

พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจต่อโครงการยกระดับเศรษฐกิจ
และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้ว
ให้ประเทศ) (U2T) ของประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ : 11 กุมภาพันธ์ 2565

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ : 9 มีนาคม 2565

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ : 12 เมษายน 2565

เสกสรร สายลีลิต^{1*}

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ศรินทร์น์ ศงสนันทน², พิชัย ภูประดิษฐ์³

อาจารย์ประจำสาขาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สิริกัลยา สุวะรักษ์⁴, ฉัญฉวี พลนาล้อม⁵, ชลลดา ผิวม่วง⁶
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมตำบลนาดี

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารของประชาชนในเขตตำบลนาดีที่มีต่อโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 2) ศึกษาความพึงพอใจของประชาชนในเขตตำบลนาดีที่มีต่อโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ประชากรในการวิจัยได้แก่ประชาชนในตำบลนาดี กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในตำบลนาดี จำนวน 400 คน ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งประชากรตามหมู่บ้านที่ศึกษาทั้ง 7 หมู่บ้าน ในแต่ละหมู่บ้านจะสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ แบบสอบถาม จำนวน 3 ตอน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า การศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (U2T) ของประชาชนในเขตตำบลนาดี พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 99 เคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ U2T ด้านการมีส่วนร่วมร้อยละ 88.75 เคยได้รับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ U2T รองลงมาคือมีส่วนร่วมในการบันทึกบัญชีครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 67 ด้านการรับข่าวสารจากสื่อร้อยละ 95.25 ได้รับสื่อจากเจ้าหน้าที่ U2T รองลงมาคือได้รับข่าวสารจาก อสม. หรือเจ้าหน้าที่สาธารณสุขคิดเป็นร้อยละ 52.25

การศึกษาความพึงพอใจของประชาชนในเขตตำบลนาดีที่มีต่อโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (U2T) พบว่า ประชาชนในตำบลนาดีมีความพึงพอใจต่อโครงการ U2T ในภาพรวม อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ การดำเนินโครงการ U2T ทำให้มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมากที่สุด รองลงมาคือพึงพอใจต่อการเปิดเทศกาลกินผักปลอดภัย ศูนย์ OUTLT และพึงพอใจต่อการถ่ายทอดองค์ความรู้จากทางมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

คำสำคัญ : พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการนาดี

Information Exposure Behavior and Satisfaction towards
the Integrated Sub-district Economic and Social Upgrading Project
(University to Subdistrict: Building crystal roots for the country)
(U2T) of People in Nadee Subdistrict, Mueang District,
Udon Thani Province.

Received: February 11, 2022

Revised: March 9, 2022

Accepted: April 12, 2022

Seksun Saiseesod^{1*}

Assistant Professor of Department of Communication Arts
Faculty of Management Science Udon Thani Rajabhat University

*Sarinrat Songsanan*², *Chaithat Kupradit*³

Lecturer of Business Administration
Faculty of Management Science Udon Thani Rajabhat University

*Sirikanya Suwarak*⁴, *Thansinee Phanalom*⁵, *Chonlada Pewpoung*⁶

Employment Officer for Economic and Social Uplift Project, Nadi Subdistrict

Abstract

The objectives of this research were, 1) to study the information exposure behavior of people in The objectives of this research were 2) to study the information exposure behavior of people in Nadi Sub-district towards the integrated sub-district economic and social upgrading project; towards the project to enhance the economy and society by integrated sub-district The research population consisted of people in Nadi Subdistrict. The sample group was 400 people in Nadi Sub-district, obtained by stratified random sampling by dividing the population according to the 7 villages studied. In each village, a simple random sampling was performed. This research consisted of a questionnaire of 3 parts. The statistics used for the analysis were percentage, mean and standard deviation.

The results showed that The study of information exposure behavior of the integrated sub-district socio-economic enhancement (U2T) project of the people in Nadi sub-district found that 99% of the people had received information about the U2T project in terms of participation. 88.75% had received information from U2T officials, followed by participation in household accounting records with 67 percent. In media exposure, 95.25 percent received

* Corresponding Author: seksun@yahoo.com

media from U2T officials, followed by receiving news. from the VHV or public health officials accounted for 52.25 percent

The study on the satisfaction of the people in Nadi Sub-district towards the Integrated Sub-district Economic and Social Upgrading (U2T) project found that the people in Nadi sub-district were satisfied with the U2T project as a whole, at the level of satisfaction. most satisfied followed by satisfaction at a high level in all items, namely, the implementation of the U2T project, which gave the best image to Udon Thani Rajabhat University. The second was satisfied with the opening of the Safe Vegetable Festival at the OUTLET center and satisfied with the knowledge transfer from Udon Thani Rajabhat University.

Keywords : Behavior, Exposure, Satisfaction, Nadee Integrated Subdistrict Economic and Social Upgrading Project

บทนำ

ตามที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ ประชาชนว่างงานและบัณฑิตจบใหม่ไม่สามารถหางานทำได้ รวมถึงนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ประชาชนที่ว่างงานย้ายกลับถิ่นฐานจำนวนมากส่งผลให้เกิดปัญหาทางสังคมตามมา (กระทรวงการอุดมศึกษาฯ, 2564) นโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศจึงมุ่งเน้นที่การฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อาทิเช่น โครงการด้านการเกษตรสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP การท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ในพื้นที่ ซึ่งโครงการต่าง ๆ เหล่านี้หากไม่บูรณาการกันอย่างเป็นระบบจะส่งผลให้ไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอ เกิดการซ้ำซ้อนของโครงการ การใช้จ่ายงบประมาณไม่มีประสิทธิภาพ และไม่สามารถสร้างผลกระทบ (Impact) ได้อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้เกิดการบูรณาการโครงการในพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง ควรมีหน่วยงานในพื้นที่ที่ทำหน้าที่ในการบูรณาการกระบวนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่อย่างเป็นระบบ (Area Based System Integrator) ซึ่งมหาวิทยาลัยของรัฐกว่า 80 แห่งที่กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ สามารถที่จะทำหน้าที่เป็น System Integrator ในระดับตำบลได้ โดยที่มหาวิทยาลัยในพื้นที่สามารถใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่ ทำงานประสานและร่วมงานกับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อให้การทำงานบูรณาการนี้ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลที่สามารถนำไปสู่การลดความยากจนอย่างมีเป้าหมายชัดเจน (Targeted Poverty Alleviation)

ในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่กลุ่มตัวอย่างในการทำโครงการ U2T เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีมหาวิทยาลัยในพื้นที่เป็น System Integrator ให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาตามปัญหาและความต้องการของชุมชน ได้แก่ การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่น ๆ) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/ Circular Economy การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชนให้เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจนโดยมีการจัดทำโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ (U2T)

ดังนั้นทางทีมงาน U2T ตำบลนาดี ได้จัดทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สืบค้นข้อมูลพื้นฐาน

ส่วนที่ 2 การประเมินศักยภาพตำบลตามเป้าหมาย 16 ประการ

ส่วนที่ 3 กลุ่มเป้าหมาย/ครัวเรือน เพื่อการพัฒนา

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจต่อโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (U2T) ของประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

ส่วนที่ 4 โครงการ/กิจกรรม การพัฒนาพื้นที่ในแต่ละด้านที่มีอยู่แล้ว

ส่วนที่ 5 โจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย

จากการจัดกิจกรรมดังกล่าวคณะผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเรื่องพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจต่อโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (U2T) ของประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจของประชาชนอยู่ในระดับใด โดยผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้เป็นแนวทางการปรับปรุงแก้ไขปัญหาโครงการต่าง ๆ ในอันที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้กับชุมชนและสังคมได้ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อสำรวจพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารของประชาชนในเขตตำบลนาดีที่มีต่อโครงการ U2T
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชนในเขตตำบลนาดีที่มีต่อโครงการ U2T

ขอบเขตการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย 7 หมู่บ้าน จำนวน 6,033 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในตำบลนาดี จำนวน 400 คน ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งประชากรตามหมู่บ้านที่ศึกษาทั้ง 7 หมู่บ้าน ในแต่ละหมู่บ้านจะสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling)

สถานที่ที่ใช้ในการวิจัย คือในพื้นที่ 7 หมู่บ้าน ในตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (U2T)

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ ประชาชนว่างงานย้ายกลับถิ่นฐานจำนวนมาก และบัณฑิตจบใหม่ไม่สามารถหางานทำได้ รวมถึงนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ส่งผลให้เกิดปัญหาทางสังคมตามมา นโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศจึงมุ่งเน้นที่การฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คาดได้ว่าจะมีโครงการภายใต้ “พ.ร.ก.ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” ในภาครัฐจำนวนมากที่จะลงไปพื้นที่หรือชุมชน อาทิเช่น โครงการด้านการเกษตรสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การยกระดับผลิตภัณฑ์

ชุมชน OTOP การท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ในพื้นที่ ซึ่งโครงการต่าง ๆ เหล่านี้หากไม่บูรณาการกันอย่างเป็นระบบ จะส่งผลให้ไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอ เกิดการซ้ำซ้อนของโครงการ การใช้งบประมาณไม่มีประสิทธิภาพ และไม่สามารถสร้างผลกระทบ (Impact) ได้อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้เกิดการบูรณาการโครงการในพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง ควรมีหน่วยงานในพื้นที่ที่ทำหน้าที่ในการบูรณาการกระบวนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่อย่างเป็นระบบ (Area Based System Integrator) ซึ่งมหาวิทยาลัยของรัฐกว่า 80 แห่งที่กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ สามารถที่จะทำหน้าที่เป็น System Integrator ในระดับตำบลได้ โดยที่มหาวิทยาลัยในพื้นที่สามารถใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่ ทำงานประสานและร่วมงานกับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อให้การทำงานบูรณาการนี้ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลที่สามารถนำไปสู่การลดความยากจนอย่างมีเป้าหมายชัดเจน (Targeted Poverty Alleviation)

ระดับภูมิภาค (Regional System Integrator) โดยเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา 9 ภูมิภาค ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้แก่ เครือข่ายภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภาคกลางตอนบน ภาคกลางตอนล่าง ภาคตะวันออก ภาคใต้ตอนบน และภาคใต้ตอนล่าง จะทำหน้าที่ในการบูรณาการโครงการต่าง ๆ ระหว่างชุมชนหรือตำบลในพื้นที่ (Regional System Integrator) ทั้งด้านการใช้ทรัพยากรโครงการร่วมกัน การแบ่งปันองค์ความรู้และเทคโนโลยีร่วมกัน รวมถึงการเชื่อมต่อกันในโซ่คุณค่า (Value Chain) ของสินค้าและบริการ เช่น การผลิตวัตถุดิบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การบริโภคสินค้าและบริการ การท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อกันระหว่างพื้นที่ เป็นต้น

ในระดับประเทศ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะร่วมกับสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่เป็น National System Integrator เพื่อทำหน้าที่บูรณาการโครงการและข้อมูลต่าง ๆ ในภาพรวม การประเมินผลกระทบ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน เพื่อใช้ในการจัดทำนโยบายและกลยุทธ์ในการลดปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจน (Targeted Poverty Alleviation)

