

รสนิยมในการเลือกใช้กรงนกปรอดหัวโขนของผู้เลี้ยงในจังหวัด

กรุงเทพและปริมณฑล

Preferences for birdcages among red-whiskered bulbuls'
owners in Bangkok and its vicinity

พิชศาล พันธุ์วัฒนา¹

Pitsarn Phanwattana

Abstract

The objectives of this research were to explore: 1) characteristics of red-whiskered bulbul owners, and 2) preferences for birdcages among red-whiskered bulbul owners in Bangkok and its vicinity. This study employed mixed research methods of quantitative and qualitative approaches. Quantitatively, a questionnaire was used to collect data from 131 owners of red-whiskered bulbuls, selected using purposive sampling, in Bangkok and its vicinity. The data were analyzed with descriptive statistics. Qualitatively, in-depth interviews, focus group discussions, structured observations, field notes and memos were conducted with red-whiskered bulbul owners in Bangkok, Samut Sakhon, Samut Prakan, Nonthaburi, and Nakhon Pathom. The results indicated

¹คณะตำรวจศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

Faculty of Police Science, Royal Police Cadet Academy

that most red-whiskered bulbul owners used the small square cage with 13 bars, without patterns or carved parts, made of black and white woods with the price range of 2,500 - 7,000 baht per cage, and made by birdcage makers in the Southern part. They also preferred ordering the cages on the phone using the numbers obtained online. Red-whiskered bulbul owners also preferred birdcages that are long-lasting and with prices suitable for their economic status.

Keywords: Birdcage, red-whiskered bulbul, preference

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะทั่วไปของผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขน ในจังหวัดกรุงเทพฯและปริมณฑล และ 2) รสนิยมในการเลือกใช้กรงนกปรอดหัวโขนของผู้เลี้ยงในจังหวัดกรุงเทพฯและปริมณฑล ใช้ระเบียบวิธีการวิจัย 2 แนวทางทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนจำนวน 131 ราย จากการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เจาะลึกสนทนากลุ่ม การสังเกตแบบมีโครงสร้าง การบันทึกสนาม และบันทึกความจำกับกลุ่มผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนในจังหวัดกรุงเทพฯมหานคร สมุทรสาคร สมุทรปราการ นนทบุรี และนครปฐม ผลการวิจัยพบว่า ผู้เลี้ยงนกส่วนใหญ่เลือกใช้กรงทรงสี่เหลี่ยมรูปแบบสปอร์ตขนาดเล็กหรือที่เรียกว่าขนาด 13 ซึ่งไม่มีลวดลายแกะสลัก มีสีดำที่ทำมาจากไม้ขาวดำ ราคาเฉลี่ย 2,500 – 7,000 บาทต่อกรงหนึ่งใบ ทำจากช่างทำกรงทางภาคใต้ ชอบสั่งซื้อทางโทรศัพท์ซึ่งได้ข้อมูลในการติดต่อมาจากการสืบค้นข้อมูลทาง

อินเทอร์เน็ต โดยกรงที่ผู้เลี้ยงนกเลือกซื้อใช้ต้องมีอายุใช้งานได้ยาวนานและราคาเหมาะสมกับฐานะของผู้เลี้ยงเป็นหลักพิจารณาสำคัญ

คำสำคัญ: กรงนก นกปรอดหัวโขน รสนิยม

บทนำ

กรงนกเป็นอุปกรณ์สำคัญที่ขาดมิได้ในการเลี้ยงนกของผู้เลี้ยง สำหรับกรงที่ใช้เลี้ยงนกปรอดหัว โขนของผู้เลี้ยงแบ่งได้ 4 ประเภท 1) กรงที่ใช้เลี้ยงประจำวัน 2) กรงสำหรับใส่ขนนำไปประกวดแข่งขัน 3) กรงสำหรับเลี้ยงนกในช่วงเวลาที่นกผลัดขน 4) กรงพักนกหรือกรงบิน (Office of Local Government of Yala Province, 2013) ซึ่งในงานศึกษาเพียงกรงที่ใช้เลี้ยงประจำวันของผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขน โดยกรงประเภทนี้เป็นกรงที่นกปรอดหัวโขนใช้เวลาส่วนใหญ่ในการประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการกิน การพักผ่อน หรือกล่าวคือนกต้องใช้เวลาอยู่อาศัยในแต่ละวันมากที่สุด กรงประเภทนี้มีโครงสร้างหลักที่ประกอบด้วยขากรง คานล่าง คานกลาง คานบน ซี่กรง เสาดตรง หัวกรง และตะขอแขวนกรง (Boonsawang, 2016) ใช้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนเริ่มตั้งแต่เป็นลูกนกนกหนุ่ม นกเต็มวัย จนถึงนกวัยแก่ กรงที่ใช้เลี้ยงประจำ วันมีราคาตั้งแต่หลักร้อยถึงระดับเลขห้าหลักต่อกรงหนึ่งใบ ราคาดังกล่าวขึ้นอยู่กับชนิดของไม้ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้เป็น ส่วนประกอบของกรง ชื่อชั้นของช่างผู้ทำกรงนก หรือการผ่านเวทีการประกวดแข่งขัน ตั้งแต่ระดับมหกรรมพื้นบ้านจนถึงระดับประเทศของกรงใบนั้น

ราคาของกรงนกขึ้นอยู่กับไม้ที่ใช้ทำกรงนกปรอดหัวโขนที่มีทั้งไม้เนื้อแข็งและเนื้ออ่อน ชนิดของไม้ที่ใช้ทำกรงนกปรอดหัวโขนราคาสูงได้แก่ไม้ประเภทเนื้อแข็ง เช่น ไม้สาวดำ ไม้พญาจิ้งดำ ไม้รักเขา ไม้ประดู่ ไม้ชิงชัน ไม้มะเกลือ ไม้มะม่วงป่า ไม้พะยุง ไม้ناعบุตร หรือไม้หลุมพ้อ ส่วนชนิดไม้ที่ใช้ทำกรงราคาไม่สูงจะใช้ไม้เนื้ออ่อน

