

**ปัจจัยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในยุคประเทศไทย 4.0 ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี***
**Factors Driving the Digital Economy Development of Local Administrative
Organizations in the Thailand 4.0 in Surat Thani Province**

¹ไชยวัฒน์ เผือกคง และ กาญจนา เผือกคง

¹Chaiwat Phuakkhong and Kanjana Phuakkhong

¹มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

¹Suratthani Rajabhat University, Thailand.

¹Corresponding Author's Email: chaiwat.phu@sru.ac.th



บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล 4.0 2) วิเคราะห์ปัญหาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในยุคประเทศไทย 4.0 3) วิเคราะห์ปัจจัยสำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ 4) เสนอแนวทางการบริหารจัดการปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในยุคประเทศไทย 4.0 ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและวิธีการวิจัยเป็นแบบผสมวิธีโดยการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามผสมด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group) แบบเจาะจง จำนวน 19 ท่าน

ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย วุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี สังกัดองค์การบริหารส่วนตำบล ด้านแผนงานในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.93$, S.D = 0.86) 2) ด้านการสนับสนุนส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.92$, S.D = 0.83) 3) ด้านปัจจัยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่นในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.50$, S.D = 0.67) 4) ในส่วนของวิธีวิจัยแบบคุณภาพใช้วิธีสนทนากลุ่ม โดยใช้วิธีเจาะจงจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสุราษฎร์ธานี และเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในด้านเศรษฐกิจดิจิทัล 19 ท่าน ผลการศึกษาพบว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการดำเนินการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลร่วมกับภาครัฐและเอกชน ในการส่งเสริมการตลาดออนไลน์และบริการ WIFI ครอบคลุม แสดงให้เห็นว่าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล และแนวทางการบริหารจัดการปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจในยุคประเทศไทย 4.0 ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นรูปแบบ FAST Model

คำสำคัญ: ประเทศไทย 4.0; เศรษฐกิจดิจิทัล; องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

*Received December 22, 2020; Revised June 23, 2022; Accepted June 23, 2022



Abstract

The research article consisted of the following objectives: 1) to investigate the roles of local administrative organizations in driving digital economy development in the 4.0 era; 2) to analyze problems of local administrative organizations in driving digital economy development in Thailand 4.0 era; 3) to analyze the main factors in driving digital economy development of local administrative organizations; and 4) to propose the guidelines for managing the main factors in driving the digital economy development of local administrative organizations in Thailand 4.0 era. The study used a mixed-method research design, with quantitative data obtained using a mixed questionnaire and qualitative data acquired through a focus group discussion with 19 persons.

From the study, the following results are found: 1) The majority of the sample group was male with a Bachelor's degree from a subdistrict administrative organization. The plan for driving the development of the digital economy is at a moderate level ($\bar{X} = 2.93$, S.D. = 0.86); 2) The promotion for driving the development of the local digital economy is at a moderate level ($\bar{X} = 2.92$, S.D. = 0.83); 3) Factors for driving the development of the local digital economy is at a moderate level ($\bar{X} = 3.50$, S.D. = 0.67); 4) The qualitative approach included focus group discussions with a sample group of 19 representatives of local administrative organizations in Surat Thani and experts in digital economy, who were chosen by purposive sampling. From the study, it is discovered that local government organizations are collaborating with the government and private sectors to promote online marketing and Wi-Fi services in order to drive the development of the digital economy. This demonstrates the importance of local government organizations in driving the development of the digital economy. The guidelines for managing the main factors in driving digital economy development of local administrative organizations in Surat Thani are based on the FAST Model.

Keywords: Thailand 4.0 Era; Digital Economy; Local Administrative Organization

บทนำ

การพัฒนาระบบเศรษฐกิจระหว่างโลกดิจิทัลนำมาสู่นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ที่เริ่มมีจุดเปลี่ยนจากเหตุการณ์ปรับเปลี่ยนการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศ จากยุคที่ขับเคลื่อนด้วยปัจจัยการผลิตและทรัพยากรธรรมชาติไปสู่การขับเคลื่อนด้วยความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เป็นสิ่งที่พึงปรารถนาในหลายประการในด้านรายได้ ในด้านการกระจาย ความมั่งคั่ง โอกาสของธุรกิจเล็กๆ ในชุมชน หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ ในยุคโลกาภิวัตน์ที่พัฒนาสินค้าและบริการของตนเองด้วยความคิดสร้างสรรค์และ

