

โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาด ผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ: 26 กุมภาพันธ์ 2567

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 23 กรกฎาคม 2567

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 20 สิงหาคม 2567

ละออ มามะ*

ศุภมาส รัตนพิพัฒน์ และอมาทย์ สุหลง

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 220 คน ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ตัวแปรภายในแฝง 2 ตัวแปร คือการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน และความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป ตัวแปรภายนอกแฝง 1 ตัวแปร คือ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน วัดจากตัวแปรสังเกตได้ 11 ตัวแปร การวิเคราะห์ข้อมูลใช้เทคนิคการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (SEM)

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปมากที่สุด คือการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน รองลงมาคือการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลยังพบว่า โมเดลการวิเคราะห์มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ซึ่งสะท้อนถึงโมเดลมีความเหมาะสมพอดีกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ดี ผลที่ได้จากงานวิจัยนี้ สามารถเป็นข้อมูลในการสนับสนุนทฤษฎีกระทำแบบมีเหตุผล ตามแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีในบริบทของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งทำให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนมากขึ้นในการนำมาใช้เป็นแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้งานง่ายและมีประโยชน์ตามความต้องการของผู้ใช้

คำสำคัญ: การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน ความตั้งใจใช้เทคโนโลยี สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

วิธีการอ้างอิง:

ละออ มามะ, ศุภมาส รัตนพิพัฒน์ และอมาทย์ สุหลง. (2568). โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้. วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, 7(1), 30-45.

* ผู้ประสานงานหลัก: laor.jmamamah@gmail.com

A Causal Model of Factors Influencing Intention to Use Market Management Technology for Processed Agricultural Productivity of Cooperatives and Agricultural Groups in Three Southern Border Provinces.

Received: February 26, 2024

Revised: July 23, 2024

Accepted: August 20, 2024

Laor Mamah *

Suppamas Rattanapipat and Amart Sulong

Faculty of Management Sciences, of Yala Rajabhat University

Abstract

The purpose of this research was to study a causal model of factors influencing intention to use market management technology for processed agricultural productivity. An online questionnaire was used as an instrument for collecting the data from 220 executives of cooperatives and agricultural groups in three southern border provinces. The variables consisted of two endogenous latent variables: perceived usefulness and intention to use market management technology for processed agricultural productivity; and one exogenous latent variable of perceived ease of use. These latent variables were measured by 11 observed variables. The data were analyzed by using structural equation model (SEM) technique.

The findings revealed that the highest level of factor influencing the intention to use market management technology for processed agricultural productivity was perceived ease of use and perceived usefulness. Moreover, the results showed that the measurement model was in congruence with the empirical data. This model exhibited goodness of fit. The results of this research can be used to support the theory of reasoned action according to the technology acceptance model in the context of cooperatives and agricultural groups in Three southern border provinces. This resulted gained clear information to be used as a guideline for developing market management technology for processed agricultural products to develop the marketing potential of cooperatives and agricultural groups in three southern border provinces. Emphasis is placed on developing technology that is easy to use and useful according to user needs.

Keywords: Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Intention to use Technology, Cooperatives and Agricultural Groups, Three Southern Border Provinces

Cite this article as:

Mamah, L., Rattanapipat., & Sulong, A. (2025). A Causal Model of Factors Influencing Intention to Use Market Management Technology for Processed Agricultural Productivity of Cooperatives and Agricultural Groups in Three Southern Border Provinces. *Journal of Management Science Pibulsongkram Rajabhat University*, 7(1), 30-45.

* Corresponding Author: laor.jmamah@gmail.com

บทนำ

สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรจัดตั้งขึ้นจากพื้นฐานความร่วมมือและการแบ่งปัน รูปแบบธุรกิจสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรจะเป็นลักษณะการระดมทุนจากมวลชน ดำเนินงานอย่างเป็นอิสระ เพื่อสร้างเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) ช่วยเหลือสมาชิก เป็นหลักอยู่บนพื้นฐานแนวคิดสหกรณ์นำเสนอโดยโรเบิร์ต โอเวน (Robert Owen) ชาวอังกฤษ มีจุดหมายให้คนมารวมตัวกันเพื่อช่วยเหลือกันจึงเกิดขึ้นเพื่อบรรเทาปัญหาการว่างงานและเศรษฐกิจที่ตกต่ำให้กับแรงงานและผู้ประกอบการในประเทศอังกฤษ โดยจัดตั้งชมรมสหกรณ์ (Co-operative Community) กำหนดให้เป็นของชมรม และให้สมาชิกร่วมกันผลิตสินค้าสำหรับเครื่องจักรและสินทรัพย์ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของชมรม เพื่อมิให้สภาพนายทุนปะปนอยู่ในชมรมจนได้รับยกย่องให้เป็นบิดาแห่งการสหกรณ์ ต่อมา ใน พ.ศ. 2405 ฟรีดริค วิลเฮล์ม ราฟเฟิสเซน (Friedrich Wilhelm Raiffisen) ชาวเยอรมันได้นำแนวคิดสหกรณ์ โดยจัดตั้งสหกรณ์มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรด้านการเงิน (สำนักสหกรณ์จังหวัดยะลา, 2566) ซึ่งถือได้ว่าเป็นสหกรณ์ต้นแบบของโลก ในขณะเดียวกันประเทศไทยมีประชากรประกอบอาชีพเกษตรกรรมมีฐานะยากจน พึ่งพาธรรมชาติ และราคาผลผลิตตกต่ำขาดเงินทุนหมุนเวียนในการเพิ่มผลผลิตรวมถึงการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร ดังนั้นเกษตรกรจึงแสวงหาเงินทุนโดยการกู้ยืมเงินจากนายทุน เกษตรกรต้องรับภาระอัตราดอกเบี้ยในอัตราที่สูง ส่งผลให้หนี้ครัวเรือนของเกษตรกรไทยเพิ่มสูงขึ้น รัฐบาลจึงมีนโยบายส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อแก้ปัญหาหนี้สินและสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจของเกษตรกรไทย โดยจัดตั้งสหกรณ์แห่งแรกของประเทศไทยคือ สหกรณ์วัดจันทร์ไม่จำกัดสินใช้ ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โดยมีจุดประสงค์เป็นสหกรณ์เพื่อการกู้ยืมให้แก่สมาชิก (กรมส่งเสริมสหกรณ์, 2566)

ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี และจังหวัดนราธิวาส เป็นกลุ่มจังหวัดหนึ่งที่ได้นำแนวคิดความร่วมมือและการแบ่งปันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมาใช้ในการรวมตัวกันของกลุ่มคนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในกลุ่มเรื่อยมาและมีการขับเคลื่อนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรโดยสมาชิกในกลุ่ม ซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร แต่จากการลงพื้นที่ในการศึกษาปัญหาที่ทำให้การดำเนินงานของสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรมีความสำเร็จยังไม่เต็มศักยภาพ เกิดจากสมาชิกของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตร มีข้อจำกัดด้านทักษะบริหารจัดการและขาดทักษะในการนำเทคโนโลยีทางการตลาดมาใช้ในการวางแผนทางการตลาด และวิเคราะห์สถานการณ์ตลาดและแนวโน้มของตลาดเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการจัดการผลผลิตทางการเกษตรให้เพียงพอและเหมาะสมกับสภาวะความต้องการของตลาดในแต่ละช่วง และมีการควบคุมต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่สามารถสร้างกำไรให้กับเกษตรกรได้ (ละออ มามะ, ศุภมาส รัตนพิพัฒน์ และอมตย์ สุหลง, 2565) โดยหากกลุ่มสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีการรวมตัวกันและมีภูมิความรู้ทางด้านการเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร แต่ขาดทักษะในการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปจะทำให้ประสบปัญหาต้นทุนจมจากการดำเนินงาน เนื่องจากไม่สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดผลิตผลทางการเกษตรตามเป้าหมายที่วางไว้ (สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา, 2566)

ปัญหาการแข่งขันในตลาดเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ควรให้ความสำคัญ หากคณะกรรมการขาดความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ จะทำให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรขาดสภาพคล่องทางการเงิน มีค่าใช้จ่ายทางการเงินสูงขึ้นโดยเฉพาะดอกเบี้ยเงินกู้ และต้นทุนการดำเนินงานสูงกว่าธุรกิจเดียวกัน อาทิ สหกรณ์การเกษตรในจังหวัดยะลาปริมาณธุรกิจรวมทั้งสิ้น 6,861.96 ล้านบาท ในจำนวนนี้เมื่อพิจารณามูลค่าทางการตลาดจาก

ยอดขายผลิตผลเกษตรและการแปรรูปของกลุ่มเกษตรกรมีมูลค่า 41.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.60 เท่านั้น (สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา, 2566) จะเห็นได้ว่าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนใต้ยังคงต้องได้รับการพัฒนาการบริหารตลาดสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตผลทางการเกษตร การที่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรขาดช่องทางในการจัดจำหน่าย และช่องทางการตลาดจะทำให้การเข้าถึงสินค้าของลูกค้าทำได้ยากมากขึ้น ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้จัดทำเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) ในการพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป ภายใต้ชื่อ “mktproduct.yru.ac.th” พร้อมอบรมการใช้งาน เพื่อเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดสามชายแดนภาคใต้ และสามารถนำข้อมูลจากเว็บแอปพลิเคชันไปใช้ในการวางแผน และวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์ตลาดได้ โดยหลักการในการพัฒนาเทคโนโลยีทางการตลาดดังกล่าว ได้นำหลักของทฤษฎีการกระทำแบบมีเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA) มาใช้ในการพัฒนา ซึ่งเน้นหน้าที่การทำงานของเว็บแอปพลิเคชันที่ง่าย และมีประโยชน์ตามที่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรคาดหวัง เพื่อมุ่งหวังให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรนำเทคโนโลยีทางการตลาดไปใช้ได้อย่างเต็มศักยภาพและได้ประโยชน์สูงสุด (ละออ มามะ, ศุภมาส รัตนพิพัฒน์ และอมายุ สุธง, 2565)

หลังจากที่ผู้วิจัยได้นำเทคโนโลยีทางการตลาดไปให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ใช้ได้มีการตอบรับการใช้งานเป็นอย่างดี และมีการเคลื่อนไหวของผลิตภัณฑ์และข้อมูลต่าง ๆ ทางตลาดอย่างสม่ำเสมอ การยอมรับเทคโนโลยีทางการตลาดมาใช้ถือเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดให้กับกลุ่มสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เนื่องจากหากขาดการยอมรับการนำเทคโนโลยีทางการตลาดมาใช้จะทำให้การสื่อสารการตลาดและการตอบสนองความต้องการในตลาดมีประสิทธิภาพลดลงได้ผู้วิจัยจึงต้องการทดสอบว่าการรับรู้ประโยชน์ และการรับรู้ความง่ายในการใช้งานเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีทางการตลาดของของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้หรือไม่เพื่อเป็นการยืนยันหลักทฤษฎีการกระทำแบบมีเหตุผล ที่ผู้วิจัยได้นำมาใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยีทางการตลาดตามแนวคิดที่ระบุว่า การยอมรับเทคโนโลยีเกิดจากการที่ผู้ใช้เทคโนโลยีรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน และรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน จึงจะทำให้เกิดความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีนั้น ๆ (Davis, 1989) จากเหตุผลที่กล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาวิจัยเรื่อง โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งผลที่ได้รับจากงานวิจัยจะทำให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีทางการตลาดมาใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนและพัฒนาการดำเนินธุรกิจด้านการตลาดและนำข้อมูลมาใช้ในการจัดการผลิตได้ และเป็นข้อมูลสนับสนุนทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยีในบริบทสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปกำหนดเป็นนโยบายในการมุ่งเน้นให้มีการใช้เทคโนโลยีทางการตลาดเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

เพื่อทดสอบโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ขอบเขตของการวิจัย