การดำเนินการบูรณาการต่าง ๆ เป็นไปโดยโครงสร้างการดำเนินการนี้จะเป็นโครงสร้างที่จะต่อเนื่องถึงแม้จะสิ้นสุดโครงการตาม พ.ร.ก. เงินกู้แล้วก็ตาม เนื่องจากว่า กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีนโยบายในการส่งเสริมและปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยของรัฐ เพื่อสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมแก่ชุมชนท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ โครงการนี้จึงเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการปรับเปลี่ยนบทบาทของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Area Based University)

ในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่กลุ่มตัวอย่างในการทำโครงการ U2T เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีมหาวิทยาลัยในพื้นที่เป็น System Integrator ให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจ

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจต่อโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (U2T) ของประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

ชุมชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาตามปัญหาและความต้องการของชุมชน ได้แก่ การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่น ๆ) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชนให้เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจนโดยมีการจัดทำโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ (U2T)

2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

McCombs & Becker (1979) ได้ให้ความหมายของการเปิดรับข่าวสารโดยจำแนกตามพฤติกรรมดังนี้

1. การแสวงหาข้อมูล (Information Seeking) กล่าวคือ บุคคลที่จะแสวงหาข้อมูลเมื่อต้องการให้มีความคล้อยคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือเรื่องทั่ว ๆ ไป
2. การเปิดรับข้อมูล (Information Receptivity) กล่าวคือ บุคคลจะเปิดรับข่าวสาร เพื่อทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจ อยากรู้ สนใจ หากมีข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตนเองก็จะให้ความสนใจ เอาใจใส่ในการอ่านหรือดูหรือฟังเป็นพิเศษ
3. การเปิดรับประสบการณ์ (Experience Receptivity) กล่าวคือ บุคคลที่จะเปิดรับข่าวสาร เพราะต้องการกระทำในสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเพื่อผ่อนคลายอารมณ์

McCombs & Becker (1979) ได้ให้แนวคิดที่ว่า โดยทั่วไปบุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสารหรือการเปิดรับสื่อ เพื่อตอบสนองความต้องการ 4 ประการคือ

1. เพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ (Surveillance) บุคคลสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวจากการเปิดรับข่าวสาร ทำให้เป็นคนที่ยึดเหตุการณ์ ทันสมัย
2. เพื่อการตัดสินใจ (Decision) การเปิดรับข่าวสารทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนเองต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวเพื่อเป็นการตัดสินใจโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน
3. เพื่อพูดคุยสนทนา (Discussion) บุคคลสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ในการ พูดคุยกับบุคคลอื่นได้
4. เพื่อการมีส่วนร่วม (Participation) เพื่อรับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไป ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบ ๆ ตัว

ความสัมพันธ์กับผู้รับสารต่อข่าวสารว่ามีอยู่ 4 ประการ คือ

- 1) ความต้องการข่าวสารที่เป็นประโยชน์ (Utilization) ผู้รับสารจะเปิดรับข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ตนเองเป็นสำคัญ เช่น ฟังเพลงเพื่อความบันเทิง ฟังหรืออ่านข่าวกีฬาที่ตนเองเล่นหรืออ่านข่าวที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพ เป็นต้น

2) ความต้องการข่าวสารที่สอดคล้อง (Consistency) กับค่านิยม ความเชื่อและทัศนคติของผู้รับสาร ผู้รับสารมักจะเปิดรับข่าวสารที่สอดคล้องกับความเชื่อ ค่านิยม ทัศนคติของตนข่าวสารใดที่ไม่สอดคล้องมักไม่ได้รับความสนใจ หรือได้รับการปฏิเสธจากผู้รับสาร

3) ความต้องการข่าวสารที่สะดวกในการได้มา (Availability) ผู้รับสารนั้นจะมีข้อจำกัดในการเปิดรับข่าวสาร ถึงแม้ว่าข่าวสารจะเป็นประโยชน์และสอดคล้องกับตัวเอง แต่ถ้าข่าวสารได้มาด้วยความยากลำบากหรือไม่สะดวก ผู้รับสารก็ไม่อาจเปิดรับข่าวสารนั้นได้ ดังนั้นพฤติกรรมหนึ่งของผู้รับสาร คือความสะดวกในการรับข่าวสารนั้นมา

4) ความอยากรู้อยากเห็น (Curiosity) เป็นความต้องการที่อยากมีประสบการณ์ใหม่ ๆ ซึ่งเป็นธรรมชาติของมนุษย์อย่างหนึ่ง และยิ่งอยู่ในสังคมปัจจุบันที่มีอะไรเปลี่ยนแปลงมีประสบการณ์ใหม่ ๆ ตลอดเวลา เหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้มนุษย์รับข่าวสารจากแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ จะเห็นได้ว่ามนุษย์มีความจำเป็นที่จะต้องติดต่อข่าวสารซึ่งกันและกัน จะเปิดรับข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ ที่ตนเองสนใจ และเป็นประโยชน์แก่ตนเองเป็นสำคัญ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง จะเปิดรับข่าวสารที่สอดคล้องกับความรู้ ความเชื่อ ค่านิยม ทัศนคติของตน โดยจะเลือกสื่อที่ใกล้ตัว จัดหาได้ง่าย เพื่อความสะดวกในการรับข่าวสาร กระบวนการในการเลือกรับข่าวสาร

Klapper (1960) กล่าวว่า การเลือกรับข่าวสารประกอบด้วยกระบวนการในการเลือกรับ (Selective Processes) ซึ่งประกอบด้วยการกลั่นกรอง 3 ชั้น ดังนี้

