

การใช้ภาษาและเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊กแฟนเพจ*

The Usage of Inspirational Language and Content on Social Media through Facebook Fan Page

พรณษา พลอยงาม

Phunnasa Ployngam

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

Bansomdejchaopraya Rajabhat University, Thailand.

Corresponding Author's Email: phunnasa.p@gmail.com



บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาการใช้ภาษาที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ 2) เพื่อศึกษาเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในงานวิจัยนี้คือ เฟซบุ๊กแฟนเพจที่ปรากฏข้อความมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจ จำนวน 4 แฟนเพจ รวม 856 ข้อความ ใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง ผู้วิจัยศึกษาเอกสารทางวิชาการทั้งประเภทหนังสือ ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตามกรอบแนวคิดที่เกี่ยวกับการใช้ภาษา กรอบแนวคิดที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์ และกรอบแนวคิดที่เกี่ยวกับแรงบันดาลใจ แล้วบันทึกข้อมูลที่ศึกษาค้นคว้าไว้ ต่อจากนั้นผู้วิจัยได้ประมวลความรู้ทั้งหมดกำหนดเป็นเกณฑ์ที่จะนำมาใช้ในการวิจัย และแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดด้วยการพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า 1) การใช้ภาษาที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ พบการใช้ภาษา 4 กลวิธีหลัก ได้แก่ ด้านการใช้คำ ด้านการใช้ประโยค ด้านการใช้สำนวน และด้านการใช้ภาพพจน์ 2) เนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ พบเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจมีจำนวน 5 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับอารมณ์ สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการตนเองในด้านอารมณ์ให้เกิดความรู้สึกเป็นไปในเชิงบวก มีกำลังใจไม่รู้สึกเฉยใจกับความทุกข์อยู่เพียงลำพัง เนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินชีวิต สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตประจำวันให้มีความสุข เนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง สร้างแรงบันดาลใจในการมองเห็นเป้าหมายในชีวิตเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จ อีกทั้งกล้าเผชิญต่อสภาวะปัญหา นำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาตนเองให้ดีขึ้น เนื้อหาเกี่ยวกับคู่รัก สร้างแรงบันดาลใจในการรักษาความสัมพันธ์ของคู่รักให้ยืนยาว อีกทั้งเข้าใจ ยอมรับในการเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ สามารถดำเนินชีวิตหลังยุติความสัมพันธ์ได้ต่อไป และเนื้อหาเกี่ยวกับเพื่อน สร้างแรงบันดาลใจให้เห็นความสำคัญของคำว่าเพื่อน อีกทั้งรักษามิตรภาพที่ดีต่อกันให้มั่นคงและยาวนาน

คำสำคัญ: การใช้ภาษา; เนื้อหา; แรงบันดาลใจ; เครือข่ายสังคมออนไลน์; เฟซบุ๊กแฟนเพจ

Abstract

This research article aimed to 1) study the use of language appearing on Facebook fan pages; and 2) investigate the content that generates inspiration on Facebook fan pages. This qualitative study focused on four Facebook fan pages that featured messages about inspiration, encompassing a total of 856 messages. Purposive Sampling was employed for sample selection. The researcher reviewed academic documents, including textbooks, books, and related research, within the conceptual frameworks of language use, online social network content analysis, and inspiration. After documenting the studied information, the researcher compiled all knowledge into criteria for the research and presented the analysis of the data through descriptive analysis.

The research results indicated that: 1) the use of language on Facebook social network fan pages revealed four main linguistic strategies: the use of words, the use of sentences, the use of idioms, and the use of imagery; 2) the content aimed at generating inspiration on these online social network fan pages consisted of five major categories: emotional content aimed at inspiring emotional self-management towards positive feelings, courage, and not feeling alone in suffering; lifestyle content aimed at inspiring a joyful daily life; self-improvement content aimed at inspiring the pursuit of life goals and success, including the courage to face challenges and self-development; content about romantic relationships aimed at inspiring the maintenance of long-lasting relationships, understanding and accepting changes within relationships, and moving on post-relationship; and content about friendships aimed at highlighting the importance of friends, and maintaining strong and enduring friendships.

Keywords: Language Use; Content; Inspiration; Online Social Networks; Facebook Fan Pages

บทนำ

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) คือ การสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งนำเสนอเรื่องราวหรือแสดงความคิดเห็นในกลุ่มและแบ่งปัน (Share) ออกไปยังกลุ่มอื่นๆ โดยใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ (Social Media) ในการติดต่อสื่อสารกันบนสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line, Skype และ WhatsApp (Yuangthong, 2014)

เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีจำนวนผู้ใช้งานอยู่ทั่วโลก เป็นเว็บไซต์ในสังคมที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้ร่วมแบ่งปันความคิดเห็น ความรู้สึก และนำเสนอวิถีชีวิตของตัวเอง เฟซบุ๊กได้มีการสร้างพื้นที่ส่วนหนึ่งที่ผู้ใช้งานมีโอกาสนำเสนอสิ่งที่ต้องการให้ทุกคนทั่วไปได้รับรู้ เรียกว่า เพจ (Page) หรือแฟนเพจ (Fan Page) มีไว้เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานได้สร้างพื้นที่หนึ่งไว้สำหรับการแสดงความคิดเห็น ประชาสัมพันธ์เรื่องใดเรื่องหนึ่งให้แก่คนทั่วไปได้รับทราบ สามารถมีจำนวนเพื่อนหรือผู้สนใจติดตามไม่จำกัดจำนวน ทำให้แฟนเพจเป็นช่องทางที่ดีในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้คนจำนวนมากได้รับรู้ ได้เห็น สิ่งที่เจ้าของแฟนเพจได้แสดงออกมา และเมื่อจำนวนของผู้ใช้งานมีจำนวนที่เพิ่มขึ้น ก็จะทำให้เข้าถึงข้อมูลที่จะเผยแพร่ได้ง่าย กลายเป็นแรงดึงดูดความสนใจที่ทำให้คนอื่นอีกมากมายที่มีความสนใจเข้ามา

พบเจอเรื่องราวที่ชื่นชอบหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน โดยการเข้ามาติดตาม (Follow) แฟนเพจนั้น (Youngprasert, 2018)

เฟซบุ๊กแฟนเพจที่ได้รับความนิยมของผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน โดยมีผู้ให้ความสนใจและมีผู้ติดตามอยู่เป็นจำนวนมาก หนึ่งในนั้นคือ แฟนเพจที่มีเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ โดยมีลักษณะการเขียนเพื่อนำเสนอแนวคิดปรัชญาในการสร้างแรงบันดาลใจ ให้กำลังใจกลุ่มบุคคลที่กำลังประสบปัญหาต่างๆ ในชีวิต เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจ มีกำลังใจ และสามารถนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต ดังที่ Srichuay, and Chutintaranond (2021) ได้กล่าวว่า “สังคมปัจจุบันเป็นยุคที่สังคมตกอยู่ใต้อิทธิพลของข้อมูลข่าวสาร บริการ และเทคโนโลยี เมื่อคนส่วนใหญ่มาอยู่รวมกันเป็นสังคม ย่อมทำให้เกิดความกังวล ความกดดัน อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางทัศนคติ ค่านิยม และสถานะทางสังคมได้ พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกหาทางออกในปัญหาที่เกิดขึ้นหรือความเครียดในเรื่องต่างๆ จากการฟังหรืออ่านสื่อของนักคิด นักเขียนในการสร้างแรงบันดาลใจจากการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ก”

