

รูปแบบเทคนิคการพูดสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานจิตอาสาโดยพุทธสันติวิธี*

A Model of Motivational Speaking Techniques in Volunteering by Buddhist Peaceful Means

¹เมธประจักษ์ เต็มกิจจรสุข, พระปราโมทย์ วาทโกวิโท และ พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส

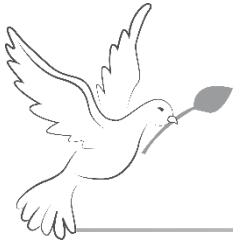
¹Methprajak Termkitkhajornsuk, Phra Pramote Vadakovid

and Phramaha Hansa Dhammhaso

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Mahachulalongkornrajavidyalaya University

¹Corresponding Author. Email: 6001105027@mcu.ac.th



บทคัดย่อ

บทความวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอรูปแบบเทคนิคการพูดสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานจิตอาสาโดยพุทธสันติวิธี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างเป็นจิตอาสาสมัครพูดสร้างแรงบันดาลใจ โดยการคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง รวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง จากผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 14 คน นำมาวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบเทคนิคการพูดสร้างแรงบันดาลใจที่พัฒนาขึ้นมา มีชื่อว่า SPEAK-HANSA Model มีพื้นฐานของหลักธรรมะ สังคหวัตถุ 4 หลักธรรมะของพระโพธิสัตว์ (สุทธิ ปัญญา เมตตา และขันติ) และหลักพรหมวิหาร 4 สรุปเป็นคำพูดสั้น ๆ คือ อุทิศ อดทน และเอาใจใส่ โดยเทคนิคการพูด SPEAK ซึ่งย่อจากโมเดล ประกอบด้วย S: Story Telling of Personal Experience (เล่าเรื่องราวประสบการณ์ส่วนตัวเป็นตัวอย่างให้ผู้ฟัง) P: Present Moment (มีสติอยู่กับปัจจุบัน จดจ่ออยู่กับผู้ฟัง) E: Emotion (ใช้อารมณ์เป็นตัวกระตุ้น เพื่อให้ผู้ฟังสนใจ) A: Ask Question (ใช้การตั้งคำถาม) K: Knowledge (แบ่งปันองค์ความรู้ที่ตนถนัด) และคาดการณ์ผลลัพธ์ที่เกิดกับผู้ฟังเรียกว่า HANSA คือ H: Happiness (ความสุข) A: Awareness (ความตระหนักรู้) N: New Behavior (การมีพฤติกรรมใหม่) S: Self Esteem (การเห็นคุณค่าในตนเอง) และ A: Achievement (ความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จและเป้าหมาย)

ข้อค้นพบของการวิจัยครั้งนี้คือ องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับรูปแบบเทคนิคการพูดสร้างแรงบันดาลใจสำหรับจิตอาสา ในการนำไปประยุกต์ใช้ในการพูดสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนกลุ่มต่าง ๆ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดี เริ่มเปลี่ยนแปลงจากกลุ่มเล็ก ๆ สู่สังคมในวงกว้างได้ในที่สุด

คำสำคัญ: เทคนิคการพูด; แรงบันดาลใจ; จิตอาสา; พุทธสันติวิธี

* Received February 6, 2020; Revised March 5, 2020; Accepted March 21, 2020



Abstract

The purpose of this research aimed at presenting a model of Motivational Speaking Techniques in volunteering by Buddhist Peaceful Means. It was a qualitative research. The sample of this study was motivational-speaking volunteers. They were selected by purposive sampling using a semi-structured interview with 14 respondents. The data from the interview was analyzed with the related literature review.

The research findings were a model of motivational speaking techniques, which is called “SPEAK-HANSA Model” was developed based on the Buddhist doctrines as follows: the Four Bases of Social Solidarity (Saṅgahavatthu); Dhamma of Bodhisattva, namely Purity (Suddhi), Wisdom (Paññā), Loving-kindness (Mettā), and Tolerance (Khanti); and the Four Sublime States of Mind (Brahmavihāra). In short, the important principles consist of dedication, patience and caring. The SPEAK model for the speaking techniques has the following meanings: “S” refers to Story Telling of Personal Experiences to the audiences as an example; “P” refers to Present Moment by being mindful and concentrate on the audiences; “E” refers to Emotion as a stimulus to gain interest from the audiences; “A” refers to Asking Question; and “K” refers to Knowledge sharing of what the speaker is skilled in. The expected results of the audiences are called HANSA which refers as follows: “H” refers to Happiness; “A” refers to Awareness; “N” refers to New Behavior; “S” refers to Self-esteem; and “A” refers to Achievement, in order words, a commitment to achievement.

The research result is the new knowledge on a model of the motivational speaking techniques in volunteering for applying to the motivational speaking for various groups of people to have a positive change by starting from a small group to a wider society in the end.

Keywords: Speaking Technique; Motivation; Volunteer; Buddhist Peaceful Means

บทนำ

สังคมโลกยุคปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วมาก ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองการปกครอง ส่วนหนึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าเป็นอย่างมาก ทำให้คนในสังคมต้องมีการปรับตัวตามให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ นี้ ซึ่งในบางครั้งผู้คนในสังคมส่วนหนึ่งก็ไม่สามารถปรับตัวได้ทันกับสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้เกิดผลกระทบต่าง ๆ ตามมา เช่น เจอภาวะเศรษฐกิจซบเซา สังคมที่มีแต่ความแก่งแย่ง มีการเสียดสีกันโดยใช้คำพูดผ่านตัวหนังสือในสังคมโลกออนไลน์ มีค่านิยมที่เห็นเงินสำคัญกว่าความถูกต้อง มีการแก่งแย่งอำนาจต่าง ๆ ในหน้าที่การงาน เหล่านี้นำมาซึ่งความเครียด



