

การศึกษาทักษะการใช้เทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมทางการเงินผ่าน
ระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง และโปรแกรมขายหน้าร้านในการจัดการธุรกิจของ
ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือของประเทศไทย

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ: 4 พฤษภาคม 2567

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 7 ตุลาคม 2567

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 18 ตุลาคม 2567

กิตติภพ กันทา*

นฤมล แสนสมุทรใจ และมรกต ทองพรหม

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชญโลก

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาทักษะการใช้เทคโนโลยีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือของประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาทักษะการใช้เทคโนโลยีของผู้ประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการธุรกิจขนาดเล็ก และ 3) เพื่อศึกษาทักษะการใช้นวัตกรรมทางการเงินด้านกระบวนการที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการธุรกิจขนาดเล็กของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือของประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ในการเก็บข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นธุรกิจประเภทกิจการการผลิตที่มีระยะเวลาการประกอบธุรกิจต่ำกว่า 1 ปี ผู้ประกอบการมีความรู้และเคยใช้เทคโนโลยี เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานหรือเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ มีประสบการณ์ในการใช้งานนวัตกรรมด้านต่าง ๆ และมีความรู้เกี่ยวกับระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.39$, S.D.=0.89) และโปรแกรมขายหน้าร้าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.49$, S.D.=0.79) นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่าผู้ประกอบการมีความพร้อมที่จะใช้บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง และโปรแกรมขายหน้าร้าน และมีความพึงพอใจต่อบริการที่ได้รับสูงโดยเห็นว่าเทคโนโลยีช่วยในการจัดการทางการเงินและเพิ่มความยืดหยุ่นของธุรกิจได้ดีขึ้น

คำสำคัญ: ธุรกิจขนาดเล็ก นวัตกรรมการเงิน การบริหารจัดการ

วิธีการอ้างอิง:

กิตติภพ กันทา, นฤมล แสนสมุทรใจ และมรกต ทองพรหม. (2568). การศึกษาทักษะการใช้เทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมทางการเงินผ่านระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง และโปรแกรมขายหน้าร้านในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือของประเทศไทย. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 7(1), 117-129.

* ผู้ประสานงานหลัก: kittipopk@mutl.ac.th

A Study of Technological Skills and the Use of Financial Innovations through Cloud Computing Systems and Point of Sale Programs of Managing Small Businesses in Northern Thailand

Received: May 4, 2024

Revised: October 7, 2024

Accepted: October 18, 2024

*Kittipop Kanta**

Naluemom Sansamutjai and Morakot Thongprom

Faculty of Business Administration and Liberal Arts
Rajamangala University, of Technology Lanna Phitsanulok

Abstract

This research aims 1) to study the technological skills of entrepreneurs 2) examine the technological skills of entrepreneurs that affect small business management and 3) investigate the financial innovation skills in the process that affect small business management of small business entrepreneurs in the northern region of Thailand. A questionnaire was used for this quantitative research to collect the data from a sample of 400 people. The research results revealed that most entrepreneurs were manufacturing businesses with less than 1 year in business. Entrepreneurs had knowledge to use technology to improve operations or increase business efficiency. They had experience in using various innovations and knowledge of cloud computing systems at a high level. ($\bar{X}=3.39$, S.D.=0.89), and point-of-sale programs at a high level. ($\bar{X}=4.49$, S.D.=0.79). In addition, the research results also indicated that entrepreneurs were ready to use cloud computing services and point-of-sale programs and highly satisfied with the services they received, believing that technology helped manage finances and increase business flexibility.

Keywords: Small Business, Financial Innovation, Management

Cite this article as:

Kanta, K., Sansamutjai, N., & Thongprom, M. (2025). A Study of Technological Skills and the Use of Financial Innovations through Cloud Computing Systems and Point of Sale Programs of Managing Small Businesses in Northern Thailand. *Journal of Management Science Pibulsongkram Rajabhat University*, 7(1), 117-129.

