

ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล*

The Administration Strategies of Private Vocational Schools in the Digital Era

¹กรพัฒน์ ศรีชนะ, ไพวุฒิ ลังกา และ จินฉัตร ปะโคทัง

¹Koraphat Srichana, Phaiwut Langka and Jinawatara Pakotang

สาขาการบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

Educational Administration, Faculty of Education,

Ubon Ratchathani Rajabhat University, Thailand.

¹Corresponding Author's Email: koraphat.s@ubru.ac.th



บทคัดย่อ

บทความวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล 2) สร้างยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล 3) ทดลองใช้ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล 4) ประเมินยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล บทความวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็น ผู้บริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน จำนวน 123 คน ได้มาโดยใช้เกณฑ์ตาราง เกรจซี่และมอร์แกน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง แบบประเมินรูปแบบและคู่มือรูปแบบ สถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1. สภาพยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษา โดยรวมอยู่ในปานกลาง ($\bar{X}=3.40$, S.D.=0.67) 2. ผลการสร้างยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษา ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) การพลิกโฉมบุคลากร 2) การใช้สื่อ เทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ 3) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย 4) คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา 5) จัดหาเทคโนโลยีพร้อมกับพัฒนาสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ 3. ผลการทดลองใช้ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล มีการปฏิบัติคิดเป็นร้อยละ 94.12 4. ผลการประเมินยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล พบว่าความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์โดยรวมอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษา; อาชีวศึกษาเอกชน; ยุคดิจิทัล

Abstract

The objectives of this thesis were 1) to study the state of the administration of private vocational schools in the digital era, 2) to create strategies for the administration of private vocational schools in the digital era, 3) to try out the strategies of administration of private vocational schools in the digital era, 4) to assess the strategies of the administration of private vocational schools in the digital era. This research article was a mixed methods research. The samples used in the study were 123 administrators of private vocational schools which were obtained using the Krejcie & Morgan method. The tools used to collect data were: a

*Received August 29, 2022; Revised October 10, 2022; Accepted November 14, 2022

questionnaire, semi-structured interview, strategies assessment form, and strategies handbook. The statistics used in the research were: mean, standard deviation, and content analysis.

The results showed that: 1. The overall schools administration strategies was at a moderate level (\bar{X} = 3.40, S.D. = 0.67); 2. The results of the creation of schools administration strategies consisted of 5 strategies, namely 1) personnel transformation 2) constant use of new media and technology 3) building a diversified network of cooperation 4) quality of graduates 5) providing technology together with the development of environments, landscapes, and buildings that are beneficial to learning; 3. The results of the test on the administration strategies of private vocational schools in the digital era showed 94.12% of the practice; 4. The results of the evaluation of the administration strategies of private vocational schools in the digital era found that the overall appropriateness, possibility, and usefulness were at a high level.

Keywords: School Administration Strategies; Private Vocational Education; Digital Era

บทนำ

จากความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21 ทั้งในส่วนที่เป็นแรงกดดันภายนอก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของบริบทเศรษฐกิจและสังคมโลก อันเนื่องจากการปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) การเปลี่ยนแปลงสู่อุตสาหกรรม 4.0 (The Fourth Industrial Revolution) การดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 2573 (Sustainable Development Goals: SDGs 2030) ที่ประเทศไทยได้ให้สัตยาบัน รวมทั้งผลกระทบของการเป็นประชาคมอาเซียน และความต้องการกำลังคนที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ประกอบกับแรงกดดันจากภายในประเทศ จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย อีกทั้งการติดขัดกับต่างประเทศที่มีรายได้ปานกลางที่คนคิด วัฒนธรรม ค่านิยม ความเชื่อ และพฤติกรรมของประชากรที่เปลี่ยนไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ รวมทั้งระบบการศึกษาที่ยังมีปัญหาหลายประการ ปัญหาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาในทุกกระดับ จุดอ่อนของระบบการศึกษาและการพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภาษาอังกฤษ และการบริหารจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่ยังไม่เหมาะสม ขาดความคล่องตัว อีกทั้งมีความเหลื่อมล้ำในด้านโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา ส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษาที่ต้องปรับเปลี่ยนให้สนองและรองรับความท้าทายดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่ประเทศไทยต้องปฏิรูปการศึกษา เพื่อให้ระบบการศึกษาเป็นกลไกหลักของการขับเคลื่อนประเทศ ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับใหม่ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และกรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อให้สามารถนำพาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนในอีก 20 ปีข้างหน้า (Office of the Education Council, 2017)