ความไม่สบายใจ ความขุ่นข้องหมองใจต่าง ๆ ตามมา จะโดยรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม และสะสมจนเรื้อรัง จนหาทางออกไม่ได้ และส่งผลกระทบต่อคนรอบข้างไปด้วย จากสภาพปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ทำให้มีกลุ่มคนกลุ่มหนึ่งที่มีจิตอาสา เข้ามามีบทบาทในการช่วยเหลือผู้คนในสังคมในเรื่องต่าง ๆ ที่สังคมกำลังประสบอยู่ มากขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อให้เขาเหล่านั้นผ่านพ้นช่วงเวลาหรือช่วงชีวิตที่ไม่น่าพึงประสงค์ได้ จิตอาสาเหล่านั้นเป็นการช่วยเหลือในหลาย ๆ ด้านตามแต่ที่ตนเองถนัด นอกจากจะช่วยเหลือทางจิตใจแล้ว ก็ช่วยเหลือด้วยร่างกายอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นการทำความสะอาดวัด สอนเด็กนักเรียนตามโรงเรียนขาดแคลนคุณครู ช่วยเก็บขยะตามสถานที่ต่าง ๆ หรือเป็นที่ปรึกษา รับฟังเรื่องต่าง ๆ ของผู้ที่มาปรึกษา รวมทั้งการพูดสร้างแรงบันดาลใจ ก็เป็นการช่วยเหลือผู้คนผ่านคำพูดของจิตอาสาที่ถนัดการพูดสร้างแรงบันดาลใจเช่นกัน

ในสมัยพุทธกาล “พุทธอาสา” ท่านหนึ่งที่ได้รับการยกย่องจากพระพุทธเจ้าว่าเป็นเอตทัคคะในทางผู้จัดเสนาสนะคือ พระทัฬหะมัลลละบุตร ท่านได้จัดเสนาสนะแจกจ่ายให้พระที่มาจากต่างถิ่นได้พักอาศัยและจัดพระไปฉันตามที่มีผู้นิมนต์ไว้ การจัดเสนาสนะ ท่านยึดหลักคือ จัดพระที่มีความถนัดคล้ายกันไว้ด้วยกัน ดังจะเห็นได้จากการที่ท่านจัดพระที่เชี่ยวชาญพระสูตรให้พักอยู่ในที่เดียวกัน พระที่เชี่ยวชาญพระวินัย และพระที่เชี่ยวชาญพระอภิธรรม ก็จัดให้พักในท่านองเดียวกัน โดยตระหนักถึงเหตุผลว่าพระเหล่านั้นจะได้คุ้นเคยกัน และสนทนาในเรื่องที่ถนัดเหมือนกัน (Mahachulalongkornrajavidyalaya University, 1996) ประเทศไทยเริ่มมีการใช้คำว่า “จิตอาสา” หลัง พ.ศ. 2500 คือช่วงที่มีการนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมาใช้ในการช่วยเหลือสังคมนี้ ถือเป็นกิจกรรมพิเศษเพิ่มเติมจากงานบำบัดทุกข์บำรุงสุขแก่ราษฎรที่จัดขึ้นโดยสถาบันทางศาสนาหรือมูลนิธิ มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือคนในเชื้อชาติ หรือกลุ่มประเทศในภูมิภาคเดียวกัน แต่หลังจากเหตุการณ์จลาจล 14 ตุลาคม 2516 ประชาชนที่มีฐานะยากจนเริ่มตระหนักถึงพลังของตนเองและประชาชนคนชั้นกลางมีการยกระดับการรู้สำนึกทางสังคมที่สูงขึ้น ทำให้จิตสาธารณะในประเทศไทยเริ่มเห็นเป็นรูปธรรมมากกว่าเดิม (Kokiatcharoen, 2001)

นอกจากนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) (Office of the National Economics and Social Development Council, 2019) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีจิตสาธารณะ ที่จำเป็นต้องปลูกฝังในระบบการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคคลให้มีศักยภาพ ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) (Office of the National Economics and Social Development Council, 2019) ได้มุ่งเน้นการส่งเสริมให้บุคคลมีจิตสาธารณะ อันเป็นคุณลักษณะของคนไทยที่พึงประสงค์ ซึ่งจะช่วยในการพัฒนาสังคม โดยกล่าวถึงเรื่องประชาสังคมและการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชน นอกจากนี้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) (Office of the National Economics and Social Development Council, 2019) ได้เน้นการพัฒนาแบบบูรณาการเป็นองค์รวมที่มีคนเป็นศูนย์กลาง โดยให้ความสำคัญต่อการสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) (Office of the National Economics and Social Development Council, 2019) 1 ใน 6 ยุทธศาสตร์หลักของแผนพัฒนาฯ คือ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ โดยยึดคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และ

ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า และยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต จะเห็นได้ว่าประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับของการมีจิตอาสาหรือจิตสาธารณะเป็นอย่างมากและให้ความสำคัญมานานแล้ว เพราะจิตอาสา คือ กลุ่มคนที่ช่วยทำให้ประเทศชาติพัฒนาและดำรงอยู่ได้ในระยะยาว เมื่อจิตอาสาได้ช่วยเหลือผู้คนในสังคมในแบบฉบับของตนเอง ที่ตนเองถนัดแล้ว สิ่งที่จะเกิดตามมา คือ จิตอาสาจะเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง รู้สึกว่าตนเองเป็นคนมีคุณค่าที่เกิดมาได้ช่วยเหลือผู้คนให้เขาเหล่านั้นมีชีวิตที่ดีขึ้นได้

โครงการจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร. (The royal coronation of King Rama X communication committee, 2020) เป็นโครงการหนึ่งที่พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงห่วงใยและทรงคำนึงถึงความอยู่ดีมีสุขของประชาชนเป็นสำคัญ และพระองค์มีพระราชปณิธานแน่วแน่ที่จะทำให้ประเทศชาติมั่นคงและประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ด้วยมีพระราชประสงค์ที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และแนวพระราชดำริต่าง ๆ ในบำบัดทุกข์และบำรุงสุขให้ประชาชนและพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ หน่วยราชการในพระองค์ ร่วมกับหน่วยราชการต่าง ๆ และประชาชนทุกหมู่เหล่าที่มีจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และแก้ไขปัญหาให้แก่ประชาชน ไม่ว่าจะเป็นปัญหาน้ำท่วมในเขตชุมชน ปัญหาการจราจร และอื่น ๆ เพื่อสืบสานพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตรที่ทรงห่วงใยปัญหาน้ำท่วม และปัญหาการจราจรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดต่าง ๆ

