

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่านคลาวด์คอมพิวเตอร์
ของกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร*
Factors Influencing Confidence in Using Cloud-Based Accounting Software
among Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangkok



¹นิพนธ์ กมลธีระวิทย์, นันทนา แจ่งสว่าง และ กรพินธุ์ กลิ่นเกษร

¹Nippit Kamolteeravit, Nantana Jaengsawang and Korapin Klinkesorn

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

Faculty of Management Science, Thepsatri Rajabhat University, Thailand.

¹Corresponding Author's Email: nippit.k@lawasri.tru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่านคลาวด์คอมพิวเตอร์ของกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกรุงเทพมหานคร และ (2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเหล่านั้นกับความเชื่อมั่นในการใช้งาน การวิจัยนี้เป็นเป็นการทบทวนวรรณกรรมเพื่อกำหนดเป็นตัวแปรต้น โดยใช้กรอบแนวคิดผสมผสานระหว่างแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) และแนวคิดจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี (PEAK) กลุ่มตัวอย่างคือผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในธุรกิจ SMEs กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ราย ซึ่งได้มาด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิอย่างเป็นสัดส่วน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามที่ผ่านการรับรองจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ อีกทั้งได้ทำการทดสอบความเชื่อถือได้ และการทดสอบความตรงของโครงสร้างของแบบสอบถาม รวมถึงนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า (1) ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชีสามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของความเชื่อมั่นได้ร้อยละ 67.7 ($R^2 = 0.677$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.001$) โดยปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความเชื่อมั่นเรียงตามลำดับ ได้แก่ ทศนคติที่มีต่อการใช้ ($\beta = 0.315$) การรับรู้ถึงประโยชน์ ($\beta = 0.245$) ความตั้งใจที่จะใช้ ($\beta = 0.207$) จรรยาบรรณวิชาชีพ ($\beta = 0.174$) ความง่ายในการใช้งาน ($\beta = 0.156$) และการใช้งานจริง ($\beta = 0.142$) โดยทุกปัจจัยมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) และ (2) ปัจจัยทุกตัวมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความเชื่อมั่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.01$) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทศนคติที่มีต่อการใช้มีความสัมพันธ์ในระดับสูงกับความเชื่อมั่น ($r = 0.734$) ทั้งนี้ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าการสร้างทศนคติเชิงบวกและการสื่อสารถึงประโยชน์ที่ชัดเจนเป็นกุญแจสำคัญในการส่งเสริมความเชื่อมั่น ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้พัฒนาซอฟต์แวร์บัญชีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการปรับใช้เทคโนโลยีคลาวด์ในกลุ่ม SMEs ต่อไป

คำสำคัญ: ซอฟต์แวร์บัญชีคลาวด์; ความเชื่อมั่น; การยอมรับเทคโนโลยี; จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี

Abstract

The research article consisted of the following objectives: 1) to examine the factors influencing confidence in using cloud-based accounting software among small and medium enterprises (SMEs) in Bangkok; and 2) to investigate the relationships between these factors and user confidence. The study was based on a literature review to identify independent variables, employing a conceptual framework that integrates the Technology Acceptance Model (TAM) and Professional Ethics in Accounting Knowledge (PEAK). The sample consisted of 400 entrepreneurs and personnel involved in decision-making within Bangkok SMEs, selected through proportional stratified random sampling. Data were collected via a questionnaire approved for human research ethics, which was tested for reliability and construct validity. The data were analyzed using descriptive statistics, correlation analysis, and multiple linear regression analysis.

The results indicated that factors related to technology acceptance and professional ethics together significantly explained 67.7% of the variance in confidence ($R^2 = 0.677$, $p < 0.001$). The factors influencing confidence, in descending order of impact, were attitude toward use ($\beta = 0.315$), perceived usefulness ($\beta = 0.245$), behavioral intention to use ($\beta = 0.207$), professional ethics ($\beta = 0.174$), perceived ease of use ($\beta = 0.156$), and actual usage ($\beta = 0.142$), all statistically significant ($p < 0.05$). Furthermore, all factors showed a positive correlation with confidence ($p < 0.01$), with attitude toward use exhibiting the strongest correlation ($r = 0.734$). These findings suggest that fostering positive user attitudes and clearly communicating the benefits of cloud accounting software are key strategies for enhancing confidence, providing practical guidance for software developers and relevant agencies to promote cloud technology adoption among SMEs.

Keywords: Cloud Accounting Software; Confidence; Technology Acceptance; Professional Accounting Ethics

บทนำ

ในปัจจุบันการจัดการระบบบัญชีที่มีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศไทย เนื่องจากช่วยให้ผู้ประกอบการติดตามรายรับรายจ่าย คำนวณภาษีถูกต้อง และยื่นแบบภาษีตรงเวลา ซึ่งส่งเสริมการเติบโตอย่างมั่นคงระยะยาว จากงานวิจัยของ Suravongchaithawat and Penvutikul (2023) จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม พบว่าปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพระบบบัญชีของ SMEs เรียงตามลำดับ ได้แก่ ความทันสมัย ความปลอดภัย และการทำงานทางบัญชี สะท้อนว่าผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีทันสมัยและความปลอดภัยข้อมูลเป็นอันดับแรก

อย่างไรก็ตาม การทำบัญชีด้วยระบบมือยังพบใน SMEs จำนวนมาก แต่มีข้อจำกัด เช่น ใช้เวลานาน ทำให้รายงานทางการเงินล่าช้า ส่งผลต่อการตัดสินใจบริหาร จากข้อมูลของ Kongsawasdi and Suwanchaat (2024) ระบุว่าวิธีนี้มีโอกาสผิดพลาดสูง การเก็บเอกสารใช้พื้นที่มาก และยากต่อการค้นหา ในทางตรงกันข้าม การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีช่วยให้การจัดทำบัญชีง่ายขึ้น ตอบสนองความ

ต้องการครบถ้วน เช่น การจัดทำเอกสาร รายงาน สต็อกสินค้า บันทึกการขายการค้า และเรียกดูรายงานทางการเงิน แพลตฟอร์มบัญชีออนไลน์ยังคุ้มค่า ลดบุคลากรภายในและพื้นที่สำนักงาน (Plizz Thailand, 2024) พร้อมปรับขนาดได้ตามความต้องการธุรกิจ

พร้อมกันนี้สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (Federation of Accounting Professions, 2024) ส่งเสริมการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีออนไลน์ผ่านโครงการ "Cloud Accounting Software SMEs 2gether" โดยรับรองซอฟต์แวร์ที่ผ่านมาตรฐาน เพื่อให้ผู้ประกอบการ สำนักงานบัญชี ผู้ทำบัญชีอิสระ และนักบัญชีนำไปใช้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล จากการศึกษาของ Sutthidee and Sawithee (2025) จากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า SMEs ตระหนักถึงประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเข้าถึงข้อมูลรวดเร็ว เพิ่มประสิทธิภาพ และความแม่นยำข้อมูล แต่เผชิญความท้าทายด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะในชนบทที่อินเทอร์เน็ตไม่เสถียร และต้นทุนเริ่มต้นสูง นอกจากนี้ข้อมูลของ Debnath (2025) ชี้ถึงความเสี่ยงการเก็บข้อมูลบนคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่อาจสูญหายหรือถูกแฮ็ก ขณะที่แพลตฟอร์มคลาวด์ลงทุนในความปลอดภัย เช่น ไฟร์วอลล์ การเข้ารหัส และสำรองข้อมูล

