

นวัตกรรมการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง*

The Innovation to Develop Business English Communication Skills of
Students at Rajamangala University of Technology Lanna: Lampang Campus

วัลจิลิน จันทรวิโรจน์

Waljilyn Jantharaviroj

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

Faculty of Business Administration and Liberal Arts,

Rajamangala University of Technology Lanna, Lampang, Thailand.

Corresponding Author's Email: waljilyn@gmail.com



บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง และ 2) เพื่อเสนอนวัตกรรมด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปฏิบัติการ เครื่องมือวิจัยคือ 1) แบบสอบถามที่มีโครงสร้าง 2) แบบสอบถามปัจจัยทางสังคม และ 3) แบบวัดแนวทางการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ 1) ผู้ประกอบการชุมชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 10 คน 2) นักศึกษากลุ่มเป้าหมาย จำนวน 10 คน 3) คณาจารย์ประจำหลักสูตรฯ จำนวน 5 คนรวมทั้งสิ้นจำนวน 25 คน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบการ นักศึกษา รวมไปถึงอาจารย์ประจำหลักสูตรมีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันคือ ต้องการให้มีการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยในมุมมองของผู้ประกอบการ มองว่าการมีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษจะช่วยเปิดโอกาสให้กับธุรกิจของตนเอง ในขณะที่นักศึกษา มองว่าตนเองพอมีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ แต่ก็ไม่เพียงพอที่จะนำไปใช้ ก่อปรกับความไม่มั่นใจในความรู้ที่ตนเองมี ทำให้ไม่มีการพัฒนาเท่าที่ควรทำให้มีความเป็นไปได้ที่จะเสียโอกาสต่างๆ ที่มีในอนาคต 2) เมื่อร่วมศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน พบว่าควรส่งเสริมให้มีพื้นที่ในการฝึกฝนทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ รวมไปถึงมีแหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษให้นักศึกษา นอกจากนี้การเรียนรู้จะประสบความสำเร็จบรรลุจุดประสงค์ได้ต้องอาศัยหลักธรรมสำคัญนำไปปฏิบัติ เช่น หลักสังคหวัตถุ 4 ซึ่งเป็นหลักธรรมที่เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจของผู้คน ผู้ใจไม่ตรี เอื้อเฟื้อ เกื้อกูล เมื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และออกแบบเป็นนวัตกรรมการเรียนรู้ในการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ จะได้หน่วยการเรียนรู้จำนวน 8 หน่วย ซึ่งจะช่วยใน

*Received March 2, 2021; Revised August 12, 2021; Accepted October 19, 2021



การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษให้นักศึกษารวมไปถึงบุคคลที่สนใจ ให้ความพร้อมที่จะใช้ความรู้ที่ตนเองมีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: นวัตกรรม; การพัฒนาทักษะ; การสื่อสาร; ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

Abstract

The research article consisted of the following objectives: 1) to promote and develop the business English communication skills of students at Rajamangala University of Technology Lanna, Lampang Campus, and 2) to propose the innovation on business English communication skills of students at Rajamangala University of Technology Lanna, Lampang Campus. The study applied a qualitative research and action research methods. The research instruments were 1) structured questionnaire; 2) a questionnaire on social factors; and 3) an assessment on the guideline to develop business English communication skills. The key informants included 1) 10 community entrepreneurs; 2) 10 students; and 3) 5 faculty members; together in a total of 25 persons.

From the study, the following results are found: 1) The entrepreneurs, students, and faculty members all have opinion in the same direction, that is, there should be a development in English communication skills. The entrepreneurs view that the English communication skill will provide them more opportunities with their own businesses. While students view that they have basic English communication skills but still not enough to use. They also lack confidence in their knowledge, which prevents them from progressing as they should have. This may cause them to lose opportunities in the future; 2) When studying and analyzing the problems of English communication with the community entrepreneurs in a participatory manner, it is found that there should be a space to practice English communication skills, including the learning resources to improve English communication skills for students. Furthermore, for the learning to be successful and achieve the objectives, it relies on the application of the Dhamma such as Saṅgahavatthu (the 4 bases of social solidarity) which is the doctrine aiming for the generosity and hospitality of people. The data that has been analyzed and designed as the learning innovation to develop the English communication skills has resulted in the 8 learning units that can help students with their English communication skills, including those who are interested, as well as their readiness to use their own knowledge effectively.