ทั่ว ๆ ไป เช่น ไม้ยางพารา ไม้สะเดา หรือไม้ขนุน เป็นส่วนประกอบในการทำโครงสร้างภายนอกของทรงที่ได้แก่ เสา คาน รวมถึงลวดลายของทรงนก ส่วนไม้ในการทำซี่กรงนกมีหลากหลายตามแต่เลือกใช้เช่น ไม้ไผ่ ไม้รัก ไม้สาวดำ ไม้มะค่า ซึ่งไม้ซี่กรงที่มีราคากลาง เป็นที่นิยม คนทุกระดับสามารถจับต้องได้คือไม้ไผ่ อย่างไรก็ตามไม้ไผ่ในประเทศไทยมีหลายชนิดเช่น ไม้ไผ่สีสุก ไม้ไผ่ลวก ไม้ไผ่ตง ไม้ไผ่เหลือง หรือไม้ไผ่ลาย โดยไม้ไผ่แต่ละชนิดต่างมีคุณสมบัติโดดเด่นแตกต่างกันเช่น ไม้ไผ่สีสุกเป็นที่นิยมใช้กับงานหัตถกรรมที่ต้องการความละเอียดประณีต ไม้มีสีเขียวแถมน้ำตาล ต่างจากไม้ไผ่ตงที่ขึ้นทางภาคใต้จำนวนมากมีคุณสมบัติโดดเด่นที่คงทนและรับน้ำหนักได้มาก ไม้มีสีชาว ครีมแถมน้ำตาล (Department of Academic Affairs, Ministry of Education, 1983) เช่นนี้การเลือกใช้ไม้ทำกรงและซี่กรงจึงขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยเช่น ความต้องการและงบประมาณของผู้เลี้ยง รูปแบบกรงที่มีวางขายตามท้องตลาด หรือกรณีผู้เลี้ยงนกเพื่อประกวดแข่งขันอาจพิถีพิถันเลือกไม้ทำกรงโดยคำนึงถึงนกที่เลี้ยงเป็นหลักเพราะมีความเชื่อว่ากลิ่นของไม้จะมีผลต่อการส่งเสียงร้องของนกจึงต้องเลือกชนิดของไม้ให้ตรงกับความชอบของนกปรอดหัวโขนที่ตนเลี้ยงมากที่สุด

ส่วนอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เป็นส่วนประกอบภายในกรงที่ประกอบด้วยพานกลาง (คอนกลาง) คอนปิ่น (คอนข้าง) ห่วงสำหรับให้นกเกาะ ขาถั่ว (ที่วางแก้วน้ำ) ที่เสียบอาหาร และประตูกรง จะใช้วัสดุที่หลากหลายตามแต่ช่างทำกรงหรือเจ้าของกรงเป็นผู้ออกแบบสร้างสรรค์ มีทั้งใช้ช่างเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการทำตัวแป้นหรือฝาปิดเปิดกรง ใช้ภาคในการทำที่เสียบอาหารหรือตะขอแขวนผลไม้ ตะขอแขวนกรงหรือหัวกรง หรือใช้เปลือกหอยมุกในการทำเสากรงหรือหัวกรง ส่วนประกอบเหล่านี้ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อราคากรง รวมถึงเรื่องลวดลายที่มีผลต่อราคาของกรงเช่นกันขึ้นอยู่กับความยากง่ายของลวดลายที่อาจมีทั้งการฉลุลายและการแกะสลักลาย (Tonglor, 2015)

กรงที่มีราคาสูงจะมีลวดลายกรงที่มีความละเอียด ประณีต เป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่ผ่านการแกะสลักด้วยมือตามแบบฉบับของช่างทำกรงที่มีชื่อเสียงนั้นๆ ลวดลายที่ปรากฏเป็นองค์ประกอบอันวิจิตรของกรงนกปรอดหัวโขนส่วนใหญ่มีทั้งลายแบบมลายูแบบชวา และแบบจีน หรือแบบลายที่มีการผสมผสานทั้งสามแบบเข้าด้วยกัน โดยลวดลายที่เป็นที่นิยมเช่น ลวดลายพันธุ์พฤกษา ลวดลายเรขาคณิต ลวดลายสัตว์ในตำนานหรือความเชื่อ หรือลวดลายประดิษฐ์ตามจินตนาการสร้างสรรค์ของช่าง หรือแม้แต่อุปกรณ์ส่วนประกอบของกรงที่เป็นวัสดุราคาสูงก็ส่งผลต่อราคากรงเช่นกันซึ่งต่างกันอย่างสิ้นเชิงกับกรงราคาไม่แพงที่มีทั้งกรงที่ไม่มีลวดลายหรืออาจมีลวดลายที่ผ่านการแกะสลักบ้างเล็กน้อย (Sabsin, 2009)

กรงนกปรอดหัวโขนที่ปรากฏในตลาดซื้อขายปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความชอบของผู้เลี้ยงตามแต่รสนิยมหรือความชอบส่วนบุคคล รูปแบบที่หลากหลายประกอบด้วยรูปแบบกรงสี่ เหลี่ยม หกเหลี่ยม วงกลม โบกี้ ซึ่งในแต่ละรูปแบบ โดยเฉพาะกรงสี่เหลี่ยมต่างมีลักษณะของกรงที่แตกต่างกันเช่น รูปแบบกรงสี่เหลี่ยมมีทั้งลักษณะกรงแบบสปอร์ต กรงแบบผ่าวพ กรงแบบตรง กรงแบบเจาะอาแม่ และแบบอื่นอีกมาก (Maatong, 2009; Office of Local Government of Yala province, 2013) การทำกรงนกปรอดหัวโขนถือเป็นงานศิลปะ ช่างกรงต้องมีความชำนาญในการประกอบกรงนก ต้องมีความใส่ใจ การสร้างสรรค์ลวดลายลงบนเนื้อไม้แต่ละลายนั้นต้องทำด้วยทักษะฝีมือที่เชี่ยวชาญ และต้องใช้เวลาในการประกอบเป็นกรงนกได้ชิ้นหนึ่งต้องเป็นไปด้วยความละเอียดและประณีตในทุกขั้นตอน กรงนกสำหรับเลี้ยงนกปรอดหัวโขนมีความเป็นเอกลักษณ์และความงามเฉพาะตัว มีหลากหลายแบบหลายลวดลายแตกต่างกันไปตามแต่ความชื่นชอบ รูปทรงกรงที่นิยมในจังหวัดชายแดนภาคใต้มี 3 แบบ ได้แก่ ทรงจีนมีลักษณะเป็นแบบหกเหลี่ยม ทรงกลมมีลักษณะเหมือน

กรงนกเขา และทรงสี่เหลี่ยม (Tonglor, 2015) ส่วนรูปทรงของกรงนกที่ผู้เลี้ยงนก
จังหวัดกรุงเทพและปริมณฑลใช้โดยมากเป็นกรงสี่เหลี่ยม กรงหกเหลี่ยม กรงทรงกลม
และกรงทรงโปกี้ โดยพบว่าในสถานที่ที่มีการรวมตัวของบรรดาผู้เลี้ยงนกปรอดหัว
โขนเช่น สนามประกวดแข่งขันนกปรอดหัวโขนทุกสนามและทุกห้องที่มีการประกวด
แข่งขันต่างมีกรงหลากหลายแบบแขวนที่ราวประกวดแข่งขันตามแต่รสนิยมหรือ
ความชอบของผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนที่มีความแตกต่างกันตามแต่ปัจจัยเช่น ความนิยม
ส่วนบุคคล กระแสของสังคม ความง่ายในการดูแลรักษา ความคงทนในการใช้งานและ
อื่นอีกหลากหลายปัจจัย