ประกอบกับในยุคดิจิทัล ระบบบัญชีออนไลน์บนคลาวด์ได้รับความนิยมใน SMEs ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย เนื่องจากเพิ่มประสิทธิภาพ รักษาการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และเสริมความสามารถแข่งขัน (Plizz Thailand, 2024) โดยจัดการบันทึกทางการเงิน ใบแจ้งหนี้ และรายงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การยอมรับใน SMEs ไทยยังจำกัด จากการศึกษาของ Sastararужи, Hoonsopon, Pitchayadol, and Chiwamit (2022) การระบาดโควิด-19 เร่งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มความยืดหยุ่น แต่ความตระหนักและใช้งานยังน้อย อีกทั้ง Chutinanton (2020) CEO Flow Account ยังระบุว่าซอฟต์แวร์สำหรับ SMEs ต้องใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน และเข้ากับระบบบัญชีไทย

นอกจากนี้นักบัญชีเป็นองค์ประกอบหลักในการจัดทำบัญชีแบบเดิม การเปลี่ยนใช้เทคโนโลยีใหม่อาจส่งผลต่อความเชื่อมั่น จากงานวิจัยของ Chonthaisong (2021) พบว่า ผู้ปฏิบัติงานให้ความสำคัญกับปัจจัยเทคโนโลยี องค์กร และสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะประโยชน์ ความซับซ้อน และความเข้ากันได้ ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่น ซึ่งสอดคล้องกับ Raksong (2018) ที่พบว่าการรับรู้เทคโนโลยี ประโยชน์ และใช้งานง่าย มีผลเชิงบวกต่อการยอมรับ ตามทฤษฎีแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) นอกจากนี้งานวิจัยของ Pangjun and Waitip (2022) พบว่าปัจจัยอย่างนโยบายองค์กร ความพร้อมทรัพยากร ความสามารถไอที ความได้เปรียบ ความซับซ้อน และการแข่งขัน ส่งผลต่อความต้องการใช้ระบบคลาวด์อย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงความคุ้มค่า ต้นทุน และบริการหลังการขาย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยเล็งเห็นว่า กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจที่มี SMEs หลากอุตสาหกรรม เช่น การค้า การผลิต การเกษตร และบริการ ซึ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างงาน และกระจายรายได้ แต่เผชิญความท้าทายในการปรับสู่ดิจิทัล โดยเฉพาะการจัดการทางการเงินที่ต้องการซอฟต์แวร์คลาวด์เพื่อลดต้นทุน เพิ่มความแม่นยำ และสะดวก (Bank of Thailand, 2022) จากปัญหาการพัฒนาระบบบัญชีใหม่และข้อกังวลจากผู้ปฏิบัติงาน ผู้วิจัยจึงศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่านคลาวด์ของ SMEs ในกรุงเทพฯ เพื่อส่งเสริมการยอมรับเทคโนโลยี เพิ่มความเข้าใจปัจจัย และพัฒนานโยบายเพื่อเสริมศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่านระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความเชื่อมั่นที่มีผลต่อการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่านระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ ของกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาด้านเนื้อหาเอกสารแนวคิดทฤษฎี

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารงานวิจัยทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และทบทวนวรรณกรรมดังนี้

1. แนวคิด และทฤษฎี แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) ได้รับการพัฒนาโดย Fred Davis ในช่วงทศวรรษ 1980 เพื่อทำนายโอกาสที่บุคคลหรือองค์กรจะยอมรับและใช้เทคโนโลยีใหม่ (EBSCO Research Starters, 2025) แบบจำลองนี้เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความกังวลเกี่ยวกับการต่อต้านเทคโนโลยีของผู้ใช้และความล้มเหลวของระบบเทคโนโลยีใหม่ที่มีไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง TAM มีรากฐานมาจากทฤษฎีการกระทำที่มีเหตุผล (Theory of Reasoned Action) และทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior) ซึ่งทั้งสามทฤษฎีนี้มุ่งเน้นที่ความตั้งใจของบุคคลที่จะแสดงพฤติกรรมหนึ่ง ๆ แต่มีองค์ประกอบที่แตกต่างกัน (Rahimi, Nadri, Lotfnezhad and Timpka 2018) ดังนี้ (1) การรับรู้ถึงประโยชน์ (2) การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (3) ทศนคติที่มีต่อการใช้ (4) ความตั้งใจที่จะใช้ และ (5) การใช้งานจริง

2. แนวคิด และทฤษฎี จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี (Code of Ethics for Professional Accountants) จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีเป็นหลักการสำคัญที่ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีต้องยึดถือและปฏิบัติตามเพื่อรักษามาตรฐานวิชาชีพและความน่าเชื่อถือในวงการวิชาชีพบัญชี ทั้งนี้ตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ได้กำหนดให้ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ ซึ่งได้ออกข้อบังคับสภาวิชาชีพบัญชีว่าด้วยจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2561 (Federation of Accounting Professions, 2018) อีกทั้งหลักการพื้นฐานของจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่าหลักการพื้นฐานของจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีมี 6 ประการหลัก (PEAK, 2023) ดังนี้ (1) ความซื่อสัตย์สุจริต (2) ความเที่ยงธรรมและความเป็นอิสระ (3) ความรู้ความสามารถ ความเอาใจใส่ และการรักษามาตรฐานในการ (4) การรักษาความลับ (5) พฤติกรรมทางวิชาชีพ และ (6) ความโปร่งใส

3. แนวคิด และทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในเทคโนโลยี (1) ความไว้วางใจในระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการจัดการข้อมูลบัญชีเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะเมื่อข้อมูลทางการเงินเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญและ (True Blue Recruitment, n.d) (2) การยอมรับและความเต็มใจในการใช้งานซอฟต์แวร์บัญชีผ่านคลาวด์เป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับในเทคโนโลยีใหม่และการเข้าใจถึงประโยชน์ที่ผู้ใช้จะ (Davis, 1989) (3) ความรู้สึกปลอดภัยและมั่นใจเมื่อใช้งานซอฟต์แวร์บัญชีผ่านคลาวด์คอมพิวเตอร์เป็นเรื่องที่ไม่สามารถละเลยได้ โดยผู้ใช้งานมักมีความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อน (Organisation for Economic Co-operation and Development, 2021) และ (4) การเชื่อมโยงระหว่างความไว้วางใจ, การยอมรับ และความปลอดภัย การเชื่อมั่นในซอฟต์แวร์บัญชีผ่านคลาวด์ไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่ใช้งาน แต่ยังเชื่อมโยงกับความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการคลาวด์

ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบกรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยนำเอาแนวคิดแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ของ Davis (1989) และ แนวคิดเกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชี ของ PEAK (2023) มาเป็นกรอบที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แสดงดัง Figure 1

