

การศึกษาทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ
สำหรับนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษาเอกชน*
A Study on Creative and Productive Skills
for Students in Private Higher Education Institutions



¹ประภา เทียนเกษม, จักรกฤษณ์ โปณะทอง และจตุพล ยงศร

¹Prapa Tienkasem, Chakrit Ponathong and Chatupol Yongsorn

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Faculty of Education, Srinakharinwirot University, Thailand.

¹Corresponding Author's Email: p_tienkasem@hotmail.com

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน และ 2) เพื่อประเมินสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน รูปแบบการวิจัยเป็นแบบผสมวิธี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ใช้ในการสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง ให้ได้แนวคิด ความหมาย สาระสำคัญ และองค์ประกอบของทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถามเพื่อประเมินสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ คือ อาจารย์ผู้สอน ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน จำนวน 5 คน และนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน จำนวน 5 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง และกลุ่มที่ใช้ในการประเมินสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ คือ ผู้ใช้บัณฑิตที่รับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเข้าทำงาน จำนวน 400 คน ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 2 ประเภท คือ แบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาแบบบรรยาย และแบบสอบถามความคิดเห็นเพื่อประเมินสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ทุกข้อจะมีคำตอบ 2 สภาพ คือ สภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ เรียงลำดับความสำคัญของค่าเฉลี่ยด้วยค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น (PNI modified) และวิเคราะห์เนื้อหาในรูปแบบพรรณนา



ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพความเป็นจริงด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชนอยู่ในระดับต่ำกว่าสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการในทุกด้าน ควรส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะดังกล่าวให้นักศึกษา 2) การประเมินสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ด้านทักษะคิดสร้างสรรค์สูงสุดรองลงมาคือ ด้านทักษะคิดผลิตภาพ ด้านทักษะคิดวิเคราะห์ และด้านทักษะคิดรับผิดชอบ

คำสำคัญ: ทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ; นักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน; ผู้ใช้บัณฑิต

Abstract

The objectives of this article research were 1) to study the current conditions and desirable conditions of employers on creative and productive skills for students in Private Higher Education Institutions. 2) to assess current conditions and desirable conditions of employers on creative and productive skills for students in Private Higher Education Institutions. Mixed methods research was used. The sample group used in this research divided into 2 groups as follows 1) the sample group used in the semi-structures interview to be used as information for creating questionnaires to assess the current conditions and desirable conditions of employers on creative and productive skills for students in Private Higher Education Institutions were teachers and students studying at the 4th year of a bachelor's degree in Private Higher Education Institutions, 5 persons each by purposive sampling. 2) the sample group used to assess current conditions and desirable conditions of employers on creative and productive skills are employers who employ students in Private Higher Education Institutions, amount 400 persons using simple random sampling. The research instruments were semi-structures interview form by describing the interview results from description content analysis and questionnaire to assess current conditions and desirable conditions of employers as 5 level rating scale. Every item included the answer for 2 conditions as: the current conditions, and desirable conditions of employers and data analysis using mean, standard deviation and modified priority needs index: PNI_{modified} and descriptive content analysis.

The findings of this research revealed that 1) current conditions on creative and productive skills for students in Private Higher Education Institutions were lower than desirable conditions of employers. They should be enhanced in creative and productive skills. 2) the assessment of current conditions and desirable conditions of employers on creative and



productive skills for students in Private Higher Education Institutions were creative mind was the highest followed by productive mind, critical mind and responsible mind, respectively.

Keywords: Creative and Productive Skills; Students in Private Higher Education Institutions; Employers

บทนำ

ในสภาพปัจจุบัน สังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้านความเจริญและการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ด้านความเจริญก้าวหน้าทางวัตถุ ความทันสมัยทางด้านเทคโนโลยี ที่ทำให้สังคมโลกกลายเป็นสังคมไร้พรมแดน ด้านการเมือง การปกครอง รวมถึงด้านบริบทและโครงสร้างของสังคม การเป็นส่วนหนึ่งของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงและรวดเร็วตลอดเวลา ประเทศและภาคธุรกิจไม่เพียงต้องปรับตัวเพื่อให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเท่านั้น ยังจำเป็นต้องมองไปข้างหน้า เพื่อสร้างโอกาสในการที่จะเติบโตให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงด้วย ในขณะเดียวกันก็ต้องเตรียมตัวรับมือกับความเสี่ยงที่จะเกิดมาพร้อมกัน ดังนั้น เพื่อให้สามารถพัฒนาและยกระดับประเทศและความเป็นอยู่ของคนในชาติให้ดีขึ้นได้อย่างยั่งยืน มีการกระจายรายได้ กระจายโอกาสในการเติบโต ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การยกระดับขีดความสามารถของประเทศไทย เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน จำเป็นที่จะต้องแสวงหาโอกาส และเตรียมการด้านบุคลากร ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) (National Strategy, 2018-2021) พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาใช้เป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างไปสู่ “Value-Based Economy” หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม ที่จะเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลผลิต

ผลจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันดังที่กล่าวข้างต้น ส่งผลให้ตลาดแรงงานมีความต้องการที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การแข่งขันในตลาดแรงงานนอกจากจะเป็นการแข่งขันระหว่างคนด้วยกันเองแล้ว ยังเกิดการแข่งขันระหว่างคนกับเทคโนโลยี โดยเฉพาะแรงงานที่ใช้ทักษะการทำซ้ำเป็นประจำ (Routine Skill) จะถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยซึ่งมีประสิทธิภาพสูงกว่ามนุษย์ (Patrawart, 2016) ลักษณะของบัณฑิตที่ตลาดแรงงานต้องการจึงมีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตที่ผ่านมา จากรายงานเวทีเศรษฐกิจโลก หรือ World Economic Forum เปิดเผยว่า เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การใช้ Big Data และ Cloud จะเข้ามามีบทบาทสำคัญและส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงานในปี 2018-2022 อนาคตของโลกการทำงานจะต้องการคนทำงานที่มีทักษะชุดใหม่โดยเฉพาะทักษะที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (World Economic Forum, 2018)

การที่จะพัฒนาทักษะของบัณฑิตตามที่ใช้บัณฑิตต้องการ จึงจำเป็นต้องหันกลับมามองเรื่องของการศึกษา เพราะการศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งในการพัฒนาคนให้เกิดความรู้ ความสามารถ ทักษะ และความ



เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ เฉพาะด้าน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จำเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญในการพัฒนาประเทศชาติ ให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาประเทศ เหตุนี้สถาบันการศึกษาจึงมีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาเพื่อ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างพลังที่มีอยู่ในตัวมนุษย์ให้เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 (Education Reform Office, 2010) นอกจากนั้นเมื่อประเทศไทยมุ่งพัฒนาสู่ยุค 4.0 ตามนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย นวัตกรรม (Innovation-driven Economy) เป็นการใช่วิทยาการในด้านความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา ซึ่งต้องใช้ทักษะการคิดค้น ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การศึกษาไทยก็ต้องก้าวสู่ยุค 4.0 ด้วย คือ เป็นการศึกษาที่เน้นการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และ ผลิตภัณฑ์ ที่เน้นให้ผู้เรียนเติบโต ก้าวหน้า และพัฒนาตนเองจนสามารถสร้างและผลิต “ผลิตภัณฑ์” (Product) ที่เป็นผลพวงจากการเรียนรู้ด้วยตนเองที่เป็นนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติ (Sinlarat, 2016; Hannongbua, 2016) การเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ เป็นการจัดการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนมีทักษะ คิววิเคราะห์ (Critical Mind), ทักษะคิดสร้างสรรค์ (Creative Mind), ทักษะคิดผลิตภาพ (Productive Mind) และทักษะคิดรับผิดชอบ (Responsible Mind) ซึ่งเรียกว่า CCPR Model แนวคิดดังกล่าวสอดคล้องกับ แนวคิดการศึกษาในยุคศตวรรษที่ 21 ที่เน้นทักษะกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ คิววิเคราะห์ และ กระบวนการทำงานร่วมกัน และสอดคล้องกับรายงานการวิจัยเรื่อง “การจัดทำข้อเสนอมาตรฐานการ อุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา” ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ที่ เสนอคุณสมบัติของบัณฑิตว่าบัณฑิตต้องมีทักษะดังนี้ 1. Creativity and Productivity เป็นผู้ที่มีทักษะการคิด เชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ 2. Multicultural and Communication เป็นผู้ที่มีความเข้าใจพหุวัฒนธรรม และมีความสามารถในการสื่อสาร 3. Responsibility and Self-Directed Learning เป็นผู้ที่มีความ รับผิดชอบและมีกระบวนการการเรียนรู้ด้วยตนเอง ตามความสนใจ ความถนัด 4. Leadership and Entrepreneurship เป็นผู้ที่มีภาวะผู้นำและทักษะผู้ประกอบการ 5. Curiosity and Criticality เป็นผู้ที่มีความ ใฝ่รู้และทักษะการวิเคราะห์ (Sinlarat, 2016) และยังสอดคล้องกับแนวคิดเรื่อง “Five Mind for the Future” ของ Gardner (2009) สถาบันอุดมศึกษาของรัฐมีความได้เปรียบสถาบันอุดมศึกษาเอกชนหลาย ด้าน ดังเช่น 1) เมื่อปัญหาที่ต้องเผชิญ คือ เรื่องจำนวนผู้เรียนที่ลดลง สถาบันอุดมศึกษาเอกชนประสบปัญหา อย่างมากในเรื่องของงบประมาณสำหรับการบริหารจัดการที่ต้องจัดหาเองโดยไม่ได้รับการสนับสนุนจาก ภาครัฐ 2) สังคมไทยมีค่านิยมที่ดีต่อสถาบันอุดมศึกษาของรัฐมากกว่าสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ทั้งนี้เพราะ ความเชื่อหรือค่านิยมดังกล่าว สืบเนื่องมาจากผลผลิต ตลอดจนชื่อเสียงและการยอมรับ แม้ว่าปัจจุบันค่านิยม ดังกล่าวจะเปลี่ยนไป และสถาบันอุดมศึกษาเอกชนบางแห่งขับเคลื่อนการบริหารจัดการจนได้รับการยอมรับ ค่านิยมที่ดีต่อสถาบัน อุดมศึกษาของรัฐยังมั่นคง และยากที่จะเปลี่ยนแปลง 3) ภาครัฐให้ความสำคัญกับ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐมากกว่าสถาบันอุดมศึกษาเอกชน 4) สังคมโดยรวมมักจะมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ บัณฑิตของสถาบันอุดม ศึกษาของรัฐมากกว่าสถาบันอุดมศึกษาเอกชน (Matichon Online, 2018)

จากความเป็นมา ผลงานวิจัยและปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยตระหนักถึงความสำคัญของทักษะ เชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ จึงมีความสนใจศึกษาและประเมินสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิต



ต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เพื่อให้ได้ข้อมูลในการช่วยพัฒนา “คน” ตรงตามหลักการของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) (Office of the National Economic and Social Development Board, 2017) ที่ยึดหลัก “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา”, พัฒนาทักษะด้านคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ คิดผลิตภาพ และคิดรับมือกับสิ่งที่สอดคล้องกับความต้องการในตลาดแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นกลุ่มทักษะหนึ่งที่สำคัญต่อการดำรงชีวิต ต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและในอนาคต อีกทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนให้สามารถแข่งขันกับสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
2. เพื่อประเมินสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

วิธีดำเนินการวิจัย

รูปแบบของการวิจัยเป็นแบบการวิจัยและพัฒนา แบ่งขั้นตอนการวิจัยเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ อาจารย์ผู้สอน และ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน 5 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยศรีปทุม และ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

กลุ่มตัวอย่าง คือ อาจารย์ผู้สอน และ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน 5 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยศรีปทุม และ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ที่ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจงจากผลงานด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพที่ได้มีการเผยแพร่และเป็นที่ยอมรับ จำนวน 10 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการหาคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้าง เสนออาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเพื่อปรับปรุงแก้ไขและนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้างพร้อมหนังสือ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์อาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูล



การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการถอดเนื้อหาคำสัมภาษณ์ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล นำเสนอผลแบบบรรยาย โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถามเพื่อประเมินสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ

ขั้นตอนที่ 2 ประเมินสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้ใช้บัณฑิตที่รับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเข้าทำงาน