จากข้อความข้างต้นจึงกล่าวได้ว่า แรงบันดาลใจ เป็นพลังที่ผู้อ่านได้รับจากการอ่านเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจในแง่มุมต่างๆ ที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ส่งผลต่อการถูกใจ (Like) ในข้อความที่โดนใจ หรือแสดงความคิดเห็น (Comment) ทำให้เห็นถึงการเคลื่อนที่ของเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจจากคนหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่งโดยวิธีการกดแบ่งปัน (Share) และมีผลต่อการกดติดตาม (Follow) เพื่อเข้ามาอ่านเนื้อหาที่ชื่นชอบ โดนใจ เกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจในแง่มุมต่างๆ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน อีกทั้ง สังคมปัจจุบันคนส่วนใหญ่มาอยู่รวมกัน ย่อมทำให้เกิดความกังวล ความกดดัน เนื่องจากทุกคนต่างก็เจอเรื่องที่ทำให้กระทบกับจิตใจ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางทัศนคติ ค่านิยม และสถานะทางสังคม พฤติกรรมของคนส่วนใหญ่จึงเลือกหาทางออกในปัญหาที่เกิดขึ้นหรือความเครียดในเรื่องต่างๆ จึงต้องหาแรงบันดาลใจ และต้องการใครสักคนที่คอยให้กำลังใจ เพราะทุกคนล้วนต้องการแรงผลักดันในการดำเนินชีวิต แฟนเพจเหล่านี้จึงเป็นหนึ่งในทางออกที่สามารถช่วยได้

เฟซบุ๊กแฟนเพจที่มีเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ที่ได้รับความนิยมของผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน ซึ่งพิจารณาได้จากจำนวนผู้ใช้งานที่ติดตาม (Follow) เป็นจำนวนหนึ่งแสนคนขึ้นไป ได้แก่ คิ้วดำ (จำนวนผู้ติดตามปัจจุบัน 3,013,985 คน) คิดโนใจ (จำนวนผู้ติดตามปัจจุบัน 2,300,000 คน) K.S. Khunkhao (จำนวนผู้ติดตามปัจจุบัน 1,100,000 คน) และธรรมทาน (จำนวนผู้ติดตามปัจจุบัน 800,000 คน) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565) โดยผู้เขียนทั้ง 4 แฟนเพจ ต่างมีจุดประสงค์เป็นไปในแนวทางเดียวกันคือ นำเสนอข้อความเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่าน เป็นการเติมพลังความสุขให้ชีวิตผ่านตัวอักษร โดยมีการสร้างสรรค์งานเขียนที่มีคุณลักษณะที่สำคัญ คือ “การใช้ภาษา” ที่ผู้เขียนเขียนในข้อความโพสต์ซึ่งปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจที่เลือกสรรเป็นอย่างดีในการเลือกใช้ภาษา ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สำคัญ ที่ผู้เขียนใช้ในการสื่อสารเพื่อทำให้งานเขียนมีความน่าสนใจและน่าติดตาม อีกทั้งในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจดังกล่าวข้างต้น ยังปรากฏ “เนื้อหา” เกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจในแง่มุมต่างๆ ที่เป็นเรื่องราวใกล้ตัวผู้อ่าน จึงเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้อ่านให้ความสนใจ เนื่องจากเนื้อหาให้พลังด้านบวก สร้างแรงบันดาลใจ สร้างกำลังใจให้กับผู้อ่าน ทำให้มีแรงสู้ต่อ อีกทั้งมีข้อคิดคำสอนที่ดี สามารถนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตให้กับผู้อ่านได้เป็นอย่างดี

จากข้อความข้างต้นจึงกล่าวได้ว่า การเลือกใช้ภาษาของผู้เขียนที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ที่มีเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ จึงมีความสำคัญที่ทำให้เห็นลักษณะการใช้ภาษาของผู้เขียนในรูปแบบของการเลือกใช้ภาษา ที่ทำให้งานเขียนมีความน่าสนใจ และทำให้ผู้อ่านอยากติดตาม อีกทั้งเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ซึ่งประเด็นนี้ผู้วิจัยมองว่าเป็น

ประเด็นที่น่าสนใจ ที่จะทำให้เห็นใจความสำคัญ หรือสาระสำคัญต่างๆ เกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจ ที่ผู้เขียนต้องการสื่อไปยังผู้อ่าน และผู้วิจัยพบว่าม้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการใช้ภาษา และการวิเคราะห์ เนื้อหาที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ อาทิ Ubon (2019) ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษา เนื้อหาและการใช้ภาษาในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” Shinepreesha (2021) ศึกษางานวิจัยเรื่อง กลวิธีการสร้างอารมณ์ขันของเฟซบุ๊กแฟนเพจ “หนังผิงมุก” นอกจากนี้ผู้วิจัยพบว่าม้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ แรงบันดาลใจ ซึ่งการศึกษาในแง่มุมนี้ ทำให้เห็นแนวทางการสร้างแรงบันดาลใจในรูปแบบต่างๆ อีกทั้งสะท้อน ให้เห็นถึงคุณประโยชน์ของแรงบันดาลใจ ที่เป็นพลังผลักดันให้กับมนุษย์ ทำให้เกิดแรงบันดาลใจ มีกำลังใจ ในการต่อสู้กับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ อาทิ Termkitkhajornsuk (2019) ศึกษาวิจัยเรื่อง “รูปแบบเทคนิค การพูดสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานจิตอาสาโดยพุทธสันติวิธี” และ Limthawornnan (2020) ศึกษาวิจัย เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองด้านการทำงานในองค์กร ของไลฟ์โค้ชบนสื่อสังคมออนไลน์”

จากการศึกษาทบทวนวรรณกรรม ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการใช้ภาษาที่ปรากฏในเครือข่ายสังคม ออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ และเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในแง่มุมต่างๆ ที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊กแฟนเพจ ซึ่งการศึกษาลักษณะนี้ยังไม่มีผู้ใดศึกษามาก่อน เพื่อต้องการทราบว่า การใช้ภาษาที่ปรากฏ ในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ มีการใช้ภาษาภาพรวมในประเภทใดบ้าง ผู้วิจัยเห็นว่า การศึกษาวิจัยครั้งนี้จะเกิดประโยชน์อย่างมากทางด้านทักษะภาษาไทย รวมทั้งเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ว่ามีภาพรวมในประเด็นใดบ้าง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการ นำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดขึ้นกับผู้อ่าน ในการนำเอาสาระสำคัญของงานเขียนไปใช้ประโยชน์ในการ ดำเนินชีวิต เตรียมพร้อมจิตใจให้มีความเข้มแข็ง เกิดความรู้สึกให้เป็นไปในเชิงบวก เป็นการสร้างพลังใจในการ ดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุขต่อไป ซึ่งถือว่าการสร้างสุขภาวะทางจิตที่มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่า การสร้างสุขภาวะทางกาย และสามารถปรับตัว ปรับใจให้เข้ากับสภาพสังคมหรือสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่าง เหมาะสม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการใช้ภาษาที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ
2. เพื่อศึกษาเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาด้านเนื้อหาเอกสารแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทบทวนเอกสารอันประกอบด้วยแนวคิดทฤษฎีเรื่องการใช้ภาษา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ การใช้ภาษา ด้านการใช้คำ ประโยค สำนวน และภาพพจน์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เนื้อหา ที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงบันดาลใจ เพื่อประมวลเป็นสาระสำคัญใน การวิเคราะห์การใช้ภาษาที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ และเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ

ขั้นตอนที่ 2 กรอบแนวคิดในการศึกษา

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาการใช้ภาษาที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ

1. ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์การใช้ภาษา โดยประมวลความรู้และประยุกต์จาก เกณฑ์การใช้ภาษาด้านการใช้คำ ประโยค สำนวน และภาพพจน์ จากหนังสือ ตำราเรื่องการใช้ภาษา และ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์การใช้ภาษา มาปรับเป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์การใช้ภาษา ด้าน การใช้คำ การใช้ประโยค การใช้สำนวน และการใช้ภาพพจน์ ที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ

2. ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ จากการประมวลความรู้ที่ได้จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยอาศัยแนวคิดเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์ และแนวคิดเรื่องแรงบันดาลใจ มาปรับเป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ด้วยการจัดกลุ่มจากเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่พบเป็นสำคัญ