1. การเลือกเปิดรับ (Selective) แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจ หรือเปิดรับสารที่สอดคล้องกับความคิดเห็น ความสนใจที่มีอยู่เดิม และพยายามหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับทัศนคติและความคิดเห็นเดิมของตน ทั้งนี้เพราะการได้รับข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจ หรือทัศนคติที่มีอยู่เดิม จะก่อให้เกิดภาวะความไม่สมดุลทางจิตใจที่เรียกว่า “Cognitive Dissonance” ซึ่งบุคคลอาจจะเกิดภาวะความไม่สมดุลนี้ได้ โดยการเปลี่ยนทัศนคติ ความรู้ หรือพฤติกรรมการแสดงออก หรือเลือกสรรเฉพาะข่าวสารที่ความคิดเห็นเดิมของตน

2. การรับรู้ (Selective Perception) เมื่อบุคคลเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้วผู้รับสารจะเลือกรับรู้ หรือเลือกตีความหมายของสารนั้นตามทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะร่างกาย หรือสภาวะอารมณ์ขณะนั้น เป็นต้น ดังนั้นผู้รับสารจะตีความผิดพลาด หรือบิดเบือนข่าวสารให้มีทิศทางที่ตนเองพึงพอใจ ให้สอดคล้องกับความคิดเห็น ความสนใจ หรือทัศนคติที่มีอยู่เดิม

3. การเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นแนวโน้มในการเลือกจดจำเฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ ฯลฯ ของตนเอง และมักจะลืมในส่วนที่ตนเองไม่สนใจเรื่องที่ขัดแย้ง หรือเรื่องที่ค้านกับความคิดเห็นของตนเอง ดังนั้น การเลือกจดจำเนื้อหาของสารที่ได้รับ จึงเป็นการช่วยเสริมทัศนคติ หรือเสริมความเชื่อเดิมของผู้รับสารให้มีความมั่นคงยิ่งขึ้นและเปลี่ยนแปลงยากขึ้น กล่าวคือ ความ

พร้อมที่จะจดจำสารของผู้รับสาร จึงมักเกิดขึ้นกับคนที่พร้อมจะเข้าใจและพร้อมที่จะลืม สำหรับคนที่ไม่พร้อมจะเข้าใจ ดังนั้น กระบวนการเลือกสรรของมนุษย์จึงเปรียบเสมือนเครื่องกรอง (Filters)

จากศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการรับสาร คณะผู้วิจัยได้นำแนวคิด หลักการเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสาร มาประยุกต์ใช้ในการสร้างเครื่องมือด้านพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารต่อโครงการ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ของประชาชนในตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี นอกจากนั้นยังนำไปใช้ในการอภิปรายผลการวิจัยอีกด้วย

3. ทฤษฎีความพึงพอใจ

ความพึงพอใจของมนุษย์เป็นการแสดงออกทางพฤติกรรมที่เป็นนามธรรม ไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้ การที่เราจะทราบว่าบุคคลมีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถสังเกตโดยการแสดงออกที่ค่อนข้างสลับซับซ้อนและต้องมีสิ่งที่ตรงต่อความต้องการของบุคคล จึงจะทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจ ดังนั้นการสร้างสิ่งเร้าจึงเป็นแรงจูงใจของบุคคลนั้นให้เกิดความพึงพอใจในงานนั้น (กาญจนา อรุณสุขุจี, 2546)

จากการศึกษาความพึงพอใจสามารถสรุปได้ดังนี้ ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติในทางที่ดีของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งความรู้สึกที่เกิดขึ้นจากการได้รับการตอบสนองความต้องการของบุคคลทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ทำให้บุคคลเกิดความรู้สึกชอบ พอใจ และมีความสุข ความรู้สึกทางบวกที่มีต่อการได้ร่วมปฏิบัติกิจกรรมนั้น ๆ บรรลุเป้าหมายตามความต้องการของตนเอง

Shelly and Maynard (1975) ได้กล่าวถึงทฤษฎีความพึงพอใจว่า เป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ คือ ความรู้สึกทางบวกและความรู้สึกทางลบ ความรู้สึกทางบวกเป็นความรู้สึกที่เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะทำให้เกิดความสุข ความสุขนี้เป็นความรู้สึกที่แตกต่างจากความรู้สึกทางบวกอื่น ๆ กล่าวคือ เป็นความรู้สึกที่มีระบบย้อนกลับ ความสุขสามารถทำให้เกิดความสุขหรือความรู้สึกทางบวกเพิ่มขึ้นได้อีก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าความสุขเป็นความรู้สึกที่สลับซับซ้อน และความสุขนี้มีผลต่อบุคคลมากกว่าความรู้ทางบวกอื่น ๆ สิ่งหนึ่งที่จะทำให้เกิดความรู้สึกพึงพอใจของมนุษย์ ได้แก่ทรัพยากรหรือสิ่งเร้า การวิเคราะห์ระบบความพึงพอใจ คือการศึกษาว่าทรัพยากรหรือสิ่งเร้าแบบใดเป็นสิ่งที่ต้องการที่จะทำให้เกิดความพอใจ และความสุขแก่มนุษย์ความพอใจจะเกิดได้มากที่สุด เมื่อมีทรัพยากรทุกอย่างที่เป็นความต้องการครบถ้วน

กวี ศิริโกคาภิรมย์ (2542) กล่าวถึงทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์ (Maslow) ประกอบด้วยความต้องการ 5 ประการ คือ

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย เป็นความต้องการขั้นมูลฐานในสิ่งที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตของมนุษย์ ได้แก่ อากาศ น้ำ อาหาร ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค และอื่น ๆ ความต้องการทางร่างกายจะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคนก็ต่อเมื่อความต้องการทางร่างกายยังมิได้รับการตอบสนอง
2. ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย เป็นความต้องการต่อเมื่อหลังจากความต้องการทางด้านร่างกายได้รับการตอบสนองเพียงพอ ความต้องการความมั่นคงปลอดภัยปรารถนาจะได้รับความคุ้มครองให้พ้นจากภัยอันตรายต่าง ๆ ที่จะมีต่อตนเอง