รสนิยมเป็นลักษณะของพฤติกรรมมนุษย์ที่แสดงออกด้วยอาการพอใจ
นิยมชมชอบในสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งเป็นไปตามฐานานุกรมของแต่ละบุคคลเช่น คนที่มีรสนิยมสูง
ก็หมายถึงผู้รู้จักนิยมชมชอบของที่ดีแท้หรือความเข้าใจในความสวยความงามและคุณสมบัติ
ต่าง ๆ ที่มีอยู่ในของสิ่งนั้น รสนิยมเป็นเรื่องของแต่ละบุคคลที่ไม่สามารถกำหนดได้อย่าง
ชัดเจน ความมีรสนิยมของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกันตามแต่ปัจจัยด้านสถานภาพ
อายุ การศึกษา สังคมที่คลุกคลี ความเชื่อ นักคิดทางสังคมวิทยาชาวฝรั่งเศสกล่าวถึง
รสนิยมว่าเป็นเรื่องเกี่ยวข้องกับแนวคิดการบริโภคเชิงสัญลักษณ์ (consumption of signs)
โดยระบุว่า การบริโภคสินค้าของเรานั้นตกอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ของสัญลักษณ์ต่าง ๆ
ที่ประกอบด้วยคุณค่าแห่งการใช้สอย (use value) หรือประโยชน์แท้จริงของตัวมันเอง และ
คุณค่าในการแลกเปลี่ยน (exchange value) หรือมูลค่าซื้อขายสินค้านั้นในตลาด
(Baudrillard, 1988) ซึ่งรสนิยมของพฤติกรรมผู้บริโภคตามแนวคิดแฉมมวนสันได้เสนอ
แนวคิดในการอธิบายกฎของอุปสงค์จากการใช้หลักความจริงว่าเมื่อผู้บริโภคได้ตัดสินใจ
เลือกซื้อสินค้าหรือบริการย่อมมีความหมายอยู่ในนัยสำคัญว่าผู้บริโภคคนนั้นมีความชอบ

ส่วนประกอบของสินค้านั้นมากกว่าส่วนประกอบอื่นใดที่ปรากฏตามหลักแนวคิดความพอใจแบบเปิดเผย (revealed preference) (Vermeulen, 2012)

ผู้วิจัยหนึ่งในฐานะผู้บริโภคทรงนถต้องการศึกษาถึงคุณลักษณะทั่วไปและรสนิยมของผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนในจังหวัดกรุงเทพและปริมณฑล มุ่งเน้นให้ข้อมูลมีความถูกต้องตรงตามสภาพแห่งความจริง เพื่อนำข้อมูลที่ไ้ไปใช้ประโยชน์ 1) การตัดสินใจเลือกซื้อกรงนก 2) ศึกษาและต่อยอดเพิ่มองค์ความรู้ที่ต่อนี้มีวรรณกรรมในประเทศเรื่องทำนองนี้น้อยมาก 3) ใช้เป็นแหล่งสืบค้นและอ้างอิงได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนในจังหวัดกรุงเทพและปริมณฑล
2. เพื่อศึกษารสนิยมในรูปแบบกรงนกปรอดหัวโขนของผู้เลี้ยงในจังหวัด

กรุงเทพและปริมณฑล

วิธีการศึกษา

ผู้วิจัยใช้แนวทางผสมทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณควบคู่กันเรียกว่าพหุวิธี (triangulation) หรือการตรวจสอบแบบสามเส้า เพื่อให้ได้ข้อค้นพบที่มีลักษณะส่งเสริมเกื้อกูลกัน โดยการวิจัยนี้ให้ข้อค้นพบที่เป็นรูปธรรมได้ทุกแนวคิดและทุกประเด็นที่ศึกษา เพราะสามารถวัดค่าทุกตัวแปรออกเป็นตัวเลขได้เมื่อวิเคราะห์สามารถให้อัตราความสัมพันธ์เป็นตัวเลขชัดเจนได้ข้อค้นพบต่อวัตถุประสงค์การวิจัย (Prasith-rathsint, 2013)

1. แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพกับกลุ่มผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ประกอบด้วยจังหวัดสมุทรสาคร สมุทรปราการ นนทบุรี และนครปฐม โดยใช้วิธีการเจาะจงเชิงทฤษฎี (theoretical sampling)

เพื่อความเป็นตัวแทนของประชากรเป้าหมาย (Fusch & Ness, 2015) โดยคัดเลือกจาก ผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนจังหวัดกรุงเทพมหานคร 4 รายและปริมณฑลที่ประกอบด้วยจังหวัด สมุทรสาคร 3 ราย สมุทรปราการ 2 ราย นนทบุรี 2 ราย และนครปฐม 3 ราย รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 14 ราย เกิดการอิ่มตัวเชิงทฤษฎี (theoretical saturation) หรือข้อมูลที่ได้มาไม่มีประเด็นใหม่กว่าข้อมูลที่มีอยู่เดิม (Prasith-rathsint, 2012) การเก็บข้อมูลเลือกใช้ทฤษฎีฐานราก (grounded theory) จากสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) การสนทนากลุ่ม (focus group) การสังเกตแบบมีโครงสร้าง (structured observation) การบันทึกสนาม (field notes) และบันทึกความจำ (memos) (Creswell, 2014) ซึ่งผู้วิจัยตั้งใจใช้หลากหลายแบบเรียกว่าพหุวิธีเพื่อใช้ในการยืนยันข้อค้น พบว่ามีความถูกต้อง และตรวจสอบความเชื่อถือได้ของข้อมูลและข้อสนเทศที่ได้ภายใต้ ความหลากหลายวิธี การจัดเก็บข้อมูล (multiple methods of data collection) คำนึงถึงความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์การวิจัยเป็นสำคัญ (Prasith-rathsint, 2011)

การวิเคราะห์ข้อมูลคุณภาพใช้แนวทางการวิเคราะห์เชิงอุปนัย (inductive analysis) ทำการให้รหัสเริ่มจากการเตรียมแฟ้มข้อมูลดิบศึกษารายละเอียดเอกสาร ข้อความให้เกิดความคุ้นเคยกับข้อมูลและแยกประเด็นเนื้อเรื่องต่าง ๆ เพื่อได้แบบแผน ของความสัมพันธ์ (patterns of relationships) ที่ผ่านกระบวนการทำซ้ำ (iterative) การหมุนวน (cyclical) การเปรียบเทียบในกรณีมีเชิงลบ (a constant comparative negative case) เมื่อข้อมูลจัดเป็นกลุ่มเรียบร้อย เลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปโดยนำราย การข้อมูลเข้าโปรแกรม ATLAS.ti เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Lewis, 2016) อย่างไรก็ตามการวิจัยเชิงคุณภาพช่วยให้ความถูกต้องเรื่องรายละเอียดในลักษณะการ พรรณนาความที่ทำให้ได้ความเข้าใจลึก แต่มีจุดอ่อนที่ไม่สามารถบอกความเป็น รูปธรรมในแต่ละประเด็นแต่ละแนวความคิดมีมากน้อยเพียงใดซึ่งหมายถึงถึงปัญหาเรื่องความ