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้บัณฑิตที่รับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเข้าทำงาน เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ผู้วิจัยคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรไม่ทราบขนาดประชากรของ W.G.Cochran โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (Vanichbuncha, 2006) ค่าที่คำนวณได้เท่ากับ 384.16 ผู้วิจัยจะใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนด คือ ไม่น้อยกว่า 384 ตัวอย่าง และเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการหาคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามความคิดเห็นเพื่อประเมินสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ ด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ทุกข้อจะมีคำตอบ 2 สภาพ คือ สภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ ตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้โดยเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน พิจารณาตรวจสอบค่าความเที่ยงตรง (Validity) และคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC: Item Objective Congruence) ผู้วิจัยปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-Out) กับกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน นำผลที่ได้มาวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนก (Discrimination Power) ของแบบสอบถามเป็นรายข้อ โดยใช้การทดสอบที (t-test) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -coefficient) ของครอนบาค (Cronbach, 1990) ซึ่งผลที่ได้มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามสภาพความเป็นจริงเท่ากับ .984 และค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ เท่ากับ .989 แสดงว่าเครื่องมือมีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูงที่สามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามความคิดเห็นเข้าเก็บรวบรวมจากผู้ใช้บัณฑิตด้วยตนเอง และใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) ในการเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิตที่รับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเข้าทำงาน จำนวน 400 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้



การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลมาดำเนินการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ผู้วิจัยวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พิจารณาเกณฑ์การลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นจากการทดสอบความมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยการทดสอบค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น (Modified Priority Needs : PNI_{modified}) และวิเคราะห์เนื้อหา โดยเรียบเรียงนำเสนอข้อมูลในประเด็นต่างๆ ในรูปแบบพรรณนา

ผลการวิจัย

1) ผลการศึกษาสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน จากการสัมภาษณ์อาจารย์ผู้สอน และ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา ได้ข้อมูลที่เป็นแนวความคิด ความหมาย สาระสำคัญ และองค์ประกอบของทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพที่ผู้วิจัยนำมาใช้เป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถามเพื่อประเมินสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพให้มีความสมบูรณ์และตรงกับสภาพปัจจุบัน และปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ คือ ผู้เรียน ผู้สอน กระบวนการเรียนการสอน และสภาพแวดล้อม

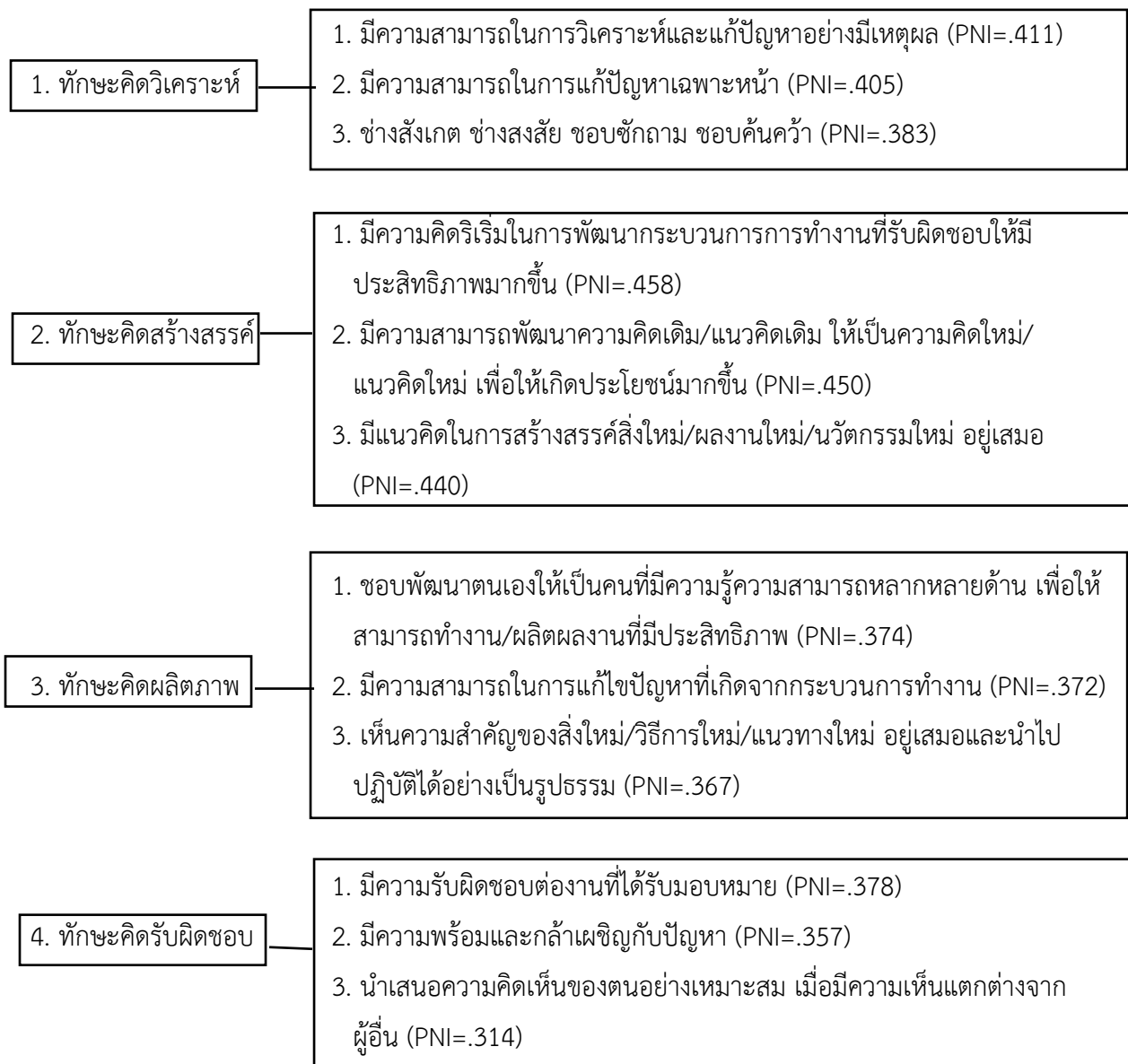
2) ผลประเมินสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