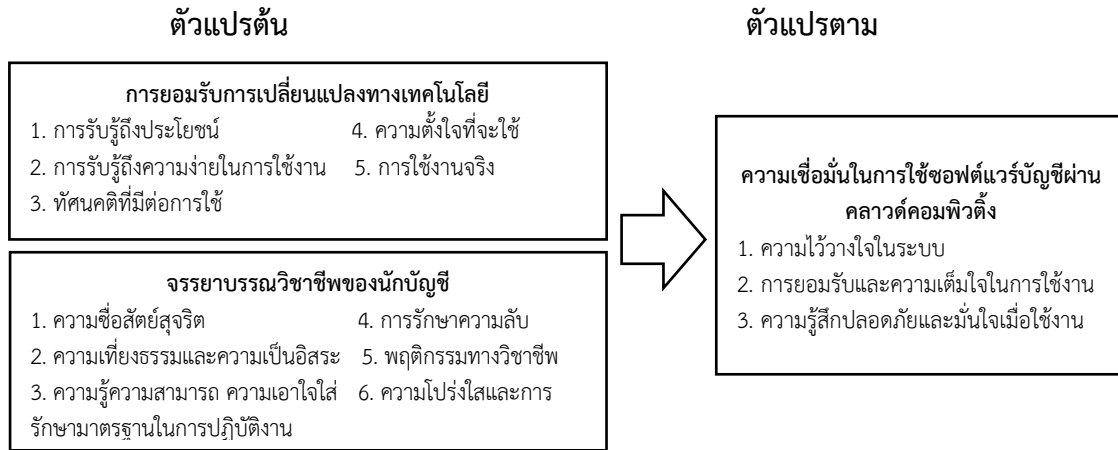


Figure 1: Conceptual Framework

ขั้นตอนที่ 3 กำหนดสมมติฐานของการวิจัย

1. สมมติฐานหลัก (Main Hypothesis) ปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ การยอมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และ จรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชี มีผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่านคลาวด์คอมพิวเตอร์ ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

2. สมมติฐานย่อย (Sub-Hypotheses) (1) H1 ปัจจัยการยอมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความเชื่อมั่นในการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่าน คลาวด์คอมพิวเตอร์ ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร และ (2) H2 ปัจจัยจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชี มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความเชื่อมั่นในการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่าน คลาวด์คอมพิวเตอร์ ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนที่ 4 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรในการศึกษานี้คือเจ้าของกิจการ ผู้จัดการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่านคลาวด์คอมพิวเตอร์ ของกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจ 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ภาคการค้า ภาคการผลิต ภาคบริการ จำนวน 157,272 ราย ข้อมูลจาก SMEs Big Data (Office of Small and Medium Enterprises Promotion, 2024)

2. กลุ่มตัวอย่างถูกกำหนดโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิอย่างเป็นสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) (Lohr, 2019) ของกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ขนาดของกลุ่มตัวอย่างถูกคำนวณตามสูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำที่ 400 ราย

ขั้นตอนที่ 5 การกำหนดเครื่องมือวิจัย

แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษานี้ได้รับการออกแบบโดยอิงตามแนวคิดของการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model - TAM) (Davis, 1989) และแนวคิดด้านจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี (PEAK, 2023) โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงานปัจจุบัน ภาควิชาการของธุรกิจ ระยะเวลาที่ธุรกิจดำเนินการ และระดับความคุ้นเคยกับเทคโนโลยี

ส่วนที่ 2 ปัจจัยการยอมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ซึ่งรวมถึง การรับรู้ถึงผลประโยชน์, การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน, ทักษะที่มีต่อการใช้, ความตั้งใจที่จะใช้ และการใช้งานจริง

ส่วนที่ 3 ปัจจัยจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชี ซึ่งรวมถึง ความซื่อสัตย์สุจริต, ความเที่ยงธรรมและความเป็นอิสระ, ความรู้ความสามารถ ความเอาใจใส่ และการรักษามาตรฐานในการปฏิบัติงาน, การรักษาความลับ, พฤติกรรมทางวิชาชีพ และความโปร่งใส

ส่วนที่ 4 ระดับความเชื่อมั่นในการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่าน คลาวด์คอมพิวเตอร์ โดยวัดจากระดับความพึงพอใจ ความไว้วางใจในระบบ, การยอมรับความสะดวกเต็มใจในการใช้งาน และ ความรู้สึกปลอดภัยและมั่นใจเมื่อใช้งาน

อีกทั้งเครื่องมือวิจัยนี้ผ่านการรับรองจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ รวมถึงการทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) และการทดสอบความตรงของโครงสร้าง (Construct Validity) เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลที่เก็บรวบรวมมีความน่าเชื่อถือ (DeVellis, 2016)

ขั้นตอนที่ 6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้ดำเนินการ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักในการรวบรวมข้อมูล ตามแนวทางของ Aaker et al. (2001) ซึ่งระบุว่าอัตราการตอบกลับของแบบสอบถามควรอยู่ที่อย่างน้อย 20% เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด
2. แจกจ่ายแบบสอบถามผ่านทางช่องทางออนไลน์ อาทิ E-mail, Line, Messenger โดยข้อมูลการตอบแบบสอบถามจะจัดเก็บใน Google Drive ซึ่งเป็นพื้นที่จัดเก็บข้อมูลในระบบคลาวด์
3. ตรวจสอบความครบถ้วนของแบบสอบถามที่ได้รับกลับมาเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลมีความสมบูรณ์
4. นำข้อมูลที่ได้รับและผ่านการตรวจสอบแล้วเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ทางสถิติ
5. ตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลโดยใช้เทคนิค Item-total Correlation

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้แจกจ่ายแบบสอบถามจำนวน 2,000 ชุดไปยังกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ พบว่าได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาทั้งหมด 450 ชุด โดยมีการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแต่ละฉบับ พบว่าแบบสอบถามที่มีข้อมูลครบถ้วนและผ่านเกณฑ์การคัดเลือกสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลอยู่ที่ 400 ชุด ส่วนแบบสอบถามที่ไม่สามารถนำมาใช้ได้มีจำนวน 50 ชุด เนื่องมาจากการกรอกข้อมูลไม่ครบ ตอบไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย หรือมีรูปแบบการตอบที่ผิดปกติ ทั้งนี้ เมื่อคำนวณอัตราการตอบกลับ พบว่าอยู่ที่ร้อยละ 22.5 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนด อีกทั้งตามแนวทางของ DeVellis (2016) โดยค่าความสามารถในการจำแนกข้อคำถาม (Discriminant Power) อยู่ระหว่าง 0.382 - 0.737 สำหรับปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่านคลาวด์คอมพิวเตอร์ และ 0.475 - 0.903 สำหรับระดับความเชื่อมั่นของผู้ใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่าน คลาวด์คอมพิวเตอร์ ซึ่งค่าสูงกว่า 0.30 บ่งบอกว่าข้อนั้นมีความสัมพันธ์กับแบบวัดโดยรวมและควรรักษาไว้ (Field, 2013)

ขั้นตอนที่ 7 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการอธิบายลักษณะพื้นฐานของข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอในรูปแบบของค่าความถี่ (Frequency), ร้อยละ (Percentage), ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$), และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อสรุปภาพรวมของข้อมูล

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้เพื่อทดสอบสมมติฐานและอนุมานผลจากกลุ่มตัวอย่างไปยังประชากร คือ การทดสอบที (t-test) ใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม, การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่าสองกลุ่ม, การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ (Correlation Analysis) โดยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ใช้ตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร, การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) โดยวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple Linear Regression) ใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระหลายตัว และการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ ใช้เพื่อตรวจสอบโครงสร้างปัจจัยที่ซ่อนอยู่ในแบบสอบถาม

