

การพัฒนากีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยว

เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน*

Sport Development in Buriram Province as a Tourism City

for Sustainable Community Economic Development

¹สายใจ ทันการ และ สมิหรา จิตตลดากร

¹Saijai Tangarn and Samira Jittaladakorn

¹มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

¹Western University, Thailand.

¹Corresponding Author's Email: Tangarn@gmail.com



บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมของการพัฒนากีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬา 2) เพื่อศึกษารูปแบบ โครงสร้างของเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬา และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยทำการศึกษาจากเอกสารและการสัมภาษณ์เชิงลึก เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้เทคนิคในการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 5 กลุ่ม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า สภาพแวดล้อมของเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬามีส่วนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย 1) การมีความสะดวกสบายในการเดินทางเข้ามาในจังหวัดบุรีรัมย์ เช่น มีสถานที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และมีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง รูปแบบโครงสร้างของเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬา ควรมีกีฬาทุกประเภทที่จะเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและให้ความบันเทิงให้กับนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม และ 3) แนวทางการบริหารจัดการเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกบริการนักท่องเที่ยว เช่น การเดินทางด้วยรถบริการสาธารณะที่หลากหลาย มีร้านค้า ร้านอาหารบริการในราคาที่ยุติธรรม มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

คำสำคัญ: การพัฒนากีฬา; จังหวัดบุรีรัมย์; เมืองท่องเที่ยว; เศรษฐกิจชุมชน

Abstract

The purposes of this study were to 1) study the environment of sports development in Buriram province to be a tourism city 2) investigate structures of the sport tourism city, and 3) study the management of Buriram province as a tourism city for sustainable community economic development. The qualitative research was applied by studying the document and in-depth interview. The researcher collected data by using a semi-structured in-depth interview technique from 5 key informants, and analyzed the data by content analysis.

The researcher found that the environment of sport tourism city contributing to the changes of communities in Buriram province. They consisted of 1) the convenience of travelling to Buriram, such as accommodation, tourism attractions, restaurants, gift shops, and safety in travelling; 2) The structures of sport tourism city should have all kinds of sports that will enhance quality of life and give entertainment to all groups of tourists; and 3) The guidelines for managing sport tourism city in the area of sustainable community economic development were various convenient services for tourists, such as travelling by many types of public transportation, shops and restaurants with reasonable price, and new tourist attractions that meet the needs of all groups of tourists.

Keywords: Sport Development; Buriram Province; Tourism City; Community Economic

บทนำ

การพัฒนาประเทศไทยตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580) คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่งยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” แบ่งออกเป็น 6 ยุทธศาสตร์ คือ 1) ด้านความมั่นคง 2) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีระยะเวลา 20 ปี นับตั้งแต่ปี 2561 – 2580 ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ชาตินี้จะกำหนดกรอบไว้อย่างกว้าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศไปพร้อมกับแผนปฏิรูปประเทศ และให้สามารถยืดหยุ่นเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์แวดล้อมในปัจจุบัน (Wimonsiri, 2017)

สำหรับแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ 4 ปี (ปี 2561- 2564) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต มีวิสัยทัศน์ว่า : จังหวัดบุรีรัมย์จะเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมสันติสุข 9 ดี ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลกและการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย” ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต “คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง” ด้านทรัพยากรธรรมชาติ

และสิ่งแวดลอม “ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดลอม” ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ “บุรีรัมย์สันติสุข 9 ดี” (Buriram Provincial Office, 2018)

จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเมืองแห่งความรื่นรมย์ตามความหมายของชื่อเมืองที่น่าอยู่สำหรับคนในท้องถิ่น และเป็นเมืองที่น่ามาเยือนสำหรับคนต่างถิ่น มีคำขวัญประจำจังหวัดคือ “เมืองปราสาทหิน ถิ่นภูเขาไฟ ผ้าไหมสวย รวยวัฒนธรรม” ตั้งแต่ พ.ศ. 2555 เป็นต้นมา สถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์มีแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่เกิดขึ้น โดยการนำของนายเนวิน ชิดชอบ ประธานที่ปรึกษา บริษัท บุรีรัมย์ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จำกัด ผู้บริหารสนามการแข่งขัน “ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต” เปิดแข่งขันรายการแรก เมื่อวันที่ 2-5 ตุลาคม พ.ศ. 2557 หลังจากเปิดสนามมีเป้าหมายจัดกิจกรรมอย่างต่ำ 30 ครั้งต่อปี มีจัดแข่งรถทางตรงทุกสัปดาห์ รวม 52 ครั้ง ทำให้สนามมีกิจกรรมทุกสัปดาห์ แนวคิดนายเนวิน ชิดชอบ คือการผลักดันให้บุรีรัมย์กลายเป็นเป้าหมายหลักทั้งคนไทยและต่างชาติจะต้องเดินทางมาเยือน ที่ผ่านมามีจังหวัดบุรีรัมย์ถือว่าเป็นเมืองผ่าน ไม่ใช่เป้าหมายของคนเดินทาง ไม่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้เงิน ไม่เคยมีการค้าขายที่ดี แต่ปัจจุบันคนบุรีรัมย์มีโอกาสที่จะหารายได้จากคนต่างถิ่นมากขึ้น โดยมีเป้าหมายให้บุรีรัมย์ต้องเป็นเมือง 1 ใน 5 ของไทยที่คนต้องการมากที่สุด ตั้งเป้าให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มสู่ความยั่งยืน ขณะนี้จังหวัดบุรีรัมย์มีสนามฟุตบอล สนามแข่งรถ และสนามยิงปืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน” ยกระดับบุรีรัมย์เป็น “Sport City” เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ประกาศปรับปรุงคำขวัญจังหวัดบุรีรัมย์ จากเดิม “เมืองปราสาทหิน ถิ่นภูเขาไฟ ผ้าไหมสวย รวยวัฒนธรรม” โดยเพิ่มเติมคำว่า “เลิศล้ำเมืองกีฬา” ต่อท้ายคำขวัญจังหวัดเดิม เพื่อให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับบริบทของจังหวัดบุรีรัมย์ในปัจจุบันที่มีความเข้มแข็งจากการเป็นเมืองกีฬามีชื่อเสียงระดับนานาชาติ (Buriram Provincial Office, 2018) และเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 จังหวัดบุรีรัมย์ก็ได้รับป้ายเกียรติยศ และเกียรติบัตรเมืองกีฬา จากปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (Nantakaew, 2018) การพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ “บุรีรัมย์ โมเดล” หรือ “กุญแจสู่ความสำเร็จของบุรีรัมย์” ที่ประชาชนทั่วไปมองว่าจังหวัดบุรีรัมย์มาถึงวันนี้ได้อย่างไร จากเมืองที่ไม่มีใครพูดถึง สู่เมืองที่ไม่มีใครมองข้ามตามแนวทางของ นายเนวิน ชิดชอบ ประธานสโมสรบุรีรัมย์ยูไนเต็ด คือ 1) การทำงานด้วยความคิดสร้างสรรค์ อย่างไม่มีข้อจำกัด สร้างสนามฟุตบอล สร้างทีมฟุตบอลและสนามแข่งรถเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยว และแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัด 2) การใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าและคุณค่าให้กับสิ่งต่าง ๆ ที่มีอยู่ และสิ่งที่สร้างขึ้นเป็น Value Creation เช่น การใช้รถอีแต่นเป็นรถบริการในการจัดการแข่งขัน Moto GP 3) การสร้างมาตรฐานของตัวเอง และการก้าวสู่มาตรฐานสากลหรือมาตรฐานโลก บุรีรัมย์ยูไนเต็ด บุรีรัมย์มาราธอน การจัดการแข่งขัน Moto GP การสร้างสนามฟุตบอลฟิฟาสแตนดาร์ด การสร้างสนามแข่งรถมาตรฐานสูงสุดของโลก จัดการแข่งขัน Moto GP และ F1 ได้ 4) การสร้างเอกลักษณ์ของตัวเอง เช่น การใช้ผ้าทอ ผ้าขาม้า เป็นผ้าพันคอของสโมสรฟุตบอลและสร้างรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่น 5) การแบ่งปันหรือกระจายรายได้ Grab บริการการเดินทาง Air BnB บริการที่พักไม่ผูกขาดรายได้ไว้เพียงคนเดียว กลุ่มเดียว เปิดโอกาสสนับสนุนให้มีการทำธุรกิจหลากหลายรูปแบบ หลากหลายกลุ่ม 6) การมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้ทุกคน ทุกสาขาอาชีพ มีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและเป็นเจ้าของร่วมกัน 7) การใช้เทคโนโลยีสื่อสาร และ