การพูดสร้างแรงบันดาลใจ ก็เป็นอีกกระบวนการหนึ่งที่จิตอาสาได้ใช้แพร่หลายในการใช้คำพูดเพื่อสร้างแรงจูงใจ โน้มน้าวใจ ให้มีพฤติกรรมหรือกระบวนการคิดที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น นักพูดสร้างแรงบันดาลใจก็ถือว่าเป็นจิตอาสาเช่นกัน เพราะเขาเหล่านั้นมีจุดประสงค์หรือเป้าหมายที่จะเปลี่ยนแปลงความคิด ความเชื่อ และพฤติกรรมของผู้คนให้ไปในทางที่ดีขึ้น นักพูดสร้างแรงบันดาลใจที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ (Western, 2019) เช่น โทนี รอบบิ้นส์ (Tony Robbins) จิม โรห์น (Jim Rohn) แจ็ก แคนฟิลด์ (Jack Canfield) และนิค วูจิซิก (Nick Vujicic) เป็นต้น ซึ่งเป็นนักพูดสร้างแรงบันดาลใจในด้านต่าง ๆ ของชีวิต เช่น การงาน การเรียน การเงิน สุขภาพ และความสัมพันธ์ ส่วนนักพูดสร้างแรงบันดาลใจในประเทศไทยที่มีชื่อเสียง เช่น พ.อ.นพ. พงศ์ศักดิ์ ตั้งคณา (หมอพงศ์ศักดิ์) คุณณอน บุรณะหิรัญ คุณสินธุเสน เขจรบุตร (ขุนเขา) และคุณสหรัฐ มานิตยกุล (โปรเซน) ด้านฝ่ายบรรพชิต ที่รู้จักกันโดยคนทั่วไป เช่น พระเมธีวชิโรดม พระมหาสมปอง ตาลปุตโต และพระราชธรรมนิเทศ (พยอม) เป็นต้น การพูดสร้างแรงบันดาลใจในปัจจุบันนี้มีรูปแบบและลักษณะการพูดที่หลากหลาย มีเทคนิคการพูดต่าง ๆ มากมายตามที่แต่ละคนถนัดและตามที่กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มฟังเข้าใจง่าย และนำไปปฏิบัติได้ง่าย และมีช่องทางในการรับข้อมูลเหล่านี้หลายช่องทางด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น ทางโทรทัศน์ การพูดสด (Live) หรือสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ อาทิ YouTube Facebook หรือ LINE

จากการทบทวนวรรณกรรม พบการศึกษาวิจัยที่สำคัญ เช่น ทศน์ จารุศักดิ์ศรี (Jarusaksri, 2016) ได้วิจัยเกี่ยวกับ เทคนิคเสริมสร้างพลังแห่งตน (Personal power radiator) มาจากแนวคิดที่ว่า คนส่วนมากใช้ความสามารถที่มีอยู่เพียงส่วนน้อย ทั้งนี้เพราะไม่ตระหนักว่าตนมีความสามารถ มีพลังอยู่มากมาย ความสามารถต่าง ๆ ที่มีอยู่ มีการนำมาใช้ แต่ไม่เต็มความสามารถ หรืออาจไม่ได้ใช้เลย การเสริมสร้างพลังแห่ง



ตน สอดคล้องกับแนวคิดของ แบนดูรา ในเรื่องความสามารถของตนเอง (Self-efficacy) การได้รู้สึกรู้ว่ามีความสามารถ จะทำให้เชื่อมั่นว่าจะจัดการสถานการณ์ที่ย่างยากต่าง ๆ ได้สำเร็จ ซึ่งจะทำให้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เทคนิคนี้ช่วยในการเสริมสร้างความภูมิใจในตนเอง ทำให้คนได้รู้สึกรู้ว่ามีความสามารถและมีพลังช่วยกระตุ้นให้มีความภูมิใจ มีการรับรู้ตนเองในมุมมองใหม่ มองโลกในแง่ดีมากขึ้นจากเดิมที่เคยสรุปว่า ตนเองไร้ความสามารถจะเปลี่ยนไป รับรู้พลังความสามารถที่เคยลบทิ้ง ที่เคยมองอย่างบิดเบือนจากความจริงก็เปลี่ยนไป พบว่า ตนเองมีคุณค่าและเห็นคุณค่าของชีวิต เกิดความภูมิใจในตัวเอง มีความหวังและสามารถเผชิญปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตได้อย่างท้าทาย จากการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจ เอธิกา เอกวารีสกุล และ ปัทมา พัฒน์พงษ์ (Akwareesakul & Patpong, 2019) ได้ศึกษาเรื่อง โครงสร้างสัมพันธสารการพูดสร้างแรงบันดาลใจในภาษาไทย พบว่า โครงสร้างสัมพันธสารการพูดสร้างแรงบันดาลใจในภาษาไทยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ ๆ ได้แก่ 1) ส่วนนำ 2) ส่วนเนื้อหา และ 3) ส่วนสรุป ส่วนนำ จะเป็นส่วนแรกของการพูดสร้างแรงบันดาลใจ เป็นส่วนที่เกริ่นนำเข้าสู่เนื้อหาของการพูด โดยส่วนนำจะรวมถึง คำทักทายผู้ฟัง การขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้อง การแนะนำตัวผู้พูด การถามนำหรือการตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้น การบอกเรื่องที่จะพูด การเล่าประสบการณ์ของผู้พูด การเล่าสิ่งที่เกิดขึ้น ส่วนเนื้อหา เป็นการกล่าวถึงประเด็นต่าง ๆ ที่ผู้พูดต้องการจะสื่อสารกับผู้ฟัง ซึ่งผู้พูดจะมีการลำดับการพูดที่แตกต่างกันออกไป โดยส่วนเนื้อหาจะประกอบด้วย ส่วนต่าง ๆ คือ การเล่าประสบการณ์ของผู้พูด การเล่าสิ่งที่เกิดขึ้น การให้คำแนะนำ และส่วนสรุป จะเป็นส่วนที่อยู่ท้ายสุดของตัวบทการพูดสร้างแรงบันดาลใจ ประกอบด้วย การสรุปเนื้อหา การกล่าวลา

