

แนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดสุพรรณบุรี*

Guideline for the Development of Sustainable Integrated Creative Tourism Potential in Suphan Buri Province, Thailand

¹จิตรภรณ์ เถรวัตร, ²พยอม ธรรมบุตร, ³เสรี วงษ์มณฑา และ ⁴กาญจน์นภา พงศ์พนรัตน์

¹Jitraporn Therawat, ²Payom Dhamabutra, ³Seri Wongmonta
and ⁴Kanapa Pongponrat

^{1,2,3}วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพมหานคร)

⁴วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

^{1,2,3}College of Management Bangkok – University of Phayao, Thailand.

⁴College of Innovation Thammasat University, Thailand.

¹Corresponding Author's Email: jittra.therawat@gmail.com



บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี 2) เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ 3) เพื่อหาแนวทางการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบรายการศึกษาชุมชน แบบตรวจสอบทรัพยากรทางการท่องเที่ยว แบบสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตแบบมีส่วนร่วม และการประชุมกลุ่มย่อย จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 32 คน ภาครัฐ จำนวน 8 คน ภาคเอกชน จำนวน 8 คน ภาคประชาชน จำนวน 8 คน และนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 8 คน ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา จัดความสำคัญ จัดกลุ่มเนื้อหา รวมถึงการวิเคราะห์จำแนก และสรุปประเด็นสำคัญ

ผลการศึกษาพบว่า 1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ทางธรรมชาติที่โดดเด่น ได้แก่ อุทยานแห่งชาติพุเตย ทางวัฒนธรรม ได้แก่ วัดป่าเลไลยก์ ทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ งานนมัสการสมโภชและนมัสการหลวงพ่อโตวัดป่าเลไลยก์ ทรัพยากรกิจกรรม ได้แก่ ศึกษาวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ และทรัพยากรบริการ ธุรกิจที่พัก ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก 2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดสุพรรณบุรี จุดแข็ง คือ มีที่ตั้งอยู่ภาคกลาง มีแม่น้ำท่าจีน จุดอ่อน การท่องเที่ยวในสุพรรณบุรียังขาดแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน โอกาส คือ สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านเกษตรอินทรีย์และอาหารโลกที่ปลอดภัยเพื่อสุขภาพ อุปสรรค คือ วิกฤตทางเศรษฐกิจโลกและภายในประเทศ 3) ศักยภาพด้านทรัพยากรท่องเที่ยว ศักยภาพการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนสามารถกำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน นักท่องเที่ยว และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ศักยภาพกิจกรรมการเรียนรู้ การสื่อความหมายที่เหมาะสมกับพื้นที่

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์; การพัฒนาศักยภาพ; การพัฒนาที่ยั่งยืน; ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

Abstract

The objectives of this research article are as follows: 1) To examine tourism resources in Suphanburi Province. 2) To analyze the internal and external environment for sustainable tourism development. 3) To explore the development of potential creative tourism in Suphanburi Province. This qualitative based research utilized several research tools, including community study items, tourism resource assessment questionnaires, in-depth interviews, participant observations, and focus group discussions. A total of 32 key informants participated in the study, including 8 government representatives, 8 private sector representatives, 8 community representatives, and 8 Thai tourists. The researchers analyzed the interview data through content analysis, prioritization, content grouping, as well as categorization and summarization of key issues.

The research findings indicate that: The tourism resources in Suphanburi Province are characterized by outstanding natural resources, such as Phuttha yod fa National Park, cultural resources like Wat Phra Si Rattana Mahathat (Wat Pa Laylai), religious resources including mass and monastic ceremonies at Wat Pa Laylai, activity-based resources like studying the way of life of ethnic groups, and service resources such as accommodation, restaurants, and souvenir shops. The analysis of the internal and external environment of Suphanburi Province identified its strengths, such as its central location and the presence of the Tha Chin River. However, weaknesses include the lack of a sustainable integrated strategic plan for creative tourism development in Suphanburi. Opportunities lie in the potential to develop organic agriculture and chemical-free global food tourism for health-conscious travelers. Challenges include global economic crises and domestic economic uncertainties. The tourism resource potential of Suphanburi Province, coupled with sustainable resource management, has the potential to formulate strategic plans for long-term and internationally recognized tourism development. There is also potential for active stakeholder participation in tourism development.

Keywords: Creative Tourism; Potential Development; Sustainable Development; Tourism Resource Potential

บทนำ

การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับประเทศทั่วโลก การท่องเที่ยวจึงเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของโลก (WTTC, 2015, online) ได้สรุปความสำคัญของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการเดินทางสร้างรายได้ถึงร้อยละ 9.4 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) ของโลก และมีการลงทุนถึงร้อยละ 9.2 ของการลงทุนทั่วโลก รวมถึงการสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานถึง 284 ล้านตำแหน่งงาน ซึ่งเท่ากับการจ้างงานร้อยละ 8.1 ของการจ้างงานทั่วโลก (Thammabutr, 2015)

องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization: UNWTO, 2017) ได้คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลกในปี พ.ศ. 2573 จะมีนักท่องเที่ยวทั่วโลก

เพิ่มจำนวนมากขึ้นถึง 1,800 ล้านคน ซึ่งการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาตินั้นย่อมส่งผลดีต่อประเทศ ในด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทย ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2562 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้สะสมจากการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศขยายตัวจากปีที่ผ่านมา ในขณะที่รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติขยายตัวร้อยละ 3.05 และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยขยายตัว ร้อยละ 1.18 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดนมียรายได้รวมจากการท่องเที่ยวทั้งหมด 3.01 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.37 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (Division of Tourism and Sports Economy Ministry of Tourism and Sports, 2019)

ประเทศไทยมีศักยภาพทางการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถทำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยเป็นจำนวนมาก การท่องเที่ยวของประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี นักท่องเที่ยวกลุ่มหลักของประเทศไทยยังคง เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากประเทศจีน รองลงมาจะเป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซีย ในการพัฒนา การท่องเที่ยวของประเทศไทย จะคำนึงในทุกด้านเพื่อให้เกิดความสมดุล เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยต้อง ตระหนักว่าการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ ซึ่งในการประชุม สหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (The World Summit on Sustainable Development : WSSD) ปี พ.ศ. 2545 โดยองค์การสหประชาชาติ ณ เมืองโจฮันเนสเบิร์ก ประเทศแอฟริกาใต้ การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้ถูกบรรจุ ในแผนพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นครั้งแรก ภายใต้หัวข้อการพิทักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติบนพื้นฐานของการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเพิ่มประโยชน์ที่ได้รับจากแหล่งท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนเจ้าบ้าน โดยที่ต้องรักษาไว้ ซึ่งความสมบูรณ์ของวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการยกระดับการพิทักษ์บริเวณที่ระบบนิเวศเปราะบางและ รักษาไว้ซึ่งมรดกทางธรรมชาติ (United Nations, 2002) และเมื่อปี พ.ศ. 2558 องค์การสหประชาชาติได้รับรองวาระ การพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (The 2030 Agenda for Sustainable Development) ในการประชุมสมัชชา สหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ 70 และได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 17 ข้อ (17 Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่ง 17 ข้อนี้ เป็นเป้าหมายของการพัฒนาที่สมดุลในด้านต่างๆ ด้วยเหตุนี้นานา ประเทศทั่วโลกที่ต้องการความยั่งยืน จึงจำเป็นต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ ที่ครอบคลุม ในทุก มิติของการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาจิตใจ

จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นจังหวัดที่มีความพร้อมและความหลากหลายทางด้านประวัติศาสตร์และ วัฒนธรรม มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีการกระจายตัวอยู่ในทุกอำเภอและสามารถเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ทั้งในด้านของ ธรรมชาติ วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ พุทธศาสนา และแหล่งปลูกสร้างเพื่อการท่องเที่ยวอีกเป็นจำนวนมาก ตลอดจน เป็นเมืองของศิลปินพื้นบ้าน ที่เป็นศิลปินแห่งชาติอีกหลายท่าน การตรวจสอบศักยภาพของการพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนของจังหวัดสุพรรณบุรี ประเทศไทย จึงเป็นขั้นตอนสำคัญใน การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว ผู้วิจัยจึงดำเนินการตรวจสอบศักยภาพของการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนของจังหวัดสุพรรณบุรี ประเทศไทย เพื่อนำไปใช้ในการวางแผน ยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี จากการบูรณาการการดำเนินการของ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี
2. เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน
3. เพื่อหาแนวทางการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดสุพรรณบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาด้านเนื้อหาเอกสารแนวคิดทฤษฎี

ศึกษาศักยภาพของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนของจังหวัดสุพรรณบุรี ประเทศไทย โดยการศึกษาด้านเนื้อหาเอกสาร ประกอบด้วย ข้อมูลกายภาพ ข้อมูลภูมิศาสตร์ ข้อมูลด้านสังคม การตรวจสอบประเภทของทรัพยากร และชนิดของทรัพยากร รวบรวมหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว

ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาในภาคสนาม

ผู้วิจัยลงพื้นที่ทำการศึกษาและเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี

ขั้นตอนที่ 3 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

แบ่งประชากรและกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 4 กลุ่ม คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จาก 4 กลุ่ม ดังต่อไปนี้ ภาครัฐ จำนวน 8 คน เลือกจากกลุ่มงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดสุพรรณบุรี ภาคเอกชน จำนวน 8 คน เลือกจากองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดสุพรรณบุรี ภาคประชาชน จำนวน 8 คน ที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว และภาคนักท่องเที่ยว จำนวน 8 คน ที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว รวมเป็น 32 คน

ขั้นตอนที่ 4 เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา

1. รายการตรวจสอบเพื่อศึกษาชุมชน (Community Study Checklist) ประกอบด้วยข้อมูลกายภาพ ข้อมูลภูมิศาสตร์ ข้อมูลด้านสังคม
2. รายการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resource Audit) ประกอบด้วยรายการตรวจสอบประเภทของทรัพยากร และชนิดของทรัพยากร รายการทรัพยากรการท่องเที่ยวในด้านทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ทรัพยากรด้านนิเวศวิทยา เทศกาลและประเพณี ทรัพยากรด้านกิจกรรม และข้อมูลด้านบริการ ศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว
3. แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ประกอบด้วยประเด็นคำถามที่สำคัญดังนี้ ทรัพยากรท่องเที่ยวที่โดดเด่นของจังหวัดสุพรรณบุรี จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดสุพรรณบุรี ศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ผู้วิจัยได้ร่วมประชุมกลุ่มย่อยกับตัวแทนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ด้วยประเด็นคำถามที่สำคัญ ดังนี้ ทรัพยากรท่องเที่ยวที่โดดเด่นของจังหวัดสุพรรณบุรี จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดสุพรรณบุรี ศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จัดเมื่อเดือนพฤษภาคม 2564
5. หนังสือรับรองจริยธรรมในมนุษย์ เลขที่ 2.2/009/64

ขั้นตอนที่ 5 การรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามความมุ่งหมายของการวิจัย ผู้วิจัยใช้วิธีวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ด้วยตนเอง
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากงานภาคสนาม (Field Study) ผู้วิจัยไปดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้ การสำรวจ (Survey) ผู้วิจัยต้องการสำรวจรายการศึกษาชุมชน และรายการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดสุพรรณบุรี การสัมภาษณ์ (Interview) ผู้วิจัยขอสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Information) จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 32 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) โดยผู้วิจัยทำการสังเกตแบบมีส่วนร่วม มีการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน โดยการ