อีกทั้งแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มีวิสัยทัศน์คือ คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21 ซึ่งในยุทธศาสตร์ที่ 2 ได้กล่าวถึงการผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน (Office of the Education Council, 2017) ขณะเดียวกันสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้จัดทำแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 – 2579 กำหนดวิสัยทัศน์ที่เป็นความคาดหวังตามเจตนารมณ์ของการจัดการอาชีวศึกษา คือ “ผู้สำเร็จการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ มีคุณธรรม คุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ” เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ และเป้าหมาย จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการอาชีวศึกษาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ (Office of the Vocational Education Commission, 2017) ซึ่งจะเห็นได้ว่าการจัดการอาชีวศึกษาสามารถตอบโจทย์การศึกษาไทยยุค 4.0 ได้อย่างชัดเจน เพราะการจัดการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา เป็นการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ มุ่งเน้นการผลิตกำลังคนในสาขาต่างๆ ตรงตามสายอาชีพที่ตลาดแรงงานต้องการ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณสมบัติด้านการคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ มีทักษะวิชาชีพ ทักษะชีวิต รู้จักการทำงานเป็นทีม คือ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข จึงผลักดันให้เน้นการจัดการศึกษาประเภทอาชีวศึกษาให้มากขึ้นกว่าที่ผ่านมา เพื่อสร้างกำลังคนด้านฝีมือและเทคนิค โรงเรียนอาชีวศึกษารัฐ รวมทั้งโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน หากจะพิจารณาให้ดีแล้วการอาชีวศึกษาเอกชนนับว่ามีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษา เพื่อช่วยเหลือภาครัฐด้านการอาชีวศึกษา ซึ่งการจัดการศึกษาให้กับประชาชนเป็นหน้าที่ของรัฐ แต่เมื่อรัฐไม่สามารถจัดการศึกษาให้กับประชาชนได้อย่างทั่วถึง ภาคเอกชนที่มีความพร้อมจึงเข้ามาดำเนินการจัดการศึกษา เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระทั้งในด้านงบประมาณ การจัดสรรทรัพยากรต่างๆ โดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งปรากฏในพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชนแต่เดิม ปี พ.ศ.2550 และพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ.2554 (ฉบับที่ 2) ซึ่งสถานศึกษาเอกชนประเภทอาชีวศึกษาเปิดสอนทั้งในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่เปิดสอนทั้งแผนกวิชาอุตสาหกรรมและแผนกวิชาพาณิชยกรรม มุ่งเน้นการพัฒนาฝีมือ และผลิตนักศึกษาในสายอาชีพที่ตลาดต้องการ (Phulsawasdi, Wetcha, Rattanachowong and Tunkaew, 2018)

ปัจจุบันรัฐบาลมุ่งให้ความสำคัญในการพัฒนาประเทศตามแผนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อผลักดันระบบเศรษฐกิจให้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ทำให้ต้องวางแผนกำลังคน ทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ ซึ่งยังพบปัญหาหลายประการ เช่น Chalamwong and Suebnusorn (2019) พบว่า คุณภาพของผู้กำลังเรียนเกือบ 1 ล้านคน ในวิทยาลัยของรัฐและเอกชน มีปัญหาเชิงคุณภาพ 4 ประการ คือ 1) หลักสูตรการเรียนการสอนไม่ทันสมัย 2) คุณภาพของผู้สอนยังไม่ดี ขาดประสบการณ์ 3) ส่วนใหญ่ไม่ใช่หลักสูตรฐานสมรรถนะ 4) คุณภาพของผู้สมัครเรียนคะแนนไม่สูงนัก อุปกรณ์ล้าสมัย ซึ่งเป็นปัญหาที่จะต้องได้รับการแก้ไขโดยด่วน สอดคล้องกับผลการประเมินคุณภาพภายนอกของสถานศึกษา ในการประเมินคุณภาพภายนอกรอบสาม (พ.ศ. 2554 – 2558) ของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) พบว่า สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษา ได้รับการรับรองมาตรฐานร้อยละ 79.49 หากพิจารณา สถานศึกษาที่ผ่านการรับรอง พบว่า ผลการประเมินที่สะท้อนคุณภาพผู้เรียนยังไม่เป็นที่น่าพึงพอใจ เห็นได้จากผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ที่มีค่าเฉลี่ยระดับพอใช้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ ด้านผลงานที่เป็นโครงการทางวิชาชีพหรือสิ่งประดิษฐ์ของผู้เรียน ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ และด้านผลงานที่เป็นนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัยของครู ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์

จากปัญหาการผลิตกำลังคนอาชีวศึกษาไม่เพียงพอกับความต้องการของประเทศ ความจำเป็นที่ประเทศไทยต้องปฏิรูปการศึกษาในยุคดิจิทัล และกำหนดยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องตามแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 – 2579 ซึ่งผลการดำเนินการที่ผ่านมาสะท้อนให้เห็นว่าสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนจะต้องปรับตัวให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ผู้วิจัยจึงเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นจาก

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องดังกล่าว จึงได้ศึกษาสภาพการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล สร้างยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล ทดลองใช้ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล และประเมินยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และขับเคลื่อนการจัดการอาชีวศึกษาให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ของภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การศึกษาแห่งชาติและสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล
2. เพื่อสร้างยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล
3. เพื่อทดลองใช้ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล
4. เพื่อประเมินยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 เพื่อศึกษาสภาพการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล

1.1 ศึกษาเอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล

1.2 ศึกษาสภาพการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล

ประชากร คือ ผู้บริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปีการศึกษา 2564 จำนวน 180 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 123 คน โดยการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตาราง (Krejcie and Morgan, 2017) การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้การหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