ชัดเจนที่จะนำไปใช้ได้ทั่วไป จึงต้องใช้แนวทางการวิจัยเชิงปริมาณช่วยส่งเสริม
เก็บข้อมูลเพื่อจัดจุดอ่อนหรือข้อสงสัยใด ๆ และให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2. แนวทางการวิจัยเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม (questionnaire) ในการเก็บข้อมูลโดยมีประชากร
เป้าหมายทั้งสิ้น 131 ราย ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling)
เพื่อความเป็นตัวแทน (Palinkas, Horwitz, Green, Wisdom, Duan, & Hoagwood, 2015)
การออกแบบแบบสอบถามผ่านการทบทวนวรรณกรรมจนได้ค่านิยมปฏิบัติการแต่ละ
มาตรวัด ผ่านการให้สัมภาษณ์ของรายการ ตรวจสอบความเชื่อถือได้ (reliability)
และความถูกต้อง (validity) ตามหลักปฏิบัติสากลได้แก่ 1) ความถูกต้องความถูกต้องในการ
สร้าง (construction validity) (Ryu, 2013) 2) ความถูกต้องพ้องกันหรือไปด้วยกันได้
(concurrent validity) (Hecimovich, & Hebert, 2016) 3) ความถูกต้องในการแปลง
(translation validity) (Rogers, Pilling, Davies, Belk, Green, & Young, 2016) 4) ความถูกต้อง
ในเนื้อหา (content validity) (Lafave, Tyminski, & Riege, 2016) และ 5) ความถูกต้องเชิง
บริบท (nomological validity) (Agarwal, Osiyevskyy, & Feldman, 2015)

แบบสอบถามได้คำนึงถึงการเลือกใช้สถิติในงานวิจัยและการได้มาซึ่ง
คำตอบที่ตรงตามวัตถุประสงค์การวิจัย ทดสอบแบบสอบถาม (pretest) ก่อนนำเก็บ
ข้อมูลภาคสนามจริง (Prasith-rathsint, 2012) แบบสอบถามมีทั้งมาตรวัดเชิงจิตวิสัย
และวัดวิสัย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เลือกใช้สถิติพรรณนาอธิบาย
ลักษณะทั่วไปของตัวแปรต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์การวิจัย โดยใช้ค่าอัตรา ส่วนร้อยละ
ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความเบ้ และค่าความโด่ง

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาข้อมูลที่ได้จากประชากรเป้าหมายซึ่งได้แก่ ผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนจังหวัดกรุงเทพ สมุทรสาคร สมุทรปราการ นนทบุรี และนครปฐม เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 ที่ศึกษาลักษณะทั่วไปของผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนในจังหวัดกรุงเทพและปริมณฑลปรากฏในตาราง 1-2 ส่วนผลการ

วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 ปรากฏในตาราง 3-4 ซึ่งรายละเอียดที่กล่าวมีดังนี้

ตาราง 1 ลักษณะทั่วไปของผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนในจังหวัดกรุงเทพและปริมณฑล (n=131)

ลักษณะทั่วไปของประชากร	อัตราส่วนร้อย
เพศ	
ชาย	87.4
การศึกษา	
อนุปริญญาหรือต่ำกว่า	21.7
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	63.3
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	15.0
สถานภาพ	
โสด	38.3
สมรส	54.6
หย่า / ม่าย	7.1
รายได้ต่อเดือน	
ไม่เกิน 15,000 บาท	11.7
15,001 – 25,000 บาท	16.7
25,001 – 35,000 บาท	36.4

ลักษณะทั่วไปของประชากร	อัตราส่วนร้อยละ
35,001 – 45,000 บาท	28.1
มากกว่า 45,000 บาท	7.1
อาชีพ	
ทำงานภาครัฐ	8.6
ทำงานภาคเอกชน	33.7
ทำงานส่วนตัว	40.4
อื่น ๆ	17.3

จากตาราง 1 พบว่าผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตกเป็นประชากรเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า มีสถานภาพสมรส ทำงานส่วนตัวมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 25,001 – 35,000 บาท

ตาราง 2 ลักษณะทั่วไปของนกและกรงของผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนในจังหวัดกรุงเทพฯ และปริมณฑล

รายการที่ใช้วัด	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าความ เบ้	ค่าความ โด่ง
อายุผู้เลี้ยงนก	18	64	42.62	9.16	.79	-1.71
จำนวนปีในการเลี้ยงนก	2	21	9.43	3.11	.57	.79
จำนวนนกที่เลี้ยงอยู่บ้าน	2	19	8.67	2.89	1.42	1.21
จำนวนกรงที่มีอยู่ที่บ้าน	3	25	11.34	3.57	.77	.43
ราคากรงนกที่ซื้อแพงที่สุด	300	15,000	7497.31	2124.67	1.37	.91

จากตาราง 2 พบว่าผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ตกเป็นประชากรเป้าหมายส่วนใหญ่อายุเฉลี่ย 43 ปี เลี้ยงนกปรอดหัวโขน

มา 9 ปี ปัจจุบันมีนกในครอบครองเฉลี่ย 9 ตัว มีกรงนกจำนวน 9 ใบ ซึ่งกรงที่ซื้อราคาแพงที่สุดเฉลี่ย 7,500 บาท

ตาราง 3 ความคิดเห็นของผู้เลี้ยงที่มีต่อกรงนกโปรดหัวโขน (n=131)

รายการที่ใช้วัด	ไม่เห็นด้วยเลย	ไม่ค่อยจะเห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
กรงนกที่ใช้ต้องรู้ว่าช่างใดเป็นผู้ทำ	4.0	30.3	41.3	24.4	-
กรงนกที่ใช้ต้องสวยงามงานประณีต	1.7	21.7	31.6	37.4	7.6
กรงนกที่ใช้ต้องมีอายุใช้งานได้นาน	-	-	16.1	39.2	44.7
กรงนกที่ใช้ควรเป็นแบบไม่ซ้ำกับผู้อื่น	9.1	19.6	40.1	21.2	10.0
การซื้อกรงนกตามความชอบเจ้าของ	5.3	11.7	44.3	28.2	10.5
การซื้อกรงนกตามพฤติกรรมของนกที่เลี้ยง	17.1	23.2	31.5	21.2	7.0
การซื้อกรงนกตามสมัยนิยม	36.7	30.3	22.7	8.6	1.7
การซื้อกรงนกเพราะราคาเหมาะสมกับฐานะ	-	14.1	27.7	38.6	19.6
การซื้อกรงนกเพราะความแปลกของกรง	33.3	40.1	6.7	6.9	13.0
รูปแบบกรงนกมีผลต่อการร้องของนก	7.0	24.5	31.6	27.0	9.9

รายการที่ใช้วัด	ไม่เห็นด้วย เลย	ไม่ค่อยจะ เห็นด้วย	ค่อนข้าง เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
รูปแบบกรรณงกทำให้ ได้เปรียบในการแข่งขัน	10.7	37.3	21.7	17.7	12.6
รูปแบบกรรณงกมีส่วนเสริม มูลค่าของตัวนก	21.2	43.7	28.2	5.2	1.7