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation)

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation)

ตัวแปร	1	2	3	4	5	6	7	8
1. การรับรู้ประโยชน์	1							
2. ความง่ายการใช้งาน	.542**	1						
3. ทศนคติต่อการใช้	.634**	.598**	1					
4. ความตั้งใจใช้	.612**	.523**	.726**	1				
5. การใช้งานจริง	.587**	.498**	.683**	.789**	1			
6. จรรยาบรรณโดยรวม	.456**	.389**	.523**	.487**	.445**	1		
7. ความเชื่อมั่นโดยรวม	.658**	.567**	.734**	.712**	.689**	.567**	1	
8. ความไว้วางใจระบบ	.623**	.534**	.701**	.675**	.634**	.534**	.923**	1

**p < 0.01, *p < 0.05

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ยืนยันว่าตัวแปรทั้งหมดมีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.01$) โดยพบความสัมพันธ์ในระดับสูงที่สุดระหว่าง ความไว้วางใจในระบบกับความเชื่อมั่นโดยรวม ($r = 0.923$) ซึ่งชี้ให้เห็นว่าความน่าเชื่อถือของตัวระบบเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นของผู้ใช้งาน รองลงมาคือความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งระหว่าง ความตั้งใจใช้กับการใช้งานจริง ($r = 0.789$) และ ทศนคติกับความเชื่อมั่นโดยรวม ($r = 0.734$) ซึ่งยืนยันว่าเจตนาและทัศนคติที่ดีนำไปสู่พฤติกรรมการใช้งานและความเชื่อมั่นที่สูงขึ้น ในขณะเดียวกัน ความสัมพันธ์ระดับปานกลางระหว่าง การรับรู้ประโยชน์กับความง่ายในการใช้ ($r = 0.542$) และจรรยาบรรณกับความเชื่อมั่น ($r = 0.567$) ก็แสดงให้เห็นถึงปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis)

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis)

ตัวแปรอิสระ	(B)	(S.E.)	(β)	ค่า t	Sig.
ค่าคงที่ (Constant)	0.542	0.189	-	2.868**	0.004
การรับรู้ถึงประโยชน์	0.278	0.065	0.245	4.277**	<0.001
ความง่ายในการใช้งาน	0.162	0.058	0.156	2.793**	0.005
ทัศนคติที่มีต่อการใช้	0.341	0.071	0.315	4.803**	<0.001
ความตั้งใจที่จะใช้	0.218	0.063	0.207	3.460**	0.001
การใช้งานจริง	0.145	0.056	0.142	2.589*	0.010
จรรยาบรรณวิชาชีพ	0.185	0.049	0.174	3.776**	<0.001

p < 0.01, *p < 0.05, R = 0.823, R² = 0.677, Adjusted R² = 0.672, F-statistic = 137.425
(p < 0.001), Durbin-Watson = 1.987

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ พบว่าแบบจำลองการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณมีความเหมาะสมสูง โดยมีค่า R² = 0.677 หมายความว่าตัวแปรอิสระทั้ง 6 ตัว สามารถอธิบายความแปรปรวนของความเชื่อมั่นในการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่านคลาวด์คอมพิวเตอร์ได้ 67.7% ในขณะที่ด้านนัยสำคัญของแบบจำลอง ค่า F-statistic = 137.425 (p < 0.001) แสดงว่าแบบจำลองมีนัยสำคัญทางสถิติ และตัวแปรอิสระทั้งหมดรวมกันสามารถทำนายความเชื่อมั่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระแต่ละตัว โดยตัวแปรที่มีความสัมพันธ์สูงสุด คือทัศนคติที่มีต่อการใช้ (β = 0.315, t = 4.803, p < 0.001) เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์มากที่สุดต่อความเชื่อมั่น และการรับรู้ถึงประโยชน์ (β = 0.245, t = 4.277, p < 0.001) เป็นปัจจัยสำคัญอันดับสอง ทั้งนี้ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ปานกลาง คือความตั้งใจที่จะใช้ (β = 0.207, t = 3.460, p = 0.001) และจรรยาบรรณวิชาชีพ (β = 0.174, t = 3.776, p < 0.001) อีกทั้งตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ต่ำสุด คือความง่ายในการใช้งาน (β = 0.156, t = 2.793, p = 0.005) และการใช้งานจริง (β = 0.142, t = 2.589, p = 0.010)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis)

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis)

ปัจจัย	ไอเกนค่า (Eigenvalue)	% ความแปรปรวน	% สะสม	ตัวแปรที่โหลดสูง
1. การยอมรับเทคโนโลยี	6.845	27.38	27.38	รับรู้ประโยชน์, ทัศนคติ และความตั้งใจ
2. ความเชื่อมั่นในระบบ	4.234	16.94	44.32	ความไว้วางใจ และความปลอดภัย
3. จรรยาบรรณวิชาชีพ	3.567	14.27	58.59	ความซื่อสัตย์ และการรักษาความลับ
4. ความง่ายในการใช้	2.123	8.49	67.08	ความเข้าใจง่าย และการแก้ปัญหา

Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) = 0.892, Bartlett's Test of Sphericity: χ^2 = 4,567.23, p < 0.001

จากตารางที่ 3 สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ (EFA) ซึ่งให้เห็นว่าข้อมูลมีความเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการวิเคราะห์ โดยมีค่า KMO เท่ากับ 0.892 และผลการทดสอบของ Bartlett's Test มีนัยสำคัญทาง

สถิติ ($p < 0.001$) ซึ่งสามารถสกัดองค์ประกอบหลักได้ 4 ปัจจัยที่อธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ทั้งหมด ร้อยละ 67.08 โดยปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี มีความสำคัญสูงสุด (27.38%) ตามมาด้วยด้านความเชื่อมั่นในระบบ (16.94%) ในขณะที่ด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ (14.27%) และด้านความง่ายในการใช้ (8.49%) โดยทำหน้าที่เป็นปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสริมตามลำดับ ทั้งนี้การที่ตัวแปรสามารถจับกลุ่มกันได้ อย่างชัดเจนและสอดคล้องกับกรอบแนวคิดที่กำหนดไว้ อีกทั้งเป็นการยืนยันว่าเครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการศึกษา นี้มีความตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) ที่ดีและน่าเชื่อถือ

ตอนที่ 4 ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่านคลาวด์ คอมพิวติ้งของกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการยอมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและจรรยาบรรณวิชาชีพในระดับสูง โดยทัศนคติที่มีต่อการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่านคลาวด์มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือความตั้งใจในการใช้ การรับรู้ ประโยชน์ และการใช้งานจริง ส่วนการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานแม้จะมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดแต่ยังคงอยู่ในระดับ มาก สำหรับจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชีพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด โดยความซื่อสัตย์สุจริตและการรักษา ความลับมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นพหุคูณพบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความเชื่อมั่นมากที่สุด ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อการใช้ ($\beta = 0.315$), การรับรู้ถึงประโยชน์ ($\beta = 0.245$), ความตั้งใจที่จะใช้ ($\beta = 0.207$), จรรยาบรรณวิชาชีพ ($\beta = 0.174$), ความง่ายในการใช้งาน ($\beta = 0.156$), และการใช้งานจริง ($\beta = 0.142$) โดยทุกตัวแปรมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) และแบบจำลองสามารถอธิบายความแปรปรวน ของความเชื่อมั่นได้ร้อยละ 67.7 ($R^2 = 0.677$)

