



อิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีผลต่อความ ได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรมของธุรกิจการค้าทองคำ*

Influences of Transformational Leadership and Strategic Management on Achieving Competitive Advantage through the Innovative Capabilities of a Gold Trading Business

¹จินดา มหาพัฒน์ภรณ์, ณัฐพร ฉายประเสริฐ และ อนุสรณ์ คุณานุสรณ์

¹Chinda Mahapannaporn, Natthaphorn Chaiprasert and Anusorn Kunanusorn

มหาวิทยาลัยเกริก

Krirk University, Thailand.

¹Corresponding Author's Email: scj.zhuang@gmail.com



บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การจัดการเชิงกลยุทธ์ ความสามารถเชิงนวัตกรรม และความได้เปรียบทางการแข่งขัน 2) อิทธิพลทางตรงและทางอ้อมของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การจัดการเชิงกลยุทธ์ ความสามารถเชิงนวัตกรรม และความได้เปรียบทางการแข่งขัน และ 3) อิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรมของธุรกิจการค้าทองคำ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณมีกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าทองคำจำนวน 300 ตัวอย่าง กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้หลักเกณฑ์ 20 เท่าของตัวแปรสังเกตได้ การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสมการโครงสร้าง สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 9 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1) การภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การจัดการเชิงกลยุทธ์ ความสามารถเชิงนวัตกรรม และความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการค้าทองคำ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก 2) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การจัดการเชิงกลยุทธ์ ผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรมมีอิทธิพลทางบวกต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการค้าทองคำ อย่างมีนัยสำคัญ 3) อิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการเชิงกลยุทธ์มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรมของธุรกิจการค้าทองคำ มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์อย่างมีนัยสำคัญ ค่าโคสแควร์ มีค่าเท่ากับ 1.129 แสดงว่ามีความสอดคล้องกับค่าดัชนีอื่น ๆ เช่น GFI, AGFI, CFI, และ RMSEA เป็นสมการโครงสร้างที่มุ่งเน้นให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการค้าทองคำ

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง; การจัดการเชิงกลยุทธ์; ความสามารถเชิงนวัตกรรม; ความได้เปรียบทางการแข่งขัน



Abstract

This research aims to: 1) examine the levels of transformational leadership, strategic management, innovation capability, and competitive advantage; 2) investigate the direct and indirect influences of transformational leadership, strategic management, innovation capability, and competitive advantage; and 3) the influence of transformational leadership and strategic management influence effecting the competitive advantage through innovation capabilities of gold trading businesses. This study employs a mixed-methods research approach, combining both quantitative and qualitative methods. The quantitative aspect uses a sample of 300 gold trading business operators. The sample size is determined based on a criterion of 20 times the number of observed variables, with a purposive sampling method and data collected via a questionnaire. The data is analyzed using structural equation modeling. For the qualitative aspect, data are gathered through in-depth interviews of academics or experts totaling 9 participants. Data is analyzed through content analysis.

The findings of the study reveal that: 1) transformational leadership, strategic management, innovation capability, and competitive advantage in gold trading businesses are highly significant. 2) transformational leadership and strategic management, through innovation capability, have a statistically significant positive influence on the competitive advantage of gold trading businesses. 3) influences of transformational leadership and strategic management effecting competitive advantage via innovative capabilities had statistically significant correlation to the empirical data, with a chi-square value of .129, and p-value of 0.313 which is below the critical value at a 0.05 significance level, indicating that it is consistent with other indices such as GFI, AGFI, CFI, and RMSEA as a structural equation which focus on creating competitive advantage in gold trading businesses.

Keywords: Transformational Leadership; Strategic Management; Innovation Capability; Competitive Advantage

บทนำ

ทองคำเป็นสินทรัพย์ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมาอย่างยาวนาน โดยถูกใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยน สัญลักษณ์แห่งอำนาจ และเครื่องสะท้อนสถานะทางสังคม (Vichaidist, 2023) ปัจจุบันทองคำยังคงมีบทบาทสำคัญในฐานะสินทรัพย์สำรอง สินค้าโภคภัณฑ์ และเครื่องประดับ อีกทั้งยังมีบทบาทในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก เนื่องจากการเติบโตของการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ส่งผลให้อุปสงค์ต่อทองคำเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอุตสาหกรรมทองคำจะมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจโลก แต่ผู้ประกอบการค้าทองคำในประเทศไทยก็ต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น ปัญหาภาษี การแข่งขันที่สูงขึ้น และการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงความผันผวนของราคาทองคำ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และการเข้ามาของเทคโนโลยีใหม่ ๆ Thompson et al. (2020) ระบุว่า การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการอยู่รอดและเติบโตในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องปรับปรุงกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดการเชิงกลยุทธ์มีบทบาทสำคัญ