จากการค้นคว้าเพิ่มเติมสำหรับเทคนิคการพูดสร้างแรงบันดาลใจของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า อัญชลี ธิรเนตร (Thiranet, 2000) ได้กล่าวในงานวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจในหลักคำสอนของพระพุทธเจ้าว่า พระพุทธเจ้าได้แสดงธรรมโดยการแบ่งเป็น ๓ ขั้นตอน คือ เริ่มต้นจากการพูดสรุปเนื้อหาหรือประเด็นสำคัญในการพูดไว้ในตอนต้นเรื่อง โดยการใช้เรื่องเล่าหรือนิทานสั้น ๆ ไม่ซับซ้อน เป็นเรื่องใกล้ตัวที่พบเห็นได้ในชีวิตประจำวัน มาใช้ในการเปรียบเทียบกับหลักธรรมะที่ทรงสอน หลังจากนั้นก็จะดำเนินเรื่องโดยใช้หลักฐานหรือเหตุผลต่าง ๆ เข้ามาพูด เพื่อให้เข้าใจง่ายยิ่งขึ้น ทรงใช้การอุปมาอุปไมย ซึ่งเป็นการอธิบายสิ่งที่เป็นนามธรรมโดยการเปรียบเทียบกับสิ่งที่ป็นรูปธรรมเพื่อให้เห็นภาพชัดเจนขึ้น รวมถึงการอุปมาอุปไมย โดยเทียบกับของสองสิ่งที่มีความเหมือนกัน หรือมีลักษณะร่วมกัน โดยสิ่งหนึ่งเป็นสิ่งที่รู้จักกันโดยทั่วไปอยู่แล้ว เทียบกับอีกสิ่งหนึ่งที่ยังไม่รู้จักรู้กันโดยทั่วไป สิ่งที่น่ามาเปรียบเทียบกับคือสิ่งรอบ ๆ ตัวทั้งที่มีชีวิตและไม่มีชีวิต และยังใช้ประสบการณ์ตรงของพระองค์เอง มาใช้เป็นตัวอย่างในการสอน หากเป็นคำศัพท์เฉพาะทางธรรมะก็จะใช้การอธิบายให้คำจำกัดความอย่างชัดเจน นอกจากนั้น ท่านก็ได้มีการใช้ประโยคบอกเล่าที่เป็นเหตุเป็นผลกัน การใช้ประโยคคำถามที่ให้ผู้ฟังได้พิจารณาได้เอง โดยยกเหตุการณ์มาเปรียบเทียบกับหลักธรรมที่สอนเพื่อทำให้ผู้ฟังเกิดภาพในหัวได้ชัดเจนและเข้าใจได้ง่าย การใช้ประโยคที่มีความหมายในเชิงบวก จะใช้กับสิ่งที่ต้องการให้ผู้ฟังปฏิบัติตาม และใช้ประโยคที่มีความหมายเชิงลบให้กับสิ่งที่ต้องการให้ละเว้นหรือไม่ต้องการให้ปฏิบัติ หลังจากนั้นพระองค์ท่านจะปิดเรื่องโดยการสรุปเนื้อหาและสาระสำคัญอีกครั้งเพื่อให้ผู้ฟังได้เข้าใจในประเด็นหลัก ๆ ของเนื้อหาที่พระพุทธองค์ได้ตรัสไว้



ในปัจจุบัน มีเทคนิคการพุทธสร้างแรงบันดาลใจที่หลากหลาย ทั้งจากนักพุทธสร้างแรงบันดาลใจในประเทศและต่างประเทศ แต่ยังมีเทคนิคการพุทธสร้างแรงบันดาลใจที่น่าเสนอออกมาเป็นโมเดลและมีความเป็นพุทธสันติวิธี จึงน่าสนใจที่จะนำเสนอรูปแบบเทคนิคการพุทธสร้างแรงบันดาลใจสำหรับจิตอาสาโดยพุทธสันติวิธี เพื่อให้นักพุทธสร้างแรงบันดาลใจ ได้นำไปใช้ในการพุทธสร้างแรงบันดาลใจกับกลุ่มผู้ฟังของตน

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษารูปแบบเทคนิคการพุทธเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานจิตอาสาโดยพุทธสันติวิธี

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการ ดังนี้

- 1) การศึกษาในเชิงเอกสาร (Documentary Study) ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูล จากเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับแนวคิด ทฤษฎี และเทคนิคการพุทธสร้างแรงบันดาลใจ
- 2) การสัมภาษณ์แบบกลุ่ม (Group Interview) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) แบบกึ่งโครงสร้าง โดยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล (Key Informants) บันทึกเสียงการสัมภาษณ์เพื่อการวิเคราะห์และอภิปรายผลตามการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โดยมีขั้นตอนการศึกษาค้นคว้า ดังนี้

- (1) ทำการคัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์ โดยใช้เกณฑ์ผู้ให้ข้อมูลจะต้องมีความชอบ ความสนใจในงานจิตอาสา และได้ทำงานด้านการพุทธเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนกลุ่มต่าง ๆ ด้านอายุ เพศ และระดับการศึกษา ไม่นำมาเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มผู้สัมภาษณ์แต่อย่างใด
- (2) ติดต่อผู้ให้สัมภาษณ์ โดยติดต่อเบื้องต้นทางโทรศัพท์ นัดวัน เวลา และสถานที่ที่ผู้ให้สัมภาษณ์สะดวก มีทั้งที่พบเจอกันเพื่อสัมภาษณ์ และสัมภาษณ์แบบใช้วิดีโอคอลล์ (Video Call) ทั้งนี้เพื่อความสะดวกของผู้ให้สัมภาษณ์เป็นหลัก
- (3) เตรียมตัวในการเก็บข้อมูล ก่อนการสัมภาษณ์ทุกครั้ง จะชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์และประโยชน์ของการศึกษาในครั้งนี้ให้แก่ผู้ให้สัมภาษณ์รับทราบ และขออนุญาตบันทึกเสียงก่อนการสัมภาษณ์ทุกครั้ง เพื่อนำไปถอดเทปและวิเคราะห์ ศึกษาต่อไป
- (4) ในระหว่างสัมภาษณ์จะต้องวางตัวให้ปราศจากอคติหรือลำเอียง ไม่ตัดสินและตีความในขณะที่ฟัง สร้างบรรยากาศของการสนทนาที่ผ่อนคลาย และบอกให้ผู้สัมภาษณ์ว่าข้อมูลที่เป็นส่วนตัวจะได้รับการเก็บเป็นความลับสูงสุด
- (5) สรุปและนำเสนอผลการศึกษาที่ได้ทั้งจากการศึกษาในเชิงเอกสาร การสัมภาษณ์แบบกลุ่มและการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยนำมาวิเคราะห์ตามประเด็นที่สำคัญ คือเทคนิคการพุทธสร้างแรงบันดาลใจของจิตอาสา ทั้งนี้ เน้นการนำผลการศึกษาวิจัยมาเผยแพร่ให้จิตอาสาสมัครสร้างแรงบันดาลใจ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเกี่ยวกับการพุทธได้รับทราบ