3. ความต้องการทางด้านสังคม ภายหลังจากที่คนได้รับการตอบสนองในสองขั้นดังกล่าวแล้ว ก็ จะมีความต้องการสูงขึ้น คือ ความต้องการทางด้านสังคมจะเริ่มเป็นสิ่งจูงใจที่สำคัญต่อพฤติกรรมของคนเป็น ความต้องการที่จะได้รับเข้าร่วมและได้รับการยอมรับจากบุคคลอื่น ๆ ตลอดจนความเป็นมิตร และความรักจาก เพื่อนร่วมงาน

4. ความต้องการที่จะมีฐานะเด่นในสังคม ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียงเป็นความต้องการที่จะ เป็นที่ยอมรับนับถือจากคนทั้งหลาย รวมถึงความเชื่อถือในตนเองความสำเร็จ ความรู้ และความสามารถ

5. ความต้องการที่จะได้รับความสำเร็จในชีวิต เป็นลำดับขั้นความต้องการสูงสุด ของมนุษย์ที่ ส่วนมากอยากจะเป็นอยากจะได้ และพยายามแสวงหาให้ได้ เพื่อจะได้รับการยกย่องเป็นบุคคลพิเศษ

จากศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจจะเห็นได้ว่า ความพึงพอใจจะมีมากน้อย เพียงใดขึ้นอยู่กับสิ่งจูงใจที่มีอยู่ เมื่อนำแนวคิดนี้มาประยุกต์ใช้กับการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและ สังคมรายตำบลแบบบูรณาการในตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ซึ่งประชาชนที่มีส่วนร่วมในการเลือก ร่วมกิจกรรมตามความสนใจ และสามารถเลือกวิธีแสวงหาความรู้ด้วยวิธีที่ประชาชนมีความถนัด จะเกิดความ พึงพอใจกับความสำเร็จเหล่านั้นมากขึ้น โดยคณะผู้วิจัยได้นำหลักการ แนวคิดที่ได้ไปสร้างเครื่องมือด้านความ พึงพอใจต่อโครงการฯ และนำไปอภิปรายผลการวิจัยต่อไป

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กัตติกา แก้วมณี (2560) ได้ศึกษาการเปิดรับสื่อสังคม การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อสังคม การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการพัฒนาคุณภาพของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ใน การวิจัยคือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมส่วนใหญ่จะใช้เวลาในการใช้เฟซบุ๊ก และอินสตาแกรม ซึ่งการใช้สื่อสังคมส่วนใหญ่มักจะใช้ที่พักอาศัย (ที่บ้าน/คอนโด/อพาร์ทเมนต์/หอพัก) และ ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับสื่อสังคมบ่อยที่สุด การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมส่วน ใหญ่นั้นจะเน้นการใช้ประโยชน์สื่อสังคมเพื่อกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางการเงิน และมีความพึงพอใจใน รูปแบบของการโพสต์เนื่องจากได้รับข้อมูลที่ทันสมัย รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ในทุก ๆ ด้าน

จักรพงษ์ เกษสุวรรณ (2560) ได้ศึกษาการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ของ ประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย อำเภอแม่เมาะ จังหวัด ลำปาง โดยเก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนมีการรับรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมของ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง ประชาชนรับรู้ข่าวสารจากช่องทางป้าย

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจต่อโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (U2T) ของประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

โฆษณามากที่สุด ประชาชนส่วนใหญ่ต้องการให้เพิ่มช่องทางการสื่อสารทางเสียงตามสาย เพื่อนเป็นผู้มีอิทธิพล ในการเลือกรูปแบบของสื่อในการรับรู้ และประชาชนมีการเข้าร่วมโครงการจำนวน 1-3 โครงการ

วารุณี กิตติสุทธิ (2563) ได้ศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในเรื่อง อัตลักษณ์ บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ 2) ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 100 เปิดรับสื่อเสียงตามสายและสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ เฟซบุ๊กและเว็บไซต์ โดยช่วงเวลาในการรับฟังเสียงตามสายมากที่สุด ได้แก่ เวลา 12.30 - 13.00 น. ร้อยละ 70.3 และใช้เวลาในการเปิดรับข้อมูลจากสื่อ เฟซบุ๊กและเว็บไซต์มากกว่า 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 84.5 2) ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยสื่อที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ สื่อเฟซบุ๊กและเว็บไซต์รองลงมาคือ สื่อป้ายไวเนลและโปสเตอร์ สื่อบุคคล จดหมายข่าวราย 3 เดือน และเสียงตามสาย ตามลำดับ

เสกสรร สายสีสด (2564) ได้ศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความตระหนักรู้ของ นักเรียนนักศึกษาจังหวัดอุดรธานีในช่วงไวรัสโควิด-19 ระบาด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับโรคไวรัสโควิด-19 ของนักเรียนนักศึกษาในจังหวัด อุดรธานี ผลการวิจัยพบว่า นักเรียน นักศึกษาติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโควิด-19 ทุกวัน วันละหลายๆ ครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.7 พบติดตามข่าวสารน้อยกว่า 30 นาทีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.6 สื่อที่นักเรียน นักศึกษาติดตามมากที่สุดคือ สื่อโซเชียลมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 79.7 โซเชียลมีเดียที่ นิยมมากที่สุดคือ เฟซบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 63.8 ได้รับ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 แล้วอยู่ บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.1 นักเรียน นักศึกษาได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ไวรัสโควิด-19 แล้วมีพฤติกรรมคืออยู่บ้านไม่ออกไปไหนถ้าไม่จำเป็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร คือ ประชาชนในตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำนวน 6,033 คน (สำนักบริหาร การทะเบียน กรมการปกครอง พื้นที่ตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ข้อมูล ณ เดือน ตุลาคม 2564)

กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในตำบลนาดี จำนวน 400 คน ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งประชากรตามหมู่บ้านที่ศึกษาทั้ง 7 หมู่บ้าน ในแต่ละหมู่บ้านจะสุ่ม ตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างในตำบลนาดี

หมู่บ้าน	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
ศรีดอนภู	204	20
กุดลิงง้อ	951	65
หนองแก	472	35
หนองหัวหมู	1,066	65
หนองเก็บชี	671	50
เหล่า	1,115	70
ศรีเชียงใหม่	1,554	95
รวม	6,033	400

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็น แบบสอบถามพฤติกรรมกรเปิดรับข้อมูลและความพึงพอใจต่อโครงการ U2T ของประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน การศึกษา และที่อยู่อาศัย

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ U2T ของประชาชนในตำบลนาดี

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อโครงการ U2T

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นข้อเสนอแนะ

วิธีการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างแบบสอบถามพฤติกรรมกรเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจต่อโครงการ U2T ของประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎีจากตำรา เอกสาร บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาหลักเกณฑ์วิธีการสร้างแบบสอบถามแบบให้เลือกตอบหลายคำตอบ (Multiple Response Questions or Checklist Questions) และแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับตามแบบของ Likert
3. สร้างแบบสอบถามพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจต่อโครงการ U2T ของประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป็นฉบับร่าง
4. นำแบบสอบถามฉบับร่างเสนอเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญพิจารณาให้คะแนน แล้วนำมาหาค่า IOC จนได้

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจต่อโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (U2T) ของประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

แบบสอบถามที่ผ่านเกณฑ์ 0.50 ขึ้นไปทุกข้อ แสดงว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงจุดประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา จึงนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

5. ดำเนินการจัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน 2564 โดยขอหนังสือจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ถึงผู้นำชุมชนแต่ละหมู่บ้านในตำบลนาดี เพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัย จัดส่งแบบสอบถามให้ อว. จ้างงานประจำพื้นที่ตำบลนาดี ไปเก็บข้อมูลในพื้นที่ จำนวน 400 ฉบับ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารของประชาชนในเขตตำบลนาดี

การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข้อมูลต่อโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 99 เคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ U2T ในด้านการมีส่วนร่วมร้อยละ 88.75 เคยได้รับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ U2T รองลงมาคือมีส่วนร่วมในการบันทึกบัญชีครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 67 ในด้านการรับข่าวสารจากสื่อร้อยละ 95.25 ได้รับสื่อจากเจ้าหน้าที่ U2T รองลงมาคือได้รับข่าวสารจาก อสม. หรือเจ้าหน้าที่สาธารณสุขคิดเป็นร้อยละ 52.25 และด้านประโยชน์ที่ได้รับร้อยละ 81.5 ได้ทราบถึงการใช้จ่ายของครัวเรือนในแต่ละเดือน (บัญชีครัวเรือน) รองลงมาคือการระมัดระวังค่าใช้จ่ายมากขึ้นคิดเป็นร้อยละ 66.5

ความพึงพอใจของประชาชนในเขตตำบลนาดีที่มีต่อโครงการ U2T

การศึกษาความพึงพอใจของประชาชนในเขตตำบลนาดีที่มีต่อโครงการ U2T พบว่า ประชาชนในตำบลนาดีมีความพึงพอใจต่อโครงการ U2T ในภาพรวมเฉลี่ย 4.53 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ การดำเนินโครงการ U2T ทำให้มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเฉลี่ย 4.49 พึงพอใจต่อการเปิดเทศกาลกินผักปลอดภัย ณ ศูนย์ OUTLET มีค่าเฉลี่ย 4.45 พึงพอใจต่อการถ่ายทอดองค์ความรู้จากทางมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมีค่าเฉลี่ย 4.44 พึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ U2T ตำบลนาดี มีค่าเฉลี่ย 4.43 พึงพอใจต่อกิจกรรมการติดตั้งโซลาเซลล์ มีค่าเฉลี่ย 4.41 (ดังตารางที่ 2) ตารางที่ 2 ความพึงพอใจของประชาชนในตำบลนาดีที่มีต่อโครงการ U2T

ความพึงพอใจต่อโครงการ U2T	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. พึงพอใจต่อการบันทึกบัญชีครัวเรือน	4.38	0.74	มาก
2. การบันทึกบัญชีครัวเรือนทำให้รู้ค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือน	4.36	0.71	มาก
3. บัญชีครัวเรือนทำให้ระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น	4.36	0.67	มาก
4. พึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมอบรมการผลิตเจลป้องกันโรค โควิด - 19 (โควิดวีก)	4.37	0.66	มาก
5. พึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ U2T ตำบลนาดี	4.43	0.62	มาก
6. พึงพอใจต่อกิจกรรมการติดตั้งโซลาเซลล์ให้ตำบลนาดี	4.41	0.68	มาก
7. พึงพอใจต่อการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกผัก ปลอดภัย	4.34	0.72	มาก
8. พึงพอใจต่อการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้การปลูกผักปลอดภัย	4.32	0.70	มาก
9. พึงพอใจต่อการเปิดเทศกาลกินผักปลอดภัย ณ ศูนย์ OUTLET	4.45	0.67	มาก
10. พึงพอใจต่อหลักสูตรการฝึกอบรมการปลูกผักปลอดภัย	4.33	0.71	มาก
11. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดในงานของท่านได้	4.33	0.74	มาก
12. พึงพอใจต่อข่าวสารที่ได้รับจากสื่อออนไลน์ฟรีเซนต์	4.32	0.70	มาก
13. พึงพอใจต่อข่าวสารที่ได้รับจากป้ายประกาศต่าง ๆ เกี่ยวกับโครงการ U2T	4.34	0.63	มาก
14. พึงพอใจต่อการถ่ายทอดองค์ความรู้จากทางมหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรธานี	4.44	0.66	มาก
15. การดำเนินโครงการ U2T ทำให้ท่านมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	4.49	0.64	มาก
16. พึงพอใจต่อโครงการ U2T ในภาพรวม	4.53	0.61	มากที่สุด
รวม	4.38	0.68	มาก