* Corresponding Author: kittipopk@rmutl.ac.th

บทนำ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เป็นอีกหนึ่งภาคส่วนธุรกิจของไทยที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากหรือที่มาจากประชาชนทั่วไปที่ประกอบธุรกิจ ในช่วงปี 2565 มูลค่าทางเศรษฐกิจของ SME ต่อ GDP ประเทศ มีมากถึง 35% และเป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญของแรงงานในประเทศ โดยมีสัดส่วนการจ้างงานร้อยละ 71 ของการจ้างงานทั้งประเทศ โดยการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการจ้างงานเป็นเพียงส่วนหนึ่งของผลกระทบเชิงบวก ผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบันต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี อาจต้องมีการเตรียมความพร้อมในการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ เข้ามาใช้ในธุรกิจ (ชาคร เลิศนิทัศน์, 2566) และคำนึงถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นหากยังไม่เตรียมพร้อมรับมือในการปรับเปลี่ยนเข้าสู่การแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล SMEs อาจถูกทำลายล้าง (Disrupt) จากธุรกิจธุรกิจใหม่ ๆ ที่ใช้นวัตกรรมที่เป็นเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการแข่งขัน การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลมีความสำคัญต่อองค์กรทุกระดับ รวมถึงการประมวลผลข้อมูล พร้อมทั้งความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวดเร็ว และแม่นยำ จึงเป็นแนวทางในการรองรับรูปแบบการทำงานที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงในยุค Data ทั้งยังช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว ผู้ประกอบการ SMEs จึงต้องให้ความสำคัญกับการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล ปัจจุบันได้มีนวัตกรรมที่เป็นเทคโนโลยีใหม่เข้ามามากมายยกตัวอย่าง เช่น การบันทึกข้อมูลทางการเงินหรือทางบัญชีในปัจจุบันในหลาย ๆ ธุรกิจได้มีการใช้นวัตกรรมที่เป็นเทคโนโลยีที่นิยมคือโปรแกรมขายหน้าร้านสำเร็จรูป จะมีลักษณะเป็นโปรแกรมติดตั้งกับคอมพิวเตอร์ หรือแท็บเล็ต และสามารถบันทึกข้อมูลรายการยอดขายหน้าร้านแต่ละวันเป็นรายชั่วโมง รายวัน รายเดือน และรายปี สามารถดูข้อมูลการขายย้อนหลังได้ และอีกทั้งยังมีฟังก์ชันตัดสต็อกสินค้า หรือวัตถุดิบต่าง ๆ ออกไปกับยอดขายได้ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ในการจัดการธุรกิจได้ และข้อมูลต่าง ๆ ก็สามารถเชื่อมโยงไว้ในระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์เพื่อให้สามารถเรียกดูได้ตลอดเวลา นวัตกรรมเทคโนโลยีดังกล่าวนี้ผู้ประกอบการจะใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นถ้าผู้ประกอบการได้มีความรู้ทักษะการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลต่าง ๆ Sastararuji, Hoonsopon, Pitchayadol and Chiwamit (2022) ศึกษาเกี่ยวกับการนำระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์มาใช้ในการระบอบการระบาดของโควิด ผลการวิจัยชี้ว่าผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญ และกำหนดความเหมาะสมของระบบบัญชีคลาวด์คอมพิวเตอร์กับองค์กรและบูรณาการบัญชีคลาวด์คอมพิวเตอร์เข้ากับด้านอื่น ๆ ของการดำเนินงาน และปัจจัยสำคัญ คือ ผู้ประกอบการต้องรู้จักการยอมรับใช้เทคโนโลยีดังกล่าวเข้ามาใช้กับธุรกิจเพื่อที่จะส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการใช้ชีวิต และดำเนินธุรกิจ มีการปรับตัวใช้เทคโนโลยี (Technology Adoption) ที่เข้ามามีบทบาทในการดำเนินการต่าง ๆ มากขึ้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการยุคใหม่ปรับตัวดำเนินการธุรกิจไปควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น ซึ่งนำมาสู่การสร้าง ความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการ สร้างโอกาสต่างๆทางธุรกิจ การศึกษาครั้งนี้ทำการศึกษาทักษะการใช้เทคโนโลยีในธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในภาคเหนือ เนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค ยังคงเติบโตช้ากว่าเมืองหลวง เพราะการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศดำเนินกิจกรรมทางด้านการผลิต การค้า การบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับบริบทของผู้ประกอบการในแต่ละพื้นที่ ซึ่งพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทยมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ เนื่องจากพื้นที่นี้มีทรัพยากรพื้นฐาน เช่น การเกษตรและการท่องเที่ยว การใช้เทคโนโลยีสามารถช่วยให้การจัดการ ด้านเกษตรกรรมมีประสิทธิภาพมากขึ้น หรือทำให้การส่งเสริม

การศึกษาทักษะการใช้เทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมทางการเงินผ่านระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมขายหน้าร้านในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือของประเทศไทย

.....
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและหัตถกรรมเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ ได้ง่ายขึ้น ทำให้เศรษฐกิจในภูมิภาคเติบโตและมั่นคงยิ่งขึ้นในระยะยาว (SAWASDEE THAILAND, 2023)

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับทักษะการใช้เทคโนโลยีและการนำนวัตกรรมการเงินด้านกระบวนการได้แก่ระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมขายหน้าร้านเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการของธุรกิจ SMEs และการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีดังกล่าวจะส่งผลกระทบในการบริหารจัดการหรือไม่ และเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคำถามความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีทางการเงินของผู้ประกอบการในการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จในยุคที่มีการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิทัลที่รวดเร็ว

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทักษะการใช้เทคโนโลยีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือของประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาทักษะการใช้เทคโนโลยีของผู้ประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการธุรกิจขนาดเล็ก
3. เพื่อศึกษาทักษะการใช้นวัตกรรมทางการเงินด้านกระบวนการที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการธุรกิจขนาดเล็ก

ขอบเขตของการวิจัย

ด้านเนื้อหา การศึกษาทักษะการใช้เทคโนโลยีและผลกระทบของนวัตกรรมการเงินผ่านระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมขายหน้าร้าน ในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือของประเทศไทย

ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือของประเทศไทย จำนวน 489,276 ราย จำแนกตามภาคธุรกิจ คือ ภาคการค้า จำนวน 211,060 ราย ภาคการบริการ จำนวน 177,760 ราย และภาคการผลิต จำนวน 100,456 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2565)

ด้านพื้นที่ ภาคเหนือ ของประเทศไทย ทั้งหมด 17 จังหวัด ประกอบไปด้วย จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน อุตรดิตถ์ ตาก นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร สุโขทัย เพชรบูรณ์ พิจิตร อุทัยธานี