Keywords: Innovation; Skill Development; Communication; Business English



บทนำ

ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา ความร่วมมือระหว่างประเทศของไทยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยึดหลักคิดเสรี เปิดเสรีและเปิดโอกาส โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและขยายความร่วมมือทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และอื่นๆ กับมิตรประเทศ และเป็นการขับเคลื่อนต่อเนื่องจากการดำเนินการภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 โดยกำหนดเป็นแนวทางการดำเนิน นโยบายการค้าและการลงทุนที่เสรี เปิดกว้าง และเป็นธรรม ดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุกในการแสวงหาตลาดใหม่ๆ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในต่างประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนา กับประเทศในอนุภูมิภาคและภูมิภาครวมทั้งประเทศนอกภูมิภาคตั้งนั้น การพัฒนาจึงมุ่งเน้นในเรื่องการมีเครือข่ายการเชื่อมโยงตามแนวระเบียงเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและมีการใช้ประโยชน์ได้เต็มศักยภาพ การเพิ่มระบบห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน ประเทศไทยเป็นฐานเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนที่สำคัญในภูมิภาคอนุภูมิภาค อาเซียนและเอเชีย รวมทั้งมีการพัฒนาส่วนขยายจากแนวระเบียงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคให้ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียนเอเชียตะวันออก และเอเชียใต้ และประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญทั้งในทุกระดับแนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย (1) ขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับมิตรประเทศ และแสวงหาตลาดใหม่สำหรับสินค้าและบริการของไทย (2) พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโทรคมนาคมในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงาน GMS, ACMECS, IMT-GT, BIMSTEC, และ JDS และภูมิภาคอาเซียนเพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ (3) พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การบริการ และการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค (4) ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศของผู้ประกอบการไทย (5) เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน (6) สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ (7) เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์ (8) ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคงในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความอยู่ดีมีสุขของประชาชน (9) บูรณาการภารกิจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศและด้านการต่างประเทศ และ (10) ส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวภายในประเทศที่สำคัญ (Office of the National Economic and Social Development Council, 2017) ในขณะที่พระราชวรมนี (Phraratworamuni (P. A. Payutto), 1995) ได้ให้ความหมายและอธิบายไว้ว่า ในทางพุทธศาสนา การพัฒนา มาจากคำภาษาบาลีว่า วัฒนะ แปลว่า เจริญ แบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน คือ การพัฒนาคนเรียกว่า ภาวนา กับการพัฒนาสิ่งอื่นๆ ที่ไม่ใช่คน เช่น วัตถุสิ่งแวดลอมต่างๆ เรียกว่า พัฒนา หรือ วัฒนา เช่น การสร้างถนน บ่อน้ำ อ่างเก็บน้ำ เป็นต้น ซึ่งเป็นเรื่องของ การเพิ่มพูนขยาย ทำให้มากหรือทำให้เติบโตขึ้นทางวัตถุและได้เสนอข้อคิดไว้ว่า คำว่า การพัฒนา หรือ คำว่า เจริญ นั้นไม่ได้แปลว่าทำให้มากขึ้น เพิ่มพูนขึ้นอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความหมายว่า ตัดหรือทิ้ง เช่น เจริญพระเกศา คือตัดผม มีความหมายว่า รก เช่น นุสยา โลกพทมน แปลว่า อย่างเป็นคนรกโลกอีกด้วย ดังนั้น การพัฒนาจึงเป็นสิ่งที่ทำแล้วมีความเจริญจริงๆ คือ ต้องไม่เกิดปัญหาติดตามมาหรือไม่เสื่อมลงกว่าเดิม ถ้าเกิดปัญหาหรือเสื่อมลง ไม่ใช่เป็นการพัฒนา แต่เป็นหายนะ ซึ่งตรงกันข้ามกับการพัฒนา

จากแนวทางการพัฒนาสำคัญ ทั้ง 10 ข้อ จึงทำให้ภาคธุรกิจ ภาคประชาชน เกิดการปรับตัวเพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจมีทิศทางที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ดังนั้น จังหวัดลำปางจึงได้นำนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ สัญญาประชาคมเพื่อสร้างความสามัคคีปรองดอง แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาคและกลุ่มจังหวัดมาแปลงสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องกับศักยภาพ และโอกาสในการพัฒนาสภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ภายใต้วิสัยทัศน์ ลำปางเมืองน่า อยู่ นครแห่งความสุข ในขณะเดียวกัน ก็ได้กำหนดจุดเน้นในการพัฒนาเชิงรุกที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ ภายใต้การ เดินหน้าลำปาง สร้างสรรค์ ปันสุข ที่ประกอบด้วย 8 วาระ ดังนี้ 1) “ลำปางตามรอยเท้าพ่อ” มุ่งขับเคลื่อน ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 2) “ลำปางแข็งแรง” ขับเคลื่อน ลำปางสะอาดปราศจากโคมะ เพิ่มพื้นที่ป่า ส่งเสริมสุขภาพกายใจ รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ประชาชนมีส่วนร่วมในการ พัฒนา 3) “ลำปาง เมืองแห่งการเรียนรู้” สร้างลำปางเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และเป็นเมืองน่า 4) “ลำปาง นครหัตถศิลป์ ถิ่นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ด้วยภายใต้แนวคิด “เศรษฐกิจ สร้างสรรค์” 5) “ลำปาง ปลายทางฝัน” เพิ่มรายได้ให้จังหวัดด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงรุก 6) “ลำปางปันสุข” ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการและการแก้ไขปัญหาความ เดือดร้อนของประชาชน 7) “ลำปางเกษตรสุขภาพ เกษตรคุณภาพ” ปฏิรูปภาคเกษตร เน้นคุณภาพสินค้า และ 8) “ภูมิใจลำปาง” ชาวลำปางรัก ภาคภูมิใจในบ้านเกิดเมืองนอน อนุรักษ์วิถีล้านนา เห็นคุณค่าและเคารพ ในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ อยู่ร่วมกันอย่างมีเกียรติมีศักดิ์ศรี และต้องมีการพัฒนาคน อย่างมีระบบ (Provincial Integrated Administrative Committee of Lamphang, 2019)