ขั้นตอนที่ 3 การรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาใช้ศึกษาการใช้ภาษาและเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับเฟซบุ๊กแฟนเพจที่มีเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจซึ่งได้รับความนิยมจากผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน จากนั้นผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลรายชื่อแฟนเพจดังกล่าว โดยใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ เป็นการเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญให้ตรงตามหลักเกณฑ์หรือจุดมุ่งหมายของผู้วิจัย โดยในเบื้องต้นผู้วิจัยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแฟนเพจข้างต้น โดยนักเขียนเจ้าของแฟนเพจต้องมีการระบุรายละเอียดว่าต้องการสร้างแฟนเพจขึ้นมาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่าน และเฟซบุ๊กแฟนเพจมีข้อความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจปรากฏอยู่ อีกทั้งต้องมียอดผู้ติดตามมากกว่า 100,000 คนขึ้นไป ได้ผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 4 แฟนเพจ เรียงตามลำดับยอดผู้ติดตามจากมากไปหาน้อย ได้แก่ คิ้วดำ คิดในใจ K.S. Khunkhao และ ธรรมทาน โดยในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2565 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2565 เป็นระยะเวลารวมทั้งสิ้น 1 ปี จำนวน 856 ข้อความ

2. เมื่อพบข้อความเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจ บันทึกข้อมูลไว้ในโปรแกรม Microsoft Word โดยระบุข้อความเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏ รวมทั้งระบุแหล่งที่มาของข้อความให้ชัดเจน

3. เมื่อจัดเรียงข้อความอย่างเป็นระบบแล้ว นำไปศึกษาวิเคราะห์การใช้ภาษาและวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจต่อไป

ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยลำดับขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล ดำเนินการดังนี้

การวิเคราะห์การใช้ภาษาที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ

4.1 วิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้เพื่อตอบโจทย์วิจัย คือ เพื่อศึกษาการใช้ภาษาที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ โดยใช้แนวคิดการใช้ภาษาเป็นกรอบแนวคิดสำคัญในการวิเคราะห์ โดยการวิเคราะห์การใช้ภาษานี้ ผู้วิจัยนำผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ เฟซบุ๊กแฟนเพจที่ปรากฏข้อความมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจ จำนวน 4 แฟนเพจ ได้แก่ คิ้วดำ คิดในใจ K.S. Khunkhao และ ธรรมทาน จำนวน 856 ข้อความ มาศึกษาวิเคราะห์ว่าผู้เขียนมีการเลือกใช้ภาษาภาพรวมประเภทใดบ้าง ที่ทำให้งานเขียนมีความน่าสนใจ และน่าติดตาม

การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ

4.2 วิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้เพื่อตอบโจทย์วิจัย คือ เพื่อศึกษาเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ โดยอาศัยแนวคิดเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหา

ที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์ และแนวคิดเรื่องแรงบันดาลใจ มาปรับเป็นกรอบแนวคิดสำคัญในการวิเคราะห์ โดยการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจนี้ ผู้วิจัยนำเนื้อหาที่พบมาจัดประเภทเพื่อหาข้อสรุปว่าเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ผู้เขียนต้องการสื่อถึงผู้อ่านมีภาพรวมในประเด็นใดบ้าง

ขั้นตอนที่ 5 การนำเสนอผลการศึกษาวิจัย

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดด้วย การพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาการใช้ภาษาที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ผลการวิจัยพบว่า การใช้ภาษาที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ผู้วิจัยพบการใช้ภาษาที่ ผู้เขียนใช้ 4 กลวิธีหลัก ได้แก่ ด้านการใช้คำ ด้านการใช้ประโยค ด้านการใช้สำนวน และด้านการใช้ภาพพจน์ ปรากฏผลการวิจัย ดังนี้

1.1 การใช้ภาษาด้านการใช้คำ จากการศึกษาพบว่า ผู้เขียนมีการเลือกใช้คำเพื่อสื่อความหมายได้อย่างเหมาะสม ในสิ่งที่ผู้เขียนต้องการถ่ายทอดเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจให้เข้าถึงกลุ่มผู้อ่านทุกกลุ่มได้อย่างชัดเจน ทำให้งานเขียนมีความโดดเด่นน่าสนใจ พบการใช้คำ 9 กลวิธีย่อย ได้แก่ **การใช้คำกริยา** จากการศึกษาพบว่า ผู้เขียนใช้คำกริยา ซึ่งเป็นคำที่ให้ความหมายและความเข้าใจในทางแสดงอาการเคลื่อนไหว ทำให้ผู้อ่านเห็นภาพกิริยาอาการ การกระทำต่างๆ ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งเป็นคำที่แสดงความหมายเกี่ยวกับอารมณ์และความรู้สึกต่างๆ ซึ่งเป็นสภาวะของจิตใจ ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงอารมณ์ความรู้สึกที่ผู้เขียนต้องการสื่อไปยังผู้อ่าน พบ 2 ลักษณะ ได้แก่ **คำกริยาแสดงอาการ** และ **คำกริยาบอกอารมณ์ความรู้สึก** **การใช้การซ้อนคำ** จากการศึกษาพบว่า ผู้เขียนใช้การซ้อนคำ เพื่อเน้นเพิ่มน้ำหนักความหมายของคำให้หนักแน่น และเกิดภาพที่ชัดเจนแก่ผู้อ่าน เนื่องจากคำซ้อนจะให้น้ำหนักความหมายของคำและภาพได้ชัดเจนกว่าการนำคำคำเดียวมาใช้ อีกทั้งคำซ้อนบางคำ มีเสียงพยัญชนะต้นเสียงเดียวกันมาซ้อนกัน คือ สัมผัสพยัญชนะ ใช้เพื่อให้เกิดความไพเราะในด้านเสียง พบ 2 ลักษณะ ได้แก่ **การซ้อนคำเพื่อความหมาย** และ **การซ้อนคำเพื่อเสียง** **การใช้การซ้ำคำ** จากการศึกษาพบว่า ผู้เขียนใช้การซ้ำคำ เพื่อเน้นคำสำคัญที่ต้องการสื่อความหมายให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น แสดงความต่อเนื่องของการกระทำหรือเหตุการณ์นั้นๆ และเน้นย้ำความสำคัญของเรื่องราวหรือการกระทำที่ต้องการสื่อสารไปยังผู้อ่าน ทำให้เกิดความเข้าใจในสิ่งที่ผู้เขียนต้องการสื่อให้เด่นชัดและชัดเจนยิ่งขึ้น อันจะเชื่อมโยงไปสู่ความเข้าใจในแนวคิดของเรื่อง พบ 3 ลักษณะ ได้แก่ **การซ้ำรูปทั้งหมด** **การซ้ำรูปบางส่วน** และ **การซ้ำกลุ่มคำ** **การใช้คำที่มีความหมายโดยนัย** จากการศึกษาพบว่า ผู้เขียนใช้คำที่มีความหมายโดยนัย เพื่อเชื่อมโยงความคิด โดยการนำสิ่งหนึ่งไปสัมพันธ์กับอีกสิ่งหนึ่ง การใช้คำลักษณะนี้สร้างความท้าทายให้ผู้อ่านได้ขบคิด หรือตีความหมาย ทำให้ไม่น่าเบื่อ สร้างความน่าสนใจให้กับงานเขียน **การใช้การหลกคำ** จากการศึกษาพบว่า ผู้เขียนใช้การหลกคำ โดยเลือกใช้คำที่มีความหมายหลักใกล้เคียงกับคำเดิม เพื่อต้องการหลีกเลี่ยงการใช้คำเดียวซ้ำๆ ในงานเขียน ทำให้งานเขียนนั้นไม่น่าเบื่อ และแสดงความสามารถของผู้เขียน **การใช้คำขยาย** จากการศึกษาพบว่า ผู้เขียนใช้คำขยาย เพื่อต้องการเน้นส่วนที่ต้องการขยายให้มีความชัดเจนขึ้น ก่อให้เกิดภาพหรือความคิดบางอย่างชัดเจนมากขึ้น **การใช้คำเรียก** จากการศึกษาพบว่า ผู้เขียนใช้คำเรียก โดยเลือกใช้คำที่ผู้เขียนใช้เรียกผู้อ่าน คือการใช้คำสรรพนาม เพื่อสร้างความเป็นกันเองกับผู้อ่าน อีกทั้งเสมือนพูดคุยกันต่อหน้า ทั้งนี้การใช้คำเรียกยังมีส่วนในการกระตุ้นให้ผู้อ่านได้ตระหนักในประเด็นที่ผู้เขียนนำเสนออีกด้วย **การใช้คำภาษาอังกฤษ** จากการศึกษาพบว่า ผู้เขียนมีการใช้คำภาษาอังกฤษ โดยพบ 2 ลักษณะ คือ **การใช้คำภาษาอังกฤษแทนการใช้คำภาษาไทย** เป็นการใช้คำตามรูปเดิม