เชื่อมโยงกับตลาดโลกได้โดยตรงมีมากขึ้น การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ โดยส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจ รัฐบาลไทยประกาศนโยบาย “ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)” โดยมียุทธศาสตร์สำคัญที่เน้นในเรื่องการพัฒนาสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่เน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม หรือ เศรษฐกิจดิจิทัล โดยใช้พลังประชารัฐเดินหน้าไปข้างหน้าพร้อมกัน โดยนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” เน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยสู่โลก ซึ่งการที่จะพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นประเทศไทย 4.0 นั้น มีผลกระทบจากพลวัตการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในยุคปัจจุบัน 3 กระแสหลัก ไม่ว่าจะเป็น 1) Globalization ที่ทั่วโลกกำลังเกิดการเปลี่ยนแปลงในสิ่งต่างๆ เหล่านี้ พร้อมๆ กัน ไม่ว่าจะเป็น กระแส Digitization ที่ก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้คนและรูปแบบในการทำธุรกิจ กระแส Urbanization ที่มีการกระจายตัวไปโดยรอบ ทุกคนเริ่มมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบคนเมือง มีการกระจายตัวทางความเจริญไปสู่ภูมิภาคมากยิ่งขึ้น 2) Regionalization ซึ่งเป็นกระแสการรวมกลุ่มกันในภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นเชิงของภูมิรัฐศาสตร์และภูมิเศรษฐศาสตร์ ที่ส่งผลต่ออำนาจการต่อรองรูปแบบต่างๆ และ 3) Localization ซึ่งเป็นกระแสของความเป็นท้องถิ่นและชุมชนที่เข้มแข็ง (Mesintee, 2016)

รวมทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ต้องมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนา คือ 1) การปกครองท้องถิ่นช่วยสนองตอบต่อปัญหาและความต้องการของชุมชนภายในท้องถิ่น 2) การปกครองท้องถิ่นเป็นโรงเรียนประชาธิปไตยในระดับรากหญ้า 3) สร้างการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น 4) สร้างความชอบธรรม และ 5) ช่วยในการดำรงหลักเสรีภาพ นอกจากนี้้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังเป็นหน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย ประเทศไทย 4.0 เนื่องจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด และองค์การบริหารส่วนตำบล ถูกกำหนดให้เป็นผู้ดำเนินการหลักร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก โดยเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ให้กับชุมชน กระตุ้นการประกอบอาชีพ พัฒนาธุรกิจชุมชนจากการค้าขายสินค้าชุมชนไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพพร้อมทั้งขยายตลาดจากตลาดชุมชนสู่ตลาดเมือง ด้วยการส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีโอกาสเรียนรู้วิธีการค้าขายผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ท้องถิ่น (Mektairat, 2016)

โดยใช้ยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนจากแนวคิดสำคัญของ “ประเทศไทย 4.0” เกี่ยวข้องกับ 1) การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน (strength from within) เป็นการสร้างความเข้มแข็งในระดับฐานรากหรือชุมชน และ 2) การเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก (Connect to the world) เกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาคน การพัฒนาท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็ง ยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อน “ประเทศไทย 4.0” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ (Antachai, 2016) คือ 1) ด้านความมั่นคง 2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 4) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ ซึ่งนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” เกี่ยวข้องโดยตรงกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy หรือ DE) ที่เน้นให้เกิด ลักษณะของเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดินรวมทั้ง กิจกรรม



ทางเศรษฐกิจและสังคมอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและ การจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ดิจิทัล (Ministry of Information and Communication Technology, 2016) พร้อม ทั้งเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (digital economy acceleration) โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจ ขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วย เชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) เป็นยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศที่ใช้ยกระดับ ระบบบริหารจัดการและบริการภาครัฐสู่ ประชาชนให้ได้รับบริการที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ และตรงตามความต้องการของ ผู้ใช้บริการมาก ที่สุด ในขณะที่เดียวกันประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของภาครัฐจะเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้า มา สนับสนุนการดำเนินงาน สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายและข้อมูลที่มีอยู่ของภาครัฐให้เป็นระบบเดียวกัน ก่อให้เกิดประโยชน์กับการ ให้บริการสาธารณะ รวมถึงการวิเคราะห์ วางแผนพัฒนาในระดับต่างๆ ซึ่งจะช่วย สร้างมิติใหม่ในการบริหารจัดการภาครัฐไทย ให้ก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น ในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในจังหวัด สุราษฎร์ธานี มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงภูมิภาคทั้งจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยใช้พื้นฐานดิจิทัล กล่าวคือ จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นศูนย์กลางของภาคใต้ตอนบน และเป็นจุดเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมด้านต่าง ๆ มีความพร้อมพื้นฐานด้านการขนส่ง และผู้ประกอบการขนส่งในทุกรูปแบบ ซึ่งควรจะพัฒนาโครงการขนาด ใหญ่ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐที่เป็นโอกาสในการพัฒนา ระดับพื้นที่ หากแต่ยังขาดการเชื่อมโยงที่จะนำไปสู่การลงทุนและการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ที่สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย ซึ่งยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงดังกล่าว เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการ พัฒนาประเทศและภูมิภาคในอนาคต (Provincial Development Strategy Committee Suratthani, 2017)

จากความสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัล การบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและความจำเป็น ที่ประเทศไทยต้องเข้าสู่ยุคของ ประเทศไทย 4.0 ข้างต้น เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ “มั่งคั่ง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน” ทางคณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ในยุค ประเทศไทย 4.0 ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นหน่วยงานสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นโดยตรง ทั้งนี้ เพื่อนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในยุค ประเทศไทย 4.0 แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสุราษฎร์ธานีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาท้องถิ่นต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสุราษฎร์ธานีในการขับเคลื่อนการ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล 4.0
2. เพื่อวิเคราะห์ปัญหาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสุราษฎร์ธานีต่อการขับเคลื่อนการ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในยุคประเทศไทย 4.0