ในการช่วยให้ผู้ประกอบการค้าทองคำสามารถรับมือกับความท้าทายและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ กลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่ การเป็นผู้นำด้านต้นทุน การสร้างความแตกต่าง และการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาด (Dolmatova et al. 2015) ซึ่งสอดคล้องกับ Grönlund (2019) ที่ย้ำว่า การจัดการเชิงกลยุทธ์ช่วยเพิ่มความในการแข่งขันขององค์กร และ Amit, and Zott (2021) ที่อธิบายเพิ่มเติมว่า การจัดการเชิงกลยุทธ์ยังช่วยสร้างมูลค่าและการเติบโตให้กับธุรกิจอีกด้วย นอกจากนี้ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดย Jiang, and Chen (2018) ระบุว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงช่วยส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับความอยู่รอดและเติบโตในยุคที่การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว (Jiang, and Chen, 2018)

ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformational Leadership) เป็นรูปแบบผู้นำที่มุ่งเน้นการสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน (Giddens, 2018) โดยผู้นำจะให้ความสำคัญกับการกระทำของพนักงานและสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร (Giddens, 2018) ซึ่งสอดคล้องกับ Visser, and Scheepers (2022) ที่ยืนยันว่าผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีความสามารถในการปรับตัวและสร้างสรรค์นวัตกรรม Feranita et al. (2020) ได้ระบุองค์ประกอบสำคัญของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงไว้ 4 ประการ ได้แก่ การมีอิทธิพลอย่างมีอุดมการณ์ (Idealized Influence) ผู้นำประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาให้แก่ผู้ตาม การกระตุ้นทางปัญญา (Intellectual Stimulation) ผู้นำส่งเสริมให้ผู้ตามคิดวิเคราะห์ ตั้งคำถาม และหาแนวทางแก้ไขปัญหาใหม่ ๆ ความเป็นปัจเจกบุคคล (Individualized Consideration) ผู้นำให้ความสนใจและดูแลผู้ตามเป็นรายบุคคล สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของแต่ละคน การสร้างแรงบันดาลใจ (Inspirational Motivation) ผู้นำสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ผู้ตามมุ่งมั่นทำงานเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน องค์ประกอบเหล่านี้จะช่วยส่งเสริมให้เกิดความไว้วางใจและวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการเรียนรู้ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาความสามารถเชิงนวัตกรรม การมีส่วนร่วม และการจัดการเชิงกลยุทธ์ภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Zhang, and Wang, 2020) และยังได้รับการสนับสนุนจากงานวิจัยของ Al-Ahmad Chaar and Easa (2021) ที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตและความยั่งยืนขององค์กรในที่สุด

การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้องค์กรทุกขนาด ไม่ว่าจะ เป็นธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้นหรือธุรกิจที่ดำเนินกิจการมานาน สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (Crabb, 2012) การบูรณาการแนวคิดผู้ประกอบการเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตและปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Abdullah and Othman, 2019) ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Chungyas et al. (2022) ที่ชี้ให้เห็นว่าองค์กรที่ประสบความสำเร็จมักให้ความสำคัญกับการกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน และนำหลักการจัดการเชิงกลยุทธ์มาประยุกต์ใช้ในทุกระดับขององค์กร กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ (Ramadan, and Borgonovi, 2016) ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Environmental Analysis) คือการวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร เพื่อระบุโอกาส อุปสรรค จุดแข็ง และจุดอ่อน การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy Formulation) คือการกำหนดทิศทางและเป้าหมายขององค์กร รวมถึงการเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation) คือการนำกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ไปปฏิบัติจริง โดยการจัดสรรทรัพยากร กำหนดโครงสร้างองค์กร และสร้างระบบการทำงานที่เอื้อต่อการดำเนินกลยุทธ์ การประเมินผล (Strategy Evaluation) คือการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อตรวจสอบว่ากลยุทธ์ที่ใช้นั้นมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย



ตามที่กำหนดหรือไม่ และทำการปรับปรุงแก้ไขหากจำเป็นในยุคดิจิทัล การสร้างสรรค์นวัตกรรมเป็นหัวใจสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน การผสมผสานความสามารถเชิงนวัตกรรมเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจจะช่วยให้องค์กรสามารถสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Vicente et al. 2015)

ความสามารถเชิงนวัตกรรม (Innovation Capability) คือความสามารถขององค์กรในการสร้างสรรค์และพัฒนาวัตกรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ (Irwanti et al. 2020; Zhao et al. 2018) งานวิจัยเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าองค์กรที่มีความสามารถเชิงนวัตกรรมสูงมักจะประสบความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ Zawislak et al. (2014) ได้ระบุองค์ประกอบสำคัญของความสามารถเชิงนวัตกรรมไว้ 4 ด้าน ได้แก่ ความสามารถทางเทคโนโลยี (Technological Capability) เป็นความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่องค์กรมี รวมถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ความสามารถในการบริหารจัดการ (Managerial Capability) คือความสามารถในการวางแผน จัดการ และควบคุมกระบวนการนวัตกรรม รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การเงิน และข้อมูล ความสามารถในการปฏิบัติงาน (Operational Capability) คือความสามารถในการดำเนินงานและผลิตนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ และการกระจายสินค้า ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development Capability) ความสามารถในการออกแบบ พัฒนา และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า องค์กรที่สามารถพัฒนาความสามารถเชิงนวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่องจะมีความได้เปรียบทางการแข่งขันที่สูงขึ้น (Hui et al. 2018) เนื่องจากองค์กรเหล่านั้นสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตและความยั่งยืนขององค์กรในที่สุด

ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) ได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางในวงการบริหารธุรกิจ และยังคงเป็นเครื่องมือสำคัญในการวิเคราะห์ตำแหน่งขององค์กรในอุตสาหกรรม (Argyres et al. 2015) โดยความได้เปรียบทางการแข่งขันหมายถึงความสามารถขององค์กรในการสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าได้มากกว่าคู่แข่ง ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและผลตอบแทนที่สูงขึ้น (Agustia et al. 2020; Yangailo, 2023) รวมถึงช่วยให้องค์กรรักษาส่วนแบ่งตลาดและสร้างผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง (Yangailo, 2023); Bel (2018) ได้แบ่งประเภทของความได้เปรียบทางการแข่งขันออกเป็น 3 รูปแบบหลัก ได้แก่ การเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Cost Leadership) คือการที่องค์กรสามารถผลิตสินค้าหรือบริการที่มีต้นทุนต่ำกว่าคู่แข่ง ทำให้สามารถตั้งราคาขายที่แข่งขันได้ หรือมีกำไรที่สูงกว่า การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) คือการที่องค์กรนำเสนอสินค้าหรือบริการที่มีคุณลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากคู่แข่ง และเป็นที่ต้องการของลูกค้า เช่น คุณภาพที่ดีกว่า ดีไซน์ที่โดดเด่น หรือเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย การสร้างความสำเร็จได้เปรียบเฉพาะกลุ่มลูกค้า (Focus/Niche Strategy) คือการที่องค์กรมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่มีความต้องการเฉพาะเจาะจง ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนั้นได้อย่างดีเยี่ยม

เนื่องจากธุรกิจการค้าทองคำในปัจจุบันกำลังเผชิญกับความท้าทายอย่างมากจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ผันผวนและมีการแข่งขันสูง เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ความผันผวนของราคาทองคำ และการเข้ามาของคู่แข่งใหม่ ๆ การศึกษาครั้งนี้ จึงมุ่งเน้นไปที่การศึกษาว่าภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการเชิงกลยุทธ์จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหเหล่านี้ และส่งเสริมให้เกิดความสามารถเชิงนวัตกรรม ซึ่งจะนำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันได้อย่างไร การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีผล



ต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการค้าทองคำ โดยมี ความสามารถเชิงนวัตกรรม เป็นตัวแปรกลางที่เชื่อมโยงระหว่างสองปัจจัยแรกกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน ในบริบทของตลาดที่มีความผันผวนสูงในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การจัดการเชิงกลยุทธ์ ความสามารถเชิงนวัตกรรม และความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการค้าทองคำ
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลทางตรงทางอ้อมต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การจัดการเชิงกลยุทธ์ ความสามารถเชิงนวัตกรรม และความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการค้าทองคำ
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรมของธุรกิจการค้าทองคำ

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 การวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการทบทวนวรรณกรรมเชิงวิชาการจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Sources) เพื่อสร้างกรอบแนวคิดในการศึกษาอิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การจัดการเชิงกลยุทธ์ และความสามารถเชิงนวัตกรรมที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการค้าทองคำ

ขั้นตอนที่ 2 ของการวิจัย ซึ่งเป็นการศึกษาในภาคสนาม ผู้วิจัยมุ่งเน้นการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ โดยได้ดำเนินการดังนี้

การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือวิจัยไปตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหากับผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง 4 ท่าน และนักสถิติ 1 ท่าน เพื่อประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามในแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC) เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) หลังจากตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาแล้ว ผู้วิจัยได้ทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือวิจัย โดยใช้วิธีการทดสอบความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency) ด้วยการคำนวณสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งเป็นวิธีที่นิยมใช้ในการวัดความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแบบ Likert scale โดยได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริง แต่เป็นคนละกลุ่มกัน จำนวน 30 แห่ง เพื่อนำผลที่ได้มาคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา

ขั้นตอนที่ 3 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ เชิงคุณภาพจากการศึกษาครั้งนี้ได้มาจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 คน ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจการค้าทองคำ 6 คน กรรมการสมาคมค้าทองคำ 1 คน และนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญ 2 คน

ขั้นตอนที่ 4 เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือในการวิจัยเชิงปริมาณ เป็นแบบสอบถาม จำนวน 76 ข้อ เก็บข้อมูลด้วยตนเอง ทั้งแบบสอบถาม (Question paper) และเป็น Google Forms จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน

เครื่องมือในการวิจัยเชิงคุณภาพ เป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกรายบุคคล (In-Depth Interview) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) จำนวน 9 คน