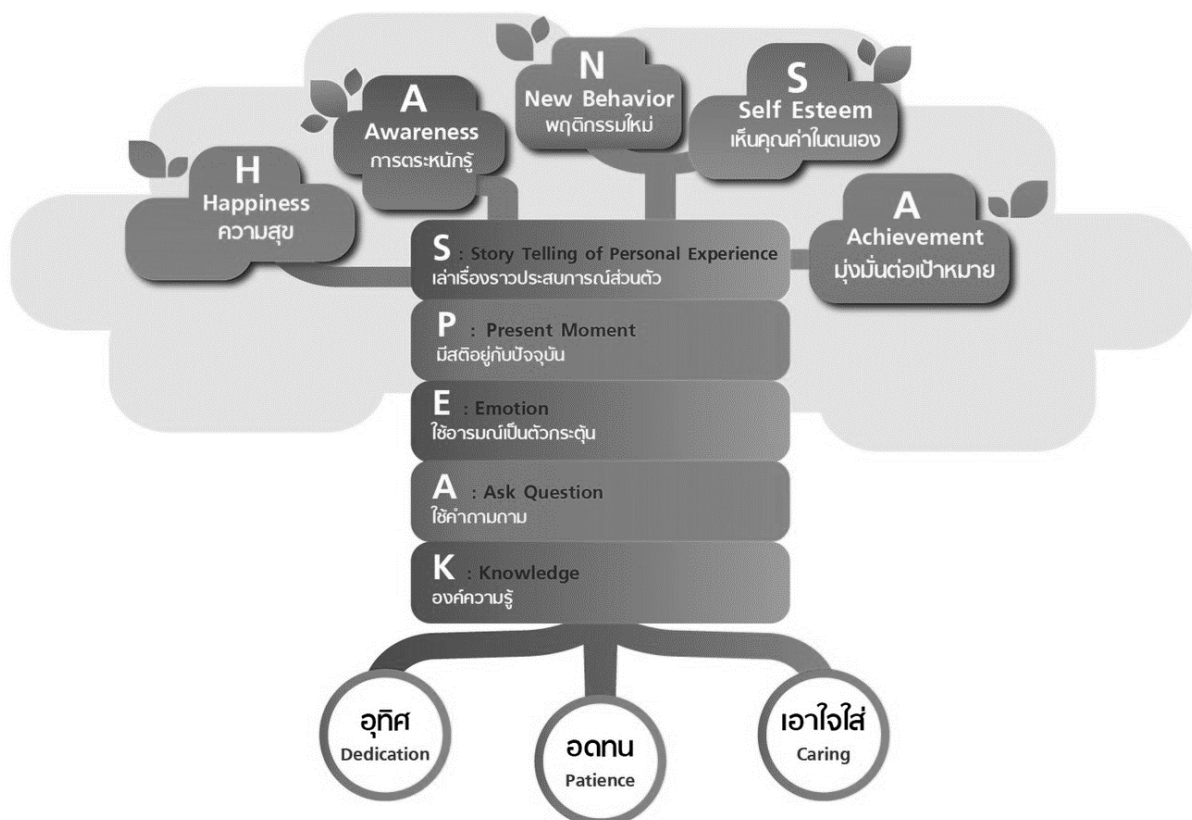
(6) สรุปผลการศึกษาวิจัย และข้อเสนอแนะ

3) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant)

การวิจัยเป็นการศึกษาวิจัยในเชิงลึก (In-depth Interview) คือ การสัมภาษณ์นักจิตอาสาสร้างแรงบันดาลใจ โดยเป็นบุคคลที่มีความสนใจและความชอบที่จะช่วยเหลือผู้คน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นจิตอาสาที่เชี่ยวชาญในด้านสร้างแรงบันดาลใจจากคำพูด ได้จากการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) รวมทั้งหมด 14 คน โดยใช้เกณฑ์ในการเลือกจากกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณสมบัติ คือ มีความชอบ ความสนใจในการช่วยเหลือคน ช่วยเหลือสังคม และมีโอกาสได้ช่วยเหลือสังคม เป็นนักจิตอาสา ได้ทำงานด้านการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนกลุ่มต่างๆ ด้านอายุ เพศ ระดับการศึกษา และพื้นที่ ไม่นำมาเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มผู้สัมภาษณ์แต่อย่างใด

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบเทคนิคการพูดสร้างแรงบันดาลใจที่ได้พัฒนาขึ้นมาจากการสัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เป็นจิตอาสานักสร้างแรงบันดาลใจ ประกอบกับการทบทวนวรรณกรรมในวิทยการสมัยใหม่ และในทางพุทธสันติวิธี ได้เทคนิคที่มีชื่อว่า SPEAK-HANSA Model



รูปภาพที่ ๑ รูปแบบเทคนิคการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ SPEAK-HANSA Model

สำหรับรูปแบบเทคนิคการพูดสร้างแรงบันดาลใจ ผู้วิจัยกำหนดออกเป็น ๒ หมวด ได้แก่ หมวดว่าด้วยหลักการพื้นฐาน หรือหลักการเชิงทฤษฎีซึ่งเป็นส่วนที่กล่าวถึงความเป็นไปได้เชิงทฤษฎี (Idealism) โดยได้



สังเคราะห์เอาหลักพุทธธรรมมาประยุกต์ และหมวดว่าด้วยวิธีการปฏิบัติ (Practicalism) ซึ่งเรียกว่า เทคนิค การทำให้สำเร็จ ดังนี้

1. หลักการเชิงทฤษฎีการพูดสร้างแรงบันดาลใจ จิตอาสา นักพูดสร้างแรงบันดาลใจ จะมีพื้นฐานของ หลักธรรม 3 หลักธรรมที่เป็นพื้นฐานของพฤติกรรมและจิตใจ คือ

1) สังคหวัตถุ 4 (ทาน ปิยวาจา อตถจริยา และสมานัตตตา)