จากตาราง 3 พบว่าในภาพรวมความคิดเห็นของผู้เลี้ยงที่มีต่อกรรณงกโปรดหัวโขนส่วนใหญ่ค่อนข้างเห็นด้วยว่ากรรณงกที่ใช้ต้องรู้ว่าช่างใดเป็นผู้ทำและเป็นแบบที่ไม่ซ้ำกับผู้อื่น อีกทั้งเห็นด้วยว่ากรรณงกที่ใช้ต้องสวยงามงานประณีตและมีอายุการใช้ได้ยาวนาน ส่วนการซื้อกรรณงกของผู้เลี้ยงส่วนใหญ่ค่อนข้างเห็นด้วยกับการซื้อกรรณงกตามความชอบเจ้าของและตามพฤติกรรมของนกที่เลี้ยง และเห็นด้วยกับ การซื้อกรรณงกเพราะราคาเหมาะสมกับฐานะ แต่ไม่เห็นด้วยเลยที่จะซื้อกรรณงกตามสมัยนิยม เรื่องรูปแบบกรรณงกตามความคิดเห็นของผู้เลี้ยงส่วนใหญ่ไม่ค่อยจะเห็นด้วยว่ารูปแบบกรรณงกทำให้ได้เปรียบในการแข่งขันและมีส่วนเสริมมูลค่าของตัวนก แต่ค่อนข้างจะเห็นด้วยว่ารูปแบบกรรณงกมีผลต่อการร้องของนก

เมื่อพิจารณารายละเอียดข้อมูลจะพบว่า รสนิยมของผู้เลี้ยงนกโปรดหัวโขนที่มีต่อกรรณงกที่เลือกใช้ส่วนใหญ่คิดเห็นไม่เหมือนกัน เนื่องจากข้อมูลเกือบทั้งหมดมีลักษณะค่อนข้างกระจายไม่กระจุกตัวเป็นกลุ่มมากเท่าใดนัก จะมีเพียงเรื่องกรรณงกที่ใช้ต้องมีอายุใช้งานได้ยาวนานและการซื้อกรรณงกเพราะราคาเหมาะสมกับฐานะที่ผู้เลี้ยงมากกว่าครึ่งคิดเห็นเหมือนกันกล่าวคือ ผู้เลี้ยงมากกว่าครึ่งเห็นด้วยและเห็นด้วยอย่างยิ่งต่อเรื่องทั้งสอง ทั้งนี้ความคิดเห็นด้านรสนิยมทั้งหมดข้างต้นเป็นของผู้เลี้ยงนกโปรดหัวโขนจังหวัดกรุงเทพฯ สมุทรสาคร สมุทรปราการ นนทบุรี และนครปฐม ที่เป็นเพศ

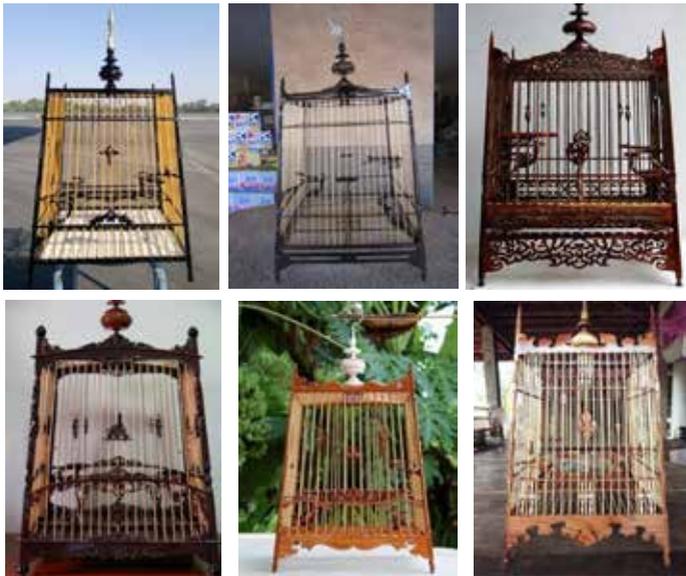
ชาย มีอายุเฉลี่ย 43 ปี และเป็นความคิดเห็นในช่วงเดือนกันยายน – ธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งข้อมูลที่วิเคราะห์ชุดนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงด้วยข้อจำกัดด้านเวลา และบุคคลที่เป็นประชากรเป้าหมายในการเก็บข้อมูลก็เป็นได้

ตาราง 4 ความคิดเห็นด้านรสนิยมของผู้ใช้กรงที่มีต่อแบบกรงต่าง ๆ (n=131)

รายการที่สำรวจ	อัตราส่วนร้อยละ			
	กรงสี่เหลี่ยม	กรงหกเหลี่ยม	กรงทรงกลม	กรงทรงโบกี้
การตอบสนองต่อการใช้งาน	66.2	2.6	7.1	24.1
ความคงทนของกรง	48.4	4.8	25.7	21.1
ความสะดวกในการดูแลรักษากรง	51.0	14.3	28.3	6.4
ความสวยงามของกรง	4.8	46.7	15.5	33.0
กระแสน้ำของตลาดซื้อขายกรง	44.6	18.8	11.4	25.2
ความชอบส่วนตัวในรูปแบบกรง	17.6	27.2	13.6	41.6

จากตาราง 4 ในภาพรวมพบว่า กรงทรงสี่เหลี่ยมมีคุณสมบัติที่เหมาะสมที่สุดตามรสนิยมของผู้ใช้กรง โดยผู้ใช้กรงให้คะแนนอันดับแรกถึง 4 จาก 6 ข้อคำถามประกอบด้วย การตอบสนองต่อการใช้งาน ความคงทนของกรง ความสะดวกในการดูแลรักษากรง และกระแสน้ำของตลาดซื้อขายกรง ส่วนกรงที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามความคิดเห็นของผู้ใช้กรง ลำดับรองลงมาได้แก่ กรงทรงโบกี้ กรงทรงหกเหลี่ยม และกรงทรงกลมเป็นลำดับสุดท้าย โดยจุดเด่นของกรงทรงหกเหลี่ยมตามความคิดเห็นของผู้ใช้กรงคือความสวยงามของกรง ขณะที่กรงทรงโบกี้มีจุดเด่นที่ความชอบส่วนตัวในรูปแบบกรง ส่วนกรงทรงกลมในภาพรวมไม่มีจุดเด่นพิเศษใด จะมีเพียงเรื่องของความคงทนของกรงและความสะดวกในการดูแลรักษากรงเท่านั้นที่ได้ลำดับรองจากกรงทรงสี่เหลี่ยม ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนในจังหวัดกรุงเทพฯและปริมณฑลที่ตกเป็นประชากรเป้าหมายมีรสนิยมต่อกรงนก

ปรอดหัวโขนทรงสี่เหลี่ยมมากที่สุด ทั้งนี้ข้อมูลจากสังเกตและสัมภาษณ์เจาะลึกที่เป็น
 ประโยชน์ต่อการสนับสนุนข้อมูลเชิงปริมาณพบว่า ผู้เลี้ยงนกที่อยู่ในจังหวัดกรุงเทพและ
 ปริมาณผลส่วนใหญ่ชอบกรงนกปรอดหัวโขนทรงสี่เหลี่ยมรูปแบบสปอร์ต ไม่มีลวดลายแกะสลัก
 มีสีดำที่ทำมาจากไม้ขาวดำ ขนาดเล็กหรือที่เรียกว่าขนาด 13 ซึ่ง ราคากรงเฉลี่ย 2,500 – 7,000
 บาทต่อกรงหนึ่งใบ ทำจากช่างทางภาคใต้ ชอบสั่งซื้อทางโทรศัพท์โดยนำข้อมูลที่ติดต่อมา
 จากการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ชื่อขายโดยไม่พบเห็นหน้ากันใช้การโอนเงินผ่านทาง
 ธนาคารและรับของผ่านระบบการขนส่ง ซึ่งจากการเก็บข้อมูลด้านรสนิยมของ
 ผู้เลี้ยงนกพบว่า กรงสี่เหลี่ยมที่มีขายตามท้องตลาดในปัจจุบันมี 12 แบบได้แก่ 1) แบบสปอร์ต
 2) แบบซอแระ 3) แบบตรัง 4) แบบเงาะอาแม 5) แบบผ่าววาฬ 6) แบบหางปลากัด
 7) แบบลูกเสือ 8) แบบปัตตานี 9) แบบโหล 10) แบบฝั่งมูข 11) แบบกระดุกูง และ
 12) แบบโบราณ ดังภาพที่ 1 เริ่มจากภาพซ้ายบนไล่เรียงไปด้านขวาคือ 1) – 4) ต่อด้วยภาพ
 ซ้ายแถวสองคือ 5) จนถึงภาพขวาสุดแถวสามหรือแถวสุดท้ายคือ 12)