ด้านเนื้อหา ประกอบด้วย ตัวแปรภายในแฝง 2 ตัวแปร คือการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน และความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป ตัวแปรภายนอกแฝง 1 ตัวแปร คือการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน

ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 226 คน (กรมส่งเสริมสหกรณ์, 2566) และขนาดกลุ่มตัวอย่างกำหนดตามเกณฑ์ของ (Hair, Black, Babin, & Anderson, 2010) จำนวน 220 คน

ด้านพื้นที่ ศึกษาวิจัยในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี และจังหวัดนราธิวาส

ด้านเวลา ระยะเวลาในการศึกษาอยู่ระหว่าง เดือน มิถุนายน ถึง ธันวาคม 2566

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. ผลการวิจัยที่ได้สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนทฤษฎีกระทำแบบมีเหตุผลในการกระตุ้นให้เกิดความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปในบริบทของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้

2. ผลการวิจัยที่ได้สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลให้หน่วยงานกำกับดูแลนำไปเป็นแนวทางส่งเสริมและกระตุ้นให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปเพื่อสร้างศักยภาพทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพได้

3. ผลการวิจัยที่ได้สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับพัฒนาเทคโนโลยีทางการตลาดให้สามารถตอบสนองความต้องการใช้งานของผู้ใช้ และเป็นแนวทางในการสร้างการรับรู้เพื่อกระตุ้นให้ผู้ใช้งานเทคโนโลยีรับรู้ถึงประโยชน์จากเทคโนโลยีมากขึ้น

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การวิจัยเรื่อง โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้วิจัยได้ทบทวนทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตามลำดับดังนี้

ทฤษฎีการกระทำแบบมีเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA)

ทฤษฎีการกระทำแบบมีเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA) ของ Fishbein and Ajzen (1975) เป็นทฤษฎีที่อธิบายเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี โดย Davis (1989) ได้พัฒนาแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) จากทฤษฎีดังกล่าวเพื่อนำมาใช้วัดความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีว่ามีปัจจัยและเหตุผลใดบ้างที่จะทำให้เกิดพฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น ซึ่งแบบจำลองนี้ได้อธิบายพฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยีว่าเกิดจากการที่ผู้ใช้เทคโนโลยีได้มีการรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน (Perceived Usefulness) ของเทคโนโลยีที่นำมาใช้ตรงกับวัตถุประสงค์ในการใช้งาน และทำให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานดีขึ้นและมีเหตุผลมาจากการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) ของเทคโนโลยีที่ผู้ใช้เทคโนโลยีเข้าถึงระบบได้ง่าย มีความเข้าใจในระบบการทำงานได้ง่าย และระบบมีความซับซ้อนน้อย (Hale, Householder, & Greene, 2003) โดยวิวัฒนาการของ

ทฤษฎีการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีได้กำหนดตัวแปรปัจจัยที่ทำให้เกิดแรงจูงใจในการยอมรับนำการนำเทคโนโลยีไปใช้ 2 ตัวแปร ได้แก่ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ประโยชน์ ต่อมาได้มีการปรับปรุงที่ตัวแปรภายนอก และปัจจัยเหตุที่ทำให้เกิดอิทธิพลต่อการรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้เทคโนโลยี และการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งานให้มีความทันสมัยมากขึ้น และทฤษฎีการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีในช่วงที่ 3 ได้มีการเพิ่มปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน เพื่อให้แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีมีความทันสมัยยิ่งขึ้น (Chau, 1996) โดยงานวิจัยนี้นำแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีที่นำปัจจัยการรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน และการรับรู้ความง่ายในการใช้งานมาทดสอบกับความตั้งใจใช้เทคโนโลยีเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของผู้ใช้เทคโนโลยีที่เน้นความง่ายและการใช้ประโยชน์ในการใช้งานเป็นหลัก

การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use)

การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน หมายถึง ระดับความง่ายในการเข้าถึงระบบในการใช้งานเทคโนโลยี ความเข้าใจในระบบ การสืบค้นข้อมูลในระบบและกระบวนการทำการรายการในระบบที่ไม่ซับซ้อนและง่ายต่อการจดจำและใช้งาน ซึ่งองค์ประกอบของการรับรู้ความง่ายในการใช้งานประกอบไปด้วย 3 องค์ประกอบ คือ 1) ความง่ายต่อการเรียนรู้ หมายถึง ระดับของความสามารถของผู้ใช้เทคโนโลยีที่สามารถเรียนรู้ระบบการทำงานได้ด้วยตนเอง 2) ความง่ายต่อการจดจำ หมายถึง ระดับความสามารถของผู้ใช้เทคโนโลยีที่สามารถจดจำขั้นตอนการทำงานทุกขั้นตอนได้ง่าย และ 3) ความง่ายต่อการใช้งานและเข้าถึง หมายถึง ระดับความสามารถของผู้ใช้เทคโนโลยีที่สามารถใช้หน้าที่การทำงานของระบบเทคโนโลยีได้อย่างเต็มศักยภาพ และเข้าถึงระบบการทำงานในหน้าที่ต่าง ๆ ได้ง่าย (Tukiran, Sunaryo, Wulandari & Herfina, 2022) จากการทบทวนงานวิจัยในอดีตได้ชี้ให้เห็นว่าการเกิดพฤติกรรมในการตั้งใจใช้เทคโนโลยีและการรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งานเทคโนโลยีมาจากปัจจัยแรกที่ต้องมีการรับรู้ความง่ายในการใช้งานมาก่อน (Chau, 1996; Hale, Householder & Greene, 2003; Renny, Guritno, & Siringoringo, 2013; Tukiran et al., 2022) นอกจากนี้ นักวิจัยทางการตลาดอีคอมเมิร์ซยังชี้ให้เห็นว่าการรับรู้ความง่ายในการใช้งานเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดจากการเปิดใจในการใช้งานเทคโนโลยีทางการตลาด และทำให้เกิดการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน รวมถึงความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีทางการตลาด (Tukiran et al., 2022) ดังนั้นในงานวิจัยนี้ในบริบทของของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้วิจัยจึงต้องการทดสอบว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานหรือไม่ และการรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปหรือไม่

การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน (Perceived Usefulness)

การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน หมายถึง ระดับที่ผู้ใช้เทคโนโลยีมีความเชื่อว่าหน้าที่การทำงานของเทคโนโลยีที่นำมาใช้ตรงตามวัตถุประสงค์ความต้องการมากที่สุด และเชื่อว่าเทคโนโลยีที่นำมาใช้สามารถนำมาใช้ในการปรับปรุงงานและประสิทธิภาพในงานได้ดีขึ้น ซึ่งองค์ประกอบของการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน ประกอบไปด้วย 4 องค์ประกอบ คือ 1) ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ หมายถึง ระดับความเชื่อของผู้ใช้เทคโนโลยีที่เชื่อว่าการนำเทคโนโลยีมีความสอดคล้องกับบริบทและตรงตามลักษณะงานที่ทำ 2) ประโยชน์ในการปรับปรุงงาน หมายถึง ระดับความเชื่อของผู้ใช้เทคโนโลยีที่เชื่อว่าเทคโนโลยีที่นำมาใช้จะสามารถปรับปรุงลดขั้นตอนกระบวนการทำงานให้ง่ายขึ้น และทำให้บรรลุเป้าหมายได้เร็วขึ้น 3) ประโยชน์ในการควบคุมงาน หมายถึง ระดับความเชื่อของผู้ใช้เทคโนโลยีที่เชื่อว่าเทคโนโลยีที่นำมาใช้จะสามารถควบคุมการทำงานและกระบวนการตามแนวทางที่กำหนดไว้ได้ และ 4) ประโยชน์ในการพัฒนาประสิทธิภาพในงาน หมายถึง ระดับความเชื่อของผู้ใช้เทคโนโลยีที่เชื่อว่าการนำเทคโนโลยีมาใช้จะช่วยให้เกิดการกระตุ้นยอดขายสร้างการเติบโต และผลการดำเนินงานที่ดี

โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ให้กับองค์กรได้ จากการทบทวนวรรณกรรมในอดีตได้แสดงให้เห็นว่า การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานทางเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น (Renny, Guritno, & Siringoringo, 2013; Tukiran et al., 2022) และการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานเทคโนโลยียังเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีและส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีทางการตลาดได้ (Cabanillas, Luna & Montoro-Rios, 2017) ดังนั้นในงานวิจัยนี้ในบริบทของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้วิจัยจึงต้องการทดสอบว่า การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปหรือไม่

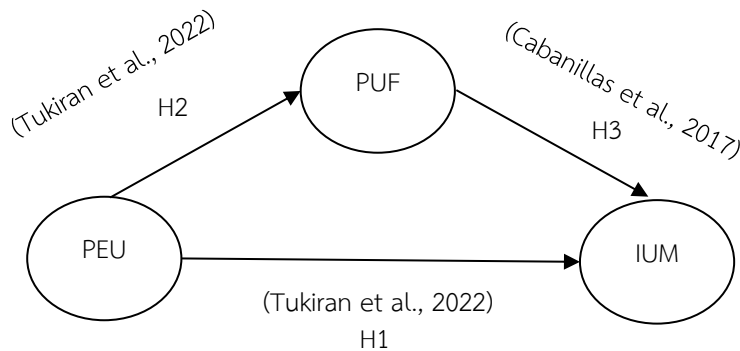
ความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป (Intention to use Market Management Technology for Processed Agricultural Productivity)

ความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป หมายถึง แนวโน้มพฤติกรรมที่จะมีความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีทางการตลาดของผู้ใช้เทคโนโลยี และมีแนวโน้มที่จะยอมรับเทคโนโลยีไปใช้งานให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ขององค์กร รวมถึงมีแนวโน้มที่จะใช้งานเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาเพิ่มเติมต่อไปในอนาคต ซึ่งองค์ประกอบของความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปประกอบไปด้วย 4 องค์ประกอบ คือ 1) แรงจูงใจในการใช้งานถาวร หมายถึง ระดับความพอใจที่สามารถใช้เทคโนโลยีทางการตลาดมาช่วยในการจัดการงานที่เป็นลักษณะประจำได้ตามวัตถุประสงค์ 2) ความเต็มใจที่จะใช้งานในอนาคต หมายถึง ระดับความพอใจที่จะใช้เทคโนโลยีทางการตลาดต่อไปเรื่อย ๆ ในอนาคต และพร้อมในการปรับตัวต่อการใช้งานเมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไป 3) แรงจูงใจจากประสบการณ์ หมายถึง ระดับความพอใจในการยอมรับเทคโนโลยีจากประสบการณ์ที่ดีในการทดลองใช้งานหรือใช้งานจริง และ 4) แรงจูงใจจากประโยชน์การใช้งาน หมายถึง ระดับความพอใจที่จะตั้งใจใช้เทคโนโลยีทางการตลาดจากการเห็นคุณค่า และประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้งาน (Davis, 1989; Tukiran et al., 2022) จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ชี้ให้เห็นว่าความตั้งใจใช้เทคโนโลยีทางการตลาดเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจากการมีปัจจัยที่มาผลักดันให้เกิดพฤติกรรมคือ ปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และปัจจัยการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน (Luik & Taimalu, 2021; Wangdi, Dhendup & Gyelmo, 2023) นอกจากนี้การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งานยังเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความไว้วางใจ เชื่อใจ และยอมรับในเทคโนโลยีที่จะทำให้เกิดความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีนั้น ๆ (Murhadi, Kencanasar & Sutedjo, 2023) และนอกจากนั้น ความตั้งใจและความเต็มใจในการใช้เทคโนโลยีของผู้ใช้งานยังขึ้นอยู่กับประสบการณ์การและทัศนคติที่ดีในการได้ใช้สินค้าหรือเทคโนโลยีอีกด้วย (Fitzsimons & Morwitz, 1996)