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความเชื่อมั่นที่มีผลต่อการใช้ซอฟต์แวร์บัญชี ผ่านระบบคลาวด์คอมพิวติ้งของกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและจรรยาบรรณวิชาชีพมีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญกับ ความเชื่อมั่นในการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่านคลาวด์คอมพิวติ้ง โดยเฉพาะทัศนคติที่มีต่อการใช้ ($r = 0.734$) และ ความไว้วางใจในระบบ ($r = 0.923$) มีความสัมพันธ์ในระดับสูงกับความเชื่อมั่นโดยรวม ส่วนความตั้งใจที่จะใช้ และการใช้งานจริงก็มีความสัมพันธ์กันอย่างชัดเจน ($r = 0.789$) นอกจากนี้ ยังพบว่าความคุ้นเคยกับเทคโนโลยี และระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมีผลต่อความเชื่อมั่นอย่างมีนัยสำคัญ องค์ประกอบต่าง ๆ เหล่านี้ จึงเชื่อมโยงกันทั้งทางตรงและทางอ้อมในการสร้างระดับความเชื่อมั่นของผู้ใช้งานในกลุ่ม SMEs

ตอนที่ 5 ผลการวิจัยอธิบายภาพรวมของแบบจำลองของการพยากรณ์

พบว่า แบบจำลองถดถอยเชิงเส้นพหุคูณที่พัฒนาเพื่อพยากรณ์ “ความเชื่อมั่นในการใช้ซอฟต์แวร์ บัญชีผ่านคลาวด์” ของ SMEs กรุงเทพมหานครมีความเหมาะสมและอธิบายความแปรปรวนของความเชื่อมั่น ได้สูงถึง 67.7% โดยแบบจำลองมีนัยสำคัญ $F(6, 393) = 137.425$, $p < .001$, $R = 0.823$, $R^2 = 0.677$, Adjusted $R^2 = .672$ และไม่มีปัญหาสหสัมพันธ์ของเศษเหลือเชิงเวลาอย่างรุนแรงจากค่า Durbin-Watson = 1.987 ซึ่งสะท้อนความเสถียรของสมการพยากรณ์ ปัจจัยทำนายที่สำคัญเรียงตามความสัมพันธ์เชิงมาตรฐาน ได้แก่ ทัศนคติต่อการใช้ ($\beta = 0.315$, $p < 0.001$) การรับรู้ประโยชน์ ($\beta = .245$, $p < 0.001$) ความตั้งใจ ใช้ ($\beta = 0.207$, $p = .001$) จรรยาบรรณวิชาชีพ ($\beta = .174$, $p < 0.001$) ความง่ายในการใช้งาน ($\beta = 0.156$, $p = 0.005$) และการใช้งานจริง ($\beta = 0.142$, $p = 0.010$) สอดคล้องกับแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ที่ชี้ว่าทัศนคติ ประโยชน์ที่รับรู้ และความง่ายต่อการใช้งานเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการยอมรับ โดยในบริบทนี้ “ความไว้วางใจในระบบ” มีความสัมพันธ์สูงมากกับความเชื่อมั่น ($r = 0.923$, $p < 0.01$) ตลอดจนบทบาทของความมั่นคงปลอดภัยและความโปร่งใสในการเสริมศรัทธาผู้ใช้ ขณะที่ทัศนคติต่อการใช้

ก็สัมพันธ์สูงกับความเชื่อมั่น ($r = 0.734$, $p < 0.01$) ซึ่งว่าการสื่อสารคุณค่าและประสบการณ์ผู้ใช้ที่ดีจะยกระดับทั้งทัศนคติและความเชื่อมั่นไปพร้อมกัน ผลลัพธ์นี้จึงชี้แนวทางเชิงนโยบายและปฏิบัติให้ผู้พัฒนาระบบและหน่วยงานกำกับมุ่งเน้นการออกแบบที่ใช้งานง่าย สื่อสารประโยชน์ที่ชัดเจน ยืนยันมาตรฐานความปลอดภัย และยึดหลักจรรยาบรรณ เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นและเร่งการปรับใช้คลาวด์ใน SMEs อย่างยั่งยืน

องค์ความรู้ใหม่

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีคลาวด์ของ SMEs ในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้พัฒนาโมเดล A-C-T-S ซึ่งเป็นนวัตกรรมทางองค์ความรู้ที่แปลงผลการวิเคราะห์ทางสถิติที่ซับซ้อนให้กลายเป็นกรอบการทำงานเชิงปฏิบัติ 4 ขั้นตอนที่เข้าใจง่าย โมเดลนี้ไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือสำหรับผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การตลาดตามลำดับขั้นตอน $A \rightarrow C \rightarrow T \rightarrow S$ เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่มั่นใจและภักดี แต่ยังทำหน้าที่เป็นเช็กลิสต์สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในการประเมินและคัดเลือกผู้ให้บริการที่ตอบโจทย์ครบทั้ง 4 มิติ รวมทั้งเป็นแนวทางสำหรับหน่วยงานภาครัฐและสภาวิชาชีพบัญชีในการออกแบบนโยบายและโครงการสนับสนุนที่เน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจ การกำกับมาตรฐาน และการสร้างแรงจูงใจ เพื่อขับเคลื่อนการรับรู้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

A: Attitude (การสร้างทัศนคติเชิงบวก)

จากผลวิจัยที่ทัศนคติมีอิทธิพลสูงสุด ($\beta = 0.315$) ขั้นตอนนี้เน้นสื่อสารประโยชน์ซอฟต์แวร์บัญชีคลาวด์อย่างชัดเจนผ่านการตลาดและกรณีศึกษาจริงจาก SMEs เพื่อสร้างมุมมองเชิงบวกและแรงบันดาลใจในการใช้งาน

C: Competence & Clarity (การเสริมสร้างความสามารถและความชัดเจน)

จากผลวิจัยที่ความง่ายในการใช้งานมีคะแนนต่ำสุด ขั้นตอนนี้เน้นออกแบบ UI/UX ให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน พร้อมจัดทำคู่มือ วิดีโอสอน และอบรมเพื่อเสริมสร้างความสามารถและความมั่นใจของผู้ใช้

T: Trust & Transparency (การสร้างความรู้ไว้วางใจและความโปร่งใส)

จากผลวิจัยที่จรรยาบรรณวิชาชีพมีอิทธิพล ($\beta = 0.174$) ขั้นตอนนี้เน้นแสดงการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยเช่น ISO 27001 อย่างโปร่งใส และยึดมั่นหลักการรักษาความลับกับความซื่อสัตย์ เพื่อสร้างความมั่นใจในระบบและผู้ให้บริการ

S: Support & Strategy (การสนับสนุนเชิงกลยุทธ์)

จากผลวิจัยที่เน้นการสนับสนุนหลังการขาย ขั้นตอนนี้มุ่งสร้างระบบช่วยเหลือเชิงรุกจากผู้ให้บริการเพื่อตอบสนองปัญหาอย่างรวดเร็ว และนโยบายภาครัฐเช่นการอบรม Digital Literacy เพื่อส่งเสริมการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์ใน SMEs