3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

4. เพื่อเสนอแนวทางการบริหารจัดการปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในยุคประเทศไทย 4.0 ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed Methods Research) นำด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) ผสมด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้สนทนากลุ่มย่อย ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรฝ่ายบริหาร ฝ่ายนิติบัญญัติและข้าราชการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปีงบประมาณ 2561 รวมทั้งสิ้น 5,028 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 370 คน โดยสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็น (Probability sampling) จากประเภทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group) จำนวน 19 คน โดยใช้วิธีการเจาะจง ซึ่งประกอบด้วย นักวิชาการ 5 คน ตัวแทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วยฝ่ายบริหาร 2 คน ฝ่ายนิติบัญญัติ 2 คน และข้าราชการประจำจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2 คน อดีตรองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี 1 คน ผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ 2 คน นักกฎหมาย 1 คน ตัวแทนแกนนำชุมชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี 2 คน คณะนักวิจัย 2 คน

ขั้นตอนในการวิจัย 1) วิเคราะห์แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2) สร้างและพัฒนาเครื่องมือในการศึกษาหาค่าประกอบการพัฒนาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ พร้อมทั้งหาคุณภาพของเครื่องมือ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คนเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา (IOC) และ Try out ด้วยวิธีของ (alpha-coefficient) 3) เก็บรวบรวมข้อมูล โดยศึกษาเอกสารกับข้อมูลที่เกี่ยวข้อง มีการสำรวจข้อมูลพื้นฐานและการสัมภาษณ์กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง 4) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สถิติเพื่อการจำแนกกลุ่มตัวแปร โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) สกัดปัจจัยด้วยวิธีองค์ประกอบหลัก (Principal Component Analysis: PCA) เพื่อให้ได้ตัวแปรที่เป็นองค์ประกอบหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนของการวิจัยเชิงคุณภาพผู้วิจัยสังเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่มย่อย และ 5) สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และให้ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 51.90 มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 60.30 อยู่ในสังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลมากที่สุด จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 53.76 มีตำแหน่งหน้าที่เป็นข้าราชการประจำ/พนักงานราชการจำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 49.19

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ผลการวิจัยพบว่า 1. บทบาทด้านแผนงานในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ระดับปฏิบัติการด้านแผนงานในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 4.0 โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ($\bar{X} = 2.93$ S.D. = 0.86) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อมีระดับปฏิบัติการอยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด 2. บทบาทด้านการสนับสนุนส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น ผลจากการวิเคราะห์พบว่า การสนับสนุนส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 4.0 โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ($\bar{X} = 2.92$ S.D. = 0.83) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อมีระดับปฏิบัติการอยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ผลการวิจัยพบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น 4.0 ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.50$ S.D. = 0.67)

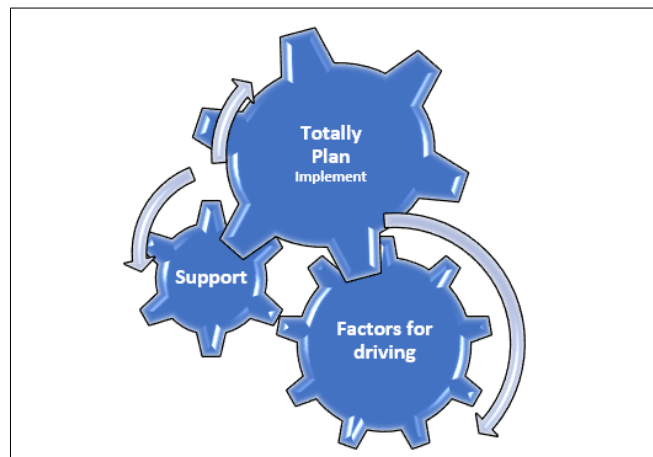
วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งหน่วยงานของภาครัฐควรดำเนินการให้ความรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในชุมชนและท้องถิ่น และข้อเสนอแนะต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในชุมชนท้องถิ่น ผลการศึกษา พบว่าต้องอาศัยความร่วมมือของประชาชนในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมพัฒนาเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลให้ทั่วถึง และมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถลงพื้นที่ เพื่อให้ความรู้และวิธีการในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในชุมชน จัดอบรมสร้างกิจกรรม ให้ความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนในชุมชน เพื่อสร้างความเข้าใจที่แท้จริง ควรจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้น ในส่วนของภาคชุมชนทุกภาคส่วนต้องให้ความร่วมมือกันในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในชุมชนให้มากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการสนทนากลุ่มย่อยจากผู้เข้าร่วมสนทนา พบว่า กลุ่มสนทนามีความคิดเห็นว่าแนวทางและปัจจัยหลักที่จะทำให้ท้องถิ่นขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น ได้แก่ การพัฒนาบุคลากร และการจัดสรรงบประมาณ และการกระจายข้อมูลอย่างทั่วถึงแก่ในพื้นที่ท้องถิ่น ซึ่งได้แก่ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยงบประมาณ ปัจจัยด้านคุณธรรมศีลธรรม และการกระจายข้อมูลนั้นต้องการการนำข้อมูลที่แท้จริงเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้อย่างทั่วถึง เป็นต้น