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

จากการที่ผู้วิจัยได้ทบทวนเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้เห็นถึงปัจจัยเชิงสาเหตุระหว่างการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use: PEU) การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน (Perceived Usefulness: PUF) และความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป (Intention to use Market Management Technology for Processed Agricultural Productivity: IUM) โดยงานวิจัยนี้ได้พัฒนารอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยมาจากทฤษฎีกระทำแบบมีเหตุผลที่ระบุว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งานเป็นปัจจัยเชิงสาเหตุที่ทำให้เกิดการรับรู้

ประโยชน์ในการใช้งาน และเกิดความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป ซึ่งเป็นไปตามหลักการเหตุผลของแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีได้ (Chau, 1996) จึงสร้างกรอบแนวคิดในงานวิจัยได้ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมในอดีตและกรอบแนวคิดโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้วิจัยจึงได้ทำการตั้งสมมติฐานของงานวิจัยไว้ดังนี้

H1: การรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป

H2: การรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน

H3: การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นผู้บริหารสหกรณ์ จำนวน 191 คน และผู้บริหารกลุ่มเกษตรกร จำนวน 35 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 226 คน (กรมส่งเสริมสหกรณ์, 2566)

1.2 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 220 คน ซึ่งผู้บริหารหมายถึง ตำแหน่งผู้จัดการ หรือรองผู้จัดการ โดยคำนวณจากการพิจารณาความเพียงพอของกลุ่มตัวอย่างในการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างตามหลักเกณฑ์ 20 เท่าของตัวแปรสังเกต 11 ตัวแปร (20 x 11) (Hair et al., 2010) และผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยใช้ตารางเลขสุ่มในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือในงานวิจัยนี้ได้ใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งแบบสอบถามออนไลน์แบ่งเป็น 3 ตอน ตอนที่ 1 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน Perceived Ease of Use (PEU) เป็นตัวแปรแฝงภายนอก มีคำถามจำนวน 3 ข้อ วัดจาก ความง่ายต่อการเรียนรู้ (X1) ความง่ายต่อการจดจำ (X2) และความง่ายต่อการใช้งานและเข้าถึง (X3) ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน Perceived Usefulness (PUF) เป็นตัวแปรแฝงภายในมีคำถามจำนวน 4 ข้อ วัดจาก ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ (Y1) ประโยชน์ในการปรับปรุงงาน (Y2) ประโยชน์ในการควบคุมงาน (Y3) และประโยชน์ในการพัฒนาประสิทธิภาพในงาน (Y4) และตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป Intention to use Market Management Technology for Processed Agricultural Productivity (IUM) เป็นตัวแปรแฝงภายในมีคำถามจำนวน 4 ข้อ วัดจาก แรงจูงใจในการใช้งานถาวร (Y5) ความเต็มใจที่จะใช้งานในอนาคต (Y6) แรงจูงใจจากประสบการณ์ (Y7) และแรงจูงใจจากประโยชน์การใช้งาน (Y8) โดยแบบสอบถามออนไลน์ในตอนที่ 1-3 ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ต (Likert Ratio Scales) 5 ระดับ และผู้วิจัยได้ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ทำการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาด้วยเทคนิค Index of Item Objective Congruence (IOC) ซึ่งค่าคะแนน IOC มีค่าคะแนนแต่ละข้อคำถามอยู่ระหว่าง 0.670-1.000 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.500 สะท้อนถึงมีความตรงเชิงเนื้อหา (สมบุรณ์ สุริยวงศ์, บุญมี พันธุ์ไทย, เตือนใจ เกตุษา, สุรศักดิ์ อมรรัตนศักดิ์, สมจิตรา เรืองศรี และ เพ็ญศรี เศรษฐวงศ์, 2552) จากนั้น ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเชื่อมั่นและความเที่ยงตรง โดยการวิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (Discrimination Power) ใช้เทคนิค Item-Total Correlation ซึ่งความง่ายต่อการเรียนรู้ การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน และความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป มีค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.446 - 0.949 ซึ่งมีค่ามากกว่าเกณฑ์การยอมรับการทดสอบค่าอำนาจจำแนกเกินกว่า 0.400 (Nunnally, 1978) และหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของ Cronbach ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาอยู่ระหว่าง 0.708-0.962 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.700 ซึ่งให้เห็นว่ามีความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Nunnally & Bernstein, 1994)

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความเหมาะสมในการวัดเพื่อตรวจสอบความตรงเชิงสอดคล้องและความเชื่อมั่น พิจารณาจากความสัมพันธ์กันของการนิยามและการวัดแนวคิดในงานวิจัยนี้ โดยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์ปัจจัยจากค่า Factor Loading โดยโครงสร้างทั้ง 3 ตัว มีค่าอยู่ระหว่าง 0.666-0.799 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.40 แสดงถึงมีความตรงเชิงโครงสร้าง (Chow & Chan, 2008) จากนั้นผู้วิจัยจึงนำมาคำนวณหาค่า CR มีค่าอยู่ระหว่าง 0.910-0.940 ซึ่งมีค่าเกินกว่า 0.70 แสดงถึงการมีความเชื่อถือได้ของมาตรวัด (Fornell & Larcker, 1981; Hair, et al., 2010) และทำการคำนวณหาค่า AVE เพื่อเปรียบเทียบกับกรอบความแปรปรวนกับความคาดเคลื่อนในการวัด มีค่าอยู่ระหว่าง 0.770-0.796 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.50 แสดงให้เห็นว่าการวัดมีความตรงเชิงสอดคล้อง (Barclay, Higgins & Thompson, 1995) และผู้วิจัยได้คำนวณหาค่ารากที่สองของค่า AVE พบว่า มีค่าอยู่ระหว่าง 0.878-0.892 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่าสัมพัทธ์ไขว้ระหว่างโครงสร้าง แสดงให้เห็นว่ามีความตรงเชิงจำแนก (Fornell & Larcker, 1981) รายละเอียดปรากฏดังตารางที่ 1 และตารางที่ 2