กราฟที่ 1 ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน และค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น เป็นรายทักษะ





จากกราฟที่ 1 พบว่า ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน โดยรวมมีค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นอยู่ที่ .401 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทักษะคิดสร้างสรรค์เป็นทักษะที่มีค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นมากที่สุด ($PNI_{modified} = .501$) รองลงมาคือ ทักษะคิดผลิตภาพ ($PNI_{modified} = .418$) , ทักษะคิดวิเคราะห์ ($PNI_{modified} = .374$) และ ทักษะคิดรับผิดชอบ ($PNI_{modified} = .321$) ตามลำดับ และค่าคะแนนเฉลี่ยสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับคุณลักษณะย่อยในแต่ละทักษะแสดงดังแผนภูมิที่ 1



แผนภูมิที่ 1 ผลประเมินสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน



อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า สภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาศาสนาบัณฑิตศึกษาเอกชน จากการสัมภาษณ์อาจารย์ผู้สอน และ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน 5 แห่ง ได้ข้อมูลที่เป็นแนวคิด ความหมาย สำคัญ และองค์ประกอบของทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพที่ผู้วิจัยนำมาใช้เป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถามเพื่อประเมินสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ ให้มีความสมบูรณ์และตรงกับสภาพปัจจุบัน และปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ คือ ผู้เรียน ผู้สอน กระบวนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม โดยปัจจัยที่มีความสำคัญอันดับแรก คือ กระบวนการเรียนการสอน ที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนให้ผู้เรียนได้มีโอกาสร่วมวางแผนการเรียนรู้กับผู้สอน เรียนรู้จากสถานการณ์จำลอง หรือประสบการณ์ตรง ได้ลงมือปฏิบัติจริง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสภาพสังคมไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และกระบวนการเรียนการสอนแบบเดิมที่เน้นผู้สอนเป็นศูนย์กลางไม่ได้เอื้อต่อการพัฒนาของผู้เรียนอย่างแท้จริงเนื่องจากไม่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 (Education Reform Office, 2010) มาตรา 24 ข้อ 2 ที่ให้สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีกระบวนการจัดการเรียนรู้เพื่อให้คนไทยได้ฝึกทักษะกระบวนการคิด การจัดการ การเผชิญสถานการณ์ และประยุกต์ความรู้มาใช้

2. ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า ผลการประเมินสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาศาสนาบัณฑิตศึกษาเอกชน มีค่าคะแนนเฉลี่ยสภาพความเป็นจริงต่ำกว่าสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการทุกทักษะ แสดงให้เห็นว่าทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพเป็นทักษะที่มีความสำคัญ และควรส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะดังกล่าวแก่นักศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งนี้อาจเป็นเพราะตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผู้ใช้บัณฑิตต้องการบัณฑิตที่มีทักษะที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สอดคล้องกับแนวคิดของ Sinlarat (2011) งานวิจัยของ Montiraj (2016) ที่ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ พบว่าทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ เป็นทักษะที่สำคัญต่อบัณฑิตไทยและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และ ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะคิดสร้างสรรค์ เป็นทักษะที่มีค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นมากที่สุด รองลงมาคือ ทักษะคิดผลิตภาพ , ทักษะคิดวิเคราะห์ และ ทักษะคิดรับผิดชอบ ตามลำดับ และค่าคะแนนเฉลี่ยสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการของคุณลักษณะย่อยของแต่ละทักษะ สรุปได้ดังนี้ 1) ทักษะคิดสร้างสรรค์ พบว่าคุณลักษณะย่อยที่ต้องได้รับการพัฒนาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีความคิดริเริ่มในการพัฒนากระบวนการทำงานที่รับผิดชอบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น , มีความสามารถพัฒนาความคิดเดิม/แนวคิดเดิม ให้เป็นความคิดใหม่/แนวคิดใหม่ เพื่อให้เกิดประโยชน์มากขึ้น และมีแนวคิดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่/ผลงานใหม่/นวัตกรรมใหม่ อยู่เสมอ 2) ทักษะคิดผลิตภาพ พบว่าคุณลักษณะย่อยที่ต้องได้รับการพัฒนาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ พัฒนาตนเองให้เป็นคนที่มีความรู้ความสามารถหลากหลายด้าน เพื่อให้สามารถ



ทำงาน/ผลิตผลงานที่มีประสิทธิภาพ , มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากกระบวนการทำงาน และเห็นความสำคัญของสิ่งใหม่/วิธีการใหม่/แนว ทางใหม่ อยู่เสมอและนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม 3) ทักษะคิดวิเคราะห์ พบว่าคุณลักษณะย่อยที่ต้องได้รับการพัฒนาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผล , มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และ ช่างสังเกต ช่างสงสัย ชอบซักถาม ชอบค้นคว้า 4) ทักษะคิดริบผิตชอบ พบว่าคุณลักษณะย่อยที่ต้องได้รับการพัฒนาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย มีความพร้อมและกล้าเผชิญกับปัญหา และ นำเสนอความคิดเห็นของตนอย่างเหมาะสม เมื่อมีความเห็นแตกต่างจากผู้อื่น

สรุป

การศึกษาทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาศาสนาบัณฑิตศึกษาเอกชน ให้ข้อมูลสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ เมื่อพิจารณาค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น จะเห็นว่า ทักษะคิดสร้างสรรค์ เป็นทักษะที่มีค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นมากที่สุด รองลงมาคือ ทักษะคิดผลิตภาพ ทักษะคิดวิเคราะห์ และทักษะคิดริบผิต ชอบ ตามลำดับ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเป็นประโยชน์ในการพัฒนานักศึกษาด้านบุคลิกภาพและพฤติกรรม เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ใช้เป็นแนวทางในการเตรียมนักศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถ เสริมสร้างทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพที่มุ่งให้เรียนรู้ด้วยการคิดควบคู่กับการปฏิบัติ สามารถสร้างผลงานออกมาเป็นรูปธรรมที่สามารถใช้ได้จริงอย่างมีความรับผิดชอบ มีคุณธรรม จริยธรรม และเมื่อจบการศึกษาก็จะเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและสังคมส่วนรวม นอกจากนี้ ในส่วนของผู้สอนและผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรให้มีรูปแบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับแต่ละบริบท

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

งานวิจัยนี้ได้ข้อค้นพบเกี่ยวกับสภาพความเป็นจริงและสภาพที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการด้านทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาศาสนาบัณฑิตศึกษาเอกชน ที่จะเป็นข้อมูลที่จะนำไปใช้กับการพัฒนาทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ โดยให้ความสำคัญดังนี้