2) หลักธรรมของพระโพธิสัตว์ (สุทธิ ปัญญา เมตตา และขันติ) และ

3) หลักพรหมวิหาร 4 (เมตตา กรุณา มุทิตา และอุเบกขา)

ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปให้เป็นคำสั้นๆ 3 คำ คือ อุทิศ อดทน และเอาใจใส่

1) อุทิศ (Dedication) มีความเสียสละ ทั้งด้านเวลา หรือความสุขส่วนตน เงินทอง เพื่อประโยชน์ ของส่วนรวม โดยไม่หวังสิ่งใดตอบแทน

2) อดทน (Patience) มีความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าที่จะช่วยเหลือผู้คนให้พ้นจากทุกข์หรือความไม่ สบายต่างๆ ทั้งทางกายและทางจิตใจ ยึดมั่นต่อเป้าหมายของการเป็นจิตอาสา ไม่ล้มเลิกแผนไปกลางคัน

3) เอาใจใส่ (Caring) มีเมตตา กรุณา เอาใจเขามาใส่ใจเรา มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนมนุษย์

2. เทคนิคการพูดสร้างแรงบันดาลใจ เครื่องมือหรือเทคนิคในการพูดสร้างแรงบันดาลใจ มีชื่อว่า SPEAK คือ

S: Story Telling of Personal Experience (เล่าเรื่องราวประสบการณ์ส่วนตัว)

คือ นักพูดสร้างแรงบันดาลใจ ใช้เรื่องราวที่เกิดขึ้นกับตนเองในการบอกเล่าต่อ ทั้งนี้อาจเป็นทั้ง เรื่องที่ฟังแล้วเกิดแรงบันดาลใจอยากปฏิบัติตาม เช่น เรื่องที่ประสบความสำเร็จในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือเป็น เรื่องที่เป็นอุทาหรณ์สอนใจ ให้หลีกเลี่ยงการปฏิบัติ เพราะอาจนำมาซึ่งความเสียหายหรือเสียเวลา เช่น การไม่ ตกเป็นเหยื่อของการถูกข่มขืน การบอกเล่าเรื่องราวของตนเอง จะทำให้ผู้ฟังเห็นภาพได้อย่างชัดเจนและรู้สึก ว่าใกล้ตัว ทำให้เห็นว่าถ้าทำสิ่งนี้จะเกิดอะไรขึ้น และถ้าไม่ทำจะเกิดสิ่งใดขึ้น ทำให้เห็นภาพชัดเจนระหว่างทำ หรือไม่ทำ หรือเห็นของสองสิ่งที่แตกต่างกัน ให้ผลลัพธ์ที่แตกต่างกันเช่นกัน

P: Present Moment (มีสติอยู่กับปัจจุบัน)

นักพูดสร้างแรงบันดาลใจ จะมีสติอยู่กับปัจจุบันตลอดเวลา เพราะจำเป็นต้องอยู่กับผู้ฟัง คุณการ พูดหรือการบรรยายให้ได้ การมีสติจดจ่ออยู่กับผู้ฟัง นอกจากจะเป็นการแสดงความรักให้เกียรติและใส่ใจ ผู้ฟังแล้ว ยังเป็นการตรวจสอบว่าผู้ฟังรู้สึกอย่างไร จากคำพูดหรืออากัปกิริยาต่าง ๆ ช่วยให้ผู้พูดประเมิน สถานการณ์เพื่อเตรียมที่จะพูดในสิ่งต่าง ๆ ต่อไปด้วย

E: Emotion (ใช้อารมณ์เป็นตัวกระตุ้น)

นักพูดสร้างแรงบันดาลใจจะต้องมีอารมณ์ที่เป็นบวก มีพลัง และรักษาอารมณ์ให้อยู่ในสภาพที่เป็น บวกเสมอ เพราะการมีอารมณ์ที่มีพลัง จะถูกส่งต่อไปในการแสดงออกทางกายของผู้พูด กิริยา ท่าทาง สายตา และคำพูด ทำให้ผู้ฟังสัมผัสได้ถึงความมั่นใจที่ผู้พูดมี และผู้ฟังเกิดความเชื่อมั่นในตัวผู้ฟังในที่สุด



A: Ask Question (ใช้การตั้งคำถาม)

การตั้งคำถาม จะช่วยให้ผู้ฟังเกิดการตระหนักรู้อะไรบางอย่างได้ คำถามบางคำถามจะทำให้ผู้ฟังเกิดความสงสัยและฟังต่อ คำถามจะช่วยให้ผู้ฟังเห็นภาพชัดเจนยิ่งขึ้น และเกิดการเข้าใจในสิ่งที่ตนกำลังหาวิธีแก้ไขปัญหาย่อย

K: Knowledge (แบ่งปันองค์ความรู้)

นักพูดสร้างแรงบันดาลใจ จะต้องดึงเอาองค์ความรู้ที่ตนมีออกมาใช้เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้คนที่พร้อมกับแบ่งปันองค์ความรู้นี้ โดยที่องค์ความรู้ อาจมาจากการเรียนรู้ ผิฝน และลงมือทำงานเชี่ยวชาญ แล้วนำมาแบ่งปัน หรือนำมาสอนให้ผู้ฟังได้ปฏิบัติตาม

จากเทคนิค 5 ประการนี้ เมื่อนำไปใช้แล้วคาดหวังว่าจะได้ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับผู้ฟังชื่อว่า HANSA คือ

H: Happiness (ความสุข)

ความสุข เป็นจุดมุ่งหมายของการทำสิ่งต่าง ๆ คนเราทำทุกสิ่งทุกอย่าง ไม่ว่าจะเพื่อตนเองหรือเพื่อผู้อื่น ก็เพราะต้องการให้เกิดความสุข ความสงบเกิดขึ้นในจิตใจของตนทั้งสิ้น

A: Awareness (ความตระหนักรู้)

ความตระหนักรู้ เป็นความคิดหรือแนวคิดใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น จากการได้รับรู้และรับฟังคำพูดบางสิ่งบางอย่าง แล้วเกิดความเข้าใจว่ายังมีอีกมุมมองที่ยังคาดคิดไม่ถึง หรือเป็นมุมมองที่มีความชัดเจนยิ่งขึ้น และพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงบางสิ่งบางอย่าง

N: New Behavior (การมีพฤติกรรมใหม่)

