดจนได้รับการยอมรับในระดับโลก ทำให้คนเชื่อมั่นอยากเดินทางมาประเทศไทย จุดขายเรื่องความปลอดภัย หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด การดำเนินชีวิตประจำวันรวมถึงการท่องเที่ยวจะเริ่มกลับมาในรูปแบบใหม่ (New normal) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวจะคำนึงถึงมาตรฐานของความปลอดภัย การใส่ใจสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จึงเป็นรูปแบบหนึ่งด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่เป็นจุดขาย คือเรื่องความคุ้นเคย ทั้งด้านวัฒนธรรมและอาหาร ตลอดจนความสวยงามของทั้งธรรมชาติที่ได้รับการฟื้นฟู และน้ำใจของคนไทยในการช่วยเหลือเกื้อกูล ก็เป็นอีกจุดขายของการท่องเที่ยว (Bangkokbiznews, 2020)

หลังวิกฤตครั้งนี้ จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมและพัฒนาและเพิ่มมูลค่าศักยภาพสิ่งที่มีอยู่เดิมให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น สิ่งที่สำคัญนับจากนี้ คือ การนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับการท่องเที่ยวไทยให้สามารถพร้อมฟื้นตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจากการศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พบว่า ยังมีปัญหาในการดำเนินงานหลายด้าน เช่น ด้านผู้ประกอบการยังขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ขาดช่องทางในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธุรกิจทำให้เข้าถึงลูกค้า ด้านนักท่องเที่ยวไม่รู้จักที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว ร้านอาหารแหล่งซื้อสินค้า และข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไม่มากพอ ขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการเรื่องงบประมาณในการท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพขึ้น เพื่อความสะดวกสบายต่อการให้บริการ การเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างมีคุณภาพ โดยผู้ใช้สามารถใช้งานผ่านสมาร์ตโฟน มีฟังก์ชันการทำงานที่ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากความสำคัญและปัญหาข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อศึกษาและนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงต้นแบบนวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานในวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ เพื่อให้ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวและผู้สนใจสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าและปรับปรุงสินค้าและบริการ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไปในอนาคต และบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมต้นแบบ นวัตกรรมการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเมื่อจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกัน ยอมรับต้นแบบ นวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี ประกอบด้วย ด้านความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ถึงประโยชน์ ทศนคติในการใช้งาน และพฤติกรรมที่มีแนวโน้มที่จะใช้ ส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรม การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

งานวิจัยนี้มุ่งเน้นศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมต้นแบบ นวัตกรรม การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเมื่อจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์และศึกษาปัจจัยด้านการยอมรับ เทคโนโลยี ด้านความง่ายในการใช้งานการรับรู้ถึงประโยชน์ ทศนคติในการใช้งานและพฤติกรรมที่มีแนวโน้มที่จะใช้ ส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากร คือ นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร แบบไม่ทราบจำนวน ประชากรที่แน่นอน

3. ขอบเขตด้านเวลา

เริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2562 ถึง เดือน เมษายน 2563

4. ขอบเขตด้านพื้นที่

ศึกษาข้อมูลในเขตท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมการบริหารจัดการ

1.1 ความหมายของนวัตกรรม

นวัตกรรม (Innovation) หมายถึง ความคิด การปฏิบัติ หรือ สิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาตัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัย และใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น

Lien and Jiang (2017) อธิบายคำว่านวัตกรรม เป็นคำที่ใช้คู่กับ เทคโนโลยีเสมอๆ ในภาษาอังกฤษใช้ คำว่า Innotech ความจริงแล้ว นวัตกรรมและเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดเนื่องจากนวัตกรรมเป็นเรื่อง

ของการคิดค้นหรือการกระทำใหม่ๆ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นซึ่งอาจจะอยู่ในขั้นของการเสนอความคิดหรือในขั้นของการทดลองอยู่ก็ได้ยังไม่เป็นที่คุ้นเคยของสังคม ส่วนเทคโนโลยีนั้นมุ่งไปที่การนำเสนอสิ่งต่างๆ รวมทั้งวิธีการเข้ามาประยุกต์ใช้กับการทำงาน หรือแก้ปัญหาให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ถ้าหากพิจารณาว่า นวัตกรรมหรือสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่นี้จะนำมาใช้ การนำเอานวัตกรรมเข้ามาใช้นี้ก็จัดได้ว่าเป็นเทคโนโลยี และในการใช้เทคโนโลยีนี้ถ้าเราทำให้เกิดวิธีการหรือสิ่งใหม่ๆ ขึ้น สิ่งนั้นเรียกว่าเป็นนวัตกรรม เราจึงมักเห็นคำว่านวัตกรรมและเทคโนโลยีอยู่ควบคู่กันเสมอ”