1.3 สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งมีโครงสร้าง เป็นผู้บริหารสถานศึกษา ที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับทางด้านการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง โดยใช้เกณฑ์เป็นสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนที่เป็นที่นิยมเป็นที่ยอมรับ หรือเป็นสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนที่ได้รับรางวัลพระราชทาน ไม่เกิน 5 ปี หรือเป็นสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) รอบที่ 4 ระดับดี ทุกมาตรฐาน จำนวน 3 สถานศึกษา จำนวน 3 คน นำข้อมูลที่ได้มาสังเคราะห์เนื้อหาเพื่อสรุปสภาพทั้ง 3 สถานศึกษา

ขั้นตอนที่ 2 สร้างยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล

2.1 ร่างยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล จากการสังเคราะห์ในขั้นตอนที่ 1 ซึ่งองค์ประกอบของร่างยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล มี 5 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

- 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
- 2) การกำหนดวิสัยทัศน์
- 3) การกำหนดพันธกิจ
- 4) การกำหนดวัตถุประสงค์ และ
- 5) การกำหนดยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์หลัก คือ 1. การพลิกโฉมบุคลากร ยุทธศาสตร์ย่อย 1.1 การอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในยุคดิจิทัล ยุทธศาสตร์ย่อย 1.2 การพัฒนาทักษะการ

ทำงานเชิงรุก 2. การใช้สื่อ เทคโนโลยี แนวใหม่ ยุทธศาสตร์ย่อย 2.1 การอบรมการใช้สื่อ เทคโนโลยี แนวใหม่ ยุทธศาสตร์ย่อย 2.2 การมีห้องวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับผลิตสื่อ 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย ยุทธศาสตร์ย่อย 3.1 การสร้างเครือข่ายรอบด้าน พร้อมกับสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางช่องทางออนไลน์ ยุทธศาสตร์ย่อย 3.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือใหม่ 4. คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา ยุทธศาสตร์ย่อย 4.1 พัฒนาทักษะด้านภาษา และสมรรถนะในการสื่อสาร ทั้งด้านการอ่าน การพูด และการเขียน ยุทธศาสตร์ย่อย 4.2 พี่สอนน้อง เพื่อนสอนเพื่อน และ 5. การจัดหาเทคโนโลยีพร้อมกับพัฒนาสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ อาคาร สถานที่ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อย 5.1 การพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ต้องทันสมัย สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ยุทธศาสตร์ย่อย 5.2 การจัดห้องเรียน Smart Classroom

2.2 ตรวจสอบความเหมาะสม และความเป็นไปได้ โดยการจัดสัมมนาอิงผู้เชี่ยวชาญ (Connoisseurship) จำนวน 12 คน ประกอบด้วย นักวิชาการ และผู้บริหารสถานศึกษา

2.3 ปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2.4 สร้างคู่มือการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ โดยได้นำสาระที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์มาสร้างเป็นคู่มือ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล ใช้เป็นแนวทางในการ ดำเนินการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน

2.5 ประเมินความเหมาะสมของคู่มือ โดยผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย นักวิชาการ และผู้บริหาร สถานศึกษา จำนวน 12 คน ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ประเมินความเหมาะสมของคู่มือ และให้ข้อเสนอแนะ โดยใช้ การหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

2.6 ปรับปรุงคู่มือฯ ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขั้นตอนที่ 3 การทดลองใช้ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล การทดลองใช้ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการ ทดลองใช้ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัลในสภาพจริงครั้งนี้ คือ สถานศึกษา อาชีวศึกษาเอกชน จำนวน 1 สถานศึกษา โดยทดลองกับผู้บริหารสถานศึกษาและครู จำนวน 40 คน ใช้เวลา ในการทดลอง ตั้งแต่เดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน 2564 มีการดำเนินการ ดังนี้ 1) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ทดลองใช้ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล 2) สร้างความเข้าใจและชี้แจง แนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล ให้ผู้บริหาร สถานศึกษาและครู ในสถานศึกษาที่ทดลองใช้ 3) ทดลองใช้ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษา เอกชนในยุคดิจิทัล เครื่องมือที่ใช้คือแบบประเมินผลการใช้ยุทธศาสตร์ โดยใช้การหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ตรวจสอบให้คะแนนตามเกณฑ์กำหนด ผลการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ ในการวิจัย ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์หลัก คือ 1. การพลิกโฉมบุคลากร ยุทธศาสตร์ย่อย 1.1 การอบรม พัฒนาศักยภาพบุคลากรในยุคดิจิทัล มีความสอดคล้อง (IOC=0.92) ยุทธศาสตร์ย่อย 1.2 การพัฒนาทักษะ การทำงานเชิงรุก มีความสอดคล้อง (IOC=0.91) 2. การใช้สื่อ เทคโนโลยี แนวใหม่ ยุทธศาสตร์ย่อย 2.1 การ อบรมการใช้สื่อ เทคโนโลยี แนวใหม่ มีความสอดคล้อง (IOC=0.94) ยุทธศาสตร์ย่อย 2.2 การมีห้องวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับผลิตสื่อ มีความสอดคล้อง (IOC=0.96) 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย ยุทธศาสตร์ย่อย 3.1 การสร้างเครือข่ายรอบด้าน พร้อมกับสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางช่องทางออนไลน์ มีความสอดคล้อง (IOC=0.93) ยุทธศาสตร์ย่อย 3.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือใหม่ มีความสอดคล้อง (IOC=0.91) 4. คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา ยุทธศาสตร์ย่อย 4.1 พัฒนาทักษะด้านภาษา และสมรรถนะ ในการสื่อสาร ทั้งด้านการอ่าน การพูด และการเขียน มีความสอดคล้อง (IOC=0.93) ยุทธศาสตร์ย่อย 4.2 พี่สอน น้อง เพื่อนสอนเพื่อน มีความสอดคล้อง (IOC=0.96) และ 5. การจัดหาเทคโนโลยีพร้อมกับพัฒนา

สภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อย 5.1 การพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ต้องทันสมัย มีความสอดคล้อง (IOC=0.94) สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ยุทธศาสตร์ย่อย 5.2 การจัดห้องเรียน Smart Classroom มีความสอดคล้อง (IOC=0.92)

ขั้นตอนที่ 4 การประเมินยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล

การประเมินผลการใช้ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล โดยผู้บริหารสถานศึกษา ครู และผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 21 คน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบประเมินความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์ของยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นแบบประเมินที่มีลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้การหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1 ศึกษาสภาพการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล ผลการวิจัยพบว่า สภาพการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล สำหรับการสร้างยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการใช้สื่อ เทคโนโลยี แนวใหม่ รองลงมาคือ ด้านการพลิกโฉมบุคลากร ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา

การสังเคราะห์องค์ประกอบของยุทธศาสตร์ จากการศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ศึกษาสภาพการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล พบว่า ได้องค์ประกอบในการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล จำนวน 5 ประเด็น ได้แก่ 1) การพลิกโฉมบุคลากร 2) การใช้สื่อ เทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ 3) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย 4) คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา และ 5) จัดหาเทคโนโลยีพร้อมกับพัฒนาสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

วัตถุประสงค์ที่ 2 สร้างยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล ผลการวิจัยพบว่า ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัลมี 5 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 2) การกำหนดวิสัยทัศน์ 3) การกำหนดพันธกิจ 4) การกำหนดวัตถุประสงค์ และ 5) การกำหนดยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์หลัก คือ 1. การพลิกโฉมบุคลากร ยุทธศาสตร์ย่อย 1.1 การอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในยุคดิจิทัล ยุทธศาสตร์ย่อย 1.2 การพัฒนาทักษะการทำงานเชิงรุก 2. การใช้สื่อ เทคโนโลยี แนวใหม่ ยุทธศาสตร์ย่อย 2.1 การอบรมการใช้สื่อ เทคโนโลยี แนวใหม่ ยุทธศาสตร์ย่อย 2.2 การมีห้องวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับผลิตสื่อ 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย ยุทธศาสตร์ย่อย 3.1 การสร้างเครือข่ายรอบด้าน พร้อมกับสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางช่องทางออนไลน์ ยุทธศาสตร์ย่อย 3.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือใหม่ 4. คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา ยุทธศาสตร์ย่อย 4.1 พัฒนาทักษะด้านภาษา และสมรรถนะในการสื่อสาร ทั้งด้านการอ่าน การพูด และการเขียน ยุทธศาสตร์ย่อย 4.2 พี่สอนน้อง เพื่อนสอนเพื่อน และ 5. การจัดหาเทคโนโลยีพร้อมกับพัฒนาสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อย 5.1 การพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ต้องทันสมัย สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ยุทธศาสตร์ย่อย 5.2 การจัดห้องเรียน Smart Classroom ผลการประเมินความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก และความเป็นไปได้อยู่ในระดับมาก

วัตถุประสงค์ที่ 3 ทดลองใช้ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล ผลการวิจัยพบว่า ผลการทดลองใช้ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัลตามคู่มือในขอบข่ายเนื้อหา 1 ยุทธศาสตร์ คือ การใช้สื่อ เทคโนโลยี แนวใหม่ พบว่า จำนวนข้อที่ปฏิบัติ นำไปใช้เป็น

แนวปฏิบัติงานในสถานการณ์ปัจจุบันได้เป็นอย่างดี เพราะมีกระบวนการอย่างเป็นขั้นตอน ชัดเจน และง่ายต่อการปฏิบัติ มีการปฏิบัติจำนวน 16 ข้อจาก 17 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 94.12 ระดับคุณภาพ ดีมาก

วัตถุประสงค์ที่ 4 ประเมินยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล โดยผู้บริหารสถานศึกษา ครู และผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 21 คน พบว่า ผลการประเมินยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.29, S.D.=0.76) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านความเหมาะสม โดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.34, S.D.=0.75) และด้านความเป็นไปได้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.22, S.D.=0.76) และด้านความเป็นประโยชน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.30, S.D.=0.78)