1.1 ส่งเสริมทักษะคิดสร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญในด้านให้มีความคิดริเริ่มในการพัฒนากระบวนการการทำงานที่รับผิดชอบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ให้มีความสามารถพัฒนาความคิดเดิม/แนวคิดเดิม ให้เป็นความคิดใหม่/แนวคิดใหม่ เพื่อให้เกิดประโยชน์มากขึ้น และให้มีแนวคิดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่/ผลงานใหม่/นวัตกรรมใหม่ อยู่เสมอ



1.2 ส่งเสริมทักษะคิดผลิตภาพ โดยให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาตนเองให้เป็นคนที่มีความรู้ความสามารถหลากหลายด้าน เพื่อให้สามารถทำงาน/ผลิตผลงานที่มีประสิทธิภาพ ให้มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากกระบวนการทำงาน และ ให้ความสำคัญของสิ่งใหม่/วิธีการใหม่/แนวทางใหม่ และนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

1.3 ส่งเสริมทักษะคิดวิเคราะห์ โดยให้ความสำคัญในด้านความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผล , มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และ ช่างสังเกต ช่างสงสัย ชอบซักถาม ชอบค้นคว้า

1.4 ส่งเสริมทักษะคิดรับผิดชอบ โดยให้ความสำคัญในด้านความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความพร้อมและกล้าเผชิญกับปัญหา และ นำเสนอความคิดเห็นของตนอย่างเหมาะสม เมื่อมีความเห็นแตกต่างจากผู้อื่น

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1) สำหรับประเด็นในการวิจัยครั้งต่อไป ควรทำการวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวกับ การพัฒนาชุดฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างทักษะเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ สำหรับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน และทำการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ทำการประเมินสถาบันอุดมศึกษาเอกชน 5 แห่งเท่านั้น ไม่ครอบคลุมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนอื่น

2) การวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษากับนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน จึงไม่ครอบคลุมประชากรที่เป็นนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ที่มีคุณลักษณะต่างกัน ดังนั้น จึงควรนำองค์ประกอบที่ได้ไปศึกษากับกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ ด้วย เพื่อให้เกิดประโยชน์มากขึ้น

References

- Beasiri, S. (2007). *A Development of a Training Program for Undergraduate Students with Art Activities to Develop Creative Thinking and Productive Skills*. (Doctoral Dissertation). Chulalongkorn University. Bangkok.
- Cronbach, L.J. (1990). *Essentials of Psychological testing*. (5th ed.). New York: Harper Collins Publishers, Inc.
- Education Reform Office. (2010). *National Education Act Amendment (Third National Education Act.B.E. 2553 (2010)*. Bangkok: n.p.
- Gardner, H. (2009). *Five Minds for the Future*. London: Harvard Business Review Publishing.
- Hannongbua, S. (2016). *Learning Management for Education 4.0*. Learning Management for Education 4.0. Valaya Alongkorn Rajabhat University Under The Royal Patronage.



- Matichon Online. (2018). *The way to survive. The choice For Private Higher Education Institutions*. Retrieved on June 22, 2018 from https://www.matichon.co.th/education/news_787866.
- Montiraj, K. (2016). *Development of Training Program Using Constructionism Theory to Develop Critical, Creative, Productive, and Responsible Mind (CCPR) of Higher Education Students in Communication Arts of Private Higher Education Institutions*. (Doctoral Dissertation). Chulalongkorn University. Bangkok.
- Office of the National Economic and Social Development Board. Office of the Prime Minister. (2019). *Summary The Twelfth National Economic And Social Development Plan (2017-2021)*. Retrieved January 10, 2019 from https://www.nesdb.go.th/ewt_news.php?nid=6420.
- Patrawart, K. (2016). *Driving Thai Education to Thailand 4.0*. Retrieved March 23, 2018, from <http://www.thaihealth.or.th/Content/33499>.
- Sinlarat, P. (2011). *CCPR New Education Framework*. Bangkok: Chulalongkorn University Press.
- Sinlarat, P. (2016). *Thai Education 4.0: Philosophy of Creative and Productive Education*. Bangkok: Chulalongkorn University Press.
- Vanichbuncha K. (2006). *Statistic for research*. (2nd ed.) Bangkok. Chulalongkorn University Press.
- World Economic Forum. (2018). *The Future of Jobs Report 2018*. Retrieved July 20, 2019, from https://www3.weforum.org/docs/wef_future_of_jobs_2018.pdf