Wan and Ding (2019) กล่าวว่าไว้ว่า นวัตกรรม (Innovation) หมายถึง แนวความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อนหรือเป็นการพัฒนาตัดแปลงจากของเดิมที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น เมื่อนำนวัตกรรมมาใช้จะช่วยให้การทำงานนั้นได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิม ทั้งยังช่วยประหยัดเวลาและแรงงานด้วย

1.2 ความหมายของการบริหารจัดการ

Grant, Dollery and Kortt (2016) กล่าวว่า การบริหาร หมายถึง กระบวนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยหน้าที่ในการบริหาร ได้แก่ การวางแผน (Planning) การจัดการองค์กร (Organizing) การชี้นำ (Leading) และการควบคุมองค์กร (Controlling)

Rhodes (2018) กล่าวว่า การบริหาร หมายถึง กระบวนการวางแผนการจ้ององค์กร ภาวะผู้นำและการควบคุมการทำงานของสมาชิกขององค์กรและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร

Thiasana (2014) ได้ให้ความหมายของการบริหารว่า เป็นกิจกรรมของกลุ่มตั้งแต่สองคนขึ้นไป ร่วมมือกันจัดการทรัพยากร ที่เหมาะสมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน ใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์จัดการกระบวนการบริหาร ประกอบด้วย การวางแผน (Planning) การจัดการองค์กร (Organizing) การจัดคณะทำงาน (Staffing) การอำนวยการ (Directing) การประสานงาน (Coordinating) การรายงาน (Report) และการปรับงบประมาณ (Budgeting)

2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Tourism Authority of Thailand (2008) ได้ให้นิยามของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพว่าเป็นการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และวัฒนธรรม ตลอดจนการเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาส่วนหนึ่งจากการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและกิจกรรมรักษาฟื้นฟูสุขภาพ

The World Tourism Organization (2016) อธิบายว่า การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมเพื่อการพักผ่อนและการเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพ ภายใจได้รับความเพลิดเพลิน และสุนทรียภาพ มีความรู้ต่อการรักษาคุณค่า และคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชนในท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนี้บางแห่งอาจจัดรูปแบบเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความงาม (health beauty and spa)

2.2 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health promotion tourism) ของประเทศไทยมีรูปแบบการจัดการโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่แตกต่างหลากหลายซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แบ่งรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้ 7 รูปแบบ ดังนี้ (Tourism Authority of Thailand, 2009)

1. ทัวร์แพทย์แผนไทย กล่าวคือ เยี่ยมชมวัดโพธิ์เพื่อรับฟังการบรรยายและชมการสาธิตการนวดแผนโบราณเพื่อการรักษาโรคและการส่งเสริมสุขภาพ ตลอดจนการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติวิธีการนวดแผนโบราณจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

2. ทัวร์อาหารสมุนไพร กล่าวคือ เยี่ยมชมศูนย์การเกษตรและสวนพฤกษศาสตร์สมุนไพร ศึกษาเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยที่สร้างสรรค์ ศึกษาเครื่องดื่มสมุนไพรและสมุนไพรไร้พิษที่มีแคลอรีต่ำการนวดแพทย์แผนไทยและอบสมุนไพรเพื่อบำบัดรักษาโรคและบำรุงรักษาสุขภาพ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติสมาธิแนวพุทธศาสตร์ ฝึกโยคะ ฝึกกายบริหารท่าฤๅษีดัดตนและชมการสาธิตกระบวนการผลิตอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพร

3. ทัวร์สมุนไพรชนบท กล่าวคือ เยี่ยมชมการปฏิบัติงานของกลุ่มผู้สนใจสมุนไพรเพื่อการรักษาโรคและบำรุงร่างกายในชนบทต่างจังหวัดที่ยังอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและหมอพื้นบ้านโดยจัดให้มีการเยี่ยมชมสวนสมุนไพรในสถานที่จริงและรับฟังการบรรยายสรรพคุณ รวมทั้ง การสนทนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหมอพื้นบ้านและชาวบ้านสมาชิกกลุ่มหรือชมรมหรือสมาคมสมุนไพร

4. ทัวร์เกษตรธรรมชาติ กล่าวคือ เยี่ยมชมแหล่งการทำเกษตรกรรมธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ การเรียนรู้ปลูกผักพื้นบ้านปลอดสารพิษ และการเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยในการทำการเกษตรยั่งยืนแผนใหม่

5. ทัวร์น้ำพุร้อนและอาบน้ำแร่ กล่าวคือ เยี่ยมชมแหล่งน้ำพุร้อนและบ่อน้ำแร่ที่มีอยู่ในหลายจังหวัดทั่วประเทศไทย พักในโรงแรมรีสอร์ท ที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ให้บริการอาบน้ำแร่เพื่อบำบัดสุขภาพ