ด้านเวลา เดือนกันยายน ปี พ.ศ.2566 – เดือน มกราคม ปี พ.ศ.2567

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. ทราบทักษะการใช้เทคโนโลยีของผู้ประกอบการในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมการเงินด้านกระบวนการกับธุรกิจ
2. ทราบความรู้ ความเข้าใจและผลกระทบจากการใช้ระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมขายหน้าร้าน นำไปสู่แนวทางปรับตัวและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล

ทักษะการรู้ดิจิทัล แบ่งออกเป็น 4 ส่วนที่สำคัญ คือ 1.ใช้ (Use) 2.เข้าใจ (Understand) 3.สร้าง (Create) และ 4.เข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ รายละเอียดของแต่ละส่วนมีดังนี้ (สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2562)

1. ใช้ (Use) หมายถึง ความคล่องแคล่วทางเทคนิคที่จำเป็นในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ทักษะและความสามารถที่เกี่ยวข้องกับคำว่า “ใช้” ครอบคลุมตั้งแต่เทคนิคขั้นพื้นฐาน คือ การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ เว็บเบราว์เซอร์ อีเมล และเครื่องมือสื่อสารอื่น ๆ สู่วิธีการขั้นสูงขั้น สำหรับการเข้าถึงและการใช้ความรู้ เช่น โปรแกรมที่ช่วยในการสืบค้นข้อมูล หรือ เสิร์ชเอนจิน และฐานข้อมูลออนไลน์ รวมถึงเทคโนโลยีอุบัติใหม่

2. เข้าใจ (Understand) คือ ทักษะที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจบริบทและประเมินสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยให้ตัดสินใจอย่างรอบคอบเกี่ยวกับข้อมูลและกิจกรรมต่าง ๆ บนโลกออนไลน์ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญ และจำเป็นที่จะต้องมีการเข้าสู่โลกออนไลน์ และรวมถึงการตระหนักถึงผลกระทบของเทคโนโลยีต่อพฤติกรรมและความเชื่อของผู้เรียน ช่วยเตรียมความพร้อมในใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

3. สร้าง (Create) คือ ความสามารถในการผลิตเนื้อหาและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพผ่านเครื่องมือดิจิทัลที่หลากหลาย และยังรวมถึงการดัดแปลงเนื้อหาให้เหมาะสมกับบริบทและผู้ชมที่แตกต่างกัน

4. เข้าถึง (Access) คือ การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลข่าวสาร เป็นฐานรากในการพัฒนา การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ผู้เรียนจำเป็นต้องเข้าใจ และเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ด้วยช่องทางต่าง ๆ เพื่อสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังจำเป็นต้องเข้าใจสื่อทางดิจิทัลชนิดต่าง ๆ รวมถึง การนำไปประยุกต์ใช้งานในปัจจุบัน

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการหรือการบริหาร Management

การจัดการหรือการบริหาร เป็นกระบวนการของการประสานงาน และการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในการทำงานของบุคลากรเข้าด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระบวนการดังกล่าวเป็นหน้าที่หลักเบื้องต้นของผู้บริหารหรือผู้จัดการ

การบริหารจัดการธุรกิจหรือองค์กร จะแสดงให้เห็นจากกลุ่มของบุคคลที่มาร่วมกันทำงานด้วยโครงสร้าง และการประสานงานที่เป็นหลักการที่ชัดเจน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามที่กำหนดเป้าหมายไว้ (Griffin, 1997) ซึ่งต้องใช้ทรัพยากรจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ประกอบด้วย คน (Man) เงิน (Money) วัสดุ (Material) เครื่องจักร (Machine) วิธีการ (Method) และการบริหาร (Management) หรือที่นิยมเรียกกันว่า 6M's

การบริหารจัดการ (Management) หมายถึง ชุดของหน้าที่ต่าง ๆ ที่กำหนดทิศทางในการใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กร การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ คือ การใช้ทรัพยากรได้อย่างชาญฉลาดและคุ้มค่า การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ คือ การตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง และสามารถปฏิบัติการสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้ ดังนั้น ผลสำเร็จของการบริหารจัดการจึงจำเป็นต้องมีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล ควบคู่กัน (Griffin, 1997)

การศึกษาทักษะการใช้เทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมทางการเงินผ่านระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง และโปรแกรมขายหน้าร้านในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือของประเทศไทย

แนวคิด/ทฤษฎีทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับ

Foster (1973) ให้ความหมายของ “การยอมรับ” ไว้ว่า ประชาชนได้เรียนรู้โดยผ่านการศึกษา และสามารถบรรยายได้โดยผ่านขั้นการเรียนรู้ ดังนั้นการยอมรับจะเกิดขึ้นได้หากมีเรียนรู้ด้วยตนเองและการเรียนรู้จะได้ผลดีก็ต่อเมื่อได้ทดลองปฏิบัติและเมื่อแน่ใจว่าสิ่งประดิษฐ์นั้นสามารถให้ประโยชน์อย่างแน่นอน บุคคลนั้นจึงกำลังลงทุนซื้อสิ่งประดิษฐ์นั้น

Rogers (1971) สรุปทฤษฎีการยอมรับนวัตกรรมไว้ใน 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นต้นตัว (Awareness): บุคคลรับรู้การมีอยู่ของนวัตกรรม แต่ยังไม่มีความรู้รายละเอียด