ภาพประกอบ 1 กรงสีเหลี่ยมแบบต่าง ๆ ที่มีในท้องตลาดประเทศไทย

ที่มา: Google.com, 2017

จากทั้ง 12 ภาพเป็นรูปแบบกรงสีเหลี่ยมที่ผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนใช้ใส่ของของตบ ซึ่งแต่ละกรงต่างมีลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะเช่น กรงสปอร์ตแบบที่ 1 ที่ดูเรียบง่ายแต่ซ่อนด้วยความหรูหรา ต่างกันอย่างสิ้นเชิงกับกรงโหลบแบบที่ 9 ที่ดูเรียบง่ายแต่ธรรมดา ไม่มีความโดดเด่นใดๆ ส่วนกรงฝีมุกแบบที่ 10 ทำจากไม้สวดดำและประดับด้วยเปลือกหอยมุกลายดอกไม้ 3 จุด หรือกรงกระดุกงูแบบที่ 11 จะเห็นว่าเสาของกรงทั้งสี่ด้านมีความพิเศษโดยทำจากกระดุกงูเป็นต้น ซึ่งกรงแต่ละแบบมีราคาที่แตกต่างกัน สำหรับกรงโหลบแบบที่ 9 ราคาประมาณ 120 – 300 บาท ส่วนกรงสปอร์ตแบบที่ 1 ราคาอยู่ระหว่าง 2,500 – 7,000 บาทตามแต่ไม้ที่ใช้ทำและอุปกรณ์ภายในกรงเป็นต้น

อย่างไรก็ดีผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนบางคนก็มีรสนิยมใช้กรงของต่างประเทศ ซึ่งกรงนกปรอดหัว โขนของต่างประเทศ (ภาพประกอบ 2) เริ่มจากภาพซ้ายสุดคือ กรงประเทศสิงคโปร์ ภาพตรงกลางคือกรงประเทศเวียดนาม และภาพทางขวาคือ กรงประเทศจีน ถึงกระนั้นก็ตามรสนิยมของผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนจังหวัด กรุงเทพมหานคร สมุทรสาคร สมุทรปราการ นนทบุรี และนครปฐมส่วนใหญ่มักเลือกใช้ กรงสีเหลี่ยมแบบสปอร์ตที่ผลิตในประเทศหรือผ่านการสร้างสรรค์โดยช่างทำกรงใน ประเทศไทย โดยให้เหตุผลว่าตอบสนองต่อการใช้งานและซื้อง่ายขายคล่องกล่าวคือ เมื่อผู้ เลี้ยงนกเกิดความเบื่อกรงสปอร์ตที่มีอยู่สามารถขายให้ กับผู้เลี้ยงอื่นได้ง่ายไม่ยากเย็นนัก



ภาพประกอบ 2 กรงนกปรอดหัวโขนของต่างประเทศ

ที่มา: Google.com, 2017

รสนิยมของการนิยมชมชอบกรงนกปรอดหัวโขนที่ผลิตในประเทศของผู้เลี้ยง ส่งผลให้การทำกรงนกปรอดหัวโขนเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชน หลายพื้นที่ดังเช่น ประชาชนในชุมชนตำบลนาหมื่นศรี อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง ได้ผลิตกรงนกปรอดหัวโขนและจดทะเบียนกรงนกนาหมื่นศรีเป็นสินค้า OTOP (Manager onlines, 2013) เฉกเช่นช่างกรงชื่อบังหนานชานนครศรีธรรมราชที่จากเดิม

ประกอบอาชีพช่างทำเฟอร์นิเจอร์เปลี่ยนอาชีพเป็นช่างทำกรงนกขายงานศิลปะบนลายไม้ สร้างรายได้ที่มั่นคง (Baanmeuang online, 2011) แม้แต่การเปิดหลักสูตรสอนทำกรงนกในศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนหรือศูนย์การศึกษาต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพและสร้างรายได้แก่ครอบครัว (Non-formal Education Center and Study in Bangkoknoi district, 2014) ซึ่งธุรกิจที่เกี่ยวข้องในแวดวงนกปรอดหัวโขนมีมากมาย ได้แก่ ธุรกิจฟาร์มนก อาชีพเลี้ยงหนอนนก อาชีพปลูกกล้วยหิน ปลูกมะละกอ ร้านอาหารและยาสำหรับนก กลุ่มอาชีพเย็บผ้าคลุมกรงนก ผู้ผลิตแก้วน้ำ แก้วเซรามิก แก้วเบญจรงค์สำหรับนก อาชีพแกะสลักกรงนก อาชีพทำตะขอกกรงนก ช่างทำสีกรงนก ช่างฝังมุกกรงนก คลินิกรักษาสัตว์สำหรับนก เป็นต้น ซึ่งในจังหวัดนครศรีธรรมราชส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการเลี้ยงนกกรงหัวจุกแบบครบวงจรเพื่อสร้างรายได้ให้ประชาชนทั้งเป็นการอนุรักษ์นกอีกทางหนึ่ง (Fresh news online, 2016; Television Station of Thailand, Nakhon Si Thammarat Province, 2012) หรือที่จังหวัดภูเก็ตข้าราชการครูบำนาญเป็นเจ้าของฟาร์มนกปรอดหัวโขนที่มีมากกว่า 200 ตัว สร้างรายได้ต่อปีเป็นกอบเป็นกำจากการขายนกปรอดหัวโขน (Thailand News Agency, 2015)

การอภิปรายผล

ข้อค้นพบที่ได้จากผู้เลือกซื้อกรงส่วนใหญ่ระบุว่ากรงทรงสี่เหลี่ยมแบบสปอร์ตขนาดกรง 13 ซี่ ที่ไม่มีลวดลายแกะสลัก สีดำทำจากไม้ขาวดำมีคุณสมบัติที่เหมาะสมที่สุดตามความคิดเห็นของผู้ใช้กรงส่วนใหญ่สอดคล้องในหลายประเด็นกับความคิดเห็นของผู้วิจัย แต่ต่างที่ไม่เหมาะใช้ในการทำกรงที่ผู้วิจัยคิด เห็นว่าควรเป็นไม้สักเนื่องด้วยการหาวัตถุดิบมีความง่ายกว่าและการซื้อขายจะเกิดความคล่องกว่ากรงที่ทำจากไม้สวาด้าที่มีราคาสูงกว่ากรงที่ทำจากไม้ไผ่ ส่วนกรงต้องผ่านจากการทำโดยช่างทางภาคใต้ตามความเห็นผู้วิจัยไม่เป็นเช่นนั้น โดยเห็นว่าหากเป็นกรงที่มีลวดลายฉลุที่ต้องเน้น