Application เป็นเครื่องมือทางการตลาด และการสร้างเครือข่ายสนับสนุน Fanpage Buriram United 8) การให้โอกาสคนรุ่นใหม่ทำงานด้วยวิธีคิดและทัศนคติใหม่ที่เหมาะสมกับยุคสมัยและการเปลี่ยนแปลงของโลก การแต่งตั้งผู้บริหารรุ่นใหม่ เป็นผู้บริหารองค์กรและการสร้างทีม E-Sports มารองรับการพัฒนากีฬาชนิดใหม่ในอนาคต 9) การคิดบวกและคิดใหญ่ กล้าคิด กล้าทำ กล้าลงทุนแล้วทำทันทีและทำจริงจัง จนกระทั่งเป็นสนามแข่งขัน Moto GP ที่ดีที่สุดในโลกประจำปี ค.ศ. 2018, 10) การพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อต่อยอดความสำเร็จและสร้างผลงานที่ดีขึ้นทุกวันอย่างไม่มีวันหยุด แม้จะประสบความสำเร็จแล้วก็ตาม การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งของ Chang Arena และ Buriram United และ Chang International Circuit คือสิ่งที่บ่งบอกถึงความเป็น “บุรีรัมย์โมเดล” ได้ดีที่สุด

“การทำงานของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นไปตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย ตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และตามแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ 4 ปี การทำงานเน้นการบูรณาการทุกภาคส่วนในจังหวัด ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีมาก เช่น งาน Buriram Marathon 2019 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ เป็นการวิ่งระยะ 42.195 กิโลเมตร ได้รับความร่วมมือในการเป็นเจ้าภาพร่วมกันทุกส่วน ฝ่ายพยาบาล ฝ่ายรักษาความปลอดภัย ฝ่ายที่พัก ร้านอาหาร โดยเฉพาะคณะทำงานต้องการให้ผู้ร่วมงานประทับใจ ทั้งกองเชียร์มาให้กำลังใจตลอดเส้นทาง ผู้มาวิ่งกล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่าปีหน้าจะมาอีก และจากกระแสของสื่อมวลชนมีประชาชนกล่าวถึงงานนี้เป็นจำนวนมาก จังหวัดบุรีรัมย์นอกจากจะเป็นเมืองแห่งการกีฬาแล้ว ยังมีแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นทั้งศิลปะไทยและศิลปะเขมร ซึ่งเป็นเรื่องที่ควรส่งเสริมและพัฒนาให้มากขึ้น ในฐานะที่ผมเป็นผู้ว่าราชการคนใหม่ที่มาดำรงตำแหน่งเมืองนี้ย่อมต้องส่งเสริมของดีที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะด้านการศึกษา ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์มีสนามฟุตบอลช้างอารีนา มีสนามแข่งรถบุรีรัมย์ยูไนเต็ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เซอร์กิต ที่ได้มาตรฐานสหพันธ์รถยนต์นานาชาติ และผ่านมาตรฐานสหพันธ์จักรยานยนต์นานาชาติ ทำให้จังหวัดบุรีรัมย์สามารถจัดการแข่งขันรถยนต์และรถจักรยานยนต์ระดับนานาชาติได้ คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเข้าชมการแข่งขันกีฬาระดับโลกที่จะจัดขึ้นในสนามดังกล่าวมากขึ้นและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นด้วย กิจกรรมกีฬานับได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของชาวบุรีรัมย์ ทั้งเป็นการใช้กีฬาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ทำให้เกิดอาชีพ และสร้างความสุขให้คนในครอบครัว นอกจากเรื่องกีฬาแล้วจังหวัดบุรีรัมย์ยังมีสถานที่เที่ยวอีกมากมายเช่น อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้งที่หลายคนนิยมมาชื่นชมปราสาทหินเก่าแก่อีกด้วย บุรีรัมย์มีของดีครอบคลุมทุกอำเภอมาเที่ยวแล้วจะมีความสุข” (Hatthayakul, 2019) การท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา (Schwark, 2007) และเป็นแนวโน้มการท่องเที่ยวประเทศไทยกำลังให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก (Kasikornresearch, 2018) เนื่องจากเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่มีการเจริญเติบโตที่ใหญ่ที่สุดและเร็วที่สุด (Standeven & Knop, 1998) โดยในระยะ 1-2 ปีที่ผ่านมา หน่วยงานภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬามากขึ้น รวมถึงการส่งเสริมให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติขึ้นหลายรายการสนับสนุนให้มีการจัดการแข่งขันรายการใหม่ ๆ ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากถึง 37.64-37.99 ล้านคน โดยคาดว่าจะสร้างรายได้สู่ภาคการท่องเที่ยวเป็นมูลค่าประมาณ 1.97-2.01 ล้านล้านบาท (Kasikornresearch, 2018) นอกจากนี้ กระทรวงการท่องเที่ยว