Figure 2: Components and Process (The A-C-T-S Pillars)

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น พบว่าปัจจัยด้านการยอมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและจรรยาบรรณวิชาชีพมีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อความเชื่อมั่นในการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีผ่านระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของ SMEs ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อ 1 ที่มุ่งศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น โดยผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณแสดงค่า $R^2 = 0.677$ ($F = 137.425$, $p < 0.001$) ซึ่งอธิบายความแปรปรวนได้สูง แสดงว่าปัจจัยเหล่านี้สามารถทำนาย

ความเชื่อมั่นได้ถึง 67.7% โดยไม่มีความสัมพันธ์อัตโนมัติที่สูงเกินไป (Durbin-Watson = 1.987) สิ่งนี้บ่งชี้ว่าปัจจัยที่ศึกษามีความแข็งแกร่งในการอธิบายพฤติกรรมของ SMEs ในกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะในบริบทที่ธุรกิจต้องปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อมูลบัญชี และสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ระบุว่าปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อความเชื่อมั่น

ในขณะที่ด้านการยอมรับเทคโนโลยีตามแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) พบว่าทัศนคติที่มีต่อการใช้มีความสัมพันธ์สูงสุด ($\beta = 0.315$, $t = 4.803$, $p < 0.001$) ตามด้วยการรับรู้ถึงประโยชน์ ($\beta = 0.245$, $t = 4.277$, $p < 0.001$) และความตั้งใจที่จะใช้ ($\beta = 0.207$, $t = 3.460$, $p = 0.001$) ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวคิดจากแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) ของ Davis (1989) ที่เน้นทัศนคติและประโยชน์ที่รับรู้เป็นตัวกำหนดหลักในการยอมรับเทคโนโลยี อีกทั้งยังสะท้อนบริบทที่กล่าวถึงในบทนำว่า SMEs กำลังเผชิญกับข้อจำกัดของระบบบัญชีแบบดั้งเดิมที่ผิดพลาดง่ายและล่าช้า ดังที่ Kongsawasdi and Suwanchaat (2024) ระบุไว้ ดังนั้น การที่ซอฟต์แวร์คลาวด์ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วตามที่ Plizz Thailand (2024) และ Sutthidee and Sawithee (2025) กล่าวไว้ จึงเป็น "ประโยชน์" ที่ผู้ประกอบการมองเห็นและนำไปสู่ "ทัศนคติ" เชิงบวก นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Sastararuji, Hoonsoopon, Pitchayadol, and Chiwamit (2022) ที่ระบุถึงประโยชน์ทางเศรษฐกิจใน SMEs รวมถึงทัศนคติมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.039$) โดยเฉพาะประเด็นความเชื่อว่าจะเป็นประโยชน์ระยะยาว ($\bar{X} = 4.073$) ซึ่งชี้ว่าผู้ใช้มองเห็นซอฟต์แวร์ไม่เพียงช่วยงานประจำวันแต่ยังสนับสนุนการเติบโตธุรกิจยั่งยืน เช่น ลดต้นทุนและเพิ่มความคล่องตัว และสอดคล้องกับสมมติฐานย่อย H1 ที่ยืนยันความสัมพันธ์เชิงบวกของการยอมรับเทคโนโลยี โดยเฉพาะองค์ประกอบทัศนคติและความตั้งใจที่จะใช้ ทำนายความเชื่อมั่นได้สูง

อย่างไรก็ตาม สำหรับปัจจัยจรรยาบรรณวิชาชีพ พบว่ามีความสัมพันธ์เชิงบวก ($\beta = 0.174$, $t = 3.776$, $p < 0.001$) โดยเฉพาะความซื่อสัตย์สุจริตและการรักษาความลับมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.415$ และ 4.414) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด PEAK (2023) ที่เน้น Integrity และ Confidentiality เป็นรากฐานความน่าเชื่อถือ โดยเฉพาะในข้อมูลบัญชีที่ละเอียดอ่อน และยังตอบโจทย์ความกังวลด้านความปลอดภัยของข้อมูลที่ละเอียดอ่อน ซึ่งเป็นความท้าทายหลักดังที่ Debnath (2025) ได้ชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงจากการเก็บข้อมูลบนคอมพิวเตอร์ส่วนตัว และยังสะท้อนถึงสิ่งที่ Suravongchaithawat and Penvutikul (2023) พบว่า "ความปลอดภัย" เป็นปัจจัยที่ SMEs ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก การที่ผู้ให้บริการคลาวด์มีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่โปร่งใสจึงช่วยสร้างความไว้วางใจได้ตามที่ อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Alharkan and Alhassan (2021) ที่พบว่าความโปร่งใสและมาตรการป้องกันข้อมูลสร้างความไว้วางใจ พร้อมกันนี้จากผลการวิเคราะห์ ANOVA จรรยาบรรณมีความแตกต่างตามระดับการศึกษา ($F = 3.245$, $p = 0.022$) แสดงว่าผู้มีการศึกษาสูงให้ความสำคัญกับการรักษาความลับมากกว่า ($\bar{X} = 4.414$) ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงข้อมูลรั่วไหลและเสริมความเชื่อมั่นในระบบคลาวด์ และสอดคล้องกับสมมติฐานย่อย H2 ที่ยืนยันความสัมพันธ์เชิงบวกของจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยเฉพาะหลักการความซื่อสัตย์และการรักษาความลับที่เชื่อมโยงกับความรู้สึกลปลอดภัย

นอกจากนี้ ผลของความง่ายในการใช้งานและการใช้งานจริงมีความสัมพันธ์ต่ำกว่า ($\beta = 0.156$ และ 0.142 , $p < 0.05$) ซึ่งอาจเนื่องจากอุปสรรคด้านการแก้ไขปัญหาและเสถียรภาพระบบ ($\bar{X} = 3.886$ และ 4.018) แต่ยังคงส่งผลเชิงบวก ซึ่งสอดคล้องกับ แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) อีกทั้งผลลัพธ์นี้สะท้อนความท้าทายที่ Raksong (2018) และ Chonthaisong (2021) กล่าวถึงเกี่ยวกับความซับซ้อนและเสถียรภาพของระบบ และสอดคล้องกับมุมมองของ Chutinanton (2020) ที่เน้นว่าซอฟต์แวร์สำหรับ SMEs ต้องใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน ทั้งนี้จากข้อมูลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ ($r = 0.498$ ระหว่างการใช้งานจริงกับความ

ง่าย) แสดงว่าปัญหาเช่นการแก้ไข้ปัญหา ($\bar{X} = 3.838$) อาจทำให้ผู้ใช้ลังเล แต่หากปรับปรุงจะช่วยเพิ่มการใช้งานจริง ($\bar{X} = 4.018$) โดยเฉพาะในภาคบริการที่พบความแตกต่างสูง ($F = 5.623, p = 0.004$) และสอดคล้องกับสมมติฐานย่อย H1 ที่ยืนยันความสัมพันธ์เชิงบวกของการยอมรับเทคโนโลยี โดยองค์ประกอบความง่ายและการใช้งานจริงแม้ต่ำกว่าแต่ยังคงสนับสนุนความเชื่อมั่นโดยรวม