ตารางที่ 1 สรุปผลโมเดลโครงสร้าง

ตัวแปรโครงสร้าง	ข้อคำถาม	ค่า Standardized Estimates	ค่า T-Value	ค่า Loading	CR	AVE
การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน Perceived Ease of Use (PEU)	X1	0.735	11.585*	0.735	0.910	0.770
	X2	0.688	10.647*	0.688	-	-
	X3	0.762	12.133*	0.762	-	-
การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน Perceived Usefulness (PUF)	Y1	0.799	N/A	0.799	0.933	0.780
	Y2	0.623	9.147*	0.623	-	-
	Y3	0.772	11.653*	0.772	-	-
	Y4	0.686	10.201*	0.686	-	-
ความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาด ผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป Intention to use Market Management Technology for Processed Agricultural Productivity (IUM)	Y5	0.716	N/A	0.716	0.940	0.796
	Y6	0.666	8.989*	0.666	-	-
	Y7	0.681	9.175*	0.681	-	-
	Y8	0.679	9.150*	0.679	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และผลการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงจำแนกของตัวแปรโครงสร้าง

Variables	IUM	PUF	PEU	VIF
Mean	3.578	3.528	3.650	
S.D.	0.629	0.664	0.805	
ความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาด ผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป (IUM)	0.892	-	-	
การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน (PUF)	0.875*	0.883	-	1.318
การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (PEU)	0.767*	0.824*	0.878	1.318

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตัวเลขที่แสดงเป็นตัวหนาตามเส้นทแยงเป็นค่ารากที่สองของ AVE)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ผ่าน Google Form ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 45 วัน ได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์ตอบกลับมามาทั้งสิ้น จำนวน 220 ชุด คิดเป็นอัตราผลตอบแทนร้อยละ 100

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการทดสอบสมมติฐาน คือ การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง Structural Equation Model (SEM)

ผลการวิจัย

การวัดความเหมาะสมโดยรวม

จากการวิเคราะห์พิจารณาความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ พบว่า ค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 37.634 ค่า p-value มีค่าเท่ากับ 0.633 ค่า df มีค่าเท่ากับ 41 ซึ่งพบว่าค่าไคสแควร์ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อนำค่า χ^2/df มีค่าเท่ากับ 0.911 มีค่าน้อยกว่า 2, ค่า RMSEA มีค่าเท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.050, ค่า GFI มีค่าเท่ากับ 0.970, AGFI มีค่าเท่ากับ 0.952, NFI มีค่าเท่ากับ 0.984, NNFI มีค่าเท่ากับ 1.002, IFI มีค่าเท่ากับ 1.001 และค่า CFI มีค่าเท่ากับ 1.000 ซึ่งมีค่าสูงกว่า 0.950 และค่า CN มีค่าเท่ากับ 378.957 มีค่ามากกว่า 200 แสดงถึงโมเดลตามสมมติฐานมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ นอกจากนั้น ค่า RFI มีค่าเท่ากับ 0.979 มีค่าสูงกว่า 0.950 และค่า SRMR มีค่าเท่ากับ 0.030 มีค่าน้อยกว่า 0.050 แสดงถึงโมเดลตามทฤษฎีมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (Schumacker & Lomax, 2010) จึงสรุปได้ว่าการพิจารณาความกลมกลืนโมเดลทั้งหมดมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

และเมื่อพิจารณาค่า R^2 ของการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน และความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป มีค่าเท่ากับ 0.767 และ 0.824 สามารถอธิบายได้ว่าสมการโครงสร้างความแปรปรวนของตัวแปรแฝงภายในถูกอธิบายได้ด้วยความแปรปรวนของตัวแปรอิสระได้ ร้อยละ 76.700 และ 82.400 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ รายละเอียดตามปรากฏตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าวิเคราะห์ความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์

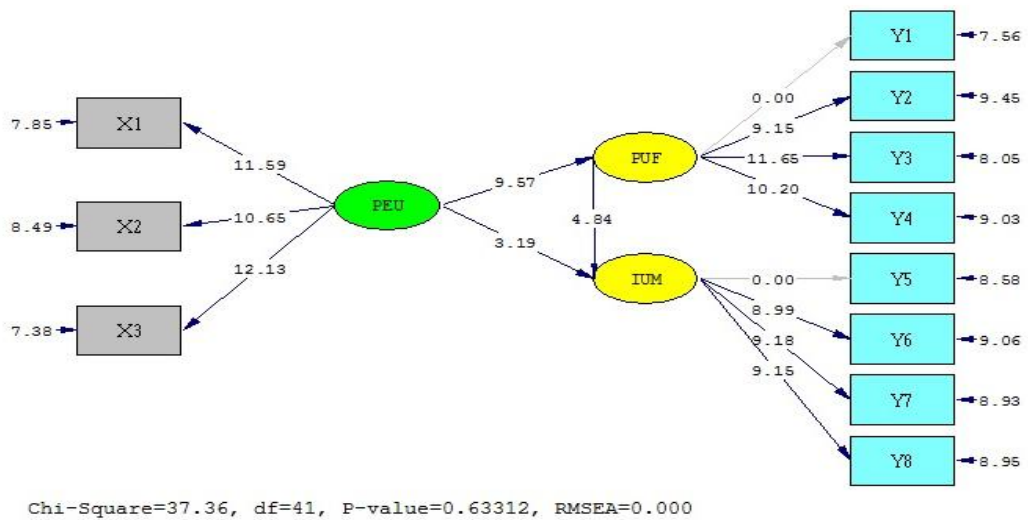
ดัชนี	เกณฑ์พิจารณา	ค่าที่ได้	การพิจารณา
χ^2	-	37.361	-
df	-	41	-
χ^2/df	$\chi^2/df < 2$	0.911	ผ่านเกณฑ์
P	$p > 0.050$	0.633	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	$RMSEA < 0.050$	0.000	ผ่านเกณฑ์
GFI	$GFI > 0.950$	0.970	ผ่านเกณฑ์
AGFI	$AGFI > 0.950$	0.952	ผ่านเกณฑ์
NFI	$NFI > 0.950$	0.984	ผ่านเกณฑ์
NNFI	$NNFI > 0.950$	1.002	ผ่านเกณฑ์
IFI	$IFI > 0.950$	1.001	ผ่านเกณฑ์
CFI	$CFI > 0.950$	1.000	ผ่านเกณฑ์
RFI	$RFI > 0.950$	0.979	ผ่านเกณฑ์
SRMR	$SRMR < 0.050$	0.030	ผ่านเกณฑ์