ขั้นตอนที่ 5 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณดำเนินการโดยการแจกจ่ายแบบสอบถามให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าทองคำจำนวน 300 ราย โดยมีทั้งแบบสอบถามกระดาษและแบบออนไลน์ผ่าน Google Forms ข้อมูลเชิงคุณภาพได้มาจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจการค้าทองคำ กรรมการสมาคมค้าทองคำ และนักวิชาการที่เกี่ยวข้องทางด้านธุรกิจทองคำ จำนวน 9 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจการค้าทองคำ

ขั้นตอนที่ 6 ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยนี้ดำเนินการทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยข้อมูลเชิงปริมาณถูกวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา สถิติอนุมาน และแบบจำลองสมการโครงสร้าง ขณะที่ข้อมูลเชิงคุณภาพถูกวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิเคราะห์ทั้งสองส่วนจะถูกนำมาเปรียบเทียบเพื่อสร้างความเข้าใจที่ครอบคลุมเกี่ยวกับปัญหาที่ศึกษา

ขั้นตอนที่ 7 การสรุปผลและอภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ การสรุปผลการวิจัยเป็นการตีความหมายและอธิบายความหมายของผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์กรอบแนวคิด และสมมติฐานที่ตั้งไว้

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

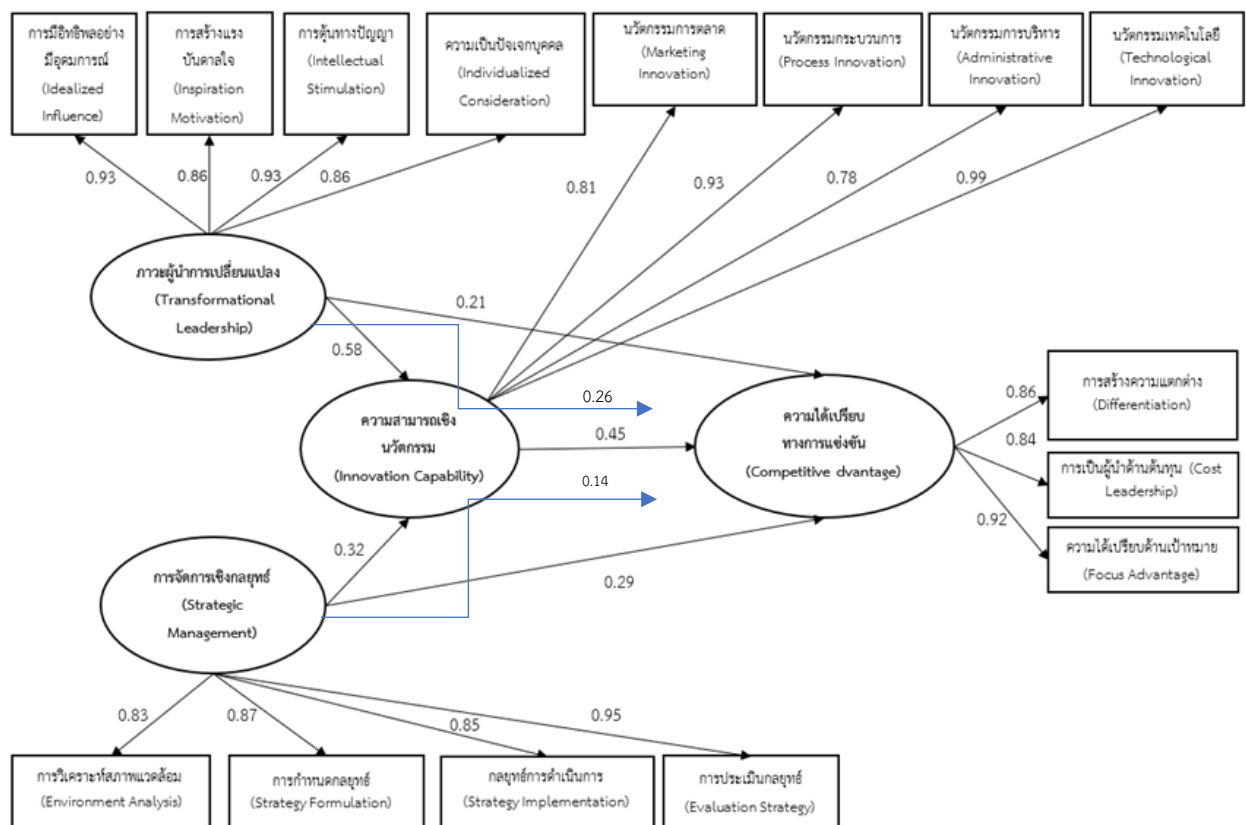


Figure 1: The Influence of Transformational Leadership and Strategic Management on Competitive Advantage through the Innovative Capability of the Gold Trading Business



1. ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาระดับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การจัดการเชิงกลยุทธ์ ความสามารถเชิงนวัตกรรม และความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการค้าทองคำ

ผลการวิจัยพบว่า ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก (Mean=3.74) โดยด้านความสามารถเชิงนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดในระดับมาก (Mean=3.80) รองลงมา เป็นด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก (Mean=3.76) ด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก (Mean=3.72) และด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก (Mean=3.69)

2. ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาอิทธิพลทางตรง และทางอ้อมที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การจัดการเชิงกลยุทธ์ ความสามารถเชิงนวัตกรรม และความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการค้าทองคำ ผลการวิจัยพบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกที่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.583 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .001 และการจัดการเชิงกลยุทธ์ มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกที่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรม โดยมีสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.323 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .001

ส่วนอิทธิพลทางตรงที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน พบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.208 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ต่อมา การจัดการเชิงกลยุทธ์ มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.293 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .001 และความสามารถเชิงนวัตกรรม มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.448 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .001

เมื่อพิจารณาอิทธิพลที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรม พบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีอิทธิพลเชิงบวกที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรม โดยมีสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.261 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .001 และการจัดการเชิงกลยุทธ์ มีอิทธิพลเชิงบวกที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรม โดยมีสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.144 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

3. ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อศึกษาอิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรมของธุรกิจการค้าทองคำ เมื่อพิจารณาอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรม พบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรม โดยมีสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.261 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .001 และการจัดการเชิงกลยุทธ์ มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรม โดยมีสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.144 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 9 คน ประกอบด้วย เจ้าของธุรกิจการค้าทองคำ 6 คน กรรมการสมาคมค้าทองคำ 1 คน และนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญ 2 คน โดยได้แบ่งประเด็นของการสัมภาษณ์เป็น 3 ประเด็น ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง

ธุรกิจร้านค้าทองคำในปัจจุบันเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ที่เกิดจากปัจจัยหลายประการ อาทิ การเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำ ความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค และเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาท



สำคัญ การปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถปรับตัวและเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยผู้นำต้องมีความสามารถในการ กำหนดทิศทางและเป้าหมายของธุรกิจในระยะยาว สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ นำเทคโนโลยีมาใช้เช่น เทคโนโลยี 3D Printing มาใช้ในการผลิตเครื่องประดับและการใช้เทคโนโลยี Blockchain ในการบันทึกข้อมูลการซื้อขายทองคำ สร้างทีมงานที่มีความสามารถ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายช่องทางการขายและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

ประเด็นที่ 2 การจัดการเชิงกลยุทธ์

ธุรกิจค้าทองคำในปัจจุบันเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่ซับซ้อนและการแข่งขันที่สูง การสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขันจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจค้าทองคำสามารถสรุปได้ดังนี้ ธุรกิจได้ทำการวิเคราะห์กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยใช้กรอบแนวคิดวิเคราะห์ SWOT พบว่า บริษัทมีจุดแข็งในด้านประสบการณ์และความน่าเชื่อถือ แต่ยังมีจุดอ่อนในด้านการนำเทคโนโลยีมาใช้ จากการวิเคราะห์ตลาด พบว่าลูกค้ามีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์และบริการที่รวดเร็ว บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และนำเทคโนโลยี e-commerce มาใช้ในการขายสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดที่ผู้บริโภคหันมาซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ

ประเด็นที่ 3 ความสามารถเชิงนวัตกรรม

ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ผันผวนและการแข่งขันสูง ธุรกิจค้าทองคำได้มีการปรับตัวและนำนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างความแตกต่างและรักษาความได้เปรียบในการแข่งขัน และการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจค้าทองคำ ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ แต่ยังเป็นการตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลอีกด้วย การนำความสามารถเชิงนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจค้าทองคำเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างความแตกต่างและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านผลิตภัณฑ์ การออกแบบเครื่องประดับทองคำที่ผสมผสานเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทยเข้ากับ ความทันสมัย การบริการ การตลาด ด้วยการสร้างสรรค์เนื้อหาทางการตลาด (Content Marketing) บนช่องทางโซเชียลมีเดีย การใช้ Influencer Marketing และการดำเนินงาน เพื่อให้ธุรกิจเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสามารถเติบโตและยั่งยืนในระยะยาว

องค์ความรู้ใหม่

อิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรม พบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรม และการจัดการเชิงกลยุทธ์ มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรม อย่างมีนัยสำคัญ

จากการศึกษาพบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะในมิติของการมีอิทธิพลอย่างมีอุดมการณ์และการกระตุ้นทางปัญญามีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจการค้าทองคำ การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจดังกล่าวให้ความสำคัญกับการกำหนดกลยุทธ์และปฏิบัติตามกลยุทธ์



รวมถึงการประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยเน้นการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความแตกต่างและมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน

อภิปรายผลการวิจัย

เรื่องอิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรมของธุรกิจการค้าทองคำ โดยผู้วิจัยได้นำประเด็นที่สำคัญมาอภิปรายผลดังนี้