สังเกต ชักถาม และการจดบันทึก (Chantavanich, 2018) การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) ผู้วิจัยเป็นผู้แนะนำองค์ความรู้การใช้การประชุมกลุ่มย่อยเป็นเครื่องมือให้แก่ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท้องถิ่น ทั้งระดับผู้บริหาร และระดับผู้ปฏิบัติการในพื้นที่แสดงความคิดเห็นร่วมกัน (Consensus) เกี่ยวกับทรัพยากรที่โดดเด่น วิเคราะห์ SWOT Analysis สังเคราะห์ TOWS Matrix

ขั้นตอนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ของกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ถ้อยคำ ประโยค หรือใจความที่ปรากฏในบทสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา จัดความสำคัญ จัดกลุ่มเนื้อหา รวมถึงการวิเคราะห์ จำแนก และสรุปประเด็นสำคัญ

2. ผู้วิจัยใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) โดยการตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งที่มาของข้อมูลในด้าน เวลา สถานที่ และบุคคล เพื่อพิจารณาว่าข้อมูลที่ต่างเวลา ต่างสถานที่ และผู้ให้ข้อมูลต่างคน ยังได้ข้อมูลที่มีเนื้อหาสอดคล้องกัน ซึ่งผลของข้อมูลที่เก็บรวบรวมด้วยวิธีแบบสามเส้าทำให้ได้ข้อค้นพบที่เหมือนกัน แสดงให้เห็นว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มามีความถูกต้อง ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม มาทำการวิเคราะห์ และสรุปเป็นหมวดหมู่ในแต่ละหัวข้อตามวัตถุประสงค์การวิจัย และผู้วิจัยนำข้อมูลจากการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ตัวแทนภาครัฐ ตัวแทนภาคเอกชน ตัวแทนภาคประชาชน และตัวแทนนักท้องถิ่น มาวิเคราะห์ SWOT Analysis และสังเคราะห์ TOWS Analysis

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลทางกายภาพจังหวัดสุพรรณบุรี (Suphan Buri) ตั้งอยู่บริเวณภาคกลางด้านทิศตะวันตกของประเทศไทย มีแม่น้ำสุพรรณบุรีหรือแม่น้ำท่าจีนไหลผ่าน มีเนื้อที่ 5,358 ตารางกิโลเมตร อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ตามทางหลวงหมายเลข 340 ระยะทาง 107 กิโลเมตร และทางรถไฟ 142 กิโลเมตร

ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ จังหวัดสุพรรณบุรี สามารถแบ่งตามธรณีสัณฐานได้ 2 บริเวณ คือ 1. บริเวณทิวเขาสูงและพื้นที่ลอนลาดสลับลอนชัน เริ่มตั้งแต่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของอำเภออู่ทอง ทอดขึ้นไปทางทิศเหนือขนานกับเส้นแบ่งเขตแดนระหว่างจังหวัดสุพรรณบุรีและจังหวัดกาญจนบุรี ลักษณะเป็นลูกคลื่นลอนลาดสลับเชิงเขา ส่วนด้านทิศตะวันตกของอำเภอด่านช้างมีสภาพเป็นลูกคลื่นลอนลาดสลับซับซ้อนจนถึงทิวเขาสูงชัน เป็นแนวเขาที่ติดต่อกับเขตทิวเขาตะนาวศรีมียอดเขาสูงสุด คือ เขาเทวดา ความสูง 1,223 เมตร จากระดับทะเลปานกลาง และเป็นยอดเขาที่สูงที่สุดของจังหวัดสุพรรณบุรี รองลงมาเป็นเขาพุเตย ความสูง 763 เมตร จากระดับทะเลปานกลาง ถัดจากแนวทิวเขาเป็นที่ราบหุบเขาทางตะวันออกจะเป็นแนวลูกคลื่นลอนชันถึงเนินเขา แล้วค่อยๆ ลาดเทลงมาทางทิศตะวันออกจนถึงแม่น้ำสุพรรณบุรี และ 2. บริเวณที่ราบลุ่ม อยู่ทางทิศตะวันออกของจังหวัด ริมแม่น้ำสุพรรณบุรีตลอดแนวทั้ง 2 ฝั่ง ตั้งแต่เหนือจดใต้ อยู่สูงจากระดับทะเลปานกลางเฉลี่ย 3 เมตร ส่วนทางทิศเหนือของจังหวัดอยู่สูงจากระดับทะเลปานกลางเฉลี่ย 10 เมตร ครอบคลุมพื้นที่อำเภอเดิมบางนางบวช อำเภอสามชูก อำเภอดอนเจดีย์ อำเภอศรีประจันต์ อำเภอเมืองสุพรรณบุรี อำเภอบางปลาม้า และบางส่วนของอำเภออู่ทอง

ข้อมูลด้านสังคม จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นจังหวัดที่มีความเก่าแก่ ตั้งอยู่บริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำท่าจีนหรือแม่น้ำสุพรรณบุรี ในเขตภาคกลางด้านตะวันตกของประเทศไทย มีอายุถึงยุคหินใหม่ ประมาณ 3,500 – 4,000 ปี สืบต่อเนื่องมาจนถึงยุคสัมฤทธิ์และยุคเหล็กอายุราว 2,500 ปี ล่วงเข้าสู่ยุคสุวรรณภูมิ พุณิน อมรวดี ทวารวดี ลพบุรี อู่ทอง ยุคธยา จวบจนถึงปัจจุบัน สุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี มีประชากรทั้งสิ้น 846,334 คน