6. ทัวร์ฝึกสมาธิและบำเพ็ญภาวนา กล่าวคือ เยี่ยมชมวัดป่ากลางธรรมชาติอันสวยสดงดงามและสงบสุข ทำการฝึกปฏิบัติแนวสมาธิพุทธหรือนั่งวิปัสสนาบำเพ็ญภาวนาในสถานที่ที่จัดเตรียมไว้ในวัดป่าธรรมชาติ

7. ทัวร์แหล่งธรรมชาติ กล่าวคือ เยี่ยมชมแหล่งธรรมชาติและเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพโดยการเดินป่าสมุนไพร หรือขี่จักรยานเสือภูเขาชมธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพในอุทยานแห่งชาติและป่าธรรมชาติ รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในสถานที่พักแรมประเภทโรงแรมและ รีสอร์ท ที่มีสถานบริการส่งเสริมสุขภาพแบบสปาให้เลือกใช้บริการได้

3. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับกายอมรับและการใช้เทคโนโลยี

3.1 ความหมายของการกายอมรับและการใช้เทคโนโลยี

Hart, Nwibere and Inyang (2015) กล่าวว่า “การยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง ทศนคติ ความเชื่อของบุคคลที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีหรือระบบใดระบบหนึ่ง เพื่อให้เป็นปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี”

Baptista and Oliveira (2015) ได้ให้คำนิยามของ “การยอมรับเทคโนโลยีว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการทำงานและอยู่ร่วมกับเทคโนโลยีจากการที่ได้ใช้เทคโนโลยีทำให้เกิดประสบการณ์ความรู้ทักษะและความต้องการใช้งานเทคโนโลยี”

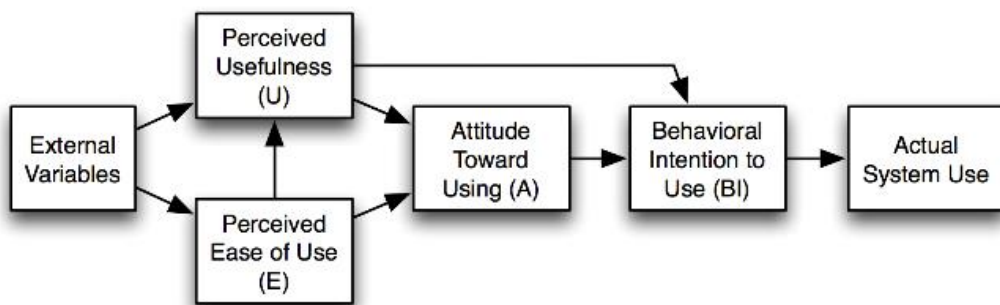
Aggelidis and Chatzoglou (2016) กล่าวว่า “การยอมรับเทคโนโลยีเป็นทฤษฎีที่ได้รับการยอมรับว่ามีประสิทธิภาพสูงสุดและยังเป็นหนึ่งในทฤษฎีที่นิยมใช้ในการอธิบายพฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยีของบุคคลอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะในระบบสารสนเทศ และถูกประยุกต์ใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ”

Järvinen, Ohtonen, and Karjaluoto. (2016) ให้ความหมายว่า “การยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (Consumer Acceptance and Use of IT) ว่า เป็นกระบวนการทางจิตใจของบุคคลแต่ละคน เริ่มต้นตั้งแต่การรับรู้ข่าวเกี่ยวกับนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีอื่นๆ ไปจนถึงการยอมรับเอาเทคโนโลยีนั้นๆ ไปใช้อย่างเปิดเผย”

จากการศึกษาเกี่ยวกับความหมายของการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี สรุปได้ว่า การยอมรับและการใช้เทคโนโลยี เป็นกระบวนการทางจิตใจของบุคคลแต่ละคน que เริ่มต้นตั้งแต่การรับรู้ข่าวเกี่ยวกับนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีหนึ่งๆ ไปจนถึงการยอมรับเทคโนโลยีนั้นๆ ไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการทำงาน และใช้ชีวิตประจำวัน

3.2 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM)

แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Theory Acceptance Model: TAM) เป็นทฤษฎีที่ได้พัฒนาขยายองค์ความรู้มาจากทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA) มีจุดประสงค์เพื่อทำนายการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน (Davis, 1989) โดยอธิบายว่า บุคคลหนึ่งจะมีการยอมรับเทคโนโลยีได้เกิดจากปัจจัยหลัก 2 ประการ ได้แก่ (1) การรับรู้ถึงประโยชน์ และ (2) การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน เนื่องจากการรับรู้ประโยชน์ และการรับรู้ความง่าย ในการใช้งานมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการยอมรับคอมพิวเตอร์ และมีความเชื่อมโยงกับทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยี และทัศนคติที่มีต่อการใช้งานเทคโนโลยีของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีนั้น โดยสามารถเขียนแบบจำลองได้ ดังภาพที่ 1