อภิปรายผลการศึกษา

1. จากผลการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของประชาชนในเขตตำบลนาดีที่มีต่อโครงการ U2T พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 99 เคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ U2T ในด้านการมีส่วนร่วม ร้อยละ 88.75 เคยได้รับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ U2T ในด้านการรับข่าวสารจากสื่อร้อยละ 95.25 ได้รับสื่อจากเจ้าหน้าที่ U2T และด้านประโยชน์ที่ได้รับร้อยละ 81.5 ได้ทราบถึงการใช้จ่ายของครัวเรือนในแต่ละเดือน (บัญชีครัวเรือน) รองลงมาคือการระมัดระวังค่าใช้จ่ายมากขึ้นคิดเป็นร้อยละ 66.5 ทั้งนี้เป็นเพราะการวางสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการ U2T สามารถเข้าถึงได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจนาดี ฟรีเซนต์ ประชาสัมพันธ์โดยการให้เจ้าหน้าที่ U2T ไปพูดคุยกับคนในชุมชน ทำให้ประชาชนสามารถได้รับข่าวสารและมีส่วนร่วมในโครงการ U2T ในกิจกรรมที่สนใจ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการเปิดรับสื่อของ

McCombs & Becker (1979) กล่าวว่าโดยทั่วไปบุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสารหรือการเปิดรับสื่อ เพื่อตอบสนองความต้องการ 4 ประการ คือ 1) เพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ ติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตเหตุการณ์ต่าง ๆ ทำให้เป็นคนที่ทันเหตุการณ์ ทันสมัย 2) เพื่อการตัดสินใจสามารถกำหนดความเห็นของตนเองต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวเพื่อเป็นการตัดสินใจโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน 3) เพื่อพูดคุยสนทนากับบุคคลอื่นได้ 4) เพื่อการมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบ ๆ ตัว สอดคล้องกับงานวิจัยของอภิญา แก้วเปรมกุล (2562) ได้ศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ทัศนคติและการใช้ประโยชน์จากหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า เยาวชนเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เปิดรับจากโทรทัศน์และจากบุคคลในครอบครัวในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของสิริลักษณ์ อุบลรัมย์ (2560) ได้การศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อ การแบ่งปันข้อมูล และการรู้เท่าทันข้อมูลด้านสุขภาพ ในสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารด้านสุขภาพจากสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก

2. จากผลการศึกษาความพึงพอใจของประชาชนในเขตตำบลนาดีที่มีต่อโครงการ U2T พบว่าประชาชนในตำบลนาดีมีความพึงพอใจต่อโครงการ U2T ในภาพรวมเฉลี่ย 4.53 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ทั้งนี้เป็นเพราะประชาชนได้มีส่วนร่วมกับโครงการ U2T ในกิจกรรมต่าง ๆ ทำให้ได้รับความรู้ในด้านการปลูกผักปลอดภัยและด้านการใช้พลังงานโซลาเซลล์ สอดคล้องกับงานวิจัยของอรุณ ไชยนิษฐ์ (2564) ทำการวิจัยเรื่องการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการของเทศบาลเมืองบางคูรัด อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจต่อช่องทางให้บริการอยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.88 โดยภาพรวม พบว่า เทศบาลเมืองบางคูรัด อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี มีการให้บริการหลากหลายช่องทางมีอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ที่ทันสมัย มีอินเทอร์เน็ตให้บริการประชาชนในด้านต่าง ๆ และมีสื่อโฆษณาประเภทป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ กล่องความคิดเห็นมีช่องทางหลากหลาย เช่น มีกลุ่มไลน์ มีเฟสบุ๊ก หรือเสียงตามสาย เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่มาขอรับบริการ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของสุธาสินี อรุณ (2562) ทำการวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ภาพลักษณ์กับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ของลูกค้าร้านกาแฟในเขตอำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการด้านความเป็นรูปธรรม/สัมผัสได้ของการบริการในระดับมากที่สุด จะเห็นได้ว่าการให้บริการกับประชาชนที่ได้รับความพึงพอใจนั้น จำเป็นต้องให้บริการให้ประชาชนสัมผัสได้ในบริการ สร้างให้เกิดความน่าเชื่อถือ แล้วประชาชนก็จะพึงพอใจในสิ่งที่ประชาชนได้รับจากโครงการ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สัญญา เคนาภูมิ และคณะ (2563) ได้ศึกษาการสำรวจความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของเทศบาลตำบลเด็ด อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร พบว่าประชาชนผู้ใช้บริการเทศบาลตำบลเด็ดมีความพึงพอใจต่อการได้รับบริการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด จะเห็นได้ว่าหากสร้างให้เกิดความพึงพอใจต่อโครงการต่าง ๆ ที่ประชาชนได้รับแล้วนั้น ก็จะได้รับ

สนับสนุน ดำเนินการให้เกิดความต่อเนื่อง สร้างการยอมรับให้กับประชาชน เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนที่อยู่ในโครงการได้ในที่สุด