ของคำศัพท์นั้นๆ เพื่อสะดวกต่อการสื่อความ เนื่องจากเป็นคำที่ให้ความหมายชัดเจน และเข้าใจในทันที อีกทั้งทำให้งานเขียนมีความเป็นสากล ทันสมัยมากยิ่งขึ้น และ*การใช้คำภาษาอังกฤษโดยการทับศัพท์* เป็น การใช้คำภาษาอังกฤษโดยเขียนเป็นคำไทยตามเสียงของภาษาเดิมหรือใกล้เคียงกับภาษาเดิมมากที่สุด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นคำที่เข้าใจง่าย สื่อความหมายได้ชัดเจน และ*การใช้คำเสริม* จากการศึกษาพบว่า ผู้เขียนใช้คำเสริม ในงานเขียน เพื่อเน้นเจตนาของผู้ส่งสารที่ต้องการสื่อไปยังผู้อ่านให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

1.2 การใช้ภาษาด้านการใช้ประโยค จากการศึกษาพบว่า ผู้เขียนมีการใช้ประโยค ซึ่งเป็นศิลปะของการใช้ภาษาวิธีหนึ่ง ที่ผู้เขียนใช้สื่อความหมายถึงผู้อ่านในเรื่องราวเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจ พบการใช้ประโยค 3 กลวิธีย่อย ได้แก่ **การใช้ประโยคสั้น** จากการศึกษาพบว่า ผู้เขียนใช้ประโยคที่มีขนาดสั้น ซึ่งถือเป็นกลวิธีการนำเสนองานเขียนที่น่าสนใจ โดยจะมีจำนวนคำน้อยในการประกอบประโยค สื่อความตรงประเด็น ไม่มีการขยายความมาก ผู้อ่านสามารถรับรู้เนื้อหาสาระและใจความสำคัญได้อย่างชัดเจนและตรงประเด็น **การใช้ประโยคยาวขึ้น** จากการศึกษาพบว่า ผู้เขียนมีการใช้ประโยคที่มีขนาดยาวขึ้น และมีลักษณะเป็นคู่ขนาน โดยมีคำเชื่อมที่ปรากฏในประโยค ได้แก่ ฉะนั้น...ดังนั้น, เช่นไร...เช่นนั้น โดยเมื่อนำคำเชื่อมเหล่านี้มาใช้ในประโยคแล้ว จะทำให้ประโยคยาวขึ้นและเนื้อความในประโยคมีความสอดคล้องต่อเนื่องกัน และเสริมความแก่กันทำให้ข้อความเด่นชัดขึ้น และ**การใช้ประโยคยาวแบบโวหาร** จากการศึกษาพบว่า ผู้เขียนใช้ประโยคยาวแบบโวหาร เพื่อกระตุ้นให้ผู้อ่านได้คิดพิจารณาหาคำตอบ ซึ่งถือเป็นกลวิธีการนำเสนองานเขียนที่น่าสนใจ คือทำให้ผู้อ่านคิดตาม อีกทั้งทำให้ผู้อ่านรู้สึกเหมือนกับว่าได้สนทนากับผู้เขียนจริงๆ โดยเป็นประโยคที่ใช้คำถาม แต่ไม่มีเจตนาอยากได้รับคำตอบใดจากผู้อ่าน

1.3 การใช้ภาษาด้านการใช้สำนวน จากการศึกษา พบว่า ผู้เขียนเลือกใช้สำนวนตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร โดยใช้คำน้อย แต่กินความมากในสิ่งที่ผู้เขียนต้องการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่าน พบการใช้สำนวน 2 กลวิธีย่อย ได้แก่ **การใช้สำนวนเดิม** จากการศึกษาพบว่า ผู้เขียนนำสำนวนเดิมมาใช้เพื่อสื่อความถึงผู้อ่านได้อย่างชัดเจน โดยนำมาใช้ลักษณะเปรียบเทียบหรือสื่อความหมายในข้อความ อีกทั้งสำนวนเดิมเป็นถ้อยคำที่ผู้อ่านคุ้นเคย และเข้าใจความหมายอยู่แล้ว ดังนั้นการที่ผู้เขียนนำมาใช้ในงานเขียนทำให้ผู้อ่านเข้าใจสิ่งที่ผู้เขียนต้องการสื่อในเรื่องราวเกี่ยวกับสร้างแรงบันดาลใจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และ **การใช้สำนวนดัดแปลง** จากการศึกษาพบว่า ผู้เขียนใช้สำนวนดัดแปลง เป็นการเรียกร้องความสนใจจากผู้อ่าน อีกทั้งเพื่อให้สำนวนมีความกระชับชัดกว่าสำนวนเดิม เนื่องจากคำที่ผู้เขียนดัดคำ หรือเปลี่ยนคำ ล้วนทำให้เกิดภาพจึงช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายและรวดเร็ว เห็นภาพแจ่มชัดมากขึ้น เนื่องมาจากสำนวนเดิมที่ผู้อ่านคุ้นเคย และเข้าใจความหมายดีอยู่แล้ว เมื่อนำมาดัดแปลงใหม่ในบางส่วน ยิ่งทำให้เข้าใจง่ายขึ้น อีกทั้งสร้างความรู้สึกแปลกใหม่ให้กับผู้อ่านอีกด้วย โดยความหมายที่พบเหมือนกับสำนวนเดิม ตรงกันข้ามกับสำนวนเดิม และต่างจากสำนวนเดิม แต่ก็ยังคงความหมายเดิมบางส่วนไว้

1.4 การใช้ภาษาด้านการใช้ภาพพจน์ จากการศึกษา พบว่า ผู้เขียนใช้ภาพพจน์เพื่อก่อภาพเชิงเปรียบเทียบ ช่วยให้ผู้อ่านนึกเห็นเป็นภาพได้ชัดเจนขึ้น อีกทั้งช่วยให้ข้อความที่ปรากฏสื่อความหมายได้กินใจในสิ่งที่ผู้เขียนต้องการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่าน และมีความงดงามทางวรรณศิลป์เป็นอย่างมาก พบการใช้ภาพพจน์ 9 กลวิธีย่อย ได้แก่ **อุปมา** จากการศึกษา พบว่าผู้เขียนใช้อุปมา ซึ่งเป็นการใช้ภาษาที่ผู้เขียนต้องการกล่าวเชิงเปรียบเทียบสิ่งหนึ่งกับอีกสิ่งหนึ่ง เพื่อเน้นให้เห็นจริงว่าเหมือนอย่างไร ในลักษณะใด ทำให้ผู้อ่านเกิดภาพในความคิดได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และเข้าใจเรื่องราวได้ง่ายและรวดเร็วในการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ผู้เขียนต้องการนำเสนอ **อุปลักษณ์** จากการศึกษา พบว่าผู้เขียนใช้อุปลักษณ์ ซึ่งเป็นการใช้ภาษาที่ผู้เขียนต้องการกล่าวเชิงเปรียบเทียบด้วยการกล่าวว่าสิ่งหนึ่งเป็นอีกสิ่งหนึ่ง โดยผู้เขียนกล่าวเปรียบระหว่างสิ่งที่มีคุณสมบัติร่วมบางประการของสองสิ่ง ซึ่งอุปลักษณ์ที่ผู้เขียนใช้นั้นทำให้ผู้อ่านเกิด