การพัฒนาคนต้องมีระบบและกระบวนการพัฒนาแบบองค์รวม ไม่ใช่มีเพียงด้านเศรษฐกิจอย่างเดียว ที่จะตอบสนองให้คนมีความพอใจมีความสุขได้ โดยเฉพาะการแสวงหาความสุขนั้นสัมพันธ์กับการดำเนินชีวิต มนุษย์ทุกคนย่อมปรารถนาชีวิตที่มีความสุขมากกว่าความทุกข์ แต่ก่อนที่จะเราจะเข้าใจเกี่ยวกับความสุขได้นั้น เราจะต้องทราบถึงทัศนะเกี่ยวกับมนุษย์ตามหลักของพุทธศาสนาเสียก่อน เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับ ธรรมชาติของมนุษย์โดยรวมอันเป็นพื้นฐานต่อความเข้าใจในเรื่องความสุขของมนุษย์ มนุษย์เป็นสัตว์ชนิด เดียวที่มีคุณสมบัติในการรู้คิดในสิ่งที่เกี่ยวกับระบบคุณค่า และสิ่งที่เป็นามธรรม ซึ่งลักษณะพิเศษดังกล่าวนี้ อาจเรียกได้ว่าเป็นสิ่งที่ทำให้มนุษย์แตกต่างจากสัตว์อื่นอย่างสิ้นเชิง ระบบคุณค่าดังกล่าวได้แก่ ความดี ความ ถูกต้อง คุณธรรม รวมถึงความสุข

ดวงเดือน พันธุมนาวิน (Pantumanawin, 1995) ได้เสนอหลักพัฒนาบุคคลตามทฤษฎีตันไม้อจริยธรรม ไว้ที่ทฤษฎีตันไม้อจริยธรรมสำหรับคนไทยซึ่งเป็นทฤษฎีทางจิตวิทยาทฤษฎีแรกของนักศึกษาไทยที่สร้างขึ้น โดยมี กรอบแนวคิดที่เป็นจุดเด่นของทฤษฎีนี้มีความว่า ลักษณะพื้นฐานและองค์ประกอบทางจิตใจซึ่งจะนำไปสู่ พฤติกรรมที่พึงปรารถนา เพื่อส่งเสริมให้บุคคลเป็นคนดีและ คนเก่ง ซึ่งได้ทำการศึกษาวิจัยถึงสาเหตุพฤติกรรม ของคนดีและคนเก่ง โดยได้ทำการประมวลผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา สาเหตุของพฤติกรรมต่าง ๆ ของคนไทยทั้งเด็กและผู้ใหญ่ อายุตั้งแต่ 6 - 60 ปี ว่าพฤติกรรมเหล่านั้น มีสาเหตุทางจิตใจอะไรบ้าง และได้ นำมาประยุกต์เป็นทฤษฎีตันไม้อจริยธรรมสำหรับคนไทยขึ้น โดยแบ่งตันไม้อจริยธรรม ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ 1) ดอกและผลไม้อต้น แสดงถึงพฤติกรรมการทำดีละเว้นชั่วและพฤติกรรมการทำงานอย่างขยันขันแข็งเพื่อ



ส่วนรวม ซึ่งล้วนแต่เป็นพฤติกรรมของพลเมืองดี พฤติกรรมที่เอื้อเพื่อต่อการพัฒนาประเทศ 2) ส่วนลำต้นของต้นไม้ แสดงถึงพฤติกรรมการทำงานอาชีพอย่างขยันขันแข็ง และ 3) รากของต้นไม้ ที่แสดงถึงพฤติกรรมการทำงานอาชีพอย่างขยันขันแข็ง จิตลักษณะทั้งสามนี้อาจใช้เป็นสาเหตุของการพัฒนาจิตลักษณะ 5 ประการ ที่ลำต้นของต้นไม้ก็ได้ กล่าวคือ บุคคลจะต้องมีลักษณะพื้นฐานทางจิตใจ 3 ด้าน ในปริมาณที่สูงพอเหมาะกับอายุ จึงจะเป็นผู้ที่มีความพร้อมที่จะพัฒนาจิตลักษณะทั้ง 5 ประการ ที่ลำต้นของต้นไม้ โดยที่จิตลักษณะทั้ง 5 นี้ จะพัฒนาไปเองโดยอัตโนมัติ ถ้าบุคคลที่มีความพร้อมทางจิตใจ 3 ด้านดังกล่าวและอยู่ในสภาพแวดล้อมทางบ้าน ทางโรงเรียนและสังคมที่เหมาะสม นอกจากนั้นบุคคลยังมีความพร้อมที่จะรับการพัฒนาจิตลักษณะบางประการใน 5 ด้านนี้ โดยวิธีการอื่นๆ ด้วย ฉะนั้นจิตลักษณะพื้นฐาน 3 ประการ จึงเป็นสาเหตุของพฤติกรรมของคนดีและของคนเก่งนั่นเอง นอกจากนี้จิตลักษณะพื้นฐาน 3 ประการที่รากนี้อาจเป็นสาเหตุร่วมกับจิตลักษณะ 5 ประการที่ลำต้น