ปัญหาที่พบในการปฏิบัติซึ่งพบว่ามีงบประมาณไม่เพียงพอในบางพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และบุคลากรยังขาดความรู้ในด้านเทคโนโลยีที่จะสามารถพัฒนาองค์กรปกครองท้องถิ่นไปสู่ยุค 4.0 ที่ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานต่างๆ และพบว่าบางพื้นที่มีพื้นที่แคบไม่ครอบคลุมและไม่คุ้มค่าในการทำเพราะการพัฒนาเศรษฐกิจในเชิงสร้างสรรค์นั้นจะต้องใช้เทคโนโลยีมาประกอบและใช้งบประมาณที่สูง ซึ่งในบางองค์กรนั้นงบประมาณไม่เพียงพอแก่การพัฒนา ซึ่งเป็นปัญหาด้านการจัดสรรงบประมาณ

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาแนวทางปฏิบัติเศรษฐกิจในเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งควรพัฒนาเรื่องบุคลากรให้มีความรู้และเทคโนโลยี ควรมีการฝึกอบรมเพื่อยกระดับมาตรฐาน มองเป้าหมายของส่วนรวมเป็นหลักเพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขับเคลื่อนไปได้ ยังต้องคำนึงถึงงบประมาณในการจัดสรรบริหารจัดการในการดำเนินโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

ผลจากการผสมผสานการวิจัยจากการวิจัยเชิงปริมาณผสมด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ คณะผู้วิจัยได้สังเคราะห์เนื้อหาและได้ตัวแบบ (Model) ในการพัฒนาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล คือ “FAST MODEL” ซึ่งประกอบด้วยกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในประเทศไทย 4.0 “FAST MODEL” มี 3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ปัจจัยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (FA=Factors for driving) 2) สนับสนุนการส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (S=Support) และ 3) การวางแผนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ (T=Totally Plan Implement) และองค์ประกอบทั้ง 3 ต้องทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในประเทศไทย 4.0 ดังรูปภาพที่ 1



รูปภาพที่ 1 FAST MODEL ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในยุคประเทศไทย 4.0

จาก “FAST MODEL” การขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในยุคประเทศไทย 4.0 แนวใหม่ สามารถอธิบายได้ดังนี้

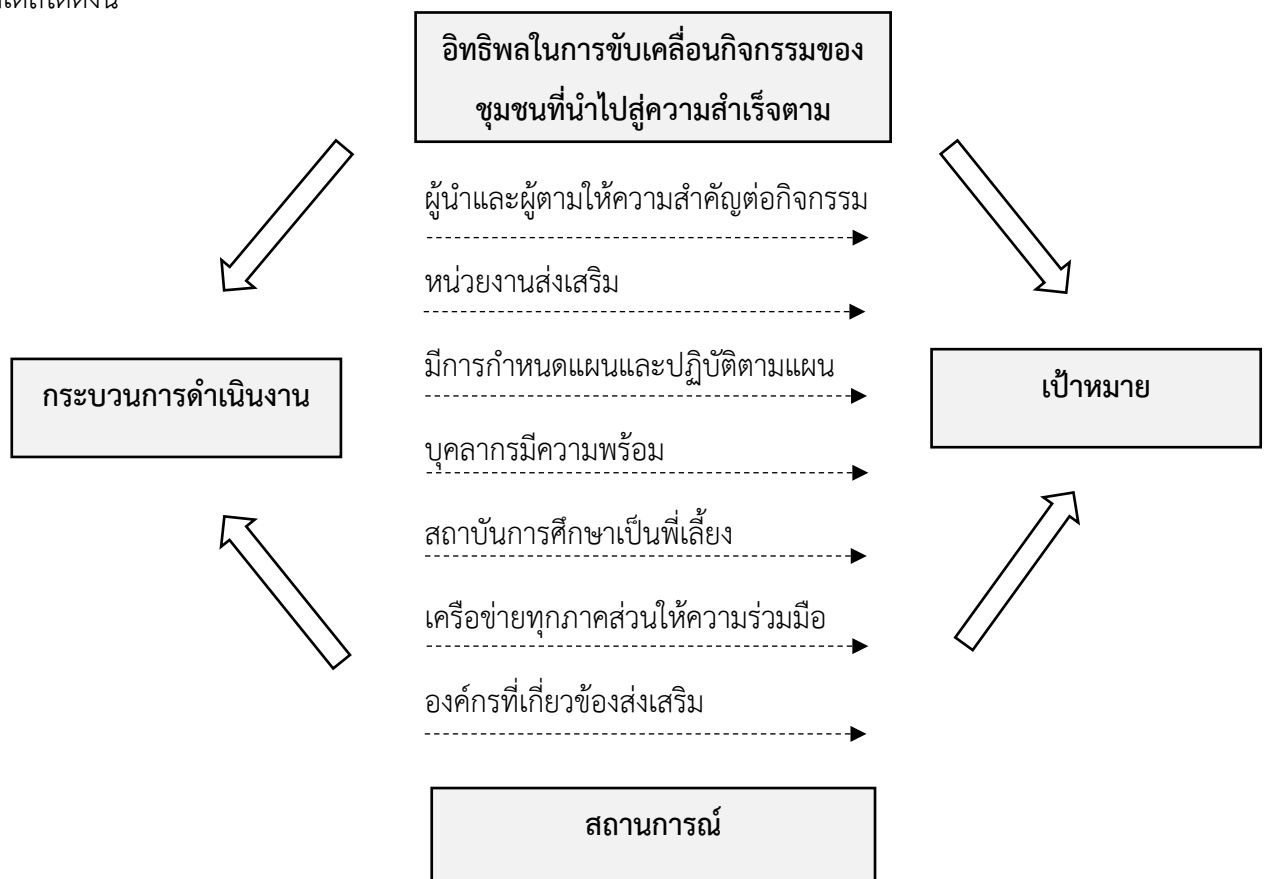
1. ปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (Factors for driving) พบว่า มีด้านการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน (Establish a clear policy) ด้านผู้นำขององค์กร (Organization leaders) ด้านผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง (leaders of change) ด้านกำหนดแผนที่ชัดเจน (Define a clear plan) ด้านองค์กรแห่งการนำร่อง (pilot organization) ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (creative thinking) ด้านการปฏิบัติตามแผนงาน (implementation of the plan) ด้านการจัดสรรงบประมาณ (Budget allocation) ด้านความรู้ของบุคลากร (knowledge of personnel) ด้านความพร้อมของบุคลากร (readiness of personae) ด้านความต่อเนื่องของการส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนา (continuation of promotion and development support) ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม (innovative technology application) ด้านความร่วมมือทุกภาคส่วน (cooperation in all sectors) และด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างจริงจัง (Serious economic development)