ภาพในความคิดได้ชัดเจนยิ่งขึ้น อีกทั้งสามารถเข้าใจเรื่องราวได้ง่ายและรวดเร็วในการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เขียนต้องการนำเสนอ **บุคลาธิษฐาน** จากการศึกษา พบว่าผู้เขียนใช้บุคลาธิษฐาน ซึ่งเป็นการใช้ภาษาที่ผู้เขียนต้องการสมมติให้สิ่งที่ไม่มีชีวิต เป็นนามธรรม ให้มีชีวิตจิตใจ กิริยาอาการ และความรู้สึกเหมือนมนุษย์ ซึ่งเป็นกลวิธีที่ช่วยให้ผู้อ่านนึกเห็นเป็นภาพได้ชัดเจนขึ้น เข้าใจในสิ่งที่ผู้เขียนต้องการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่านได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น **อติพจน์** จากการศึกษา พบว่าผู้เขียนใช้อติพจน์ ซึ่งเป็นการใช้ภาษาที่ผู้เขียนต้องการย้าความหมายในสิ่งที่ผู้เขียนต้องการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่านให้น้ำหนักมากขึ้น ทำให้ผู้อ่านนึกเห็นเป็นภาพ เข้าใจเรื่องราวได้ง่ายและชัดเจนมากขึ้น และมีอารมณ์ร่วมไปด้วย **ปฏิกภาพจน์** จากการศึกษา พบว่าผู้เขียนใช้ปฏิกภาพจน์ เป็นการใช้ภาษาที่ผู้เขียนต้องการกล่าวถึงเรื่องราวในสิ่งที่ผู้เขียนต้องการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่าน ในลักษณะการใช้ถ้อยคำที่มีความหมายตรงกันข้ามหรือขัดแย้งกันมากล่าวร่วมกันได้อย่างกลมกลืน เพื่อให้ผู้อ่านนึกเห็นเป็นภาพ เข้าใจเรื่องราวได้ง่ายชัดเจนมากขึ้น **ปฏิรูปพจน์** จากการศึกษา พบว่าผู้เขียนใช้ปฏิรูปพจน์ ซึ่งเป็นการใช้ภาษาที่ผู้เขียนนำบุคคลวาทะสำคัญ พฤติกรรม มาอ้างอิงหรือยกมาประกอบข้อความในงานเขียนของตน เพื่อช่วยโยงความคิดให้ผู้อ่านเข้าใจเรื่องราวที่ผู้เขียนต้องการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่านได้ดียิ่งขึ้น **สัญลักษณ์** จากการศึกษา พบว่าผู้เขียนใช้สัญลักษณ์ ซึ่งเป็นการใช้ภาษาที่ผู้เขียนมีการใช้คำอื่นมาแทนสิ่งที่ผู้เขียนต้องการกล่าวถึงเพื่อสื่อความหมายและแฝงข้อคิดในเรื่องราวเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่าน **การเล่นเสียง** จากการศึกษา พบว่าผู้เขียนใช้การเล่นเสียง ซึ่งเป็นการใช้ภาษาที่ถือเป็นลักษณะสำคัญของภูมิปัญญาการใช้คำในภาษาไทย โดยเป็นคำที่มีเสียงสระเดียวกัน และถ้ามีตัวสะกดจะต้องอยู่ในมาตราเดียวกัน โดยในบริบทการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ผู้เขียนเลือกสรรคำมาใช้เพื่อให้เกิดเสียงสัมผัสคล้องจองที่ไพเราะ และให้ความรู้สึกในด้านความหมาย คือให้ผู้อ่านจดจำสารได้ง่ายและเกิดความประทับใจ และ **อุทาหรณ์** จากการศึกษา พบว่าผู้เขียนใช้อุทาหรณ์ ซึ่งเป็นการใช้ภาษาที่ผู้เขียนยกตัวอย่างข้อความมาเปรียบเทียบกับสิ่งที่ผู้เขียนต้องการจะอธิบายให้ชัดเจนขึ้น เพื่อสื่อความหมายในเรื่องราวเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจ ทำให้ผู้อ่านเห็นเป็นภาพได้ชัดเจนขึ้น เข้าใจเรื่องราวได้ง่ายขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่ความประทับใจในงานเขียน

ตัวอย่างการใช้ภาษาด้านการใช้คำ ที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ดังนี้

“มั่นใจไว้ เธอทำได้แน่นอน” (Khamnoi, 2022)

จากตัวอย่างข้างต้น ผู้เขียนมีการใช้คำแบบซ้อนคำ คือคำว่า “แน่นอน” เป็นการซ้อนคำเพื่อเสียงจากคำว่า “แน” และ “นอน” ซึ่งมีพยัญชนะต้นเสียงเดียวกัน คือ /น/ มาซ้อนกัน พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ให้ความหมายคำว่า “แน่นอน” หมายถึง เทียงแท้ จริงแท้ ในบริบทนี้ผู้เขียนต้องการสื่อถึงผู้อ่านว่า ให้มีความมั่นใจไว้ ไม่ว่าเจอเหตุการณ์ใด เธอจะทำได้แน่นอน

ตัวอย่างการใช้ภาษาด้านการใช้ประโยค ที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ดังนี้

“ล้วนคนตัดสินเรา มีล้านความคิดเห็น แล้วอันไหนกันแน่คือสิ่งที่เราเป็น?” (Khaejornbut, 2022)

จากตัวอย่าง ผู้เขียนใช้ประโยคยาวแบบโวหาร โดยเป็นการใช้ประโยคคำถามที่ไม่ต้องการคำตอบมาใช้ถาม โดยเป็นการถามกลับไปยังผู้อ่านให้คิดตาม โดยในบริบทนี้ผู้เขียนต้องการสื่อถึงผู้อ่านว่า คำพูดของคนอื่นไม่สามารถตัดสินชีวิตเราได้ และไม่มีใครจะเข้าใจตัวเราได้ดีเท่าตัวของเราเอง หากเป็นคำพูดหวังดีมีเหตุผลเราก็นำมาปรับปรุงแก้ไขตัวเรา แต่ถ้าเป็นคำพูดที่ไม่เป็นอหิสาหรือเป็นคำพูดในแง่ลบ ก็ไม่ควรเก็บมาใส่ใจ

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ผลการวิจัยพบว่า สามารถแบ่งเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจได้ทั้งหมด 5 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับอารมณ์ เนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินชีวิต เนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง เนื้อหาเกี่ยวกับคู่รัก และเนื้อหาเกี่ยวกับเพื่อน ปรากฏผลการวิจัย ดังนี้

2.1 เนื้อหาเกี่ยวกับอารมณ์ เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับอารมณ์ ซึ่งเป็นความรู้สึกทางใจของมนุษย์ โดยสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่านนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตเกี่ยวกับการเห็นแนวทางในการบริหารจัดการตนเองในด้านอารมณ์ ให้เกิดความรู้สึกเป็นไปในเชิงบวก คือความสบายใจหรือผ่อนคลายความเครียดจากสถานการณ์หรือปัญหาทั่วไปของมนุษย์ที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบัน สามารถปรับตัวปรับใจได้ หากต้องพบเจอกับความทุกข์ ความผิดหวัง อีกทั้งให้ผู้อ่านรู้สึกเหมือนไม่ได้เผชิญกับความทุกข์อยู่เพียงลำพัง สามารถดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุขต่อไป จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับอารมณ์ จำแนกได้เป็น 5 กลุ่มย่อย คือ **ความรัก** พบเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่เกี่ยวข้องกับความรัก คือ *การเรียนรู้ในเรื่องความรัก* แบ่งเป็น 3 ลักษณะ คือ *ความรักมีทุกข์และมีสุข การรักคนไม่มีใจ ทำให้เกิดทุกข์ และการมีสติในความรัก ความสุข* พบเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่เกี่ยวข้องกับความสุข คือ *แนวทางที่ทำให้พบกับความสุข* ได้แก่ ความสุขจะเกิดขึ้นอยู่ที่ตัวเราเป็นคนสร้างและเลือกเอง และความสุขเกิดขึ้นได้โดยไม่ต้องพยายามไล่ล่าหาความสุขให้ตัวเอง เพราะอาจทำให้คนเรารู้สึกผิดหวังและหงุดหงิดใจเวลาที่สิ่งต่างๆ ไม่เป็นไปอย่างที่ใจต้องการ การที่เรามีความสุขกับอะไรแบบไม่ต้องพยายาม คือสิ่งที่ทำให้เราสบายใจที่สุดแล้ว **ความทุกข์** พบเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่เกี่ยวข้องกับความทุกข์ คือ *แนวทางที่ทำให้พ้นจากความทุกข์* ได้แก่ การปล่อยวางจากสิ่งที่ก่อให้เกิดทุกข์ ความทุกข์ย่อมหายไปตามกาลเวลา ให้เข้มแข็งและก้าวเดินต่อไป และความทุกข์จะไม่เกิดหากไม่เอาตัวเราไปเปรียบเทียบกับคนอื่น **ความโกรธ** พบเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่เกี่ยวข้องกับความโกรธ คือ *ผลที่เกิดจากความโกรธ* ได้แก่ ความโกรธย่อมไม่ก่อให้เกิดผลดี เพราะทำลายผู้โกรธและคนรอบข้าง และคนที่ควบคุมอารมณ์โกรธไม่ได้ ย่อมเป็นฝ่ายเสียเปรียบต่อสถานการณ์ต่างๆ **ความกลัว** พบเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่เกี่ยวข้องกับความกลัว คือ *สิ่งที่ไม่ควรกลัว* ได้แก่ อย่ากลัวต่อปัญหาและอุปสรรค เพราะสิ่งนี้ทำให้เราเติบโตและพัฒนาตนเอง และอย่ากลัวกับการเริ่มต้นใหม่ เพราะการเริ่มต้นใหม่อาจทำให้เราไปได้ไกลกว่าเดิมหรือได้พบเจอคนที่ดีกว่าเดิม