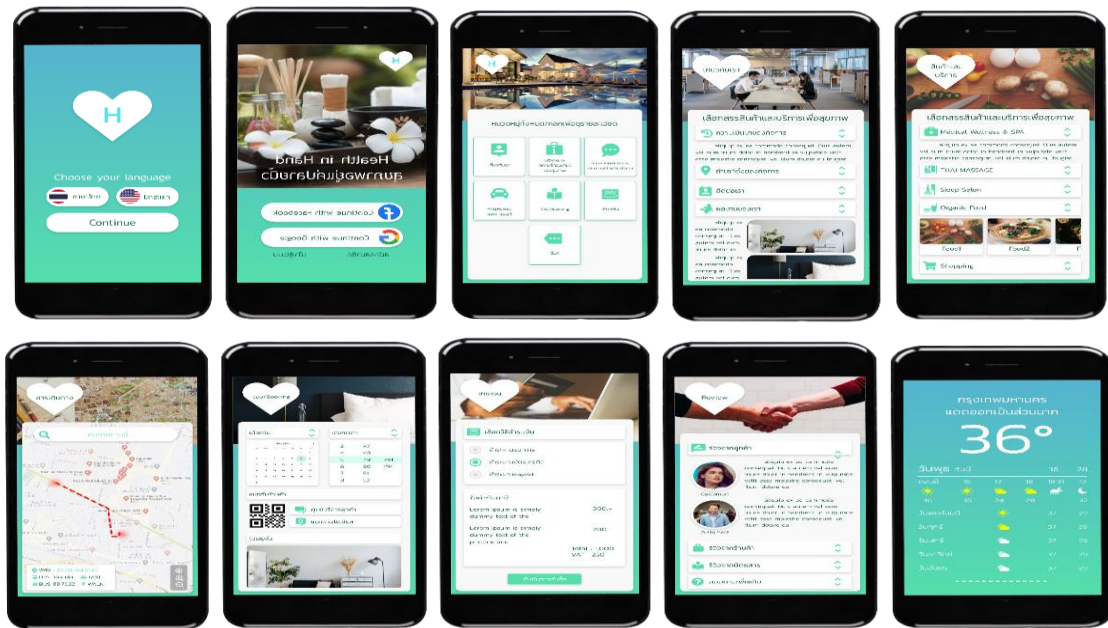


ภาพที่ 1 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ของ Davis, Bagozzi and Warshaw (1989)

3.3 ต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พัฒนามาจากข้อมูลปัญหาและความต้องการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เนื่องจากธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ยังมีปัญหาในการดำเนินงานหลายด้าน เช่น ด้านผู้ประกอบการยังขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ขาดช่องทางในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธุรกิจทำให้เข้าถึงลูกค้า ด้านนักท่องเที่ยวไม่รู้จักที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว ร้านอาหารแหล่งซื้อสินค้า และข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไม่มากพอ ขาดความรู้ด้าน

การบริหารจัดการเรื่องงบประมาณในการท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ จากปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว โดยมีฟังก์ชันการทำงานทั้งหมด 7 ฟังก์ชัน ดังนี้ 1) เกี่ยวกับเรา 2) บริการและสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3) การเดินทางพิกัดแผนที่ 4) จอง/Booking 5) ชำระเงิน 6) รีวิวจากผู้บริหารและบทความดีๆ เกี่ยวกับเรา 7) อื่นๆ เช่น การตรวจสอบสภาพอากาศ การติดต่อสื่อสาร และการแจ้งเหตุด่วน ดังแสดงในภาพที่ 2



ภาพที่ 2 เมนู/ฟังก์ชันการทำงานต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ที่มา: ผู้วิจัย