2. การสนับสนุนส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (Support) พบว่า มีด้านหน่วยงานกำหนด บัญญัติระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวกับการขับเคลื่อน (the agency establish various regulations regarding driving) ด้านหน่วยงานท้องถิ่นสนับสนุนส่งเสริมข้อมูล (Local agency support information promotion) ด้านแหล่งทุนในการขับเคลื่อน (funding source for driving) ด้านการผลักดันนโยบาย (policy advocacy) ด้านบุคลากรเพื่อเป็นพี่เลี้ยงในการขับเคลื่อน (personnel are mentor for driving) ด้านการประชาสัมพันธ์ ให้กับกลุ่มธุรกิจชุมชน (public relations for business groups) ด้านผลักดันสินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์ (Push community products into the online market) ด้านสนับสนุนธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SME) (Supporting small and medium enterprise business)

3. แผนงานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (Totally Plan Implement) พบว่า มีด้านหน่วยงาน (ชุมชน ท้องถิ่น ร่วมกันกับหน่วยงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ) ด้านการวางแผนงานในการขับเคลื่อน (Plan) ด้านการดำเนินงานตามแผนงาน (Plan Implementation) ด้านการตรวจสอบแผนปฏิบัติงาน (Check) ด้าน ประเมินและปรับปรุงแผน (assessment and improvement of plan)

องค์ความรู้ใหม่

อิทธิพลในการขับเคลื่อนกิจกรรมของชุมชนที่นำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายสามารถอธิบายตาม โมเดลได้ดังนี้



รูปภาพที่ 2 การขับเคลื่อนกิจกรรมของชุมชนที่นำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย



จากแผนภาพดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นว่าอิทธิพลของการขับเคลื่อนกิจกรรมในชุมชนที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ สามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

1. ผู้นำและผู้ตามให้ความสำคัญต่อกิจกรรม โดยการนำร่องและผลักดันโครงการที่เอื้อต่อการคิดแบบสร้างสรรค์ของคนในชุมชน
2. หน่วยงานคอยให้ความส่งเสริมในด้านข้อมูลและความรู้ต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดข้อระเบียบและข้อบัญญัติต่างๆ สนับสนุนแหล่งทุนและบุคลากรเพื่อให้งานทำงานสะดวกยิ่งขึ้น
3. มีการกำหนดแผนและการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม ตลอดถึงติดตามการทำงานอย่างต่อเนื่อง ประเมินผลงานและปรับปรุงเป็นระยะ
4. บุคลากรต้องมีความพร้อมและเน้นความสำคัญของกิจกรรม ตลอดถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ของตนเอง
5. สถาบันการศึกษาควรเป็นพี่เลี้ยงในการขับเคลื่อนกิจกรรม โดยให้ความรู้ ความเข้าใจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ตลอดถึงเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง
6. เครือข่ายทุกภาคส่วนให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา จากหน่วยงานภาครัฐ
7. องค์กรที่เกี่ยวข้องส่งเสริมความรู้ที่เกี่ยวกับกิจกรรมให้กับชุมชน เพื่อให้เกิดขับเคลื่อนและพัฒนา

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในยุคประเทศไทย 4.0 มีผลการวิจัยที่เป็นประเด็นน่าสนใจมาอภิปราย ดังนี้