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นเกี่ยวกับการพัฒนาเชิงรุกที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ ภายใต้การเดินหน้าลำปางสร้างสรรค์ ปันสุข ผู้วิจัยและคณะทำงานจากหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ลำปาง ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาขนาดใหญ่ในจังหวัดลำปาง จึงได้เล็งเห็นที่จะมีการศึกษา พัฒนา และขับเคลื่อนนโยบายร่วมกับจังหวัดลำปาง ผ่านการวิจัยเชิงปฏิบัติการร่วมกันกับชุมชนอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนานวัตกรรมด้านทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏวชิรเวศน์ลำปาง ในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนและพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของจังหวัดลำปาง ให้มีความเข้มแข็ง เป็นการเดินหน้าลำปาง สร้างไทยไปด้วยกัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาและสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏวชิรเวศน์ลำปาง
2. เพื่อเสนอแนวทางและนวัตกรรมด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏวชิรเวศน์ลำปาง

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง นวัตกรรมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏวชิรเวศน์ลำปาง เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) โดยผู้วิจัยได้ใช้รูปแบบการทำงานวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research-PAR) ในมุ่งเน้นพัฒนาและสร้างกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อยกระดับ คุณภาพของนักศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรม โดยกำหนดแผนการเรียนรู้ การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ในการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษจากการลงศึกษาภาคสนาม (Field Trip) และ การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ของหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล สาขาศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปางร่วมกับผู้ประกอบการชุมชน นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล และ คณาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล โดยใช้กระบวนการจากรูปแบบการวางแผนแบบมีส่วนร่วม (Appreciation Influence Control - AIC) ลงพื้นที่ภาคสนาม มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาด้านเนื้อหาเอกสาร แนวคิดทฤษฎี

- 1) ศึกษา เอกสารที่เกี่ยวข้อง สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการชุมชน, คณาจารย์ผู้สอน และนักศึกษาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากลในพื้นที่พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ
- 2) ออกแบบวางแผนการมีส่วนร่วม(Appreciation Influence Control - AIC) ที่พัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษในการสื่อสารร่วมกันของ ผู้ประกอบการชุมชน, คณาจารย์ผู้สอน และนักศึกษาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากลในพื้นที่พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ
- 3) สร้างแนวทางปฏิบัติ ตามแผนที่วางไว้ โดยการแบ่งบทบาทความรับผิดชอบและจัดทำรายละเอียดการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาในภาคสนาม

ในการศึกษาภาคสนาม มีขั้นตอนการวิจัย ดังนี้

1. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีขั้นตอนดังนี้

- 1) ลงพื้นที่ในเขตตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เพื่อสนทนากลุ่ม สัมภาษณ์ และรวบรวมข้อมูลจาก ผู้ประกอบการชุมชน นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล อาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ในพื้นที่เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาและสร้างกิจกรรมการเรียนรู้โดยศึกษาหลักการและแนวคิดทฤษฎี เพื่อกำหนดแผนการเรียนรู้ การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ตลอดจนการสอดแทรกกิจกรรม และการปฏิบัติที่สามารถพัฒนาของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
- 2) การสัมภาษณ์ สนทนากลุ่มกับผู้ใช้นิติต เช่น ผู้ประกอบการชุมชน เพื่อให้สอดคล้องกับการเรียนรู้และการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 3) การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการชุมชน, คณาจารย์ผู้สอน และนักศึกษาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากลในพื้นที่พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ

2. การวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) มีขั้นตอนดังนี้

ลงพื้นที่ในตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการชุมชน รวมไปถึงการพัฒนาและสร้างกิจกรรมการเรียนรู้โดยกำหนดแผนการเรียนรู้ การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ในการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการทำงานวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research-PAR) มีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การร่วมศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาอย่างมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน เกี่ยวกับการศึกษาข้อมูลในการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อทราบถึงความต้องการและข้อคิดเห็นในด้านการ ในการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ ของนักศึกษา เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการจัดทำและประกอบการพิจารณาวางแผนงานวิจัยในการส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ



ขั้นตอนที่ 2 การร่วมวางแผน เป็นการวางแผนการพัฒนาหลังจากได้ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ประกอบการ ชุมชน แล้วและนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 3 การร่วมดำเนินการ เป็นการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการชุมชน ในการดำเนินการพัฒนา ทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ หรือเป็นขั้นตอนปฏิบัติการตามแผนการวิจัยที่ได้วางไว้ ขั้นตอนนี้เป็น ขั้นตอนให้ผู้ประกอบการชุมชน นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล อาจารย์ผู้สอน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากลมีส่วนร่วมในการพัฒนาหน่วยการเรียนรู้ ในการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ โดยผู้วิจัยได้ใช้วิธีการกำหนดคำถามแล้วนำคำตอบที่ได้มาวิเคราะห์และออกแบบหน่วยการ เรียนรู้เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อผู้ประกอบการชุมชน นักศึกษาหลักสูตร ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล อาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล การวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหวังให้การพัฒนานวัตกรรมการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง ส่งเสริมตามเป้าหมายดำเนินการพัฒนาทักษะด้าน การสื่อสารภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล อาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารสากลนักศึกษา ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลต่อการพัฒนา และมีส่วนช่วยเหลือ ชุมชนอย่างยั่งยืน