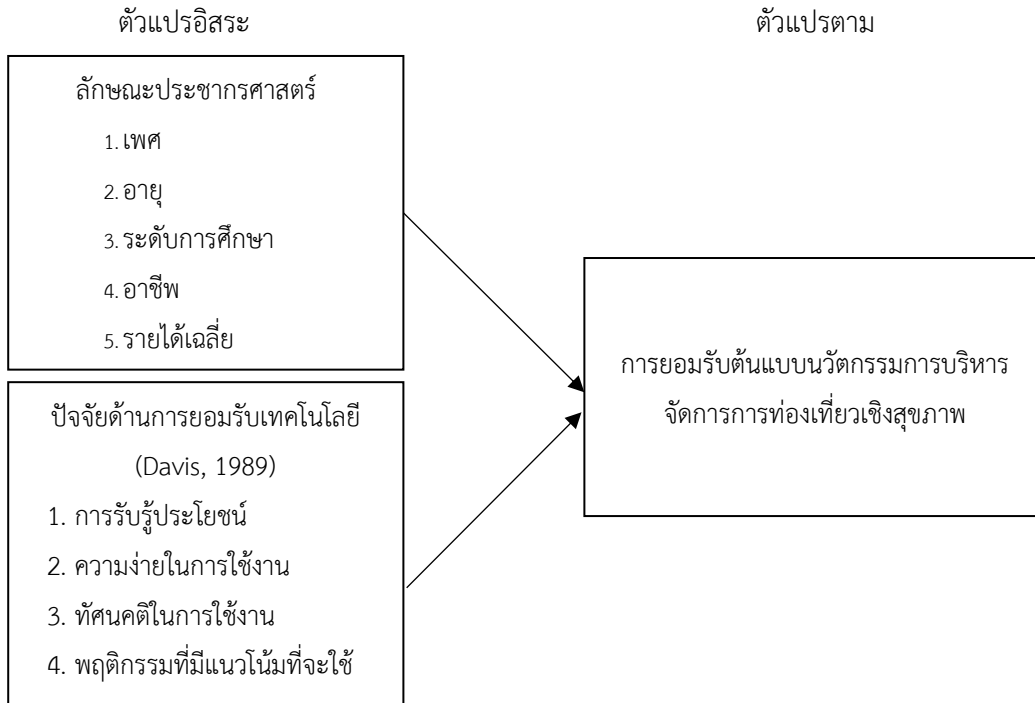
3.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Tankui, Nookate, Kwanthongyim, and Petrak (2017) ได้ทำวิจัยเรื่อง การยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีแอปพลิเคชันส่งผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง ผลการวิจัย พบว่า แอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวที่เลือกใช้มากที่สุด คือ Facebook และเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวที่ ตลาดสวนไผ่ ลักษณะการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อ พิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความสะดวก รวดเร็ว ความง่ายต่อการใช้งาน การให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วน ครอบคลุม และการอัปเดตข้อมูลอยู่เสมอ เป็นปัจจัยในการยอมรับการใช้เทคโนโลยีแอปพลิเคชันของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดพัทลุง ตามลำดับ

Liu Xi (2017) ได้วิจัยเรื่อง ปัจจัยการเลือกแอปพลิเคชันบนมือถือเพื่อจองที่พักระบบออนไลน์ของนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาเที่ยวในประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพการสมรส ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกแอปพลิเคชันบนมือถือ และนักท่องเที่ยวชาวจีนจะใช้แอปพลิเคชันการจองที่พักอยู่ในระดับมาก เพราะมีอินเตอร์เฟซที่เข้าใจง่าย สะดวกในการใช้งาน มีขนาดตัวอักษรที่ชัดเจน อ่านง่าย มีความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูลระหว่างประเทศ และมีความน่าเชื่อถือ และยังมีปัจจัยด้านอายุ ค่าใช้จ่ายในการจอง

ห้องพัก รูปแบบ และแหล่งข้อมูลในการจองห้องพัก บุคคลที่เข้ามาใช้บริการ ผู้มีอิทธิพล และวิธีการชำระเงินยังเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 3 กรอบแนวคิดการวิจัย

ที่มา : ผู้วิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

แบบแผนของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตเขตทองหล่อ กรุงเทพมหานคร แบบไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตเขตทองหล่อ กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร (Cochran, 1977) ในการวิจัยครั้งนี้เลือกใช้สถิติทดสอบสมมติฐาน คือ การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ ทั้งนี้จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้จึงเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Vanichbancha, 2018)

เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ (1) ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ (2) ด้านปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี (3) ด้านการยอมรับ

ต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และ (4) ข้อเสนอแนะอื่นๆ สำหรับเกณฑ์ในการให้คะแนนในส่วนนี้จะนำไปในลักษณะการกำหนดระดับมาตราส่วนให้เป็นค่าน้ำหนักตัวเลขตามวิธีของลิเคิร์ท (Likert Scale) ดังนั้นจึงได้กำหนดค่าของคะแนนในแบบสอบถามที่มีระดับการยอมรับ 5 ระดับ มีค่าตั้งแต่ระดับ 1 (ยอมรับอยู่ในระดับน้อยที่สุด) ถึง ระดับ 5 (ยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด)