และการกีฬา ยังได้มีการประกาศให้จังหวัดชลบุรี สุพรรณบุรี บุรีรัมย์ อุตรธานี ศรีสะเกษ และกระบี่ เป็นต้นแบบเมืองกีฬา โดยเป็นการดำเนินงานตามแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา จึงได้จัดตั้งต้นแบบเมืองกีฬาขึ้น การคัดเลือกจังหวัดต้นแบบในการจัดตั้งเมืองกีฬานั้นเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา แบบครบวงจร สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ ในด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา การกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว และการจัดตั้งเมืองกีฬา พิจารณาจาก 4 ด้าน คือ 1) การส่งเสริมการเล่นกีฬาและการออกกำลังกาย 2) การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ 3) การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และ 4) การส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาและการท่องเที่ยว ทั้งนี้ “การเป็นเมืองกีฬานั้น จะช่วยส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดหันมาเล่นกีฬาและออกกำลังกายเป็นประจำ การพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาไปสู่ความเป็นเลิศ จัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาในจังหวัดเป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคในการเก็บตัวฝึกซ้อมสำหรับนักกีฬาวต่างชาติ ที่จะสร้างรายได้ให้กับประเทศ” (Thairath, 2018)

จากนโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ในการสร้างเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นนครแห่งความสุข ผู้วิจัยซึ่งมีภูมิสำเนาและได้ปฏิบัติราชการในจังหวัดบุรีรัมย์ มีความสนใจที่จะศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ในหลายมิติในลักษณะของการบูรณาการกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน องค์กรชุมชน สื่อมวลชน เพื่อรองรับความเจริญเติบโตในทุกด้านในรูปแบบการศึกษาการพัฒนากีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมของการพัฒนากีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยว
2. เพื่อศึกษารูปแบบ โครงสร้างของเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬา
3. เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารวิชาการ ผลงานวิจัย บทความวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากการสืบค้นจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อสังคมออนไลน์เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ให้ได้ข้อมูลที่ต้องการและ นำข้อมูลมาสังเคราะห์ให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ โดยครอบคลุมเนื้อหา การบริหารการจัดการภาครัฐแนวใหม่ แนวคิด

เกี่ยวกับการบริการสาธารณะแนวใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬา แนวคิดการพัฒนาเมืองกีฬา และแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ขั้นตอนที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้เทคนิคในการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ โดยใช้เครื่องมือ เช่น แบบสัมภาษณ์เชิงลึกพร้อมทั้งอุปกรณ์บันทึกภาพและบันทึกเสียง การสังเกตแบบมีส่วนร่วมโดยผู้วิจัยเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน กำหนดขอบเขตการวิจัย ดังนี้

ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1,595,747 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 20 คน แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1) ผู้บริหารส่วนนโยบายที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 คน ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ และนายกสมาคมกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

2) ผู้บริหารส่วนปฏิบัติที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัด จำนวน 7 คน ประกอบด้วย ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ ประธานหอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์ ประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ และประจักษ์ชาวบ้าน

3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวบริเวณชุมชนเมืองบุรีรัมย์ คัดเลือกโดยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำไปสู่การเก็บข้อมูล และให้กลุ่มเป้าหมายแนะนำบุคคลอื่นต่อไปจนได้ข้อมูลที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันจึงหยุดรวบรวมข้อมูล (Snowball Sampling) จำนวน 5 ตัวอย่าง ประกอบด้วย ผู้ให้บริการขนส่ง ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึก ผู้ให้บริการที่พัก และผู้ประกอบการนำเที่ยว

4) ประชาชนที่อาศัยในชุมชนที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยว ใช้วิธีการคัดเลือกแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 2 ตัวอย่าง

5) บุคคลภายนอกชุมชน ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านค้าที่มาจากชุมชนอื่น ใช้วิธีการคัดเลือกแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 2 ตัวอย่าง

ขอบเขตด้านเนื้อหา ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การบริหารการจัดการภาครัฐแนวใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการบริการสาธารณะแนวใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬา แนวคิดการพัฒนาเมืองกีฬา และแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ขอบเขตด้านพื้นที่ ทำการศึกษาเฉพาะพื้นที่ชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางกีฬา เช่น เทศบาลเมืองบุรีรัมย์ เทศบาลตำบลอิสาน เท่านั้น

ขอบเขตด้านระยะเวลา ทำการศึกษาระหว่าง เดือนตุลาคม 2562- กันยายน 2563 รวมเป็นระยะเวลา 12 เดือน

ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content analysis) ด้วยการวิเคราะห์และตีความ โดยอาศัยความสอดคล้องระหว่างสาเหตุและผลที่อธิบายได้ด้วยข้อมูลที่มีอยู่จริง โดยใช้กรอบแนวคิดทางการวิเคราะห์ซึ่งผู้วิจัยจะทำการคัดเลือกเอกสารให้มีเนื้อหาตรงกับหัวข้อวิจัยและตรวจสอบประเมินค่าเอกสารดังกล่าวไปด้วยในขณะที่ทำการศึกษาเอกสาร โดยจะประเมินค่าลักษณะภายนอกและ

ภายในของเอกสาร วิเคราะห์เอกสาร และประเมินบริบทของเวลาและสถานะควบคู่ไปด้วย คือ (Jittaladakorn, 2017).

1. การประเมินเอกสารโดย

1.1 ประเมินค่าลักษณะภายนอกของเอกสาร ศึกษาว่าเอกสารถูกต้องตามความจริงที่ต้องการนำมาวิเคราะห์หรือไม่ พิจารณาว่าใครเป็นผู้เขียนหรือเป็นผู้บันทึกเรื่องราวเหล่านั้นมีความรู้มีประสบการณ์น่าเชื่อถือหรือไม่ มีการอ้างอิงแหล่งที่มาชัดเจนหรือไม่อย่างไร

1.2 ประเมินค่าลักษณะภายในของเอกสาร เป็นการพิจารณาความน่าเชื่อถือได้ของเรื่องราวหรือเนื้อหาสาระของเอกสารนั้น ๆ ว่าตรงกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษาหรือไม่เมื่อคิดในการเขียน พิจารณาช่วงเวลาของเหตุการณ์ โดยพิจารณาข้อเท็จจริงแต่ละประเด็นมีความสัมพันธ์กันอย่างไร สิ่งใดเป็นเหตุสิ่งใดเป็นผล

2. การวิเคราะห์เอกสาร (Textual analysis) โดยนำไปสัมพันธ์กับบริบท เวลาและสถานะ เรียกว่า Socio-historical context เพื่อให้ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ประเด็นที่ศึกษาให้สอดคล้องกับบริบทสังคมและมิติแห่งเวลาทางประวัติศาสตร์ที่เกิดเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงนั้นได้สอดคล้องกับความเป็นจริงยิ่งขึ้น

3. การวิเคราะห์เอกสารอย่างใช้ปัญญา (Intellectual context) โดยผู้วิจัยจะทำการคิดวิเคราะห์ทางความคิดกับแนวคิดที่กล่าวถึงในเอกสารเพื่อร่วมสนทนากับผู้ทรงคุณวุฒิในลักษณะสหวิทยาการ

4. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์นำมาเรียบเรียงและนำเสนอตามแนวทางการวิจัย