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ประกอบด้วย

- 1) นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล สาขาศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลป ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง ชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 10 คน
- 2) คณาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล สาขาศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง จำนวน 5 คน
- 3) ผู้ประกอบการชุมชน หรือ ผู้ใช้บัณฑิต ของหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล สาขาศิลป ศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 25 คน

เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามที่มีโครงสร้าง (Structured Interview) เพื่อทราบปัจจัยทางชีวสังคม และภูมิหลังของกลุ่มที่จะศึกษา และแบบสอบถามปัจจัยทางสังคม และแบบวัดแนวทางการพัฒนาทักษะด้าน การสื่อสารภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ซึ่งผู้วิจัยจะดัดแปลง ปรับปรุงจากเครื่องมือที่มีอยู่แล้ว และบางรายการก็จะจัดสร้างขึ้นเอง

การรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูลจะดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษาเอกสารเพิ่มเติม ทั้งจากตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อบรรรวมความรู้ในเชิงทฤษฎี และ ผลจากการศึกษาวิจัย เพื่อนำมาเป็นกรอบความคิดในการสร้างเครื่องมือและเตรียมไว้สำหรับการเขียนรายงาน
- 2) สร้างเครื่องมือวัด / ทดสอบเครื่องมือวัด

3) เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 7 สรุปผลการศึกษาวิจัย และ การนำเสนอผลการศึกษาวิจัย

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า การมีทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษสามารถสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการ รวมไปถึงเยาวชนในพื้นที่ ดังเห็นได้จากผลการลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ประกอบการในเขตตำบลพิชัย ผู้ประกอบการให้สัมภาษณ์ไปในทิศทางเดียวกันว่า ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษถือเป็นสิ่งสำคัญ เพราะการสื่อสารเป็นตัวสร้างโอกาสในการพูดคุยเจรจา ติดต่อกับสื่อสารกับชาวต่างชาติ นำไปสู่โอกาสทางธุรกิจมากมาย รวมไปถึงโอกาสทางการศึกษาของเยาวชน นอกจากนี้เมื่อมองถึงการเรียนรู้และการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนมองว่า การมีทักษะทางการสื่อสารภาษาอังกฤษที่ดี จะสามารถช่วยให้ธุรกิจของตนเองหรือช่วยให้เยาวชนมีความยั่งยืนทางความรู้ นำไปสู่โอกาสในการพัฒนาสิ่งต่างๆ ในอนาคต ซึ่งตัวผู้ประกอบการเองก็พอมิทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษอยู่บ้าง แต่ก็ไม่เพียงพอที่จะนำไปใช้ ในขณะเดียวกัน นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากลส่วนหนึ่งให้สัมภาษณ์ว่า พอมิพื้นฐานการสื่อสารภาษาอังกฤษจากการเรียนรู้จากสื่อออนไลน์ต่างๆ แต่ยังไม่เพียงพอในการนำไปใช้อย่างจริงจัง เพราะไม่ได้ฝึกฝนและไม่มีความมั่นใจในการที่จะสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ ดังนั้น การที่มีอะไรที่มาช่วยพัฒนาทักษะการสื่อสารจะเป็นสิ่งที่ดียิ่งอย่างมากและนักศึกษาอีกส่วนหนึ่งที่ไม่มีพื้นฐานการสื่อสารภาษาอังกฤษก็ให้สัมภาษณ์ว่า อยากมีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษติดตัวไว้ เพื่อที่จะได้มีโอกาสพูดคุยรวมไปถึงโอกาสหางานทำในอนาคต สอดคล้องกับผลการสัมภาษณ์อาจารย์ประจำหลักสูตรที่ว่า การที่นักศึกษามีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษจะเป็นการสร้างโอกาสให้นักศึกษาทั้งในปัจจุบันและอนาคต เมื่อร่วมศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน พบว่าควรส่งเสริมให้มีพื้นที่ในการฝึกฝนทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ รวมไปถึงมีแหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษา นอกจากนี้การเรียนรู้จะประสบความสำเร็จบรรลุจุดประสงค์ได้ต้องอาศัยหลักธรรมสำคัญนำปฏิบัติ เช่น หลักสังคหวัตถุ 4 โดย หลักสังคหวัตถุ 4 คือ หลักธรรมที่เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวหัวใจของผู้อื่น ผูกไมตรี เอื้อเพื่อเกื้อกูล หรือเป็นหลักการสงเคราะห์ซึ่งกันและกัน ประกอบด้วย

1. ทาน คือ การให้ การเสียสละ หรือการเอื้อเพื่อแบ่งปันของตนเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่น ซึ่งเหมาะแก่การที่นักศึกษาได้เข้าไปทำงานในสถานประกอบการที่ต้องอาศัยการเสียสละต่อส่วนรวม

2. ปิยวาจา คือ การพูดจาด้วยถ้อยคำที่ไพเราะ สุภาพ ใช้ภาษาอังกฤษในการพูดสื่อสาร พูดภาษาอังกฤษด้วยความจริงใจ ไม่พูดหยาบคายก้าวร้าว พูดในสิ่งที่เป็นประโยชน์เหมาะสำหรับกาลเทศะ โดยหลักปิยวาจาสามารถช่วยให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในงานที่ทำ ซึ่งในการทำธุรกิจ ต้องอาศัยการสื่อสารที่ไพเราะและจริงใจ