ทรัพยากรท่องเที่ยวที่โดดเด่นด้านธรรมชาติ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก และการประชุมกลุ่มย่อย พบว่า ผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่น สอดคล้องกัน โดยมีบางความคิดเห็นที่คิดต่างกันแต่ไม่มีนัยสำคัญ ดังนี้ แม่น้ำท่าจีน อ่างเก็บน้ำหุบเขาวง เชื่อนกระเสียว น้ำตกตะเพินคี อุทยานแห่งชาติพุเตย วนอุทยานแห่งชาติพุม่วง เขตห้ามล่าสัตว์ป่าบึงฉวาก สวนรุกขชาติ ดอนเจดีย์ สวนรุกขชาติด่านช้าง พื้นที่การเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อุทยานผักพื้นบ้าน

ทรัพยากรท่องเที่ยวที่โดดเด่นด้านวัฒนธรรม จากการสัมภาษณ์เชิงลึก และการประชุมกลุ่มย่อย พบว่า ผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อทรัพยากรวัฒนธรรมที่โดดเด่น สอดคล้องกัน โดยมีบางความคิดเห็นที่คิดต่างกันแต่ไม่มีนัยสำคัญ ดังนี้ วัดป่าเลไลยก์ วัดไผ่โรงวัว วัดพระศรีรัตน-มหาธาตุ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุทอง พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสุพรรณบุรี อุทยานมังกรสวรรค์ ศูนย์เรียนรู้ วิถีชีวิตชาวนาไทยนาเฮียใช้ วิถีชีวิตโบราณชุมชนบ้านแหลม อำเภอบางปลาม้า แหล่งโบราณคดีเมืองอุทอง ศิลปะทวารวดี ศิลปะอุทอง วิถีชีวิตพหุวัฒนธรรม ชาวจีน ชาวไทยพื้นถิ่น กระเหรี่ยง ไททรงดำ

ทรัพยากรท่องเที่ยวด้านมหรหรรเทศกาลและประเพณี จากการสัมภาษณ์เชิงลึก และการประชุมกลุ่มย่อย พบว่า ผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อทรัพยากรด้านมหรหรรเทศกาลที่โดดเด่น สอดคล้องกัน โดยมีบางความคิดเห็นที่คิดต่างกันแต่ไม่มีนัยสำคัญ ดังนี้ งานนมัสการสมโภชและ นมัสการหลวงพ่อดำวัดป่าเลไลยก์ งานอนุสรณ์ดอนเจดีย์ เทศกาลทิ้งกระจาด งานตรุษจีน ประเพณีตักบาตร กลางน้ำ ประเพณีสงกรานต์ วันวิสาขบูชา ประเพณีแข่งเรือยาว งานมหรหรรเทศกาลและของดีเมืองสุพรรณบุรี

ทรัพยากรท่องเที่ยวด้านกิจกรรม จากการสัมภาษณ์เชิงลึก และการประชุมกลุ่มย่อย พบว่า ผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อทรัพยากรด้านกิจกรรมที่โดดเด่น สอดคล้องกัน โดยมีบางความคิดเห็นที่คิดต่างกันแต่ไม่มีนัยสำคัญ ดังนี้ ศึกษาศิลปะประวัติศาสตร์โบราณคดีที่เมืองโบราณอุทอง ศึกษาศิลปะไทยยุคอุทอง ศึกษาวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ จีน ไท กระเหรี่ยง ทำบุญไหว้พระ 9 วัด ที่สุพรรณบุรี ร่วมประเพณีวิสาขบูชา ออกพรรษา ร่วมกิจกรรมดำนากุ้งขาว เพื่อสัมผัสวิถีชีวิตชาวนาไทย ร่วมกิจกรรมเพลง พื้นบ้าน เพลงน้อย เพลงเกี่ยวข้าว เพลงเรือ เพลงอีแซว เพลงลูกทุ่ง ร่วมมหรหรรเทศกาลและอาหารกลุ่มชาติพันธุ์ ตามรอยเส้นทางวรรณคดีขุนช้างขุนแผน สัมผัสธรรมชาติที่อุทยานแห่งชาติพุเตย นอนแพกลางน้ำหุบเขาวง ดูพระอาทิตย์ตกดินที่เขื่อนกระเสียว

ทรัพยากรท่องเที่ยวด้านบริการ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก และการประชุมกลุ่มย่อย พบว่า ผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อทรัพยากรด้านบริการที่โดดเด่น สอดคล้องกัน โดยมีบางความคิดเห็นที่คิดต่างกันแต่ไม่มีนัยสำคัญ มีระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ มีศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว เว็บไซต์ โบรชัวร์ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ป้ายสื่อความหมาย แหล่งท่องเที่ยว มีที่พัก โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เกสต์เฮาส์ ที่มีคุณภาพและจำนวนที่เหมาะสม มีตลาด ศูนย์การค้า ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร ภัตตาคาร ศูนย์อาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง มีตำรวจท่องเที่ยว และกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว มีห้องน้ำ ตู้ ATM โรงพยาบาล คลินิก ปั้มน้ำมัน

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลการวิจัยพบว่า จุดแข็ง (Strengths) จังหวัดสุพรรณบุรี มีที่ตั้งอยู่ภาคกลางของ ประเทศไทย เข้าถึงสะดวก เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวโดยรอบ มีแม่น้ำที่สำคัญ คือ แม่น้ำท่าจีน มีทรัพยากร การท่องเที่ยวที่หลากหลาย และดึงดูดนักท่องเที่ยว มีพื้นที่เหมาะสมต่อการทำการเกษตร มีการทำการเกษตร ปลอดภัย มีความอุดมสมบูรณ์ อาหารที่อร่อย มีศิลปินเพลงพื้นบ้านที่สำคัญ ระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบ สิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยว ประชาชนมีความสนใจร่วมที่จะพัฒนาการท่องเที่ยว มีทุน และแหล่งเงินทุนในการพัฒนาจังหวัด มีสังคมพหุวัฒนธรรม และกลุ่มชาติพันธุ์ที่หลากหลาย