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านความสามารถเชิงนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุดอยู่ในระดับมาก รองลงมา เป็นด้านด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าธุรกิจการค้าทองคำให้ความสำคัญกับทั้งสี่ด้าน ได้แก่ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การจัดการเชิงกลยุทธ์ ความสามารถเชิงนวัตกรรม และความได้เปรียบทางการแข่งขัน ในระดับมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความสามารถเชิงนวัตกรรมที่ได้รับความสำคัญสูงสุด สอดคล้องกับ ผลการวิจัยของ Zakiyah et al. (2023) ผลการวิจัยจากคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในการดำเนินงาน นวัตกรรม ความพร้อมด้านไอที การดำเนินงานเมืองอัจฉริยะ และประสิทธิภาพขององค์กรสาธารณะในเมืองเซี่ยงไฮ้ในมาก

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การจัดการเชิงกลยุทธ์ ความสามารถเชิงนวัตกรรมอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการค้าทองคำ พบว่า

1. ผลการวิจัยพบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสามารถเชิงนวัตกรรม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลสูงที่สุด ซึ่งหมายความว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร รองลงมาคือ ความสามารถเชิงนวัตกรรมเองก็มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน และเช่นเดียวกัน การจัดการเชิงกลยุทธ์ก็มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ สนับสนุนผลการวิจัยเชิงปริมาณ โดยชี้ให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการขับเคลื่อนความสามารถเชิงนวัตกรรมขององค์กร ผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามารถสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านกลยุทธ์ ต่าง ๆ เช่น การกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน การสร้างแรงบันดาลใจ การส่งเสริมการเรียนรู้ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์เหล่านี้ช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Ashoor (2021) ที่ศึกษาเรื่องภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและความสามารถเชิงนวัตกรรมเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันในธุรกิจขนาดใหญ่และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งยืนยันความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ความสามารถเชิงนวัตกรรม และความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผลการศึกษาเหล่านี้ให้แนวทางปฏิบัติที่ธุรกิจต่าง ๆ สามารถนำไปใช้ในการแสวงหานวัตกรรมเพื่อรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน

2. ความสามารถเชิงนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการค้าทองคำ โดยผลการวิจัยพบว่าความสามารถเชิงนวัตกรรมมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งหมายความว่ายิ่งธุรกิจมีความสามารถเชิงนวัตกรรมสูง ก็จะมีได้เปรียบทางการแข่งขันมากขึ้น ผลการวิจัยเชิงคุณภาพสนับสนุนผลการวิจัยเชิงปริมาณ โดยพบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจการค้าทองคำให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแตกต่างและรักษาความได้เปรียบในการ



แข่งขัน โดยมุ่งเน้นไปที่ความสามารถเชิงนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยอื่น ๆ ที่ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถเชิงนวัตกรรมและความได้เปรียบทางการแข่งขัน เช่น งานวิจัยของ Praditya, and Purwanto (2024) ที่พบว่าความสามารถเชิงนวัตกรรมมีผลเชิงบวกและมีนัยสำคัญต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน และงานวิจัยของ Yangailo (2023) ที่ยืนยันว่าความสามารถเชิงนวัตกรรมที่สำคัญมีผลกระทบต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาที่คล้ายกันก่อนหน้านี้ที่มุ่งเน้นไปที่ความสัมพันธ์ดังกล่าว

3. การจัดการเชิงกลยุทธ์มีอิทธิพลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถเชิงนวัตกรรม ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจค้าทองคำ ผลการวิจัยพบว่าการจัดการเชิงกลยุทธ์มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด ตัวอย่างเช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทองคำที่มีดีไซน์ทันสมัยและเป็นเอกลักษณ์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ผลการศึกษาเชิงคุณภาพยังสนับสนุนว่า การจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมและต่อเนื่อง รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ การบริหารจัดการต้นทุน การสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจค้าทองคำสามารถสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยอื่น ๆ ที่ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเชิงกลยุทธ์ ความสามารถเชิงนวัตกรรม และความได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังนี้ Palmi'e et al. (2023); Itafe, and Itohan (2023) งานวิจัยเหล่านี้พบว่าความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กรดีขึ้นเมื่อมีการนำปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความตั้งใจเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ และมาตรการควบคุมเชิงกลยุทธ์มาใช้ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยนี้ที่แสดงให้เห็นว่าการจัดการเชิงกลยุทธ์มีบทบาทสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Farida, and Setiawan (2022) งานวิจัยนี้พบว่าการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจมีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพทางธุรกิจ นวัตกรรม และความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้รับเหมาของอสังหาริมทรัพย์ในอินโดนีเซีย ซึ่งสนับสนุนผลการวิจัยนี้ที่แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างการจัดการเชิงกลยุทธ์ นวัตกรรม และความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 อิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรมของธุรกิจการค้าทองคำ พบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรม และการจัดการเชิงกลยุทธ์ มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรมอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Santoso et al. (2021) ผลกระทบเชิงบวกของความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับความสามารถเชิงนวัตกรรม และความสัมพันธ์เชิงอ้อมระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กร