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ดัชนี	เกณฑ์พิจารณา	ค่าที่ได้	การพิจารณา
CN	CN>200	378.957	ผ่านเกณฑ์

การทดสอบปัจจัยเชิงสาเหตุ

จากการทดสอบโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ผลการวิจัยดังภาพที่ 2 และตารางที่ 4 ดังนี้



ภาพที่ 2 ค่า T-values จากผลการวิเคราะห์เส้นทาง

ตารางที่ 4 สัมประสิทธิ์เส้นทางและการทดสอบสมมติฐานโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ	Path Coefficient	T-value	Std. Error	Decision
H 1 การรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป	0.370*	3.185	0.116	ยอมรับสมมติฐาน
H 2 การรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน	0.767*	9.574	0.080	ยอมรับสมมติฐาน
H 3 การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป	0.591*	4.840	0.122	ยอมรับสมมติฐาน

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.050

โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

จากภาพที่ 2 และตารางที่ 4 พบว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (PEU) มีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป (IUM) ($\beta=0.370$, $t\text{-value}=3.185$, $p<0.050$) ดังนั้น **จึงยอมรับสมมติฐานที่ 1** การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (PEU) มีอิทธิพลทางตรงต่อการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน (PUF) ($\beta=0.767$, $t\text{-value}=9.574$, $p<0.050$) ดังนั้น **จึงยอมรับสมมติฐานที่ 2** และการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน (PUF) มีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป (IUM) ($\beta=0.591$, $t\text{-value}=4.840$, $p<0.050$) ดังนั้น **จึงยอมรับสมมติฐานที่ 3** รายละเอียดดังภาพที่ 2 และตารางที่ 4

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยตัวแปรแฝงภายในได้แก่ การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน และความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปถูกอธิบายได้ด้วยความแปรปรวนของตัวแปรอิสระ คือ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ได้ร้อยละ 76.700 และ 82.400 ตามลำดับ แสดงถึงการยอมรับแบบจำลองที่ถูกพัฒนาขึ้นตามทฤษฎีกระทำแบบมีเหตุผล เป็นแบบจำลองที่สามารถนำมาใช้ในการสร้างการยอมรับการนำเทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปไปใช้ในการพัฒนาความสามารถและศักยภาพทางการตลาดในบริบทของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Chau (1996) พบว่า ทฤษฎีกระทำแบบมีเหตุผลเป็นแบบจำลองที่ใช้ในการอธิบายพฤติกรรมความตั้งใจในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพ ความสามารถ และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีเหตุผลมาจากการรับรู้ความง่ายในการใช้งานเทคโนโลยี และการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานเทคโนโลยีซึ่งสนับสนุนสมมติฐานที่ 1

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าการรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน เนื่องจาก พฤติกรรมในการเปิดใจในการใช้เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้จะให้ความสำคัญกับการใช้งานได้ง่าย เข้าใจระบบได้ง่าย และเรียนรู้ได้ง่าย ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความกระตือรือร้นในการทำความเข้าใจระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้และจะทำให้การใช้งานระบบเทคโนโลยีสามารถใช้หน้าที่การทำงานของระบบได้อย่างเต็มศักยภาพและเป็นประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Wangdi, Dhendup and Gyelmo (2023) พบว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งานเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานได้มากขึ้นซึ่งสนับสนุนสมมติฐานที่ 2

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป เนื่องจาก การที่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้สามารถรับรู้และเข้าใจถึงการใช้งานระบบเทคโนโลยีทางการตลาด เป็นปัจจัยที่สามารถช่วยให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากการใช้ประโยชน์ในหน้าที่การทำงานของระบบเทคโนโลยีทางการตลาดจะช่วยให้ระบบงานถูกพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น และเกิดความพอใจในการใช้งานเทคโนโลยีในงานมากขึ้น การรับรู้ถึงควมมีประโยชน์ของเทคโนโลยีทางการตลาดที่นำมาใช้จะทำให้เกิดความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Tukiran et al. (2022) พบว่า การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานทางเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น และสอดคล้อง

กับงานวิจัยของ Cabanillas, Luna and Ríos (2017) พบว่า การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานเทคโนโลยีทำให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีมากขึ้นและทำให้เกิดความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีทางการตลาดสูงขึ้น และผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าการรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป เนื่องจาก ในบริบทของผู้ใช้งานเทคโนโลยีทางการตลาดของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นบริบทของการรวมกลุ่มที่อยู่ในขนาดกลางและขนาดเล็กซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการดำเนินงานที่ไม่ซับซ้อนมาก ต้องการความคล่องตัวในการดำเนินงานสูง การนำระบบเทคโนโลยีทางการตลาดมาใช้จึงเน้นที่ระบบที่มีความง่ายต่อการเรียนรู้ ง่ายต่อการจดจำ และง่ายต่อการใช้งาน จะทำให้การจัดการงานต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพสูงขึ้นได้ ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้ใช้งานเทคโนโลยีทางการตลาดของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้เปิดใจในการนำเทคโนโลยีทางการตลาดมาใช้มากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Murhadi, Kencanasar and Sutedjo (2023) พบว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งานเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดจากการเปิดใจในการใช้งานเทคโนโลยีทางการตลาดมากขึ้นซึ่งสนับสนุนสมมติฐานที่ 3

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ผลการวิจัย พบว่า โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ตามทฤษฎีกระทำแบบมีเหตุผล ดังนั้น หน่วยงานกำกับดูแลที่ต้องการส่งเสริมให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปเพื่อสร้างศักยภาพทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควรส่งเสริมให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีโดยใช้แบบจำลองการสร้างการยอมรับเทคโนโลยีที่เน้นความเข้าใจง่าย ใช้งานง่าย มีประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ในการทำงานเป็นหลัก เพื่อให้เกิดการเปิดใจในการนำเทคโนโลยีไปใช้เพิ่มมากขึ้น