2.2 เนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินชีวิต เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวัน อีกทั้งการที่ต้องประสบพบเจอในเหตุการณ์และเรื่องราวต่างๆ รวมทั้งการปฏิบัติตนกับบุคคลรอบตัว โดยสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่านนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้อ่านให้มีความสุข โดยการให้กำลังใจผู้อ่านให้เกิดพลังหรือมองโลกในแง่บวก เห็นคุณค่าในตัวเองและรักตนเองให้เป็น เกิดความสบายใจหรือผ่อนคลายความเครียดจากสถานการณ์หรือปัญหาทั่วไปของมนุษย์ที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบัน เกิดความเข้าใจ ยอมรับ เพื่อนำไปสู่การปล่อยวางหรือรู้จักให้อภัย อีกทั้งเกิดความเห็นอกเห็นใจบุคคลรอบตัว และมีความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำดีต่อไป จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับการดำเนินชีวิต จำแนกได้เป็น 2 กลุ่มย่อย คือ **การปฏิบัติต่อตนเอง** พบทั้งหมด 7 ลักษณะ คือ *การรักตัวเอง การมีสติและใช้ปัญญา การเปิดใจยอมรับ การปล่อยวาง การให้อภัย การไม่เก็บคำพูดไม่ดีมาใส่ใจ และการพักผ่อน การปฏิบัติต่อผู้อื่น* พบทั้งหมด 3 ลักษณะ คือ *การทำความดี ความเมตตา และ การเสียสละ*

2.3 เนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองให้เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ที่เจริญขึ้น โดยสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่าน ในการมองเห็นเป้าหมายในชีวิตเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จ อีกทั้งทำให้ผู้อ่านยอมรับความจริงกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้น เข้าใจในปัญหาว่าทุกปัญหาสามารถนำไปสู่ทางออกได้ โดยให้เรียนรู้จากสิ่งที่เกิดขึ้นในอดีต อาจเป็นความสำเร็จหรือความผิดพลาด โดยมองวิกฤติให้เป็นโอกาส ทำให้ผู้อ่านเกิดแรงบันดาลใจและกล้าเผชิญต่อสู้กับทุกปัญหาที่เกิดขึ้น นำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาตนเองให้ดีขึ้นต่อไป จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง จำแนกได้เป็น 2 กลุ่มย่อย คือ **การตั้งเป้าหมายในชีวิต** พบทั้งหมด 2 ลักษณะ คือ *การก้าวไปข้างหน้า และ การไม่ปล่อยเวลาทิ้งไป การมองวิกฤติให้เป็นโอกาส คือ การเรียนรู้จากประสบการณ์และพัฒนาตนเอง*

2.4 เนื้อหาเกี่ยวกับคู่รัก เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับคู่รัก ซึ่งหมายถึง คนสองคนที่รักกันและคบหาดูใจกัน และหมายรวมถึงคนสองคนที่ตกลงปลงใจใช้ชีวิตร่วมกันในฐานะสามีภรรยา โดยสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่าน ในการนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ในเรื่องราวเกี่ยวกับคู่รัก เพื่อเป็นประโยชน์ในการรักษาความสัมพันธ์ของคู่รักให้ยืนยาวและมีความสุข อีกทั้งผู้อ่านเกิดความเข้าใจและยอมรับในการเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ที่มีเหตุให้ต้องจบความสัมพันธ์แยกทางกันไป สามารถดำเนินชีวิตหลังยุติความสัมพันธ์ได้ต่อไป จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับคู่รัก จำแนกได้เป็น 2 กลุ่มย่อย คือ **แนวทางการรักษาความสัมพันธ์ให้ยืนยาว** พบทั้งหมด 3 ลักษณะ คือ *การเอาใจใส่* *ความเข้าใจและให้อภัย* และ *การร่วมทุกข์ร่วมสุข* **การเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์** คือ *การดำเนินชีวิตหลังยุติความสัมพันธ์ในฐานะ คนรัก* สามารถใช้ชีวิตให้มีความสุขได้ โดยไม่ยึดติดอยู่กับอดีต ปลอ่ยกวางและให้ชีวิตก้าวต่อไป

2.5 เนื้อหาเกี่ยวกับเพื่อน เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับเพื่อน ซึ่งเป็นผู้ที่เราสนิทสนมคุ้นเคย โดยสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่าน ในการนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ในเรื่องราวเกี่ยวกับความเป็นเพื่อน ทำให้เกิดความเข้าใจและให้อภัยกันหากคนใดคนหนึ่งทำผิดพลาดไป แสดงออกต่อกันด้วยความจริงใจ เกิดความเห็นอกเห็นใจ ช่วยเหลือไม่ทอดทิ้งกันทั้งในยามทุกข์และยามสุข และเกิดความเข้าใจว่าจำนวนเพื่อนในชีวิตอาจไม่ใช่ปัจจัยสำคัญ เพราะสุดท้ายคุณภาพของเพื่อนสำคัญมากกว่าปริมาณ ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านในการเห็นความสำคัญของคำว่าเพื่อน กระทำดีต่อกันด้วยความจริงใจ และรักษามิตรภาพที่ดีต่อกันให้มั่นคงและยาวนาน จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับเพื่อน คือ **คุณลักษณะของเพื่อนที่ดี** พบทั้งหมด 3 ลักษณะ คือ *ความจริงใจ* *ร่วมทุกข์ร่วมสุข* และ *คุณภาพไม่เน้นปริมาณ*

ตัวอย่างเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ดังนี้

“ถ้าวันนี้ยังทุกข์อยู่ไม่เป็นไรหรอก มันจะเป็นเพียงช่วงนี้และเดี๋ยวมันจะค่อยๆ ดีขึ้น ถ้าพรุ่งนี้ไม่หายสักวันต้องหาย แล้ววันนั้นเราจะแปลกใจว่าที่ผ่านมาเราอ่อนแอขนาดนั้นเลยหรือ” (Yodphakdee, 2022)

จากตัวอย่างข้างต้น มีเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในเรื่องอารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับความทุกข์ คือ แนวทางที่ทำให้พ้นจากความทุกข์ โดยผู้เขียนต้องการสื่อความหมายในเนื้อหาว่า ความทุกข์ย่อมหายไปตามกาลเวลา ให้เราเรียนรู้ว่าชีวิตเมื่อมีทุกข์ก็ย่อมมีสุขสลับหมุนเวียนกันไป ขอแค่วันนี้อย่าจมติดอยู่กับความทุกข์ จงเข้มแข็งและก้าวเดินต่อไป