3. อัตถจริยา คือ การสงเคราะห์ทุกชนิดหรือการประพัตในสิ่งที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อื่น แก่คู่ค้าทางธุรกิจ ใช้ภาษาอังกฤษในการช่วยเหลือตลอดจนกระบวนการทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยในทางธุรกิจหลักอัตถจริยาจะช่วยสร้างโอกาสให้นักศึกษาหรือผู้ประกอบการในเวลาแนะนำสินค้าต่างๆ

4. สมานัตตา คือ การเป็นผู้มีความสม่ำเสมอ หรือมีความประพฤติเสมอตั้นเสมอปลาย คุณธรรมข้อนี้จะช่วยให้นักศึกษาเป็นผู้ใช้ภาษาอังกฤษอย่างมั่นใจ รวมทั้งยังเป็นการสร้างความนิยม และไว้วางใจให้แก่ผู้อื่นอีกด้วย โดยหลักสมานัตตาจะช่วยให้นักศึกษามีจิตใจแน่วแน่ มีความเพียรพยายาม เอาใจใส่ในสิ่งที่ตนเองทำ อยู่เสมอในการฝึกฝนให้ตนเองประสบความสำเร็จในการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พบว่า จากผลการวิจัยตามจุดประสงค์ข้อที่ 1 ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์และออกแบบเป็นนวัตกรรมการเรียนรู้ในการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ จำนวน 8 หน่วยการเรียนรู้ ได้แก่

Module ที่ 1 ทาน

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ

หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 บทสนทนา การทักทายและการพูดคุยในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน

Module ที่ 2 ปิยวาจา

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 บทสนทนาในการต่อรองธุรกิจ

หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 การบรรยายเกี่ยวกับสินค้า และสำนวนในการซื้อของ

Module ที่ 3 อัตถจริยา

หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 การบรรยายถึงบุคคลมีชื่อเสียงในแวดวงธุรกิจ

หน่วยการเรียนรู้ที่ 6 คุณธรรมและการทำธุรกิจ

Module ที่ 4 สมานัตตา

หน่วยการเรียนรู้ที่ 7 บรรยายเกี่ยวกับหลักธรรมและการทำธุรกิจ

หน่วยการเรียนรู้ที่ 8 การบรรยายให้ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจส่วนตัวในด้านธุรกิจ

การทดลองและประเมินผลการจัดหน่วยการเรียนรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พบว่า เนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับดีทุกด้าน ซึ่งหน่วยการเรียนรู้ทั้ง 8 หน่วยนี้ จะถูกนำไปใช้พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษให้นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง โดยจะใช้เวลาในการเรียนทั้งสิ้น 16 ชั่วโมง และหลังจากจบหน่วยการเรียนรู้ที่ 8 แล้ว นักศึกษาจะได้ไปฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษกับสถานประกอบการต่างๆ ในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง