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1 สภาพแวดล้อมของการพัฒนากีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมของจังหวัดบุรีรัมย์ การเติบโตของชนชั้นกลางและรายได้ที่เพิ่มขึ้น คือการเติบโตของชนชั้นกลางและรายได้ที่เพิ่มขึ้นนั้นทำให้ต้องเร่งพัฒนาการให้บริการโดยเฉพาะด้านภาษา เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทำให้มีอัตราการเติบโตของสัดส่วนกลุ่มคนชนชั้นกลางเพิ่มสูงขึ้นอีกในอนาคต นอกจากนั้นกลุ่มชนชั้นกลางมีความเต็มใจในการใช้จ่ายระหว่างการท่องเที่ยวในระดับสูง ทำให้เกิดรายได้ให้แก่ชุมชน/ท้องถิ่น เป็นแรงหนุนเสริมให้การท่องเที่ยวในทุกรูปแบบ มีความสนใจในการพักผ่อนและออกกำลังกาย ทำให้มีการท่องเที่ยวเชิงกีฬามากขึ้น มีกำลังจ่ายและสามารถเป็นเจ้าของร้านอาหาร ที่พัก โรงแรม และมีการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวหรือรถเช่าและเครื่องบินต้นทุนต่ำด้วย การเติบโตของสายการบินต้นทุนต่ำ คือมีความร่วมมือของสายการบินในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวภายในประเทศสู่เมืองรองต่าง ๆ ความต้องการท่องเที่ยวด้วยบริการสายการบินต้นทุนต่ำได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างรวดเร็ว นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาข้อมูลตัวเครื่องบินราคาถูกจากสายการบินทั่วโลก สามารถเดินทางได้โดยมีทางเลือกอื่น ๆ และมีความรวดเร็ว โดยมีค่าใช้จ่ายไม่สูงมาก มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นทางเลือกที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวซึ่งมีศักยภาพทางการเงินสูงแต่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาสามารถปรับการพักผ่อนให้ยืดหยุ่นและมีทางเลือกเพิ่มขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวมีความพอใจและเดินทางในวันหยุดเสาร์ อาทิตย์ ชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลแมตต์สำคัญ ๆ ได้ การเติบโตของสังคมผู้สูงอายุซึ่งมีการ

จับจ่ายใช้สอยเพื่อการท่องเที่ยว คือกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุมีความเต็มใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ปัจจุบันมีสัดส่วนผู้สูงอายุหรือผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปต่อประชากรโลกเพิ่มสูงขึ้น กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเต็มใจจับจ่ายใช้สอยต่อปีสูงกว่านักท่องเที่ยวในช่วงอายุอื่น ทำให้เกิดการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่มาพร้อมกับเรื่องของการรักษาพยาบาลและการดูแล การใช้เวลาพักผ่อนในระยะยาวกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป ผู้สูงอายุต้องการพักผ่อนแสวงหากำไรให้ชีวิตและมีกำลังในการซื้อ จับจ่ายใช้สอยด้านการท่องเที่ยวและของที่ระลึก

วัตถุประสงค์ที่ 2 รูปแบบ โครงสร้างของเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ควรมีกีฬาทุกประเภทที่จะเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับนักกีฬาและประชาชนทั่วไปที่สนใจการออกกำลังกาย รวมถึงสร้างความบันเทิงใจให้กับนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม เช่น ฟุตบอล บันจอร์ยาน วิ่งมาราธอน โดยการเดินทางไปเพื่อเล่นกีฬา และเดินทางไปเพื่อชมกีฬาได้

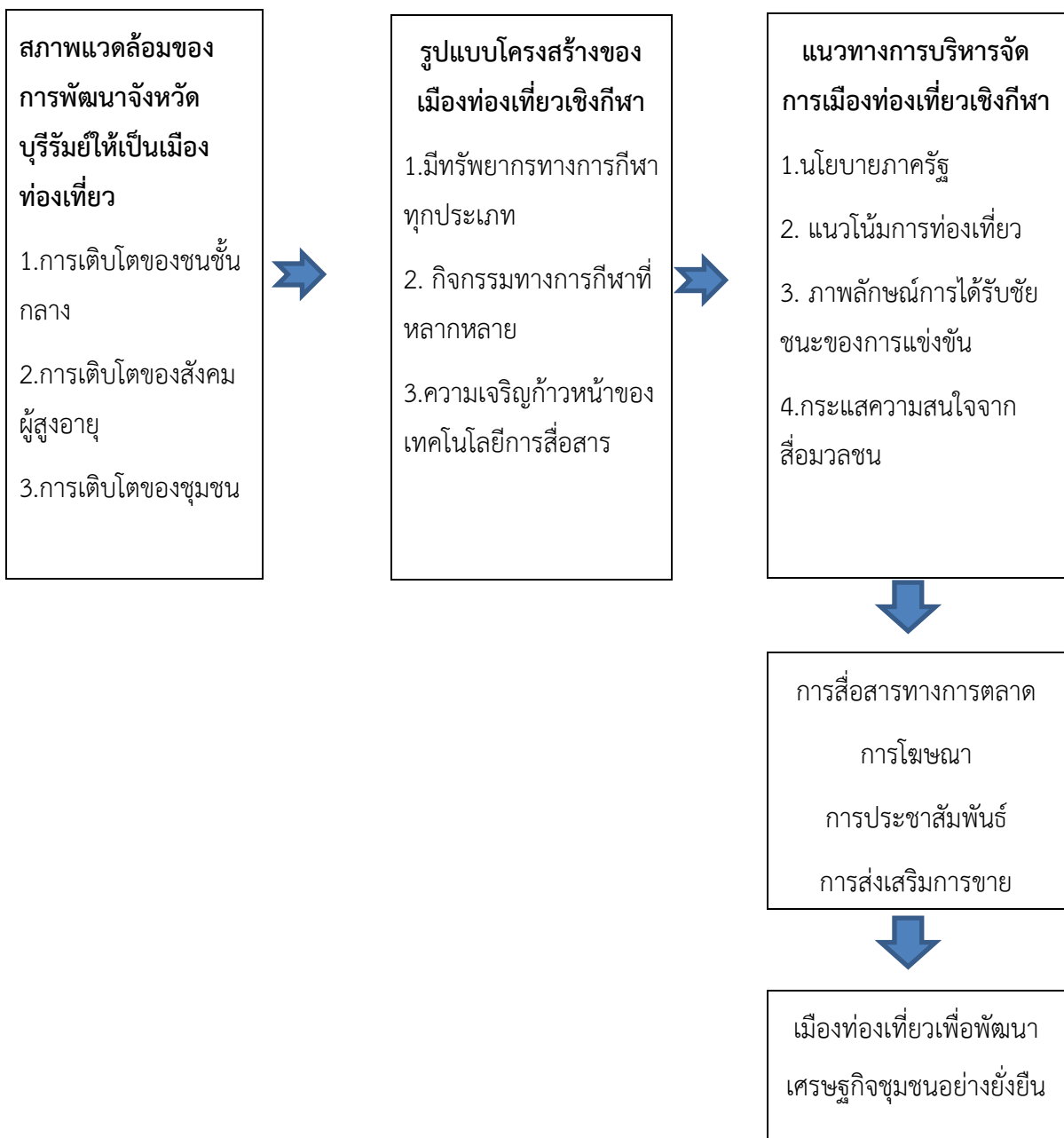
วัตถุประสงค์ที่ 3 แนวทางการบริหารจัดการจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน แนวทางการบริหารจัดการเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์ คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกบริการนักท่องเที่ยว เช่น การเดินทางด้วยรถบริการสาธารณะที่หลากหลาย มีร้านค้า ร้านอาหารบริการในราคาที่ยุติธรรม มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม มีการใช้เทคโนโลยีระหว่างการท่องเที่ยว คือนักท่องเที่ยวมีการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว มีการพัฒนา Application ที่สามารถทำงานร่วมกันจนไร้ปัญหาด้านการสื่อสาร นักท่องเที่ยวสามารถจ่ายค่าบริการต่าง ๆ ได้ทุกที่ ทุกเวลา ส่งผลดีในด้านการส่งเสริมการขาย ทำการตลาด ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่ายผ่านโทรศัพท์มือถือทำให้เข้าถึงข้อมูลและเกิดความสนใจก็ฬามากยิ่งขึ้น การหาข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนเรื่องสุขภาพและการออกกำลังกาย และค้นหาบริการสาธารณะ เช่น Grab Taxi การหาโรงแรม เส้นทางท่องเที่ยว ควรจัดสรรโปรแกรมการท่องเที่ยวที่สามารถให้ประสบการณ์ใหม่ ๆ ในการท่องเที่ยว ทำให้มีกลุ่มเป้าหมายใหม่เข้ามาท่องเที่ยวเพื่อหาประสบการณ์ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ สำหรับครอบครัวที่ไม่ได้ต้องการออกกำลังกาย ก็สามารถเลือกพักผ่อนกิจกรรมบันเทิงอื่นร่วมไปด้วย ได้รู้จักภูมิประเทศ ชมวิถีชีวิตของท้องถิ่น สัมผัสบรรยากาศการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ชมกิจกรรมนันทนาการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร สินค้าโอท็อปในชุมชน และได้มาสัมผัสสนามแข่งขันที่มีมาตรฐานระดับโลกแห่งเดียวในประเทศไทย แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเชิงรูปแบบการท่องเที่ยว คือนักท่องเที่ยวต้องการหลีกเลี่ยงความวุ่นวายจากสังคมเมืองไปหาสังคมชนบท การเดินทางท่องเที่ยวในปัจจุบันมีความหลากหลายรูปแบบมาก พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันแตกต่างจากอดีต นักท่องเที่ยวในพื้นที่สามารถเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถเดินทางท่องเที่ยวต่อเนื่องไปยังจังหวัดข้างเคียง รวมถึงประเทศข้างเคียง ทำให้นักท่องเที่ยวรักการเล่นกีฬา รักการออกกำลังกาย ทำให้มีการปรับปรุงรูปแบบตามความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกปี และกระตุ้นส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างมีกลยุทธ์ นำไปสู่ความนิยมในอนาคต