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยกับความเชื่อมั่น ผลการวิจัยแสดงความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ ($p < 0.01$) ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับความเชื่อมั่น ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อ 2 ที่มุ่งศึกษาความสัมพันธ์ โดยผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันชี้ว่าปัจจัยทั้งสองกลุ่มเชื่อมโยงกันและเสริมสร้างความเชื่อมั่น อีกทั้งความสัมพันธ์ทั้งหมดอยู่ในระดับกลางถึงสูง ($r = 0.389-0.923$) ซึ่งบ่งชี้ว่าปัจจัยเหล่านี้ไม่เพียงส่งผลแต่ยังเสริมกัน เช่น การรับรู้ประโยชน์เชื่อมกับจรรยาบรรณ ($r = 0.456$) ช่วยสร้างความเชื่อมั่นโดยรวม ($\bar{X} = 4.022$) และสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ยืนยันความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างปัจจัยเหล่านี้กับความเชื่อมั่น

ในขณะที่ด้านความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยีกับความเชื่อมั่น พบว่าทัศนคติกับความเชื่อมั่นมี $r = 0.734$ สูงสุด ตามด้วยความตั้งใจใช้กับการใช้งานจริง ($r = 0.789$) ซึ่งอธิบายว่าทัศนคติที่ดีนำไปสู่พฤติกรรมจริงและความเชื่อมั่น ซึ่งเป็นการยืนยันกลไกของแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ที่เชื่อม Attitude กับ Behavioral Intention (Davis, 1989) ในบริบทของซอฟต์แวร์บัญชีคลาวด์อย่างชัดเจน เมื่อผู้ใช้มีทัศนคติที่ดีเพราะเห็นประโยชน์ (ตามที่ Suravongchaithawat and Penvutikul (2023) ระบุว่า SMEs ให้ความสำคัญกับความทันสมัย) พวกเขาก็จะเกิดความตั้งใจที่จะใช้และนำไปสู่ความเชื่อมั่นในที่สุด ผลลัพธ์นี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Simapivapan (2018) ที่ผสม Trust กับ TAM ทั้งนี้จากข้อมูลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ EFA พบว่าการยอมรับเทคโนโลยีอธิบายความแปรปรวนสูงสุด (27.38%) โดยทัศนคติ ($\bar{X} = 4.039$) เชื่อมกับความไว้วางใจในระบบ ($r = 0.701$) ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้ SMEs ยอมรับเทคโนโลยีใหม่แม้มีความเสี่ยง และสอดคล้องกับสมมติฐานย่อย H1 ที่ยืนยันความสัมพันธ์เชิงบวกขององค์ประกอบการยอมรับเทคโนโลยี โดยเฉพาะทัศนคติและความตั้งใจใช้ที่เชื่อมโยงกับความเชื่อมั่นอย่างแข็งแกร่ง

อีกทั้งจากความสัมพันธ์ระหว่างจรรยาบรรณกับความเชื่อมั่น ($r = 0.567$) ชี้ว่าหลักการเช่นการรักษาความลับเสริมความรู้สึกปลอดภัย ($\bar{X} = 4.414$) สอดคล้องกับงานวิจัยของ EY (2023) ที่ระบุมาตรการความปลอดภัยเชื่อมโยงกับการยอมรับ โดยปัจจัยทั้งสองกลุ่มเชื่อมกัน เช่น การรับรู้ประโยชน์กับจรรยาบรรณ ($r = 0.456$) ซึ่งหมายถึงจรรยาบรรณช่วยเสริมการรับรู้ประโยชน์ในบริบทดิจิทัล อีกทั้งยังสอดคล้องกับ Sastararujji, Hoonsopon, Pitchayadol, and Chiwamit (2022) ที่ชี้ถึงการเชื่อมโยงระหว่าง Trust, Acceptance และ Security อย่างไรก็ตามจากข้อมูลของ t-test ในด้านจรรยาบรรณมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าค่าคาดหวัง ($t = 37.22-38.73, p < 0.001$) และเชื่อมกับความปลอดภัย ($r = 0.534$) ซึ่งช่วยลดความกังวลใน SMEs ที่มีความคุ้นเคยเทคโนโลยีต่ำ ($F = 12.456, p < 0.001$) และสอดคล้องกับสมมติฐานย่อย H2 ที่ยืนยันความสัมพันธ์เชิงบวกของจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยเฉพาะการเชื่อมโยงกับความรู้สึกลดภัยและมั่นใจ นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์เหล่านี้ชี้ให้เห็นว่าปัจจัยต่าง ๆ มีความเชื่อมโยงกันเป็นระบบ การพัฒนาปัจจัยหนึ่งจะส่งผลต่อปัจจัยอื่น ๆ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นโดยรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากผลการอภิปรายทั้งหมด ชี้ให้เห็นว่าการสร้างความเชื่อมั่นในซอฟต์แวร์บัญชีคลาวด์เป็นกระบวนการที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ การสื่อสาร "ประโยชน์" และการออกแบบให้ "ใช้งานง่าย" จะนำไปสู่ "ทัศนคติ" ที่ดี ขณะเดียวกัน การยึดมั่นใน "จรรยาบรรณ" และความโปร่งใสด้านความปลอดภัยจะช่วยลดความกังวลและสร้าง "ความไว้วางใจ" ซึ่งท้ายที่สุดจะส่งผลให้เกิดการยอมรับและใช้งานเทคโนโลยีอย่างแพร่หลาย

และยั่งยืนในกลุ่ม SMEs สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมของ Federation of Accounting Professions (2024) ที่มุ่งผลักดันให้เกิดการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีคลาวด์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

สรุป

จากผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีมีบทบาทสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นต่อการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีคลาวด์ในกลุ่ม SMEs กรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะทัศนคติที่ดีต่อการใช้ซอฟต์แวร์ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์สูงสุด ตามด้วยการรับรู้ถึงประโยชน์ ความตั้งใจใช้จรรยาบรรณวิชาชีพ ความง่ายในการใช้งาน และการใช้งานจริง ทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์เชิงบวกและส่งเสริมเกื้อหนุนกัน เช่น ทัศนคติที่ดีนำไปสู่ความเชื่อมั่นและพฤติกรรมการใช้งานจริง ส่วนจรรยาบรรณวิชาชีพช่วยลดความกังวลด้านความปลอดภัย โดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีน้อย การผสมผสานปัจจัยเหล่านี้จึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนความเชื่อมั่นและเกิดการปรับใช้เทคโนโลยีคลาวด์ได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง อีกทั้งงานวิจัยนี้ยังสร้างองค์ความรู้ใหม่ในรูปแบบโมเดล A-C-T-S ที่เน้นการพัฒนา 4 ด้าน คือ การสร้างทัศนคติเชิงบวก การเสริมความสามารถใช้งาน การสร้างความไว้วางใจและโปร่งใส ตลอดจนการสนับสนุนเชิงกลยุทธ์ เหมาะสำหรับผู้พัฒนา ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐ นำไปประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs ให้สามารถปรับตัวและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่าปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชีสามารถอธิบายความเชื่อมั่นได้ในระดับสูง โดยทัศนคติต่อการใช้มีความสัมพันธ์มากที่สุดตามด้วยการรับรู้ถึงประโยชน์และปัจจัยอื่น ๆ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรนำไปใช้ดำเนินการ ดังนี้ ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์และสภาวิชาชีพบัญชีควรนำผลนี้ไปพัฒนาโปรแกรมที่เน้นใช้งานง่ายและโปร่งใสเพื่อเสริมความเชื่อมั่นใน SMEs โดยจัดอบรมและประชาสัมพันธ์ประโยชน์ให้ผู้ประกอบการเห็นภาพชัดเจน