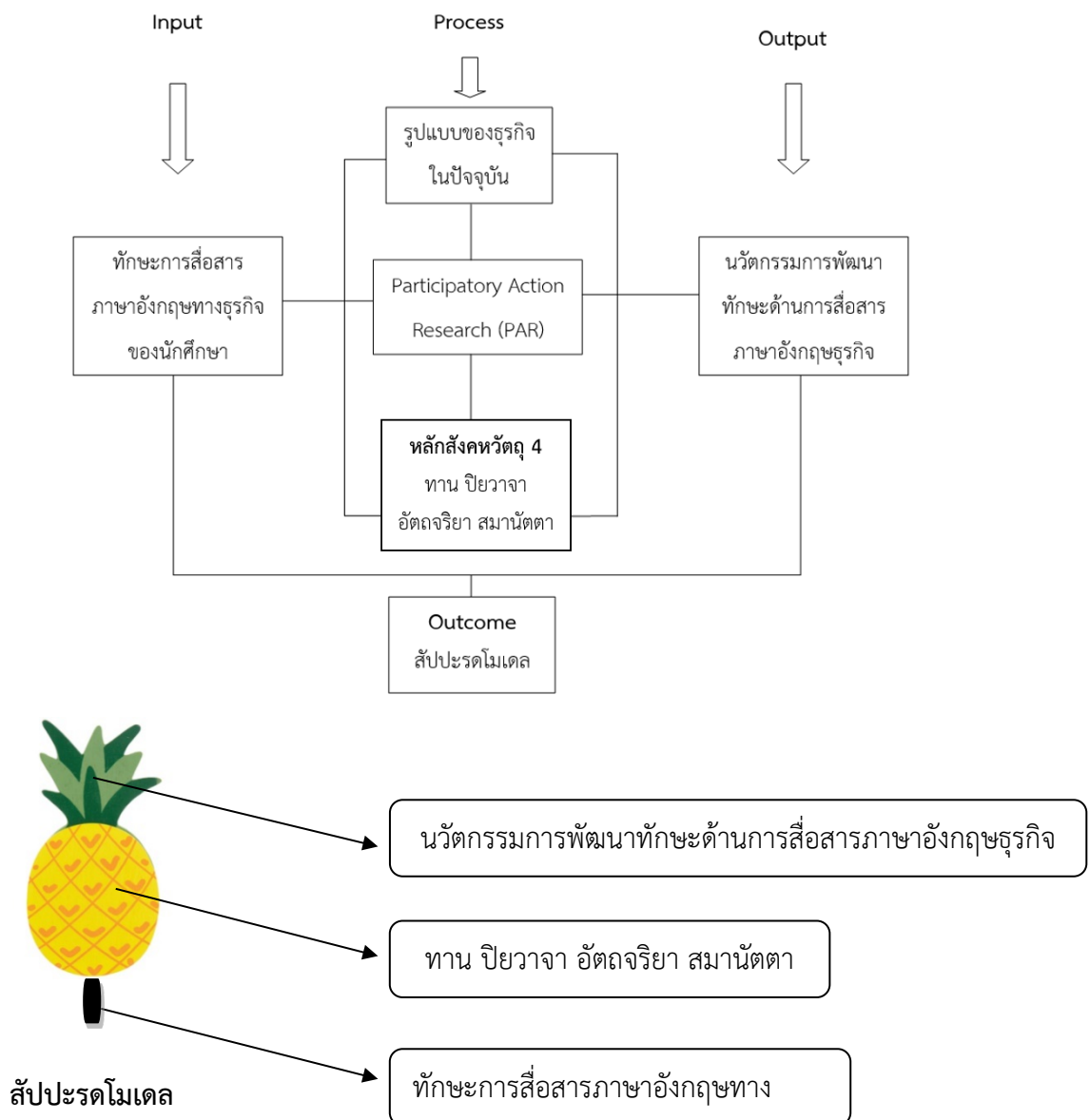
องค์ความรู้ใหม่

การศึกษาวิจัยเรื่อง นวัตกรรมการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีความรู้ พอมิตักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยนักศึกษาได้เรียนรู้ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษจากสื่อออนไลน์ต่างๆ แต่ก็ยังไม่สามารถนำไปใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างเต็มที่เนื่องจากไม่มีความมั่นใจที่จะสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ และชาวบ้าน



ผู้ประกอบการ ต่างก็มีความต้องการให้มีการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อเปิดโอกาสให้กับสิ่งต่างๆ ในอนาคต ดังนั้นการออกแบบหน่วยการเรียนรู้เพื่อสร้างเป็นนวัตกรรมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ จะเป็นการกระตุ้น ช่วยเหลือ รวมไปถึงส่งเสริมให้นักศึกษาและผู้ที่สนใจมีความคุ้นเคยกับภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ การนำหลักสังคหวัตถุ 4 มาช่วยส่งเสริมและพัฒนา ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่จะช่วยเสริมสร้างให้ผู้เรียนประสบความสำเร็จในการเรียนรู้ พร้อมทั้งจะนำความรู้ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั่นคือ สัปปะรดโมเดลที่เปรียบเทียบกับเป็นผลผลิต กล่าวคือ ผลสัปปะรดมีลักษณะใหญ่ เปรียบดังคุณลักษณะของนักศึกษาพร้อมด้วยคุณธรรมนำใจที่เปี่ยมล้น ที่พร้อมจะเติบโตไปพัฒนาบ้านเมืองต่อไป

นวัตกรรมการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ: สัปปะรดโมเดล





อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า การศึกษาวิจัยเรื่อง นวัตกรรมการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง ส่งผลให้เกิดประโยชน์ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง ได้รับ 4 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านการศึกษา 2) ด้านจิตใจ 3) ด้านสังคม และ 4) ด้านเศรษฐกิจ ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงเป็นพื้นที่เรียนรู้และพัฒนา รวมไปถึงการถ่ายทอดประสบการณ์ รวมไปถึงเป็นแหล่งผลักดันให้นักศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาได้เติบโตไปมีคุณภาพชีวิตที่ดี สอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาเมืองลำปาง (Lampang, 2019) ที่ว่า ลำปางเมืองน่าอยู่ นครแห่งความสุข ซึ่งจากแผนการเดินทางลำปาง สร้างสรรค์ ปันสุข ประชาชนต้องเตรียมความพร้อมในการร่วมกันคิด ช่วยกันทำสิ่งสร้างสรรค์ ในการวิจัยครั้งนี้ มุ่งเน้นไปที่ตัวนักศึกษาและผู้ประกอบการ ซึ่งต้องมีการเรียนรู้และพัฒนา นำไปสู่โอกาสต่างๆ ในอนาคต ทำให้เกิดนวัตกรรมการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจขึ้นมา ซึ่งตรงกับวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ของงานวิจัยชิ้นนี้ที่มุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง และสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ ศ.ดร.ดวงเดือน พันธุมนาวิน (Pantumanawin, 1995) ที่ได้เสนอหลักพัฒนาบุคคลตามทฤษฎีต้นไม้อัจฉริยะธรรม ซึ่งนักศึกษาและผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีจริยธรรมในการที่จะประสบความสำเร็จในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร ซึ่งทักษะการสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญในการส่งสารไปให้ผู้รับ ซึ่งก็คือลูกค้า โดยนวัตกรรมนี้จะเน้นการสื่อสารภาษาอังกฤษให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย เน้นนักศึกษาเป็นสำคัญเพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนา ในขณะเดียวกันนักศึกษาต้องเรียนรู้หลักธรรมนาชีวิต ซึ่งก็คือหลักสังคหวัตถุ 4 เพื่อให้ประสบความสำเร็จทั้งในด้านการเรียน การงาน และการดำเนินชีวิต