องค์ความรู้ใหม่

1. จากผลการวิจัยทำให้ทราบถึงสภาพแวดล้อม รูปแบบโครงสร้างของเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬา ตลอดจนแนวทางการบริหารจัดการเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์ ว่า ณ ปัจจุบันเป็นอย่างไร มีแนวทางการบริหารเมืองแบบใด และข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการเมือง จะทำให้มีการดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. จังหวัดบุรีรัมย์ ควรจะมีโรงเรียนกีฬาทุกช่วงอายุ เพื่อเป็นสถานที่ฝึกและเตรียมความพร้อมให้นักกีฬาไว้พร้อมแข่งขันทุกประเภทกีฬา

3. รูปแบบ การพัฒนากีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน



อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า สภาพแวดล้อมของจังหวัดบุรีรัมย์มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเชิงรูปแบบการท่องเที่ยว การใช้เทคโนโลยีระหว่างการท่องเที่ยว การเติบโตของสังคมผู้สูงอายุที่มีการใช้สอยเพื่อการท่องเที่ยว การเติบโตของชนชั้นกลางและรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการเติบโตของสายการบินต้นทุนต่ำ ดังนั้น ปัจจัยเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยกระตุ้นภายนอกที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยเฉพาะการพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นหาประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับชีวิต นอกจากนี้ยังมีเรื่องของแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการท่องเที่ยวด้วยที่สังคมมีความเปลี่ยนแปลงมีความเจริญ และการพัฒนาของเทคโนโลยีซึ่งมีผลอย่างมากต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้ความทันสมัยและสอดคล้องกับปัจจุบันและอนาคต สอดคล้องกับงานวิจัยของ Phonwichai (2018) ได้ทำการศึกษามูลค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคมของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ที่เป็นรายการกีฬาระดับนานาชาติที่สำคัญในปี พ.ศ. 2560 จำนวน 5 รายการ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจต่อเนื่องจากรายการกีฬาดังกล่าว ในการศึกษานี้ได้ใช้ข้อมูลจากการสำรวจผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ได้จากแบบสัมภาษณ์และการสังเกตมาทำการวิเคราะห์มูลค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคมของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 5 รายการ ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของประเทศ จากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 5 รายการ ดังกล่าวทั้งหมดเป็นจำนวน 1,951,326,298 บาท นอกเหนือจากการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยตรงในเชิงเศรษฐกิจและพาณิชย์ จากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มโดยอ้อมจากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา คือ เป็นการประชาสัมพันธ์จังหวัดที่ทำการจัดการแข่งขันและทำให้ประเทศไทยมีชื่อเสียงภาพลักษณ์สามารถจัดงานได้ในระดับนานาชาติ นักกีฬาและผู้ชมมีความสุขจากการแข่งขัน รวมทั้งการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในครั้งนี้ธุรกิจในพื้นที่จัดการแข่งขันได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นธุรกิจโรงแรม ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจการบิน ธุรกิจร้านอาหาร ล้วนแล้วจะได้รับผลประโยชน์ทั้งสิ้นและที่สำคัญตัวนักกีฬาได้พัฒนาฝีมือ ผู้ชมได้ชมการแข่งขันระดับนานาชาติทำให้มีความสุข ผู้ประกอบการต่าง ๆ โดยรอบสนามแข่งขันมีรายได้เพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับแนวความคิดของ Chanwittayarom. (2019) ได้เล่าถึงจังหวัดบุรีรัมย์ไว้ว่า จังหวัดบุรีรัมย์จากเป็นเมืองเล็ก ๆ ที่ไม่มีคนรู้จัก ถูกจัดอันดับเกือปรั้งท้ายของจังหวัดที่มีความยากจนของประเทศ แต่จากการริเริ่ม Buriram Model ทำให้จังหวัดบุรีรัมย์เติบโตอย่างก้าวกระโดด ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่า 10% ในรอบ 10 ปี การคมนาคมถูกยกระดับขึ้น ด้วยจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากกว่า 3,000,000 คนต่อปี ซึ่งถือว่า Buriram Model เป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ โดยนำความคิดสร้างสรรค์หาจุดเด่นในการพัฒนาเมือง อย่างเช่นเมืองกีฬาและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับประชาชนในพื้นที่จนทำให้ปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์กลายเป็น “Destination of Sport Tourism” Buriram Model ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ 1) Buriram Concept 2) Buriram United และ 3) Profit-Sharing หัวใจหลักของ Buriram Concept คือ บุรีรัมย์ต้องสร้างความแตกต่างจากจังหวัดอื่น ต้องมีความอลังการ เพื่อให้เกิดเป็น Talk of the