ขั้นสนใจ (Interest): บุคคลเริ่มสนใจนวัตกรรมและค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม

ขั้นประเมินผล (Evaluation): บุคคลพิจารณาความเหมาะสมและคุณค่าของนวัตกรรม

ขั้นทดลอง (Trial): บุคคลตัดสินใจทดลองใช้นวัตกรรมเพื่อประเมินผล

ขั้นยอมรับปฏิบัติ (Adoption): ถ้าผลการทดลองน่าพอใจ บุคคลจะยอมรับและนำมาใช้จริง

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมการเงิน

นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)

Smith (2006) กล่าวว่า นวัตกรรมกระบวนการ หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิด วิธีการ หรือกระบวนการใหม่ ๆ ที่ส่งผลให้กระบวนการผลิต และการทำงานโดยรวมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้น อย่างเห็นได้ชัด เป็นการส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงในองค์กร ทั้งในด้านเครื่องมือในกระบวนการผลิต การจัดจำหน่าย หรือรูปแบบการจัดการภายในองค์กร เพื่อการพัฒนานวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ ให้ถึงมือผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้องค์กรมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน และวิไลวรรณ ศรีอักษร (2557) กล่าวว่า นวัตกรรมกระบวนการ เป็นการปรับเปลี่ยนแนวทางกระบวนการ/วิธีการในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม

ระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud computing)

ระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud computing) คือบริการเช่าใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์จากผู้ให้บริการ ทำให้ไม่ต้องลงทุนในฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เอง ลดความรับผิดชอบในการดูแลระบบ เนื่องจากผู้ให้บริการดูแลให้ การอัปเดตระบบทำได้ง่าย ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตและจัดการทรัพยากรผ่านเครือข่าย มีการแบ่งใช้ทรัพยากรร่วมกัน (Shared services) จ่ายเงินตามการใช้งาน หากวันใดความต้องการมีมากขึ้นก็สามารถซื้อเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพได้โดยไม่ต้องอัปเดตระบบเอง ธุรกิจขนาดเล็กและกลาง รวมถึงสถาบันการศึกษา นิยมใช้เพื่อลดต้นทุนและความยุ่งยากในการบริหารจัดการระบบ (คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2567)

โปรแกรมขายหน้าร้าน (Point of Sale)

โปรแกรมขายหน้าร้าน (Point of Sale; POS) คือ ระบบขายหน้าร้านที่ช่วยบริหารจัดการธุรกิจครอบคลุมทั้งงานขายหน้าร้านและงานหลังร้าน เช่น การคิดเงิน, ออกใบเสร็จ, เช็กสต็อก, เก็บข้อมูลลูกค้า, สรุปรายรับรายจ่าย, จัดการใบกำกับภาษี เป็นต้น นวัตกรรมนี้ช่วยให้เจ้าของกิจการประหยัดเวลาและต้นทุนในการบริหารจัดการร้านค้า (เทคโนโลยีชาวบ้าน, 2566)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบนวัตกรรมการเงิน

นวรรตน์ ป้องจิตใส (2561) พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดนนทบุรีส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในภาพรวมด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งานคลาวด์คอมพิวติ้ง แบบสาธิตในระดับมาก ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดด้านการยอมรับการใช้ งานคลาวด์คอมพิวติ้ง คือ พฤติกรรมความตั้งใจในการทำธุรกรรมที่เพิ่มขึ้น

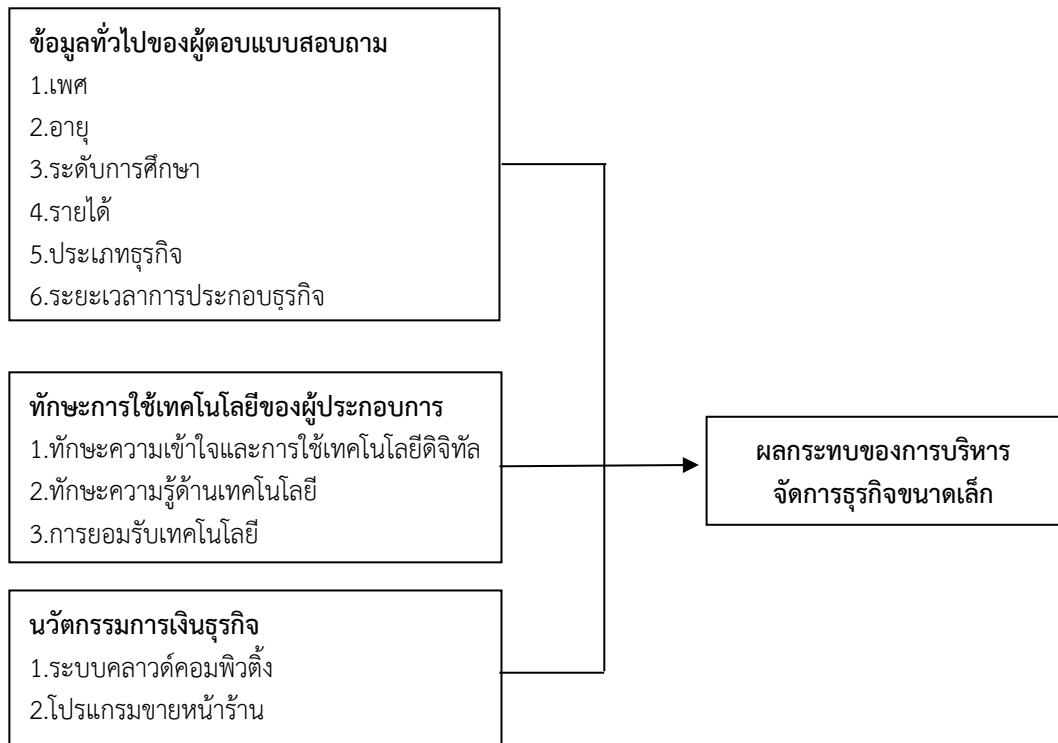
ปัจจัยอิทธิพลทางสังคมคือ ปัจจัยผลที่เกิดขึ้นหลังจากการใช้งานคลาวด์คอมพิวเตอร์ที่ผู้ประกอบการจะตระหนักถึงประโยชน์ในการใช้งานระบบดังกล่าวโดยภาพรวมแล้วเป็นระบบที่อำนวยความสะดวกต่อการทำธุรกรรม และปัจจัยการสนับสนุนการใช้งานคลาวด์คอมพิวเตอร์ คือ ความเพลิดเพลินในการใช้งานที่ผู้ประกอบการจะตระหนักถึงความง่ายในการเรียนรู้วิธีใช้ เข้าใจ และสามารถเรียนรู้ได้ง่ายขึ้น