องค์ความรู้ใหม่

จากการศึกษาการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล ผู้วิจัยได้ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล แสดงดังภาพที่ 1

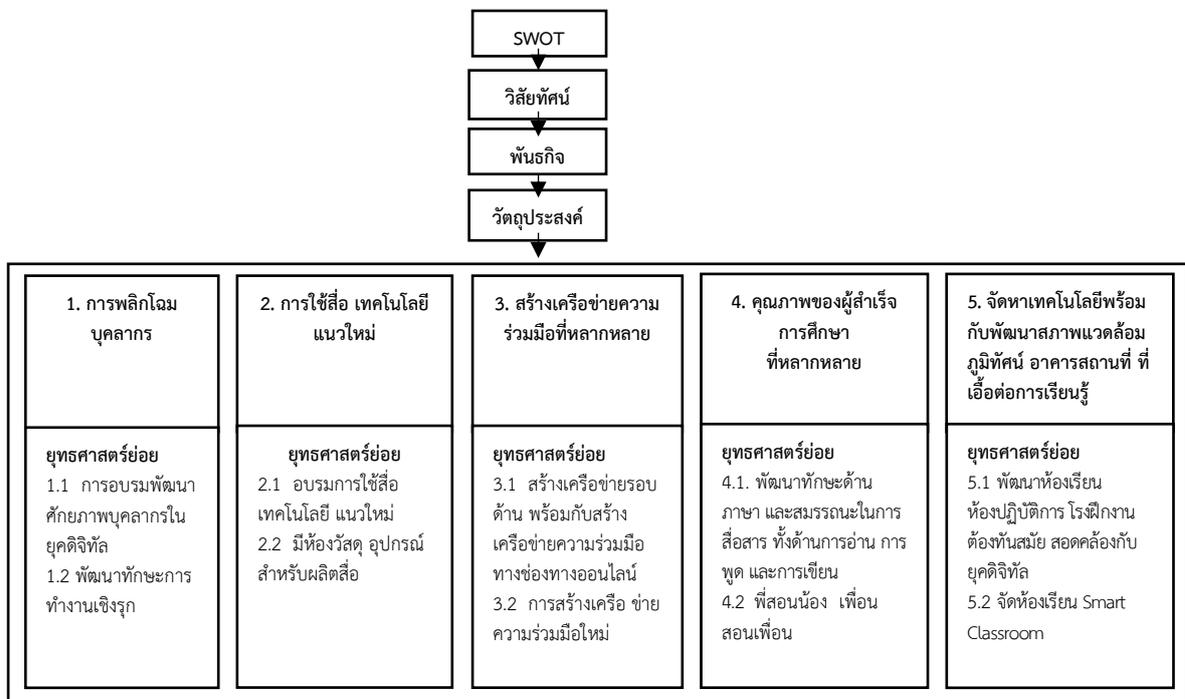


Figure 1: The Body of Knowledge

องค์ประกอบหลัก ได้แก่ 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 2) การกำหนดวิสัยทัศน์ 3) การกำหนดพันธกิจ 4) การกำหนดวัตถุประสงค์ และ 5) การกำหนดยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์หลัก คือ 1. การพลิกโฉมบุคลากร ยุทธศาสตร์ย่อย 1.1 การอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในยุคดิจิทัล ยุทธศาสตร์ย่อย 1.2 การพัฒนาทักษะการทำงานเชิงรุก 2. การใช้สื่อ เทคโนโลยี แนวใหม่ ยุทธศาสตร์ย่อย 2.1 การอบรมการใช้สื่อ เทคโนโลยี แนวใหม่ ยุทธศาสตร์ย่อย 2.2 การมีห้องวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับผลิตสื่อ 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย ยุทธศาสตร์ย่อย 3.1 การสร้างเครือข่ายรอบด้าน พร้อมกับสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางช่องทางออนไลน์ ยุทธศาสตร์ย่อย 3.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือใหม่ 4. คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา ยุทธศาสตร์ย่อย 4.1 พัฒนาทักษะด้านภาษา และสมรรถนะในการสื่อสาร ทั้งด้านการอ่าน การพูด และการเขียน ยุทธศาสตร์ย่อย 4.2 พี่สอนน้อง เพื่อนสอนเพื่อน และ 5. การจัดหาเทคโนโลยีพร้อมกับการพัฒนาสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

พัฒนาสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อย 5.1 การพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ห้องทันสมัย สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ยุทธศาสตร์ย่อย 5.2 การจัดห้องเรียน Smart Classroom

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่าจากสรุปผลการวิจัยมีประเด็นที่สำคัญที่นำมาอภิปรายผล ดังนี้

ผลจากการศึกษาสภาพการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล สภาพการปฏิบัติ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการใช้สื่อ เทคโนโลยี แนวใหม่ รองลงมาคือ ด้านการพลิกโฉมบุคลากร ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านคุณภาพ ของผู้สำเร็จการศึกษา โดยในยุคปัจจุบัน การใช้สื่อ เทคโนโลยี แนวใหม่ ได้เข้ามามีบทบาทในการบริหาร การศึกษามากขึ้น การใช้สื่อ เทคโนโลยี แนวใหม่ จึงมีความจำเป็นที่จะเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก ในการพัฒนาการศึกษาในหลายๆด้าน ทั้งด้านการจัดเก็บข้อมูล การจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการ ต่างๆ รวมถึงใช้ในยุคศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอีกด้วย สอดคล้องกับ Sriraksa (2018) กล่าวว่า การให้ การศึกษาสำหรับศตวรรษที่ 21 ต้องเปลี่ยนแปลงทัศนคติ (perspectives) จากกระบวนทัศน์แบบดั้งเดิม (Traditional Paradigm) ไปสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (new paradigm) ที่ให้โลกของนักเรียนและโลกความเป็นจริงเป็นศูนย์กลางของกระบวนกรเรียนรู้ เป็นการเรียนรู้ที่ไปไกลกว่าการได้รับความรู้แบบง่าย ๆ ไปสู่การเน้น พัฒนาทักษะและทัศนคติ ทัศนคติเชิงบวก ทักษะองค์การ ทักษะการคิด ทักษะการแก้ปัญหา ความสร้างสรรค์ ความเคารพตนเอง นวัตกรรม ทักษะและค่านิยมทางเทคโนโลยี ทักษะการสื่อสาร ความเชื่อมั่นตนเอง การจูงใจตนเอง ความยืดหยุ่น และความตระหนักในสภาพแวดล้อม และเหนืออื่นใด คือ ความสามารถใช้ความรู้ อย่างสร้างสรรค์

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พบว่า ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ในยุคดิจิทัล ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพลิกโฉมบุคลากร เป็นการส่งเสริม ให้ผู้บริหารสถานศึกษา บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ หากความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ มีทัศนคติที่ดีในการทำงาน สามารถปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ทันในยุคดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับ Chamchoi (2018) นับเป็นความท้าทายในการบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลอย่างมาก ผู้บริหารสถานศึกษาต้องทำความเข้าใจว่า ผู้เรียนในยุคนี้มีการเรียนรู้อย่างไร และจะทำอย่างไรครูสามารถจัดการเรียนรู้นวัตกรรมหรือแนวใหม่ๆ ที่เชื่อมโยงความคิด ความรู้ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นตัวส่งผ่านไป ยังผู้เรียนยุคดิจิทัลเทคโนโลยีเป็นสิ่งที่ทำให้ ผู้เรียนมีความน่าตื่นเต้นยิ่งขึ้น จึงเป็นบทบาทที่สำคัญที่สุด สำหรับครูและผู้บริหารสถานศึกษา เป้าหมาย ที่สำคัญที่สุดในการจัดการศึกษา คือ การทำให้ผู้เรียนเกิดแรงบันดาลใจที่จะเรียนรู้ที่จะฝันและพยายามทำให้ สำเร็จตามเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การใช้สื่อ เทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ เป็นการส่งเสริมให้ผู้บริหารสถานศึกษาและ บุคลากรสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน มีความสามารถในการใช้สื่อ เทคโนโลยี ในการแสวงหาความรู้ จากหลายแหล่ง ผ่านสื่อต่างๆ ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสอดคล้องกับ Intaramanee (2019) ที่ได้กล่าวว่ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้ผู้บริหารสถานศึกษาสามารถส่งเสริมสนับสนุนให้ครูนำเทคโนโลยีมาใช้ในการ จัดการเรียนการสอน พร้อมกับเป็นเครื่องมือในการค้นคว้าพัฒนาความรู้ของตน รวมทั้งสามารถนำเทคโนโลยี มาใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษา โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษาของ

โรงเรียน รวมทั้งมีแผนการจัดการที่ชัดเจน มีการวางโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งสถานที่ อุปกรณ์ต่างๆ และการพัฒนาบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย ถือเป็นสิ่งสำคัญของสถานศึกษา อาชีวศึกษาเอกชน ในการสร้างเครือข่ายพันธมิตรกับสถานศึกษาอื่น ตลอดจนกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารสถานศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับ Intaramanee (2019) ที่ได้กล่าวว่า การทำงานอย่างเป็นเครือข่าย การบริหารการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาในสถานศึกษายุคดิจิทัล จำเป็นต้องสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทำงานร่วมกัน เพื่อผลักดันการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการทำงานร่วมกับองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ปกครอง สถานประกอบการ เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียนในการเข้าสู่การทำงาน และการศึกษาต่อ อีกทั้งยังสอดคล้องกับ Gold (1999) ได้ศึกษาการเข้ามามีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการศึกษาระดับโรงเรียนมัธยมศึกษา โดยเน้นการให้ความร่วมมือระหว่างชุมชน ผู้ปกครอง และนักการศึกษา ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปการศึกษาในรัฐฟิลิปปินส์ ผลการศึกษา พบว่า การจัดการของชุมชนเป็นสื่อกลางระหว่างผู้ปกครอง ครอบครัวกับโรงเรียน เพื่อเป้าหมายในการเสริมสร้างการอ่านออกเขียนได้และการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับชุมชน ทำให้ผู้ปกครองได้รับความรู้เกี่ยวกับชุมชน ดังนั้นการสร้างหุ้นส่วนและความร่วมมือระหว่างผู้ปกครองกับนักการศึกษา ทำให้เกิดทรัพยากรที่มีคุณค่าทั้งในด้านสังคมและวัฒนธรรมให้แก่โรงเรียน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา ซึ่งเมื่อผู้เรียนสำเร็จการศึกษามีคุณภาพครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (2) ด้านสมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป และ (3) ด้านสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับ Office of the Vocational Education Commission (2017) เป้าหมายด้านคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา การพัฒนาการอาชีวศึกษาตามแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 มีเป้าหมายเพื่อผลิตและพัฒนาผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ พฤติกรรม ลักษณะนิสัย และทักษะทางปัญญา (2) ด้านสมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป ได้แก่ ความรู้และทักษะการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน การทำงานร่วมกับผู้อื่น การใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้ตัวเลข การจัดการ และการพัฒนางาน (3) ด้านสมรรถนะวิชาชีพ ได้แก่ ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะในสาขาวิชาชีพสู่การปฏิบัติจริง รวมทั้งประยุกต์สู่อาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 จัดหาเทคโนโลยีพร้อมกับพัฒนาสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ซึ่งถือเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ เพราะเป็นการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี พัฒนาเทคโนโลยีภายในองค์กรให้ทันสมัย พัฒนาสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ มีครุภัณฑ์และสื่อการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับยุคดิจิทัล สอดคล้องกับ Chamchoi (2018) การปรับวิสัยทัศน์สิ่งแวดล้อมและพื้นที่การเรียนรู้ (Re-Envisioning Learning Spaces and Environments) การเริ่มต้นกระบวนการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน คือการริเริ่ม เปลี่ยนแปลงพื้นที่การเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนต่อการพัฒนาทักษะที่จำเป็นและมีความสอดคล้องกับโลกแห่งความจริง โดยผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องกำหนด วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ ในการสร้างพื้นที่การเรียนรู้และปรับสภาพแวดล้อมของสถานศึกษาทั้งหมด

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 พบว่าผลการทดลองใช้ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษา อาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล ในขอบข่ายเนื้อหา 1 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์อบรมการใช้สื่อ เทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ จำนวนข้อที่ปฏิบัติจำนวน 16 ข้อจาก 17 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 94.12 ระดับคุณภาพ ดีมาก

จากการนำยุทธศาสตร์อบรมการใช้สื่อ เทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ มาทดลองใช้ เนื่องจากเข้ากับสถานการณ์วิกฤตการณ์โควิด - 19 ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการปฏิบัติงานในสถานศึกษา เช่น การจัดการเรียนการสอน การนัดหมายการทำงาน จัดเก็บข้อมูล รวมไปถึงการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของการใช้สื่อ เทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานในสถานศึกษา ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในด้านต่างๆ ของสถานศึกษา และสรุปผลการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพราะ การใช้สื่อ เทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอนั้นช่วยให้การดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมีความแม่นยำ สอดคล้องกับ Morada (2010) ได้กล่าวถึง แนวทางการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดอำนาจเจริญ ด้านการบริหารจัดการ ผู้บริหารควรจัดอบรมเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและควรมีบุคลากรที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรงด้านเครื่องมือเครื่องใช้เทคโนโลยี ปรับปรุงอินเทอร์เน็ตให้มีความเร็วสูงและสื่อการเรียนการสอนอุปกรณ์ที่ทันสมัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 พบว่า การประเมินยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล โดยผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งเป็นผู้มีความรู้ และความเชี่ยวชาญ ด้านยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล มีความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เพราะในปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตและการทำงาน จึงต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง และเทคโนโลยีดิจิทัล ได้เข้ามามีอิทธิพลต่อการทำงานและนำมาใช้ในยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน เพื่อให้มีความสะดวกและสามารถสะท้อนผลได้ทันที สอดคล้องกับ Krongyuth, Pakotang and Singphan (2015) ได้ศึกษาเรื่อง ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีประสิทธิผล ผลการวิจัยพบว่า 1. จากข้อมูลพื้นฐานของการบริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีประสิทธิผล พบว่า กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษาให้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมียุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จที่มีองค์ประกอบของยุทธศาสตร์ ดังนี้ 1) วิสัยทัศน์ 2) พันธกิจ 3) เป้าประสงค์ 4) วัตถุประสงค์ 5) ประเด็นยุทธศาสตร์ 6) ยุทธศาสตร์ 7) ตัวชี้วัด และ 8) แนวดำเนินการในการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพของสถานศึกษา ประกอบด้วย 1) ความเป็นผู้บริหารมืออาชีพ 2) การมีวิสัยทัศน์ 3) ความร่วมมือของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 4) การประกันคุณภาพการศึกษา 5) สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ 6) เน้นการเรียนการสอน 7) พัฒนาครู และ 8) พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้ผู้เรียนเป็นคนเก่ง คนดี มีความสุข ด้านยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และแนวดำเนินการ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 7 ประเด็น คือ 1) การบริหารและจัดการศึกษาอย่างมี 2) การมีส่วนร่วมของชุมชนและการสร้างภาคีเครือข่าย 3) การพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา 4) การยกระดับคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษา 5) ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่วิถีชีวิต 6) สร้างโอกาสทางการศึกษา และ 7) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และเทคโนโลยีการจัดการเรียนรู้เตรียมความพร้อมสู่อาเซียน การประเมินยุทธศาสตร์ทั้ง 7 ยุทธศาสตร์มีความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