เมื่อคนเราได้รับรู้รับทราบในบางสิ่งบางอย่างแล้ว สิ่งตามมาคือความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงตนเอง หรือสิ่งแวดล้อมรอบตัว จากการที่ได้ตระหนักรู้และเข้าใจบางสิ่งมากพอ จะทำให้เกิดการมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เปลี่ยนไปในทิศทางที่ดีขึ้น เหมาะสมมากขึ้น

S: Self Esteem (การเห็นคุณค่าในตนเอง)

เมื่อความคิดบางอย่างเปลี่ยนแปลงไปจากการตระหนักรู้ ทำให้มุมมองในการมองสิ่งต่างๆ เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งตนเองด้วย จะทำให้มองเห็นคุณค่าในตนเองเพิ่มสูงขึ้น รู้คุณค่าของชีวิต รู้คุณค่าของการมีชีวิตอยู่ รู้ว่าชีวิตต้องการอะไร เพื่อใคร และ

A: Achievement (ความมุ่งมั่นต่อเป้าหมาย)

เมื่อบุคคลรู้เป้าหมายแล้วจะต้องการไปยังจุดใด เมื่อไปถึงเป้าหมายแล้วตนจะได้รับสิ่งใด สิ่งนั้นมีค่ากับตนมากน้อยแค่ไหน จะทำให้บุคคลนั้นมีความมุ่งมั่นต่อเป้าหมาย และตั้งใจจะทำสิ่งนั้นให้สำเร็จจนได้ ไม่ว่าเส้นทางจะลำบากเพียงใด ก็ไม่ย่อท้อ

ผู้ที่ฟังการพูดของนักพูดสร้างแรงบันดาลใจที่ได้ใช้เทคนิคนี้ จะเกิดความสุขใจ ไม่เครียด ได้เรียนรู้บางสิ่งบางอย่าง ได้ตระหนักรู้ในสิ่งที่กำลังติดอยู่หรือกำลังคิดหาวิธีแก้ไขปัญหาย่อย เมื่อตระหนักรู้บางสิ่งบางอย่างแล้ว ก็จะมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดี ที่เหมาะสม ทำให้การเห็นคุณค่าในตนเองสูงขึ้น และสุดท้ายทำให้เกิดความมุ่งมั่นที่จะไปให้ถึงเป้าหมายที่ตนได้วางไว้ในที่สุด



อภิปรายผลการวิจัย

พบว่า รูปแบบเทคนิคการพูดสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานจิตอาสาโดยพุทธสันติวิธี ที่ได้พัฒนามาจากการสัมภาษณ์จิตอาสาสมัครสร้างแรงบันดาลใจประกอบกับการทบทวนวรรณกรรมนั้น มีความสอดคล้องกับงานวิจัยต่างๆ ดังนี้

เทคนิคในการเล่าประสบการณ์ของผู้พูด ได้สอดคล้องกับงานของ เอธิกา เอก วารีสกุล และ ปัทมา พัฒน์พงษ์ (Akwareesakul & Patpong, 2019) ที่ได้ศึกษาเรื่อง โครงสร้างสัมพันธสารการพูดสร้างแรงบันดาลใจในภาษาไทย โดยได้กล่าวว่า โครงสร้างสัมพันธสารการพูดสร้างแรงบันดาลใจในภาษาไทย ในส่วนนำจะมีการถามนำหรือการตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้น และยังมีการเล่าประสบการณ์ของผู้พูดหรือการเล่าสิ่งที่เกิดขึ้นอีกด้วย ซึ่งตรงกับอักขรภาษาอังกฤษตัว S ที่มาจากคำว่า Story Telling of Personal Experience เป็นตัวแทนของเทคนิคนี้ “ต้องมีสติจดจ่อ ต็มคำ อยู่กับ Present Moment (อยู่กับปัจจุบัน) เพื่อให้การที่เราจะพูด สร้างแรงบันดาลใจนั้นเป็นไปด้วยดี” ใช้สัญลักษณ์อักขรภาษาอังกฤษตัว P ที่มาจากคำว่า Present Moment เป็นตัวแทนของเทคนิคนี้ “เลือกใช้คำที่กระตุ้นให้เกิดอารมณ์ในเชิงบวก อารมณ์ที่มีพลัง จึงจะสร้างแรงบันดาลใจ ได้” ใช้สัญลักษณ์อักขรภาษาอังกฤษตัว E ที่มาจากคำว่า Emotion เป็นตัวแทนของเทคนิคนี้ “ใช้คำถามเพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ เช่น ใช้คำถามถามถึงผลกระทบ หากไปไม่ถึงเป้าหมายนั้น และหากไปถึงเป้าหมายจะเกิดอะไรขึ้น เพื่อให้เขาได้ตระหนักรู้ และมีอารมณ์ร่วมกับความรู้สึกลงนั้น” ใช้สัญลักษณ์อักขรภาษาอังกฤษตัว A ที่มาจากคำว่า Ask Question เป็นตัวแทนของเทคนิคนี้ “ใช้ความรู้ที่ตนมีมาแบ่งปันบรรยายเนื้อหาการสอน ให้ผู้ฟังได้เป็นเจ้าของความรู้ นั้น ด้วย” ใช้สัญลักษณ์อักขรภาษาอังกฤษตัว K ที่มาจากคำว่า Knowledge เป็นตัวแทนของเทคนิคนี้

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับผู้ฟัง จากการที่ใช้เทคนิคเหล่านี้ในการพูดสร้างแรงบันดาลใจ คือ “เกิดความตระหนักรู้จากการใช้คำถามถาม” ใช้สัญลักษณ์อักขรภาษาอังกฤษตัว A ที่มาจากคำว่า Awareness เป็นตัวแทนของผลลัพธ์นี้ “เนื้อหาที่พูดแล้วสามารถทำให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึก เห็นคุณค่าในตนเอง” ใช้สัญลักษณ์อักขรภาษาอังกฤษตัว S ที่มาจากคำว่า Self Esteem เป็นตัวแทนของผลลัพธ์นี้ “คนฟังเกิดการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรม ไปในทางที่มุ่งหวัง ไปในทางที่ดีขึ้น เช่น เห็นรอยยิ้ม ความปิติ คำพูดเปลี่ยนไป ชีวิตของผู้ฟังเปลี่ยนไปและมีความสุข หลังจากที่ได้ฟังการพูดที่ใช้เทคนิคนี้” ใช้สัญลักษณ์อักขรภาษาอังกฤษตัว N ที่มาจากคำว่า New behavior เป็นตัวแทนของผลลัพธ์นี้ และใช้อักษรตัว H ที่มาจากคำว่า Happy เป็นตัวแทนของผลลัพธ์นี้ด้วย “เมื่อมีเป้าหมายและตั้งเป้าไว้ชัดเจนแล้ว จะมุ่งมั่นในเป้าหมายหรือความสำเร็จ” ใช้สัญลักษณ์อักขรภาษาอังกฤษตัว A ที่มาจากคำว่า Achievement เป็นตัวแทนของผลลัพธ์นี้