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรต้น ได้แก่

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 1) เพศ 2) อายุ 3) การศึกษา 4) รายได้ 5) ประเภทธุรกิจ 6) ระยะเวลาการประกอบธุรกิจ
2. ทักษะการใช้เทคโนโลยีของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 1) ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2) ทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยี 3) การยอมรับเทคโนโลยี
3. นวัตกรรมทางการเงินธุรกิจ ประกอบด้วย 1) ระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ 2) โปรแกรมขายหน้าร้าน

ตัวแปรตาม คือ ผลกระทบของการบริหารจัดการธุรกิจขนาดเล็ก



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือ ในปี พ.ศ. 2565 จำนวน 489,276 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2565)

การศึกษาทักษะการใช้เทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมทางการเงินผ่านระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมขายหน้าร้านในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือของประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือ จำนวน 489,276 ราย แต่ไม่ทราบจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในนวัตกรรมทางการเงินในการบริหารธุรกิจ จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการคำนวณจากสูตรของ W.G. Cochran กรณีไม่ทราบประชากรกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนด สัดส่วนของประชากรที่ 30% หรือ 0.30 ระดับความมั่นใจ หรือระดับนัยสำคัญทางสถิติอยู่ที่ 0.05 ค่าความเชื่อมั่น 95% มีค่าเท่ากับ 1.96 และสัดส่วนความคาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้ มีค่าความคลาดเคลื่อน 0.05

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

$$n = \frac{0.30(1-0.30)1.96^2}{0.05^2}$$

$$n = 322.56$$

การสุ่มตัวอย่างเชิงชั้น (Stratified Sampling): เป็นการแบ่งกลุ่มตามลักษณะที่ต้องการศึกษา (เช่น ขนาดธุรกิจ หรือประเภทการใช้เทคโนโลยี) โดยทำการแจก แบบสอบถามผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการเก็บแบบออนไลน์เพื่อความสะดวกในการกระจายและรวบรวมข้อมูลจึงมีการเก็บแบบสอบถามผ่านอีเมล และการจัดเก็บข้อมูลจะดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มผู้ใช้งานระบบโปรแกรมขายหน้าร้านที่ใช้ระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ด้วยกัน เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว จำนวน 400 ตัวอย่าง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา เป็น แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับทักษะการใช้เทคโนโลยีของผู้ประกอบการ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับนวัตกรรมทางการเงินด้านกระบวนการ และส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลจากแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ E-mail Facebook Groups และ Line Groups โดยผู้วิจัยเข้าร่วมกลุ่ม Facebook และ Line ที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการในภาคเหนือและโพสต์คำเชิญให้ผู้ประกอบการกรอกแบบสอบถาม ซึ่งมีการคลعبแบบสอบถามกันในแต่ละแพลตฟอร์มจนครบจำนวน 400 กลุ่มตัวอย่าง

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis)

5. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics analysis) โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาทักษะการใช้เทคโนโลยีและผลกระทบของนวัตกรรมทางการเงินผ่านระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมขายหน้าร้าน ในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือของประเทศไทย สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือของประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 53.8 อายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี ร้อยละ 31.3 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 51.7 มีรายได้ต่อเดือน

อยู่ระหว่าง 10,000–30,000 บาท ร้อยละ 49.5 และส่วนใหญ่เป็นธุรกิจประเภทกิจการการผลิตร้อยละ 52.5 ที่มีระยะเวลาการประกอบธุรกิจต่ำกว่า 1 ปี ร้อยละ 39

2. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจ ร้อยละ 85.75 และเคยใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานหรือเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ ร้อยละ 72.25 มีประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ เช่น ระบบคลังข้อมูล (Database), ระบบอีเมล (E-mail), การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ร้อยละ 72.25 มีความสามารถในการจัดการและการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 93.50 มีความสามารถในการจัดการและการใช้งานเทคโนโลยี ร้อยละ 64 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการตลาดและการโฆษณาสินค้าหรือบริการ ร้อยละ 96.50 มีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีเพื่อการจัดการธุรกิจและการวางแผนทรัพยากรของธุรกิจ ร้อยละ 78.50 แต่ร้อยละ 50.75 ไม่มีประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ แต่มีความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานและการจัดการข้อมูลในระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud Computing) ร้อยละ 55.50 รายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ตารางแสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับทักษะการใช้เทคโนโลยีของผู้ประกอบการ