จุดอ่อน (Weaknesses) ที่ประชุมกลุ่มย่อยได้อภิปรายจุดอ่อนของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนในจังหวัดสุพรรณบุรีว่า ขาดแผนยุทธศาสตร์และคณะกรรมการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ขาดแผนการตลาดออนไลน์ของธุรกิจท่องเที่ยว ขาดแผนการจัดการการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ขาดแผนการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวยังมีข้อจำกัดด้านภาษา และขาดแคลนมัคคุเทศก์

โอกาส (Opportunities) ทิศทางในอนาคตของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนในจังหวัดสุพรรณบุรี ที่ประชุมกลุ่มย่อยเห็นว่ามีโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสโลกด้านการท่องเที่ยวธรรมชาติและจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม กระแสโลกด้านการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวพัฒนาจิต และการท่องเที่ยวเกษตรและอาหาร กระแสโลกด้านท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์และอาหารโลกที่ปลอดภัยและมีสุขภาพ เครือข่ายของระบบโลจิสติกส์ ล้อ ราง เรือ อากาศ รอบโลก และนวัตกรรมเทคโนโลยี เปิดโอกาสให้ทำการตลาดทางด้านการท่องเที่ยวบนอินเทอร์เน็ต

อุปสรรค (Threat) ในอนาคต โอกาสของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนในจังหวัดสุพรรณบุรี มีอุปสรรค อันเนื่องมาจากมีจุดหมายปลายทาง คู่แข่งโดยรอบ มีวิกฤตทางเศรษฐกิจโลก และภายในประเทศ มีปัญหาความแปรปรวน ทางภูมิอากาศ ซึ่งเป็นอุปสรรคทางด้านการพัฒนาท่องเที่ยว ภัยพิบัติ ธรรมชาติ เช่น อุทกภัย มลพิษทางน้ำ อากาศ พายุ ปัญหาด้านสังคม การก่อการร้ายสากล ยาเสพติด และการค้ามนุษย์ และปัญหาด้านโรคระบาดร้ายแรง เช่น Covid 19

จากการร่วมระดมสมองทำการวิเคราะห์ SWOT ของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนในจังหวัดสุพรรณบุรี แล้ว ที่ประชุมกลุ่มย่อยได้ร่วมกันพิจารณาภาพรวมของการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ และได้ร่วมกันสรุปทิศทางของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนในจังหวัดสุพรรณบุรีในอนาคต (TOWS) ดังต่อไปนี้

ตาราง 1 แสดงการวิเคราะห์ SWOT และ TOWS ของแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

	จุดแข็ง (STRENGTH:S)	จุดอ่อน (WEAKNESS:W)
	- เข้าถึงสะดวก เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวโดยรอบ - มีแม่น้ำที่สำคัญ คือ แม่น้ำท่าจีน มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และดึงดูดนักท่องเที่ยว - มีพื้นที่เหมาะสมต่อการทำการเกษตร มีทำการเกษตรปลอดภัย มีความอุดมสมบูรณ์ อาหารที่อร่อย มีศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่สำคัญ - ระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบสิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยว - ประชาชนมีความสนใจ ร่วมที่จะพัฒนาการท่องเที่ยว - มีทุนและแหล่งเงินทุนในการพัฒนาจังหวัด - มีสังคมพหุวัฒนธรรม และกลุ่มชาติพันธุ์ ที่หลากหลาย	- ขาดแผนยุทธศาสตร์และคณะกรรมการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน - ขาดแผนการตลาดออนไลน์ของธุรกิจท่องเที่ยว - ขาดแผนการจัดการการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ - ขาดแผนการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ - บุคลากรด้านการท่องเที่ยวยังมีข้อจำกัดด้านภาษา และขาดแคลนมัคคุเทศก์
โอกาส (OPPORTUNITY:O)	จุดแข็ง + โอกาส (SO)	จุดอ่อน + โอกาส (WO)
กระแสโลกด้านการท่องเที่ยวธรรมชาติ และจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม	สร้างแบรนด์ท่องเที่ยวธรรมชาติที่โดดเด่นระดับโลก	- สร้างแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ - ตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว - สร้างแผนการตลาดดิจิทัล