โดยสรุป ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการเชิงกลยุทธ์มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการค้าทองคำ โดยมี ความสามารถเชิงนวัตกรรม เป็นตัวแปรสำคัญที่เชื่อมโยงระหว่างปัจจัยทั้งสองนี้กับผลลัพธ์ที่ต้องการ ซึ่งก็คือความได้เปรียบทางการแข่งขัน กล่าวคือ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการเชิงกลยุทธ์ ส่งผลต่อ ความสามารถเชิงนวัตกรรม และความสามารถเชิงนวัตกรรมส่งผลต่อ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังนั้น ความสามารถเชิงนวัตกรรมจึงเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน

สรุป

การวิจัยนี้ศึกษาผลกระทบของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการเชิงกลยุทธ์ต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจค้าทองคำ โดยมีความสามารถเชิงนวัตกรรมเป็นตัวแปรเชื่อมโยง ผลการวิจัยพบว่า ความสามารถเชิงนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญที่สุดในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ธุรกิจค้าทองคำที่ให้ความสำคัญกับนวัตกรรม เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และกระบวนการดำเนินงาน มีโอกาสแข่งขันได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงส่งผลเชิงบวกต่อการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม โดยผู้นำสามารถสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนนวัตกรรมผ่านกลยุทธ์ต่าง ๆ เช่น การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรม โดยช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัวและสร้างความแตกต่างในตลาดที่มีการแข่งขันสูง โดยสรุป ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการเชิงกลยุทธ์มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจค้าทองคำผ่านความสามารถ เชิงนวัตกรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรสามารถเติบโตและรักษาความได้เปรียบในระยะยาว

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านความสามารถเชิงนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุดอยู่ในระดับมาก รองลงมา เป็นด้านด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจค้าทองคำควรนำไปใช้ดำเนินการ ดังนี้ การทำการตลาด ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การสร้างแบรนด์ สร้างภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งและน่าเชื่อถือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทองคำที่มีความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของลูกค้า การสร้างช่องทางการขาย ขยายช่องทางการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ มีการลงทุนในเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ

จากผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การจัดการเชิงกลยุทธ์ ความสามารถเชิงนวัตกรรม มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการค้าทองคำ ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ภาวะผู้นำในการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจค้าทองคำ โดยส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาความสามารถเชิงนวัตกรรมเป็นหลัก นอกจากนี้ ภาวะผู้นำดังกล่าวยังมีส่วนสนับสนุนให้ธุรกิจมีความได้เปรียบในการแข่งขันในภาพรวมอีกด้วย ผู้ประกอบการควร มุ่งเน้นการพัฒนาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงาน สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการซื้อขายทองคำ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาเพิ่มความโปร่งใสในการทำธุรกรรม

จากผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 อิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรมของธุรกิจการค้าทองคำ

ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าภาวะผู้นำในการเปลี่ยนแปลงมีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้ธุรกิจการค้าทองคำมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นผ่านความสามารถเชิงนวัตกรรม โดยเฉพาะ



ในการด้านการตลาด เช่น การพัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชันสำหรับซื้อขายทองคำ และด้านกระบวนการผลิต เช่น การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการคลังสินค้า

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการ

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าทองคำควรให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม โดยเฉพาะในด้านการตลาดและกระบวนการผลิต ตัวอย่างเช่น การสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับซื้อขายทองคำ และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการคลังสินค้า

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การศึกษาในครั้งต่อไป ควรให้ความสำคัญกับการศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในทุกขั้นตอนของธุรกิจการค้าทองคำ โดยเน้นการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพของการนำเทคโนโลยีมาใช้ต่อตัวชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจ

2.2 การศึกษาเชิงเปรียบเทียบกลยุทธ์ของธุรกิจค้าทองคำขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดในการรับมือกับความผันผวนของราคาทองคำ จะช่วยให้สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของกลยุทธ์ต่าง ๆ ต่อความสามารถในการทำกำไรและระบุปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จ ผลการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจค้าทองคำและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลง

References

- Abdullah, N. N., & Othman, M. B. (2019). Examining the Effects of Intellectual Capital on the Performance of Malaysian Food and Beverage Small and Medium-Sized Enterprises. *Technology (IJCIET)*, 10(2), 135-143.
- Agustia, D., Muhammad, N. P. A., Permatasari, Y. (2020). Earnings Management, Business Strategy, and Bankruptcy Risk: Evidence from Indonesia. *Journal Homepage*, 6(2), 1-9.
- Al-Ahmad Chaar, S., & Easa, N.F. (2021). Does Transformational Leadership Matter for Innovation in Banks? The Mediating Role of Knowledge Sharing. *International Journal of Disruptive Innovation in Government*, 1(1), 36-51.
- Amit, R., & Zott, C. (2021). Value Creation in E-Business. *Strategic Management Journal*, 22(6-7), 493-520.
- Argyres, N., Bigelow, L., & Nickerson, J. A. (2015). Dominant Designs, Innovation Shocks, and Follower's Dilemma. *Strategic Management Journal*, 36(2), 216-234.
- Ashoor, W. A. (2021). Transformational Leadership and Innovation for Competitive Advantage in Large Firms and SMEs. *International Journal of R&D Innovation Strategy*, 3(1), 1-12.
- Bel, R. A. (2018). A Property Rights Theory of Competitive Advantage. *Strategic Management Journal*, 39(2018), 1678-1703.
- Chungyas, J., & Trinidad, F. L. (2022). Strategic Management Practices and Business Performance of Cooperatives in Ifugao, Philippines: Basis for Strategic Planning Model. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 4(2), 84-104.
- Crabb, A. W. (2012). Sustainable Strategic Management and Market Effectiveness of Enterprises. *Procedia-Social and Behavioral Science*, 58(2012), 899-905.