คำถาม	จำนวน	ร้อยละ
1.คุณมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจของคุณหรือไม่?	มี 343	85.75
	ไม่มี 57	14.25
2.คุณเคยใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานหรือเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจของคุณหรือไม่?	มี 289	72.25
	ไม่มี 111	27.75
3.คุณมีประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ เช่น ระบบคลังข้อมูล (Database), ระบบอีเมล (E-mail), การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า(CRM) หรือไม่?	มี 301	75.25
	ไม่มี 99	24.75
4.คุณมีความสามารถในการจัดการและการใช้งานเทคโนโลยี หรือไม่?	มี 374	93.50
	ไม่มี 26	6.50
5.คุณมีความรู้เกี่ยวกับการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์หรือไม่?	มี 256	64.00
	ไม่มี 144	36.00
6.คุณมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการตลาดและการโฆษณาสินค้าหรือบริการของคุณหรือไม่?	มี 386	96.50
	ไม่มี 14	3.50
7.คุณมีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีเพื่อการจัดการธุรกิจและการวางแผนทรัพยากรของธุรกิจหรือไม่?	มี 314	78.50
	ไม่มี 86	21.50
8.คุณมีประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจของคุณหรือไม่?	มี 197	49.25
	ไม่มี 203	50.75
9.คุณมีความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานและการจัดการข้อมูลในระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud Computing) หรือไม่?	มี 222	55.50
	ไม่มี 178	44.50

3. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก มีความรู้เกี่ยวกับระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud Computing) โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.39$, $S.D.=0.89$) เมื่อพิจารณารายข้ออยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ ได้แก่

การศึกษาทักษะการใช้เทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมทางการเงินผ่านระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง และโปรแกรมขายหน้าร้านในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือของประเทศไทย

1.ความพร้อมที่จะย้ายข้อมูลและการทำงานไปใช้บริการคลาวด์คอมพิวติ้งมีความสำคัญ ($\bar{X}=4.30$, $S.D.=0.89$)
 2.ระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง มีประโยชน์ต่อธุรกิจ ($\bar{X}=4.10$, $S.D.=1.16$) และ3.มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง ($\bar{X}=3.94$, $S.D.=1.16$) และอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ ได้แก่ 1. ความพึงพอใจต่อบริการระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง ที่คุณใช้ ($\bar{X}=4.58$, $S.D.=0.77$) 2.ระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง ช่วยให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นและประหยัดทรัพยากร ($\bar{X}=4.41$, $S.D.=0.68$) และ3.ระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง ช่วยให้คุณบริหารจัดการทางการเงินง่ายขึ้น ($\bar{X}=4.71$, $S.D.=0.68$) รายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับนวัตกรรมการเงิน ของระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Service Models)

ที่	ข้อความถามเกี่ยวกับระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง	ระดับความรู้		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความรู้
1	คุณมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคลาวด์คอมพิวติ้งมากน้อยเพียงใด	3.94	1.16	มาก
2	คลาวด์คอมพิวติ้ง มีประโยชน์ต่อธุรกิจของคุณมากน้อยเพียงใด	4.10	1.16	มาก
3	ความพึงพอใจของคุณต่อบริการคลาวด์คอมพิวติ้งที่คุณใช้มากน้อยเพียงใด	4.58	0.77	มากที่สุด
4	ความพร้อมที่จะย้ายข้อมูลและการทำงานไปใช้บริการคลาวด์-คอมพิวติ้งมีความสำคัญมากน้อยแค่ไหนสำหรับคุณ?	4.30	0.89	มาก
5	คลาวด์คอมพิวติ้งช่วยให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นและประหยัดทรัพยากรมากน้อยเพียงใด	4.71	0.68	มากที่สุด
6	คลาวด์คอมพิวติ้งช่วยให้คุณบริหารจัดการทางการเงินง่ายขึ้นมากน้อยเพียงใด	4.71	0.68	มากที่สุด
รวม		4.39	0.89	มาก

4. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กมีความรู้เกี่ยวกับโปรแกรมขายหน้าร้าน POS (Point of Sale) โดยรวมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{X}=4.49$, $S.D.=0.79$) เมื่อพิจารณารายข้ออยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ 1.โปรแกรมขายหน้าร้าน POS มีประโยชน์ต่อธุรกิจ ($\bar{X}=4.38$, $S.D.=0.90$) 2.ความพึงพอใจต่อโปรแกรมขายหน้าร้าน POS ที่คุณใช้ ($\bar{X}=4.31$, $S.D.=0.98$) 3.ความพร้อมที่จะย้ายข้อมูลและการทำงานไปใช้โปรแกรมขายหน้าร้าน POS มีความสำคัญ ($\bar{X}=4.28$, $S.D.=0.93$) และ4.มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโปรแกรมขายหน้าร้าน POS ($\bar{X}=4.05$, $S.D.=1.08$) และอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ ได้แก่ 1.โปรแกรมขายหน้าร้าน POS ช่วยในการจัดเก็บข้อมูลทางการเงิน (ยอดขาย ฯลฯ) ได้ดี ($\bar{X}=4.84$, $S.D.=0.48$) 2.โปรแกรมขายหน้าร้าน POS ทำให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นและประหยัดทรัพยากร ($\bar{X}=4.81$, $S.D.=0.43$) และ 3.โปรแกรมขายหน้าร้าน POS ช่วยให้คุณบริหารจัดการทางการเงินง่ายขึ้น ($\bar{X}=4.75$, $S.D.=0.70$) (รายละเอียดดังตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับนวัตกรรมการเงินของโปรแกรมขายหน้าร้าน (Point of Sale)