การสร้างแบบสอบถาม มีขั้นตอนในการสร้าง 3 ขั้นตอน ได้แก่ (1) ศึกษาทฤษฎี เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องสังเคราะห์ข้อความจากทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาเขียนเป็นนิยามเชิงปฏิบัติการที่ชัดเจนเป็นกลาง และสามารถวัดได้ (2) สร้างเป็นแบบสอบถามตามองค์ประกอบ และพฤติกรรมบ่งชี้ที่นิยามเชิงปฏิบัติการไว้ วิพากษ์ข้อคำถามในแบบสอบถามกับร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาและปรับแก้ตามข้อเสนอแนะให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงพินิจ (Face Validity) โดยตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างองค์ประกอบ และพฤติกรรมบ่งชี้ จำนวน 3 ท่าน ค่า IOC โดยเลือกข้อที่มีค่า จะต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 คัดเลือกข้อคำถามที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน และนำมาสร้างเป็นแบบสอบถามฉบับจริง และ (3) ทดลองใช้ (Try Out) ครั้งที่ 1 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบและปรับปรุงแล้ว นำไปทดสอบกับประชากรที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบค่าความเชื่อมั่นของข้อคำถามในแต่ละด้าน โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient- α) ด้วยวิธีการของ Cronbach แอลฟา (α) มีค่า ≥ 0.70 ซึ่งถือว่ามากกว่าเกณฑ์ของระดับความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง จำนวน 400 คน โดยแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมมาได้จะนำมาวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัยต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน คือการวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่านักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นเพศหญิง จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 56 ส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 30-45 ปี จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 มีอาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3

2. ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี และการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.61) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่ามากที่สุด คือ ด้านความง่ายในการใช้งานในระดับมาก (\bar{X} = 4.44) รองลงมา คือ ด้านทัศนคติการใช้งานอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.38) ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.35) และด้านที่น้อยที่สุด ด้านพฤติกรรมที่มีแนวโน้มที่จะใช้ อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.31)

3. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีลักษณะประชากรต่างกัน ยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกัน ผลการวิเคราะห์ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตัวแปร	สถิติ	Sig	ผลการทดสอบ
เพศ	T-test	0.603	ไม่แตกต่าง
อายุ	F-test	0.589	ไม่แตกต่าง
ระดับการศึกษา	F-test	0.737	ไม่แตกต่าง
อาชีพ	F-test	0.897	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการเปรียบเทียบการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเมื่อจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ไม่พบความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญที่ .05

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ประกอบด้วย ด้านความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ถึงประโยชน์ ทัศนคติการใช้งาน และพฤติกรรมที่มีแนวโน้มที่จะใช้ ส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผู้วิจัยวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติถดถอยเชิงพหุ โดยใช้วิธี enter จากการวิเคราะห์อิทธิพลหรือการส่งผลกระทบระหว่างตัวแปรตาม กับตัวแปรอิสระทุกตัว พบว่า ค่า Adjusted R² = .646 หมายถึงตัวแปรอิสระทั้ง 4 ปัจจัย คือ ด้านความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ถึงประโยชน์ ทัศนคติในการใช้งานและพฤติกรรมที่มีแนวโน้มจะใช้งาน ส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สามารถอธิบายได้ 65%

ผลการวิเคราะห์ค่า ANOVA พบค่า F = 182.812 Sig = .000 มีค่าน้อยกว่า .05 หมายถึงมีอย่างน้อย 1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผู้วิจัยจึงได้วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามครั้งละ 1 ตัว ดังตารางที่ 2 ตาราง Coefficients

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณตัวแปรที่ส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

	Unstandardized		Standardized		t	Sig.
	Coefficients		Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
ค่าคงที่ (Constant)	.218	.153			1.428	.154
X1-การรับรู้ประโยชน์	.131	.044	.121		2.975	.003
X2-ความง่ายในการใช้งาน	.145	.051	.140		2.868	.004
X3-ทัศนคติในการใช้งาน	.423	.060	.413		7.082	.000
X4-พฤติกรรมที่มีแนวโน้มที่จะใช้	.250	.049	.234		5.094	.000

จากตารางที่ 2 Coefficients เป็นการทดสอบตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อตัวแปรตามแต่ละตัว พบว่า การรับรู้ประโยชน์ Sig. = .003 ความง่ายในการใช้งาน Sig. = .004 ส่วนทัศนคติในการใช้งาน และพฤติกรรมที่มีแนวโน้มที่จะ

ใช้ Sig. = .000 หมายถึง การรับรู้ประโยชน์ ความง่ายในการใช้งาน ทักษะคติในการใช้งาน และพฤติกรรมที่มีแนวโน้มที่จะใช้ ส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการ ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 สามารถนำมาเขียนเป็นสมการถดถอยได้ดังนี้ $\hat{Y} = .218 + .131(X1) + .145(X2) + .423(X3) + .250(X4)$

จากสมการถดถอย พบว่า ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทุกปัจจัยมีค่าเป็นบวก และปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุด คือ ทักษะคติในการใช้งานเมื่อเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีผลทำให้การยอมรับนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย .423 หน่วย รองลงมา คือ ด้านพฤติกรรมที่มีแนวโน้มที่จะใช้ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีผลทำให้การยอมรับนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย .250 หน่วย ด้านความง่ายในการใช้งาน เมื่อเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีผลทำให้การยอมรับนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย .145 หน่วย และด้านการรับรู้ประโยชน์เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีผลทำให้การยอมรับนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย .131 หน่วย