ความละเอียดและประณีตก็ควรต้องผ่านมือจากช่างทางภาคใต้ แต่กรณีเป็นกรงเลี้ยงทั่วไปหรือที่เรียกว่ากรงโหลก็ไม่จำเป็นแต่อย่างใด ช่างจังหวัดไหนก็สามารถทำได้ดีไม่ต่างกันเท่าใดเพราะการทำกรงประเภทนี้ไม่ต้องใช้ฝีมือและความเชี่ยวชาญมากนัก ส่วนเรื่องของราคาต่อกรงหนึ่งใบเฉลี่ย 2,500 – 7,000 บาท ต้องพิจารณากรงเป็นรายละเอียดเฉพาะกรณีเช่น ทำจากไม้อะไร มีลวดลายแกะสลักหรือไม่ มากน้อยเพียงใดเป็นต้น และในส่วนที่ผู้เลือกซื้อกรงนกส่วนใหญ่คำนึงถึงอายุการใช้งานเป็นสำคัญนั้นเห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง เรื่องทำนองนี้ผู้เลี้ยงนกที่มีชื่อเสียงในแวดวงกล่าวว่า กรงนกที่ดีไม่จำเป็นต้องแพง ราคาของกรงให้มีความพอเหมาะแก่ฐานะตน สิ่งสำคัญคือกรงนั้นสามารถใช้งานได้จริง ทนทานต่อแดดหรือฝน ซึ่ไม่ผุง่าย มีอายุการใช้งานยาวเป็นเรื่องพิจารณาที่สำคัญในการเลือกกรง (Na Songkhla, 2010)

ผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรสาคร สมุทรปราการ นนทบุรี และนครปฐม พบว่าทั้งหมดเป็นเพศชาย เกือบทั้งหมดมีอายุในช่วงวัยทำงาน อายุระหว่าง 31 – 50 ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว ผ่านการเลี้ยงนกปรอดหัวโขนมากกว่า 10 ปี ปัจจุบันมีนกในครอบครองเฉลี่ย 4-5 ตัว ใช้กรงนกทรงสี่เหลี่ยมรูปแบบสปอร์ต ไม่มีลวดลายแกะสลักขนาด 15 ซี่ ซึ่ซื้อจากร้านขายอุปกรณ์สัตว์เลี้ยงทั่วไปที่อยู่ในละแวกที่พักอาศัยในราคาเฉลี่ย 1,000 – 2,500 บาทต่อกรงหนึ่งใบ มีมุมมองในประเด็นกรงนกปรอดหัวโขนที่น่าสนใจโดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มดังนี้

กลุ่มผู้เลี้ยงนกทั่วไปตามบ้านเรือนจำนวน 5 ท่าน เพศชาย อายุ 44, 36(2), 37, 47 ได้กล่าวในประเด็นการเลือกกรงว่า ถ้าเป็นกรงใช้เลี้ยงประจำวันจะไม่เน้นความหรูมาก เอาเพียงขนาดพื้นที่ใหญ่เพื่อให้นักได้มีพื้นที่ผ่อนคลายไม่อึดอัด พิจารณาเรื่องความสวยงามและเหมาะสมแก่นกเราเป็นหลักกว่าชอบแบบไหน อยู่แบบใดแล้วนกมีความสุข สามารถแสดงความสามารถออกได้เต็มที่ โดยคำนึงถึงความพอใจส่วนตัว

เป็นเรื่องแรก ซึ่งกรงที่ซื้อจะให้ความสำคัญกับตะขอแขวน ส่วนกลุ่มผู้เข้าร่วมแข่งขันจำนวน 2 ท่าน ท่านแรกเพศชาย อายุ 38 ปี ให้ความสำคัญกับสีของกรง โดยกล่าวว่ากรงที่มีสีดำจะดูความร้อนทำให้กร้อน พอร์มไม่ดีในช่วงแข่งขัน และอีกท่านอายุ 34 ปี ให้ความเห็นว่าว่าการตัดสินใจของกรรมการมักให้คะแนนลำเอียงไปทางกรงที่หรมีราคาแพงหรือเจ้าของนกมีชื่อเสียง ซึ่งต่างจากระสนิยมส่วนตัวที่นิยมกรงแปลกเช่นกรง รากไม้ และประเด็นที่น่าสนใจในกลุ่มคนที่ซื้อเสียงในแวดวงนกเพศชาย อายุ 41 ปี กล่าวว่าชอบกรงสปอร์ตเพราะนอกจากลักษณะเด่นที่ให้ความเรียบง่ายแล้ว การรักษาความสะอาดก็ทำได้ง่ายหรือการขายแลกเปลี่ยนในตลาดนกก็คล่องตัวดี โดยทั้งสามกลุ่มคนที่ให้ข้อมูลรวมได้แปดประเด็นนี้ ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์เจาะลึกในวันที่ 8 ธันวาคม 2559 จำนวน 2 ท่าน วันที่ 9 ธันวาคม 2559 จำนวน 1 ท่าน วันที่ 11 ธันวาคม 2559 จำนวน 1 ท่าน วันที่ 12 ธันวาคม 2559 จำนวน 3 ท่าน และวันที่ 16 ธันวาคม 2559 อีกหนึ่งท่าน

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 ได้รับความว่า ผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ตกเป็นประชากรเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 43 ปี มีสถานภาพสมรส ทำงานส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 25,001 – 35,000 บาท เลี้ยงนกปรอดหัวโขนมา 9 ปี ปัจจุบันมีนกในครอบครองเฉลี่ย 9 ตัว มีกรงนกจำนวน 9 ใบ ซึ่งกรงที่ซื้อราคาแพงที่สุดเฉลี่ย 7,500 บาท ส่วนผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 รสนิยมในการเลือกใช้กรงนกปรอดหัวโขนในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑลพบว่า ผู้เลี้ยงนกส่วนใหญ่เลือกใช้กรงนกรทงสีเหลี่ยมรูปแบบสปอร์ต ไม่มีลวดลายแกะสลัก มีสีดำที่ทำมาจากไม้ขาวดำ ขนาดเล็กหรือที่เรียกว่าขนาด 13 ซี่ ราคากรงเฉลี่ย 2,500 – 7,000 บาทต่อกรงหนึ่งใบ ทำจากช่างทางภาคใต้ โดยชอบสั่งซื้อทางโทรศัพท์ซึ่งได้ข้อมูลในการติดต่อมาจากการ

สืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ซื้อขายโดยไม่พบเห็นหน้ากันใช้การโอนเงินผ่านทางธนาคารและรับของผ่านระบบการขนส่ง โดยกรณีที่ผู้เลี้ยงนกเลือกซื้อใช้ต้องมีอายุใช้งานได้นานและราคาเหมาะสมกับฐานะของผู้เลี้ยงเป็นหลักพิจารณาสำคัญ