ที่	ข้อความเกี่ยวกับโปรแกรมขายหน้าร้าน	ระดับความรู้		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความรู้
1	คุณมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโปรแกรมขายหน้าร้าน POS มากน้อยเพียงใด	4.05	1.08	มาก
2	โปรแกรมขายหน้าร้าน POS มีประโยชน์ต่อธุรกิจของคุณมากน้อยเพียงใด	4.38	0.90	มาก
3	ความพึงพอใจของคุณต่อโปรแกรมขายหน้าร้าน POS ที่คุณใช้มากน้อยเพียงใด	4.31	0.98	มาก
4	ความพร้อมที่จะย้ายข้อมูลและการทำงานไปใช้โปรแกรมขายหน้าร้าน POS มีความสำคัญมากน้อยแค่ไหนสำหรับคุณ?	4.28	0.93	มาก
5	โปรแกรมขายหน้าร้าน POS ให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นและประหยัดทรัพยากรมากน้อยเพียงใด	4.81	0.43	มากที่สุด
6	โปรแกรมขายหน้าร้าน POS ช่วยในการจัดเก็บข้อมูลทางการเงิน (ยอดขาย , ฯลฯ) ได้ดีมากน้อยเพียงใด	4.84	0.48	มากที่สุด
7	โปรแกรมขายหน้าร้าน POS ช่วยให้คุณบริหารจัดการทางการเงินง่ายขึ้นมากน้อยเพียงใด	4.75	0.70	มากที่สุด
รวม		4.49	0.79	มาก

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การศึกษาทักษะการใช้เทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมทางการเงินผ่านระบบคลาวด์ คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมขายหน้าร้าน ในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือของประเทศไทย สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจ และเคยใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานหรือเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ มีประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ เช่น ระบบคลังข้อมูล (Database), ระบบอีเมล (E-mail), การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) มีความสามารถในการจัดการและใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีความรู้เกี่ยวกับการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการตลาดและการโฆษณาสินค้าหรือบริการ มีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีเพื่อการจัดการธุรกิจและการวางแผนทรัพยากรของธุรกิจ มีประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงานร่วมกับผู้ร่วมงานหรือทีมงาน และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานและการจัดการข้อมูลในระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของกัลยารัตน์ ธีระธนชัยกุล (2563) ที่ทำการศึกษาระดับของปัจจัยเหตุและผลของการเป็นองค์กรแห่ง นวัตกรรมของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคบริการของประเทศไทย และศึกษาอิทธิพลของปัจจัยเหตุและผลของการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคบริการของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัล, การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ, และระบบการทำงานมีอิทธิพลอย่างมากต่อการเป็น

การศึกษาทักษะการใช้เทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมทางการเงินผ่านระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมขายหน้าร้านในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคเหนือของประเทศไทย

องค์กรนวัตกรรม และองค์กรนวัตกรรมมีอิทธิพลอย่างมากต่อผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ปัจจัยเหล่านี้ยังส่งผลในทางที่ต่อผลการดำเนินงานทางธุรกิจ

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก มีความรู้เกี่ยวกับระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud Computing) โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้ออยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ 1.ความพร้อมที่จะย้ายข้อมูลและการทำงานไปใช้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์มีความสำคัญ 2.คลาวด์คอมพิวเตอร์ มีประโยชน์ต่อธุรกิจ และ 3.คุณมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคลาวด์คอมพิวเตอร์ และอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ ได้แก่ 1.ความพึงพอใจของคุณต่อบริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ที่คุณใช้ 2.คลาวด์คอมพิวเตอร์ช่วยให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นและประหยัดทรัพยากร และ 3.คลาวด์คอมพิวเตอร์ช่วยให้บริหารจัดการทางการเงินง่ายขึ้น เป็นไปในทิศทางเดียวกับงานวิจัยของนวรรตน์ ป้องจิตใส (2561) ที่พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดนนทบุรีส่วนใหญ่เห็นว่าการใช้คลาวด์คอมพิวเตอร์แบบสาธารณะมีประโยชน์มาก ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการยอมรับใช้งานคือ พฤติกรรมความตั้งใจใช้ในการทำธุรกรรมที่เพิ่มขึ้น ปัจจัยอิทธิพลทางสังคมทำให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงประโยชน์ของคลาวด์คอมพิวเตอร์ ซึ่งสะดวกต่อการทำธุรกรรม และปัจจัยการสนับสนุนการใช้งานคลาวด์คอมพิวเตอร์มาจากความเพลิดเพลินในการใช้งาน ที่ทำให้การเรียนรู้และเข้าใจง่ายขึ้น