ด้านความพึงพอใจต่อสื่อ เพจนาดีพีเรนต์พบว่า ประชาชนพึงพอใจเพจอยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของบุษบา หินเธาว์ (2564) ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาเนื้อหาของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจเพื่อสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ไข่เค็มสมุนไพร ป่าจืดตำบลดอนทอง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ผลการวิจัยพบว่าความพึงพอใจสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตไข่เค็มสมุนไพร ป่าจืด ที่มีต่อสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจที่พัฒนาขึ้น พบว่า มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในเกณฑ์มากที่สุดทุกข้อ ได้แก่ ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ รองลงมา คือ ด้านเนื้อหาสื่อ และด้านความสวยงามตามลำดับ ซึ่งหากจะพัฒนาสื่อเพจนาดีพีเรนต์ให้ประชาชนตำบลนาดีเกิดความพึงพอใจ จำเป็นต้องเพิ่มเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน เนื้อหาเหมาะสม และความสวยงามของเพจจึงจะทำให้ประชาชนเกิดความพึงพอใจและใช้ประโยชน์จากเนื้อหาในเพจได้

ด้านความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารโครงการและความพึงพอใจต่อโครงการมีความสัมพันธ์กัน กล่าวคือการเปิดรับข่าวสารต่อโครงการของประชาชนมีการเปิดรับถึงร้อยละ 99 และมีความพึงพอใจต่อโครงการในภาพรวมในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.53

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1) ควรมีการร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างองค์กรของตำบลนาดี เจ้าหน้าที่จากทางโครงการ และประชาชน เพื่อปรึกษาหารือในการปฏิบัติงานร่วมกัน หรือศึกษารูปแบบการปฏิบัติงานที่เหมาะสม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2) ควรเปิดโอกาสให้ประชาชนในตำบลมีโอกาสได้เข้าร่วมโครงการอย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับประชาชน และส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ให้กับตำบลนาดีได้อีกด้วย

3) จากผลการศึกษาด้านการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจต่อโครงการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินโครงการต่างๆ ที่หน่วยงานดำเนินการกับประชาชน โดยการดำเนินโครงการต้องมีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ ให้ประชาชนได้รับทราบข่าวสาร มีทัศนคติที่ดี ยอมรับและให้ความร่วมมือในการดำเนินการโครงการ จะทำให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากโครงการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ทั้งด้านส่วนตัวและส่วนรวมได้ สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่หรือสามารถเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัวได้อีกทางหนึ่ง

ข้อเสนอแนะสำหรับวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของประชาชนในยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจต่อโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (U2T) ของประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

2) ควรมีการศึกษาความคาดหวังและความต้องการของประชาชนที่มีส่วนร่วมในยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

3) ควรมีการติดตามผลการปฏิบัติงานของประชาชนในตำบลนาดี ที่ได้รับความรู้จากยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1) รัฐควรดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ แบบต่อเนื่องระยะยาว 3 – 5 ปี เพื่อความต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพให้กับชุมชนสังคม

2) การพัฒนาตามแนวโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ควรมีการประสานกับหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น การปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรบริหารส่วนจังหวัด และพัฒนาไปพร้อมกันเพื่อให้ทำงานได้อย่างมีเอกภาพ และงานไม่ทับซ้อนกัน

เอกสารอ้างอิง

กวี ศิริโกคาภิรมย์. (2542). ความพึงพอใจในการทำงานของอาจารย์สถาบันราชภัฏเทพสตรี. ลพบุรี: สถาบันราชภัฏเทพสตรี.

กัตติกา แก้วมณี (2560). การเปิดรับสื่อสังคม การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

กาญจนา อรุณสุขจุจี. (2546). ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรไชยปราการ จำกัด อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่ (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กระทรวงการอุดมศึกษา. (2564). โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ.

สืบค้น 15 เมษายน 2564, จาก <https://www.mhesi.go.th/index.php/flagship-project/2690-u2tambon.html>

จักรพงษ์ เกษสุวรรณ. (2560). การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

บุษบา หินเธาว์. (2564). การพัฒนาเนื้อหาของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจเพื่อสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ไข่เค็มสมุนไพร ป่าจืดตำบลดอนทอง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 3(3), 65 - 81.

- วารุณี กิตติสุทนต์. (2563). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องอัตลักษณ์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สิริลักษณ์ อุบลรัตน์. (2560). การเปิดรับสื่อ การแบ่งปันข้อมูลและการรู้เท่าทันข้อมูลด้านสุขภาพในสื่อสังคมออนไลน์ (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สัญญา เคนาภูมิ และคณะ. (2563). การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของเทศบาลตำบลเค็ด อำเภอมือเืองยโสธร จังหวัดยโสธร (รายงานการวิจัย). มหาสารคาม: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- สุชาสินี อรุณ. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ภาพลักษณ์กับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของลูกค้านักท่องเที่ยวในเขตอำเภอมือเืองจังหวัดพิษณุโลก. *วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม*, 1(1), 30 - 34.
- สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง. (2564). ข้อมูลพื้นฐานตำบลนาดี อ.เมือง จ.อุดรธานี. สืบค้น 30 มีนาคม 2564, จาก <https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMenu/newStat/sumyear.php>
- เสกสรร สายสีเสด. (2564). พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความตระหนักรู้ ของนักเรียนนักศึกษาจังหวัดอุดรธานีในช่วงไวรัสโควิด-19 ระบาด. *วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*, 11(1), 13 - 25.
- อภิญา แก้วเปรมกุล. (2562). การเปิดรับสื่อ การรับรู้ ทัศนคติ และการใช้ประโยชน์ จากหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสาร Management Science Nakhon Pathom Rajabhat University*, 6(2), 20 - 35.
- อรุณ ไชยนิทย์. (2564). การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการของเทศบาลเมืองบางคูรัด อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา*, 8(6), 147 - 163.
- McCombs, M. E. & Becker, L. B. (1979). *Using mass communication theory*. New York: Prentice-Hall.
- Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. New York: The Free Press.
- Shelly, Maynard W. (1975). *Responding to Social Chang*. Pennsylvania: Dowder, Hutchison Press.