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย พบว่า ผลการเปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพต่างกันยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการทำวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่ มีศักยภาพทางการเงินค่อนข้างสูง ไม่มีข้อจำกัดด้านการเงิน และอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีที่นำมาใช้งานเพื่ออำนวยความสะดวกในมาท่องเที่ยว มีความต้องการที่พักหรือการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีความสะดวกสบาย สอดคล้องกับงานวิจัยของ Liu Xi (2017) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลต่อการเลือกแอปพลิเคชันบนมือถือเพื่อจองที่พักระบบออนไลน์ของนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาเที่ยวในประเทศไทย พบว่า ปัจจัยด้านเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพการสมรส ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกแอปพลิเคชันบนมือถือ

ผลการวิจัยด้านปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สามารถทำนายได้ 65% เมื่อทดสอบตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อตัวแปรตามครั้งละตัว พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดคือ ด้านทักษะคติในการใช้งาน รองลงมาคือ พฤติกรรมที่มีแนวโน้มจะใช้ ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ถึงประโยชน์ ตามลำดับ ซึ่งทุกปัจจัยมีค่าเป็นบวก หมายถึง ปัจจัยที่เป็นตัวแปรอิสระเพิ่มขึ้น จะส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวมีทัศนคติที่ดีต่อต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความชอบต่อการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้งาน จึงเกิดพฤติกรรมที่มีแนวโน้มจะใช้ เนื่องจากหลังจากได้ทดลองใช้ต้นแบบนวัตกรรมดังกล่าวแล้ว พบว่า ความง่ายในการใช้งาน มีฟังก์ชันการทำงานที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพในเวลาอันสั้น อีกทั้งขั้นตอนการทำงานยังเข้าใจง่าย ภาพและตัวอักษรประกอบมีความชัดเจน และนักท่องเที่ยวได้รับประโยชน์จากการใช้งาน เนื่องจากต้นแบบนวัตกรรมช่วยลดขั้นตอนการทำงานลดเวลาในการปฏิบัติงานลง สามารถใช้งานได้ตลอดเวลาที่นักท่องเที่ยวต้องการ และนักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นในความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ อันส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกิดการยอมรับในการนำต้นแบบนวัตกรรมไปใช้งาน

ต่อไป สอดคล้องกับแนวคิดของ Davis (1989) ที่ได้อธิบายปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีที่ประกอบด้วย ปัจจัยภายนอก เช่น ข้อมูลประชากรศาสตร์ การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ถึงประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ซึ่งเมื่อผู้ใช้งานรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม จะส่งผลทำให้รับรู้ถึงประโยชน์ เมื่อรับรู้ถึงความง่ายและประโยชน์ต่อการใช้งานจะเกิดทัศนคติที่ดีต่อเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมนั้น และจะส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยี และจะส่งผลต่อการยอมรับและใช้งานเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมนั้นจริง และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Tankui, Nookate, Kwanthongyim, and Petrak (2017) ได้ทำวิจัยเรื่อง การยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีแอปพลิเคชันส่งผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง ผลการวิจัย พบว่า แอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวที่เลือกใช้มากที่สุด คือ Facebook และเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวที่ ตลาดสวนไผ่ ลักษณะการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความสะดวก รวดเร็ว ความง่ายต่อการใช้งาน การให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วน ครอบคลุม และการอัปเดตข้อมูลอยู่เสมอ เป็นปัจจัยในการยอมรับการใช้งานแอปพลิเคชันของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดพัทลุง ตามลำดับ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Panyawai and Supawan (2016) ได้ศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีและประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าที่ส่งผลต่อทัศนคติในการใช้บริการ Pre-order เครื่องสำอางผ่านทางออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ประโยชน์ ส่งผลต่อทัศนคติในการใช้บริการ Pre-order เครื่องสำอางผ่านทางออนไลน์

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติในการใช้งาน พฤติกรรมที่มีแนวโน้มที่จะใช้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ ส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรม ผู้ที่สนใจสามารถนำผลวิจัยไปปรับกลยุทธ์สำหรับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หรือนำไปประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นๆ ได้ มุ่งเน้นการบริหารจัดการโดยนำต้นแบบนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อให้บริการให้นักท่องเที่ยวใช้งานให้เห็นถึงความง่าย และประโยชน์ จนเกิดพฤติกรรม เกิดทัศนคติที่ดี และส่งผลต่อการกลับมาท่องเที่ยวและบอกต่อสำหรับนักท่องเที่ยวอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลกับนักท่องเที่ยวที่เคยมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตท่องเที่ยวเหล่านั้น เพื่อให้ผลการศึกษาในครั้งนี้สามารถขยายต่อไปในอนาคตที่กว้างมากขึ้น ควรมีการขยายพื้นที่ในการทำวิจัยหรือเก็บข้อมูลในเขตพื้นที่อื่นๆ เพื่อให้ได้กลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น