สรุป

จากการดำเนินการวิจัย โดยการการศึกษาสภาพการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล สำหรับการสร้างยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล พบว่า สภาพการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการใช้สื่อ เทคโนโลยี แนวใหม่ รองลงมาคือ ด้านการพลิกโฉมบุคลากร ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา ในส่วนของผลการสร้างยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย 1. การพลิกโฉมบุคลากร 2. การใช้สื่อ เทคโนโลยี แนวใหม่ 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย 4. คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา และ 5. การจัดหาเทคโนโลยีพร้อมกับพัฒนาสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ผลการทดลองใช้ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล ในขอบข่ายเนื้อหา 1 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์อบรมการใช้สื่อ เทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ จำนวนข้อที่ปฏิบัติ จำนวน 16 ข้อจาก 17 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 94.12 ระดับคุณภาพ ดีมาก ผลการประเมินยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล พบว่าความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์โดยรวมรวมอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1.1 ควรมีการแต่งตั้งคณะทำงาน ก่อนนำผลการวิจัยไปใช้ เพื่อทำการศึกษาและวิเคราะห์ ความเป็นไปได้ และอุปสรรค ภายในสถานศึกษา

1.2 จากการศึกษาสภาพการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล ควรจัดอบรม การใช้สื่อ เทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับ ผู้บริหารสถานศึกษา ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกคน เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในสถานศึกษา

1.3 ควรศึกษาการนำยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัลมาใช้เป็น เครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างเป็นระบบ

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

สำหรับประเด็นในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำวิจัยในประเด็นเกี่ยวกับ

2.1 ควรมีการศึกษายุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล ของสถานศึกษาอื่นๆ

2.2 ควรมีการศึกษาและพัฒนาเกี่ยวกับรูปแบบการบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ในยุคดิจิทัล

2.3 ควรมีการศึกษาเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย เช่น ระบบบริหารจัดการสถานศึกษา ระบบสารสนเทศที่ใช้ในสถานศึกษา และแอปพลิเคชันอื่นๆ ที่มีการใช้อยู่ในปัจจุบันเพื่อจะทำให้ยุทธศาสตร์ การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนในยุคดิจิทัล มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

References

- Chalamwong, Y., & Suebnusorn, W. (2019). *Thai Vocational Education towards Nation Building If the Government Is "Sincere and Serious"*. Retrieved May 19, 2019, from <https://tdri.or.th/2019/02/vocational-education-4/>
- Chamchoi, S. (2018). *School Management in Digital Era*. Bangkok: Chulalongkorn University.
- Gold, S. E. (1999). *Community Organizing at a Neighborhood High School: Promises and Dilemmas in Building Parent - Educator Partnership and Collaborations*. (Doctoral Dissertation). University of Pennsylvania. USA.

- Intaramanee, S. (2019). Administration of Educational Institutions in the Digital Era. *Academic Journal University Management and Eastern Technology*, 16(1), 353-360.
- Krongyuth, R., Pakotang, J., & Singphan, P. (2015). Effective Strategies for Administration of Basic Educational Institution. *Journal of Graduate School Sakon Nakhon Rajabhat University*, 12(59), 171-181.
- Morada, W. (2010). *State of Information Technology and Communication Use of Amnat Charoen Provincial Office of Non-Formal and Informal Education*. (Master's Thesis). Chaiyaphum Rajabhat University. Chaiyaphum.
- Office of the Education Council. (2017). *Thailand Education Scheme (2017-2036)*. Bangkok: Prikwarn Graphic.
- Office of the Vocational Education Commission. (2017). *Vocational Education Development Plan (2017-2036)*. Bangkok: Office of the Vocational Education Commission.
- Phulsawasdi, W., Wetcha, P., Rattanachowong, P., & Tunkaew, S. (2018). Administration and Management of Technical to Enhance the Competitive Thailand's Education 4.0 of CTECH Pacific Collage of Technology. *VRU Research and Development Journal*, 13(1), 8-16.
- Sriraksa, P. (2018). *Development of the Teacher Development System with the Flipped Classroom Using Google Apps for Education: A Case Study on Senangkhanikhom School, Amnat Charoen Province under the Secondary Education Service Area Office 29*. (Research Report). Amnat Charoen: Senangkhanikhom School.