Town และสิ่งปลูกสร้างที่สร้างขึ้นจะต้องได้มาตรฐานระดับโลก องค์ประกอบที่สำคัญอีกประการ คือ Buriram United ซึ่งถือเป็นการสืบสานตำนานความยิ่งใหญ่ของทีมฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ก้าวไปสู่ความสำเร็จทั้งในไทยพรีเมียร์ลีกและในระดับทวีปเอเชีย ในช่วง 9 ปี (2009-2018) บุรีรัมย์ยูไนเต็ดสามารถสร้างประวัติศาสตร์ให้กับวงการลูกหนังไทยคว้าแชมป์ได้ทั้งหมด 25 แชมป์ จาก 6 รายการ นอกจากนี้สร้างสนามฟุตบอล Chang Arena ที่ได้มาตรฐานไฟฟ้าสร้างทีมฟุตบอล Buriram United บุรีรัมย์ยังสร้างสนามแข่งรถ Chang International Circuit เพื่อเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัด โดย Chang International Circuit เป็นสนามแข่งรถที่มีมาตรฐานระดับโลกและได้รับรางวัลเป็นสนามแข่งรถที่ดีที่สุดในโลก เหนือสิ่งอื่นใด การประสบความสำเร็จของ Buriram Model จะต้องมีการแบ่งปันหรือกระจายรายได้กลับสู่สังคมและชุมชน Profit-Sharing หรือ Sharing Economy ซึ่งกีฬาเป็นแม่เหล็กดึงดูดให้ธุรกิจต่าง ๆ อาทิ โรงแรม รีสอร์ท เกิดขึ้นในบุรีรัมย์รวมถึงคนที่มีบ้านพักก็สามารถเข้าร่วมโครงการ B-Stay เพื่อสร้างรายได้จากการนำที่พักมาให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และมีการให้คำปรึกษากับชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการพัฒนาโมเดลใหม่ ๆ ทางธุรกิจในจังหวัดบุรีรัมย์ สิ่งที่สำคัญคือการนำเสนอวัฒนธรรมไทยสู่สากลโดยการใช้อธิปไตยมาอำนวยความสะดวกในการรับส่งผู้ชมในงานมหกรรม สิ่งที่ทำให้จังหวัดบุรีรัมย์กลายเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว เกิดจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อต่อยอดความสำเร็จและสร้างผลงานที่ดีขึ้นทุกวันอย่างไม่มีวันหยุด แม้จะประสบความสำเร็จแล้วก็ตาม ดังนั้นการสร้างให้เกิด Branding สำหรับการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดเป็นสิ่งที่ทำได้ง่ายและทุกจังหวัดหรือจุดหมายปลายทางสามารถมีโมเดลเป็นของตัวเองได้โดยการหาจุดเด่นของจังหวัด การร่วมมือร่วมใจของคนในชุมชน ผู้ประกอบการและสิ่งสำคัญคือการมีเป้าหมายเดียวกันของคนในจังหวัดซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยแท้จริง นอกจากนี้จังหวัดบุรีรัมย์ยังเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขัน Motor Sport Events ระดับนานาชาติ อาทิ การแข่งขัน FIM Road Racing World Championship Grand Prix (MotoGP) และยังมีกิจกรรมทางกีฬาที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็น Go Kart, Boxing, Shooting รวมทั้งเป็นศูนย์รวมในการจัดมหกรรมกีฬา อาทิ Lamborghini Track Day, Honda Econo, Kawasaki Road Racing Championship, Lexus Night Test Drive เป็นต้น ในปี 2020 จังหวัดบุรีรัมย์จะเป็นเจ้าภาพในการจัด Buriram Marathon 2020 และประชาสัมพันธ์ให้เป็นสวรรค์ของนักวิ่ง ซึ่งถือว่าเป็นกิจกรรมสำหรับคนยุคนี้ (MICE Insight Report: MILLENNIALS นักเดินทางไมซ์รุ่นใหม่)

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า รูปแบบ โครงสร้างของเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ โครงสร้างของเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาควรมีกีฬาทุกประเภทที่จะเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและให้ความบันเทิงให้กับนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม สอดคล้องกับแนวความคิดของ Hinch and Higham (2011) กล่าวถึงโครงสร้างของเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย 1) ด้านรูปแบบและวัตถุประสงค์ของการเข้าร่วมกิจกรรม ผู้ที่มีวัตถุประสงค์จะมาเข้าร่วมงานจะต้องมีการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าจะมีได้เป็นจุดมุ่งหมายหลักในการเดินทางก็ตามโดยอาจจะเป็นการเข้าร่วมเล่นกีฬาโดยตรง หรือการเข้าร่วมเพื่อชมการเล่นกีฬาหรือกิจกรรมอื่น ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาก็ได้ 2) ด้านสถานที่ จะต้องเป็นการออกไปยังนอกสถานที่ที่เป็นถิ่นที่อยู่หรือสถานที่ทำงานตามปกติ แต่ก็ยังไม่มีข้อกำหนดในสวนนี้ชัดเจนว่านักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจะต้องอยู่ห่างจากถิ่นที่อยู่เป็นระยะทางเท่าใด 3) ด้านเวลา จะเป็นการท่องเที่ยวแบบที่มีการค้างคืน