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พบว่า ที่คำนึงถึงการออกแบบนวัตกรรมด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ มีการออกแบบหน่วยการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ คำนึงถึงวัตถุประสงค์หลักของงานวิจัย และการดำเนินงานจากการออกแบบกิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมในด้านการลงมือปฏิบัติเพื่อให้นักศึกษาได้คิด วิเคราะห์ ทารือ และทำกิจกรรมร่วมกันด้วยหลักของการเรียนรู้ที่อิงการเรียนการสอนแบบเน้นความสนุกสนานเพื่อให้นักศึกษารู้สึกผ่อนคลาย ไม่กดดัน ซึ่งในหน่วยการเรียนรู้ได้กำหนดหัวข้อในการสนทนา แลกเปลี่ยนความรู้กัน โดยการสื่อสารทั้งหมดในระหว่างการเรียนรู้จะเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อให้นักศึกษาได้คุ้นเคยจากการลงมือปฏิบัติ ซึ่งในส่วนของการจัดหน่วยกิจกรรมการเรียนรู้ได้จัดทำขึ้นหน่วยละ 2 ชั่วโมง จำนวน 8 หน่วย ระยะเวลาในการจัดหน่วยการเรียนรู้จำนวน 4 วัน

สรุป

การสื่อสารในยุคปัจจุบันมีความหลากหลาย ทั้งในรูปแบบ สื่อสารกันตัวต่อตัว หรือเรียกว่า สื่อสารกันผ่านระบบออนไลน์ และติดต่อสื่อสารกันผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งการสื่อสารเป็นตัวเปิดโอกาสให้กับสิ่งต่างๆ ทั้งในด้านธุรกิจและการศึกษา นอกจากการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษจะช่วยให้นักศึกษาได้เพิ่มพูน



ทักษะการสื่อสารแล้ว ยังช่วยให้นักศึกษามีความรู้ติดตัว ทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนนำไปสู่อนาคตที่สดใส ในขณะที่เดียวกันการมีกิจกรรมในใจร่วมกันกับการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษจะช่วยให้นักศึกษาประสบความสำเร็จทั้งในการศึกษาและหน้าที่การงานในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผลจากการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการบางรายจะมีอายุมากแล้วก็ตาม ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ยังมีผู้ประกอบการที่ทางผู้วิจัยไม่ได้สัมภาษณ์อีกมากที่มีความต้องการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ดังนั้น หากทางสถานศึกษาเปิดโอกาสให้ประชาชน บุคคลภายนอกได้เข้ามาศึกษา โดยเน้นหลักสูตรระยะสั้น ก็จะถือว่าเป็นสิ่งที่ควรสนับสนุน นอกจากนี้ สถานศึกษา อาจารย์ผู้สอนควรสอดแทรกกิจกรรมไว้ในเนื้อหาของการสอน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การประพฤติตนที่ดี และการมีคุณธรรม มาเผยแพร่เพื่อให้นักศึกษาได้นำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้ในสาขาวิชาต่างๆ

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งถัดไป

สำหรับประเด็นในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำวิจัยในประเด็นเกี่ยวกับ

2.1 ควรทำวิจัยต่อยอด โดยเพิ่มจำนวนประชากรกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ประกอบไปด้วยผู้ประกอบการรายย่อยอื่นๆ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

2.2 ควรทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนากับผู้ประกอบการต่างๆ รวมไปถึงนักศึกษาในสถานศึกษา

References

- Donaldson, L., & Scannell, E. E. (1978). *Human Resource Development: The New Trainer's Guide*. Canada: Addison-Wesley Publishing Company.
- Provincial Integrated Administrative Committee of Lampang. (2019). *Guidelines and Focus on Provincial Development*. Retrieved September 5, 2020, from http://www.lampang.go.th/db_lap/62/01-lpa62n1.pdf
- Jongwutiwate, N., & Watjanapum, P. (1991). *Theories and Concepts Related to Rural Development. Training Material on the Home Economics and Community Development*. Bangkok: Sukhothai Thammathirat Open University.



- Office of the National Economic and Social Development Council. (2017). *12th Economic and Social Development Plan*. Retrieved September 5, 2020, from https://www.nesdc.go.th/dl_link.php?nid
- Pantumanawin, D. (1995). *Ethic Tree Theory*. Bangkok: Office of the Civil Service Commission.
- Ponsi, S. (2004). *Theories and principles of community development*. Bangkok: Odien Store.
- Phraratworamuni (P. A. Payutto). (1995). *Buddhist in Society*. Bangkok: Komol Korkthong Foundation.
- Thanakunparat, N. (2003). *Views on the happiness of Theravada Buddhism and ethical happiness*. (Master's Thesis). Kasetsart University. Bangkok.
- Trakoonmutta, J. (2001). *The Development of Human Resource in Organization*. Songkla: Prince of Songkla University.