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กมีความรู้เกี่ยวกับโปรแกรมขายหน้าร้าน POS (Point of Sale) โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้ออยู่ในระดับมากมาก จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ 1.โปรแกรมขายหน้าร้าน POS มีประโยชน์ต่อธุรกิจ 2.ความพึงพอใจของคุณต่อโปรแกรมขายหน้าร้าน POS ที่คุณใช้ 3.ความพร้อมที่จะย้ายข้อมูลและการทำงานไปใช้โปรแกรมขายหน้าร้าน POS มีความสำคัญ และ 4.ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโปรแกรมขายหน้าร้าน POS และอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ ได้แก่ 1.โปรแกรมขายหน้าร้าน POS ช่วยในการจัดเก็บข้อมูลทางการเงิน (ยอดขาย, ฯลฯ) ได้ดี 2.โปรแกรมขายหน้าร้าน POS ให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นและประหยัดทรัพยากร และ 3.โปรแกรมขายหน้าร้าน POS ช่วยให้อำนวยการจัดการทางการเงินง่ายขึ้น เป็นไปในทิศทางเดียวกับงานวิจัยของ อรุณศักดิ์ ผัดวง และประสพชัย พสุนนท์ (2565) ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยร้านอาหารให้ความสำคัญกับการรับรู้ความง่ายในการใช้งานมากกว่าการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับทักษะการใช้เทคโนโลยีของผู้ประกอบการ และผลกระทบ ของการนำเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการธุรกิจ ซึ่งการศึกษาดังกล่าว เป็นการศึกษาจากธุรกิจขนาดเล็ก ในเขตพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย หากผู้ที่สนใจจะศึกษา ในเรื่องของเทคโนโลยีกับธุรกิจอาจเปลี่ยนพื้นที่การศึกษา หรือเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายจากธุรกิจขนาดเล็ก เป็นธุรกิจขนาดกลาง หรือขนาดใหญ่ได้ ซึ่งอาจมีผลการวิจัยที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะของผู้ประกอบการแต่ละพื้นที่ และแต่ละขนาดของธุรกิจ

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการของธุรกิจขนาดเล็กโดยเทคโนโลยีที่ได้ศึกษาคือ การใช้โปรแกรมขายหน้าร้าน และระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ ซึ่งเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนาดเล็กอาจมีมากมายผู้สนใจที่จะศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าวอาจเลือกที่จะศึกษาการใช้เทคโนโลยีอื่น ๆ เช่น เทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยในการจัดการการผลิต หรือเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้

เอกสารอ้างอิง

- กัลยารัตน์ จีระธนชัยกุล. (2563). ปัจจัยเหตุและผลของการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคบริการของประเทศไทย. (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- คณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น. (2567). ระบบ *Cloud computing*. สืบค้น 10 มกราคม 2567, จาก <https://sc2.kku.ac.th/office/sci-it/index.php/29-cloud-computing.html>
- ชาคร เลิศนิต์สน. (2566). *SME ไทยกับการกิจสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลง*. สืบค้น 30 ธันวาคม 2566, จาก <https://tdri.or.th/2023/09/economic-sme-article/>
- เทคโนโลยีชาวบ้าน. (2566). ประโยชน์ของ POS. สืบค้น 18 ธันวาคม 2566, จาก https://www.technologychaoban.com/what-news/article_246585
- นวรรตน์ ป้องจิตใส. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับคลาวด์คอมพิวติงเพื่อสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดนนทบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- วิไลวรรณ ศรีอักษร. (2557). นวัตกรรมกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบคู่แข่งกันอย่างยั่งยืน. *วารสารวิชาการ จัดการธุรกิจ*, 8(2), 98-109.
- สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2562). แนวคิดเกี่ยวกับทักษะการรู้ ดิจิทัล. สืบค้น 18 ธันวาคม 2566, จาก https://www.ops.go.th/th/content_page/item/854-zxfdsdgs
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2565). จำนวน MSME ปี 2565. สืบค้น 15 ธันวาคม 2566, จาก <https://www.sme.go.th/>
- อรสุภักดิ์ ผัดวัง และประสพชัย พูลนนท์. (2565). คุณภาพของการบริการอิเล็กทรอนิกส์และการยอมรับ เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของร้านอาหารในการเลือกใช้ระบบงานใน พีโอเอส ในเครือข่ายงานใน ของร้านอาหารในจังหวัดนนทบุรี. *วารสารวิทยาสารสนเทศและเทคโนโลยี*, 3(2), 39-52.
- Foster, G. M. A. (1973). *Tradition societies and technological change*. New York: Harper & Row
- Griffin, R. W. (1997). *Management* (5th ed.). Houghton: Mifflin
- Rogers, E. M. (1971). *Adoption process*. New York: Free Press.
- Sastararui, D., Hoonson, D., Pitchayadol, P., & Chiwamit, P. (2022). Cloud accounting adoption in Thai SMEs amid the COVID-19 pandemic: An explanatory case study. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 1-25. <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00234-3>
- SAWASDEE THAILAND. (2023). *BOI accelerates investment promotion, driving the “Northern Economic Corridor (NEC)” policy*. Retrieved December 30, 2023, from https://thailand.go.th/issue-focus-detail/006_140
- Smith, D. (2006). *Exploring innovation*. Berkshire: McGraw-Hill Education.