2.2 ควรศึกษาถึงปัจจัยอื่นๆ ของตัวแปรอิสระที่เป็นตัวแปรที่คาดหวังว่าจะส่งผลต่อการยอมรับต้นแบบนวัตกรรม รวมถึงการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพจากกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก และมีความเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการกระตุ้นความต้องการ และส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจที่จะใช้ต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2.3 หากมีการนำต้นแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวไปใช้งานจริง ควรมีคู่มือการใช้งานให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อสามารถเรียนรู้และเข้าใจได้ด้วยตนเอง นักท่องเที่ยวที่ใช้งานได้จะได้มีทัศนคติที่ดี เห็นถึงประโยชน์และความง่ายต่อการใช้งานจนเกิดการยอมรับต้นแบบดังกล่าว

เอกสารอ้างอิง

- Aggelidis, V. P., Chatzoglou, P. D., and, Frigidis, L. L. (2016). Integrated nationwide electronic health records system: Semi-distributed architecture approach. *Technology and Health Care*, 24(6), 827-842.
- Baptista, G., and Oliveira, T. (2015). Understanding mobile banking: The unified theory of acceptance and use of technology combined with cultural moderators. *Computers in Human Behavior*, 50, 418-430.
- Cochran, W.G. (1977). *Sampling Techniques*. 3d ed. New York: John Wiley and Sons.
- Davis, F. (1989). Perceived usefulness: Perceived ease of use, and end user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 318-339.
- Davis, F. Bagozzi, R. and Warshaw, P. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982-1003.
- Grant, B., Dollery, B., and Kortt, M. (2016). Recasting leadership reform in Australian local government: A typology from political theory. *Local Government Studies*, 42(6), 1024-1046.
- Hart, A.O., Nwibere, B.M., and Inyang, B.J. (2015). The uptake of electronic commerce by SMEs: A meta the oretical framework expanding the determining constructs of TAM and TOE frameworks. *Journal of Global Business Technology*, 6(1), 1-27.
- Järvinen, J., Ohtonen, R., and Karjaluo, H. (2016). Consumer acceptance and use of Instagram. In *2016 49th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)*, IEEE, pp. 2227-2236.
- Lien, A. S. Y., and Jiang, Y. D. (2017). Integration of diffusion of innovation theory into Diabetes care. *Journal of diabetes investigation*, 8(3), 259.
- Liu Xi, M.A. (2017). *Factors Used by Chinese Tourists Traveling to Thailand to Select a Mobile Application for Online Accommodation Booking*. Independent Study of the Degree of Master of Arts in Hospitality and Tourism Industry Management. Bangkok: Bangkok University. (in Thai)
- Panyawai, P. and Supawan, R. (2016). The technology acceptance and country of origin related factors affecting the attitudes towards cosmetic online pre-orders of consumers in Bangkok. *Journal of Innovation and Management Suan Sunandha Rajabhat University*, 1, 31-39. (in Thai)

- Rhodes, R. A. W. (2018). *Control and power in central-local government relations*. London, UK: Routledge.
- Tankui, N., Nookate, P., Kwanthongyim, W., and Petrak, W. (2017). Application technology acceptance affecting tourists' behavior in phattalung province. *The proceedings of the 2nd National Conference on Humanities and Social Sciences: Humanities and Social Sciences for Social innovation*, 5-6 August 2019, 1171-1183. Retrieved from <http://human.skru.ac.th/husoconference/conf/P46.pdf> (in Thai)
- Tourism Authority of Thailand. (2008). *A project to survey the level of health tourism awareness of Thailand*. Bangkok: Planning Policy Department, Tourism Planning Division. (in Thai)
- Tourism Authority of Thailand. (2009). *Health tourism*. Retrieved 1 June 2020 from; <http://thai.tourismthailand.org>
- Thiasana, S. (2014). *The development format of a classroom operational research: teaching institutions under Division of primary education in Maha Sarakham district 2*. Khon Kean: Khon Kean University.
- The World Tourism Organization. (2016). *UNWTO Annual Report 2015*. UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284418039>
- Vanichbancha, K. (2018). *Statistics for research*. 12th ed. Bangkok: Sam Lada.
- Wan, L., and Ding, F. (2019). Decomposition-and gradient-based iterative identification algorithms for multivariable systems using the multi-innovation theory. *Circuits, Systems, and Signal Processing*, 38(7), 2971-2991.