ข้อเสนอแนะการเลือกซื้อกรงนกปรอดหัวโขนขึ้นอยู่กับผู้เลี้ยงว่ามีรสนิยมชื่นชอบกรงแบบใด หากผู้เลี้ยงต้องการกรงที่ตอบสนองต่อการใช้งาน มีความคงทน สะดวกในการดูแลรักษากรง และกระแสน้ำลมของตลาดซื้อขายกรงควรเลือกซื้อกรงที่เหลี่ยมที่มากถึง 12 แบบให้เลือกตามแต่รสนิยมของผู้เลี้ยง แต่หากผู้เลี้ยงต้องการความสวยงามของกรงก็ควรเลือกกรงที่เหลี่ยมหรือกรงโค้งก็ตามความชอบส่วนตัวในเรื่องของในรูปแบบของกรงสิ่งสำคัญที่ควรพิจารณาในการเลือกซื้อกรงได้แก่ 1) ศักยภาพทางการเงินของผู้ซื้อ และ 2) ความจำเป็นในการใช้งาน โดยหลักในการพิจารณาด้านศักยภาพทางการเงินต้องคำนึงว่าหากใช้เงินซื้อกรงนกแล้วจะมีเงินเหลือพอไม่ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตประจำวันของผู้ซื้อ ส่วนการพิจารณาความจำเป็นในการใช้งานควรตระหนักว่ากรงนกที่ซื้อจะถูกใช้งานได้อย่างคุ้มค่ากับจำนวนเงินที่ต้องเสียไปเป็นสำคัญ

References

- Agarwal, J., Osiyevskyy, O., & Feldman, P. (2015). Corporate reputation measurement: Alternative factor structures, nomological validity, and organizational outcomes. *Journal of Business Ethics*, 130(2), 485-506.
- Banmuang online. (2011). *Cage of artists create works of art on a wooden birdcage head to abstain and exquisite beauty*. Retrieved from <http://www.ryt9.com/s/bmnd/1106818>. [in Thai]

- Baudrillard, J. (1988). *Simulacra & simulations*. Retrieve from [http://topologicalmedialab.net/xinwei/classes/readings/Baudrillard/Simulacra +Simulations.pdf](http://topologicalmedialab.net/xinwei/classes/readings/Baudrillard/Simulacra+Simulations.pdf).
- Boonsawang, A. (2016). *Wisdom arts district of the South: Fine Arts Program of Action Songkhla Rajabhat University*. Retrieved from <http://skru.art.skru.ac.th/TH/download/sin.pdf>. [in Thai]
- Center for non-formal education and informal education, Bangkoknoi. (2014). *Non-formal education Bangkoknoi professional training courses free of birdcages*. Retrieved from <http://www.bangkoknoi.go.th/index.php?lay=show&ac=article&id=539763376&Ntype=38>. [in Thai]
- Creswell J.W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. (4thEd.). Retrieve from <https://www.amazon.com/Research-Design-QualitativeQuantitativeApproaches/dp/145222>.
- Fresh news onlines. (2016). *Cage of Red-Whiskered Bulbul of Con city to promote sales*. Retrieved from https://www.khaosod.co.th/view_newsonline.php?newsid=1469771840. [in Thai]
- Fusch, P.I., & Ness, L.R. (2015). Are we there yet? Data saturation in qualitative research. *The qualitative report*, 20(9), 1408-1416.
- Hecimovich, M.D., & Hebert, J.J. (2016). Reliability and concurrent validity of an alternative method of lateral lumbar range of motion in athletes. *SAJSM*, 28(1), 23-26.

- Lafave, L., Tyminski, S., & Riege, T. (2016). Content validity for a child care self-assessment tool: Creating healthy eating environments scale. *Canadian Journal of Dietetic Practice and Research*, 77(2), 89-92.
- Lewis, J.K. (2016). *Using ATLAS.ti to facilitate data analysis for a systematic review of leadership competencies in the completion of a doctoral dissertation*. Retrieved from http://digitalcommons.salve.edu/cgi/view_content.cgi?article=1067&context=fac_staff_pub.
- Madthong, P. (2009). *Art design project book publications of cage bird Red-Whiskered Bulbul*. Retrieved from http://library.kbu.ac.th/project_thesis/project/architec/abst_rac_2552/0115610001.pdf. [in Thai]
- Manager onlines. (2013). *Birdcage spigot in the south rarely produce good catch*. Retrieved from <http://m.manager.co.th/Politics/detail/9560000114389>. [in Thai]
- Ministry of Education. (1983). *More books category of professional arts and crafts: The made cages*. Retrieved from http://dl.kidsd.org/bitstream/handle/123456789/1475/ebook_art_sect_3_30-452.pdf?sequence=1. [in Thai]
- National Broadcasting Services of Thailand, Nakhon Si Thammarat. (2012). *Nakhon Si Thammarat Province prepare promote businesses related to farming birds stop*. Retrieved from <http://www.nbtst.go.th/detail.php?id=1382>. [in Thai]

- Na Songkhla, P. (2010). *The species of Red-Whiskered Bulbul*. Bangkok: Siam Business Printing. [in Thai]
- Office of Local Government of Yala Province. (2013). *Economic hub birdcage that used to Red-Whiskered Bulbul birds*. Retrieved from http://www.yalabirdcity.com/red_whiskered_bulbul/detail/33/. [in Thai]
- Palinkas, L.A., Horwitz, S.M., Green, C.A., Wisdom, J.P., Duan, N., & Hoagwood, K. (2015). Purposeful sampling for qualitative data collection and analysis in mixed method implementation research. *Adm Policy Ment Health, 42*(5), 533–544.
- Prasith-rathsint, S. (2013). *Applications of statistical methods in research*. Bangkok: Samlada. [in Thai]
- Prasith-rathsint, S. (2011). *Research Methodology qualitatively new era*. Bangkok: Samlada. [in Thai]
- Prasith-rathsint, S. (2012). *Social science research methodology. (15th Ed.)*. Bangkok: Samlada. [in Thai]
- Rogers, K.D., Pilling, M., Davies, L., Belk, R., Green, C.N. & Young, A. (2016). Translation, validity and reliability of the British sign language (BSL). *Qual Life Res, 25*, 1825-1834.
- Ryu, E. (2013). Factorial invariance in multilevel confirmatory factor analysis. *British Journal of Mathematical and Statistical Psychology, 67*(1), 172-194.

- Subsin, W. (2009). *Anyone want Ja akam cage*. Retrieved from file:///C:/Users/USE R/Down loads/-2009-751%20(7).pdf. [in Thai]
- Thailand News Agency. (2015). *Agricultural do: Empower millions of Phuket*. Retrieved from <http://www.tnamcot.com/content/274147>. [in Thai]
- Tonglor, S. (2015). *Cage of Red-Whiskered Bulbul*. Pathumthani: Pootawan Printing. [in Thai]
- Vermeulen. F. (2012). Foundations of revealed preference: Introduction. *The Economic Journal*, 122, 287-294.