2. กระแสโลกด้านการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต แหล่ง ท่องเที่ยวพัฒนาจิต และการท่องเที่ยวเกษตร และอาหาร 3. เครือข่ายของระบบโลจิสติกส์ ล้อ ราง เรือ อากาศ รอบโลก 4. นวัตกรรมเทคโนโลยี เปิดโอกาสให้ทำ การตลาดทางด้านการท่องเที่ยวบน อินเทอร์เน็ต 5. ในปี 2030 จะมีกลุ่มตลาดเป้าหมายสำคัญ ได้แก่ ตลาดจีน อินเดีย มุสลิม รัสเซีย 6. กระแสโลกด้านท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์ และอาหารโลกที่ปลอดภัยเพื่อสุขภาพ	2. สร้างแบรนด์ท่องเที่ยวสุพรรณ เพื่อ ช่วยกันพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ 3. สร้างแบรนด์ “เที่ยวสุพรรณเพื่อสัมผัส สังคมพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายด้วยเชื้อชาติ และชาติพันธุ์ วิถีชีวิต สังคมที่แตกต่าง ด้วย ศรัทธา ความเชื่อ ศาสนา ประเพณี ที่ สามารถอยู่ร่วมกันอย่างสงบและสันติ” 4. สร้างแบรนด์ท่องเที่ยววัฒนธรรมและ พัฒนาจิตใจ	4. สร้างแผนอนุรักษ์วัฒนธรรมและธรรมชาติ ในท้องถิ่น 5. สื่อสารและบริการเป็นแบรนด์
อุปสรรค (THREATS:T) 1. มีจุดหมายปลายทาง คู่แข่งโดยรอบ 2. มีวิกฤตทางเศรษฐกิจโลกและ ภายในประเทศ 3. โลกมีปัญหามลภาวะทางภูมิอากาศ ซึ่งเป็นอุปสรรคทางด้านการพัฒนาท่องเที่ยว 4. โลกมีปัญหามลพิษทางน้ำ อากาศ พายุ 5. โลกมีปัญหาด้านโรคระบาดร้ายแรง เช่น Covid 19 6. โลกมีปัญหาด้านสังคม การก่อการร้าย สากล ยาเสพติด และการค้ามนุษย์	จุดแข็ง + อุปสรรค (ST) 1. เชื่อมโยงเศรษฐกิจด้วยดิจิทัลเวิร์ก 2. พัฒนาการท่องเที่ยวไร้พรมแดน 3. สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยรอบ 4. เปลี่ยนยุทธศาสตร์มาพัฒนาการท่องเที่ยว ระดับชุมชนแทนพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก 5. พัฒนาการท่องเที่ยวแบบพอเพียงระดับ ชุมชน 6. ระดมทุนและความร่วมมือจากภายใน ชุมชนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว	จุดอ่อน + อุปสรรค (WT) 1. อบรมการเตรียมความพร้อมรับภัยพิบัติ ทุกรูปแบบ 2. สร้างเครือข่ายด้านความปลอดภัย 3. ขะลอการพัฒนาการท่องเที่ยวไม่ให้เป็น รายได้หลักของชาติ 4. อบรมการเตรียมความพร้อมด้านร่างกาย และจิตใจต่อการดูแลรักษาทรัพยากรท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อหาแนวทางการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดสุพรรณบุรี ผลการวิจัยพบว่า จากการประชุมกลุ่มย่อย และการสัมภาษณ์เชิงลึกด้านศักยภาพของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนของจังหวัดสุพรรณบุรี พบว่าความคิดเห็นของผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยว มีความสอดคล้องกัน จึงสรุปประเด็นสำคัญในด้านต่างๆ ดังนี้

ศักยภาพด้านทรัพยากรท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรี ศักยภาพในการเข้าถึงพื้นที่ มีถนน ป้ายบริการรถประจำทาง บริการรถประจำทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว สภาพภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศและที่ตั้งเหมาะสมต่อการท่องเที่ยว วิถีชีวิตอันสวยงาม เหมาะสมกับการพักผ่อนและทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยว มีทรัพยากรวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์และดึงดูดใจ มีทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่น มีความอุดมสมบูรณ์ของพืชและสัตว์ ศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในอนาคต

ศักยภาพการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน มีแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ การแบ่งเขตพื้นที่ที่กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมและเหมาะสมกับสิ่งอำนวยความสะดวก การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรการจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว การจัดการขยะ คุณภาพน้ำใช้ และน้ำทิ้งที่มีประสิทธิภาพ การจัดการด้านความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน การเตรียมความพร้อมรับภัยพิบัติ

ศักยภาพด้านการสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ การสื่อความหมาย มีกิจกรรมหลากหลายที่เหมาะสมกับพื้นที่ และเอื้อต่อการส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกที่ดีต่อแหล่งท่องเที่ยว มีวิธีการสื่อความหมายที่หลากหลายและเหมาะสมกับความสนใจของนักท่องเที่ยว กิจกรรมสามารถให้ประสบการณ์ที่น่าพึงพอใจและมีความคุ้มค่า

ในการเรียนรู้แก่นักท่องเที่ยว กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมสร้างความตระหนักต่อผลกระทบด้านทรัพยากรแก่ชุมชน นักท่องเที่ยว และองค์กรต่างๆ

องค์ความรู้ใหม่

จากการศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดสุพรรณบุรี พบองค์ความรู้ที่สามารถสรุปเป็นแผนภาพได้ดังนี้

แนวทางการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดสุพรรณบุรี

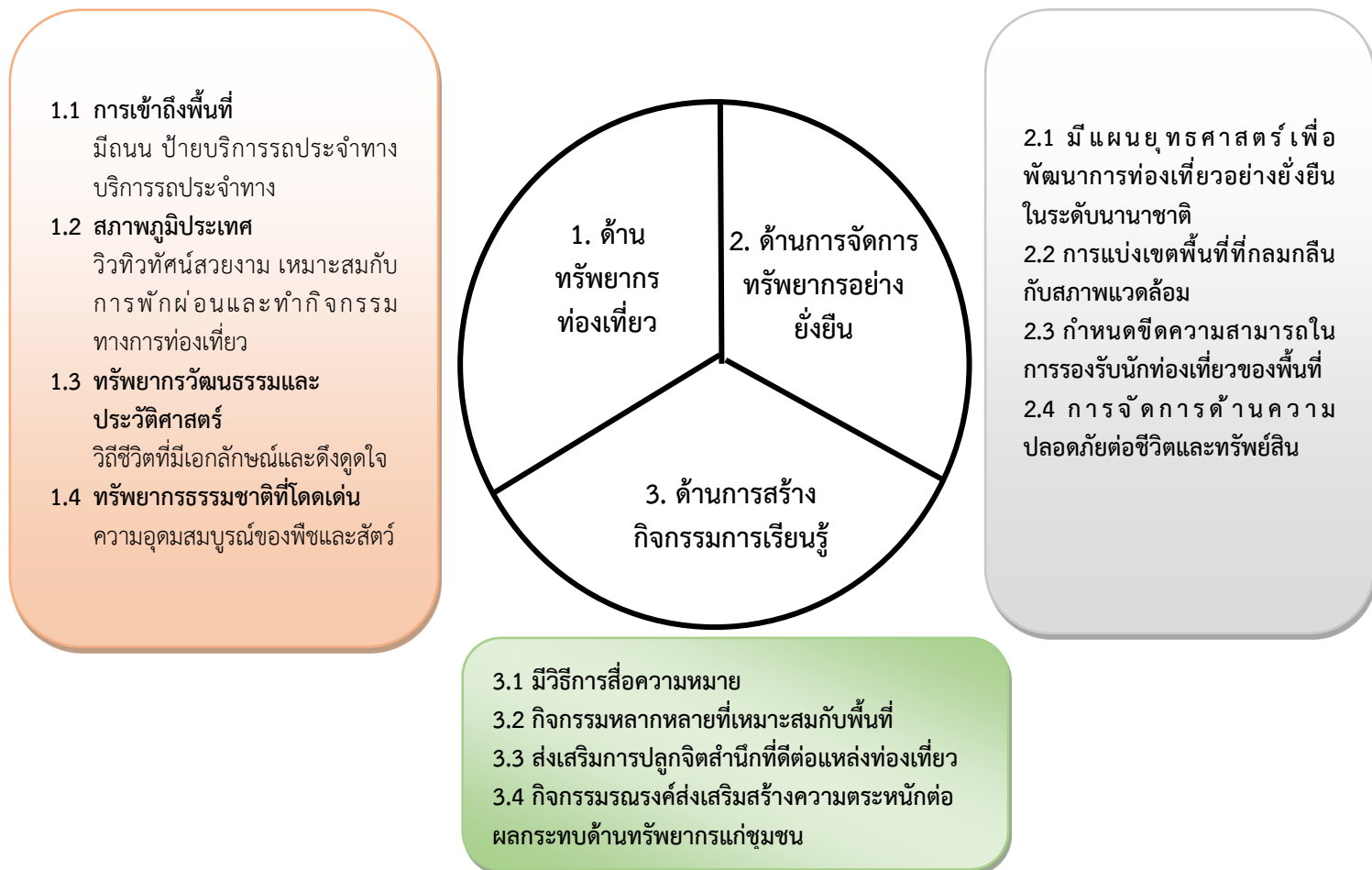


Figure 1: A Model Summarizing Guideline for the Development of Sustainable Integrated Creative Tourism Potential in Suphan Buri Province, Thailand.

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่น ได้แก่ แม่น้ำท่าจีน อุทยานแห่งชาติพุเตย วนอุทยานแห่งชาติพุมาง ทรัพยากรวัฒนธรรม ได้แก่ วัดป่าเลไลยก์ วัดไผ่โรงวัว วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ วิถีชีวิตพหุวัฒนธรรม ทรัพยากรมรดก ได้แก่ งานนมัสการสมโภชและนมัสการหลวงพ่อโตวัดป่าเลไลยก์ งานอนุรักษ์ดอนเจดีย์ งานมหรสพอาหารและของดีเมืองสุพรรณบุรี ทรัพยากรกิจกรรม ได้แก่ ศึกษาศิลปะไทยยุคอุทอง ศึกษาวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ ทำบุญไหว้พระ 9 วัด ที่สุพรรณบุรี

กิจกรรมด้านา เกี่ยวข้าว กิจกรรมเพลงพื้นบ้าน เพลงน้อย เพลงอีแซว เพลงลูกทุ่ง และทรัพยากรบริการ ธุรกิจที่พักแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก จากการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวทำให้ทราบถึงความโดดเด่นของทรัพยากรในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งสอดคล้องกับ Noiklai et al. (2020) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ศักยภาพการท่องเที่ยวและแนวทาง การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืนในจังหวัดลพบุรี ประเทศไทย ที่พบว่ามีความหลากหลายของทรัพยากรที่โดดเด่น และสอดคล้องกับ Ekphachaisawat (2011) ที่ได้กล่าวว่าการศึกษาร่วมกันด้วยองค์ความรู้ในมิติต่างๆ ช่วยให้สามารถเชื่อมโยงปรากฏการณ์มิติต่างๆ ให้เป็นองค์รวมเพราะการศึกษาร่วมกันเป็นบูรณาการสหวิทยาการเพื่อจะได้นำผลการศึกษาร่วมกันไปวางแผนร่วมกับชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ตามความต้องการของชุมชนที่แท้จริง

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พบว่า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดสุพรรณบุรี จุดแข็ง คือ มีที่ตั้งอยู่ภาคกลาง เข้าถึงสะดวก เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวโดยรอบ มีแม่น้ำที่สำคัญ คือ แม่น้ำท่าจีน มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายและดึงดูดนักท่องเที่ยว มีพื้นที่เหมาะต่อการทำการเกษตร มีการทำการเกษตรปลอดภัย มีความอุดมสมบูรณ์ อาหารที่อร่อย มีศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญ จุดอ่อน ขาดแผนยุทธศาสตร์และคณะกรรมการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน โอกาส คือ จังหวัดสุพรรณบุรี สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม การท่องเที่ยวด้านเกษตรอินทรีย์และอาหารโลกที่ปลอดภัยเพื่อสุขภาพ รวมทั้งการท่องเที่ยววิถีพุทธที่น่าสนใจในระดับสากล อุปสรรค คือ มีจุดหมายปลายทาง คู่แข่งโดยรอบ วิถีทางเศรษฐกิจโลกและภายในประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับ Chan-iad et al. (2018) ในการศึกษาเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในพื้นที่ อำเภอดอนจาน จังหวัดสระแก้ว พบว่าการใช้เทคนิค SWOT สามารถนำไปเป็นแนวทาง การพัฒนาการท่องเที่ยวได้