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่าปัจจัยต่าง ๆ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความเชื่อมั่น โดยเฉพาะทัศนคติและความไว้วางใจในระบอบที่เชื่อมโยงกันอย่างแข็งแกร่ง ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรนำไปใช้ดำเนินการ ดังนี้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมควรนำผลนี้ไปกำหนดนโยบายสนับสนุนการอบรมทักษะดิจิทัลให้ SMEs เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเหล่านี้และเพิ่มการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ศึกษาการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีคลาวด์ ระหว่าง SMEs ในเขตเมืองและภูมิภาคอื่น เพื่อดูความแตกต่างด้านบริบทและเทคโนโลยี

2.2 วิเคราะห์อุปสรรคและแนวทางแก้ไขปัญหาในการปรับใช้เทคโนโลยีคลาวด์ของ SMEs โดยเฉพาะประเด็นด้านความปลอดภัยข้อมูลและต้นทุน

2.3 ศึกษาความสัมพันธ์ของนโยบายภาครัฐและมาตรการสนับสนุนเชิงกลยุทธ์ต่อการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์ในกลุ่ม SMEs อย่างต่อเนื่อง

References

- Aaker, D. A., Kumar, V., & Day, G. S. (2001). *Marketing Research*. New Jersey, USA: John Wiley & Sons.
- Alharkan, I., & Alhassan, I. (2021). Cloud Computing Adoption and Trust: A Literature Review. *International Journal of Computer Science and Information Security*, 19(6), 45-56.
- Bank of Thailand. (2022). Digital Transformation in Thailand's Financial System: Infrastructure for National Development. *BOT Phrasiam Magazine*. Retrieved July 7, 2025, from <https://www.bot.or.th/th/research-and-publications/articles-and-publications/bot-magazine/Phrasiam-64-4/Executive-s-Talk-64-4.html>
- Chonthaisong, S. (2021). *The Study of Accounting Systems through Cloud Computing Technology of Accounting Firms in Bangkok*. (Master's Thesis). Dhurakij Pundit University. Bangkok.
- Chutinanton, K. (2020). *Flow Account Money Solution for SMEs*. *SME One*. Retrieved April 9, 2025, from <https://www.smeone.info/posts/view/4958>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Debnath, K. (2025). *Thai Small and Medium Enterprises (SMEs) Can Benefit from Data Centers*. *LinkedIn*. Retrieved April 9, 2025, from <https://www.linkedin.com/pulse/how-thai-small-medium-enterprises-sme-can-benefit-from-debnath-xs8uc>
- DeVellis, R. F. (2016). *Scale Development: Theory and Applications*. (4th ed.). Thousand Oaks, California: SAGE Publications.
- EBSCO Research Starters. (2025). *Technology Acceptance Model (TAM)*. EBSCO. Retrieved July 7, 2025, from <https://www.ebsco.com/research-starters/technology/technology-acceptance-model-tam>
- EY. (2023). *2023 Global Information Security Survey: Cybersecurity and Data Protection in the Digital Era*. Retrieved July 7, 2025, from <https://assets.ey.com/content/dam/ey-unified-site/ey-com/en-ae/industries/government-public-sector/documents/ey-cyber-resilience-final.pdf>
- Federation of Accounting Professions. (2018). *Code of Ethics for Accounting Professionals*. Retrieved July 7, 2025, from <https://www.tfac.or.th/upload/9414/Cfa7FQFNrw.pdf>
- Federation of Accounting Professions. (2024). *Cloud Accounting Software SMEs 2gether Project Guidelines*. Retrieved July 7, 2025, from <https://www.tfac.or.th/Article/Detail/177581>
- Federation of Accounting Professions. (2024). *Project 2... Again! Federation of Accounting Professions Opens Applications for SME Entrepreneurs*. Retrieved July 7, 2025, from <https://www.tfac.or.th/Article/Detail/176334>
- Field, A. (2013). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. (4th ed.). Thousand Oaks, California: SAGE Publications.

- Kongsawasdi, S., & Suwanchaat, P. (2024). *Why Use Ready-Made Accounting Programs in Current Business?* Retrieved July 7, 2025, from <https://www.prosoftwinspeed.com/Article/Detail/159157/>
- Lohr, S. L. (2019). *Sampling: Design and Analysis*. (2nd ed.). Boca Raton, Florida: Chapman & Hall/CRC.
- Office of Small and Medium Enterprises Promotion. (2024). *Overview of MSMEs by Province or Industry, SMEs Big Data*. Retrieved April 9, 2025, from <https://www.smebigdata.com/msme/dashboard-a>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2021). *The Digital Transformation of SMEs*. Retrieved July 7, 2025, from https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/support-materials/2021/02/the-digital-transformation-of-smes_ec3163f5/Digital-Transformation-of-SMEs-policy-highlights-en.pdf
- Pangjun, N., & Waitip, S. (2022). The Efficiency of Online-Based Cloud Computing Accounting System Affecting Decision Making of Companies Listed on the Stock Exchange of Thailand. *Rajamangala University of Technology Phra Nakhon Journal of Business and Innovation*, 1(1), 21-35.
- PEAK Account. (2023). *Professional Ethics that Accountants Must Know*, PEAK. Retrieved July 7, 2025, from <https://www.peakaccount.com/blog/accounting/gen-acct/accounting-professional-ethics-accountant>
- Plizz Thailand. (2024). *Cloud Accounting: Efficiency, Compliance, and Growth*. Retrieved April 9, 2025, from <https://www.peakaccount.com/blog/accounting/gen-acct/accounting-professionalethics-accountant>
- Rahimi, B., Nadri, H., Lotfnezhad, A. H., & Timpka, T. (2018). A Systematic Review of the Technology Acceptance Model in Health Informatics. *Applied Clinical Informatics*, 9(3), 604-634.
- Raksong, Y. (2018). Factors Affecting an Acceptance and Using Cloud Accounting by the Small and Medium Enterprises (SMEs) in Thailand. *Burapha Journal of Business Management*, 13(2), 40-52.
- Sastararujji, D., Hoonsopon, D., Pitchayadol, P., & Chiwamit, P. (2022). Cloud Accounting Adoption in Thai SMEs amid the COVID-19 Pandemic: An Explanatory Case Study. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 43.
- Simapivapan, T. (2018). *Factor Influencing the Adoption Process of Cloud Accounting Software for Thai SME Business*. (Master's Thesis). Thammasat University. Bangkok.
- Suravongchaithawat, V., & Penvutikul, P. (2023). Influence of Software Functions and Capabilities on the Effectiveness of Accounting Systems in Small and Medium Enterprises in Thailand. *Srinakharinwirot Business Journal*, 12(1), 1-15.
- Sutthidee, A., & Sawithee, J. (2025). Factors Influencing Cloud Computing Adoption in Thai SMEs. *Journal of Computer Science*, 21(2), 273-278.

True Blue Recruitment. (n.d.). *The Future of Cloud Computing in Thailand*. Retrieved July 7, 2025, from <https://trueblue.co.th/blog/the-future-of-cloud-computing-in-thailand/>