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า ระดับบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ทั้งในส่วนของ บทบาทด้านแผนงานในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น บทบาทของหน่วยงานต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม) ในชุมชน ท้องถิ่น ร่วมกับหน่วยงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บทบาทในการดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น รวมถึงบทบาทในการวางแผนงานในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น มีการประเมินและปรับปรุงแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น มีการตรวจสอบแผนปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น ตามลำดับระดับบทบาทด้านการสนับสนุนส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น หน่วยงานท้องถิ่นมีบทบาทต่อการผลักดันนโยบายประชารัฐที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา หน่วยงานท้องถิ่นได้ส่งเสริมข้อมูลความรู้ด้านเศรษฐกิจดิจิทัลแก่ชุมชน สนับสนุนธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ (SME) ในท้องถิ่นให้การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม หน่วยงานท้องถิ่นให้การสนับสนุนบุคลากรเพื่อช่วยเป็นพี่เลี้ยงให้ธุรกิจชุมชนขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี หน่วยงานท้องถิ่นให้การสนับสนุนแหล่งทุนในการประกอบธุรกิจชุมชนด้วยนวัตกรรม หน่วยงานท้องถิ่นมีการกำหนด บัญญัติ ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น หน่วยงาน

ท้องถิ่นช่วยในการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มธุรกิจชุมชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หน่วยงานท้องถิ่นช่วยผลักดันให้สินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์ หรือ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามลำดับ มีความสอดคล้องกับผลการศึกษา Chutiwong (2010) ได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงปัจจัยสำคัญต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาองค์กรในประเทศไทยไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม ได้แก่ 1) การสื่อสารภายในองค์กรที่เปิดกว้าง 2) การให้ความสำคัญกับบุคลากรในองค์กร 3) การสนับสนุนจากฝ่ายบริหาร และ 4) การค้นหาและเปิดรับข้อมูลเพื่อรองรับกระบวนการพัฒนานวัตกรรม

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พบว่า ผลการศึกษาระดับปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายหัวข้อคำถามเรียงลำดับจากมากไปน้อยพบว่า การกำหนดนโยบายที่ชัดเจนจากรัฐบาล อยู่ในระดับมาก รองลงมา ความต่อเนื่องของการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา จากหน่วยงานภาครัฐ คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นตามแนวทางประชารัฐ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นควรทำให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ อย่างจริงจัง ผู้นำท้องถิ่นต้องมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีเพื่อสร้างการเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงระดับท้องถิ่น ผู้ประกอบการในท้องถิ่นเห็นความสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจของตนเองด้วยนวัตกรรม ความร่วมมือของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น ความรู้ ความเข้าใจของบุคลากรขององค์กรส่วนท้องถิ่นต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น องค์การส่วนท้องถิ่นมีการนำร่องโครงการที่เอื้อต่อการคิดแบบสร้างสรรค์ของคนในชุมชน การสนับสนุนด้านความพร้อมทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมให้กับชุมชนท้องถิ่น องค์การส่วนท้องถิ่นควรริเริ่มสร้างสรรค์ให้ชุมชนสร้างนวัตกรรมด้วยตนเอง หน่วยงานการศึกษาควรเป็นพี่เลี้ยงเพื่อให้เกิดขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล ความรู้ ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมของผู้ประกอบการท้องถิ่น รายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการในชุมชนที่ขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล การช่วยเหลือ ส่งเสริม ของกลุ่มในชุมชนท้องถิ่น ต่อการผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล ตัวอย่างความสำเร็จของผู้ประกอบการในท้องถิ่นที่ขับเคลื่อนกิจการ/ธุรกิจ ด้วยนวัตกรรม ความพร้อมของบุคลากรในองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น ผู้นำขององค์การส่วนท้องถิ่นเห็นถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น การกำหนดแผนงานที่ชัดเจนขององค์การส่วนท้องถิ่นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น การปฏิบัติตามแผนงานในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม การจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น ตามลำดับ มีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Bailoa (2016) ได้ศึกษาการผสมผสานทุนดิจิทัลและการกำกับดูแลดิจิทัล: กรอบการทำงานสำหรับเว็บไซต์รัฐบาลท้องถิ่น การปกครองท้องถิ่นที่เป็นการปกครองอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นในทฤษฎีของทุนทางปัญญา ในพื้นที่เว็บไซต์นี้ถือเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ของการจัดการความรู้ยังมีโมเดลที่ยังน้อยอยู่ และสำหรับการจัดการและประเมินผลเว็บไซต์ตามทฤษฎีการจัดการความรู้และทุนทางปัญญาและที่มีอยู่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ธุรกิจ รูปแบบทุนทางปัญญาสำหรับการจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์รัฐบาลท้องถิ่น มิติของดิจิทัลที่พิจารณาว่าเกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์ท้องถิ่นของรัฐบาลคือความสัมพันธ์ในแง่ของการบริการจากรัฐสู่ประชาชน และทุนทางอิเล็กทรอนิกส์ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น



ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ผลการตรวจสอบความเหมาะสมในการวิเคราะห์องค์ประกอบในภาพรวมเรียงลำดับจากมากไปน้อย พบว่าการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนจากรัฐบาล เช่น ประชารัฐ มากที่สุด รองลงมาความต่อเนื่องของการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา จากหน่วยงานภาครัฐ คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นตามแนวทางประชารัฐ องค์กรส่วนท้องถิ่นทำให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ อย่างจริงจัง ผู้ประกอบการในท้องถิ่นเห็นความสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจของตนเอง ด้วยนวัตกรรม ความร่วมมือของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น ผู้นำท้องถิ่นต้องมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีเพื่อสร้างการเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงระดับท้องถิ่น ความรู้ ความเข้าใจของบุคลากรขององค์กรส่วนท้องถิ่นต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น องค์กรส่วนท้องถิ่นมีการนำร่องโครงการที่เอื้อต่อการคิดแบบสร้างสรรค์ของคนในชุมชน การสนับสนุนด้านความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับชุมชนท้องถิ่น องค์กรส่วนท้องถิ่นควรริเริ่มสร้างสรรค์ให้ชุมชนสร้างนวัตกรรมด้วยตนเอง หน่วยงานการศึกษาร่วมเป็นพี่เลี้ยงเพื่อให้เกิดขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล ความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมของผู้ประกอบการท้องถิ่น รายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการในชุมชนที่ขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล การช่วยเหลือ ส่งเสริม ของกลุ่มในชุมชนท้องถิ่น ต่อการผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล ตัวอย่างความสำเร็จของผู้ประกอบการในท้องถิ่นที่ขับเคลื่อนกิจการ/ธุรกิจ ด้วยนวัตกรรม ความพร้อมของบุคลากรในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น ผู้นำขององค์กรส่วนท้องถิ่นเห็นถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น การกำหนดแผนงานที่ชัดเจนขององค์กรส่วนท้องถิ่นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น หน่วยงานท้องถิ่นมีบทบาทต่อการผลักดันนโยบายประชารัฐที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม หน่วยงานท้องถิ่นได้ส่งเสริมข้อมูล ความรู้ด้านเศรษฐกิจดิจิทัลแก่ชุมชน สนับสนุนธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SME) ในท้องถิ่นให้การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม หน่วยงานท้องถิ่นให้การสนับสนุนบุคลากรเพื่อช่วยเป็นพี่เลี้ยงให้ธุรกิจชุมชนขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี หน่วยงานท้องถิ่นมีการกำหนด บัญญัติ ระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น หน่วยงานท้องถิ่นให้การสนับสนุนแหล่งทุนในการประกอบธุรกิจชุมชนด้วยนวัตกรรม มีการประเมินและปรับปรุงแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น มีการตรวจสอบแผนปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 การจัดสนทนากลุ่มย่อย เพื่อร่วมหาแนวทางปฏิบัติในองค์ประกอบหลักที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด สุราษฎร์ธานีในยุคประเทศไทย 4.0 นั้น พิจารณาเป็นปัจจัยซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร บุคลากรในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้นต้องมีการพัฒนาให้ทันเทคโนโลยีเพื่อยกระดับมาตรฐานให้เข้ากับยุคไทยแลนด์ 4.0 ปัจจัยด้านงบประมาณ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมีการจัดงบประมาณบริหารทางการเงินให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจในเชิงสร้างสรรค์ได้ ปัจจัยด้านการเข้าถึงข้อมูล ข้อมูลของทางหน่วยงานจะต้องมีความโปร่งใส ชัดเจน ให้ประชาชนเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์หรือการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลให้เท่าทันเทคโนโลยีในปัจจุบันนั่นเอง ซึ่งในการสนทนากลุ่มครั้งนี้ทำให้ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยเป็นอย่างมากซึ่งสามารถรับรู้ถึง



แนวทางในการที่จะขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจในองค์การปกครองท้องถิ่นนั้นต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านพื้นที่ในการจัดการบริหาร ซึ่งต้องคำนึงถึงสิ่งเหล่านี้เป็นสำคัญ ผู้วิจัยเสนอแนวทางปฏิบัติในองค์ประกอบหลักที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด สุราษฎร์ธานีในยุคประเทศไทย 4.0

สรุป

สรุปโดยรวมครอบคลุมผลการวิจัย การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในยุคประเทศไทย 4.0 ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นควรมีการสนับสนุนให้ความรู้แก่บุคลากรในหน่วยงานเพื่อพัฒนาในด้านเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเพียงพอ ควรมีการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอแก่การขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับอย่างทั่วถึงควรมีการเปิดเผยข้อมูลและมีการเผยแพร่ข้อมูลอย่างทั่วถึงเพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ทั้งนี้้องค์กรส่วนท้องถิ่นควรมีการนำร่องโครงการที่เอื้อต่อการคิดแบบสร้างสรรค์ของคนในชุมชน การสนับสนุนด้านความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับชุมชนท้องถิ่นองค์กรส่วนท้องถิ่นควรรีเริ่มสร้างสรรค์ให้ชุมชนสร้างนวัตกรรมด้วยตนเอง หน่วยงานการศึกษาควรเป็นพี่เลี้ยงเพื่อให้เกิดขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล ความรู้ ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมของผู้ประกอบการท้องถิ่น รายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการในชุมชนที่ขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล การช่วยเหลือ ส่งเสริมของกลุ่มในชุมชนท้องถิ่นต่อการผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัลให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า บทบาทด้านแผนงานในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ระดับปฏิบัติการด้านแผนงานในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่นขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 4.0 อยู่ในระดับปานกลาง และบทบาทด้านการสนับสนุนส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น ผลจากการวิเคราะห์พบว่า การสนับสนุนส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่นขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 4.0 โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ ดังนี้ เพื่อให้เป็นการผลักดันในด้านบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่นนั้น ทั้งนี้หน่วยงานทางภาครัฐ นโยบายภาครัฐรวมทั้งนวัตกรรมในการขับเคลื่อนควรได้รับการส่งเสริมผ่านกระบวนการเรียนรู้เพื่อเป็นทุนในการขับเคลื่อนให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า ปัญหาของการวิเคราะห์การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น ได้แก่ ความต่อเนื่องของการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา จากหน่วยงานภาครัฐ คนใน

ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นตามแนวทางประชารัฐและหน่วยงานท้องถิ่นขาดการมีบทบาทต่อการผลักดันนโยบายประชารัฐที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ พบว่า ทุก ๆ ภาคส่วนควรมีการบูรณาการและการส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ กรอบนโยบาย การนำเทคโนโลยีมาใช้ และการพัฒนาศักยภาพในการขับเคลื่อนกระบวนการต่าง ๆ ตามความเหมาะสม

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่า ปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น มีระดับความสำคัญของปัจจัยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในท้องถิ่น 4.0 ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ ได้แก่ ภาครัฐ ประชาชน ภาคเอกชนและภาคประชาชน ควรมีการสนับสนุนส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคมนาคมในท้องถิ่นไปพร้อมกับการพัฒนาฐานรากเพื่อสร้างเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรมในการเรียนรู้เพื่อเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้ไปในทิศทางที่ดีขึ้น รวมทั้งการขับเคลื่อนและประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่ทันสมัยภายใต้แผนการดำเนินงานที่เหมาะสม

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 4 พบว่า แนวทางการปัจจัยด้านบุคลากร บุคลากรในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้นต้องมีการพัฒนาให้ทันเทคโนโลยีเพื่อยกระดับมาตรฐานให้เข้ากับยุคไทยแลนด์ 4.0 ปัจจัยด้านงบประมาณ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมีการจัดงบประมาณบริหารทางการเงินให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจในเชิงสร้างสรรค์ได้ ปัจจัยด้านการเข้าถึงข้อมูล ข้อมูลของทางหน่วยงานจะต้องมีความโปร่งใส การขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้นต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆไม่ว่าจะเป็นด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านพื้นที่ในการจัดการบริหาร และเพิ่มประสิทธิภาพในดำเนินงานของทุกๆภาคส่วนมากยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

สำหรับประเด็นในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำวิจัยในประเด็นเกี่ยวกับ

2.1 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่องประสิทธิภาพการดำเนินงานของบุคลากรในการใช้เศรษฐกิจดิจิทัล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

2.2 ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบการขับเคลื่อนและพัฒนานวัตกรรม ไทยแลนด์ 4.0 ระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน

References

- Bailoa, S. (2016). *Merging digital capital and digital governance: A framework for local government websites*. (Research Report). Poland: The Małopolska School of Economics in Tarnów.
- Chaiwat, P. (2018). *Factors driving the digital economy of the local government organization In Surat Thani province*. (Research report). Suratthani: Suratthani Rajabhat University.

- Electronic Transactions Development Agency. (2012). *Plan for driving business development Electronics (2018 – 2022)*. Retrieved January 1, 2019, from <https://www.etda.or.th/etda-strategic-plan.html>. 20/01/2019
- Institute for Knowledge Management for Society. (2017). *Thailand 4.0 Model for driving Thailand towards prosperity Stable and sustainable*. Retrieved Jan 20, 2019. From <http://www.libarts.up.ac.th/v2/img/Thailand-4.0.pdf> 20/01/2019
- Kawn, P. (2016). Feasibility study of the project in accordance with the promotion strategy Create digital service Under the digital policy for economy and society of Thailand. *Journal of Economics, Ramkhamhaeng*, 2(2), 18-43.
- Ministry of Information and Communication Technology. (2016). *Digital development plan for economy and society*. Retrieved June 20, 2019, From http://www.mdes.go.th/assets/portals/1/files/590613_4Digital_Economy_Plan-Book.pdf. 20/01/2019
- Nakarin, M. (2016). *Local Administrative Organization*. Retrieved Jan 20, 2016. <http://wiki.kpi.ac.th/index.php?title> 20/01/2016.
- Narawat, C. (2010). Technology and Innovation Capabilities Assessment Tool Application case examples for manufacturing companies Automotive parts. *Academic journal Suvarnabhumi Institute of Technology*. Suvarnabhumi Institute of Technology, 2(2), 480-493.
- Secretariat of the House of Representatives (2015). *Digital Economy (Digital Economy): the policy to drive the new economy*. Office of the Secretariat of the House of Representatives
- Surat Thani Provincial Strategy Development Committee. (2017). *Surat Thani Province 20-Year Development Plan*. Retrieved August 15, 2018. From <http://123.242.172.6/yuttasat/document/plan20y.pdf>. 15/08/2018.
- Suvit, M. (2018). *Thailand 4.0*. Retrieved January 20, 2019, From http://planning2.mju.ac.th/government/20111119104835_planning/Doc_25590823143652_358135.pdf 20/01/2019.
- Tong, A. (2016). *Directions of Thai education*. Retrieved January 1, 2019. From <https://www.google.com/vQViiNJZOO> 20/01/2019.