องค์ความรู้ใหม่

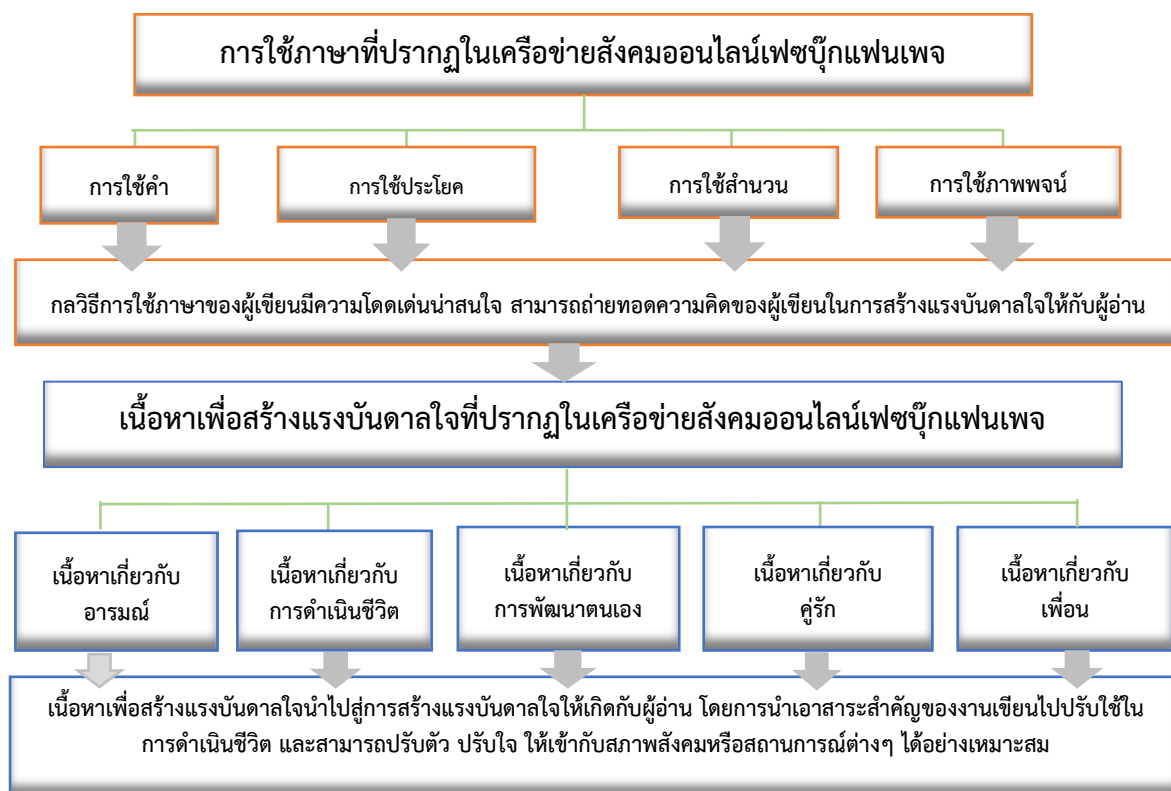


Figure 1: Strategies of Language Use Reflecting Thoughts on Creating Inspiration through Content Appearing on Online Social Networks Facebook Fan Pages

จากภาพที่ 1 สรุปองค์ความรู้ได้ว่า การใช้ภาษาที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ มีการใช้ภาษา 4 กลวิธีหลัก ได้แก่ การใช้คำ การใช้ประโยค การใช้สำนวน และ การใช้ภาพพจน์ ซึ่งการเลือกใช้ภาษาของผู้เขียนที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจนั้น ผู้เขียนมีความพิถีพิถันในการเลือกใช้ภาษา ทำให้งานเขียนมีความโดดเด่นน่าสนใจ กระตุ้นใจผู้อ่าน สร้างจินตภาพให้เกิดแก่ผู้อ่านได้อย่างลึกซึ้ง สื่อความหมายได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ผู้เขียนใช้ภาษาเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดความคิดของผู้เขียนในเรื่องราวเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจไปยังผู้อ่าน กลวิธีการใช้ภาษาที่เลือกสรรเป็นอย่างดีของผู้เขียนจึงทำให้เห็นภาพสะท้อนความคิดของผู้เขียนในเรื่องราวเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจที่ต้องการสื่อไปยังผู้อ่านผ่านทางเนื้อหา จำนวน 5 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับอารมณ์ เนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินชีวิต เนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง เนื้อหาเกี่ยวกับคู่รัก และเนื้อหาเกี่ยวกับเพื่อน ซึ่งเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้อ่านทำให้เกิดแรงบันดาลใจ สามารถเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมในทางที่ดีให้แก่ผู้อ่าน เป็นการสร้างพลังใจในการดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุขต่อไป และยังเป็นประโยชน์สำหรับผู้อ่านในการนำเสนอสาระสำคัญของงานเขียนไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี อีกทั้งก่อให้เกิดการปรับตัว ปรับใจให้เข้ากับสภาพสังคมหรือสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาการใช้ภาษาและเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ จำนวน 4 แฟนเพจ สามารถอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาการใช้ภาษาที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ พบว่า การใช้ภาษาที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ผู้เขียนมีการเลือกใช้ภาษาที่เลือกสรรเป็นอย่างดี ทั้งการใช้คำ การใช้ประโยค การใช้สำนวน และการใช้ภาพพจน์ ทำให้งานเขียนมีความน่าสนใจ น่าติดตาม และทำให้ได้รับกระแสความนิยมจากผู้อ่านเป็นจำนวนมาก จึงทำให้มียอดผู้ติดตามมากกว่า 100,000 คน ขึ้นไป อีกทั้งผู้อ่านยังได้รับแรงบันดาลใจที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาผ่านการใช้ภาษาของผู้เขียนอีกด้วย ดังที่ Na Nakhon (1999) กล่าวถึงการใช้ภาษาในงานเขียนไว้ว่า “การใช้ภาษาเป็นการเลือกสรรถ้อยคำและเรียบเรียงถ้อยคำให้ความหมายตรงกับที่ต้องการ” อีกทั้งสอดคล้องกับคำกล่าวของ Nukulkit (2000) ที่กล่าวว่า “ภาษาเป็นเครื่องมือการสื่อสารที่สำคัญในการถ่ายทอดความคิดของผู้เขียนไปยังผู้อ่าน ผู้เขียนจึงต้องพิถีพิถันในการเลือกใช้ภาษา เพื่อสื่อความไปยังผู้อ่านให้รับรู้เรื่องราวได้อย่างชัดเจน มีความเข้าใจตรงกัน อันจะทำให้การสื่อสารบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้” ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Pojjananuphap (2015) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง การใช้ภาษา เนื้อหา และภาพสะท้อนสังคมของคำคมที่ปรากฏในเว็บเพจคำคมเฟซบุ๊ก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์การใช้ภาษา เนื้อหา และภาพสะท้อนสังคมของคำคมที่ปรากฏในเว็บเพจคำคมเฟซบุ๊ก โดยศึกษาเว็บเพจคำคมเฟซบุ๊กที่มีคนชื่นชอบหรือกด Like เกิน 10,000 คน ขึ้นไป ผลการศึกษาด้านการใช้ภาษาพบว่า ผู้เขียนมีกลวิธีการใช้ภาษาในการใช้คำในคำคมจากเว็บเพจคำคมเฟซบุ๊ก 15 ลักษณะ โดยปรากฏการซ้ำคำมากที่สุด ด้านสำนวนพบ 3 ลักษณะ โดยพบการดัดแปลงจากสำนวนไทยมากที่สุด ด้านภาพพจน์ พบ 7 ลักษณะ ปรากฏการใช้อุปมามากที่สุด สะท้อนให้เห็นว่าคำคมที่ปรากฏในเว็บเพจคำคมเฟซบุ๊ก แสดงให้เห็นถึงชั้นเชิงทางภาษาของผู้เขียนที่ใช้สื่อสารผ่านคำคมจากเว็บเพจคำคมเฟซบุ๊ก ทำให้ได้รับความนิยมและชื่นชอบจากผู้อ่านเป็นจำนวนมาก โดยมียอดกด Like เกิน 10,000 คน ขึ้นไป อีกทั้งยังให้ประโยชน์แก่ผู้อ่านในด้านต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาผ่านการใช้ภาษาอีกด้วย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ พบว่าเนื้อหาต่างๆ เกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจนี้ สามารถให้ประโยชน์กับผู้อ่าน โดยเฉพาะบุคคลที่ต้องการแรงบันดาลใจ และต้องการใครสักคนที่คอยให้กำลังใจ หรือกำลังประสบปัญหาต่างๆ ในชีวิต เฟซบุ๊กแฟนเพจที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสร้างแรงบันดาลใจจึงเป็นหนึ่งในทางออกที่สามารถช่วยได้ โดยมีลักษณะการเขียนเพื่อนำเสนอแนวคิดในการสร้างแรงบันดาลใจ ให้กำลังใจ เมื่อได้อ่านแล้วทำให้เกิดแรงบันดาลใจ มีกำลังใจ และสามารถนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตได้ ดังที่ Srirachay, and Chutintaranond (2021) ได้กล่าวว่า “เมื่อคนส่วนใหญ่มาอยู่รวมกันเป็นสังคม ย่อมทำให้เกิดความกังวล ความกดดัน อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางทัศนคติ ค่านิยม และสถานะทางสังคมได้ พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกหาทางออกในปัญหาที่เกิดขึ้นหรือความเครียดในเรื่องต่างๆ จากการฟังหรืออ่านสื่อ ของนักคิด นักเขียนในการสร้างแรงบันดาลใจจากการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ก” สอดคล้องกับงานวิจัยของ Unpattanasin (2018) ศึกษาวิจัยเรื่องรูปแบบของเนื้อหาบนเฟซบุ๊กที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการกดถูกใจของวัยรุ่นไทย โดยสอบถามเนื้อหาประเภทใดที่ให้ความสนใจและกดถูกใจบนเฟซบุ๊กบ่อย จากการสัมภาษณ์พบว่า กลุ่มคำตอบข้อความที่สร้างแรงบันดาลใจเป็นสิ่งที่โดนใจผู้อ่าน มีระดับค่าเฉลี่ย 3.70 อยู่ในระดับมาก อีกทั้งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Boontem, and Yenjabok (2020) ศึกษาเรื่อง การสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า

การสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางทัศนคติและพฤติกรรมในทางที่ดีของผู้รับสาร จากที่เคยคิดลบ ทำให้กลายเป็นคนคิดบวก และหัวข้อในการนำเสนอยังสามารถสร้างประโยชน์แก่ผู้รับสาร ในมุมมองอื่นๆ ที่ในบริบทต่างๆ อีกด้วย

สรุป

จากผลการวิจัย เรื่อง การใช้ภาษาและเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ พบการใช้ภาษาที่โดดเด่น 4 กลวิธีหลัก ได้แก่ การใช้คำ การใช้ประโยค การใช้สำนวน และการใช้ภาพพจน์ ซึ่งการเลือกใช้ภาษาของผู้เขียนนั้น มีความโดดเด่นน่าสนใจ อีกทั้งสามารถถ่ายทอดความคิดของผู้เขียนในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่าน ทำให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาที่ผู้เขียนต้องการสื่อได้เป็นอย่างดี ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ ในส่วนเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ พบเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจจำนวน 5 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับอารมณ์ เนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินชีวิต เนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง เนื้อหาเกี่ยวกับคู่รัก และเนื้อหาเกี่ยวกับเพื่อน ซึ่งเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจจะเป็นประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับผู้อ่าน ในการนำเอาสาระสำคัญของงานเขียนไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต เตรียมพร้อมจิตใจให้มีความเข้มแข็ง เกิดความรู้สึกเป็นไปในเชิงบวก อีกทั้งทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกเสมือนไม่ได้เผชิญกับความทุกข์อยู่เพียงลำพัง สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข จึงกล่าวได้ว่าการสร้างสุขภาวะทางจิตถือเป็นเรื่องที่สำคัญไม่น้อยไปกว่าการสร้างสุขภาวะทางกาย

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1.1 ผู้ที่ศึกษาในสายภาษา หรือทำงานเกี่ยวข้องกับการใช้ภาษา ควรนำไปใช้ดำเนินการ คือนำกลวิธีการใช้ภาษาไปประยุกต์ต่อยอดเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน โดยออกแบบเนื้อหาสารทั้งงานพูด งานเขียน และนำเสนอผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ

1.2 ผู้ที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ควรนำไปใช้ดำเนินการ คือ ควรมีการศึกษาการสร้างแรงบันดาลใจที่เป็นการสัมภาษณ์นักเขียนหรือนักพูดสร้างแรงบันดาลใจในด้านที่เฉพาะเจาะจง เช่น การสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน การสร้างแรงบันดาลใจสำหรับผู้ป่วย การสร้างแรงบันดาลใจสำหรับนักโทษในเรือนจำ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่กว้างขวางมากขึ้น และนำสาระสำคัญของงานเขียนไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้ตรงกับบุคคล บทบาทหน้าที่ และสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

สำหรับประเด็นในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำวิจัยในประเด็นเกี่ยวกับ

2.1 ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับการใช้ภาษาและเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในสื่อรูปแบบอื่นๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่กว้างขวางมากขึ้น

2.2 ควรมีการศึกษางานเขียนที่มีเนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึกกับนักเขียนเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่หลากหลายและละเอียดยิ่งขึ้น

References

- Boontem, S., & Yenjabok, P. (2020). The Communication for the Creation of Inspiration for Self-Development on Social Media. In Sooksatra, V. (Ed.), *RSU Conference Rangsit University* (pp. 769-778). Pathum Thani: Rangsit University.
- Limthawornnan, Ph. (2020). *Behavioral Study of Motivational Communication for Professional Self-Development of Online Life Coaches*. (Master's Thesis). Thammasat University. Bangkok.
- Na Nakhon, P. (1999). *The Art of Writing*. Bangkok: Thai Wattanapanich.
- Nukulkit, S. (2000). *Contemporary Thai Literature*. (4th ed.). Bangkok: S.R. Printing.
- Pojjananuphap, T. (2015). *The Study of Language, Content Usage and Society Reflection of Epigram Pages on Facebook*. (Master's Thesis). Kasetsart University. Bangkok.
- Shinepreesha, P. (2021). *The Strategies of Creating Humor of "Nang Fang Mook" Facebook Fanpage*. (Master's Thesis). Silpakorn University. Nakhon Pathom.
- Srichuay, W., & Chutintaranond, Th. (2021). Language Strategies for Inspiring Speech by Sindhusen Khaejornbut. *Journal of Communication Arts*, 39(2), 98-118.
- Termkitkhajornsuk, M. (2019). *A Model of Motivational Speaking Techniques in Volunteering by Buddhist Peaceful Means*. (Doctoral Dissertation). Mahachulalongkornrajavidyalaya University. Ayutthaya.
- Thitimajshima, W. (2010). Social Network. *Executive Journal*, 30(4), 150-156.
- Ubon, P. (2019). *A Study of the Contents and Language Usage in "Arai Arai Koh Kru" Facebook Fanpage*. (Master's Thesis). Silpakorn University. Nakhon Pathom.
- Unpattanasin, T. (2018). *The Types of Content Affecting Consumer's Facebook-Liking Behavior: A Case Study of Thai Youth*. (Master's Thesis). Thai-Nichi Institute of Technology. Bangkok.
- Youngprasert, W. (2018). *Writing Status on Facebook Fanpage "Khu Nok Krop"*. (Master's Thesis). Silpakorn University. Nakhon Pathom.
- Yuangthong, S. (2014). *Basic Knowledge about Computers and Information Technology*. Bangkok: Provision.
- Khaejornbut, S. (2022). *K.S. Khunkhao*. Retrieved October 29, 2022, from <http://www.facebook.com/KhunkhaoWriter/>
- Khamnoi, A. (2022). *Kiwtum*. Retrieved October 29, 2022, from <http://www.facebook.com/kiwtum>
- Yodphakdee. (2022). *Dhammatan*. Retrieved October 29, 2022, from <http://www.facebook.com/1dhammatan>