- Dolmatova, M., Vasin, A., & Gao, H. (2015). Supply Function Auction for Linear Asymmetric Oligopoly: Equilibrium and Convergence. *Information Technology and Quantitative Management, Procedia Computer Science*, 55(2015), 112-118.
- Farida, I., & Setiawan, D. (2022). Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation. *Open Innovation Technology Market and Complexity*, 8(163), 1-18.
- Feranita, N. V., Nugraha, A., & Sampir, A. S. (2020). Effect of Transformational and Transactional Leadership on SMEs in Indonesia. *Problems and Perspectives in Management*, 18(3), 415-425.
- Giddens, J. (2018). Transformational Leadership: What Every Nursing Dean Should Know. *Journal of Professional Nursing*, 34(2), 117-121.
- Grönlund, S.E. (2019). Indicators and Methods to Assess Sustainability of Wastewater Sludge Management in the Perspective of Two Systems Ecology Models. *Ecological Indicators*, 100(2019), 45-54.
- Hui, L., Phouvang, S., & Phong, L. B. (2018). TL Facilitates Innovation Capability: The Mediating Roles of Interpersonal Trust. *International Journal of Business Administration*, 9(3), 1-9.
- Itafe, M. J., & Itohan, I. (2023). The Effect of Strategic Management Practices on Organizational Competitiveness. *EPRA International Journal of Research and Development (IJRD)*, 8(5), 142-153.
- Jiang, Y., & Chen, C. C. (2018). Integrating Knowledge Activities for Team Innovation: Effects of Transformational Leadership. *Journal of Management*, 44(5), 1819-1847.
- Palmí'e, M., Rüegger, S., & Parida, V. (2023). Micro Foundations in the Strategic Management of Technology and Innovation: Definitions, Systematic Literature Review, Integrative Framework, and Research Agenda. *Journal of Business Research*, 154(6), 1-17.
- Prayuda, R. Z., & Purwanto, A. (2024). The Role of Locus of Control, Financial Knowledge and Income on Financial Management Behavior: PLS-SEM Analysis. *PROFESOR: Professional Education Studies and Operations Research*, 1(02), 1-5.
- Ramadan, M., & Borgonovi, E. (2016). Strategic Management Practices as a Key Determinant of Superior Non-Governmental Organizations Performance. *Problems of Management in the 21st Century*, 11(2), 71-92.
- Santoso, I. H., Wanto, H. S., & Siswati, E. (2021). The Influence of Transformational Leadership and Innovation on Organizational and Individual Outcomes: Evidence from Indonesia. *International Journal of e-Business and e-Government Studies*, 13(2), 17-32.
- Vicente, M., Abrantes, J. L., & Teixeira, M. S. (2015). Measuring Innovation Capability in Exporting Firms: the INNOVSCALE. *International Marketing Review*, 32(1), 29-51.
- Vichaidist, B. (2023). *Thailand's Opportunity to Become the World's Gold Trading Hub*. Retrieved May 5, 2024, from <https://infocenter.git.or.th/article/article-20230920>



- Visser, S. W. J., & Scheepers, C. B. (2022). Organizational Justice Mechanisms' Mediating Leadership Tyle, Cognition- and Affect-Based Trust during COVID-19 in South Africa. *Europe Business Review*, 34(6), 776-797.
- Yangailo, T. (2023). Assessing the Influence of Transformational Leadership on Competitive Advantage through Important Innovations and Quality Results: Case of Railway Industry. *Management Science Letters*, 13(1), 41-50.
- Zakiah, Yusuf, F. A., & Wildan, U. (2023). The Influence of Operations Strategy, Innovation and It Readiness on Smart City Implementation in Serang City and Its Impact on Public Organization Performance. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 544-555.
- Zawislak, P. A. et al. (2014). The Different Innovation Capabilities of the Firm: Further Remarks upon the Brazilian Experience. *Journal of Innovation Economics*, 13(1), 129-150.
- Zhang, W., Xu, F., & Wang, X. (2020). How Green Transformational Leadership Affects Green Creativity: Creative Process Engagement as Intermediary Bond and Green Innovation Strategy As Boundary Spanner. *Sustainability*, 12(9), 1-17.
- Zhao, T., Song, Z., & Li, T. (2018). Effect of Innovation Capacity, Production Capacity and Vertical Specialization on Innovation Performance in China's Electronic Manufacturing: Analysis from the Supply and Demand Sides. *PLOS One*, 13(7), 1-23.