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 พบว่า ศักยภาพด้านทรัพยากรท่องเที่ยวมีความหลากหลาย มีทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่น มีความอุดมสมบูรณ์ของพืชและสัตว์ ศักยภาพการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนสามารถกำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน นักท่องเที่ยว และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ประโยชน์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ศักยภาพด้านการส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ การสื่อความหมายที่เหมาะสมกับพื้นที่ ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Office of the National Economic and Social Development Board, 2017) และสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว (Ministry of Tourism and Sports, 2017)

สรุป

คณะผู้วิจัยขอเสนอประเด็นสำคัญข้อค้นพบที่ได้จากผลการศึกษาและนำมาสรุปตามวัตถุประสงค์ ดังนี้คือ ทรัพยากรการท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมีความหลากหลายและโดดเด่น ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทรัพยากรวัฒนธรรม ทรัพยากรมหกรรม ทรัพยากรกิจกรรม และทรัพยากรบริการ หากวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า จุดแข็งคือ มีที่ตั้งอยู่ภาคกลาง เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวโดยรอบ จุดอ่อนคือ ขาดแผนยุทธศาสตร์และคณะกรรมการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน โอกาส คือ จังหวัดสุพรรณบุรี สามารถพัฒนาเป็น

การท่องเที่ยวด้านเกษตรอินทรีย์และอาหารโลกที่ปลอดภัยและมีเพื่อสุขภาพ รวมทั้งการท่องเที่ยววิถีพุทธที่น่าสนใจในระดับสากล อุปสรรคคือ มีจุดหมายปลายทาง คู่แข่งโดยรอบ วิถีทางเศรษฐกิจโลกและภายในประเทศ สำหรับศักยภาพของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนในจังหวัดสุพรรณบุรีมีทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่ ด้านทรัพยากรธรรมชาติคือ มีความอุดมสมบูรณ์ของพืชและสัตว์ ด้านการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนคือ สามารถกำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติได้ และด้านการสร้างเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ คือ มีวิธีการสื่อความหมายที่เหมาะสมกับพื้นที่

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมีความหลากหลายและโดดเด่น ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรดำเนินการ ดังนี้ หน่วยงานภาครัฐควรกำหนดนโยบายการพัฒนาจัดตั้งคณะกรรมการในการดำเนินงานในแต่ละจังหวัดอย่างบูรณาการ กับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พบว่า จุดแข็งคือ มีที่ตั้งอยู่กลางอาเซียน จุดอ่อนคือ ขาดแผนยุทธศาสตร์และคณะกรรมการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน โอกาส คือ จังหวัดสุพรรณบุรี สามารถพัฒนา การท่องเที่ยวด้านเกษตรอินทรีย์และอาหารโลกที่ปลอดภัยและมีเพื่อสุขภาพ รวมทั้งการท่องเที่ยววิถีพุทธที่น่าสนใจในระดับสากล อุปสรรคคือ มีจุดหมายปลายทาง คู่แข่งโดยรอบ วิถีทางเศรษฐกิจโลกและภายในประเทศ ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรดำเนินการ ดังนี้ มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนที่ชัดเจนต่อไป

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 พบว่า ศักยภาพของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนในจังหวัดสุพรรณบุรีมีทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่ ด้านทรัพยากรธรรมชาติคือ มีความอุดมสมบูรณ์ของพืชและสัตว์ ด้านการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนคือ สามารถกำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติได้ และด้านการสร้างเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ คือ มีวิธีการสื่อความหมายที่เหมาะสมกับพื้นที่ ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรดำเนินการ ดังนี้ ควรมีการกำหนดแผนปฏิบัติการท่องเที่ยวที่เหมาะสม สอดคล้องกับสภาพชุมชนอย่างชัดเจน

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการกำหนดหลักการนำทางของการพัฒนาการท่องเที่ยว วิสัยทัศน์ภายในกรอบการพัฒนาระดับชาติ กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงานหลักด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการพัฒนาจิตใจ

References

- Chan-iad, J. et al. (2018). The Development of Experiential Tourism in the Area of Watthana Nakhon District, Sa Kaeo Province. *Liberal Arts Journal Prince of Songkla University Hat Yai Campus*, 10(2), 156-187.
- Chantavanich, S. (2018). *Qualitative Research Methods*. Bangkok: Chulalongkorn University.

- Division of Tourism and Sports Economy Ministry of Tourism and Sports. (2019). Tourism situation in December 2019. Retrieved June 20, 2021, from https://www.mots.go.th/download/article/article_20200123132729.pdf
- Ekphachaisawat, Th. (2011). *Community Studies*. Bangkok: Active Print.
- Ministry of Tourism and Sports. (2017). *The 2nd National Tourism Development Plan (2017-2021)*. Bangkok: Office of Printing Works of the War Veterans Organization.
- Noiklai, W. et al. (2020). Tourism Potential and Guidelines for Sustainable Integrated Tourism Development in Lopburi Province, Thailand. *Journal of Management Review Science*, 22(2), 109-120.
- Office of the National Economic and Social Development Board. (2017). *The 12th National Economic Development Plan (2017-2021)*. Bangkok: Office of the National Economic and Social Development Board.
- Thammabutr, P. (2015). *Documents for Teaching and Learning Subjects*. Ecotourism Management. Bangkok: Institute of Tourism Development Srinakharinwirot University.
- United Nations. (2002). *World Population Ageing: 1950 – 2050*. New York: U.S.A.
- World Tourism Organization. (2017). *UNWTO Annual Report 2017*. Retrieved June 20, 2021, from <https://doi.org/10.18111/9789284419807>
- WTTC. (2015). *Global Benchmarking Travel & Tourism*. Retrieved June 20, 2021, from <http://www.wttc.org/media/files/reports/benchmark%20reports/regional%20results%202015/global%20benchmarking%20report%202015.pdf>