2. ผลการวิจัย พบว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานมากที่สุด ดังนั้น หน่วยงานที่พัฒนาเทคโนโลยีทางการตลาดควรมีการส่งเสริมการใช้ความรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนให้กับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อให้เกิดการเปิดใจในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอย่างเต็มศักยภาพมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ผลการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่าปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งานเป็นปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้สูง แต่ยังมีปัจจัยอื่น ๆ เพียงเล็กน้อย ที่สามารถทำให้เกิดความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปมากขึ้น ดังนั้น ในงานวิจัยอนาคตเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่ยังไม่ได้ศึกษาในงานวิจัยนี้และให้มีข้อมูลเติมเต็มทฤษฎีกระทำแบบมีเหตุผลให้สมบูรณ์มากขึ้นในบริบทของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ควรมีการศึกษาค้นหาปัจจัยอื่น ๆ เช่น ปัจจัยความง่ายในการใช้งาน หรือปัจจัยประสบการณ์ในการใช้ประโยชน์ ที่ทำให้เกิดความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปเพิ่มเติม

2. ผลการวิจัยนี้เป็นการวิจัยในบริบทของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้เท่านั้น ดังนั้นในงานวิจัยอนาคตเพื่อให้ได้ข้อมูลในภาพรวมในบริบทของประเทศไทยทั้งหมดควรมีการศึกษากับ

โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

.....
 กลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ เช่น สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรภาคใต้ หรือสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรภาคเหนือ และนำข้อมูลที่ได้มาพิจารณาความสอดคล้องกันกับผลการวิจัยในงานวิจัยนี้ให้เห็นภาพรวมที่ใหญ่มากขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ในการสนับสนุนทุนอุดหนุนจากงบประมาณบำรุงการศึกษาในการทำวิจัยในครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมสหกรณ์. (2566). *ประวัติสหกรณ์ในประเทศไทย*. สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2566, จาก <https://www.clt.or.th/index.php?first=1>
- กรมส่งเสริมสหกรณ์. (2566). *รายงานจำนวนสหกรณ์รายเดือน*. สืบค้น 10 กรกฎาคม 2566, จาก <https://itc.office.cpd.go.th/?view=article&id=262:report-cooperatives&catid=173:monthly-report-cpd>
- ละอ อมาะ, ศุภมาส รัตนพิพัฒน์ และอมมาตย์ สุหลง. (2565). *การเสริมสร้างศักยภาพการบริหารตลาดผลิตผลทางการเกษตรแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดยะลา* (รายงานการวิจัย). ยะลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- สมบุรณ์ สุริยวงศ์, บุญมี พันธุ์ไทย, เตือนใจ เกตุษา, สุรศักดิ์ อมรรัตนศักดิ์, สมจิตรา เรืองศรี และเพ็ญศรี เศรษฐวงศ์. (2552). *Educational Research and Statistics: วิจัยและสถิติทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา. (2566). *ประวัติการสหกรณ์ในประเทศไทย ประวัติสำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา*. สืบค้น 31 มีนาคม 2566, จาก <https://yala.web.cpd.go.th/cooperative-knowledge/history-of-cooperatives-in-thailand.html>
- Barclay, D., Higgins, C., & Thompson, R. (1995). The partial least squares (PLS) approach to causal modeling: Personal computer adoption and use as an illustration. *Technology studies*, 2(2), 285-309.
- Cabanillas, F. L., Luna, I. R. D., & Rios, F. M. (2017). Intention to use new mobile payment systems: a comparative analysis of SMS and NFC payments. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 30(1), 892-910.
- Chau, P. Y. K. (1996). An Empirical Assessment of a Modified Technology Acceptance Model. *Journal of Management Information Systems*, 13, 185-204.
- Chow, W. S. & Chan, L. S. (2008). Social network, social trust and shared goals in organizational knowledge sharing. *Information and Management*, 45(7), 458-462.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 13(3), 319-340.
- Fishbein, M. & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, United States: Addison-Wesley.

-
- Fitzsimons, G. J., & Morwitz, V. G. (1996). The effect of measuring intent on brand-level purchase behavior. *Journal of Consumer Research*, 23(1), 1–11.
- Fornell, C. & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Market Research*, 18(1), 39-50.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis: A global perspective*. (7th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Hale, J. L., Householder, B. J., & Greene, K. L. (2003). *The Persuasion Handbook: Developments in Theory and Practice: The Theory of Reasoned Action*. Thousand Oaks: Sage.
- Luik, P. & Taimalu, M. (2021). Predicting the Intention to Use Technology in Education among Student Teachers: A Path Analysis. *Education Sciences*, 11(1), 564-578.
- Murhadi, W. R., Kencanasar, F. R. & Sutedjo, B. S. (2023). the Influence of Financial Literacy and Financial Interest on the Financial Risk Tolerance of Investor in Indonesia. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(2), 1–16.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory*. New York: McGraw-Hill.
- Nunnally, J. C. & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric Theory* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Renny, Guritno, S. & Siringoringo, H. (2013). Perceived Usefulness, Ease of use, and Attitude Towards Online Shopping Usefulness Towards Online Airlines Ticket Purchase. *Social and Behavioral Sciences*, 81(2013), 212–216.
- Schumacker, R. E. & Lomax, R. G. (2010). *A beginner's guide to structural equation modeling* (3rd ed). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Tukiran, M., Sunaryo, W., Wulandari, D., & Herfina. (2022). Optimizing Education Processes During the COVID-19 Pandemic Using the Technology Acceptance Model. *Frontiers in Education*, 7, 1-7. <https://doi.org/10.3389/feduc.2022.903572>
- Wangdi, T., Dhendup, S., & Gyelmo, T. (2023). Factors influencing teachers' intention to use technology: Role of TPACK and facilitating conditions. *International Journal of Instruction*, 16(2), 1017-1036.
-