หรือไม่มีการแข่งขันก็ได้ โดยจะต้องไม่ยุติต่อกันนานเกิน 1 ปี ทั้งนี้ Hinch and Higham (2004) กล่าวถึง บริบทโครงสร้างด้านกิจกรรมของการท่องเที่ยวประกอบด้วย กิจกรรมเฉพาะด้าน กิจกรรมนันทนาการ กลางแจ้ง ดังนี้ 1) กิจกรรมเฉพาะพิเศษ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นพิเศษและอาจมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับ กีฬา เช่น การแข่งขันกีฬาแห่งชาติและการแข่งขันกีฬาระดับโลกต่าง ๆ เช่น การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกระดับ ของการแข่งขันกีฬาเหล่านี้ดึงดูดเหล่านักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน 2) นันทนาการกลางแจ้ง เป็นกิจกรรม นันทนาการที่เกิดขึ้นโดยเข้าไปทำกิจกรรมในสถานที่ธรรมชาติ เช่น พายเรือแคนู ล่องแก่ง ปีนผา เป็นต้น ซึ่ง หนึ่งในองค์ประกอบสำคัญที่เกี่ยวข้องโดยตรงมากที่สุดของนันทนาการกลางแจ้งนี้ คือ การท่องเที่ยวเชิงผจญ ภัย กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง กิจกรรมเชิงสุขภาพและสมรรถภาพ กิจกรรมเฉพาะพิเศษ 3) กิจกรรมเชิง สุขภาพและสมรรถภาพ เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ซึ่งในอดีตมีการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อทำกิจกรรม เพื่อสุขภาพ สปาบำบัด และในปัจจุบันการเดินทางท่องเที่ยวโดยมีเป้าหมายเพื่อสุขภาพยังเป็นที่ยอมรับ รีสอร์ทท หลายแห่งมีกิจกรรมเพื่อสุขภาพเหล่านี้ควบคู่ไปกับกิจกรรมกีฬา เช่น เทนนิส กอล์ฟ ฯลฯ เป็นต้น กิจกรรมการ ออกกำลังกายหลายชนิดยังถูกใช้เพื่อการบำบัดรักษาด้านสุขภาพอีกด้วย สอดคล้องกับแนวความคิดของ March and Woodside (2005) โครงสร้างพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการปฏิบัติ แบ่งได้ 6 ประเภท ดังนี้ 1) การเยี่ยมชมสถานที่เกี่ยวกับกีฬาเป็นกระบวนการที่เข้าชมเพื่อได้รับประสบการณ์ที่ต่างจาก สถานที่พักอาศัย เพื่อได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินไปกับกิจกรรมการออกกำลังกาย อาคารกีฬา สนามแข่ง กีฬา ศิลปะและสิ่งแวดล้อมด้านกีฬาด้วยการฟังหรือการชม โดยมีเหตุผลหลัก 2 ประการในการเยี่ยมชม คือ เยี่ยมชมความสวยงามประติมากรรมและศิลปะ หรือเรียกว่าสุนทรียศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและเยี่ยมชม สถานที่จริงสิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยีที่ทันสมัย หลังจากเสร็จสิ้นการจัดการแข่งขันกีฬาที่มีชื่อเสียง 2) การเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา เป็นการเดินทางโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเข้าร่วมในการแข่งขันกีฬา นักท่องเที่ยวกลุ่ม นี้ประกอบด้วย นักกีฬา ผู้ฝึกสอน ผู้ชมกีฬาหรือแฟนกีฬา สื่อมวลชนและอื่น ๆ ที่ทำงานร่วมกันในการแข่งขัน กีฬา 3) การท่องเที่ยวเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาในวันหยุด เป็นการเดินทางท่องเที่ยวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ผ่อนคลาย ปรับตัวลดความกดดันและพักผ่อน โดยเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาช่วงวันหยุด ส่วนใหญ่จะเป็นการเล่น กีฬาแบบเฉพาะเจาะจงหรือกีฬาประเพณีของประชาชนที่ไม่ใช่การจัดการกีฬาหลักเหมือนการจัดการแข่งขันแต่ เป็นการจัดการกีฬาที่ง่ายต่อการเข้าร่วม 4) การท่องเที่ยวกีฬาเชิงสุขภาพและนันทนาการ เป็นการท่องเที่ยวเพื่อ พักผ่อนหย่อนใจและเพื่อความเพลิดเพลิน การเสริมสร้างร่างกาย การพักผ่อนและการฟื้นฟูเป็นส่วนใหญ่ใน ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะมีกิจกรรมด้านสุขภาพ การพักผ่อนและอารมณ์ที่แตกต่างกัน การท่องเที่ยวลักษณะนี้จะได้รับการรักษาสุขภาพร่วมไปกับความผ่อนคลาย 5) การท่องเที่ยวเชิงกีฬาภาคสนาม เป็นการรวมกันของการฝึกภาคสนามและรูปแบบการปรับตัว ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวจะเป็นภูเขา ทะเลสาบ ทะเล และสถานที่จำลองธรรมชาติที่มนุษย์สร้างขึ้นมาเฉพาะการท่องเที่ยวประเภทนี้เป็นการท่องเที่ยวเพื่อสร้าง ความแข็งแรง ปรับลักษณะนิสัย บุคลิกภาพ ความสามัคคีในกลุ่มและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 6) การท่องเที่ยวเชิงกีฬาผาดโผนและผจญภัย การท่องเที่ยวประเภทนี้เป็นความท้าทายตัวเองทั้งข้อจำกัดทางด้าน สรีรวิทยาและจิตวิทยาของตนเอง นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกีฬาประเภทนี้ต้องการความเพลิดเพลิน ความเสี่ยง

ความท้าทาย และต้องการเอาชนะอุปสรรคทางธรรมชาติซึ่งต้องการการฝึกฝนหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะกีฬาประเภทนี้ ได้แก่ การปีนหน้าผา การเล่นเรือใบ แพยาง ล่องแก่งในกระแสน้ำเชี่ยว เป็นต้น

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่า แนวทางการบริหารจัดการจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกบริการนักท่องเที่ยว เช่น การเดินทางด้วยรถบริการสาธารณะที่หลากหลาย มีร้านค้า ร้านอาหารบริการในราคาที่ยุติธรรม มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสอดคล้องกับแนวความคิดของ Boston et al. (1996) ได้กล่าวถึงสาระสำคัญแนวความคิดการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ มีดังต่อไปนี้ 1) การบริหาร มีลักษณะเป็นสากลสภาพ ไม่มีความแตกต่างอย่างเป็นนัยสำคัญระหว่างการบริหารงานของภาคธุรกิจและการบริหารงานราชการ 2) ปรับเปลี่ยนการควบคุมปัจจัยนำเข้าและการควบคุมโดยกฎระเบียบ ไปเป็นการควบคุมที่ผลผลิตและผลลัพธ์ปรับเปลี่ยนจากการให้ความสำคัญในการรับผิดชอบต่อกระบวนการการทำงาน มาเป็นการรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ของงาน 3) การให้ความสำคัญต่อทักษะการบริหารจัดการมากกว่าการกำหนดนโยบาย 4) ประยุกต์ใช้วิธีการบริหารจัดการของภาคธุรกิจ เช่นการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การทำข้อตกลงว่าด้วยผลงาน การจ่ายค่าตอบแทน ตามผลงาน การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ ตลอดจนการสร้างแรงจูงใจและให้รางวัลตอบแทนในรูปของตัวเงินมากขึ้น เป็นต้น สอดคล้องกับแนวความคิดนำเรื่องการบริหารงานภาครัฐมาใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบันของ Siriparkob (2016) และ Jomboonruang (2011) คือ การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่จัดเป็นกระบวนการที่เส้นทางเลือกที่ต้องการปรับเปลี่ยนแนวทาง หรือวิธีการดำเนินงานในการจัดทำบริการสาธารณะของภาครัฐให้มีการสอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุด โดยให้ความสำคัญกับเรื่องต่าง ๆ ดังนี้ การมุ่งสัมฤทธิ์มากกว่าการนำเข้าและกระบวนการ การเปิดให้มีการแข่งขันและลดอำนาจการผูกขาด การใช้ระบบสัญญาหรือเลียนแบบสัญญา การมีบทบาทเป็นผู้กระตุ้นแทนการดำเนินการเอง การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับปรุงและการจัดการในเรื่องของทรัพยากรมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การเป็นผู้ประกอบการ การคาดการณ์ล่วงหน้า การยึดคุณค่าพื้นฐานแบบปัจเจกบุคคลนิยม การใช้วิธีการทางเชิงกลยุทธ์ การปรับปรุงระบบงบประมาณ การใช้กลไกทางการตลาด การสนองความต้องการของประชาชน การใช้รูปแบบการจัดการจากภาคเอกชน การแบ่งแยกหน่วยงานและการจัดองค์การให้มีความยืดหยุ่น การกระจายอำนาจในการตัดสินใจ การดำเนินงานโดยผู้จัดการมืออาชีพ การมีมาตรฐานและตัวชี้วัดในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน การวางตัวเป็นกลางทางการเมือง รวมถึงการทบทวนบทบาทภาครัฐ อย่างไรก็ตามในเรื่องของแนวความคิดการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ก็มักจะมีการวิพากษ์ว่าขาดเอกลักษณ์และกรอบแนวคิดที่ชัดเจน แต่เป็นเพียงลักษณะของการเติมเต็ม แนวคิดในกระบวนการที่แก่นแก่นนั้น นอกจากนั้นยังขาดการละเอียดในการให้ความสำคัญต่อคุณค่าบางประการเช่น ความถูกต้อง ความเป็นธรรมเท่าที่ควร แต่ในทางปฏิบัติแนวคิดในการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ก็ได้รับการยอมรับว่าเป็นกระแสหลักที่สำคัญของการปรับเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงการบริหารงานภาครัฐ

สรุป

สภาพแวดล้อมของการพัฒนากีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน คือ สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปของจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นการเติบโตด้านการประกอบธุรกิจของชนชั้นกลางที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทำให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากพัฒนาการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งกลุ่มเยาวชน ผู้ปกครอง นักธุรกิจ นักบริการ ผู้สูงอายุที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว ทำให้มีอัตราการเติบโตของเมืองเพิ่มสูงขึ้น รูปแบบ โครงสร้างของเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาควรมีกีฬาทุกประเภทที่จะเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและให้ความบันเทิงให้กับนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม มีบริการเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีความทันสมัยและครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด สำหรับแนวทางการบริหารจัดการจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน คือ มีนโยบายจากภาครัฐสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทุกสมัยของผู้นำราชการจังหวัด มีสิ่งอำนวยความสะดวกบริการนักท่องเที่ยว เช่น การเดินทางด้วยรถโดยสารสาธารณะที่หลากหลาย มีร้านค้า ร้านอาหารบริการในราคาที่ยุติธรรม มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ประชาชนในจังหวัดให้ความร่วมมือในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้จังหวัดในทุกมิติ

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัย ผู้มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาควรนำรูปแบบความสำเร็จการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดบุรีรัมย์ไปกำหนดเป็นนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดอื่น ๆ ที่มีความพร้อมด้านทรัพยากร เช่น จังหวัดชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา ฯลฯ เป็นต้น เพื่อพัฒนาการกีฬาให้ไปสู่ความเป็นกีฬาอาชีพต่อไปในอนาคต

1.2 จังหวัดบุรีรัมย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาควรเน้นสร้างการมีส่วนร่วมการกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนทั่วทั้งจังหวัดด้วยการส่งเสริมการสร้างคน สร้างงาน ไม่ให้เกิดการรวยกระจุกจนกระจาย ทุกคนในพื้นที่ได้รับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมเท่าเทียมกัน

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

สำหรับประเด็นในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำวิจัยในประเด็นเกี่ยวกับ

2.1 การบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงกีฬากับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์

2.2 กระบวนการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสู่ความเป็นสากลนิยม

2.3 นวัตกรรมการใช้สื่อในการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน

References

Boston, et al. (1996). *Public Management: The New Zealand Model*. United Kingdom: Oxford University Press.

- Buriram Provincial Office. (2018). *Executive Summary. Division of Strategies and Information for Province Development*. Buriram: Buriram City Hall.
- Buriram Provincial Statistical Office. (2019). *Population of Buriram Province*. Retrieved April 29, 2019, from <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/districtList/S010107>
- Chanwittayaron. (2019). *Buriram Model: The Key to a Successful Sports City with Profit-Sharing to Local*. Retrieved from January 1, 2019, from <https://intelligence.businessevents thailand.com/th/blog/key-success-of-buriram-model>
- Danaisiri, C. (2019). *Buriram Model: The Key to a Successful Sports City with Profit-Sharing to Local*. Online interview. Retrieved from January 1, 2019, from <https://intelligence.businesseventsthailand.com/th/blog/key-success-of-burirm-model>
- Division of Strategies and Information for Province Development. (2018). *4-Year Provincial Development (2018-2021) of Buriram Province*. Buriram: Buriram Province Office.
- Hatthatayakul. (2019). *Guidelines for Developing Buriram Province as a Sport Tourism City*. Buriram: Buriram City Hall.
- Hinch, T., & Higham, J. (2004). *Sport Tourism Development*. NY: Multilingual Matters.
- Hinch, T., & Higham, J. (2011). *Sport Tourism Development*. (3rd ed.). UK: Channel View Publications.
- Jittaradakhon. (2017). *Research Methodology in Public Administration*. Pathum Thani: Western University.
- Kasikornresearch, (2018). *Foreigners, Travel to Thailand in 2018, the Revenue Target is 2 trillion Baht*. Retrieved October 19, 2018, from <https://www.kasikornresearch.com/th/analysis/k-econ/business/Pages/36759.aspx>
- March, R. G., & Woodside, A. G. (2005). *Tourism Behavior: Travelers' Decisions and Actions*. Massachusetts: Pul CABI.
- Nantakaew. (2018). *"Excellent Sports City". Buriram Improved the Provincial Motto in Accordance with the Current Context*. Buriram: Buriram Provincial Public Relations Office.
- News and Movements in Buriram Province*. (2019). Buriram World: The Great Southern Isan City. Saraw Ground Online 24 Hours. Retrieved January 1, 2019, from
- Pakorn, S. (2013). *3 Paradigms in Public Administration: Concepts, Theories, and Practical Implementation*. (2nd ed.). Bangkok: Chulalongkorn University Press.



- Phonwichai. (2018). *Economic and Social Value of Sport Tourism Activities*. In the 2nd national academic conferences and presentations on June 8, 2018, at University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok. 1051-1068.
- Poramethee, W. (2017). *20 Years of National Strategy for the Future of Thailand for Stability, Prosperity, and Sustainability*. Bangkok: Office of the National Economic and Social Development Committee.
- Schwark, J. (2007). Sport Tourism: Introduction and Overview. *European Journal for Sport and Society*, 4(2), 117–132.
- Sririparkob. (2013). *3 Paradigms in Public Administration: Concepts, Theories, and Practical Implementation*. (2nd ed.). Bangkok: Chulalongkorn University Press.
- Standeven, J., & Knop, P. de. (1998). *Sport Tourism*. United States: Human Kinetics Publishers.
- Thairath Print Edition. (2018). *6 Provinces Have Become Models for Sports Cities, Public Sector Pushed Fully*. Retrieved October 9, 2019, from <https://www.thairath.co.th/content/13378611>