พื้นฐานของพฤติกรรมและจิตใจของจิตอาสา มีความคล้ายคลึงกัน ซึ่งเป็นบุคคลที่มีการอุทิศตน ทำโดยไม่หวังสิ่งใดตอบแทน รู้สึกอยากเห็นคนอื่นพ้นจากความทุกข์ยากทั้งทางกายและทางจิตใจ อยากเห็นรอยยิ้มของคนอื่น อยากให้สังคมมีแต่ความสุข ผู้คนเป็นคนดี มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ อีกทั้งมีความอดทนต่อความยากลำบากต่าง ๆ ไม่ว่าจะต้องแลกกับการสูญเสียประโยชน์ส่วนตัวบางอย่างไป แต่ก็ทำเพื่อส่วนรวม เน้นที่ความสุขของส่วนรวมเป็นหลัก และมีความเอาใจใส่ผู้คน เอาใจเขามาใส่ใจเรา รู้ว่าเขาต้องการอะไร เหล่านี้เป็น



เหมือนคุณสมบัติของการเป็นจิตอาสาที่ดี เมื่อประกอบกับการใช้เทคนิค SPEAK ที่กล่าวข้างต้นแล้ว สุดท้ายคาดว่าจะเกิด HANSA ขึ้นกับตัวผู้ฟัง

สรุป

รูปแบบการพัฒนาเทคนิคการพูดสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานจิตอาสาโดยพุทธสันติวิธีที่ได้พัฒนาจากการสัมภาษณ์จิตอาสาสมัครสร้างแรงบันดาลใจประกอบกับการทบทวนวรรณกรรมนั้น มีพื้นฐานมาจากการที่นักจิตอาสาสร้างแรงบันดาลใจมีการอุทิศตน มีความอดทนต่อความยากลำบากต่างๆ และมีความเอาใจใส่ผู้คน เหล่านี้เป็นเหมือนคุณสมบัติของการเป็นจิตอาสาที่ดี ประกอบกับการใช้เทคนิค SPEAK นี้ เพื่อให้เกิด HANSA เกิดขึ้นกับตัวผู้ฟัง หรือคนที่จิตอาสาไปพูดสร้างแรงบันดาลใจให้ ประโยชน์ที่เกิดขึ้นสามารถเห็นได้ทันทีกับตัวผู้ฟังการพูดสร้างแรงบันดาลใจ โดยไม่จำกัดว่าจะเป็นพื้นที่ใด ประเทศใด เพราะการพูดสร้างแรงบันดาลใจเป็นสากลที่มนุษย์เราทุกคนต้องการ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

นักพูดสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานจิตอาสา สามารถนำเทคนิคการพูดสร้างแรงบันดาลใจ SPEAK-HANSA Model นี้ไปใช้ในการพูดสร้างแรงบันดาลใจได้ ซึ่งเป็นเทคนิคที่ผ่านการกลั่นกรองมาจากผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการเป็นนักพูดสร้างแรงบันดาลใจ และได้ประมวลความรู้และทบทวนวรรณกรรมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรมีการศึกษารูปแบบเทคนิคการพูดสร้างแรงบันดาลใจสำหรับจิตอาสาในด้านอื่นๆ ที่จำเพาะเจาะจง เช่น สำหรับจิตอาสาสมัครพูดสร้างแรงบันดาลใจในเรือนจำ หรือจิตอาสาสมัครพูดสร้างแรงบันดาลใจสำหรับเด็กเล็ก เป็นต้น

2) ควรมีการศึกษารูปแบบเทคนิคการพูดสร้างแรงบันดาลใจจากนักพูดชาวต่างประเทศด้วย เพื่อให้เห็นมุมมองที่กว้างขึ้นในอีกมุมหนึ่งของโลก

3) ควรนำผลการวิจัยในครั้งนี้เป็นข้อมูลและแนวทางในการวิจัยครั้งต่อไป

References

- Akwareesakul, A. & Patpong, P. (2019). A discourse structure of inspiration talks in Thai. *Journal of Language and Culture*, 48(1), 1-23.
- Jarusaksri, T. (2016). *The Development of Self Mastery Through Neuro-Linguistic Programming Group Counseling*. Ph.D. Dissertation. (Faculty of Education). Burapha University.



- Kokiatcharoen, W. (2001). *A Summary of Thai society situations in 1996: Point of view and proposals from private organization network*. Bangkok: Development and communication committee.
- Mahachulalongkornrajavidyalaya University. *Thai Tipitakas*. Bangkok: MCU Press.
- Office of the National Economics and Social Development Council. (2019). *Eighth National Economic and Social Development Plan (1997-2001)*. (n.p.).
- Office of the National Economics and Social Development Council. (2019). *Ninth National Economic and Social Development Plan (2002-2006)*. (n.p.).
- Office of the National Economics and Social Development Council. (2019). *Tenth National Economic and Social Development Plan (2007-2011)*. (n.p.).
- Office of the National Economics and Social Development Council. (2019). *Twelfth National Economic and Social Development Plan (2017-2021)*. (n.p.).
- Thiranet, A. (2000). *Persuasive Communication Strategies in Lord of Buddha's Scripture*. Master of Arts (Development Communication). Chulalongkorn University.
- Western, D. (2019) *10 Most Motivational Speakers in the world*. Wealthygorilla. Retrieved November 1, 2019, from <https://wealthygorilla.com/10-best-motivational-speakers-world/>
- The royal coronation of King Rama X communication committee, *King's Private Offices 904 the Royal Initiative Volunteers*. Retrieved February, 25, 2020 from <http://phralan.in.th/coronation//royaldutiesdetail.php?id=107>.